

Digitized by the Internet Archive
in 2024 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/39281308080242>

Market Research Handbook

2000 EDITION

Recueil statistique des études de marché

ÉDITION 2000

User's Guide
Guide de l'utilisateur

Population
Population

Labour Market and Income
Marché de l'emploi et revenu

Consumer Expenditures
Dépenses à la consommation

Housing and
Household Characteristics
Logement et
caractéristiques des ménages

Macroeconomic and
Financial Statistics
Statistiques macroéconomiques et financières

International Trade in Goods and Services
Commerce international
des biens et services

Business and Industry Statistics
Statistiques sur les entreprises
et les industries

Census Metropolitan Areas
Régions métropolitaines de recensement

Census Agglomerations
Agglomérations de recensement

Projections
Projections

Glossary
Glossaire

Index
Index

Your Key to Profits
La clé du succès



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

How to obtain more information

Specific inquiries about this product and related statistics or services should be directed to: Serge Bourret, Small Business and Special Surveys, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-0821).

For information on the wide range of data available from Statistics Canada, you can contact us by calling one of our toll-free numbers. You can also contact us by e-mail or by visiting our Web site.

National inquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Depository Services Program inquiries	1 800 700-1033
Fax line for Depository Services Program	1 800 889-9734
E-mail inquiries	infostats@statcan.ca
Web site	www.statcan.ca

Ordering and subscription information

This product, Catalogue no. 63-224-XPB, is published annually as a standard printed publication at a price of CDN \$125.00 per issue. The following additional shipping charges apply for delivery outside Canada:

United States	Single issue CDN \$ 6.00
Other countries	CDN \$ 10.00

All prices exclude sales taxes.

This product can be ordered by

- Phone (Canada and United States) **1 800 267-6677**
- Fax (Canada and United States) **1 877 287-4369**
- E-mail **order@statcan.ca**
- Mail Statistics Canada
Dissemination Division
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario K1A 0T6
- And, in person at the Statistics Canada Regional Centre nearest you, or from authorised agents and bookstores.

When notifying us of a change in your address, please provide both old and new addresses.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the Agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1 800 263-1136.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Serge Bourret, Division des petites entreprises et enquêtes spéciales, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-0821).

Pour obtenir des renseignements sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site Web.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Renseignements concernant le Programme des bibliothèques de dépôt	1 800 700-1033
Télécopieur pour le Programme des bibliothèques de dépôt	1 800 889-9734
Renseignements par courriel	infostats@statcan.ca
Site Web	www.statcan.ca

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Le produit n° 63-224-XPB au catalogue est publié annuellement en version imprimée standard et est offert au prix de 125 \$ CA l'exemplaire. Les frais de livraison supplémentaires suivants s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada :

États-Unis	Exemplaire 6 \$ CA
10 \$ CA	xx \$ CA

Les prix ne comprennent pas les taxes de ventes.

Ce produit peut être commandé par

- Téléphone (Canada et États-Unis) **1 800 267-6677**
- Télécopieur (Canada et États-Unis) **1 877 287-4369**
- Courriel **order@statcan.ca**
- Poste Statistique Canada
Division de la diffusion
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario) K1A 0T6
- En personne au bureau régional de Statistique Canada le plus près de votre localité ou auprès des agents et librairies autorisés.

Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresse.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.



Statistics Canada
Small Business and Special Surveys Division

Market Research Handbook

2000 EDITION

Statistique Canada
Division des petites entreprises et enquêtes spéciales

Recueil Statistique des études de marché

ÉDITION 2000

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 2000

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

September 2000

Catalogue no. 63-224-XPB

ISSN 0509-9325

Frequency: Annual

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2000

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Septembre 2000

N° 63224-XPB au catalogue

ISSN 0509-9325

Périodicité : annuelle

Ottawa



Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Acknowledgements

This publication was produced by Penny Basset, Serge Bourret, Marcel Levesque and Céline Payer.

The Small Business and Special Surveys Division would like to thank all the divisions and associations who have provided data or services so promptly, without whom this publication would not be possible. Special thanks is given to the following:

- Dissemination Division
- Marketing Division
- Communications Division
- Demography Division
- Housing, Family and Social Statistics Division
- Income Statistics Division
- Education, Culture and Tourism Division
- Agriculture Division
- Labour Statistics Division
- Income and Expenditure Accounts Division
- Public Institutions Division
- Investment and Capital Stock Division
- Transportation Division
- Industry Measures and Analysis Division
- Industrial Organization and Finance Division
- Prices Division
- Balance of Payments and Financial Flows Division
- International Trade Division
- Business Register Division
- Distributive Trades Division
- Services Division
- Bank of Canada
- Industry Canada
- Manufacturing, Construction, Energy Division
- Small Area and Administrative Data Division
- Canada Mortgage and Housing Corporation
- Canadian Vehicle Manufacturers' Association
- Association of International Automobile Manufacturers of Canada
- Canadian Life and Health Insurance Association inc.
- Department of Finance Canada

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Remerciements

Cette publication a été produite par Penny Basset, Serge Bourret, Marcel Levesque et Céline Payer.

La division des petites entreprises et enquêtes spéciales désire remercier toutes les divisions et associations qui ont fourni des données ou des services si rapidement, et sans lesquelles cette publication ne serait pas possible. Des remerciements spéciaux sont adressés à :

- Division de la diffusion
- Division du marketing
- Division des communications
- Division de la démographie
- Division de la statistique sociale, du logement et des familles
- Division de la statistique du revenu
- Division de l'éducation, de la culture et du tourisme
- Division de l'agriculture
- Division de la statistique du travail
- Division des comptes des revenus et des dépenses
- Division des institutions publiques
- Division de l'investissement et stock de capital
- Division des transports
- Division des mesures et analyse des industries
- Division de l'organisation et finances de l'industrie
- Division des prix
- Division de la balance des paiements et flux financiers
- Division du commerce international
- Division du registre des entreprises
- Division de la statistique du commerce
- Division des services
- Division de la fabrication, construction et énergie
- Division des données régionales et administratives
- Banque du Canada
- Industrie Canada
- Société canadienne d'hypothèques et de logement
- Association canadienne des constructeurs de véhicules
- Association des constructeurs internationaux de véhicules du Canada
- Association canadienne des compagnies d'assurances de personnes inc.
- Ministère des finances du Canada

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.

ERRATA

Catalogue no. 63-224-XPB

Market Research Handbook, 2000 Edition – Recueil statistique des études de marché, Édition 2000

Section 8

Table 8-6 p. 161

The Gasoline service stations data for 1997 should read 16,928.1 and 16,186.8 for 1998.

Corrections to Canada and a few provincial totals from 1997 to 1999. These should read:

1997	Total	Canada	237,836.6	1997	Total	N.S. – N.-É.	7,373.2
1998	Total	Canada	246,641.0	1998	Total	N.S. – N.-É.	7,710.9
1999	Total	Canada	260,690.7	1999	Total	N.S. – N.-É.	8,159.6
1997	Total	Nfld – T.-N.	3,799.5	1997	Total	Que. – Qué.	55,866.3
1998	Total	Nfld – T.-N.	3,938.6	1998	Total	Que. – Qué.	57,157.8
1999	Total	Nfld – T.-N.	4,222.9	1999	Total	Que. – Qué.	60,766.2
1997	Total	P.E.I – Î.-P.-É.	1,007.9	1997	Total	Ontario	86,430.7
1998	Total	P.E.I – Î.-P.-É.	1,053.7	1998	Total	Ontario	92,411.9
1999	Total	P.E.I – Î.-P.-É.	1,156.6	1999	Total	Ontario	99,149.9
1997	Total	N.B. – N.-B.	5,656.4				
1998	Total	N.B. – N.-B.	6,042.5				
1999	Total	N.B. – N.-B.	6,607.6				

Tableau 8-6 p.161

Les données des Stations-service pour 1997 aurait dû être de 16,928.1 et 16,186.8 pour 1998.

Corrections aux totaux de 1997 à 1999 pour le Canada et certaines provinces. Voir ci-haut.

Table 8-12 p.169

The % change should read 1998-99.

Tableau 8-12 p.169

La variation en % aurait dû être 1998-99.

Table 8-14 p.170

The contact telephone number should read 951-3549.

Tableau 8-14 p.170

Le numéro de téléphone contact aurait dû être 951-3549.

Table 8-34 p.188

The 1999 total sales for the Province of Quebec should read 73,561,555.

Tableau 8-34 p.188

Le total des ventes de 1999 pour la province de Québec aurait dû être 73,561,555.

Preface

Since 1975, the *Market Research Handbook* has been an authoritative source of socio-economic information, reflecting key characteristics of local and national markets in Canada. By providing accurate and timely statistics on the changing demographics, standards of living and economic characteristics of Canadian society, the *Market Research Handbook* allows businesses to locate target markets, track their market share and assess their competitive position.

There are thirteen sections. They start with a User's Guide, followed by sections on Population, Labour Market and Income, Consumer Expenditure, Housing and Household Characteristics, Macroeconomic and Financial Statistics, International Trade in Goods and Services, Business and Industry Statistics, Census Metropolitan Area statistics, Census Agglomeration statistics, Projections, a Glossary, and an alphabetic index.

Every effort is made to ensure the timeliness of the information at the time the *Market Research Handbook* goes to press. Inevitably, however, some of the data will have been superseded by the time the Handbook is published. Moreover, some data - particularly from the Census - are only updated on an occasional basis. Where recent statistics are not yet available, the *Market Research Handbook* retains data from earlier surveys.

We are interested in knowing what you think of the *Market Research Handbook*, and what improvements you would like to see. We therefore invite you to send us your comments through our Web site at <http://www.statcan.ca> or by contacting Serge Bourret at (613) 951-0821 or by e-mail: bourret@statcan.ca.

Avant-propos

Depuis 1975, le *Recueil statistique des études de marché* fait autorité en matière de renseignements socioéconomiques et présente les principales caractéristiques des marchés locaux et nationaux au Canada. Le *Recueil statistique des études de marché* offre des statistiques exactes et actuelles sur l'évolution de la situation démographique, du niveau de vie et des caractéristiques économiques de la société canadienne, ce qui permet aux entreprises de repérer des marchés cibles, d'effectuer le suivi de leur part de marché et d'évaluer leur position concurrentielle.

La publication comprend 13 sections, soit un guide d'utilisation, suivi des sections suivantes : population, marché de l'emploi et du revenu, dépenses à la consommation, logement et caractéristiques des ménages, statistiques macroéconomiques et financières, commerce international des biens et services, statistiques sur les entreprises et les industries, statistiques sur les régions métropolitaines de recensement, statistiques sur les agglomérations de recensement, projections, glossaire et index alphabétique.

Tous les efforts voulus ont été consentis afin de veiller à ce que l'information la plus récente figure dans le *Recueil statistique des études de marché* au moment d'aller sous presse. Il est inévitable, cependant, que certaines données ne soient plus à jour au moment de la publication du recueil. En outre, certaines données - particulièrement celles qui sont tirées du Recensement - ne sont mises à jour qu'à l'occasion. Lorsque des statistiques récentes ne sont pas encore accessibles, le *Recueil statistique des études de marché* reprend les données d'enquêtes préalables.

Nous désirons connaître votre point de vue au sujet du *Recueil statistique des études de marché* et des améliorations que vous voudriez que nous y apportions. Nous vous invitons donc à nous faire part de vos commentaires en visitant notre site Web à l'adresse suivante : <http://www.statcan.ca> ou en communiquant avec Serge Bourret au (613) 951-0821 ou par courrier électronique : bourret@statcan.ca.

**What
if...**

**Que
diriez-vous...**

WHAT IF there were a place that could save you and your business time and money by offering a consolidated area with the latest in Canadian statistics?

WHAT IF there were a place that offered accessible and reliable data on an assortment of current hot topics on Canadian social and economic themes?

WHAT IF there were a place where analysis experts that know your markets could provide you with advice and customized data at your fingertips?

WHAT IF there were such a place?

THERE IS SUCH A PLACE.

www.statcan.ca
BUILT FOR BUSINESS

The official source of Canadian statistics
All the time — All in one place

QUE DIRIEZ-VOUS de trouver au même endroit tout ce qu'il y a de plus récent en statistiques canadiennes et, du même coup, de réaliser une économie de temps et d'argent pour vous et votre entreprise?

QUE DIRIEZ-VOUS d'un endroit où seraient mises à votre portée des données fiables sur tout un éventail de sujets brûlants d'actualité du domaine social et économique canadien?

QUE DIRIEZ-VOUS d'un endroit où, en appuyant simplement sur quelques touches, vous auriez accès à des conseils et des données sur mesure, fournis par des analystes bien au courant des marchés auxquels vous vous intéressez?

QUE DIRIEZ-VOUS si un tel endroit existait?

EH BIEN, IL EXISTE!



www.statcan.ca
CONÇU POUR LES AFFAIRES

La source officielle de statistiques canadiennes
en un endroit et en tout temps

Table of Contents

Section	Page
1. User's Guide – How to Profit from the <i>Market Research Handbook</i>	7
2. Population By age, sex, mother tongue and ethnic origin; Canada's immigrant population; provincial in- and out-migration; family structure by income group, region and sex of head; living arrangements; adult population and undergraduate enrolment by field of study; urban/rural population.	13
3. Labour Market and Income Labour force by age, sex and occupational category; participation rates by sex; employment by industry; employment insurance statistics; personal income, disposable income and net saving; average weekly earnings by industry; distribution of income by income groups; income by source; income by occupational category.	41
4. Consumer Expenditures Personal expenditure on consumer goods and services, in current and constant dollars; per capita expenditures; weekly food expenditure; family expenditure; per capita food consumption	61
5. Housing and Household Characteristics Persons per household; home ownership and rented accommodation; housing starts and completions; building permits; household facilities and equipment; motor vehicle registrations.	77
6. Macroeconomic and Financial Statistics Gross domestic product; GDP by industry; provincial GDP; government revenue and expenditure by level of government; outlays for capital investment and repairs; corporation financial statistics; consumer price index; industrial price index; consumer credit; mortgage finance; business bankruptcies.	101
7. International Trade in Goods and Services Canada's exports, imports and balance of trade in goods and services; exports and imports by principal trading partners and commodity groupings; provincial distribution of exports and imports; Canada and U.S. shares of world trade; Canada's international travel account.	127

Table des matières

Section	Page
1. Guide de l'utilisateur – Comment tirer parti du <i>Recueil statistique des études de marché</i>	7
2. Population Population selon l'âge, le sexe, la langue maternelle et l'origine ethnique; population immigrante du Canada; migration provinciale d'entrée et de sortie; structure de la famille selon la catégorie de revenu, la région et le sexe du soutien; situation des particuliers dans le ménage; population adulte et effectif du premier cycle universitaire selon le domaine d'études; population urbaine ou rurale.	13
3. Marché de l'emploi et du revenu Population active selon l'âge, le sexe et la catégorie professionnelle; taux de participation selon le sexe; emploi selon la branche d'activité; statistiques d'assurance-emploi; revenu personnel, revenu disponible et épargne nette; gains hebdomadaires moyens selon la branche d'activité; répartition des revenus selon la catégorie de revenu; revenu selon la source; revenu selon la catégorie professionnelle.	41
4. Dépenses à la consommation Dépenses personnelles en biens et services de consommation, en dollars courants et en dollars constants; dépenses par habitant; dépenses hebdomadaires au titre des aliments; dépenses des familles; consommation alimentaire par habitant.	61
5. Logement et caractéristiques des ménages Nombre de personnes par ménage; mode d'occupation du logement (propriété et location); mises en chantier et logements terminés; permis de bâtir; équipement ménager; immatriculations des véhicules automobiles.	77
6. Statistiques macroéconomiques et financières Produit intérieur brut; PIB selon la branche d'activité; PIB provincial; recettes et dépenses publiques selon le palier de gouvernement; dépenses d'investissement et de réparations; statistiques financières des sociétés; indice des prix à la consommation; indice des prix des produits industriels; crédit à la consommation; finances hypothécaires; faillites d'entreprises.	101
7. Commerce international des biens et services Exportations, importations et balance commerciale du Canada au chapitre des biens et services; exportations et importations selon les principaux partenaires commerciaux et les catégories de marchandises; répartition provinciale des exportations et des importations; part du commerce mondial revenant au Canada et aux États-Unis; poste « voyages internationaux » du Canada.	127

Table of Contents – Concluded

Section	Page
8. Business and Industry Statistics	147
Number of establishments by size of business; retail sales and per capita retail sales, Canada and the provinces and territories; retail sales by trade group; retail chains – sales, salaries and wages, floor area; department store sales; sales of new motor vehicles; direct-selling; vending machine sales; sales and per capita consumption of alcoholic beverages; movie theatres; drive-in theatres; accommodation services; computer services; business services; life insurance; wholesale trade; manufacturing industries; small business statistics.	
9. Census Metropolitan Areas	201
Population by age, sex, ethnic origin and mother tongue; adult population by level of schooling; families by family structure; number of persons and families per household; home ownership and rented accommodation; labour force statistics by industry; income distributions; family expenditures; sales by department and chain stores; residential building permits; housing starts and completions; new housing price indexes; household facilities and equipment; consumer price index; number of business establishments by industry.	
10. Census Agglomerations	263
Population by age, sex, ethnic origin and mother tongue; adult population by major field of study and sex; housing starts and completions; family and household income; home ownership and rented accommodation; income distribution of taxfilers; number and sales of department and chain stores; number of business establishments by industry.	
11. Projections	281
Economic forecasts; population forecasts to 2016 by age, sex, province and census metropolitan area.	
12. Glossary	296
13. Index	311

Table des matières – fin

Section	Page
8. Statistiques sur les entreprises et les industries	147
Nombre d'établissements selon la taille de l'entreprise; ventes au détail et ventes au détail par habitant pour le Canada, les provinces et les territoires; ventes au détail selon la catégorie de commerce; magasins à succursales (ventes, rémunération, surface de plancher); ventes des grands magasins; ventes de véhicules automobiles neufs; ventes directes; ventes des distributeurs automatiques; ventes de boissons alcoolisées et consommation par habitant; cinémas; ciné-parcs; services d'hébergement; services informatiques; services aux entreprises; assurance-vie; commerce de gros; secteur de la fabrication; statistiques sur les petites entreprises.	
9. Régions métropolitaines de recensement	201
Population selon l'âge, le sexe, l'origine ethnique et la langue maternelle; population adulte selon le niveau de scolarité; familles selon la structure de la famille; nombre de personnes et de familles par ménage; mode d'occupation du logement (propriété et location); statistiques sur la population active selon la branche d'activité; répartition des revenus; dépenses des familles; ventes des grands magasins et des magasins à succursales; permis de construction résidentielle; mises en chantier et logements terminés; indice des prix des logements neufs; équipement ménager; indice des prix à la consommation; nombre d'établissements commerciaux selon la branche d'activité.	
10. Agglomérations de recensement	263
Population selon l'âge, le sexe, l'origine ethnique et la langue maternelle; population adulte selon le principal domaine d'études et le sexe; mises en chantier et logements terminés; revenu de la famille et du ménage; mode d'occupation du logement (propriété et location); répartition des revenus des déclarants; nombre de grands magasins et de magasins à succursales et ventes de ces établissements; nombre d'établissements commerciaux selon la branche d'activité.	
11. Projections	281
Prévisions économiques; prévisions démographiques jusqu'en 2016 selon l'âge, le sexe, la province et la région métropolitaine de recensement.	
12. Glossaire	296
13. Index	311

Section 1

User's guide: How to profit from the *Market Research Handbook*

The *Market Research Handbook* provides a broad range of socio-economic statistics to reveal market trends in Canada, as viewed through the prism of Statistics Canada data. For market researchers and analysts alike, the *Market Research Handbook* puts statistics to work to highlight emerging trends, position products, and gain a competitive edge – in short, to profit from the facts.

From megatrends to metropolitan areas

The broad selection of business, economic and social statistics contained in the *Market Research Handbook* reflects the rapidly changing lifestyles and consumer needs in Canada today. According to David Foot, author of the widely acclaimed book, *Boom, Bust & Echo*, "Demographics explain about two-thirds of everything."¹ In the *Market Research Handbook* you will find population trends showing characteristics such as age, education and ethnicity – key variables reflecting the demand for goods and services catering to Canada's increasingly diverse and aging society.

As well as population statistics portraying Canada's multicultural mosaic, the *Market Research Handbook* contains information on business demographics, depicting the business population by industry, by size of business, and by urban area. In addition, selected macroeconomic statistics provide the economic setting for analysis of recent trends, such as the impact on household incomes and expenditures of the growth in output and employment, the low levels of inflation and interest rates, and the improvement in Canada's current account and fiscal positions.

Market conditions are not merely a national phenomenon, however; they also reflect the particular characteristics of different regions and localities. To address the geographic dimension, the *Market Research Handbook* provides selected information for each of the provinces and territories including the new territory of Nunavut, and 45 of Canada's largest urban areas. Business planning also involves the assessment of future prospects. To cater to this requirement, the *Market Research Handbook* includes an outlook section consisting of averages of selected private-sector economic forecasts and Statistics Canada's population projections.

Section 1

Guide d'utilisation : Comment tirer parti du *Recueil statistique des études de marché*

Le *Recueil statistique des études de marché* offre un vaste éventail de statistiques socioéconomiques qui lèvent le voile sur les tendances des marchés au Canada, dans la perspective des données recueillies par Statistique Canada. Pour les spécialistes des études de marché comme pour les analystes des marchés, le *Recueil statistique des études de marché* analyse les données d'une manière qui permet de souligner les nouvelles tendances, de positionner les produits et d'acquérir un avantage concurrentiel – en bref, de tirer parti des faits.

Des mégatendances aux régions métropolitaines

La vaste sélection de statistiques économiques, sociales et des entreprises du *Recueil statistique des études de marché* est le reflet de l'évolution rapide des modes de vie et des besoins des consommateurs dans le Canada d'aujourd'hui. Selon David Foot, auteur d'un ouvrage unanimement salué dans le public et intitulé *Entre le boom et l'écho*, la démographie explique environ les deux tiers de toutes les choses¹. Le *Recueil statistique des études de marché* présente des tendances démographiques comportant des caractéristiques comme l'âge, la scolarité et l'ethnicité – variables clés qui sont le reflet de la demande de biens et services de la société canadienne qui est de plus en plus diversifiée et vieillissante.

Outre des statistiques démographiques brossant un tableau de la mosaïque culturelle du Canada, le *Recueil statistique des études de marché* comprend des renseignements sur la démographie des entreprises, qui décrivent l'univers des entreprises selon le secteur d'activité, la taille de l'entreprise et la région urbaine. De plus, certaines statistiques macro-économiques servent de fondement à une analyse des tendances récentes, comme l'incidence que peuvent avoir sur les revenus et dépenses des ménages la croissance de la production et de l'emploi, les faibles niveaux d'inflation et taux d'intérêt, et l'amélioration de la situation du Canada sur les plans financier et du compte courant.

La conjoncture du marché ne constitue pas simplement un phénomène national, cependant, et est plutôt le reflet des caractéristiques particulières de régions et de villes différentes. En ce qui concerne la dimension géographique, le *Recueil statistique des études de marché* fournit certains renseignements à l'égard de l'ensemble des provinces et territoires, incluant le nouveau territoire du Nunavut, ainsi que de 45 des plus grandes villes du Canada. La planification des entreprises comprend également l'évaluation des perspectives. Sous ce rapport, le *Recueil statistique des études de marché* offre une section dans laquelle figurent les moyennes de certaines prévisions économiques du secteur privé et les projections de la population de Statistique Canada.

¹ David K. Foot with Daniel Softman, *Boom Bust & Echo: How to Profit from the Coming Demographic Shift*. (Toronto: Macfarlane, Walter & Ross, 1996).

¹ David K. Foot et Daniel Softman, *Entre le boom et l'écho : Comment mettre à profit la réalité démographique*. (Toronto: Macfarlane, Walter et Ross, 1996).

Table 1
Framework for Analysis of Market Trends

Tableau 1
Cadre pour l'analyse des tendances du marché

Socio-economic indicators Indicateurs socio-économiques	Economic Sectors – Secteurs économiques		
	Sources of demand (households) Sources de la demande (ménages)	Sources of supply (businesses) Sources d'approvisionnement (entreprises)	Macroeconomic trends Tendances macroéconomiques
Demographics Démographie	<ul style="list-style-type: none"> • population trends – tendances de la population (section 2) • employment – emploi (section 3) • population projections – projections de la population (section 11) • city data – données sur les villes (sections 9 & 10) 	<ul style="list-style-type: none"> • number of establishments – nombre d'établissements (sections 8 & 9) • city data – données sur les villes (section 9) 	<ul style="list-style-type: none"> • population growth – croissance de la population (section 2) • employment – emploi (section 3) • unemployment rate – taux de chômage (section 3) • population projections – projections de la population (section 11)
Income (Purchasing Power/ Profits) – Revenu (pouvoir d'achat ou bénéfices)	<ul style="list-style-type: none"> • household incomes – revenu des ménages (section 3) • labour income – rémunération salariale (section 3) • average weekly earnings – gains hebdomadaires moyens (section 3) • city data – données sur les villes (sections 9 & 10) 	<ul style="list-style-type: none"> • revenues – recettes (sections 6 & 8) • profits – bénéfices (section 6) 	<ul style="list-style-type: none"> • GDP-income – PIB-recettes (section 6) • government revenues and expenses – recettes et dépenses des administrations publiques (section 6) • labour income – revenu du travail (section 6) • disposable income – revenu disponible (section 6) • corporate profits – bénéfices des sociétés (section 6) • economic projections – projections économiques (section 11)
Consumer Demand/ Supply Chain – Demande des consommateurs ou processus d'approvisionnement	<ul style="list-style-type: none"> • personal expenditure on goods and services – dépenses personnelles en biens et services (section 4) • family expenditures – dépenses des familles (section 4) • city data – données sur les villes (section 9) • household facilities and equipment – équipement ménager (section 5) • dietary trends – tendances alimentaires (section 4) • building permits – permis de bâtir (section 8) 	<p>Production</p> <ul style="list-style-type: none"> • manufacturing shipments – livraisons manufacturières (section 8) • value added – valeur ajoutée (section 6) • capital expenditures – dépenses en immobilisations (section 6) <p>Distribution (section 8)</p> <ul style="list-style-type: none"> • retail trade – commerce de détail • wholesale trade – commerce de gros • direct selling – ventes directes 	<ul style="list-style-type: none"> • GDP – PIB (section 6) • exports – exportations (section 7) • imports – importations (section 7) • economic projections – projections économiques (section 11) • inflation – inflation (section 6)

How to use the *Market Research Handbook*

Given the wealth of information it contains, the *Market Research Handbook* can be a bit daunting at first glance. In this section, we show how the *Market Research Handbook* provides a framework for analysis of the market forces at work in the Canadian economy (Table 1).

Market forces represent the interaction of supply and demand, and are the product of a wide variety of socio-economic relationships affecting purchasing power on the one hand and production on the other. The *Market Research Handbook* presents a broad range of social and economic indicators to reflect the underlying forces that shape both demand and supply.

Table 1 groups the different kinds of economic and social indicators into key categories for analysis of market forces. It distinguishes between sources of consumer demand (stemming essentially from households, or persons), sources of supply (originating essentially with businesses), and macroeconomic variables, reflecting the broader economic environment. The table also shows key socio-economic indicators that have a strong bearing on demand or supply – demographic variables, income statistics (purchasing power for consumers and profits for businesses), and consumer demand and supply.

Key socio-economic indicators:

Demographics – People come first

Retail markets are essentially about people. Section 2 of the *Market Research Handbook* highlights demographic statistics to show the origins of demand. Population data contain a wealth of information about the strength of demand for a wide variety of household goods and services. Trends from the latest census show not only population growth, but vital information for marketers such as increased ethnic diversity, the prevalence of different types of family structure, and the aging of society, all of which have a direct impact on consumer demand.

Labour market and revenue – How much do Canadians make?

Employment and earnings are the key variables affecting purchasing power. In Section 3, the *Market Research Handbook* contains information from the Labour Force Survey showing changes in the number of people employed in each of the provinces and territories. In addition, the *Market Research Handbook* provides a comprehensive picture of the purchasing power of Canadian consumers through trends in average weekly earnings, total employment earnings, investment income, and receipts from government programs (such as unemployment insurance).

Utilisation du *Recueil statistique des études de marché*

Compte tenu de l'abondance de l'information qu'il renferme, le *Recueil statistique des études de marché* peut à première vue être légèrement rebutant. Dans la présente section, nous montrons la manière dont le *Recueil statistique des études de marché* offre un cadre se prêtant à l'analyse des forces du marché qui se manifestent au sein de l'économie canadienne (tableau 1).

Les forces du marché représentent l'interaction entre l'offre et le demande et sont le produit d'une vaste gamme de liens socioéconomiques influant sur le pouvoir d'achat, d'une part, et la production, d'autre part. Le *Recueil statistique des études de marché* présente un vaste éventail d'indicateurs sociaux et économiques témoignant des forces sous-jacentes qui façonnent la demande et l'offre.

Le tableau 1 regroupe les différents genres d'indicateurs économiques et sociaux dans des catégories clés aux fins de l'analyse des forces du marché. Il établit une distinction entre les sources de la demande des consommateurs (essentiellement des ménages ou des personnes), les sources d'approvisionnement (essentiellement des entreprises) et les variables macroéconomiques, qui sont le reflet du grand contexte économique. Le tableau présente aussi des indicateurs socioéconomiques clés qui ont une forte incidence sur la demande ou l'offre – variables démographiques, statistiques sur les revenus (pouvoirs d'achat des consommateurs et bénéfices des entreprises) ainsi que demande des consommateurs et offre.

Indicateurs socioéconomiques clés :

Démographie – Les gens avant tout

Les données sur les marchés de détail ont essentiellement trait aux gens. La section 2 du *Recueil statistique des études de marché* présente des statistiques démographiques visant à souligner les origines de la demande. Les données démographiques renferment une masse de renseignements au sujet de l'intensité de la demande concernant une vaste gamme de biens et services ménagers. Le dernier recensement, en plus d'indiquer une tendance à la hausse de la population, comprend des renseignements essentiels pour les mercaticiens, notamment en ce qui concerne la croissance de la diversité ethnique, l'existence de différents genres de structure familiale et le vieillissement de la société, autant d'éléments qui ont tous une incidence directe sur la demande des consommateurs.

Marché de l'emploi et du revenu – Combien gagnent les Canadiens?

L'emploi et les gains sont les variables clés qui influent sur le pouvoir d'achat. Dans la section 3, le *Recueil statistique des études de marché* présente des renseignements tirés de l'Enquête sur la population active qui révèlent des changements dans le nombre de personnes occupées dans l'ensemble des territoires et provinces. En outre, le *Recueil statistique des études de marché* brosse un tableau global du pouvoir d'achat des consommateurs canadiens et exploite pour ce faire les tendances de la rémunération hebdomadaire moyenne, des gains totaux tirés d'un emploi, du revenu de placement et des sommes touchées dans le cadre de programmes des administrations publiques (comme l'assurance-emploi).

Consumer demand – What do Canadians spend their money on?

If you want to know what people actually spend their money on, you can find it in Section 4 of the *Market Research Handbook*, which provides information from the Family Expenditure Survey on expenditure patterns for different income groups and major urban areas. The *Market Research Handbook* also shows the weekly food bill for households, while changes in consumer tastes can be gauged from shifts in per capita food consumption and the consumption of alcoholic beverages. Another important indicator of household expenditures is represented by the types of homes we live in and the goods we own. Section 5 includes data from the Survey of Household Facilities, showing how many people own their own homes, and how many Canadian households have luxury goods such as air conditioning and camcorders, or have three-car households and use new technologies such as the Internet and cellular phones.

Supply chain

The counterpart to consumer demand is the supply of goods and services. Supply consists not only of domestic production, but also imports and the entire distribution network. Section 6 of the *Market Research Handbook* focuses on data related to the gross domestic product (GDP), which is a measure of the value of production of all goods and services in the economy. Section 7 contains import and export data, reflecting the degree of import penetration or export orientation for major categories of goods. At a more detailed level, industrial data are shown in Section 8 for manufacturing and selected consumer goods and service industries. This section also documents the distribution of goods through retail and wholesale trade, including not only conventional store-based sales, but also the increasingly important direct sales category (such as mail-order and catalogue shopping, and sales through home-shopping television networks).

Business income – How profitable are Canadian businesses?

Just as household income is a measure of a consumer's standard of living, so profits are the acid test of business success. Section 6 includes data on profits, profit margins, and rates of return, providing industry averages that businesses may compare against their own operating characteristics.

Markets are local

Even in an era of globalization, retail markets are essentially local. While national patterns set the stage, business people must be in touch with the realities of the markets in which they actually operate. The *Market Research Handbook* addresses the geographic dimension by providing key data for each of the provinces and territories and, in Sections 9 and 10, for 45 of Canada's largest urban areas.

Demande des consommateurs – Que font les Canadiens de leur argent?

Si vous désirez connaître l'utilisation que les gens font de leur argent, vous n'avez qu'à consulter la section 4 du *Recueil statistique des études de marché*, qui renferme des renseignements tirés de l'Enquête sur les dépenses des familles relativement au régime de dépenses selon différentes tranches de revenu et les principales grandes villes. Le *Recueil statistique des études de marché* précise aussi combien les familles consacrent hebdomadairement à l'alimentation, tandis que les changements dans les goûts des consommateurs peuvent être établis à partir de l'évolution de la consommation alimentaire par personne et de la consommation de boissons alcooliques. Un autre indicateur important des dépenses des ménages correspond au genre de domicile dans lequel nous habitons et aux biens que nous possédons. La section 5 comprend des données tirées de l'Enquête sur l'équipement ménager, qui montrent le nombre de gens possédant leur propre maison, la mesure dans laquelle les ménages canadiens possèdent des biens de luxe comme un appareil de climatisation et une caméra vidéo, le nombre de ménages qui comptent trois automobiles, ainsi que le nombre de ceux qui utilisent de nouvelles technologies, comme Internet et les téléphones cellulaires.

Processus d'approvisionnement

La contrepartie de la demande des consommateurs est l'offre de biens et de services. L'offre ne se limite pas à la production intérieure et comprend également les importations ainsi que l'ensemble du réseau de distribution. La section 6 du *Recueil statistique des études de marché* renferme des données liées au produit intérieur brut (PIB), qui est une mesure de la valeur de la production de l'ensemble des biens et services dans l'économie. La section 7 traite des importations et des exportations, et témoigne du degré de pénétration des importations ou de l'orientation des exportations de grandes catégories de biens. Des données industrielles plus détaillées figurent à la section 8 à l'égard des industries manufacturières, de certains biens de consommation et de certaines industries de services. Cette section traite également de la distribution des biens par le biais du commerce de gros et de détail, qui comprend non seulement le mode classique de vente dans les magasins, mais aussi la catégorie des ventes directes qui prend de plus en plus d'importance (comme les achats par correspondance et par catalogue, et les ventes par l'intermédiaire des réseaux de téléachat).

Revenu d'entreprise – Quel est le degré de rentabilité des entreprises canadiennes?

Au même titre que le revenu du ménage est une mesure du niveau de vie des consommateurs, les bénéfices sont le reflet du succès des entreprises. La section 6 comprend des données sur les bénéfices, les marges bénéficiaires et les taux de rendement, et offre des moyennes selon les industries, auxquelles les entreprises peuvent comparer leurs propres caractéristiques de fonctionnement.

Marchés locaux

Même en cette ère de mondialisation, les marchés de détail sont essentiellement locaux. Bien que des pratiques nationales servent de cadre, les gens d'affaires doivent être conscients des réalités des marchés dans lesquels ils évoluent effectivement. Le *Recueil statistique des études de marché* aborde la dimension géographique et fournit des données clés concernant l'ensemble des provinces et territoires et, aux sections 9 et 10, 45 des plus grandes villes du Canada.

Business demographics for business-to-business marketing

This edition of the *Market Research Handbook* contains, for the first time, information on business demographics from Statistics Canada's Business Register. In Sections 8 and 9, you will find information on the number of businesses in different industries and in each of the major urban areas, as well as the number of small and medium-sized businesses. They provide a measure of market potential for different types of industrial goods and office equipment, as well as the number of business establishments operating in specific industries and metropolitan areas – important data for business-to-business marketing and for any prospective new business.

Additional information

Although the *Market Research Handbook* contains an impressive amount of detail, we have had to be selective. Some types of information are available in massive quantity and huge detail in terms of geography, industry, time frame, or some other characteristic, but because of space limitations the *Market Research Handbook* is restricted to information at a fairly aggregate level.

To help users satisfy their unique market research needs, the *Market Research Handbook* documents source information and provides HELP lines. Each table shows the data source, including the title and catalogue number of the source publication, and a telephone contact for obtaining more detailed information about the data or special tabulations (available on a cost-recovery basis). In addition, to facilitate access to the latest data through CANSIM (Statistics Canada's computerized CANadian Socio-economic Information Management database), the *Market Research Handbook* provides related data matrices for many of the tables.

On-line access to CANSIM

CANSIM contains over 750,000 individual data time series organized into over 8,000 matrices. Since its inception in 1969, CANSIM has been Statistics Canada's prime source for disseminating up-to-date statistical information on the Canadian economy. Real-time access to the wealth of data available from CANSIM is now available on-line through the Statistics Canada Web site at <http://www.statcan.ca>. Not only are the data updated on the very day that new values for these series are released, but a longer time frame is provided for most of the series referenced in the *Market Research Handbook*.

Démographies des entreprises pour le marketing industriel

La présente édition du *Recueil statistique des études de marché* renferme pour la première fois des renseignements sur la démographie des entreprises tirés du Registre des entreprises de Statistique Canada. Dans les sections 8 et 9, vous trouverez des renseignements concernant le nombre d'entreprises au sein de différentes industries et dans chacune des principales grandes villes, et le nombre de petites et moyennes entreprises. Ces données donnent une mesure des perspectives du marché pour différents genres de biens industriels et d'équipement de bureau, ainsi que le nombre d'établissements exerçant leurs activités au sein de certaines industries et régions métropolitaines – données qui revêtent de l'importance aux fins du marketing industriel et pour toute nouvelle entreprise éventuelle.

Renseignements supplémentaires

Le *Recueil statistique des études de marché* renferme une quantité impressionnante de détails, mais nous avons néanmoins dû nous montrer sélectifs. Certains genres de renseignements sont disponibles en énorme quantité et à un niveau de détail élevé sur les plans de la géographie, de l'industrie, de la période ou d'autres caractéristiques mais, en raison du manque d'espace, le *Recueil statistique des études de marché* ne comprend des renseignements qu'à un niveau assez agrégé.

Soucieux d'aider les utilisateurs à satisfaire à leurs besoins uniques en matière d'études de marché, le *Recueil statistique des études de marché* fournit des renseignements sur les sources et des numéros d'AIDE téléphonique. Chaque tableau précise la source des données, y compris le titre et le numéro de catalogue de la publication source, ainsi que le numéro de téléphone d'une personne-ressource qui peut être contactée afin d'obtenir des renseignements plus détaillés concernant les données ou des totalisations spéciales (offertes contre recouvrement des coûts). En outre, afin de faciliter l'accès aux plus récentes données par l'intermédiaire du CANSIM (Système canadien d'information socioéconomique de Statistique Canada), le *Recueil statistique des études de marché* fournit des matrices de données connexes pour bon nombre des tableaux.

Accès direct à CANSIM

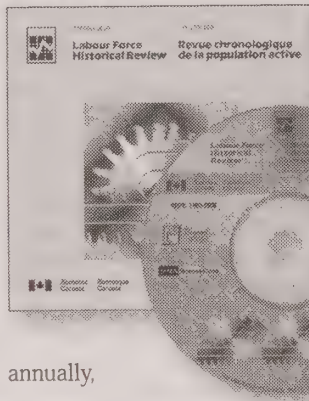
Le CANSIM comprend plus de 750 000 séries chronologiques individuelles réparties entre plus de 8 000 matrices. Depuis sa création en 1969, le CANSIM est le principal instrument de Statistique Canada servant à diffuser des renseignements statistiques à jour sur l'économie canadienne. L'accès en temps réel à la masse de données du CANSIM est désormais possible en communiquant directement avec le site Web de Statistique Canada à l'adresse suivante : <http://www.statcan.ca>. Non seulement les données sont-elles mises à jour au moment même où les nouvelles valeurs correspondant à ces séries sont diffusées, mais la majorité des séries dont il est fait état dans le *Recueil statistique des études de marché* portent sur une période plus longue.



Discover labour market trends in seconds

When you need a snapshot of the labour market

...when you need quick answers or in-depth analysis
 ...when you need to see historical movements
 ...when you need labour-related data for a presentation or report
 ...you'll find that the **Labour Force Historical Review on CD-ROM** is the perfect solution.



This easy-to-use CD-ROM, issued annually, provides:

Accurate, timely data...

- ✱ actual and seasonally adjusted, monthly and annual data

...plus historical information...

- ✱ over 20 years of data (from 1976 to 1999)

...in a tremendously useful format!

- ✱ with thousands of cross-classified data series
- ✱ and the functionality for easy export of the data into any spreadsheet package for data manipulation

At the click of a mouse, access key variables, such as:

- ✱ employment and unemployment levels and rates
- ✱ demographic characteristics including age, sex, educational attainment and family variables
- ✱ national, provincial, metropolitan areas and economic regions
- ✱ industry, occupation, wages, union membership, job tenure
- ✱ workplace size and hours worked ...and much more.

Découvrez les tendances du marché du travail en quelques secondes

Que vous ayez besoin d'un instantané du marché du travail

... de réponses rapides ou d'analyses approfondies

... de séries chronologiques

... ou de données sur le marché du travail pour un exposé ou un compte rendu

... le **CD-ROM de la Revue chronologique de la population active** est l'outil parfait.

Ce CD-ROM facile à utiliser, qui paraît chaque année, vous offre :

des données exactes et à jour...

- ✱ brutes et désaisonnalisées, mensuelles et annuelles

... et des renseignements chronologiques...

- ✱ portant sur plus de 20 ans de données (de 1976 à 1999)

... présentés dans un format des plus pratiques!

- ✱ avec des milliers de séries croisées
- ✱ les fonctionnalités permettant d'exporter facilement les données vers tout tableur à des fins de manipulation

Il suffit d'un clic de souris pour accéder à des variables clés :

- ✱ les niveaux et les taux d'emploi et de chômage
- ✱ les caractéristiques démographiques, dont l'âge, le sexe, le niveau d'instruction et les données familiales
- ✱ les données nationales, provinciales et relatives aux régions métropolitaines et économiques
- ✱ les données relatives aux branches d'activité, aux professions, aux salaires, à l'affiliation syndicale et à l'ancienneté d'emploi
- ✱ les données sur la taille du lieu de travail, le nombre d'heures de travail... et beaucoup plus.

For more detailed information on this CD-ROM, visit our Web site at <http://www.statcan.ca/english/ads/71F0004XCB/index.htm>

The **Labour Force Historical Review on CD-ROM** (catalogue no. 71F0004XCB) is available for only \$195. In Canada, please add either GST and applicable PST or HST. Shipping charges. No shipping charges for delivery in Canada. For shipments to the United States, please add \$6. For shipments to other countries, please add \$10. To order the CD ROM, CALL 1 800 267-6677, FAX 1 877 287-4369 or MAIL your order to Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, Canada. You may also order by E-MAIL: order@statcan.ca or contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre: 1 800 263-1136.

Pour plus de précisions sur ce CD-ROM, visitez notre site Web à http://www.statcan.ca/francais/ads/71F0004XCB/index_f.htm

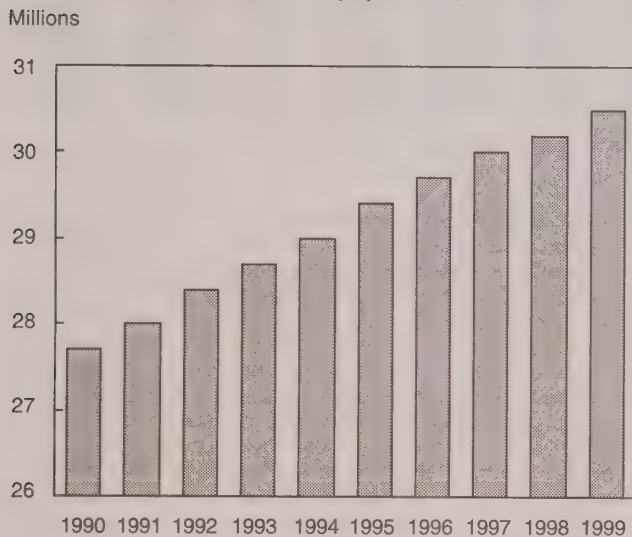
Le **CD-ROM de la Revue chronologique de la population active** (n° 71F0004XCB au catalogue) est offert à seulement 195 \$. Au Canada, veuillez ajouter soit la TPS et la TVP en vigueur, soit la TVH. Frais de port : Aucuns frais pour les envois au Canada. Pour les envois à destination des États-Unis, veuillez ajouter 6 \$. Pour les envois à destination des autres pays, veuillez ajouter 10 \$. Vous pouvez commander le CD-ROM par TÉLÉPHONE au 1 800 267-6677, par TÉLÉCOPIEUR au 1 877 287-4369 ou par la POSTE à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, Canada. Vous pouvez aussi commander par COURRIEL à order@statcan.ca ou en communiquant avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus proche au 1 800 263-1136.

Section 2

Population

Canada's population is now greater than 30.5 million and continues to grow by close to one percent each year. The rate of population growth this decade is similar to the eighties. Over the nine years from 1990 population has grown by 10.1% which compares to an 11.3% growth rate from 1980 to 1989. Population growth has been stronger in the western provinces than in the eastern regions of Canada. Population growth in British Columbia has grown by 22.2% from 1990 while Newfoundland has been losing population over the nine year period. Other provinces east of Ontario have not experienced a loss of their population but rather a growth rate below the national average (Table 2-1).

Population Growth, Canada
Accroissement de la population, Canada

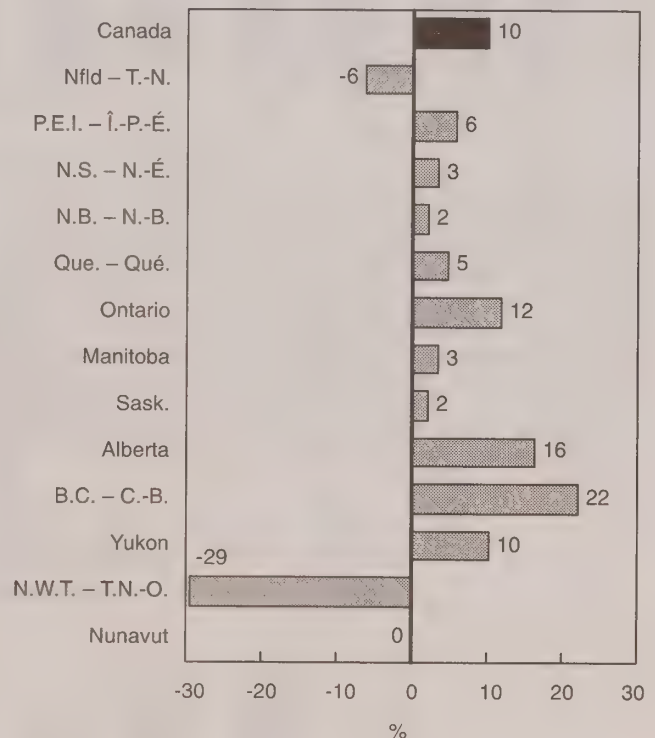


Section 2

Population

La population du Canada excède actuellement les 30,5 millions d'habitants et continue de croître de près de 1 % par année. Le taux de croissance démographique de la présente décennie se compare à celui des années 1980. De 1990 à 1999, la population s'est accrue de 10,1 %, comparativement à 11,3 % de 1980 à 1989. La croissance démographique a été plus forte dans les provinces de l'Ouest que dans l'est du pays. Depuis 1990, la population de la Colombie-Britannique a augmenté de 22,2 %, alors que celle de Terre-Neuve a diminué. Les autres provinces situées à l'est de l'Ontario n'ont pas enregistré de baisse de la population, bien que leur taux de croissance démographique ait été inférieur à la moyenne nationale (tableau 2-1).

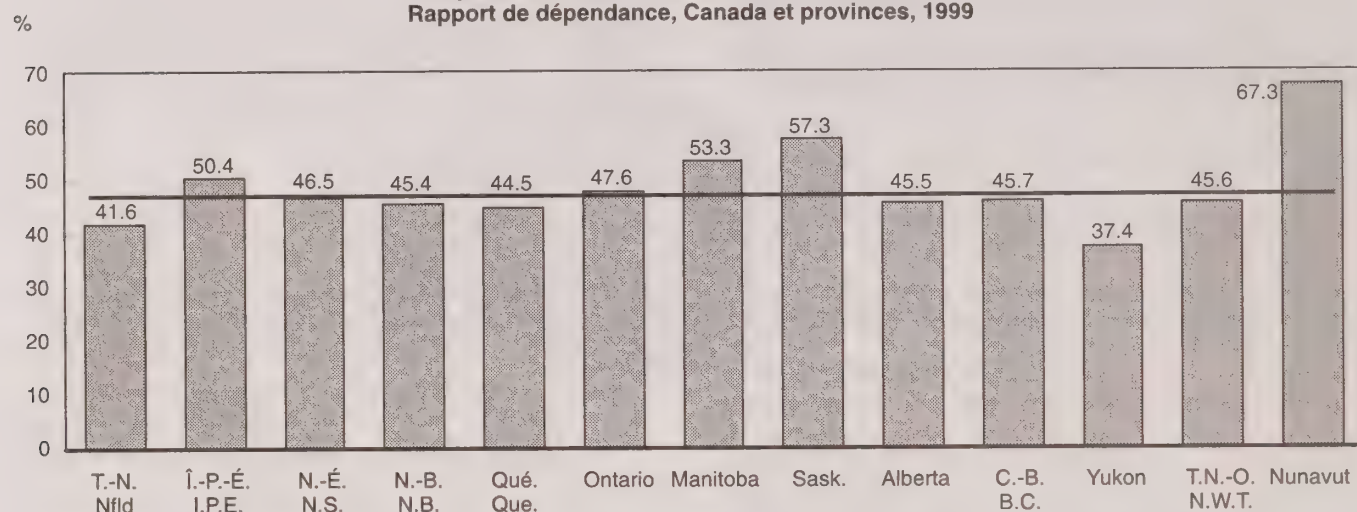
Provincial Population Growth, 1990 to 1999
Accroissement provincial de la population, 1990 à 1999



Canada's dependency ratio, that is the non-working age population divided by the working age population, has been increasing as the population ages. Canada's dependency ratio stood at 50%, that is two people in the working age population supports about one person in the non-working age population, in 1999. The Yukon has the lowest dependency ratio and Nunavut the highest across Canada. In the Yukon the dependency ratio stands at 41% while in Nunavut there is a much greater proportion of people outside the working age at 73%. Among the provinces, Quebec and Newfoundland have the lowest dependency ratios at 47% and 45% respectively and Manitoba and Prince Edward Island the highest at 57% and 54% respectively (Table 2-2). Nunavut has the youngest median age at 21.8 and Quebec the oldest at 37.5.

Au Canada, le rapport de dépendance, c'est-à-dire le rapport entre la population d'âge inactif et la population d'âge actif, augmente à mesure que la population vieillit. En 1999, ce rapport s'établissait à 50 %, c'est-à-dire que l'on comptait deux personnes d'âge actif pour environ une personne d'âge inactif. Le Yukon affiche le rapport de dépendance le plus faible et le Nunavut, le plus élevé au pays. Au Yukon, ce rapport est de 41 % alors que, au Nunavut, les personnes d'âge inactif représentent un pourcentage beaucoup plus important de la population, soit 73 %. Parmi les provinces, le Québec et Terre-Neuve ont enregistré les rapports de dépendance les plus faibles, soit 47 % et 45 % respectivement, et le Manitoba et l'Île-du-Prince-Édouard, les plus élevés, soit 57 % et 54 % respectivement (tableau 2-2). C'est au Nunavut que l'âge médian est le plus bas (21,8 ans) et au Québec qu'il est le plus grand (37,5 ans).

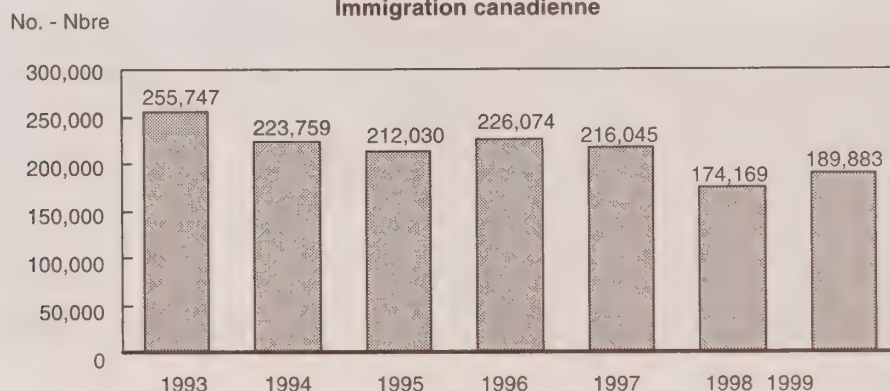
Dependency Ratio, Canada and Provinces, 1999
Rapport de dépendance, Canada et provinces, 1999



The number of immigrants to Canada increased in 1999 by 9% after declines in both 1997 and 1998. The highest percentage increase from 1998 was immigration from Germany. Asia continued to represent the continent that provided the majority of immigrants but those from Hong Kong represented a much smaller number than in previous years, India was the most important country for immigrants to Canada in 1999 (Table 2-8). Most immigrants go to Ontario, followed by British Columbia and Quebec. However relative to their populations, British Columbia at 0.9% and Ontario at 0.8% are host to the greatest proportion of immigrants. In 1999 the only provinces to experience a decline in immigration were New Brunswick and Nova Scotia (Table 2-6 and 2-10).

En 1999, le nombre d'immigrants au Canada a augmenté de 9 % après avoir diminué en 1997 et 1998. La plus forte hausse en pourcentage par rapport à 1998 est attribuable à l'immigration provenant de l'Allemagne. L'Asie demeure le continent d'origine de la majorité des immigrants arrivés au Canada; cependant, le nombre d'immigrants originaires de Hong Kong a beaucoup diminué par rapport aux dernières années. En 1999, l'Inde constituait le principal pays source (tableau 2-8). La plupart des immigrants s'installent en Ontario; viennent ensuite la Colombie-Britannique et le Québec. Cependant, par rapport à la population, ce sont la Colombie-Britannique et l'Ontario qui ont accueilli le plus d'immigrants, soit 0,9 % et 0,8 % de la population, respectivement. En 1999, seuls le Nouveau-Brunswick et la Nouvelle-Écosse ont enregistré un recul de l'immigration (tableaux 2-6 et 2-10).

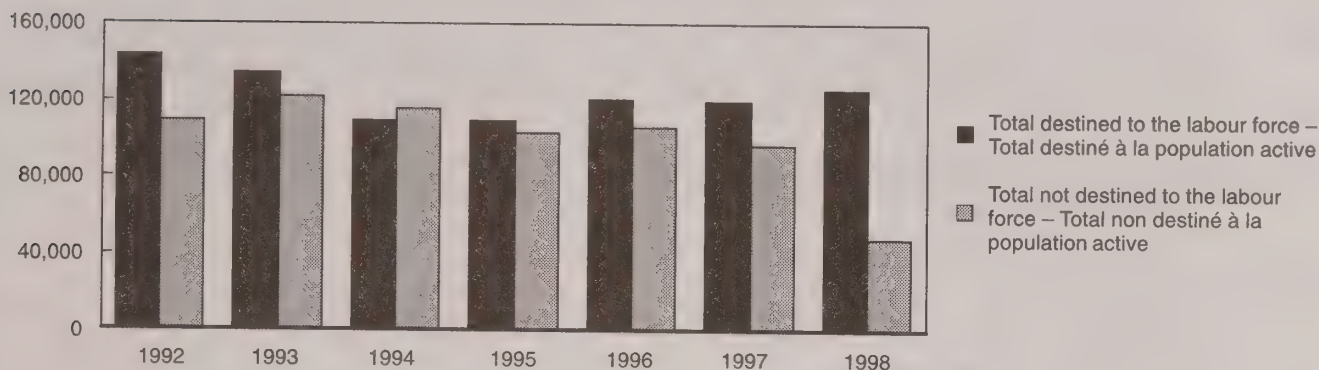
Canadian Immigration
Immigration canadienne



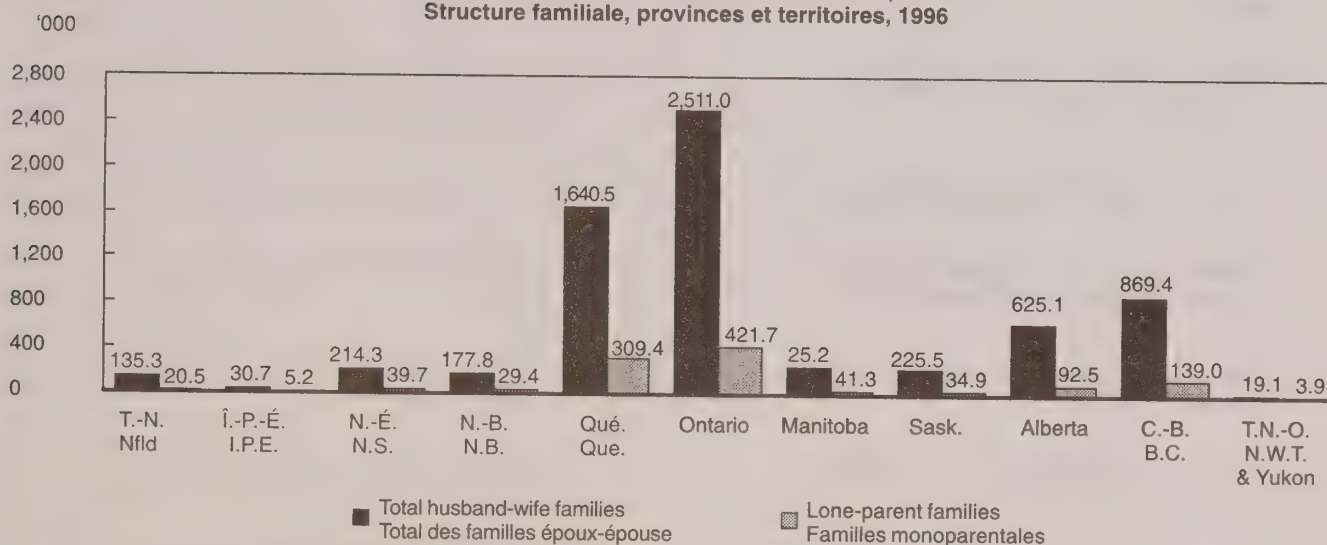
In 1999 there were an estimated 8 million families in Canada with an average size of 3 people. Husband wife families are still the most popular kind of family but single parent families are increasing in numbers and represent 15.4% of all families in Canada. Alberta has the highest proportion of husband wife families at 86.8% and Quebec the highest number of single parent families at 16.8% (Table 2-16).

Le Canada comptait quelque 8 millions de familles en 1999. La famille moyenne était constituée de trois personnes. La famille époux-épouse demeure la plus répandue, bien que le nombre de familles monoparentales soit en hausse, représentant 15,4 % des familles canadiennes. L'Alberta compte le plus fort pourcentage de familles époux-épouse (86,8 %) et le Québec arrive en tête pour ce qui est des familles monoparentales (16,8 %) (tableau 2-16).

Immigrants Destined or Not to the Labour Force
Immigrants destinés ou non à la population active



Family Structure, Provinces and Territories, 1996
Structure familiale, provinces et territoires, 1996



List of Tables

Liste des tableaux

Table	Page	Tableau	Page
2-1 Population Estimates, Canada, Provinces and Territories, July 1st, 1990 to 1999	18	2-1 Estimations de la population, Canada, provinces et territoires, au 1 ^{er} juillet 1990 à 1999	18
2-2 Population Estimates, by Age Groups and Sex, Canada, Provinces and Territories, July 1st, 1999	19	2-2 Estimations de la population, selon le groupe d'âge et le sexe, Canada, provinces et territoires, au 1 ^{er} juillet 1999	19
2-3 Population Estimates, by Age Groups, Canada, Provinces and Territories, July 1st, 1996, 1998 and 1999	20	2-3 Estimations de la population, selon le groupe d'âge, Canada, provinces et territoires, au 1 ^{er} juillet 1996, 1998 et 1999	20
2-4 Urban-rural Population, Canada, Provinces and Territories, 1986, 1991 and 1996	22	2-4 Population urbaine rurale, Canada, provinces et territoires, 1986, 1991 et 1996	22
2-5 Births, Deaths, Marriages and Divorces, Canada, Provinces and Territories, January-December 1995 to 1999	23	2-5 Naissances, décès, mariages et divorces, Canada, provinces et territoires, janvier-décembre 1995 à 1999	23
2-6 Census Population, by Mother Tongue, Canada, Provinces and Territories, 1996	24	2-6 Recensement de la population, selon la langue maternelle, Canada, provinces et territoires, 1996	24
2-7 Ethnic Origin, Canada, Provinces and Territories, 1996	24	2-7 Origine ethnique, Canada, provinces et territoires, 1996	24
2-8 Canadian Immigration, by Country of Last Permanent Residence, January-December 1993 to 1999	25	2-8 Immigration canadienne, par pays de dernière résidence permanente, janvier à décembre 1993 à 1999	25
2-9 Immigrant Population, by Place of Birth and Period of Immigration, 1961-70, 1971-80, 1981-90 and 1991-96	26	2-9 Population immigrante, par lieu de naissance et période d'immigration, 1961-70, 1971-80, 1981-90 et 1991-96	26
2-10 Canadian Immigration, by Province of Destination, January-December 1994 to 1999	26	2-10 Immigration canadienne, par province de destination, janvier à décembre 1994 à 1999	26
2-11 International and Interprovincial Migration, Canada, Provinces and Territories, 1998-99	27	2-11 Migration internationale et interprovinciale, Canada, provinces et territoires, 1998-99	27
2-12 Visible Minority Population, Canada, Provinces and Territories, 1996	28	2-12 Population de minorité visible, Canada, provinces et territoires, 1996	28
2-13 Population Aged 20 to 29, by Field of Study and Sex, Canada, 1996	29	2-13 Population âgée de 20 à 29 ans, selon le domaine d'études et le sexe, Canada, 1996	29
2-14 Full-time Undergraduate Enrolment, by Selected Field of Study and Sex, Canada, 1996-97, 1997-98 and 1998-99	29	2-14 Effectifs universitaires du 1 ^{er} cycle à plein temps, selon certains domaines d'études et le sexe, Canada, 1996-97, 1997-98 et 1998-99	29

2-15 Full-time Undergraduate Enrolment, by Selected Field of Study and Sex, Canada and Provinces, 1998-99	31	2-15 Effectifs universitaires du 1 ^{er} cycle à plein temps, selon certains domaines d'études et le sexe, Canada et provinces, 1998-99	31
2-16 Census Families, by Number of Persons per Family and Structure, Canada and Provinces, July 1st, 1997 to 1999	32	2-16 Familles de recensement, selon le nombre de personnes par famille et la structure, Canada et provinces au 1 ^{er} juillet 1997 à 1999	32
2-17 Census Families, by Structure, Canada, Provinces and Territories, 1996	34	2-17 Familles de recensement, selon la structure, Canada, provinces et territoires, 1996	34
2-18 Percentage Distribution of Families, by Income Groups, Canada and Provinces, 1993 and 1998 (in constant 1998 dollars)	35	2-18 Répartition en pourcentage des familles, selon la tranche de revenu, Canada et provinces, 1993 et 1998 (en dollars constants de 1998)	35
2-19 Living Arrangements, Canada, Provinces and Territories, 1996	36	2-19 Modalité de vie, Canada, provinces et territoires, 1996	36
2-20 Interprovincial Migrant Families, by Province or Territory of Origin and Destination, Year Ending June 30, 1997-1998 and 1998-1999	36	2-20 Migration interprovinciale des familles, selon la province ou le territoire d'origine et de destination, année se terminant le 30 juin, 1997-1998 et 1998-1999	36
2-21 Annual Number of Emigrants, Canada, Provinces and Territories, for Year ending June 30th, 1994 to 1999	37	2-21 Nombre annuel d'émigrants, Canada, provinces et territoires, année se terminant le 30 juin, 1994 à 1999	37

Table 2-1

Population Estimates, Canada, Provinces and Territories, July 1st, 1990 to 1999¹

Tableau 2-1

Estimations de la population, Canada, provinces et territoires, au 1^{er} juillet 1990 à 1999¹

Province	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Canada	27,700,856	28,030,864	28,376,550	28,703,142	29,035,981	29,353,854	29,671,892	29,987,214	30,246,891	30,491,294
Index – Indice (1990=100)	100.0	101.2	102.4	103.6	104.8	106.0	107.1	108.3	109.2	110.1
Nfld - T.-N.	578,064	579,525	580,162	580,195	574,828	567,954	560,584	554,076	545,418	541,000
Index – Indice (1990=100)	100.0	100.3	100.4	100.4	99.4	98.3	97.0	95.9	94.4	93.6
P.E.I. - Î.-P.-É.	130,544	130,312	130,878	132,343	133,691	134,788	136,188	136,852	137,028	137,980
Index – Indice (1990=100)	100.0	99.8	100.3	101.4	102.4	103.3	104.3	104.8	105.0	105.7
N.S. - N.É.	909,693	915,068	919,350	923,704	926,322	927,710	931,235	934,538	936,089	939,791
Index – Indice (1990=100)	100.0	100.6	101.1	101.5	101.8	102.0	102.4	102.7	102.9	103.3
N.B. - N.-B.	740,128	745,546	748,463	749,530	750,942	751,782	752,995	754,237	753,454	754,969
Index – Indice (1990=100)	100.0	100.7	101.1	101.3	101.5	101.6	101.7	101.9	101.8	102.0
Quebec	7,004,436	7,064,735	7,112,810	7,165,199	7,207,302	7,241,429	7,274,019	7,302,553	7,322,995	7,345,390
Index – Indice (1990=100)	100.0	100.9	101.5	102.3	102.9	103.4	103.8	104.3	104.5	104.9
Ontario	10,299,571	10,427,621	10,570,475	10,690,447	10,827,501	10,964,925	11,100,876	11,249,490	11,384,379	11,513,808
Index – Indice (1990=100)	100.0	101.2	102.6	103.8	105.1	106.5	107.8	109.2	110.5	111.8
Manitoba	1,105,608	1,109,594	1,113,102	1,118,356	1,123,852	1,129,771	1,134,346	1,136,584	1,138,035	1,143,509
Index – Indice (1990=100)	100.0	100.4	100.7	101.2	101.7	102.2	102.6	102.8	102.9	103.4
Saskatchewan	1,007,115	1,002,668	1,003,987	1,006,949	1,009,685	1,014,172	1,019,459	1,022,020	1,022,203	1,027,780
Index – Indice (1990=100)	100.0	99.6	99.7	100.0	100.3	100.7	101.2	101.5	101.8	102.1
Alberta	2,547,636	2,592,551	2,634,361	2,670,726	2,704,904	2,739,853	2,780,639	2,837,191	2,906,870	2,964,689
Index – Indice (1990=100)	100.0	101.8	103.4	104.8	106.2	107.5	109.1	111.4	114.1	116.4
B.C. - C.B.	3,291,379	3,373,399	3,470,307	3,571,525	3,681,750	3,784,008	3,882,043	3,959,698	3,998,325	4,023,100
Index – Indice (1990=100)	100.0	102.5	105.4	108.5	111.9	115.0	117.9	120.3	121.5	122.2
Yukon	27,778	28,915	30,243	30,619	30,047	30,887	31,938	32,240	31,591	30,633
Index – Indice (1990=100)	100.0	104.1	108.9	110.2	108.2	111.2	115.0	116.1	113.7	110.3
N.W.T. - T.N.-O.	58,904	38,689	39,442	39,901	40,671	41,517	41,829	41,788	41,075	41,606
Index – Indice (1990=100)	100.0	65.7	67.0	67.7	69.0	70.5	71.0	70.9	69.7	70.6
Nunavut	...	22,241	22,970	23,648	24,486	25,058	25,741	25,947	26,429	27,039
Index – Indice (1990=100)

Source: Annual Demographic Statistics 1999, Catalogue no. 91-213 -XPB and 91-213-XIB.
 Statistiques démographiques annuelles 1999, N^{os} 91-213 -XPB et 91-213-XIB au catalogue.
 Related CANSIM matrices: 1,10001.
 Matrices CANSIM connexes: 1,10001.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-2320

Table 2-2

Population Estimates, by Age Groups and Sex, Canada, Provinces and Territories, July 1st, 1999 ^{PP}

Sex and age	Canada	Nfld.	P.E.I.	N.S.	N.B.	Que.	Ontario	Manitoba	Sask.	Alberta	B.C.	Yukon	N.W.T.	Nunavut
Sexe et âge	T.-N.	Î.-P.-E.	N.-É.	N.-B.	Qué.						C.-B.	T.N.-O.		
Total	30,491,294	541,000	137,980	939,791	754,969	7,345,390	11,513,808	1,143,509	1,027,780	2,964,689	4,023,100	30,633	41,606	27,039
0-4 years - ans	1,829,119	27,452	8,190	51,518	40,909	411,679	709,868	75,657	67,906	196,873	229,977	2,063	3,542	3,485
5-9	2,061,663	32,279	9,581	60,325	47,479	478,940	792,710	83,547	77,589	215,930	253,138	2,238	4,216	3,691
10-14	2,026,583	37,217	10,191	62,741	49,600	445,532	769,351	82,849	80,331	219,481	260,248	2,440	3,579	3,023
15-19	2,061,886	41,903	10,183	63,856	51,906	486,605	753,589	80,018	79,413	218,592	267,778	2,325	3,179	2,539
20-24	2,059,762	39,611	9,554	62,951	52,424	498,297	752,689	78,333	73,812	219,963	264,844	1,868	3,194	2,222
25-29	2,113,209	37,707	9,057	63,982	53,448	476,983	812,499	79,269	65,591	224,521	281,786	2,225	3,762	2,379
30-34	2,338,599	40,950	9,453	69,396	56,363	546,556	914,878	80,535	67,397	234,066	310,340	2,533	3,762	2,370
35-39	2,703,483	45,235	11,314	81,547	64,330	650,627	1,040,789	93,846	80,765	270,081	355,674	3,147	4,136	1,992
40-44	2,566,874	45,622	10,736	78,264	63,059	642,150	946,550	89,171	79,559	261,350	342,691	2,986	3,431	1,305
45-49	2,251,515	44,095	10,003	69,903	58,199	566,148	825,879	79,600	67,747	212,407	310,842	2,705	2,711	1,276
50-54	1,959,051	37,764	9,148	63,813	51,112	504,975	727,029	68,668	55,480	170,702	265,088	2,108	2,154	1,010
55-59	1,495,226	27,089	6,557	47,949	37,974	397,190	555,146	52,458	44,093	124,586	198,724	1,467	1,369	624
60-64	1,233,704	21,963	5,718	39,735	30,540	313,622	471,484	43,985	39,382	101,874	163,145	930	881	445
65-69	1,141,213	19,112	5,137	35,327	27,684	292,104	437,081	41,433	38,681	92,077	150,951	644	650	332
70-74	989,185	15,959	4,440	30,495	24,526	247,254	382,691	38,260	36,094	75,821	132,612	412	457	164
75-79	788,507	12,815	3,760	25,995	20,598	185,811	304,045	33,594	30,823	59,188	111,230	298	255	95
80-84	476,577	8,047	2,605	17,462	13,469	111,392	173,328	22,298	22,650	36,814	68,147	135	185	45
85-89	268,203	4,388	1,569	9,873	7,743	60,712	97,591	13,362	13,708	20,391	38,698	77	72	19
90 +	126,935	1,792	784	4,659	3,606	28,813	46,611	6,626	6,759	9,972	17,187	32	71	23
Median Age - Âge médian	36.4	36.5	36.2	37.1	37.0	37.5	36.2	35.6	35.1	34.1	37.0	34.4	29.3	21.8
Male - Hommes	15,103,411	267,985	67,867	460,935	373,984	3,624,530	5,680,916	567,340	510,965	1,497,993	1,999,264	15,877	21,551	14,204
0-4 years - ans	937,993	13,868	4,361	26,503	21,261	210,529	363,693	38,679	34,596	101,436	118,305	1,105	1,809	1,848
5-9	1,056,735	16,661	4,903	30,960	24,158	244,339	406,898	42,887	39,775	111,331	129,733	1,138	2,045	1,907
10-14	1,040,682	18,949	5,175	32,229	25,547	228,277	395,649	42,604	41,092	112,348	134,128	1,276	1,873	1,535
15-19	1,058,431	21,389	5,167	32,600	26,666	249,932	387,100	41,068	40,951	112,088	137,205	1,247	1,735	1,283
20-24	1,052,217	20,226	4,781	31,768	26,846	255,189	382,962	39,955	37,949	114,181	134,614	988	1,647	1,111
25-29	1,069,589	19,033	4,517	31,619	27,113	244,364	407,286	40,784	32,858	116,161	141,648	1,083	1,872	1,251
30-34	1,181,600	19,924	4,745	34,348	28,445	279,330	458,444	41,105	34,087	120,170	156,604	1,250	1,913	1,235
35-39	1,361,775	22,261	5,516	40,544	32,378	330,365	522,152	47,784	40,496	136,748	178,762	1,542	2,123	1,104
40-44	1,283,695	22,475	5,353	38,851	31,590	322,556	469,260	44,726	40,421	133,670	170,741	1,526	1,807	719
45-49	1,123,385	21,985	4,903	34,751	29,014	282,269	407,630	39,695	34,718	109,244	155,624	1,413	1,470	669
50-54	976,317	18,963	4,582	31,794	25,686	250,247	360,087	34,390	27,972	86,696	132,915	1,193	1,190	602
55-59	739,735	13,753	3,272	23,625	19,062	195,244	273,090	26,059	21,859	62,758	99,126	806	770	311
60-64	604,068	10,916	2,820	19,705	14,956	151,234	230,311	21,654	19,422	50,998	80,865	492	446	249
65-69	548,383	9,378	2,508	16,806	13,233	136,442	209,702	19,949	18,745	45,579	75,180	344	340	177
70-74	446,314	7,461	2,025	13,548	10,910	107,754	172,641	17,296	16,744	35,583	61,769	262	227	94
75-79	325,860	5,645	1,559	10,564	8,545	73,473	125,933	13,815	13,518	25,049	47,446	129	127	57
80-84	177,236	3,175	940	6,411	5,147	38,494	64,842	8,474	8,958	14,244	26,385	50	92	24
85-89	86,524	1,437	516	3,153	2,526	17,806	31,794	4,495	4,803	6,680	13,248	21	35	10
90 +	32,872	486	224	1,156	901	6,686	11,442	1,921	2,001	3,029	4,966	12	30	18
Median Age - Âge médian	35.6	35.9	35.3	36.3	36.1	36.5	35.4	34.6	34.2	33.5	36.3	34.5	29.6	22.4
Female - Femme	15,387,883	273,015	70,113	478,856	380,985	3,720,860	5,832,892	576,169	516,815	1,466,696	2,023,836	14,756	20,055	12,835
0-4 years - ans	891,126	13,584	3,829	25,015	19,648	201,150	346,175	36,978	33,310	95,437	111,672	958	1,733	1,637
5-9	1,004,928	15,618	4,678	29,365	23,321	234,601	385,812	40,660	37,814	104,599	123,405	1,100	2,171	1,784
10-14	985,901	18,268	5,016	30,512	24,053	217,255	373,702	40,245	39,239	107,133	126,120	1,164	1,706	1,488
15-19	1,003,455	20,514	5,016	31,256	25,240	236,673	366,489	38,950	38,462	106,504	130,573	1,078	1,444	1,256
20-24	1,007,545	19,385	4,773	31,183	25,578	243,108	369,727	38,378	35,863	105,782	130,230	880	1,547	1,111
25-29	1,043,620	18,674	4,540	32,363	26,335	232,619	405,213	38,485	32,733	108,360	140,138	1,142	1,890	1,128
30-34	1,156,999	21,026	4,708	35,048	27,918	267,226	456,434	39,430	33,310	113,896	153,736	1,283	1,849	1,135
35-39	1,341,708	22,974	5,798	41,003	31,952	320,262	518,637	46,062	40,269	133,333	176,912	1,605	2,013	888
40-44	1,283,179	23,147	5,383	39,413	31,469	319,594	477,290	44,445	39,138	127,680	171,950	1,460	1,624	586
45-49	1,128,130	22,110	5,100	35,152	29,185	283,879	418,249	39,905	33,029	103,163	155,218	1,292	1,241	607
50-54	982,734	18,801	4,566	32,019	25,426	254,728	366,942	34,278	27,508	84,006	132,173	915	964	408
55-59	755,491	13,336	3,285	24,324	18,812	201,946	282,056	26,399	22,234	61,828	99,598	661	599	313
60-64	629,636	11,047	2,898	20,030	15,584	162,388	241,173	22,331	19,960	50,876	82,280	438	435	196
65-69	592,830	9,734	2,629	18,521	14,451	155,662	227,379	21,484	19,936	46,498	75,771	300	310	155
70-74	542,871	8,498	2,415	16,947	13,616	139,500	210,050	20,964	19,350	40,238	70,843	150	230	70
75-79	462,647	7,170	2,201	15,431	12,053	112,338	178,112	19,779	17,305	34,139	63,784	169	128	38
80-84	299,341	4,872	1,665	11,051	8,322	72,898	108,486	13,824	13,692	22,570	41,762	85	93	21
85-89	181,679	2,951	1,053	6,720	5,217	42,906	65,797	8,867	8,905	13,711	25,450	56	37	9
90 +	94,063	1,306	560	3,503	2,705	22,127	35,169	4,705	4,758	6,943	12,221	20	41	5
Median Age - Âge médian	37.2	37.1	37.1	38.0	37.9	38.6	37.0	36.6	36.0	34.7	37.7	34.2	28.9	21.3

Source: Annual Demographic Statistics 1999, Catalogue no. 91-213-XPB and 91-213-XIB.
 Statistiques démographiques annuelles 1999, N° 91-213-XPB et 91-213-XIB au catalogue.
 Related CANSIM matrices: 6367-6378, 6408-6409.
 Matrices CANSIM connexes: 6367-6378, 6408-6409.

For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-2320

Table 2-3

Population Estimates, by Age Groups, Canada, Provinces and Territories, July 1st, 1996, 1998 and 1999¹

Tableau 2-3

Estimations de la population, selon le groupe d'âge, Canada, provinces et territoires, au 1^{er} juillet 1996, 1998 et 1999¹

Age group		Canada	Nfld	P.E.I.	N.S.	N.B.	Que.	Ontario	Manitoba	Sask.	Alberta	B.C.	Yukon	N.W.T.	Nunavut
Groupe d'âge			T.-N.	Î.-P.-É.	N.-É.	N.-B.	Qué.					C.-B.		T. N.-O.	
Total population															
Population totale															
Estimates --	1996	29,671,892	560,584	136,188	931,235	752,995	7,274,019	11,100,876	1,134,346	1,019,459	2,780,639	3,882,043	31,938	41,829	25,741
Estimations															
Estimates --	1998	30,246,891	545,418	137,028	936,089	735,454	7,322,995	11,384,379	1,138,035	1,025,203	2,906,870	3,998,325	31,591	41,075	26,429
Estimations															
Estimates --	1999	30,491,294	541,000	137,980	939,791	754,969	7,345,390	11,513,808	1,143,509	1,027,780	2,964,689	4,023,100	30,633	41,606	27,039
Estimations															
0 - 4 years -- ans															
Estimates --	1996	1,965,318	30,920	9,080	56,980	44,971	460,316	756,053	81,858	72,542	199,940	242,355	2,420	4,196	3,687
Estimations															
Estimates --	1998	1,875,512	28,240	8,394	53,157	42,073	428,006	726,069	77,575	69,132	197,451	235,928	2,212	3,686	3,589
Estimations															
Estimates --	1999	1,829,119	27,452	8,190	51,518	40,909	411,679	709,868	75,657	67,906	196,873	229,977	2,063	3,542	3,485
Estimations															
5 - 9 years -- ans															
Estimates --	1996	2,017,244	36,710	9,978	62,484	48,806	461,483	760,338	83,444	79,058	213,461	251,481	2,530	4,077	3,394
Estimations															
Estimates --	1998	2,063,700	33,707	9,810	61,477	48,077	478,572	787,065	83,725	78,585	216,763	255,725	2,435	4,155	3,604
Estimations															
Estimates --	1999	2,061,663	32,279	9,581	60,325	47,479	478,940	792,710	83,547	77,589	215,930	253,138	2,238	4,216	3,691
Estimations															
10 - 14 years -- ans															
Estimates --	1996	2,009,244	42,349	10,208	62,605	51,603	460,836	740,080	81,389	80,864	212,718	257,851	2,561	3,488	2,692
Estimations															
Estimates --	1998	2,018,124	38,740	10,149	62,829	50,165	446,132	759,792	82,173	80,268	217,782	261,190	2,526	3,534	2,844
Estimations															
Estimates --	1999	2,026,583	37,217	10,191	62,741	49,600	445,532	769,351	82,849	80,331	219,481	260,248	2,440	3,579	3,023
Estimations															
15 - 19 years -- ans															
Estimates --	1996	2,012,979	46,011	10,133	63,443	53,876	499,923	721,396	78,983	79,400	198,055	254,018	2,110	3,278	2,353
Estimations															
Estimates --	1998	2,048,400	42,981	10,173	63,485	52,232	493,845	741,823	79,214	79,563	210,088	265,140	2,273	3,123	2,460
Estimations															
Estimates --	1999	2,061,886	41,903	10,183	63,856	51,906	486,605	753,589	80,018	79,413	218,592	267,778	2,325	3,179	2,539
Estimations															
20 - 24 years -- ans															
Estimates --	1996	2,010,586	44,414	9,605	64,846	55,158	474,953	747,174	79,587	69,416	197,462	260,376	2,214	3,155	2,226
Estimations															
Estimates --	1998	2,036,063	40,809	9,454	62,675	53,278	490,231	747,546	78,121	72,353	212,054	262,346	1,933	3,082	2,181
Estimations															
Estimates --	1999	2,059,762	39,611	9,554	62,951	52,424	498,297	752,689	78,333	73,812	219,963	264,844	1,868	3,194	2,222
Estimations															
25 - 29 years -- ans															
Estimates --	1996	2,163,503	42,186	9,171	65,651	54,068	504,164	826,426	79,504	64,688	212,412	296,119	2,638	3,971	2,505
Estimations															
Estimates --	1998	2,129,448	38,872	9,059	64,203	53,448	481,383	817,326	79,056	65,241	220,716	291,372	2,478	3,850	2,444
Estimations															
Estimates --	1999	2,113,209	37,707	9,057	63,982	53,448	476,983	812,499	79,269	65,591	224,521	281,786	2,225	3,762	2,379
Estimations															
30 - 34 years -- ans															
Estimates --	1996	2,582,355	45,872	10,668	78,944	63,278	628,673	994,836	91,285	76,997	247,516	334,427	3,097	4,467	2,295
Estimations															
Estimates --	1998	2,423,077	42,593	9,842	72,598	58,567	574,853	944,073	83,624	70,358	237,796	319,799	2,781	3,841	2,352
Estimations															
Estimates --	1999	2,338,599	40,950	9,453	69,396	56,363	546,556	914,878	80,535	67,397	234,066	310,340	2,533	3,762	2,370
Estimations															
35 - 39 years -- ans															
Estimates --	1996	2,626,267	47,007	10,835	80,103	64,125	662,482	973,241	92,883	81,367	262,803	342,280	3,356	4,069	1,716
Estimations															
Estimates --	1998	2,687,582	45,667	11,126	81,071	64,134	656,383	1,021,356	93,612	81,194	269,555	354,282	3,285	4,091	1,826
Estimations															
Estimates --	1999	2,703,483	45,235	11,314	81,547	64,330	650,627	1,040,789	93,846	80,765	270,081	355,674	3,147	4,136	1,992
Estimations															
40 - 44 years -- ans															
Estimates --	1996	2,375,381	46,039	10,168	73,233	60,836	602,026	865,319	85,341	74,882	230,844	318,950	3,188	3,238	1,317
Estimations															
Estimates --	1998	2,518,974	45,811	10,624	77,266	62,783	632,712	922,988	88,343	78,851	253,677	338,171	3,121	3,317	1,310
Estimations															
Estimates --	1999	2,566,874	45,622	10,736	78,264	63,059	642,150	946,550	89,171	79,559	261,350	342,691	2,986	3,431	1,305
Estimations															

See Sources and Notes at the end of this table.

Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 2-3

Population Estimates, by Age Groups, Canada, Provinces and Territories, July 1st, 1996, 1998 and 1999¹ – Continued

Tableau 2-3

Estimations de la population, selon le groupe d'âge, Canada, provinces et territoires, au 1^{er} juillet 1996, 1998 et 1999¹ – suite

Age group Groupe d'âge	Canada	Nfld T.-N.	P.E.I. Î.-P.-É.	N.S. N.-É.	N.B. N.-B.	Que. Qué.	Ontario	Manitoba	Sask.	Alberta	B.C. C.-B.	Yukon	N.W.T. T. N.-O.	Nunavut
45 - 49 years – ans														
Estimates – 1996	2,131,847	42,022	9,912	68,493	56,150	541,337	790,268	76,200	62,032	188,686	290,200	2,645	2,760	1,142
Estimations – 1996	2,131,847	42,022	9,912	68,493	56,150	541,337	790,268	76,200	62,032	188,686	290,200	2,645	2,760	1,142
Estimates – 1998	2,193,697	43,313	9,877	68,588	57,263	554,754	805,697	77,597	65,135	201,712	303,165	2,716	2,659	1,221
Estimations – 1998	2,193,697	43,313	9,877	68,588	57,263	554,754	805,697	77,597	65,135	201,712	303,165	2,716	2,659	1,221
Estimates – 1999	2,566,874	45,622	10,736	78,264	63,059	642,150	946,550	89,171	79,559	261,350	342,691	2,986	3,431	1,305
Estimations – 1999	2,566,874	45,622	10,736	78,264	63,059	642,150	946,550	89,171	79,559	261,350	342,691	2,986	3,431	1,305
50 - 54 years – ans														
Estimates – 1996	1,656,046	31,943	7,233	52,997	42,137	448,184	608,636	58,496	47,859	138,290	215,983	1,788	1,713	787
Estimations – 1996	1,656,046	31,943	7,233	52,997	42,137	448,184	608,636	58,496	47,859	138,290	215,983	1,788	1,713	787
Estimates – 1998	1,872,769	35,919	8,601	60,833	48,333	488,315	694,507	65,811	52,953	161,250	251,275	2,044	2,009	919
Estimations – 1998	1,872,769	35,919	8,601	60,833	48,333	488,315	694,507	65,811	52,953	161,250	251,275	2,044	2,009	919
Estimates – 1999	1,959,051	37,764	9,148	63,813	51,112	504,975	727,029	68,668	55,480	170,702	265,088	2,108	2,154	1,010
Estimations – 1999	1,959,051	37,764	9,148	63,813	51,112	504,975	727,029	68,668	55,480	170,702	265,088	2,108	2,154	1,010
55 - 59 years – ans														
Estimates – 1996	1,331,331	24,088	6,096	42,729	33,724	347,088	501,217	47,714	41,890	109,574	174,247	1,187	1,150	627
Estimations – 1996	1,331,331	24,088	6,096	42,729	33,724	347,088	501,217	47,714	41,890	109,574	174,247	1,187	1,150	627
Estimates – 1998	1,436,587	25,914	6,283	46,123	36,498	379,847	536,249	50,470	43,184	118,953	189,813	1,352	1,297	604
Estimations – 1998	1,436,587	25,914	6,283	46,123	36,498	379,847	536,249	50,470	43,184	118,953	189,813	1,352	1,297	604
Estimates – 1999	1,495,226	27,089	6,557	47,949	37,974	397,190	555,146	52,458	44,093	124,586	198,724	1,467	1,369	624
Estimations – 1999	1,495,226	27,089	6,557	47,949	37,974	397,190	555,146	52,458	44,093	124,586	198,724	1,467	1,369	624
60 - 64 years – ans														
Estimates – 1996	1,207,800	21,013	5,558	38,211	29,900	312,350	459,364	44,184	40,664	97,624	156,873	808	803	448
Estimations – 1996	1,207,800	21,013	5,558	38,211	29,900	312,350	459,364	44,184	40,664	97,624	156,873	808	803	448
Estimates – 1998	1,213,239	21,378	5,619	38,858	29,704	308,276	463,835	43,615	39,688	99,938	160,180	894	824	430
Estimations – 1998	1,213,239	21,378	5,619	38,858	29,704	308,276	463,835	43,615	39,688	99,938	160,180	894	824	430
Estimates – 1999	1,233,704	21,963	5,718	39,735	30,540	313,622	471,484	43,985	39,382	101,874	163,145	930	881	445
Estimations – 1999	1,233,704	21,963	5,718	39,735	30,540	313,622	471,484	43,985	39,382	101,874	163,145	930	881	445
65 - 69 years – ans														
Estimates – 1996	1,123,323	18,639	4,838	34,558	27,236	287,470	431,223	42,361	40,070	87,538	147,978	601	561	250
Estimations – 1996	1,123,323	18,639	4,838	34,558	27,236	287,470	431,223	42,361	40,070	87,538	147,978	601	561	250
Estimates – 1998	1,141,949	18,971	5,062	35,225	27,846	293,071	436,762	41,793	39,288	91,047	151,310	651	609	314
Estimations – 1998	1,141,949	18,971	5,062	35,225	27,846	293,071	436,762	41,793	39,288	91,047	151,310	651	609	314
Estimates – 1999	1,141,213	19,112	5,137	35,327	27,684	292,104	437,081	41,433	38,681	92,077	150,951	644	650	332
Estimations – 1999	1,141,213	19,112	5,137	35,327	27,684	292,104	437,081	41,433	38,681	92,077	150,951	644	650	332
70 - 74 years – ans														
Estimates – 1996	966,987	15,819	4,390	30,883	25,030	237,252	374,247	40,061	36,899	71,351	130,190	367	357	141
Estimations – 1996	966,987	15,819	4,390	30,883	25,030	237,252	374,247	40,061	36,899	71,351	130,190	367	357	141
Estimates – 1998	983,685	15,774	4,365	30,504	24,609	244,414	381,687	38,988	36,417	74,106	131,829	405	426	161
Estimations – 1998	983,685	15,774	4,365	30,504	24,609	244,414	381,687	38,988	36,417	74,106	131,829	405	426	161
Estimates – 1999	989,185	15,959	4,440	30,495	24,526	247,254	382,691	38,260	36,094	75,821	132,612	412	457	164
Estimations – 1999	989,185	15,959	4,440	30,495	24,526	247,254	382,691	38,260	36,094	75,821	132,612	412	457	164
75 - 79 years – ans														
Estimates – 1996	689,319	12,382	3,552	25,194	19,100	162,915	255,754	30,959	30,515	51,807	96,602	215	244	80
Estimations – 1996	689,319	12,382	3,552	25,194	19,100	162,915	255,754	30,959	30,515	51,807	96,602	215	244	80
Estimates – 1998	757,616	12,940	3,733	25,877	20,258	177,998	288,546	32,848	30,779	57,137	106,891	257	261	91
Estimations – 1998	757,616	12,940	3,733	25,877	20,258	177,998	288,546	32,848	30,779	57,137	106,891	257	261	91
Estimates – 1999	788,507	12,815	3,760	25,995	20,598	185,811	304,045	33,594	30,823	59,188	111,230	298	255	95
Estimations – 1999	788,507	12,815	3,760	25,995	20,598	185,811	304,045	33,594	30,823	59,188	111,230	298	255	95
80 - 84 years – ans														
Estimates – 1996	457,653	7,919	2,615	16,985	13,024	105,088	167,495	22,319	22,183	34,178	65,524	129	155	39
Estimations – 1996	457,653	7,919	2,615	16,985	13,024	105,088	167,495	22,319	22,183	34,178	65,524	129	155	39
Estimates – 1998	471,129	7,962	2,603	17,376	13,311	109,400	171,331	22,361	22,647	36,117	67,681	131	167	42
Estimations – 1998	471,129	7,962	2,603	17,376	13,311	109,400	171,331	22,361	22,647	36,117	67,681	131	167	42
Estimates – 1999	476,577	8,047	2,605	17,462	13,469	111,392	173,328	22,298	22,650	36,814	68,147	135	185	45
Estimations – 1999	476,577	8,047	2,605	17,462	13,469	111,392	173,328	22,298	22,650	36,814	68,147	135	185	45
85 - 89 years – ans														
Estimates – 1996	232,344	3,731	1,420	8,625	6,694	53,134	85,585	11,646	11,981	17,488	31,849	63	94	34
Estimations – 1996	232,344	3,731	1,420	8,625	6,694	53,134	85,585	11,646	11,981	17,488	31,849	63	94	34
Estimates – 1998	254,169	4,142	1,495	9,443	7,378	57,787	92,896	12,713	13,040	19,118	36,002	67	73	15
Estimations – 1998	254,169	4,142	1,495	9,443	7,378	57,787	92,896	12,713	13,040	19,118	36,002	67	73	15
Estimates – 1999	268,203	4,388	1,569	9,873	7,743	60,712	97,591	13,362	13,708	20,391	38,698	77	72	19
Estimations – 1999	268,203	4,388	1,569	9,873	7,743	60,712	97,591	13,362	13,708	20,391	38,698	77	72	19
90 years and over 90 ans et plus														
Estimates – 1996	112,365	1,520	728	4,271	3,279	24,345	42,224	6,132	6,152	8,892	14,740	21	53	8
Estimations – 1996	112,365	1,520	728	4,271	3,279	24,345	42,224	6,132	6,152	8,892	14,740	21	53	8
Estimates – 1998	121,171	1,685	759	4,501	3,497	27,016	44,831	6,396	6,527	9,610	16,226	30	71	22
Estimations – 1998	121,171	1,685	759	4,501	3,497	27,016	44,831	6,396	6,527	9,610	16,226	30	71	22
Estimates – 1999	126,935	1,792	784	4,659	3,606	28,813	46,611	6,626	6,759	9,972	17,187	32	71	23
Estimations – 1999	126,935	1,792	784	4,659	3,606	28,813	46,611	6,626	6,759	9,972	17,187	32	71	23

See Sources and Notes at the end of this table.

Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 2-3

Population Estimates, by Age Groups, Canada, Provinces and Territories, July 1st, 1996, 1998 and 1999¹ – Concluded

Age group	Canada	Nfld	P.E.I.	N.S.	N.B.	Que.	Ontario	Manitoba	Sask.	Alberta	B.C.	Yukon	N.W.T.	Nunavut
Groupe d'âge		T.-N.	Î.-P.-É.	N.-É.	N.-B.	Qué.					C.-B.		T. N.-O.	
Median age – Âge médian														
Estimates – 1996	35.1	34.1	34.7	35.6	35.4	36.1	35.0	34.5	34.2	33.3	35.6	32.6	28.3	21.7
Estimations – 1998	36.0	35.7	35.7	36.7	36.5	37.1	35.8	35.3	34.8	33.8	36.5	33.6	28.9	21.6
Estimations – 1999	36.4	36.5	36.2	37.1	37.0	37.5	36.2	35.6	35.1	34.1	37.0	34.4	29.3	21.8

Source: Annual Demographic Statistics 1999, Catalogue no. 91-213-XPB and 91-213-XIB.
Statistiques démographiques annuelles 1999, N^o 91-213-XPB et 91-213-XIB au catalogue.
Related Cansim MATRICES: 6367-6378 AND 6408-6409.
Matrices CANSIM connexes : 6367-6378 et 6408-6409.

Contact: (613) 951-2320

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 2-4

Urban-rural Population, Canada, Provinces and Territories, 1986, 1991 and 1996

Tableau 2-4

Population urbaine rurale, Canada, provinces et territoires, 1986, 1991 et 1996

Province	Total population – Population totale				Urban – Régions urbaines				Rural – Régions rurales				
				% change 1991-96				% change 1991-96				% change 1991-96	
	1986	1991	1996		1986	1991	1996		1986	1991	1996		
	Variation % 1991-96				Variation % 1991-96				Variation % 1991-96				
	'000				'000								
Canada	25,309.3	27,296.9	28,846.8	5.7	19,352.1	20,908.1	22,461.2	7.4	5,957.2	6,389.7	6,385.6	-0.1	
Newfoundland – Terre-Neuve	568.4	568.5	551.8	-2.9	334.7	304.5	313.8	3.1	233.6	264.0	238.0	-9.9	
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	126.6	129.8	134.6	3.7	48.3	51.8	59.5	14.8	78.4	78.0	75.1	-3.7	
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	873.2	899.9	909.3	1.0	471.1	481.5	497.9	3.4	402.0	418.4	411.4	-1.7	
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	709.4	723.9	738.1	2.0	350.3	345.2	360.4	4.4	359.1	378.7	377.7	-0.3	
Quebec – Québec	6,532.5	6,896.0	7,138.8	3.5	5,089.0	5,351.2	5,597.6	4.6	1,443.5	1,544.8	1,541.2	-0.2	
Ontario	9,101.7	10,084.9	10,753.6	6.6	7,469.4	8,253.8	8,958.7	8.5	1,632.3	1,831.0	1,794.8	-2.0	
Manitoba	1,063.0	1,091.9	1,113.9	2.0	766.9	787.2	800.1	1.6	296.2	304.8	313.8	3.0	
Saskatchewan	1,009.6	988.9	990.2	0.1	620.2	623.4	627.2	0.6	389.4	365.5	363.1	-0.7	
Alberta	2,365.8	2,545.6	2,696.8	5.9	1,877.8	2,030.9	2,142.8	5.5	488.1	514.7	554.0	7.6	
British Columbia – Colombie-Britannique	2,883.4	3,282.1	3,724.5	13.5	2,285.0	2,640.1	3,057.4	15.8	598.4	641.9	667.1	3.9	
Yukon	23.5	27.8	30.8	10.8	15.2	16.3	18.4	12.6	8.3	11.5	12.3	7.3	
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	52.2	57.6	64.4	11.7	24.2	21.2	27.4	29.5	28.0	36.5	37.0	1.4	
Rural population – Population rurale													
Rural fringe within CMAs					Rural fringe within CAs					Non-CMA/CA population			
Zone rural dans les RMR					Zone rurale dans les AR					Population non-RMR/AR			
			% change 1991-96				% change 1991-96				% change 1991-96		
1986	1991	1996		1986	1991	1996		1986	1991	1996			
Variation % 1991-96				Variation % 1991-96				Variation % 1991-96					
Canada	1,036.4	1,189.6	1,157.4	-2.7	791.8	884.1	881.5	-0.3	4,129.1	4,316.2	4,346.6	0.7	
Newfoundland – Terre-Neuve	20.3	26.2	23.9	-8.8	13.3	12.6	8.9	-29.4	200.1	225.2	205.2	-8.9	
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	–	–	–	–	26.8	26.5	19.5	-26.4	51.6	51.4	55.6	8.2	
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	56.8	65.8	62.5	-5.0	66.9	84.1	82.7	-1.7	278.4	268.6	266.2	-0.9	
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	28.6	32.1	33.7	5.0	72.3	80.7	72.8	-9.8	258.2	265.9	271.2	2.0	
Quebec – Québec	238.7	283.7	282.1	-0.6	163.8	164.9	141.4	-14.3	1,041.0	1,096.4	1,117.7	1.9	
Ontario	454.2	517.5	479.2	-7.4	206.2	245.2	265.4	8.2	971.9	1,068.3	1,050.3	-1.7	
Manitoba	32.3	38.4	44.1	14.8	–	0.1	8.7	8600.0	263.8	266.3	261.0	-2.0	
Saskatchewan	25.2	25.0	26.8	7.2	11.0	12.5	14.0	12.0	353.2	328.1	322.2	-1.8	
Alberta	93.8	104.0	118.2	13.7	16.4	24.6	24.4	-0.8	377.9	386.1	411.4	6.6	
British Columbia – Colombie-Britannique	86.5	97.0	87.0	-10.3	215.3	228.0	235.8	3.4	296.6	316.8	344.3	8.7	
Yukon	–	–	–	–	–	1.6	4.6	187.5	8.3	9.9	7.7	-22.2	
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	–	–	–	–	–	3.3	3.2	-3.0	28.0	33.2	33.8	1.8	

Source: The 1986, 1991 and 1996 Census of Population: Urban Areas, Population and Dwelling Counts. Catalogue no. 93-305.
Le recensement de la population de 1986, 1991 et 1996 : Régions urbaines, chiffres de population et des logements. N^o 93-305 au catalogue.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: Rural Data Advisory Line
Voie pour l'accès aux données rurales
1-800-465-1991

Table 2-5

Births, Deaths, Marriages and Divorces, Canada, Provinces and Territories, January-December 1995 to 1999¹

Tableau 2-5

Naissances, décès, mariages et divorces, Canada, provinces et territoires, janvier-décembre 1995 à 1999¹

	1995	1996	1997	1998 ^a	1999 ^a	Change 1995-99	Change 1998-99
						Variation 1995-99	Variation 1998-99
Births – Naissances							
	number – nombre					%	%
Canada	378,011	366,200	348,598	343,371	338,698	-10.4	-1.4
Nfld – T.-N.	5,859	5,747	5,416	5,187	5,032	-14.1	-3.0
P.E.I. – Î.-P.É.	1,754	1,694	1,591	1,565	1,561	-11.0	-0.3
N.S. – N.-É.	10,726	10,573	9,952	9,747	9,647	-10.1	-1.0
N.B. – N.-B.	8,563	8,176	7,922	7,777	7,669	-10.4	-1.4
Que. – Qué.	87,417	85,226	79,774	75,778	73,004	-16.5	-3.7
Ontario	146,263	140,012	133,004	132,322	131,328	-10.2	-0.8
Manitoba	16,113	15,478	14,655	14,448	14,338	-11.0	-0.8
Saskatchewan	13,499	13,300	12,860	12,801	12,775	-5.4	-0.2
Alberta	38,914	37,851	36,905	37,480	37,784	-2.9	0.8
B.C. – C.-B.	46,820	46,138	44,577	44,382	43,706	-6.7	-1.5
Yukon	470	443	474	451	421	-10.4	-6.7
N.W.T. – T.N.-O.	849	809	723	699	704	-17.1	0.7
Nunavut	764	753	745	734	729	-4.6	-0.7
Deaths – Décès							
Canada	210,733	212,859	215,669	219,834	225,123	6.8	2.4
Nfld – T.-N.	3,935	3,928	4,318	4,398	4,489	14.1	2.1
P.E.I. – Î.-P.É.	1,153	1,268	1,030	1,049	1,077	-6.6	2.7
N.S. – N.-É.	7,687	7,751	8,044	8,202	8,368	8.9	2.0
N.B. – N.-B.	5,938	5,896	5,944	6,077	6,210	4.6	2.2
Que. – Qué.	52,734	52,336	54,399	5,919	54,464	3.3	1.0
Ontario	78,479	79,099	79,541	81,929	84,400	7.5	3.0
Manitoba	9,658	9,497	9,511	9,668	9,851	2.0	1.9
Saskatchewan	8,495	8,765	8,637	8,790	8,927	5.1	1.6
Alberta	15,895	16,391	16,452	17,090	17,694	11.3	3.5
B.C. – C.-B.	26,375	27,536	27,412	28,322	29,241	10.9	3.2
Yukon	157	120	123	127	131	-16.6	3.1
N.W.T. – T.N.-O.	130	151	138	138	145	-11.5	5.1
Nunavut	97	121	120	125	126	29.9	0.8
Marriages – Mariages							
Canada	160,251	156,692	153,306	153,190	153,380	-4.3	0.1
Nfld – T.-N.	3,404	3,194	3,227	3,117	3,043	-10.6	-2.4
P.E.I. – Î.-P.É.	877	924	876	866	866	-1.3	0.0
N.S. – N.-É.	5,329	5,392	5,177	5,125	5,102	-4.3	-0.4
N.B. – N.-B.	4,252	4,366	4,089	4,044	4,013	-5.6	-0.8
Que. – Qué.	24,238	23,968	23,958	23,746	23,884	-1.5	0.6
Ontario	67,583	66,208	64,535	64,536	64,533	-4.5	0.0
Manitoba	6,703	6,448	6,261	6,218	6,211	-7.3	-0.1
Saskatchewan	5,799	5,671	5,707	5,730	5,752	-0.8	0.4
Alberta	18,044	17,283	17,254	17,651	17,986	-0.3	1.9
B.C. – C.-B.	23,597	22,834	21,845	21,788	21,630	-8.3	-0.7
Yukon	207	198	167	161	153	-26.1	-5.0
N.W.T. – T.N.-O.	218	140	144	142	141	-35.3	-0.7
Nunavut	--	66	66	66	66	--	0.0
Divorces							
Canada	77,636	71,528	67,408	68,073	--	--	--
Nfld – T.-N.	982	1,060	822	817	--	--	--
P.E.I. – Î.-P.É.	260	237	243	243	--	--	--
N.S. – N.-É.	2,294	2,228	1,983	1,993	--	--	--
N.B. – N.-B.	1,456	1,450	1,373	1,376	--	--	--
Que. – Qué.	20,133	18,078	17,478	17,543	--	--	--
Ontario	29,352	25,035	23,629	23,923	--	--	--
Manitoba	2,677	2,603	2,625	2,629	--	--	--
Saskatchewan	2,320	2,216	2,198	2,208	--	--	--
Alberta	7,599	7,509	7,185	7,353	--	--	--
B.C. – C.-B.	10,357	10,898	9,692	9,810	--	--	--
Yukon	112	115	101	99	--	--	--
N.W.T. – T.N.-O.	94	62	51	51	--	--	--
Nunavut	--	37	28	28	--	--	--

Source: Annual Demographic Statistics 1999, Catalogue no. 91-213-XPB and 91-213-XIB, Annual.

Statistiques démographiques annuelles 1999, N^{os} 91-213-XPB et 91-213-XIB au catalogue, Annuel.

Contact: (613) 951-2320

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 2-6

Census Population, by Mother Tongue, Canada, Provinces and Territories, 1996

Province	Total population	Single Responses	English	French	Other	Multiple Responses
	Population totale	Réponses uniques	Anglais	Français	Autres	Réponses multiples
Canada	28,528,125	28,125,565	16,890,615	6,636,655	4,598,290	402,560
Newfoundland – Terre-Neuve	547,160	546,435	538,695	2,275	5,465	725
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	132,855	132,410	124,800	5,555	2,055	445
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	899,970	895,775	836,240	35,040	24,495	4,195
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	729,625	723,285	473,260	239,730	10,290	6,345
Quebec – Québec	7,045,080	6,944,160	586,435	5,700,150	657,580	100,920
Ontario	10,642,790	10,470,490	7,694,630	479,285	2,296,570	172,300
Manitoba	1,100,295	1,081,575	813,055	47,665	220,855	18,720
Saskatchewan	976,615	962,815	816,955	19,075	126,780	13,800
Alberta	2,669,195	2,635,470	2,159,280	52,375	423,815	33,725
British Columbia – Colombie-Britannique	3,689,755	3,639,815	2,785,015	53,035	801,755	49,940
Yukon	30,650	30,215	26,405	1,110	2,700	435
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	64,125	63,115	35,840	1,360	25,925	1,005

Source: The 1996 Census of Population: Mother Tongue. Catalogue 92-335.

Contact: (613) 951-3775

Le Recensement de la population de 1996 : Langue maternelle. 92-335 au catalogue.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 2-7

Ethnic Origin, Canada, Provinces and Territories, 1996

Tableau 2-7

Origine ethnique, Canada, provinces et territoires, 1996

Ethnic origin		Canada	Nfld	P.E.I.	N.S.	N.B.	Que.	Ontario	Manitoba	Sask.	Alberta	B.C.	Yukon	N.W.T.
Origine ethnique			T.-N.	Î.-P.-É.	N.-É.	N.-B.	Qué.					C.-B.		T.N.-O.
Total population	Total	28,528,125	547,160	132,855	899,970	729,630	7,045,085	10,642,790	1,100,295	976,615	2,669,195	3,689,760	30,650	64,125
Population totale	%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Single origins	Total	18,303,625	400,345	64,345	472,205	441,200	5,851,025	6,457,115	605,750	491,505	1,394,770	2,064,200	15,395	45,765
Origines uniques	%	64.2	73.2	48.4	52.5	60.5	83.1	60.7	55.1	50.3	52.3	55.9	50.2	71.4
Canadian – Canadien	Total	5,326,995	114,660	17,305	173,135	174,570	2,655,830	1,289,135	94,955	99,560	341,505	357,280	4,595	4,455
	%	18.7	21.0	13.0	19.2	23.9	37.7	12.1	8.6	10.2	12.8	9.7	15.0	6.9
French – Français	Total	2,665,250	7,010	7,710	34,335	110,265	2,055,555	301,635	33,500	18,710	47,285	47,685	690	875
	%	9.3	1.3	5.8	3.8	15.1	29.2	2.8	3.0	1.9	1.8	1.3	2.3	1.4
English – Anglais	Total	2,048,275	211,180	14,615	110,890	75,685	75,480	926,655	63,920	54,080	172,640	339,155	1,870	2,100
	%	7.2	38.6	11.0	12.3	10.4	1.1	8.7	5.8	5.5	6.5	9.2	6.1	3.3
Chinese – Chinois	Total	800,470	895	255	2,455	1,340	47,095	365,420	11,150	7,665	83,280	280,585	90	255
	%	2.8	0.2	0.2	0.3	0.2	0.7	3.4	1.0	0.8	3.1	7.6	0.3	0.4
Italian – Italien	Total	729,455	230	60	1,975	800	165,675	482,830	7,820	1,605	21,730	46,525	75	130
	%	2.6	--	--	0.2	0.1	2.4	4.5	0.7	0.2	0.8	1.3	0.2	0.2
German – Allemand	Total	726,145	1,025	530	17,560	3,830	23,730	234,585	77,950	90,640	144,250	130,330	995	715
	%	2.5	0.2	0.4	2.0	0.5	0.3	2.2	7.1	9.3	5.4	3.5	3.2	1.1
Scottish – Écossais	Total	642,970	6,305	12,905	67,125	22,680	31,405	290,760	25,440	18,985	59,135	106,630	690	910
	%	2.3	1.2	9.7	7.5	3.1	0.4	2.7	2.3	1.9	2.2	2.9	2.3	1.4
South Asian – Sud-Asiatique	Total	590,145	775	90	2,660	985	41,485	342,375	9,985	3,185	46,510	141,750	155	185
	%	2.1	0.1	0.1	0.3	0.1	0.6	3.2	0.9	0.3	1.7	3.8	0.5	0.3
Irish – Irlandais	Total	504,030	46,000	7,400	22,870	24,750	59,755	224,965	13,515	11,545	38,705	53,325	490	710
	%	1.8	8.4	5.6	2.5	3.4	0.8	2.1	1.2	1.2	1.5	1.4	1.6	1.1
Aboriginal – Autochtone	Total	477,630	7,765	385	8,130	6,465	55,070	69,385	80,465	72,505	64,650	76,430	3,615	32,760
	%	1.7	1.4	0.3	0.9	0.9	0.8	0.7	7.3	7.4	2.4	2.1	11.8	51.1
Ukrainian – Ukrainien	Total	331,680	115	100	1,035	305	9,400	90,230	58,585	45,150	85,475	40,650	290	340
	%	1.2	--	0.1	0.1	--	0.1	0.8	5.3	4.6	3.2	1.1	0.9	0.5
Dutch (Netherlands) – Hollandais (Néerlandais)	Total	313,880	255	1,115	6,415	2,405	5,050	168,215	15,600	6,560	46,965	60,765	255	270
	%	1.1	--	0.8	0.7	0.3	0.1	1.6	1.4	0.7	1.8	1.6	0.8	0.4
Polish – Polonais	Total	265,930	150	55	1,630	355	20,365	164,085	17,525	7,535	29,460	24,580	65	125
	%	0.9	--	--	0.2	--	0.3	1.5	1.6	0.8	1.1	0.7	0.2	0.2
Portuguese – Portugais	Total	252,640	205	40	460	300	36,580	181,465	9,045	445	6,600	17,455	20	25
	%	0.9	--	--	0.1	--	0.5	1.7	0.8	--	0.2	0.5	0.1	--
Filipino – Philippin	Total	198,420	180	10	340	145	12,765	101,155	23,175	2,415	20,045	37,805	55	340
	%	0.7	--	--	--	--	0.2	1.0	2.1	0.2	0.8	1.0	0.2	0.5
Jewish – Juif	Total	195,810	95	30	1,000	320	60,495	108,430	9,025	600	5,350	10,410	30	20
	%	0.7	--	--	0.1	--	0.9	1.0	0.8	0.1	0.2	0.3	0.1	--
Greek – Grec	Total	144,940	125	--	1,240	265	46,745	81,440	1,525	1,420	3,765	8,365	10	30
	%	0.5	--	--	0.1	--	0.7	0.8	0.1	0.1	0.1	0.2	--	--

See Sources and Notes at the end of this table.

Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 2-7

Tableau 2-7

Ethnic Origin, Canada, Provinces and Territories, 1996 – Concluded

Origine ethnique, Canada, provinces et territoires, 1996 – fin

Ethnic origin		Canada	Nfld	P.E.I.	N.S.	N.B.	Que.	Ontario	Manitoba	Sask.	Alberta	B.C.	Yukon	N.W.T.
Origine ethnique			T.-N.	Î.-P.-É.	N.-É.	N.-B.	Qué.					C.-B.		T.N.-O.
Jamaican – Jamaïcain	Total	128,570	10	–	185	135	6,320	113,070	1,830	365	4,580	2,040	–	25
	%	0.5	--	--	--	--	0.1	1.1	0.2	--	0.2	0.1	--	--
Vietnamese – Vietnamiens	Total	110,390	80	25	550	340	24,210	50,540	2,085	1,460	13,985	16,795	150	165
	%	0.4	--	--	0.1	--	0.3	0.5	0.2	0.1	0.5	0.5	0.5	0.3
Hungarian (Magyar)	Total	94,185	45	40	395	180	8,385	50,130	2,640	6,425	10,925	14,850	120	60
Hongrois (Magyar)	%	0.3	--	--	--	--	0.1	0.5	0.2	0.7	0.4	0.4	0.4	0.1
Lebanese – Libanais	Total	87,675	135	300	2,855	725	35,195	34,995	275	330	10,910	1,930	--	20
	%	0.3	--	0.2	0.3	0.1	0.5	0.3	--	--	0.4	0.1	--	--
Spanish – Espagnol	Total	72,470	120	15	310	165	19,630	37,585	1,530	275	4,950	7,820	30	30
	%	0.3	--	--	--	--	0.3	0.4	0.1	--	0.2	0.2	0.1	--
Haitian – Haïtien	Total	72,330	10	15	75	135	66,915	4,525	140	30	225	255	--	--
	%	0.3	--	--	--	--	0.9	--	--	--	--	--	--	--
Korean – Coréen	Total	63,060	10	25	295	30	3,730	34,715	910	265	4,445	18,620	10	10
	%	0.2	--	--	--	--	0.1	0.3	0.1	--	0.2	0.5	--	--
Québécois	Total	55,635	--	--	10	90	54,920	415	30	20	35	110	--	--
	%	0.2	--	--	--	--	0.8	--	--	--	--	--	--	--
Other single origins	Total	1,404,645	2,965	1,320	14,275	13,940	229,240	708,375	43,135	39,725	127,370	222,060	1,100	1,210
Autres origines uniques	%	4.9	0.5	1.0	1.6	1.9	3.3	6.7	3.9	4.1	4.8	6.0	3.6	1.9
Multiple origins	Total	10,224,500	146,815	68,510	427,765	288,425	1,194,060	4,185,675	494,540	485,115	1,274,420	1,625,555	15,250	18,360
Origines multiples	%	35.8	26.8	51.6	47.5	39.5	16.9	39.3	44.9	49.7	47.7	44.1	49.8	28.6

Source: The 1996 Census of Population: Ethnic Origin.

Le Recensement de la population de 1996 : Origine ethnique.

Contact: (613) 951-2574

For 'Notes' see end of section.

Voir 'Notes' à la fin de la section.

Table 2-8

Tableau 2-8

Canadian Immigration, by Country of Last Permanent Residence, January-December 1993 to 1999

Immigration canadienne, par pays de dernière résidence permanente, janvier à décembre 1993 à 1999

Country of last permanent residence	1993		1994		1995		1996		1997		1998		1999		% change 1998-99
Pays de dernière résidence permanente															Variation en % 1998-99
	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	
Total	255,747	100.0	223,759	100.0	212,030	100.0	226,074	100.0	216,045	100.0	174,169	100.0	189,883	100.0	9.0
Africa – Afrique	16,917	6.6	13,699	6.1	14,567	6.9	14,879	6.6	14,525	6.7	13,671	7.8	15,669	8.3	14.6
Asia – Asie	147,268	57.6	141,513	63.2	128,922	60.8	144,406	63.9	138,326	64.0	101,366	58.2	112,904	59.5	11.4
Hong Kong	36,571	14.3	44,146	19.7	31,737	15.0	30,007	13.3	22,039	10.2	5,683	3.3	1,520	0.8	-73.3
India – Inde	20,445	8.0	17,215	7.7	16,195	7.6	21,303	9.4	19,593	9.1	15,324	8.8	17,397	9.2	13.5
Philippines	19,771	7.7	19,087	8.5	15,132	7.1	13,149	5.8	10,880	5.0	8,180	4.7	9,164	4.8	12.0
Vietnam – Viêt-Nam	8,298	3.2	6,226	2.8	3,929	1.9	2,490	1.1	1,787	0.8	1,627	0.9	1,395	0.7	-14.3
Other Asia – Autres pays d'Asie	62,183	24.3	54,839	24.5	61,929	29.2	77,457	34.3	84,027	38.9	70,552	40.5	83,428	43.9	18.3
Australia – Australie	1,319	0.5	1,108	0.5	1,050	0.5	1,228	0.5	1,404	0.6	1,063	0.6	839	0.4	-21.1
Europe	46,592	18.2	38,621	17.3	41,135	19.4	40,017	17.7	38,665	17.9	38,499	22.1	28,920	20.5	1.1
France	3,979	1.6	3,039	1.4	3,875	1.8	3,363	1.5	2,848	1.3	3,842	2.2	3,900	2.1	1.5
Germany – Allemagne	1,887	0.7	1,970	0.9	2,355	1.1	2,538	1.1	2,104	1.0	2,064	1.2	2,902	1.5	40.6
Great Britain – Grande-Bretagne	7,665	3.0	6,320	2.8	6,367	3.0	5,837	2.6	4,846	2.2	4,038	2.3	4,625	2.4	14.5
Greece – Grèce	470	0.2	321	0.1	324	0.2	318	0.1	296	0.1	226	0.1	250	0.1	10.6
Italy – Italie	695	0.3	627	0.3	633	0.3	685	0.3	532	0.2	430	0.2	510	0.3	18.6
Netherlands – Pays-Bas	668	0.3	591	0.3	642	0.3	1,052	0.5	723	0.3	676	0.4	912	0.5	34.9
Poland – Pologne	6,877	2.7	3,422	1.5	2,296	1.1	2,063	0.9	1,708	0.8	1,446	0.8	1,291	0.7	-10.7
Portugal	1,568	0.6	800	0.4	837	0.4	727	0.3	711	0.3	458	0.3	345	0.2	-24.7
Other Europe – Autres pays d'Europe	22,783	8.9	21,531	9.6	23,806	11.2	23,434	10.4	24,897	11.7	25,319	14.5	24,185	12.7	-4.5
North and Central America															
Amérique du Nord et centrale	32,309	12.6	19,709	8.8	18,007	8.5	18,594	8.2	16,777	7.8	13,880	8.0	15,209	8.0	9.6
United States – États-Unis	8,010	3.1	6,230	2.8	5,152	2.4	5,846	2.6	5,036	2.3	4,768	2.7	5,511	2.9	15.6
West Indies – Antilles	16,563	6.5	9,976	4.5	10,027	4.7	9,334	4.1	8,235	3.8	6,355	3.6	6,729	3.5	5.9
Other North and Central America – Autres pays de l'Amérique du Nord et centrale	7,736	3.0	3,503	1.6	2,828	1.3	3,414	1.5	3,506	1.6	2,757	1.6	2,969	1.6	7.7
Oceania and Other Ocean Islands															
Océanie et autres îles océaniques	1,763	0.7	1,194	0.5	830	0.4	837	0.4	658	0.3	737	0.4	770	0.4	4.5
South America – Amérique du Sud	9,579	3.7	7,915	3.5	7,519	3.5	6,113	2.7	5,690	2.6	4,953	2.8	5,572	2.9	12.5

Source: Citizenship and Immigration Canada.

Citoyenneté et Immigration Canada.

Related CANSIM matrix: 2.

Matrice CANSIM connexe : 2.

For 'Notes' see end of section.

Voir 'Notes' à la fin de la section.

Contact: (613) 951-2320

Table 2-9

Immigrant Population, by Place of Birth and Period of Immigration, 1961-70, 1971-80, 1981-90 and 1991-96

Place of birth Lieu de naissance	Total Immigrant Population Population immigrante totale	Period of immigration – Période d'immigration									
		1991-96		1981-90		1971-80		1961-70		Before – Avant 1961	
		No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%
Total, place of birth – Total, lieu de naissance	4,971,070	1,038,995	100.0	1,092,400	100.0	996,160	100.0	788,580	100.0	1,054,930	100.0
United States – États-Unis	244,695	29,025	2.8	46,405	4.2	74,015	7.4	50,200	6.4	45,050	4.3
Central and South America – Amérique centrale et du Sud	273,820	76,335	7.3	106,230	9.7	67,470	6.8	17,410	2.2	6,370	0.6
Caribbean and Bermuda – Caraïbes et Bermudes	279,405	57,315	5.5	72,405	6.6	96,025	9.6	45,270	5.7	8,390	0.8
Europe	2,332,060	197,480	19.0	280,695	25.7	356,700	35.8	543,840	69.0	953,360	90.4
United Kingdom – Royaume-Uni	655,540	25,420	2.4	63,445	5.8	132,950	13.3	168,140	21.3	265,580	25.2
Other Northern and Western Europe											
Autre Europe septentrionale et occidentale	514,310	31,705	3.1	48,095	4.4	59,850	6.0	90,465	11.5	284,205	26.9
Eastern Europe – Europe orientale	447,830	87,900	8.5	111,370	10.2	32,280	3.2	40,855	5.2	175,430	16.6
Southern Europe – Europe méridionale	714,380	52,455	5.0	57,785	5.3	131,620	13.2	244,380	31.0	228,145	21.6
Africa – Afrique	229,300	76,260	7.3	64,265	5.9	58,150	5.8	25,685	3.3	4,945	0.5
Asia – Asie	1,562,770	592,710	57.0	512,160	46.9	328,375	33.0	96,945	12.3	32,580	3.1
West Central Asia and the Middle East											
Asie occidentale et centrale et Moyen-Orient	210,850	82,050	7.9	77,685	7.1	30,980	3.1	15,165	1.9	4,975	0.5
Eastern Asia – Asie orientale	589,420	252,340	24.3	172,715	15.8	104,940	10.5	38,865	4.9	20,555	1.9
South-east Asia – Asie du Sud-Est	408,985	118,265	11.4	162,490	14.9	111,700	11.2	14,040	1.8	2,485	0.2
Southern Asia – Asie méridionale	353,515	140,055	13.5	99,270	9.1	80,755	8.1	28,875	3.7	4,565	0.4
Oceania and Other – Océanie et autre	49,025	9,875	1.0	10,240	0.9	15,420	1.5	9,240	1.2	4,250	0.4

Source: The 1996 Census of Population: Immigration and Citizenship. Catalogue no. 93F0023XDB96000.

Contact: (613) 951-2561

Le Recensement de la population de 1996 : Immigration et citoyenneté. N° 93F0023XDB96000 au catalogue.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 2-10

Canadian Immigration, by Province of Destination, January-December 1994 to 1999

Tableau 2-10

Immigration canadienne, par province de destination, janvier à décembre 1994 à 1999

							% change 1998/99
Province	1994	1995	1996	1997	1998	1999	Variation en % 1998/99
number of persons – nombre de personnes							
Canada	223,759	212,030	226,074	216,045	174,169	189,883	9.0
Newfoundland – Terre-Neuve	566	603	584	432	419	432	3.1
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	160	161	153	151	129	139	7.8
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	3,466	3,767	3,222	2,910	2,076	1,608	-22.5
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	627	629	715	667	756	677	-10.4
Quebec – Québec	28,017	26,568	29,698	27,755	26,407	29,191	10.5
Ontario	117,254	115,560	119,793	117,947	92,675	104,088	12.3
Manitoba	4,121	3,541	3,926	3,774	3,000	3,715	23.8
Saskatchewan	2,251	1,927	1,824	1,752	1,576	1,721	9.2
Alberta	17,982	14,811	13,903	12,923	11,192	12,080	7.9
British Columbia – Colombie-Britannique	49,049	44,280	52,077	47,545	35,813	36,099	0.8
Yukon	117	87	87	87	61	72	18.0
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	125	87	82	84	56	53	-5.4
Nunavut	24	9	10	18	9	8	-11.1

Source: Annual Demographic Statistics 1998, Catalogue nos. 91-213-XPB and 91-213-XIB, Annual, and Citizenship and Immigration Canada.

Contact: (613) 951-2320

Statistiques démographiques annuelles 1998, N° 91-213-XPB et 91-213-XIB au catalogue, Annuel, et Citoyenneté et Immigration Canada.

Related CANSIM matrix: 397.

Matrice CANSIM connexe : 397.

Voir "Notes" à la fin de la section.

For "Notes" see end of section.

Table 2-11

International and Interprovincial Migration, Canada, Provinces and Territories, 1998-99

Tableau 2-11

Migration internationale et interprovinciale, Canada, provinces et territoires, 1998-99

		Canada	Nfld T.-N.	P.E.I. Î.-P.-É.	N.S. N.-É.	N.B. N.-B.	Que. Qué.	Ontario	Manitoba	Sask.	Alberta	B.C. C.-B.	Yukon	N.W.T. T.N.-O.	Nunavut
International migration															
Migration internationale															
Immigrants	No. – Nbre	173,011	382	123	1,624	778	27,598	91,933	3,289	1,748	11,220	34,199	61	47	9
	%	100.0	0.22	0.07	0.94	0.45	15.95	53.14	1.90	1.01	6.49	19.77	0.04	0.03	0.01
Emigrants – Émigrants	No. – Nbre	58,787	262	34	592	182	11,048	30,048	1,563	906	6,728	7,234	64	79	47
	%	100.0	0.45	0.06	1.01	0.31	18.79	51.11	2.66	1.54	11.44	12.31	0.11	0.13	0.08
Net-Solde	No. – Nbre	114,224	120	89	1,032	596	16,550	61,885	1,726	842	4,492	26,965	-3	-32	-38
	%	100.0	0.11	0.08	0.90	0.52	14.49	54.18	1.51	0.74	3.93	23.61	0.00	-0.03	-0.03
Interprovincial migration															
Migration interprovinciale															
In-migrants – Entrants	No. – Nbre	333,980	10,988	2,982	17,035	12,706	24,226	82,865	18,430	22,533	85,770	50,866	1,606	2,960	1,013
	%	100.0	3.29	0.89	5.10	3.80	7.25	24.81	5.52	6.75	25.68	15.23	0.48	0.89	0.30
Out-migrants – Sortants	No. – Nbre	333,980	16,613	2,816	16,776	13,637	39,908	65,903	19,762	25,093	54,706	71,969	2,878	2,950	969
	%	100.0	4.97	0.84	5.02	4.08	11.95	19.73	5.92	7.51	16.38	21.55	0.86	0.88	0.29
Net-Solde	No. – Nbre	-	-5,625	166	259	-931	-15,682	16,962	-1,332	-2,560	31,064	-21,103	-1,272	10	44
Other – Autre	No. – Nbre	11,713	-5,181	364	1,295	-642	-14,219	18,895	-879	-2,175	32,972	-17,508	-1,258	6	43
Total net migration ¹															
Solde migratoire total ¹	No. – Nbre	125,937	-5,061	453	2,237	-46	2,331	80,780	847	-1,333	37,464	9,457	-1,261	-26	5

Source: Annual Demographic Statistics 1999, Catalogue no. 91-213-XPB and 91-213-XIB, Annual.
 Statistiques démographiques annuelles 1999, N° 91-213-XPB et 91-213-XIB au catalogue, Annuel.
 Related CANSIM matrices: 5774 to 5777, 6365 and 6366
 Matrices CANSIM connexes : 5774 to 5777, 6365 et 6366

Contact: (613) 951-2320

For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 2-12

Visible Minority Population, Canada, Provinces and Territories, 1996

Tableau 2-12

Population de minorité visible, Canada, provinces et territoires, 1996

Visible minority		Canada	Nfld	P.E.I.	N.S.	N.B.	Que.	Ontario	Manitoba	Sask.	Alberta	B.C.	Yukon	N.W.T.
Minorité visible			T.-N.	Î.-P.-É.	N.-É.	N.-B.	Qué.					C.-B.		T.N.-O.
Total population	Total	28,528,125	547,160	132,855	899,970	729,625	7,045,085	10,642,790	1,100,290	976,615	2,669,195	3,689,755	30,650	64,125
Population totale	%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Total visible minority	Total	3,197,480	3,815	1,520	31,320	7,990	433,985	1,682,045	77,350	26,945	269,280	660,545	1,000	1,665
Total minorités visibles	%	11.2	0.7	1.1	3.5	1.1	6.2	15.8	7.0	2.8	10.1	17.9	3.3	2.6
Black – Noir	Total	573,860	600	265	18,105	3,120	131,970	356,215	10,775	4,265	24,915	23,275	125	225
	%	2.0	0.1	0.2	2.0	0.4	1.9	3.3	1.0	0.4	0.9	0.6	0.4	0.4
South Asian	Total	670,585	925	135	3,295	1,220	47,585	390,055	12,110	3,795	52,565	158,435	215	245
Sud-Asiatique	%	2.4	0.2	0.1	0.4	0.2	0.7	3.7	1.1	0.4	2.0	4.3	0.7	0.4
Chinese – Chinois	Total	860,150	1,335	340	3,210	1,815	50,355	391,090	12,335	8,830	90,480	299,860	155	330
	%	3.0	0.2	0.3	0.4	0.2	0.7	3.7	1.1	0.9	3.4	8.1	0.5	0.5
Korean – Coréen	Total	64,835	10	45	295	25	3,925	35,400	1,050	305	4,705	19,050	10	15
	%	0.2	--	--	--	--	0.1	0.3	0.1	--	0.2	0.5	-	--
Japanese – Japonais	Total	68,135	50	95	360	50	3,030	24,275	1,665	420	8,280	29,815	55	35
	%	0.2	--	0.1	--	--	--	0.2	0.2	--	0.3	0.8	0.2	0.1
Southeast Asian	Total	172,765	155	50	680	355	42,130	75,910	4,520	2,920	20,295	25,360	200	195
Asiatique du Sud-Est	%	0.6	--	--	0.1	--	0.6	0.7	0.4	0.3	0.8	0.7	0.7	0.3
Filipino – Philippin	Total	234,200	280	40	615	250	14,820	117,365	25,910	2,925	24,380	47,080	110	425
	%	0.8	0.1	--	0.1	--	0.2	1.1	2.4	0.3	0.9	1.3	0.4	0.7
Arab/West Asian	Total	244,665	230	460	3,740	715	79,705	118,655	1,895	1,180	17,830	20,090	50	110
Arabe/Asiatique occidentale	%	0.9	--	0.3	0.4	0.1	1.1	1.1	0.2	0.1	0.7	0.5	0.2	0.2
Latin American	Total	176,975	95	20	310	250	51,440	85,745	4,100	1,475	15,770	17,655	55	45
Latino-Américain	%	0.6	--	--	--	--	0.7	0.8	0.4	0.2	0.6	0.5	0.2	0.1
Visible minority, n.i.e.	Total	69,745	90	10	250	95	3,695	52,170	1,510	240	3,575	8,075	10	10
Minorité visible, n.i.a.	%	0.2	--	--	--	--	0.1	0.5	0.1	--	0.1	0.2	--	--
Multiple visible minority	Total	61,570	45	55	445	100	5,320	35,160	1,470	585	6,480	11,850	30	30
Minorités visibles multiples	%	0.2	--	--	--	--	0.1	0.3	0.1	0.1	0.2	0.3	0.1	--

Source: The 1996 Census of Population: Ethnic Origin.

Contact: (613) 951-2574

Le Recensement de la population de 1996 : Origine ethnique.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 2-13

Population Aged 20 to 29, by Field of Study and Sex, Canada, 1996

Tableau 2-13

Population âgée de 20 à 29 ans, selon le domaine d'études et le sexe, Canada, 1996

University graduates – Diplômés universitaires						
	Males – Hommes			Females – Femmes		
	No. – Nbre	%	% change 1986-96 Variation en % 1986-96	No. – Nbre	%	% change 1986-96 Variation en % 1986-96
Total major field of study	314,725	100.0	17.4	407,130	100.0	43.2
Educational, recreational and counselling services	26,390	8.4	43.1	72,875	17.9	38.0
Fine and applied arts	7,505	2.4	23.6	14,235	3.5	18.4
Humanities and related fields	33,420	10.6	37.5	56,555	13.9	43.2
Social sciences and related fields	64,525	20.5	31.5	101,395	24.9	66.4
Commerce, management and business administration	63,995	20.3	5.6	64,135	15.8	44.4
Agricultural and biological sciences/technologies	17,425	5.5	-3.3	24,310	6.0	19.7
Engineering and applied sciences	50,445	16.0	7.6	14,185	3.5	109.1
Health professions, sciences and technologies	15,350	4.9	24.1	38,960	9.6	25.2
Mathematics and physical sciences	35,270	11.2	13.2	20,060	4.9	31.4
All other	395	0.1	-67.8	415	0.1	-67.2
Trades and other non-university graduates Diplômés d'écoles de métiers et autres diplômés non universitaires						
Total major field of study	504,390	100.0	-14.5	588,390	100.0	-6.7
Educational, recreational and counselling services	10,950	2.2	40.8	55,400	9.4	45.6
Fine and applied arts	23,090	4.6	-3.7	77,005	13.1	-5.8
Humanities and related fields	21,150	4.2	24.5	29,845	5.1	22.6
Social sciences and related fields	35,420	7.0	51.9	48,695	8.3	60.4
Commerce, management and business administration	69,075	13.7	-0.7	206,660	35.1	-20.2
Agricultural and biological sciences/technologies	28,855	5.7	-10.8	25,235	4.3	-17.3
Engineering and applied sciences	287,945	57.1	-26.0	42,240	7.2	-11.5
Health professions, sciences and technologies	17,135	3.4	23.6	94,260	16.0	-13.7
Mathematics and physical sciences	8,880	1.8	-17.5	7,000	1.2	-4.4
All other	1,890	0.4	-19.9	2,055	0.3	-3.5

Source: The 1996 Census of Population.

Le Recensement de la population de 1996.

See "Notes" at the end of this section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-5750

Table 2-14

Full-time Undergraduate Enrolment, by Selected Field of Study and Sex, Canada, 1996-97, 1997-98 and 1998-99

Tableau 2-14

Effectifs universitaires du 1^{er} cycle à plein temps, selon certains domaines d'études et le sexe, Canada, 1996-97, 1997-98 et 1998-99

Field of study and gender Domaine d'études et sexe		1996-97		1997-98		1998-99	
		number	% distribution	number	% distribution	number	% distribution
		nombre	répartition en %	nombre	répartition en %	nombre	répartition en %
All fields of study	Total	498,036	100.0	497,072	100.0	500,951	100.0
Tous les domaines d'études	Men – Hommes	223,086	100.0	220,309	100.0	219,819	100.0
	Women – Femmes	274,950	100.0	276,763	100.0	281,132	100.0
Agriculture and biological sciences	Total	39,140	7.9	39,457	7.9	38,490	7.7
Sciences agricoles et biologiques	Men – Hommes	15,065	6.8	14,679	6.7	13,976	6.4
	Women – Femmes	24,075	8.9	24,778	9.0	24,514	8.7
Agriculture	Total	4,198	0.8	4,478	0.9	4,493	0.9
	Men – Hommes	1,970	0.9	2,019	0.9	1,981	0.9
	Women – Femmes	2,228	0.8	2,459	0.9	2,512	0.9
Veterinary medicine – Médecine vétérinaire	Total	1,182	0.2	1,188	0.2	1,190	0.2
	Men – Hommes	357	0.2	364	0.2	342	0.2
	Women – Femmes	825	0.3	824	0.3	848	0.3
Education – Éducation	Total	53,799	10.8	53,790	10.8	54,223	10.8
	Men – Hommes	16,737	7.5	16,442	7.5	15,736	7.2
	Women – Femmes	37,062	13.5	37,348	13.5	38,487	13.7
Engineering and applied sciences	Total	45,547	9.1	46,623	9.4	48,465	9.7
Génie et sciences appliquées	Men – Hommes	35,964	16.1	36,600	16.6	37,745	17.2
	Women – Femmes	9,583	3.5	10,023	3.6	10,720	3.8
Architecture	Total	2,332	0.5	2,359	0.5	2,380	0.5
	Men – Hommes	1,443	0.6	1,437	0.7	1,402	0.6
	Women – Femmes	889	0.3	922	0.3	978	0.3
Engineering – Génie	Total	40,671	8.2	41,635	8.4	43,506	8.7
	Men – Hommes	32,777	14.7	33,378	15.2	34,595	15.7
	Women – Femmes	7,894	2.9	8,257	3.0	8,911	3.2

See Sources and Notes at the end of this table.

Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 2-14

Full-time Undergraduate Enrolment, by Selected Field of Study and Sex, Canada, 1996-97, 1997-98 and 1998-99 – Concluded

Tableau 2-14

Effectifs universitaires du 1^{er} cycle à plein temps, selon certains domaines d'études et le sexe, Canada, 1996-97, 1997-98 et 1998-99 – fin

Field of study and gender Domaine d'études et sexe		1996-97		1997-98		1998-99	
		number	% distribution	number	% distribution	number	% distribution
		nombre	répartition en %	nombre	répartition en %	nombre	répartition en %
Fine and applied arts	Total	17,725	3.6	18,178	3.7	18,391	3.7
Beaux-arts et arts appliqués	Men -- Hommes	6,586	3.0	6,635	3.0	6,489	3.0
	Women -- Femmes	11,139	4.1	11,543	4.2	11,902	4.2
Health Professions – Professions de la santé	Total	28,562	5.7	28,046	5.6	27,330	5.5
	Men – Hommes	8,276	3.7	8,083	3.7	7,693	3.5
	Women – Femmes	20,286	7.4	19,963	7.2	19,637	7.0
Dental studies and research	Total	1,726	0.3	1,743	0.4	1,810	0.4
Études et recherches en art dentaire	Men – Hommes	930	0.4	947	0.4	953	0.4
	Women – Femmes	796	0.3	796	0.3	857	0.3
Medical studies and research	Total	7,481	1.5	7,367	1.5	7,242	1.4
Études et recherches en médecine	Men – Hommes	3,669	1.6	3,578	1.6	3,447	1.6
	Women – Femmes	3,812	1.4	3,789	1.4	3,795	1.3
Nursing – Sciences infirmières	Total	9,665	1.9	9,229	1.9	8,883	1.8
	Men – Hommes	957	0.4	898	0.4	815	0.4
	Women – Femmes	8,708	3.2	8,331	3.0	8,068	2.9
Pharmacy – Pharmacie	Total	3,124	0.6	3,233	0.7	3,234	0.6
	Men – Hommes	1,067	0.5	1,094	0.5	1,052	0.5
	Women – Femmes	2,057	0.7	2,139	0.8	2,182	0.8
Humanities – Sciences humaines	Total	46,529	9.3	45,500	9.2	44,862	9.0
	Men – Hommes	18,165	8.1	17,246	7.8	16,875	7.7
	Women – Femmes	28,364	10.3	28,254	10.2	27,987	10.0
Mathematics and physical sciences	Total	28,421	5.7	29,730	6.0	31,596	6.3
Mathématiques et sciences physiques	Men – Hommes	20,054	9.0	20,912	9.5	22,049	10.0
	Women – Femmes	8,367	3.0	8,818	3.2	9,547	3.4
Chemistry – Chimie	Total	4,179	0.8	4,026	0.8	3,748	0.7
	Men – Hommes	2,249	1.0	2,125	1.0	1,898	0.9
	Women – Femmes	1,930	0.7	1,901	0.7	1,850	0.7
Computer science – Informatique	Total	13,405	2.7	15,275	3.1	17,525	3.5
	Men – Hommes	10,926	4.9	12,299	5.6	13,848	6.3
	Women – Femmes	2,479	0.9	2,976	1.1	3,677	1.3
Geology – Géologie	Total	1,660	0.3	1,839	0.4	1,873	0.4
	Men – Hommes	1,031	0.5	1,110	0.5	1,092	0.5
	Women – Femmes	629	0.2	729	0.3	781	0.3
Mathematics – Mathématiques	Total	6,666	1.3	6,163	1.2	6,206	1.2
	Men – Hommes	3,865	1.7	3,508	1.6	3,496	1.6
	Women – Femmes	2,801	1.0	2,655	1.0	2,710	1.0
Physics – Physique	Total	2,440	0.5	2,366	0.5	2,188	0.4
	Men – Hommes	1,940	0.9	1,832	0.8	1,686	0.8
	Women – Femmes	500	0.2	534	0.2	502	0.2
Social Sciences – Sciences sociales	Total	152,600	30.6	151,232	30.4	150,765	30.1
	Men – Hommes	65,946	29.6	64,502	29.3	63,167	28.7
	Women – Femmes	86,654	31.5	86,730	31.3	87,598	31.2
Business, management and commerce	Total	54,846	11.0	56,298	11.3	57,723	11.5
Admin. des affaires, gestion et commerce	Men – Hommes	29,296	13.1	29,642	13.5	29,660	13.5
	Women – Femmes	25,550	9.3	26,656	9.6	28,063	10.0
Economics – Économie	Total	8,437	1.7	8,656	1.7	9,156	1.8
	Men – Hommes	5,382	2.4	5,453	2.5	5,780	2.6
	Women – Femmes	3,055	1.1	3,203	1.2	3,376	1.2
Geography – Géographie	Total	6,791	1.4	6,163	1.2	5,619	1.1
	Men – Hommes	3,830	1.7	3,409	1.5	2,989	1.4
	Women – Femmes	2,961	1.1	2,754	1.0	2,630	0.9
Law – Droit	Total	11,018	2.2	10,887	2.2	10,716	2.1
	Men – Hommes	5,236	2.3	5,114	2.3	4,885	2.2
	Women – Femmes	5,782	2.1	5,773	2.1	5,831	2.1
Political science – Science politique	Total	10,201	2.0	9,730	2.0	9,569	1.9
	Men – Hommes	5,605	2.5	5,312	2.4	5,075	2.3
	Women – Femmes	4,596	1.7	4,418	1.6	4,494	1.6
Psychology – Psychologie	Total	25,869	5.2	24,964	5.0	23,869	4.8
	Men – Hommes	6,082	2.7	5,464	2.5	5,010	2.3
	Women – Femmes	19,787	7.2	19,500	7.0	18,859	6.7
Sociology – Sociologie	Total	13,128	0.0	12,199	2.5	11,591	2.3
	Men – Hommes	3,318	1.5	3,146	1.4	2,919	1.3
	Women – Femmes	9,810	3.6	9,053	3.3	8,672	3.1
Arts/sciences, general – Arts/sciences, général	Total	67,946	13.6	66,846	13.4	67,057	13.4
	Men – Hommes	28,416	12.7	27,402	12.4	27,265	12.4
	Women – Femmes	39,530	14.4	39,444	14.3	39,792	14.2
Not reported – Non déclaré	Total	17,767	3.6	17,670	3.6	19,772	3.9
	Men – Hommes	7,877	3.5	7,808	3.5	8,824	4.0
	Women – Femmes	9,890	3.6	9,862	3.6	10,948	3.9

Source: Education in Canada, 1997. Catalogue no. 81-229-XPB.
L'éducation au Canada, 1997. N° 81-229-XPB au catalogue.

Contact: (613) 951-1524

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 2-15

Full-time Undergraduate Enrolment, by Selected Field of Study and Sex, Canada and Provinces, 1998-99

Tableau 2-15

Effectifs universitaires du 1^{er} cycle à plein temps, selon certains domaines d'études et le sexe, Canada et provinces, 1998-99

Field of study and gender		Canada	Nfld	P.E.I.	N.S.	N.B.	Que.	Ontario	Manitoba	Sask.	Alberta	B.C.
Domaine d'études et sexe			T.-N.	Î.-P.-É.	N.-É.	N.-B.	Qué.					C.-B.
All fields of study Tous les domaines d'études	Total	500,951	11,742	2,441	27,737	17,481	108,660	201,136	18,536	21,850	47,289	44,029
	Men – Hommes	219,819	4,885	937	11,692	7,709	46,455	89,825	8,098	9,436	21,074	19,658
	Women – Femmes	281,132	6,857	1,504	16,045	9,772	62,205	111,311	10,438	12,414	26,215	24,371
Agriculture and biological sciences Sciences agricoles et biologiques	Total	38,490	738	495	2,110	976	6,694	16,459	1,429	2,069	3,643	3,517
	Men – Hommes	13,976	282	140	574	304	2,342	5,966	576	826	1,449	1,157
	Women – Femmes	24,514	456	355	1,536	672	4,352	10,493	853	1,243	2,194	2,360
Agriculture	Total	4,493	—	—	515	8	903	1,121	569	770	264	343
	Men – Hommes	1,981	—	—	157	2	296	548	331	397	108	142
	Women – Femmes	2,512	—	—	358	6	607	573	238	373	156	201
Veterinary medicine – Médecine vétérinaire	Total	1,190	—	222	—	—	290	399	—	279	—	—
	Men – Hommes	342	—	74	—	—	73	110	—	85	—	—
	Women – Femmes	848	—	148	—	—	217	289	—	194	—	—
Education – Éducation	Total	54,223	771	155	1,767	1,725	18,594	17,025	1,978	3,077	5,403	3,728
	Men – Hommes	15,736	229	46	626	526	4,278	5,694	516	928	1,633	1,260
	Women – Femmes	38,487	542	109	1,141	1,199	14,316	11,331	1,462	2,149	3,770	2,468
Engineering and applied sciences Génie et sciences appliquées	Total	48,465	1,091	93	1,608	2,127	12,368	19,676	1,030	1,928	4,803	3,741
	Men – Hommes	37,745	842	79	1,240	1,670	9,784	15,155	808	1,481	3,734	2,952
	Women – Femmes	10,720	249	14	368	457	2,584	4,521	222	447	1,069	789
Architecture	Total	2,380	—	2	154	—	923	1,300	—	—	—	1
	Men – Hommes	1,402	—	2	96	—	487	816	—	—	—	1
	Women – Femmes	978	—	—	58	—	436	484	—	—	—	—
Engineering – Génie	Total	42,636	1,039	91	1,454	1,414	10,995	17,143	1,030	1,928	4,583	2,342
	Men – Hommes	33,903	804	77	1,144	1,114	9,017	13,423	808	1,481	3,575	2,415
	Women – Femmes	8,733	235	14	310	300	1,978	3,720	222	447	1,008	499
Fine and applied arts Beaux-arts et arts appliqués	Total	18,391	293	44	1,035	304	4,482	7,899	679	597	1,734	1,324
	Men -- Hommes	6,489	113	13	373	110	1,679	2,725	216	281	585	394
	Women -- Femmes	11,902	180	31	662	194	2,803	5,174	463	316	1,149	930
Health Professions Professions de la santé	Total	27,330	771	103	1,748	1,011	7,610	8,001	1,279	1,122	3,644	2,041
	Men – Hommes	7,693	141	7	441	116	2,095	2,503	414	372	932	672
	Women – Femmes	19,637	630	96	1,307	895	5,515	5,498	865	750	2,712	1,369
Dental studies and research Études et recherches en art dentaire	Total	1,810	—	—	146	—	621	525	94	125	128	171
	Men – Hommes	953	—	—	66	—	279	309	56	66	91	86
	Women – Femmes	857	—	—	80	—	342	216	38	59	37	85
Medical studies and research Études et recherches en médecine	Total	7,242	—	—	360	7	2,484	2,262	290	223	924	692
	Men – Hommes	3,447	—	—	178	1	978	1,192	184	120	465	329
	Women – Femmes	3,795	—	—	182	6	1,506	1,070	106	103	459	363
Nursing – Sciences infirmières	Total	8,883	656	103	626	815	1,428	2,510	474	260	1,602	439
	Men – Hommes	815	83	7	59	57	160	224	62	62	102	29
	Women – Femmes	8,068	573	96	567	758	1,268	2,286	412	198	1,500	410
Pharmacy – Pharmacie	Total	3,234	115	—	258	—	893	519	189	320	419	521
	Men – Hommes	1,052	58	—	80	—	250	171	65	102	141	185
	Women – Femmes	2,182	57	—	178	—	643	348	124	218	278	336
Humanities – Sciences humaines	Total	44,862	564	181	1,935	968	11,209	21,655	728	1,331	2,962	3,329
	Men – Hommes	16,875	223	76	680	395	4,266	7,879	315	562	1,179	1,300
	Women – Femmes	27,987	341	105	1,255	573	6,943	13,776	413	769	1,783	2,029
Mathematics and physical sciences Mathématiques et sciences physiques	Total	31,596	633	102	1,548	1,249	6,493	14,117	716	1,185	2,690	2,863
	Men – Hommes	22,049	412	60	1,071	946	4,435	9,827	493	859	1,884	2,062
	Women – Femmes	9,547	221	42	477	303	2,058	4,290	223	326	806	801
Chemistry – Chimie	Total	3,748	94	46	235	127	779	1,313	46	137	506	465
	Men – Hommes	1,898	51	18	102	64	418	643	21	75	266	240
	Women – Femmes	1,850	43	28	133	63	361	670	25	62	240	225
Computer science – Informatique	Total	17,525	248	33	821	971	3,974	7,713	409	759	940	1,657
	Men – Hommes	13,848	201	25	669	783	2,920	6,194	319	605	784	1,348
	Women – Femmes	3,677	47	8	152	188	1,054	1,519	90	154	156	309
Geology – Géologie	Total	1,873	155	—	160	28	248	489	72	163	381	177
	Men – Hommes	1,092	90	—	92	12	150	278	39	105	229	97
	Women – Femmes	781	65	—	68	16	98	211	33	58	152	80
Mathematics – Mathématiques	Total	6,206	109	13	226	48	1,026	3,651	148	79	621	285
	Men – Hommes	3,496	49	8	124	29	581	2,004	81	38	418	164
	Women – Femmes	2,710	60	5	102	19	445	1,647	67	41	203	121
Physics – Physique	Total	2,188	27	10	105	75	446	942	41	47	236	259
	Men – Hommes	1,686	21	9	84	58	357	703	33	36	183	202
	Women – Femmes	502	6	1	21	17	89	239	8	11	53	57
Social Sciences – Sciences sociales	Total	150,765	2,166	642	8,171	4,683	33,346	69,483	3,557	6,418	11,962	10,337
	Men – Hommes	63,167	818	302	3,676	1,922	14,097	28,826	1,534	2,465	5,087	4,440
	Women – Femmes	87,598	1,348	340	4,495	2,761	19,249	40,657	2,023	3,953	6,875	5,897
Business, management and commerce Admin. des affaires, gestion et commerce	Total	57,723	899	440	4,533	2,576	15,528	21,495	1,169	2,823	4,160	4,100
	Men – Hommes	29,660	422	233	2,513	1,315	7,478	11,460	640	1,262	2,249	2,088
	Women – Femmes	28,063	477	207	2,020	1,261	8,050	10,035	529	1,561	1,911	2,012
Economics – Économie	Total	9,156	49	14	184	54	1,654	5,600	146	227	709	519
	Men – Hommes	5,780	26	10	123	38	1,093	3,538	104	137	411	300
	Women – Femmes	3,376	23	4	61	16	561	2,062	42	90	298	219

Table 2-15

Full-time Undergraduate Enrolment, by Selected Field of Study and Sex, Canada and Provinces, 1998-99 – Concluded

Field of study and gender			Nfld	P.E.I.	N.S.	N.B.	Que.	Ontario	Manitoba	Sask.	Alberta	B.C.
Domaine d'études et sexe		Canada	T.-N.	Î.-P.-É	N.-É.	N.-B.	Qué.					C-B.
Geography – Géographie	Total	5,619	126	–	47	67	1,028	3,088	102	139	249	773
	Men – Hommes	2,989	85	–	37	37	589	1,563	64	82	125	407
	Women – Femmes	2,630	41	–	10	30	439	1,525	38	57	124	366
Law – Droit	Total	10,716	--	--	466	348	3,241	4,522	269	331	691	848
	Men – Hommes	4,885	–	–	226	168	1,294	2,146	131	165	320	435
	Women – Femmes	5,831	–	–	240	180	1,947	2,376	138	166	371	413
Political science – Science politique	Total	9,569	109	28	292	98	2,190	5,044	158	239	771	640
	Men – Hommes	5,075	65	16	162	57	1,219	2,644	89	108	414	301
	Women – Femmes	4,494	44	12	130	41	971	2,400	69	131	357	339
Psychology – Psychologie	Total	23,869	420	99	1,361	557	3,960	11,832	630	990	2,513	1,507
	Men – Hommes	5,010	81	20	243	104	773	2,413	153	225	619	379
	Women – Femmes	18,859	339	79	1,118	453	3,187	9,419	477	765	1,894	1,128
Sociology – Sociologie	Total	11,591	294	47	655	260	1,156	7,231	212	471	950	315
	Men – Hommes	2,919	69	16	205	70	377	1,626	67	134	288	67
	Women – Femmes	8,672	225	31	450	190	779	5,605	145	337	662	248
Arts/sciences, general	Total	67,057	4,519	626	5,995	3,964	3,974	22,495	2,020	896	9,172	12,171
	Men – Hommes	27,265	1,742	214	1,500	1,500	1,616	9,329	953	325	3,996	4,865
Arts/sciences, général	Women – Femmes	39,792	2,777	412	4,495	2,464	2,358	13,166	1,067	571	5,176	7,306
	Total	19,772	196	--	595	474	3,880	4,326	5,120	3,287	1,276	618
Not reported – Non déclaré	Men – Hommes	8,824	83	--	286	220	1,853	1,921	2,273	1,397	595	196
	Women – Femmes	10,948	113	--	309	254	2,027	2,405	2,847	1,890	681	422

Source: Education in Canada, 1999. Catalogue no. 81-229-XPB.
L'éducation au Canada, 1999. N° 81-229-XPB au catalogue.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-1524

Table 2-16

Census Families, by Number of Persons per Family and Structure, Canada¹ and Provinces, July 1st, 1997 to 1999

Tableau 2-16

Familles de recensement, selon le nombre de personnes par famille et la structure, Canada¹ et provinces, au 1^{er} juillet 1997 à 1999

Structure and Area		Total families	Number of families by size					Persons in families	Average size of family
Structure et région		Total des familles	Nombre de familles selon la taille					Personnes dans les familles	Taille moyenne des familles
			2	3	4	5	6+	persons – personnes	
Canada¹									
Total families – Total des familles	1997	8,038,623	3,504,907	1,810,959	1,845,457	669,428	207,872	24,505,438	3.0
	1998	8,091,717	3,538,392	1,820,234	1,851,947	671,920	209,224	24,652,079	3.0
	1999	8,142,312	3,570,469	1,829,194	1,857,916	674,165	210,568	24,791,492	3.0
Husband-wife families – Familles époux-épouse	1997	6,847,917	2,797,562	1,458,129	1,745,440	645,991	200,795	21,469,394	3.1
	1998	6,868,028	2,810,526	1,458,332	1,749,470	647,768	201,932	21,532,904	3.1
	1999	6,885,435	2,822,010	1,458,237	1,752,909	649,253	203,026	21,588,326	3.1
Lone-parent families – Familles monoparentales	1997	1,190,706	707,345	352,830	100,017	23,437	7,077	3,036,044	2.5
	1998	1,223,689	727,866	361,902	102,477	24,152	7,292	3,119,175	2.5
	1999	1,256,877	748,459	370,957	105,007	24,912	7,542	3,203,166	2.5
Newfoundland – Terre-Neuve									
Total families – Total des familles	1997	156,490	59,200	41,410	39,725	12,921	3,234	486,669	3.1
	1998	154,787	60,094	41,327	38,623	12,008	2,735	476,302	3.1
	1999	154,701	61,553	41,642	37,937	11,244	2,325	471,145	3.0
Husband-wife families – Familles époux-épouse	1997	135,482	45,931	35,522	38,304	12,562	3,163	434,550	3.2
	1998	133,555	46,477	35,453	37,297	11,653	2,675	423,996	3.2
	1999	133,025	47,458	35,726	36,679	10,890	2,272	418,082	3.1
Lone-parent families – Familles monoparentales	1997	21,008	13,269	5,888	1,421	359	71	52,119	2.5
	1998	21,232	13,617	5,874	1,326	355	60	52,306	2.5
	1999	21,676	14,095	5,916	1,258	354	53	53,063	2.4
Prince-Edward-Island – Île-du-Prince-Édouard									
Total families – Total des familles	1997	36,558	14,679	8,542	8,135	3,719	1,483	115,467	3.2
	1998	36,783	14,876	8,630	8,114	3,699	1,464	115,815	3.1
	1999	37,235	15,142	8,771	8,154	3,712	1,456	116,935	3.1
Husband-wife families – Familles époux-épouse	1997	31,130	11,542	6,931	7,659	3,533	1,465	101,425	3.3
	1998	31,179	11,662	6,955	7,625	3,492	1,445	101,262	3.2
	1999	31,418	11,837	7,016	7,644	3,486	1,435	101,774	3.2
Lone-parent families – Familles monoparentales	1997	5,428	3,137	1,611	476	186	18	14,042	2.6
	1998	5,604	3,214	1,675	489	207	19	14,553	2.6
	1999	5,817	3,305	1,755	510	226	21	15,161	2.6

See Sources and Notes at the end of this table.
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 2-16

Census Families, by Number of Persons per Family and Structure, Canada¹ and Provinces, July 1st, 1997 to 1999 – Continued

Tableau 2-16

Familles de recensement, selon le nombre de personnes par famille et la structure, Canada¹ et provinces, au 1^{er} juillet 1997 à 1999 – suite

Structure and Area		Total families	Number of families by size					Persons in families	Average size of family	
Structure et région		Total des familles	Nombre de familles selon la taille					Personnes dans les familles	Taille moyenne des familles	
			2	3	4	5	6+	persons – personnes		
Nova-Scotia – Nouvelle-Écosse										
Total families – Total des familles		1997	257,666	115,730	61,064	56,365	19,072	5,435	770,230	3.0
		1998	257,075	116,747	60,839	55,636	18,622	5,231	766,438	3.0
		1999	257,790	118,344	60,924	55,182	18,283	5,057	764,482	3.0
Husband-wife families – Familles époux-épouse		1997	216,309	90,502	49,264	53,100	18,286	5,157	665,604	3.1
		1998	214,720	90,811	48,795	52,343	17,825	4,946	658,422	3.1
		1999	214,215	91,571	48,578	51,841	17,464	4,761	654,495	3.1
Lone-parent families – Familles monoparentales		1997	41,357	25,228	11,800	3,265	786	278	104,626	2.5
		1998	42,355	25,936	12,044	3,293	797	285	107,016	2.5
		1999	43,575	26,773	12,346	3,341	819	296	109,987	2.5
New-Brunswick – Nouveau-Brunswick										
Total families – Total des familles		1997	212,194	91,454	52,489	48,588	15,704	3,959	638,089	3.0
		1998	212,737	92,791	52,813	48,053	15,282	3,798	636,528	3.0
		1999	214,108	94,473	53,345	47,708	14,936	3,646	637,502	3.0
Husband-wife families – Familles époux-épouse		1997	181,686	72,102	44,053	46,344	15,330	3,857	562,595	3.1
		1998	181,763	72,968	44,354	45,832	14,915	3,694	560,136	3.1
		1999	182,543	74,112	44,832	45,488	14,571	3,540	559,861	3.1
Lone-parent families – Familles monoparentales		1997	30,508	19,352	8,436	2,244	374	102	75,494	2.5
		1998	30,974	19,823	8,459	2,221	367	104	76,392	2.5
		1999	31,565	20,361	8,513	2,220	365	106	77,641	2.5
Quebec – Québec										
Total families – Total des familles		1997	1,979,303	876,529	476,045	444,263	144,597	37,869	5,922,209	3.0
		1998	1,982,896	882,395	475,316	442,856	144,304	38,025	5,925,882	3.0
		1999	1,989,046	889,392	475,194	442,018	144,202	38,240	5,937,004	3.0
Husband-wife families – Familles époux-épouse		1997	1,658,871	673,087	385,203	423,211	140,503	36,867	5,131,761	3.1
		1998	1,655,523	673,936	382,816	421,591	140,166	37,014	5,119,353	3.1
		1999	1,654,240	675,626	380,903	420,493	139,999	37,219	5,113,072	3.1
Lone-parent families – Familles monoparentales		1997	320,432	203,442	90,842	21,052	4,094	1,002	790,448	2.5
		1998	327,373	208,459	92,500	21,265	4,138	1,011	806,529	2.5
		1999	334,806	213,766	94,291	21,525	4,203	1,021	823,932	2.5
Ontario										
Total families – Total des familles		1997	3,031,329	1,282,065	680,841	724,506	262,029	81,888	9,341,312	3.1
		1998	3,056,334	1,292,831	685,842	730,408	264,115	83,138	9,422,933	3.1
		1999	3,081,072	1,303,436	690,801	736,279	266,156	84,400	9,503,673	3.1
Husband-wife families – Familles époux-épouse		1997	2,584,444	1,024,102	545,589	683,460	252,573	78,720	8,187,744	3.2
		1998	2,594,636	1,026,318	546,289	687,900	254,325	79,804	8,230,745	3.2
		1999	2,604,368	1,028,281	546,895	692,291	256,006	80,895	8,272,204	3.2
Lone-parent families – Familles monoparentales		1997	446,885	257,963	135,252	41,046	9,456	3,168	1,153,568	2.6
		1998	461,698	266,513	139,553	42,508	9,790	3,334	1,192,188	2.6
		1999	476,704	275,155	143,906	43,988	10,150	3,505	1,231,469	2.6
Manitoba										
Total families – Total des familles		1997	297,257	129,848	63,183	65,760	27,805	10,661	920,447	3.1
		1998	296,952	129,873	63,084	65,487	27,809	10,699	919,562	3.1
		1999	297,803	130,382	63,243	65,473	27,926	10,779	922,296	3.1
Husband-wife families – Familles époux-épouse		1997	254,765	105,338	51,139	61,549	26,587	10,152	809,085	3.2
		1998	253,871	104,995	50,950	61,190	26,562	10,174	806,602	3.2
		1999	253,973	105,053	50,973	61,071	26,642	10,234	807,288	3.2
Lone-parent families – Familles monoparentales		1997	42,492	24,510	12,044	4,211	1,218	509	111,362	2.6
		1998	43,081	24,878	12,134	4,297	1,247	525	112,960	2.6
		1999	43,830	25,329	12,270	4,402	1,284	545	115,008	2.6
Saskatchewan										
Total families – Total des familles		1997	265,824	119,330	51,016	55,915	28,013	11,550	830,405	3.1
		1998	266,962	120,592	51,000	55,829	27,999	11,542	832,433	3.1
		1999	268,222	121,912	51,031	55,747	27,986	11,546	834,745	3.1
Husband-wife families – Familles époux-épouse		1997	229,262	99,339	40,742	51,639	26,589	10,953	731,462	3.2
		1998	229,337	100,039	40,473	51,395	26,505	10,925	730,500	3.2
		1999	229,498	100,779	40,238	51,152	26,425	10,904	729,734	3.2
Lone-parent families – Familles monoparentales		1997	36,562	19,991	10,274	4,276	1,424	597	98,943	2.7
		1998	37,625	20,553	10,527	4,434	1,494	617	101,933	2.7
		1999	38,724	21,133	10,793	4,595	1,561	642	105,011	2.7

See Sources and Notes at the end of this table.
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Tableau 2-16

Familles de recensement, selon le nombre de personnes par famille et la structure, Canada¹ et provinces, au 1^{er} juillet 1997 à 1999 – fin

Source: Annual Demographic Statistics 1999, Catalogue no. 91-213-XPB and 91-213-XIB.
Statistiques démographiques annuelles 1999, Nos 91-213-XPB et 91-213-XIB au catalogue.
Related CANSIM matrices: 6343.
Matrices CANSIM connexes : 6343.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-2320

Tableau 2-17

Familles de recensement, selon la structure, Canada, provinces et territoires, 1996

Source: 1996 Census of Population.
Le Recensement de la population de 1996.
See "Notes" at end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-5758

Table 2-18

Percentage Distribution of Families, by Income Groups, Canada and Provinces, 1993 and 1998 (in constant 1998 dollars)

Tableau 2-18

Répartition en pourcentage des familles, selon la tranche de revenu, Canada et provinces, 1993 et 1998 (en dollars constants de 1998)

Income group		Nfld	P.E.I.	N.S.	N.B.	Atlantic Provinces	Que.					Prairie Provinces	B.C.
Tranche de revenu	Canada	T.-N.	I.P.É.	N.-É.	N.-B.	Provinces de l'Atlantique	Qué.	Ontario	Manitoba	Sask.	Alberta	Provinces des Prairies	C.-B.
percentage – pourcentage													
Under \$10,000 1998	1.9	2.2	--	3.1	1.8	2.3	1.8	1.7	--	1.8	1.9	1.8	2.2
Moins de 10 000 \$ 1993	1.2	2.4	--	1.7	2.0	1.9	1.5	0.7	--	1.4	2.0	1.8	--
\$10,000 – \$14,999 1998	3.4	7.5	--	5.0	6.8	6.1	4.8	2.4	3.5	3.3	2.5	2.9	3.0
1993	3.0	5.4	--	4.4	5.1	4.8	3.7	1.7	5.7	2.7	2.9	3.5	3.3
\$15,000 – \$19,999 1998	4.4	9.4	6.4	6.0	5.4	6.6	5.6	3.3	5.6	5.2	3.0	4.0	4.4
1993	4.7	6.1	--	3.5	3.9	4.2	5.8	4.1	5.7	6.0	4.6	5.1	3.9
\$20,000 – \$29,999 1998	12.8	18.9	16.6	16.3	16.0	16.8	16.0	11.2	12.9	17.4	10.8	12.5	9.3
1993	13.6	15.1	13.4	18.9	17.2	17.2	15.9	11.0	15.7	18.5	13.0	14.8	13.2
\$30,000 – \$39,999 1998	12.3	14.9	17.1	14.1	15.2	14.8	14.1	10.7	15.0	14.4	11.9	13.1	11.3
1993	13.1	16.5	17.2	15.6	18.4	16.8	15.4	11.8	14.9	14.5	12.4	13.4	9.7
\$40,000 – \$44,999 1998	5.9	6.4	6.8	6.0	6.2	6.2	5.9	5.7	6.0	5.8	6.8	6.4	5.7
1993	6.1	8.2	9.8	7.3	8.2	8.0	6.5	5.1	6.9	4.9	7.1	6.6	6.3
\$45,000 – \$54,999 1998	11.5	12.2	16.4	12.6	13.6	13.0	11.7	10.9	14.4	12.3	10.2	11.5	11.8
1993	13.0	12.2	17.1	13.0	12.6	12.9	13.3	13.6	11.2	13.5	11.1	11.6	12.0
\$55,000 – \$64,999 1998	10.3	7.8	8.6	10.1	10.7	9.7	10.0	10.0	9.5	11.6	11.1	10.9	11.8
1993	11.1	12.0	9.5	12.8	11.2	12.0	11.1	11.4	11.4	11.2	11.1	11.2	9.3
\$65,000 – \$74,999 1998	9.6	7.4	7.1	7.5	9.0	7.9	8.6	10.3	9.0	7.4	10.7	9.7	10.1
1993	9.7	8.2	7.1	6.0	8.0	7.2	8.0	10.1	9.7	8.5	11.6	10.6	12.1
\$75,000 and over 1998	27.9	13.3	17.2	19.2	15.3	16.4	21.5	33.9	22.4	20.9	31.1	27.2	30.4
75 000 \$ et plus 1993	24.7	13.9	18.5	16.7	13.5	15.1	18.9	30.5	17.0	18.8	24.2	21.4	29.3
dollars													
Average income \$ 1998	62,116	45,420	51,072	50,460	49,915	49,127	54,930	69,571	55,977	53,468	65,644	61,129	63,252
Revenu moyen \$ 1993	58,334	47,192	52,790	49,802	48,313	48,880	51,644	64,931	51,008	50,988	59,327	55,717	61,603
Median income \$ 1998	53,000	38,235	44,549	44,754	43,870	42,766	46,687	58,902	48,192	47,068	57,475	52,818	56,994
Revenu médian \$ 1993	51,446	42,588	46,717	43,856	42,245	43,252	46,078	55,970	44,672	46,137	52,763	49,898	55,614

Source: Survey of Consumer Finance 1998 - 1993, Income Statistics Division, Statistics Canada.

Enquête sur les finances des consommateurs, 1998 - 1993, Division de la statistique du revenu, Statistique Canada.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-7355

1-888-297-7355

Table 2-19
Living Arrangements, Canada, Provinces and Territories, 1996

Tableau 2-19
Modalité de vie, Canada, provinces et territoires, 1996

(20% sample data)	Canada	Nfld	P.E.I.	N.S.	N.B.	Que.	Ontario	Man.	Sask.	Alberta	B.C.	N.W.T.	(données d'un échantillonnage de 20%)	
		T.-N.	Î.-P.-É.	N.-É.	N.-B.	Qué.					C.-B.	T.N.-O.		
		thousands – milliers												
Total no. of persons in private households	28,390.7	545.8	131.8	896.6	727.4	7,008.1	10,605.1	1,087.1	970.2	2,647.1	3,677.9	30.0	63.6	Nbre total de personnes dans les ménages
No. of non-family persons	4,482.7	56.3	18.2	134.7	101.0	1,168.2	1,575.7	180.3	156.1	411.1	666.7	5.2	9.2	Nbre de pers. hors famille
Living with relatives	842.6	18.0	4.2	29.5	22.7	182.0	334.5	33.4	27.0	75.4	112.0	0.8	3.3	Vivant avec des pers. apparentées
Living with non-relatives only	1,017.9	11.3	3.6	28.8	23.9	216.4	353.5	35.6	30.2	115.7	194.7	1.5	2.6	Vivant avec des pers. non apparentées seulement
Living alone	2,622.2	27.0	10.3	76.4	54.5	769.8	887.8	111.3	98.9	220.0	360.0	2.9	3.3	Vivant seules
No. of family persons	23,908.0	489.5	113.7	761.9	626.4	5,839.9	9,029.3	906.8	814.1	2,236.1	3,011.2	24.8	54.4	Nbre de pers. dans les familles
Average no. of persons per census family	3.1	3.1	3.2	3.0	3.0	3.0	3.1	3.1	3.1	3.1	3.0	3.1	3.6	Nbre moyen de pers. par famille de recensement
Total no. of persons 65 years +	3,252.3	54.8	15.8	111.3	86.5	770.9	1,242.1	141.0	134.6	244.2	448.2	1.3	1.8	Nbre total de pers. de 65 ans et +
No. of non-family persons 65 years +	1,235.0	18.8	6.3	45.4	33.6	305.2	459.0	57.2	52.1	89.6	166.6	0.6	0.6	Nbre de pers. hors famille de 65 ans et +
Living with relatives	242.1	6.5	1.3	10.1	7.4	58.4	99.9	7.5	5.1	15.4	30.1	0.1	0.3	Vivant avec des pers. apparentées
Living with non-relatives only	59.2	0.8	0.4	2.6	2.0	17.6	19.7	1.6	1.9	4.3	8.5	--	--	Vivant avec des pers. non apparentées seulement
Living alone	933.7	11.5	4.6	32.8	24.3	229.2	339.4	48.1	45.1	69.9	128.0	0.4	0.4	Vivant seules
No. of family persons 65 years +	2,017.3	35.9	9.5	65.9	52.8	465.7	783.1	83.8	82.4	154.6	281.6	0.7	1.2	Nbre de pers. de 65 ans et + dans les familles

Source: 1996 Census of Population.

Contact: (613) 951-5758

Le Recensement de la population de 1996.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 2-20
Interprovincial Migrant Families¹, by Province or Territory of Origin and Destination, Year Ending June 30, 1997-1998^R and 1998-1999^P

Tableau 2-20
Migration interprovinciale des familles¹, selon la province ou le territoire d'origine et de destination, année se terminant le 30 juin, 1997-1998^R et 1998-1999^P

Origin	Destination													Out
	Nfld	P.E.I.	N.S.	N.B.	Que	Ontario	Manitoba	Sask.	Alberta	B.C.	Yukon	N.W.T.	Nunavut	
Origine	T.-N.	Î.-P.-É.	N.-É.	N.-B.	Qué.	Ontario	Manitoba	Sask.	Alberta	C.-B.	Yukon	T.N.-O.	Nunavut	Sortants
1997-98^R														
Nfld – T.-N.	–	89	555	244	81	1,838	89	130	1,943	339	23	46	29	5,406
P.E.I. – Î.-P.-É.	37	–	177	135	38	196	23	19	167	46	--	--	--	838
N.S. – N.-É.	72	175	–	817	274	2,211	163	134	1,299	610	10	14	6	6,185
N.B. – N.-B.	181	115	769	–	716	1,442	121	105	970	318	--	10	4	4,751
Que. – Qué.	74	29	303	778	–	7,083	187	91	1,176	1,304	6	14	25	11,070
Ontario	1,339	228	1,734	1,259	4,264	–	1,594	652	4,725	4,735	41	76	37	20,684
Manitoba	55	10	142	95	140	1,598	–	1,176	1,923	1,075	16	32	20	6,282
Saskatchewan	50	6	48	54	62	618	823	–	3,644	958	14	54	12	6,343
Alberta	495	78	575	355	369	2,857	1,061	2,981	–	5,139	113	203	21	14,247
B.C. – C.-B.	328	57	500	339	744	4,309	1,049	1,311	10,319	–	252	76	25	19,309
Yukon	33	--	5	4	16	55	18	42	237	246	--	23	--	679
N.W.T. – T.N.-O.	2	1	8	8	62	40	62	401	95	21	--	57	811	--
Nunavut	19	1	23	7	19	41	19	15	26	11	3	66	--	250
In – Entrants	3,111	789	4,859	4,095	6,731	22,310	5,187	6,718	26,830	14,876	499	614	236	96,855
Total net														
Solde migratoire -	2,295	-49	-1,326	-656	-4,339	1,626	-1,095	375	12,583	-4,433	-180	-197	-14	–
1998-99^P														
Nfld – T.-N.	–	116	526	209	62	1,697	81	72	1,178	180	8	45	27	4,201
P.E.I. – Î.-P.-É.	50	–	158	152	31	160	4	15	73	40	2	--	--	685
N.S. – N.-É.	396	148	–	718	217	1,592	151	62	829	427	8	27	8	4,583
N.B. – N.-B.	137	125	728	–	585	1,153	78	59	577	166	8	27	10	3,653
Que. – Qué.	66	64	218	651	--	6,908	173	89	1,011	873	14	25	12	10,104
Ontario	1,442	187	1,596	1,142	4,025	–	1,526	695	3,686	3,470	39	82	37	17,927
Manitoba	77	16	95	65	114	1,544	–	1,266	1,363	803	12	39	18	5,412
Saskatchewan	77	19	66	48	83	660	1,024	--	3,409	819	17	68	23	6,313
Alberta	868	65	711	472	466	3,050	1,082	3,161	--	5,250	67	277	29	15,498

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 2-20

Interprovincial Migrant Families¹, by Province or Territory of Origin and Destination, Year Ending June 30, 1997-1998^R and 1998-1999^P - Concluded

Origin	Destination													Out
	Nfld	P.E.I.	N.S.	N.B.	Que.	Ontario	Manitoba	Sask.	Alberta	B.C.	Yukon	N.W.T.	Nunavut	
	T.-N.	Î.-P.-É.	N.-É.	N.-B.	Qué.					C.-B.		T.N.-O.		
B.C. – C.-B.	314	76	551	314	902	4,658	1,171	1,328	10,730	–	218	102	15	20,379
Yukon	21	4	14	5	11	51	16	18	243	259	–	28	2	672
N.W.T. – T.N.-O .	28	--	6	10	18	47	26	43	318	73	21	–	40	630
Nunavut	14	--	6	4	6	30	22	11	32	8	1	68	--	202
In – Entrants	3,490	820	4,675	3,790	6,520	21,550	5,354	6,819	23,449	12,368	415	788	221	90,259
Total net														
Solde migratoire	-711	135	92	137	-3,584	3,623	-58	506	7,951	-8,011	-257	158	19	--

Source: Annual Demographic Statistics 1999, Catalogue no. 91-213-XPB and 91-213-XIB, Annual.

Statistiques démographiques annuelles 1999, N^o 91-213-XPB et 91-213-XIB au catalogue, Annuel.

Contact: (613) 951-2320

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 2-21

Annual Number of Total Emigrants¹, Canada, Provinces and Territories, for Year ending June 30th, 1994 to 1999

Tableau 2-21

Nombre annuel d'émigrants totaux¹, Canada, provinces et territoires, année se terminant le 30 juin, 1994 à 1999

							% change 1998-99
Province	1994	1995	1996	1997	1998	1999	Variation en % 1998-99
number of persons – nombre de personnes							
Canada	22,844	24,431	24,206	48,970	56,327	58,787	4.4
Newfoundland – Terre-Neuve	127	125	135	208	227	262	6.1
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	37	39	34	27	31	34	9.7
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	438	456	450	493	569	592	4.0
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	493	529	511	192	194	182	11.0
Quebec – Québec	3,006	3,254	3,238	9,365	10,594	11,048	4.3
Ontario	9,572	10,270	10,211	24,987	28,898	30,048	4.0
Manitoba	1,196	1,278	1,245	1,288	1,496	1,563	4.5
Saskatchewan	504	541	520	774	857	906	5.7
Alberta	3,840	4,106	4,079	5,563	6,439	6,728	4.5
British Columbia – Colombie-Britannique	3,553	3,751	3,698	5,919	6,857	7,234	5.5
Yukon	31	34	32	48	60	64	6.7
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	36	48	47	64	74	79	6.8
Nunavut	11	--	6	42	41	47	14.6

Source: Annual Demographic Statistics 1999, Catalogue no. 91-213-XPB and 91-213-XIB.

Statistiques démographiques annuelles 1999, N^o 91-213-XPB et 91-213-XIB au catalogue.

Related CANSIM matrix: 5775

Matrice CANSIM connexe: 5775

Voir "Notes" à la fin de la section.

For "Notes" see end of section.

Contact: (613) 951-2320

Notes to tables

Section 2

Table 2-1

Population estimates produced on the basis of Censuses, adjusted for net census undercoverage and estimates of demographic change.

- ¹ Estimates for 1990 are revised intercensal, those from 1991 to 1995 are final intercensal, final postcensal for 1996 and 1997 and updated postcensal for 1998 and 1999.

Table 2-2

See note to Table 2-1.

PP Preliminary postcensal estimates.

Table 2-3

See note to Table 2-1.

- ¹ Estimates for 1996 are final postcensal and those for 1998 and 1999 are revised postcensal.

Table 2-4

Rural population refers to persons living outside "Urban Areas".

See also note to Table 2-1.

Table 2-5

- ¹ Data are final unless otherwise stated.

Table 2-6

Mother tongue refers to the first language learned in childhood and still understood by the individual at the time of the Census.

Table 2-7

Ethnic origin refers to the ethnic or cultural group(s) to which the respondent's ancestors belong. Ethnic or cultural origin refers to the ethnic "roots" or ancestral background of the population, and should not be confused with citizenship or nationality.

"Single origins" indicates the number of respondents who reported only one ethnic origin. "Multiple origins" indicates the number of respondents who reported more than one ethnic origin.

Table 2-8

Immigration figures include landed immigrants only and are provided by Citizenship and Immigration Canada.

Table 2-10

See note to Table 2-8.

Notes sur les tableaux

Section 2

Tableau 2-1

Estimations de la population produites en utilisant les résultats des recensements, rajustés pour le sous-dénombrement net et l'estimation de l'accroissement démographique.

- ¹ Les estimations de 1990 sont intercensitaires révisées, celles de 1991 à 1995, sont intercensitaires définitives, celles de 1996 et 1997 sont postcensitaires définitives et celles de 1998 et 1999 sont postcensitaires mises à jour.

Tableau 2-2

Voir la note du Tableau 2-1.

PP Estimations postcensitaires provisoires.

Tableau 2-3

Voir la note du Tableau 2-1.

- ¹ Les estimations de 1996 sont postcensitaires définitives et celles de 1998 et 1999 sont postcensitaires mises à jour.

Tableau 2-4

La population rurale inclue toutes les personnes vivant à l'extérieur des régions urbaines.

Voir aussi la note du Tableau 2-1.

Tableau 2-5

- ¹ À moins d'indication contraire, les données sont définitives.

Tableau 2-6

La langue maternelle signifie la première langue apprise dans l'enfance et encore comprise par le recensé au moment du recensement.

Tableau 2-7

L'origine ethnique comprend le(s) groupe(s) ethnique(s) ou culturel(s) auquel (auxquels) les ancêtres du répondant appartiennent. Par origine ethnique ou culturelle, on entend les « racines » ethniques ou l'appartenance ancestrale d'une population. On ne devrait pas confondre ce terme avec la citoyenneté ou la nationalité.

La catégorie « Origines uniques » correspond au nombre de recensés ayant déclaré une origine ethnique seulement. La catégorie « Origines multiples » correspond au nombre de recensés ayant déclaré plus d'une origine ethnique.

Tableau 2-8

Les estimations de l'immigration représentent seulement les immigrants reçus et proviennent de Citoyenneté et Immigration Canada.

Tableau 2-10

Voir la note du Tableau 2-8.

Table 2-11

¹ Total net migration consists of : immigration, emigration, net interprovincial migration, net non-permanent residents.

Immigration figures include landed immigrants only, (data provided by Citizenship and Immigration Canada); total emigrants estimates are produced based on data from the the Child Tax Benefit program from Canada Customs and Revenue Agency; the U.S. Department of Justice; and data from the Reverse Record Check from 1991 and 1996 Censuses; and interprovincial migration is based on tax file data from Canada Customs and Revenue Agency.

Table 2-12

The *Employment Equity Act* defines visible minorities as "persons, other than Aboriginal peoples, who are non-Caucasian in race or non-white in color". The visible minority population includes the following groups: Chinese, South Asian, Black, Arab/West Asian, Filipino, Southeast Asian, Latin American, Japanese, Korean and Pacific Islander.

"Visible minority, n.i.e." includes respondents who reported a single write-in response indicating a Pacific Islander group (for example, "Fijian" or "Polynesian") or another single write-in response likely to be a visible minority group (for example, "Guyanese", "Mauritian", "South American" or "West Indian").

"Multiple visible minority" includes respondents who reported more than one visible minority group by checking two or more mark-in circles, for example, "Black and South Asian".

Table 2-13

The table includes the population 15 years and over with a post-secondary degree, certificate or diploma.

Table 2-14

Undergraduate enrolment comprises students in degree, diploma, certificate, and non-university-type courses offered in universities. Excluded are graduate students in master's and doctoral degree programs, in graduate diploma and certificate programs, hospital residents, and interns.

Table 2-16

¹ Estimates are adjusted for net census undercoverage of families and exclude Yukon, Northwest Territories and Nunavut.

The average family size is calculated by using the total number of persons in the family and the total number of census families. The statistics exclude families in collective households and households outside Canada.

For definitions of family and household, see the Glossary (section 12 of this publication).

Tableau 2-11

¹ Solde migratoire total comprend : immigration, émigration, solde migratoire interprovincial, solde des résidents non permanents.

Les données d'immigration représentent seulement les immigrants reçus (données provenant de Citoyenneté et Immigration Canada); les estimations des émigrants totaux sont produites à partir des données du programme des prestations fiscales pour enfants provenant de l'Agence des douanes et du revenu du Canada; le Ministère de la justice des États-Unis; et la migration interprovinciale est basé sur les données de l'Agence des douanes et du revenu du Canada.

Tableau 2-12

Selon la *Loi sur l'équité en matière d'emploi*, font partie des minorités visibles «les personnes, autres que les Autochtones, qui ne sont pas de race blanche ou qui n'ont pas la peau blanche». La population des minorités visibles comprend les groupes suivants : Chinois, Sud-Asiatique, Noir, Arabe/Asiatique occidentale, Philippin, Asiatique du Sud-Est, Latino-Américain, Japonais, Coréen et personne originaire des îles du Pacifique.

«Minorité visible, n.i.a.» inclut les répondants ayant fourni une réponse écrite unique indiquant un groupe des îles du Pacifique (par exemple «Fidjien» ou «Polynésien») ou une autre réponse écrite unique correspondant probablement à un groupe de minorité visible (par exemple «Guyanais», «Mauricien», «Sud-Américain» ou «Antillais britannique»).

«Minorités visibles multiples inclut les répondants ayant déclaré plus d'un groupe de minorité visible en cochant au moins deux cercles codés (par exemple «Noir et Sud-Asiatique»).

Tableau 2-13

Ce tableau présente la population de 15 ans et plus ayant un grade, un certificat ou un diplôme d'études postsecondaires.

Tableau 2-14

Les effectifs du 1er cycle comprennent les étudiants inscrits à des programmes menant à un grade universitaire, un diplôme ou un certificat et aux programmes de formation non universitaires offerts par les universités. Exclues sont les effectifs de 2e et de 3e cycles, les étudiants inscrits à la maîtrise, au doctorat, à un programme menant à un diplôme ou un certificat d'études supérieures, les résidents des hôpitaux et les internes.

Tableau 2-16

¹ Les estimations sont rajustées pour le sous-dénombrement net des familles et excluent le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut.

La taille moyenne des familles est calculée en utilisant le nombre total de personne dans la famille et le nombre total de famille de recensement. Les statistiques ne comprennent pas les familles dans les ménages collectifs et les ménages à l'extérieur du Canada.

Pour les définitions de la famille et du ménage, voir le Glossaire (section 12 de cette publication).

Table 2-17

For definitions of family and household, see the Glossary (section 12 of this publication).

Table 2-18

See note to Table 2-17.

Table 2-19

See note to Table 2-17.

Table 2-20

¹ These estimates are based on the Child Tax Benefit file from Revenue Canada, weighted to account for migration of other census families which do not receive this benefit or that do not have any children.

R Updated data.

P Preliminary data.

Table 2-21

¹ Up to 1996, this component included emigrants only. From 1997 on, three constituents of emigration are summarised as total emigration. They include: 1) emigration, 2) return emigration and 3) net change of persons living temporarily abroad.

Tableau 2-17

Pour les définitions de la famille et du ménage, voir le Glossaire (section 12 de cette publication).

Tableau 2-18

Voir la note du Tableau 2-17.

Tableau 2-19

Voir la note du Tableau 2-17.

Tableau 2-20

¹ Ces estimations sont établies à partir du fichier de Revenu Canada, prestations fiscales pour enfants, pondérées pour tenir compte des autres familles migrantes de recensement qui ne reçoivent aucune prestation, ou qui n'ont pas d'enfant.

R Données mises à jour.

P Données provisoires.

Tableau 2-21

¹ Jusqu'en 1996, cette composante tenait compte que des émigrants. À partir de 1997, l'émigration totale regroupe trois sous-composantes: 1) le nombre d'émigrants, 2) le nombre d'émigrants qui reviennent au pays (émigrants de retour) et 3) la variation nette du nombre de personnes temporairement à l'étranger.

Section 3

Labour Market and Income

In 1999 Canada's labour force continued to grow at record high rates for the decade. The increase in the labour force was due once again to strong employment growth. For the first time this decade, youth employment growth was stronger than prime aged employment reaching an increase of 5%. Full-time employment continued to grow at a faster rate than part-time and waged employment grew faster than self-employment in 1999. Unemployment declined by 6.8% from 1998, with the unemployment rates among both youth and the prime age working population reaching their lowest levels this decade of 14.0% and 6.3% respectively.

Participation rates among men returned to their 1995 levels after a slight decline. Women's participation rates continued to climb throughout the decade. Youth participation rates like those of males declined at the beginning of this decade, likely in response to their higher unemployment rates. In 1998, youth participation rates started to increase again and returned to their 1994 level (Table 3-1).

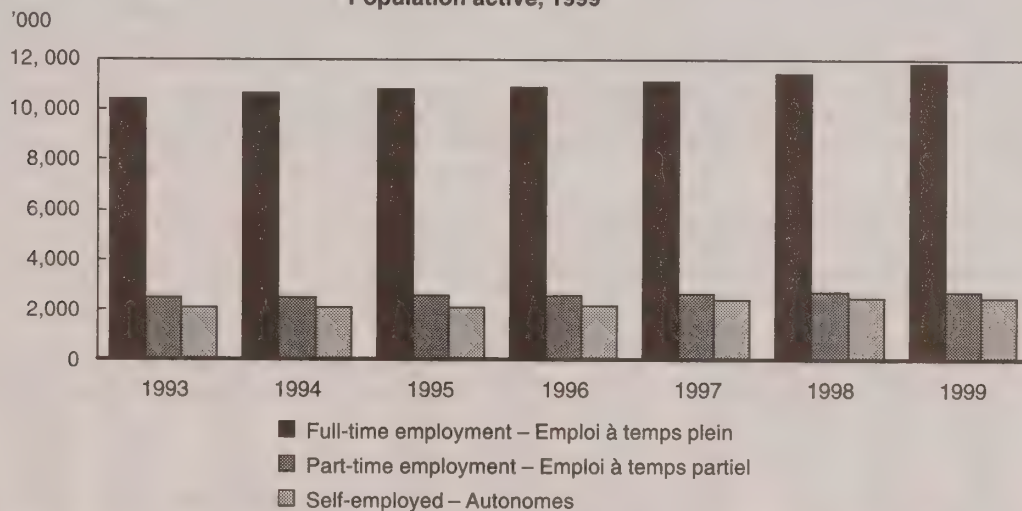
Section 3

Marché de l'emploi et du revenu

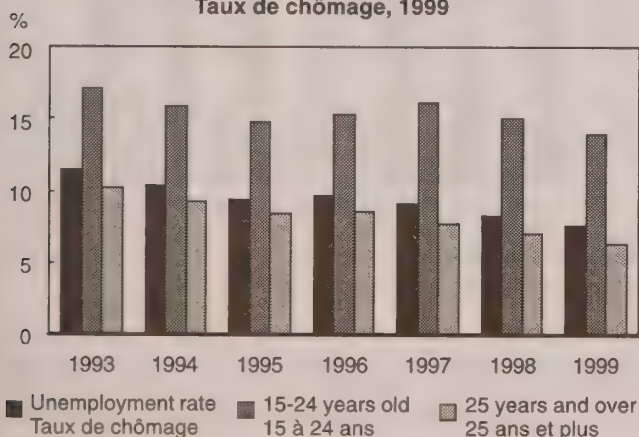
En 1999, le taux de croissance de la population active du Canada a atteint un nouveau sommet par rapport au début de la décennie. Encore une fois, cette progression est attribuable à la forte croissance de l'emploi. Pour la première fois depuis le début de la décennie, il s'est créé plus d'emplois (+5 %) pour les jeunes que pour les personnes d'âge intermédiaire. En 1999, le nombre d'emplois à temps plein a encore augmenté plus rapidement que le nombre d'emplois à temps partiel; de même, le nombre de salariés s'est accru davantage que le nombre de travailleurs autonomes. Le chômage a reculé de 6,8 % par rapport à 1998; le taux de chômage des jeunes et celui des personnes d'âge intermédiaire ont atteint leur plus bas niveau de la décennie, soit 14,0 % et 6,3 % respectivement.

Le taux d'activité des hommes est revenu à son niveau de 1995 après avoir légèrement diminué. Chez les femmes, le taux d'activité a augmenté tout au long de la décennie. À l'instar de celui des hommes, le taux d'activité des jeunes a fléchi au début des années 1990, vraisemblablement par suite de l'augmentation du taux de chômage, et a repris son ascension en 1998 pour revenir à son niveau de 1994 (tableau 3-1).

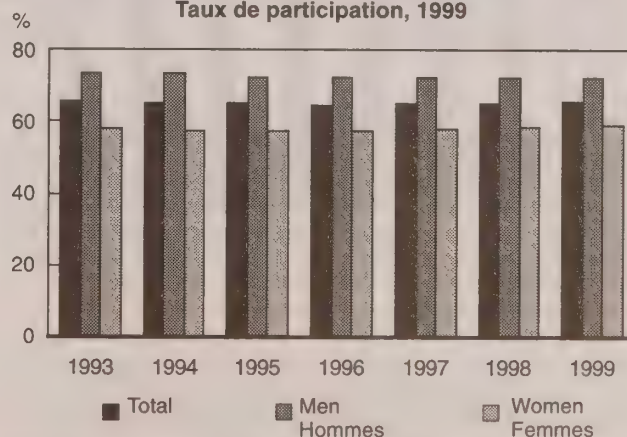
**Labour force, 1999
Population active, 1999**



**Unemployment rate, 1999
Taux de chômage, 1999**



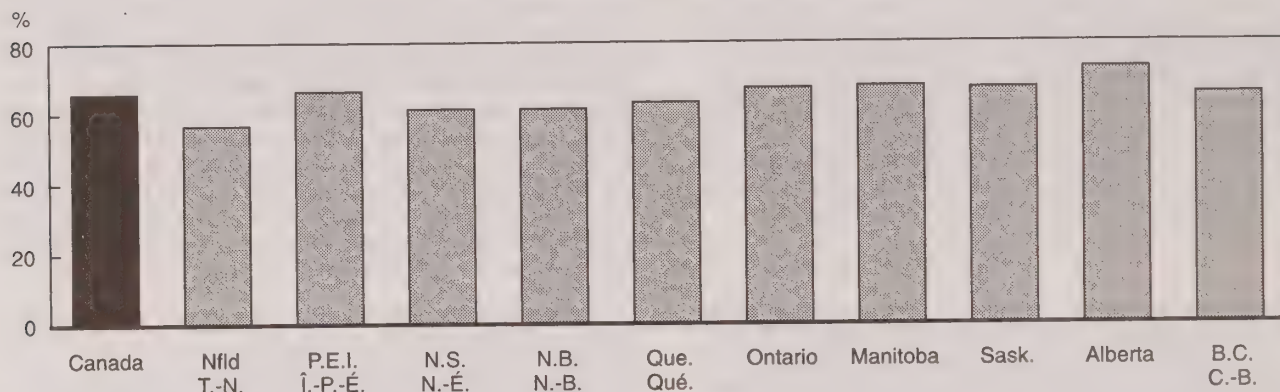
**Participation rate, 1999
Taux de participation, 1999**



Alberta's working age population has the highest rate of participation in the work force for both men and women at 79% and 66% respectively. In general, eastern Canada has lower participation rates. Prince Edward Island has the highest participation rates among the eastern provinces mainly due to high participation among women in the work force (Table 3-3).

C'est en Alberta que le taux d'activité de la population d'âge actif est le plus élevé, tant chez les hommes que chez les femmes, soit 79 % et 66 % respectivement. En général, les provinces de l'est du Canada affichent des taux d'activité plus faibles. Dans cette région, c'est à l'Île-du-Prince-Édouard que le taux d'activité est le plus élevé, principalement en raison de la forte participation des femmes au marché du travail (tableau 3-3).

Participation rate by province, 1999
Taux de participation par province, 1999



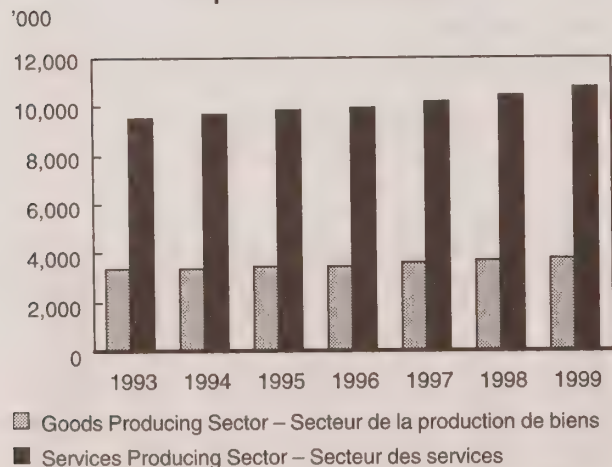
From 1993 to 1999, employment growth was strongest in the goods producing sector but this was mainly due to the substantial increase in manufacturing employment. Employment growth was also strong in the services sector in this period. The leading industries of employment growth were "professional, scientific and technical services" and "management, administrative and other support industries" which increased their levels by close to 50%. Manufacturing led the way in job creation in 1999 with net 104,000 new jobs, followed by wholesale trade, which created 75,000 new jobs (Table 3-2).

De 1993 à 1999, c'est dans le secteur des biens que la croissance de l'emploi a été la plus forte, bien que ce résultat s'explique principalement par la progression appréciable de l'embauche dans les entreprises de fabrication. De même, il s'est créé beaucoup d'emplois dans le secteur des services durant cette période. Les services professionnels, scientifiques et techniques de même que la gestion d'entreprises, les services administratifs et les autres services de soutien ont dominé à cet égard, enregistrant une hausse de près de 50 % des niveaux d'emplois. En 1999, la fabrication a pris la tête avec une création nette de 104 000 emplois, devançant le commerce de gros et ses 75 000 nouveaux emplois (tableau 3-2).

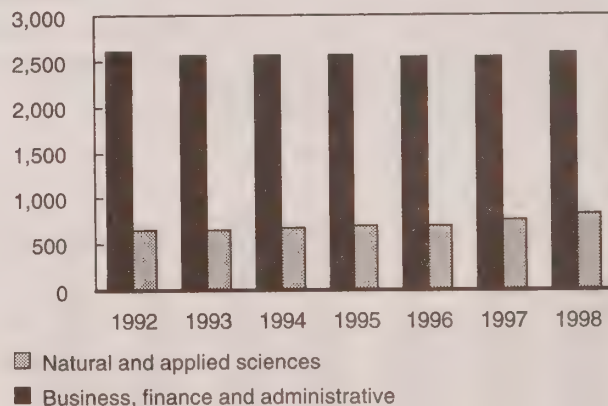
Natural and applied science occupations continued to show the strongest rate of growth in 1998. In contrast, business, finance and administrative occupations reversed their trend to experience an increase of 2.3% in employment levels in 1998 (Table 3-6).

Par ailleurs, les professions liées aux sciences naturelles et appliquées ont de nouveau affiché le plus fort taux de croissance en 1998. Par contre, on a assisté à un revirement dans les professions associées aux affaires, à la finance et à l'administration, le niveau d'emploi ayant progressé de 2,3 % en 1998 (tableau 3-6).

Employment by industry
Emploi selon l'industrie



Labour force by occupational category, 1992 to 1998
Population active par catégorie professionnelle, 1992 à 1998

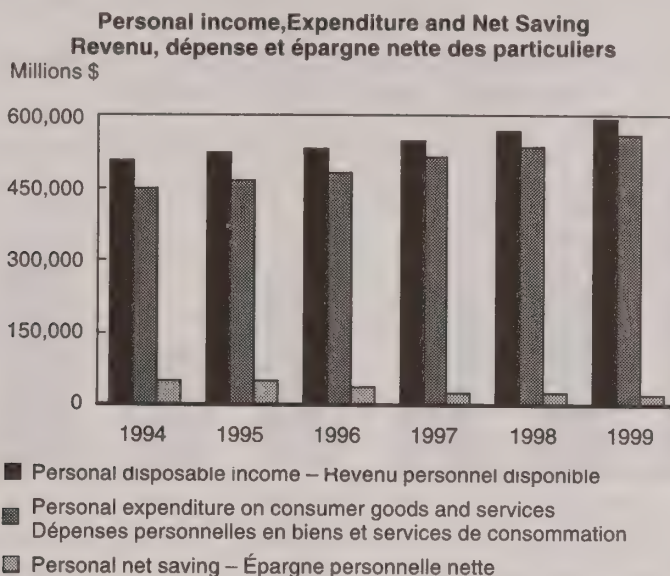


Consumers continued to save at a lower rate in 1999 than the previous year to finance increased consumer spending. In 1998-99, consumer expenditures increased 4.8% while

En 1999, le taux d'épargne a encore baissé par rapport à l'année précédente, comme les Canadiens ont accru leurs dépenses de consommation et ont puisé dans leurs économies pour les financer.

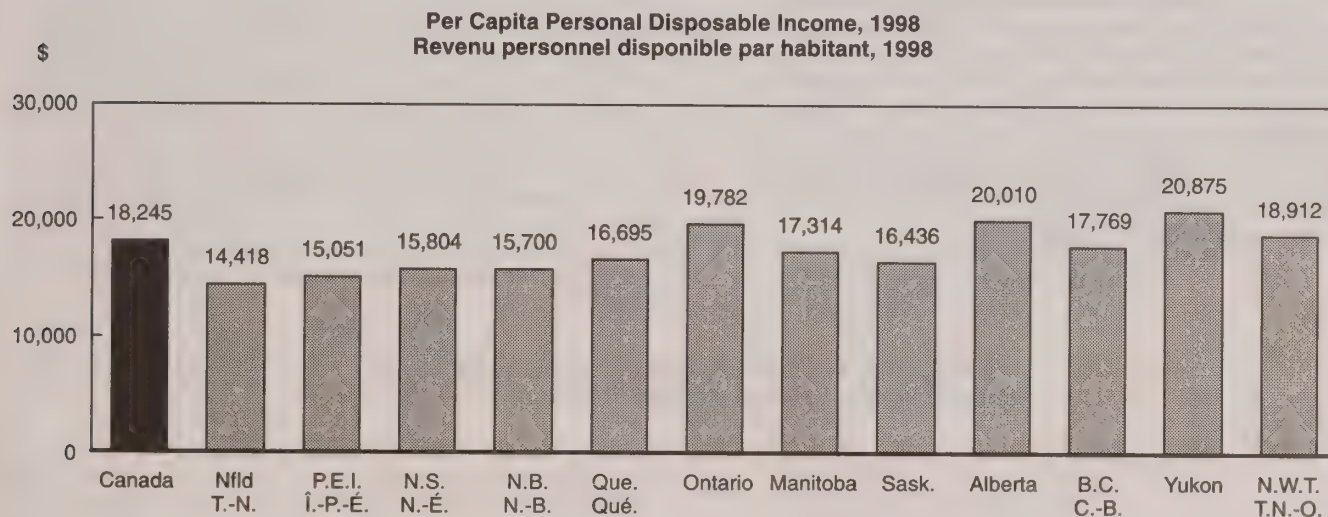
personal disposable income only increased 4.0%. The savings to personal disposable income ratio has reached a low of 3.6% compared to 9.4% in 1994 (Table 3-8).

En 1998-1999, ces dépenses ont augmenté de 4,8 % alors que le revenu personnel disponible n'a progressé que de 4,0 %. Le ratio épargne/revenu personnel a atteint son plus bas niveau, soit 3,6 %, comparativement à 9,4 % en 1994 (tableau 3-8).



Per capita disposable income increased 2.4% from 1997 to 1998. This increase was shared by most provinces with a small decline in British Columbia. Per capita disposable income is highest in the Yukon at \$20,875 and other western provinces while incomes are lower in the east (Table 3-11).

Le revenu personnel disponible par habitant s'est accru de 2,4 % de 1997 à 1998. Il a progressé dans la plupart des provinces et a légèrement diminué en Colombie-Britannique. C'est au Yukon (20 875 \$) et dans les provinces de l'Ouest que le revenu personnel disponible par habitant était le plus élevé, et dans l'Est qu'il était le plus faible (tableau 3-11).



Earnings vary across occupations, industries and provinces. Among the major occupational groups, men working in health industries had the highest full-time earnings in 1998 at \$67,416. For women, occupations in Natural and Applied Sciences were financially the most rewarding with full-time earnings averaging \$49,000. At the other end of the scale, women working full-time in occupations unique to primary industry¹ were the lowest paid

La rémunération varie selon la profession, la branche d'activité et la province. Parmi les grands groupes professionnels, les hommes qui travaillent à temps plein dans la santé ont affiché les gains les plus élevés en 1998 (67 416 \$). Chez les femmes, les professions liées aux sciences naturelles et appliquées étaient les mieux rémunérées, les gains moyens des travailleuses à temps plein s'élevant à 49 000 \$. À l'opposé, les travailleuses à temps plein du secteur primaire¹ ont déclaré les gains moyens

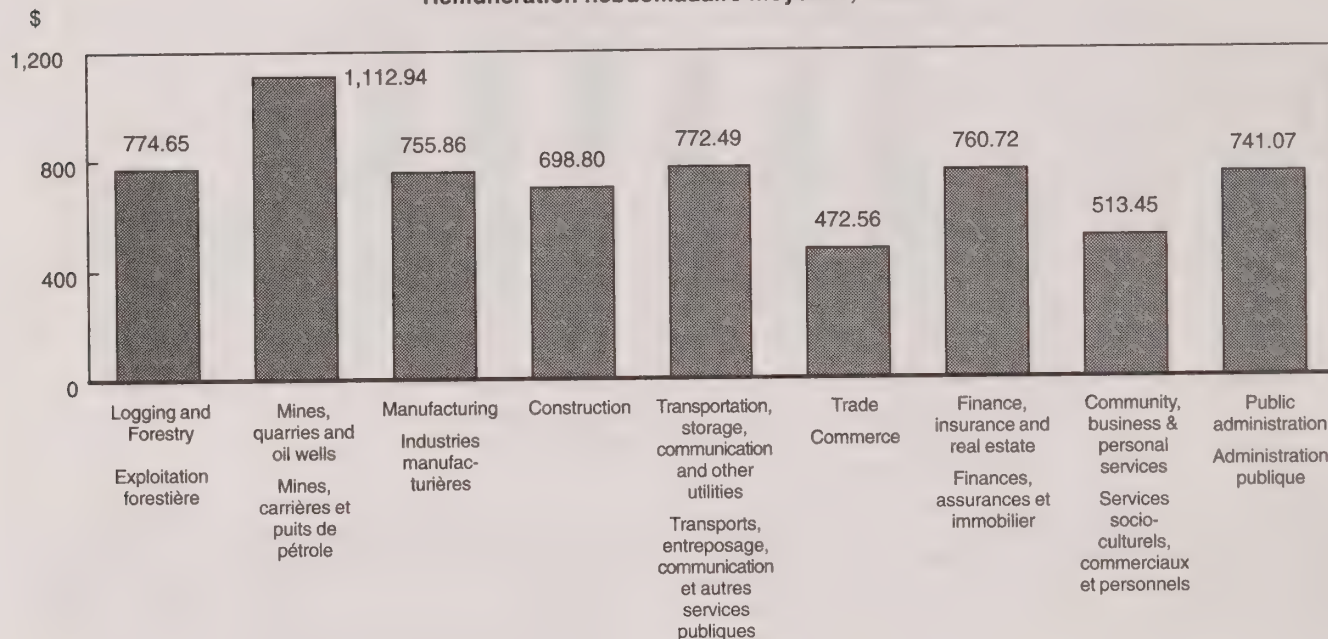
¹ This category includes not only those working in mining but also agriculture, logging and fishing. Given the relatively high wages in the mining industry the occupations contributing to the relatively low wage rates would be from the sectors other than mining.

¹ Cela comprend les personnes qui travaillent dans les industries suivantes : mines, agriculture, exploitation forestière et pêche. Comme les salaires versés aux travailleurs des mines sont relativement élevés, la faiblesse relative des salaires du secteur primaire serait attribuable à d'autres industries.

at \$14,288. This occupation group's earnings declined the most in 1998. Earnings data reflects the high growth in employment in Natural and Applied Sciences with the highest growth in 1998 in these occupations at close to 10% (Table 3-14).

les plus faibles, soit 14 288 \$. C'est dans cette profession que la rémunération a le plus baissé en 1998. Les données sur la rémunération témoignent de la forte croissance de l'emploi dans les sciences naturelles et appliquées; en 1998, les professions de ce secteur ont affiché la plus forte hausse à ce chapitre en 1998, soit près de 10 % (tableau 3-14).

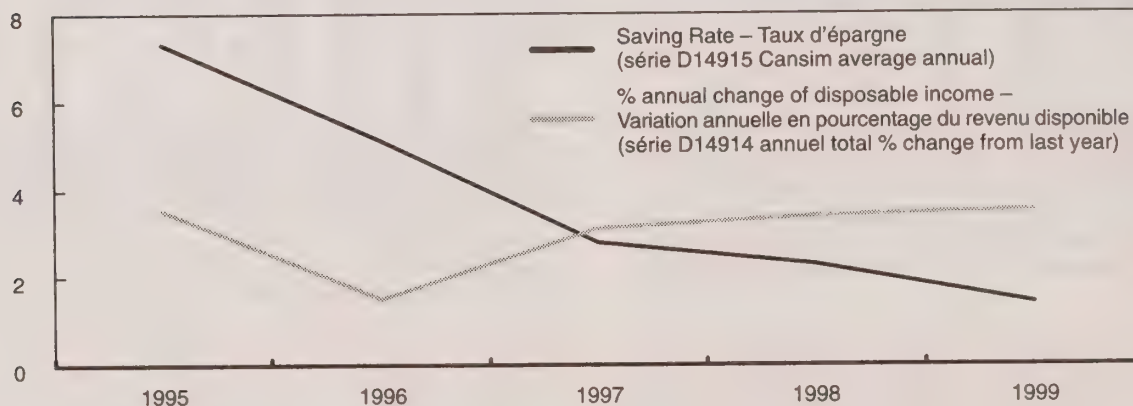
Average Weekly Earnings, 1999
Rémunération hebdomadaire moyenne, 1999



The highest average weekly earnings are in the mining industry with a national average of \$1,113 in 1999. In the North West Territories, the average for this industry was \$1,583 while in Newfoundland it was \$1,192. At the other end of the scale the retail and wholesale sector recorded average weekly earnings of \$472 in 1999 but was on of the highest sectors along with Community, Business and Personal services for earnings growth. In particular, Prince Edward Island recorded an average for the trade industry of \$373 but an increase of 3.1% (Table 3-15).

C'est dans l'industrie minière que la rémunération hebdomadaire moyenne était la plus élevée en 1999, avec une moyenne nationale de 1 113 \$. Dans les Territoires du Nord-Ouest, la rémunération hebdomadaire moyenne versée aux travailleurs de cette industrie s'élevait à 1 583 \$, comparativement à 1 192 \$ à Terre-Neuve. À l'opposé, elle s'établissait à 472 \$ dans le commerce de détail et le commerce de gros en 1999; cependant, ces secteurs se sont retrouvés dans le peloton de tête, en compagnie des services socio-culturels, commerciaux et personnels, pour ce qui est de la croissance de la rémunération. Mentionnons notamment le secteur du commerce de l'Île-du-Prince-Édouard, qui affichait une rémunération hebdomadaire moyenne de 373 \$, mais une hausse de 3,1 % (tableau 3-15).

Savings Rate and Annual % Change of Disposable Income
Taux d'épargne et variation annuelle en % du revenu disponible



List of Tables

Liste des tableaux

Table	Page	Tableau	Page
3-1 Labour Force Statistics, 1993 to 1999	46	3-1 Statistiques sur la population active, 1993 à 1999	46
3-2 Employment by Industry, 1993 to 1999	47	3-2 Emploi selon l'industrie, 1993 à 1999	47
3-3 Labour Force Participation Rates, by Sex, Canada and Provinces, Selected Years, 1980 to 1999	47	3-3 Taux d'activité de la population active, selon le sexe, Canada et provinces, certaines années, 1980 à 1999	47
3-4 Labour Force, by Age and Sex, Canada and Provinces – Annual Averages, 1991, 1998 and 1999	48	3-4 Population active, selon l'âge et le sexe, Canada et provinces – moyennes annuelles, 1991, 1998 et 1999	48
3-5 Number of Employees, by Industry, Canada, Provinces and Territories, 1996 to 1999	51	3-5 Nombre de salariés, par industrie, Canada, provinces et territoires, 1996 à 1999	51
3-6 Labour Force by Occupational Category, 1992 to 1998	52	3-6 Population active par catégorie professionnelle, 1992 à 1998	52
3-7 Employment Insurance Statistics, by Type of Benefit, Canada, 1997 to 1999	52	3-7 Statistiques sur l'assurance-emploi, selon le genre de prestations, Canada, 1997 à 1999	52
3-8 Gross Domestic Product at Market Prices, Personal Income, Expenditure and Net Saving, 1994 to 1999	53	3-8 Produit intérieur brut aux prix du marché, revenu et dépenses des particuliers et épargne personnelle nette, 1994 à 1999	53
3-9 Sources of Personal Income, 1991 and 1999	53	3-9 Provenance du revenu personnel, 1991 et 1999	53
3-10 Personal Disposable Income, Canada, Provinces and Territories, 1993 to 1998	54	3-10 Revenu personnel disponible, Canada, provinces et territoires, 1993 à 1998	54
3-11 Per Capita Personal Disposable Income, Canada, Provinces and Territories, 1993 to 1998	54	3-11 Revenu personnel disponible par habitant, Canada, provinces et territoires, 1993 à 1998	54
3-12 Income Distributions of Taxfilers, Canada, Provinces and Territories, 1996 and 1997	55	3-12 Répartition du revenu des déclarants d'impôts, Canada, provinces et territoires, 1996 et 1997	55
3-13 Income of Individuals, by Source, Canada and Provinces, 1997	56	3-13 Revenu des particuliers, selon la source, Canada et provinces, 1997	56
3-14 Average Total Income and Earnings, by Occupation and Sex, 1997 and 1998 (1998 Constant dollars)	56	3-14 Revenus total moyen et gains, selon la profession et le sexe, 1997 et 1998 (en dollars constants, 1998)	56
3-15 Average Weekly Earnings, by Industry, Canada, Provinces and Territories, 1997 to 1999	57	3-15 Rémunération hebdomadaire moyenne, par industrie, Canada, provinces et territoires, 1997 à 1999	57

Table 3-1
Labour Force Statistics, 1993 to 1999

Tableau 3-1
Statistiques sur la population active, 1993 à 1999

	1993	1994	Change 1993-94	1995	Change 1994-95	1996	Change 1995-96	1997	Change 1996-97	1998	Change 1997-98	1999	Change 1998-99	
	'000	'000	Vari- ation 1993-94	'000	Vari- ation 1994-95	'000	Vari- ation 1995-96	'000	Vari- ation 1996-97	'000	Vari- ation 1997-98	'000	Vari- ation 1998-99	
Labour force	14,505.0	14,627.0	0.8	14,750.0	0.8	14,900.0	1.0	15,153.0	1.7	15,418.0	1.7	15,721.0	2.0	Population active
Employed	12,858.0	13,112.0	2.0	13,357.0	1.9	13,463.0	0.8	13,774.0	2.3	14,140.0	2.7	14,531.0	2.8	Personnes occupées
Full-time	10,375.0	10,617.0	2.3	10,834.0	2.0	10,883.0	0.5	11,140.0	2.4	11,467.0	2.9	11,849.0	3.3	Plein temps
Part-time	2,483.0	2,495.0	0.5	2,523.0	1.1	2,580.0	2.3	2,635.0	2.1	2,674.0	1.5	2,682.0	0.3	Temps partiel
Male	7,029.9	7,177.5	2.1	7,298.5	1.7	7,346.0	0.7	7,508.3	2.2	7,661.4	2.0	7,865.8	2.7	Hommes
Female	5,827.5	5,934.2	1.8	6,058.4	2.1	6,116.6	1.0	6,266.2	2.4	6,479.0	3.4	6,665.3	2.9	Femmes
15-24 years	2,087.1	2,099.8	0.6	2,107.6	0.4	2,073.6	-1.6	2,043.1	-1.5	2,101.9	2.9	2,206.4	5.0	15 à 24 ans
years and over	10,770.4	11,011.9	2.2	11,249.3	2.2	11,389.0	1.2	11,731.3	3.0	12,038.5	2.6	12,324.8	2.4	25 ans et plus
Total self-employed	2,027.1	2,036.3	0.5	2,097.8	3.0	2,169.4	3.4	2,353.7	8.5	2,425.2	3.0	2,462.9	1.6	Total autonomes
Male	1,372.3	1,356.0	-1.2	1,391.6	2.6	1,426.4	2.5	1,524.5	6.9	1,562.2	2.5	1,600.5	2.5	Hommes
Female	654.8	680.2	3.9	706.2	3.8	743.0	5.2	829.2	11.6	863.0	4.1	862.4	-0.1	Femmes
Total employees	10,830.4	11,075.5	2.3	11,259.1	1.7	11,293.2	0.3	11,420.8	1.1	11,715.2	2.6	12,068.3	3.0	Total employés
Public ¹	2,745.1	2,713.2	-1.2	2,657.5	-2.1	2,595.2	-2.3	2,555.5	-1.5	2,536.9	-0.7	2,683.5	5.8	Public ¹
Private ¹	8,085.3	8,362.3	3.4	8,601.7	2.9	8,698.0	1.1	8,865.3	1.9	9,178.3	3.5	9,384.8	2.2	Privé ¹
Unemployed	1,647.0	1,515.0	-8.0	1,393.0	-8.1	1,437.0	3.2	1,379.0	-4.0	1,277.0	-7.4	1,190.0	-6.8	Chômeurs
Male	955.0	875.0	-8.4	791.0	-9.6	811.0	2.5	769.0	-5.2	719.0	-6.5	668.0	-7.1	Hommes
Female	692.0	640.0	-7.5	602.0	-5.9	626.0	4.0	609.0	-2.7	559.0	-8.2	522.0	-6.6	Femmes
15-24 years	430.0	394.0	-8.4	364.0	-7.6	376.0	3.3	395.0	5.1	375.0	-5.1	359.0	-4.3	15 à 24 ans
25 years and over	1,217.0	1,121.0	-7.9	1,029.0	-8.2	1,061.0	3.1	984.0	-7.3	903.0	-8.2	831.0	-8.0	25 ans et plus
Not in the labour force	7,675.0	7,813.0	1.8	7,977.0	2.1	8,131.0	1.9	8,206.0	0.9	8,253.0	0.6	8,248.0	-0.1	Inactif
Percentage – Pourcentage														
Participation rate²	65.4	65.2	-0.3	64.9	-0.5	64.7	-0.3	64.9	0.3	65.1	0.3	65.6	0.8	Taux d'activité²
Male	73.4	73.2	-0.3	72.5	-1.0	72.2	-0.4	72.2	0.0	72.1	-0.1	72.5	0.6	Hommes
Female	57.7	57.5	-0.3	57.5	0.0	57.5	0.0	57.8	0.5	58.4	1.0	58.9	0.9	Femmes
15-24 years	64.5	63.9	-0.9	63.2	-1.1	62.3	-1.4	61.5	-1.3	61.9	0.7	63.5	2.6	15 à 24 ans
25 years and over	65.6	65.5	-0.2	65.3	-0.3	65.2	-0.2	65.6	0.6	65.8	0.3	66.0	0.3	25 ans et plus
Unemployment rate³	11.4	10.4	-8.8	9.4	-9.6	9.6	2.1	9.1	-5.2	8.3	-8.8	7.6	-8.4	Taux de chômage³
Male	12.0	10.9	-9.2	9.8	-10.1	9.9	1.0	9.3	-6.1	8.6	-7.5	7.8	-9.3	Hommes
Female	10.6	9.7	-8.5	9.0	-7.2	9.3	3.3	8.9	-4.3	7.9	-11.2	7.3	-7.6	Femmes
15-24 years	17.1	15.8	-7.6	14.7	-7.0	15.3	4.1	16.2	5.9	15.1	-6.8	14.0	-7.3	15 à 24 ans
years and over	10.2	9.2	-9.8	8.4	-8.7	8.5	1.2	7.7	-9.4	7.0	-9.1	6.3	-10.0	25 ans et plus

Source: Labour Force Historical Review on CD-ROM, Catalogue no. 71F0004XCB.
CD-ROM de la Revue chronologique de la population active, N° 71F0004XCB au catalogue.

Related CANSIM matrices: 3472-3482.

Matrices CANSIM connexes : 3472-3482.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-2793

Table 3-2
Employment by Industry, 1993 to 1999

Tableau 3-2
Emploi selon l'industrie, 1993 à 1999

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	
thousands of persons – milliers de personnes								
Non-agricultural	12,407	12,670	12,932	13,037	13,357	13,712	14,121	Non agricole
All Industries¹	12,857.5	13,111.7	13,356.9	13,462.6	13,774.4	14,140.4	14,531.2	Ensemble des Industries¹
Goods-Producing Sector	3,339.0	3,399.0	3,476.5	3,487.8	3,585.5	3,691.4	3,785.8	Secteur de la production de biens
Agriculture	450.6	442.0	424.6	425.4	417.8	428.1	410.3	Agriculture
Forestry, fishing, mining, oil and gas	270.5	281.8	293.5	292.5	299.0	294.7	267.5	Foresterie, pêche, mines, pétrole et gaz
Utilities	137.3	126.5	123.9	124.7	116.7	115.8	115.8	Services publics
Construction	694.3	728.5	722.9	714.0	729.6	738.9	774.8	Construction
Manufacturing	1,786.4	1,820.3	1,905.5	1,931.1	2,022.4	2,113.8	2,217.4	Fabrication
Services-Producing Sector	9,518.5	9,712.7	9,880.4	9,974.8	10,188.9	10,449.0	10,745.4	Secteur des services
Trade	2,039.5	2,077.6	2,096.6	2,103.7	2,128.8	2,156.1	2,248.3	Commerce
Wholesale trade	415.7	427.8	433.4	442.4	455.5	460.6	536.1	De gros
Retail trade	1,623.8	1,649.9	1,663.1	1,661.3	1,673.3	1,695.5	1,712.2	De détail
Transportation and warehousing	621.3	649.9	664.3	674.3	697.8	716.4	744.5	Transport et entreposage
Finance, insurance, real estate and leasing	840.9	833.9	853.5	868.9	874.3	854.2	862.9	Finance, assurances, immobilier et location
Professional, scientific and technical serv.	618.2	641.4	672.6	702.2	779.7	849.5	905.0	Serv. professionnels, scientifiques et techniques
Management, admin. and other support	343.0	366.5	405.4	423.9	443.0	480.7	507.2	Gestion d'entreprises, serv. admin. et autres serv. de soutien
Educational services	909.4	928.9	929.5	908.4	914.1	935.0	982.6	Services d'enseignement
Health care and social assistance	1,355.7	1,367.7	1,390.5	1,393.5	1,390.6	1,426.3	1,444.4	Soins de santé et assistance sociale
Information, culture and recreation	503.2	541.6	573.4	578.8	606.3	615.9	630.0	Information, culture et loisirs
Accommodation and food services	785.1	807.1	817.5	854.3	874.6	922.8	924.8	Hébergement et services de restauration
Other services	636.8	657.2	650.5	656.5	684.5	710.8	721.6	Autres services
Public administration	865.3	840.9	826.6	810.2	795.3	781.2	774.2	Administrations publiques

Source: Labour Force Historical Review on CD-ROM, Catalogue no. 71F0004XCB.
CD-ROM de la Revue chronologique de la population active, N° 71F0004XCB au catalogue.
Related CANSIM matrix: 3472-3482.
Matrice CANSIM connexe : 3472-3482.

Contact: (613) 951-2793

For 'Notes' see end of section.
Voir 'Notes' à la fin de la section.

Table 3-3
Labour Force Participation Rates, by Sex, Canada and Provinces, Selected Years, 1980 to 1999

Tableau 3-3
Taux d'activité de la population active, selon le sexe, Canada et provinces, certaines années, 1980 à 1999

Province	Total						Men						Women					
							Hommes						Femmes					
	1980	1985	1996	1997	1998	1999	1980	1985	1996	1997	1998	1999	1980	1985	1996	1997	1998	1999
Canada	64.2	65.5	64.7	64.9	65.1	66.6	78.3	76.7	72.2	72.2	72.1	72.5	50.4	54.7	57.5	57.8	58.4	58.9
(excl. Yukon & N.W.T. – T.N.-O.)																		
Newfoundland – Terre-Neuve	53.3	54.4	52.1	52.5	53.9	56.3	68.3	65.8	58.4	58.7	60.0	62.4	38.2	43.1	45.9	46.4	48.0	50.3
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	59.4	61.7	66.0	66.1	65.7	66.4	72.3	72.1	72.2	72.4	70.8	72.0	47.4	51.6	60.0	60.1	60.8	60.8
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	57.1	59.2	59.5	59.9	60.7	61.0	71.4	70.8	67.1	66.9	68.0	67.6	43.7	48.3	52.5	53.3	53.9	54.9
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	55.5	56.8	58.6	59.9	60.7	61.0	68.8	67.7	65.1	66.9	67.0	67.3	42.7	46.4	52.4	53.1	54.7	55.0
Quebec – Québec	61.3	62.4	61.9	62.1	62.6	62.8	77.0	75.0	70.4	70.3	70.4	70.9	46.3	50.3	53.8	54.2	55.0	55.1
Ontario	66.8	68.2	65.6	65.8	66.0	66.6	79.8	78.7	72.6	72.8	72.6	73.2	54.3	58.1	58.9	59.1	59.7	60.4
Manitoba	64.2	65.9	66.5	66.6	67.0	67.5	78.2	76.5	74.3	74.0	74.4	74.7	50.9	55.7	59.0	59.6	59.8	60.5
Saskatchewan	63.0	65.9	65.4	66.3	66.6	67.0	79.0	77.6	73.2	74.2	74.4	74.3	47.0	54.2	57.8	58.5	58.9	59.9
Alberta	70.6	72.5	72.3	72.1	72.5	72.6	83.9	82.8	79.5	79.3	79.6	79.4	58.8	62.1	65.1	64.9	65.4	65.8
British Columbia – Colombie-Britannique	64.4	64.6	65.7	65.6	64.9	65.1	78.5	75.1	72.9	72.2	71.2	71.2	50.6	54.4	58.6	59.1	58.8	59.2

Source: Labour Force Historical Review on CD-ROM, Catalogue no. 71F0004XCB.
CD-ROM de la Revue chronologique de la population active, N° 71F0004XCB au catalogue.
Related CANSIM matrices: 3472-3482.
Matrices CANSIM connexes : 3472-3482.

Contact: (613) 951-2793

For 'Notes' see end of section.
Voir 'Notes' à la fin de la section.

Table 3-4

Labour Force, by Age and Sex, Canada and Provinces – Annual Averages, 1991, 1998 and 1999

Tableau 3-4

Population active, selon l'âge et le sexe, Canada et provinces – moyennes annuelles, 1991, 1998 et 1999

	Total			Change Variation 1998-99	Men – Hommes			Change Variation 1998-99	Women – Femmes			Change Variation 1998-99
	1991	1998	1999		1991	1998	1999		1991	1998	1999	
	'000			%	'000			%	'000			%
Canada (excl. Yukon & N.W.T.–T.N.-O.)												
15 + years – ans	14,330.1	15,417.7	15,721.2	2.0	7,919.6	8,380.2	8,534.0	1.8	6,410.5	7,037.5	7,187.2	2.1
15 - 24	2,653.7	2,476.7	2,565.7	3.6	1,385.1	1,296.3	1,346.8	3.9	1,268.6	1,180.5	1,218.8	3.2
15 - 19	1,051.5	963.4	1,015.8	5.4	549.4	496.5	525.0	5.7	502.1	466.9	490.7	5.1
20 - 24	1,602.2	1,513.3	1,549.9	2.4	835.7	799.7	821.8	2.8	766.5	713.6	728.1	20.
25 +	11,676.4	12,940.9	13,155.6	1.7	6,534.4	7,084.0	7,187.2	1.5	5,141.9	5,857.0	5,968.4	1.9
25 - 54	10,316.1	11,446.6	11,592.1	1.3	5,659.2	6,172.6	6,231.1	0.9	4,657.0	5,274.0	5,361.0	1.6
25 - 44	7,936.7	8,185.4	8,190.3	0.1	4,311.8	4,409.0	4,396.2	-0.3	3,624.9	3,776.4	3,794.1	0.5
25 - 29	2,056.8	1,773.1	1,762.0	-0.6	1,113.4	950.6	939.6	-1.2	943.4	822.5	822.4	
30 - 34	2,122.2	2,022.8	1,956.2	-3.3	1,162.2	1,102.4	1,060.3	-3.8	960.0	920.4	895.9	-2.7
35 - 44	3,757.7	4,389.5	4,472.1	1.9	2,036.3	2,356.0	2,396.3	1.7	1,721.5	2,033.5	2,075.9	2.1
45 - 54	2,379.4	3,261.2	3,401.8	4.3	1,347.4	1,763.6	1,834.9	4.0	1,032.0	1,497.6	1,566.9	4.6
45 +	3,739.6	4,755.5	4,965.3	4.4	2,222.6	2,674.9	2,791.0	4.3	1,517.0	2,080.6	2,174.3	4.5
55 +	1,360.2	1,494.3	1,563.5	4.6	875.3	911.4	956.1	4.9	485.0	583.0	607.4	4.2
55 - 59	742.0	854.9	905.6	5.9	460.7	495.1	527.2	6.5	281.3	359.8	378.5	5.2
60 - 64	418.5	415.4	438.3	5.5	272.7	261.7	277.1	5.9	145.7	153.7	161.1	4.8
65 +	199.7	224.0	219.6	-2.0	141.8	154.5	151.8	-1.7	58.0	69.5	67.8	-2.4
65 - 69	124.1	138.2	132.9	-3.8	84.9	94.8	91.1	-3.9	39.2	43.4	41.8	-3.7
70 +	75.6	85.8	86.7	1.0	56.9	59.7	60.8	1.8	18.7	26.1	26.0	-0.4
Newfoundland – Terre-Neuve												
15 + years – ans	249.5	237.0	246.7	4.1	140.0	130.1	134.8	3.6	109.5	106.9	111.9	4.7
15 - 24	52.3	37.0	37.7	1.9	27.1	20.2	20.3	0.5	25.2	16.8	17.4	3.6
15 - 19	18.2	12.4	12.7	2.4	9.5	6.9	6.6	-4.3	8.6	5.5	6.1	10.9
20 - 24	34.1	24.6	24.9	1.2	17.6	13.3	13.7	3.0	16.5	11.3	11.2	-0.9
25 +	197.2	200.0	209.0	4.5	112.8	109.9	114.5	4.2	84.4	90.1	94.5	4.9
25 - 54	181.5	183.2	189.3	3.3	101.7	98.8	102.2	3.4	79.7	84.4	87.1	3.2
25 - 44	141.5	129.9	131.0	0.8	77.5	68.9	69.4	0.7	63.9	61.0	61.6	1.0
25 - 29	36.7	28.0	28.3	1.1	19.3	14.9	15.0	0.7	17.4	13.1	13.3	1.5
30 - 34	36.4	31.8	32.1	0.9	19.8	16.6	16.7	0.6	16.6	15.2	15.4	1.3
35 - 44	68.4	70.1	70.6	0.7	38.4	37.4	37.8	1.1	30.0	32.7	32.9	0.6
45 - 54	40.0	53.3	58.3	9.4	24.2	30.0	32.7	9.0	15.8	23.4	25.5	9.0
45 +	55.7	70.1	78.0	11.3	35.3	41.0	45.0	9.8	20.4	29.1	32.9	13.1
55 +	15.7	16.8	19.7	17.3	11.1	11.1	12.3	10.8	4.6	5.7	7.4	29.8
55 - 59	9.6	11.2	13.6	21.4	6.5	7.4	8.1	9.5	3.1	3.8	5.5	44.7
60 - 64	4.9	4.2	4.7	11.9	3.7	2.9	3.4	17.2	1.2	1.3	1.4	7.7
65 +	1.2	1.5	1.4	-6.7	0.9	0.9	0.8	-11.1	--	0.6	0.6	--
65 - 69	0.8	0.9	0.8	-11.1	0.6	0.6	0.5	-16.7	--	--	--	--
70 +	--	0.6	0.5	-16.7	--	--	--	--	--	--	--	--
Prince-Edward-Island – Île-du-Prince-Édouard												
15 + years – ans	64.0	70.1	71.6	2.1	34.7	36.8	37.8	2.7	29.3	33.2	33.7	1.5
15 - 24	13.0	12.8	13.5	5.5	6.9	6.7	6.8	1.5	6.1	6.2	6.7	8.1
15 - 19	5.3	5.4	5.7	5.6	2.9	2.8	2.9	3.6	2.4	2.5	2.8	12.0
20 - 24	7.7	7.5	7.9	5.3	4.0	3.8	4.0	5.3	3.7	3.6	3.9	8.3
25 +	51.0	57.2	58.0	1.4	27.8	30.2	31.0	2.6	23.3	27.1	27.0	-0.4
25 - 54	44.4	50.2	51.0	1.6	23.5	25.9	26.6	2.7	20.9	24.3	24.4	0.4
25 - 44	34.2	35.0	35.3	0.9	17.7	18.0	18.3	1.7	16.4	17.0	17.0	--
25 - 29	8.6	7.7	7.9	2.6	4.3	4.0	4.1	2.5	4.3	3.7	3.8	2.7
30 - 34	8.8	8.7	8.3	-4.6	4.6	4.4	4.4	--	4.2	4.3	3.9	-9.3
35 - 44	16.8	18.6	19.1	2.7	8.8	9.5	9.8	3.2	7.9	9.0	9.3	3.3
45 - 54	10.2	15.2	15.7	3.3	5.7	7.9	8.3	5.1	4.5	7.3	7.4	1.4
45 +	16.9	22.2	22.7	2.3	10.1	12.2	12.7	4.1	6.8	10.0	10.1	1.0
55 +	6.6	7.1	7.0	-1.4	4.3	4.3	4.4	2.3	2.3	2.8	2.6	-7.1
55 - 59	3.7	3.9	3.8	-2.6	2.2	2.2	2.1	-4.5	1.5	1.7	1.7	--
60 - 64	1.9	2.3	2.1	-8.7	1.4	1.5	1.4	-6.7	0.6	0.7	0.7	--
65 +	1.0	0.9	1.1	22.2	0.7	0.5	0.8	60.0	0.3	0.4	0.3	-25.0
65 - 69	0.5	0.5	0.7	40.0	0.4	0.3	0.4	33.3	0.2	0.2	0.2	--
70 +	0.4	0.4	0.5	25.0	0.3	0.2	0.4	100.0	--	0.2	--	--
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse												
15 + years – ans	433.6	445.9	452.0	1.4	238.6	240.2	240.9	0.3	195.0	205.7	211.1	2.6
15 - 24	85.2	74.9	77.0	2.8	44.1	39.2	39.7	1.3	41.1	35.7	37.3	4.5
15 - 19	32.9	28.8	29.9	3.8	16.9	14.7	15.0	2.0	16.0	14.0	15.0	7.1
20 - 24	52.3	46.2	47.0	1.7	27.2	24.5	24.8	1.2	25.1	21.7	22.3	2.8
25 +	348.4	370.9	375.0	1.1	194.6	201.0	201.2	0.1	153.9	170.0	173.8	2.2
25 - 54	312.6	331.6	334.6	0.9	170.7	176.8	176.7	-0.1	141.9	154.8	157.9	2.0
25 - 44	243.0	236.7	235.2	-0.6	129.7	124.7	122.5	-1.8	113.4	112.0	112.7	0.6
25 - 29	62.9	51.9	51.4	-1.0	33.2	27.2	26.8	-1.5	29.7	24.7	24.6	-0.4
30 - 34	64.6	58.1	55.1	-5.2	34.5	30.4	28.2	-7.2	30.1	27.6	26.9	-2.5
35 - 44	115.5	126.8	128.8	1.6	61.9	67.0	67.5	0.7	53.6	59.8	61.2	2.3
45 - 54	69.5	94.9	99.4	4.7	41.0	52.2	54.2	3.8	28.5	42.7	45.2	5.9
45 +	105.4	134.2	139.8	4.2	64.9	76.3	78.7	3.1	40.5	57.9	61.1	5.5
55 +	35.9	39.3	40.4	2.8	23.9	24.1	24.5	1.7	12.0	15.2	15.9	4.6
55 - 59	20.5	24.0	24.4	1.7	13.3	13.9	13.4	-3.6	7.2	10.1	11.0	8.9
60 - 64	11.9	10.8	11.5	6.5	8.0	7.0	7.6	8.6	3.9	3.8	3.9	2.6
65 +	3.5	4.4	4.5	2.3	2.6	3.2	3.5	9.4	0.9	1.2	1.0	-16.7
65 - 69	2.3	3.0	3.1	3.3	1.6	2.4	2.4	--	0.7	0.6	0.7	16.7
70 +	1.2	1.4	1.4	--	1.0	0.8	1.1	37.5	--	0.6	--	--

Table 3-4

Labour Force, by Age and Sex, Canada and Provinces
– Annual Averages, 1991, 1998 and 1999 – Continued

Tableau 3-4

Population active, selon l'âge et le sexe, Canada et provinces –
moyennes annuelles, 1991, 1998 et 1999 – suite

	Total			Change Variation 1998-99	Men – Hommes			Change Variation 1998-99	Women – Femmes			Change Variation 1998-99
	1991	1998	1999		1991	1998	1999		1991	1998	1999	
	'000			%	'000			%	'000			%
New Brunswick – Nouveau-Brunswick												
15+ years – ans	337.3	361.9	365.7	1.1	187.5	195.4	197.3	1.0	149.8	166.5	168.4	1.1
15-24	66.9	62.0	63.3	2.1	35.4	31.8	32.8	3.1	31.5	30.2	30.5	1.0
15-19	26.7	23.5	24.9	6.0	13.9	12.1	12.6	4.1	12.9	11.5	12.3	7.0
20-24	40.2	38.5	38.4	-0.3	21.5	19.7	20.2	2.5	18.6	18.8	18.2	-3.2
25+	270.4	299.9	302.4	0.8	152.1	163.7	164.5	0.5	118.3	136.2	137.9	1.2
25-54	243.7	268.9	271.0	0.8	134.3	145.2	145.6	0.3	109.4	123.7	125.4	1.4
25-44	189.7	189.0	190.3	0.7	103.2	101.2	101.2	--	86.5	87.8	89.1	1.5
25-29	49.2	43.1	43.1	--	25.9	22.9	22.6	-1.3	23.3	20.2	20.5	1.5
30-34	49.8	46.0	44.9	-2.4	27.0	24.5	24.0	-2.0	22.8	21.5	20.9	-2.8
35-44	90.6	99.9	102.3	2.4	50.3	53.9	54.6	1.3	40.3	46.0	47.7	3.7
45-54	54.0	79.9	80.7	1.0	31.1	44.0	44.4	0.9	22.9	35.9	36.3	1.1
45+	80.8	110.9	112.1	1.1	48.9	62.5	63.3	1.3	31.8	48.5	48.8	0.6
55+	26.7	31.0	31.4	1.3	17.8	18.5	18.9	2.2	8.9	12.6	12.5	-0.8
55-59	15.6	19.7	20.0	1.5	9.9	11.2	11.4	1.8	5.8	8.5	8.7	2.4
60-64	8.2	8.2	8.2	--	5.7	5.0	5.3	6.0	2.5	3.2	2.9	-9.4
65+	2.9	3.1	3.1	--	2.2	2.3	2.2	-4.3	0.7	0.8	0.9	12.5
65-69	2.0	2.0	2.0	--	1.4	1.4	1.4	--	0.5	0.6	0.6	--
70+	0.9	1.1	1.2	9.1	0.8	0.9	0.9	--	--	--	--	--
Quebec – Québec												
15+ years – ans	3,507.2	3,660.2	3,701.6	1.1	1,972.2	2,019.3	2,048.2	1.4	1,535.0	1,640.9	1,653.5	0.8
15-24	605.0	560.3	582.0	3.9	320.3	295.1	313.9	6.4	284.5	265.2	268.1	1.1
15-19	229.3	199.4	209.8	5.2	124.8	103.4	113.1	9.4	104.5	96.0	96.7	0.7
20-24	375.7	360.9	372.2	3.1	195.8	191.7	200.8	4.7	179.9	169.2	171.3	1.2
25+	2,902.1	3,099.9	3,119.7	0.6	1,651.6	1,724.2	1,734.3	0.6	1,250.5	1,375.7	1,385.4	0.7
25-54	2,604.5	2,766.3	2,784.1	0.6	1,451.9	1,513.1	1,517.8	0.3	1,152.6	1,253.2	1,266.4	1.1
25-44	1,986.7	1,953.3	1,940.2	-0.7	1,096.6	1,064.3	1,054.0	-1.0	890.1	889.0	886.2	-0.3
25-29	503.8	399.9	398.0	-0.5	277.7	216.1	215.1	-0.5	226.1	183.8	182.9	-0.5
30-34	534.9	477.6	452.0	-5.4	295.2	262.8	247.8	-5.7	239.8	214.8	204.2	-4.9
35-44	948.0	1,075.8	1,090.3	1.3	523.8	585.4	591.2	1.0	424.3	490.4	499.1	1.8
45-54	617.8	813.0	843.9	3.8	355.3	448.8	463.7	3.3	262.5	364.2	380.2	4.4
45+	915.4	1,146.6	1,179.4	2.9	555.0	659.9	680.2	3.1	360.4	486.7	499.2	2.6
55+	297.6	333.6	335.5	0.6	199.7	211.1	216.5	2.6	97.9	122.5	119.0	-2.9
55-59	175.4	203.6	214.5	5.4	115.6	121.7	131.0	7.6	59.8	81.9	83.5	2.0
60-64	91.9	88.6	88.3	-0.3	62.2	59.6	62.4	4.7	29.7	29.0	25.9	-10.7
65+	30.4	41.4	32.8	-20.8	21.9	29.8	23.2	-22.1	8.5	11.6	9.6	-17.2
65-69	21.8	28.1	20.5	-27.0	15.1	20.5	15.2	-25.9	6.7	7.5	5.2	-30.7
70+	8.6	13.4	12.3	-8.2	6.8	9.3	7.9	-15.1	1.8	4.1	4.4	7.3
Ontario												
15+ years – ans	5,549.8	5,914.3	6,070.8	2.6	3,019.5	3,178.7	3,259.4	2.5	2,524.3	2,735.6	2,811.4	2.8
15-24	1,032.6	929.1	972.1	4.6	533.0	478.5	501.5	4.8	499.6	450.6	470.6	4.4
15-19	411.0	368.4	393.0	6.7	210.4	185.8	200.1	7.7	200.6	182.6	192.9	5.6
20-24	621.6	560.7	579.1	3.3	322.6	292.8	301.4	2.9	299.0	268.0	277.7	3.6
25+	4,511.2	4,985.1	5,098.7	2.3	2,486.5	2,700.2	2,757.9	2.1	2,024.7	2,285.0	2,340.8	2.4
25-54	3,950.9	4,407.1	4,478.6	1.6	2,138.0	2,354.8	2,387.1	1.4	1,812.9	2,052.3	2,091.5	1.9
25-44	3,035.4	3,175.6	3,198.3	0.7	1,627.1	1,698.6	1,705.5	0.4	1,408.4	1,477.0	1,492.7	1.1
25-29	815.4	697.7	698.1	0.1	438.1	370.2	367.6	-0.7	377.3	327.5	330.4	0.9
30-34	805.0	806.9	784.0	-2.8	437.4	437.8	423.6	-3.2	367.6	369.1	360.4	-2.4
35-44	1,415.0	1,670.9	1,716.2	2.7	751.5	890.6	914.3	2.7	663.5	780.3	801.9	2.8
45-54	915.5	1,231.5	1,280.3	4.0	510.9	656.2	681.6	3.9	404.5	575.3	598.7	4.1
45+	1,475.7	1,809.6	1,900.4	5.0	859.4	1,001.6	1,052.4	5.1	616.3	808.0	848.1	5.0
55+	560.2	578.1	620.2	7.3	348.5	345.3	370.8	7.4	211.8	232.7	249.4	7.2
55-59	297.9	327.4	349.3	6.7	178.5	187.8	200.9	7.0	119.5	139.6	148.4	6.3
60-64	173.8	162.0	180.2	11.2	109.2	99.9	109.3	9.4	64.6	62.1	70.9	14.2
65+	88.5	88.7	90.7	2.3	60.8	57.6	60.6	5.2	27.7	31.1	30.1	-3.2
65-69	54.4	54.0	55.3	2.4	35.4	34.5	36.5	5.8	18.9	19.4	18.8	-3.1
70+	34.1	34.7	35.4	2.0	25.4	23.1	24.2	4.8	8.7	11.6	11.3	-2.6
Manitoba												
15+ years – ans	554.8	566.8	574.8	1.4	305.1	308.6	312.0	1.1	249.7	258.2	262.8	1.8
15-24	110.9	102.0	104.0	2.0	58.7	54.3	54.7	0.7	52.2	47.7	49.2	3.1
15-19	46.5	41.9	43.8	4.5	24.3	22.3	22.6	1.3	22.2	19.6	21.2	8.2
20-24	64.4	60.1	60.1	--	34.4	32.0	32.1	0.3	30.0	28.0	28.0	--
25+	443.9	464.9	470.9	1.3	246.4	254.3	257.3	1.2	197.5	210.6	213.6	1.4
25-54	382.7	404.2	408.8	1.1	208.1	217.4	218.2	0.4	174.6	186.8	190.7	2.1
25-44	294.0	285.0	284.9	0.0	159.0	153.8	152.5	-0.8	135.0	131.3	132.4	0.8
25-29	76.7	63.0	64.0	1.6	41.2	34.7	35.1	1.2	35.5	28.3	28.9	2.1
30-34	76.9	68.3	66.2	-3.1	42.8	36.9	35.8	-3.0	34.0	31.4	30.4	-3.2
35-44	140.4	153.7	154.8	0.7	75.0	82.2	81.7	-0.6	65.4	71.5	73.1	2.2
45-54	88.7	119.2	123.9	3.9	49.1	63.7	65.6	3.0	39.7	55.5	58.3	5.0
45+	149.9	179.8	185.9	3.4	87.4	100.5	104.8	4.3	62.5	79.3	81.2	2.4
55+	61.1	60.6	62.0	2.3	38.3	36.8	39.2	6.5	22.9	23.8	22.9	-3.8
55-59	30.0	33.1	34.0	2.7	17.9	18.6	20.0	7.5	12.1	14.5	14.0	-3.4
60-64	19.3	16.5	16.8	1.8	11.9	10.7	11.0	2.8	7.3	5.8	5.8	--
65+	11.9	11.0	11.2	1.8	8.5	7.5	8.2	9.3	3.4	3.5	3.0	-14.3
65-69	6.7	6.5	6.6	1.5	4.7	4.5	4.7	4.4	2.1	2.1	1.9	-9.5
70+	5.2	4.5	4.7	4.4	3.8	3.1	3.5	12.9	1.3	1.4	1.1	-21.4

Table 3-4

Labour Force, by Age and Sex, Canada and Provinces – Annual Averages, 1991, 1998 and 1999 – Concluded

	Total			Change Variation 1998-99	Men – Hommes			Change Variation 1998-99	Women – Femmes			Change Variation 1998-99
	1991	1998	1999		1991	1998	1999		1991	1998	1999	
	'000			%	'000			%	'000			%
Saskatchewan												
15+ years – ans	489.3	505.3	511.0	1.1	272.6	278.6	279.5	0.3	216.8	226.7	231.5	2.1
15 - 24 " "	92.1	93.2	94.0	0.9	49.6	51.5	50.9	-1.2	42.4	41.7	43.2	3.6
15 - 19 " "	40.7	39.9	40.2	0.8	22.0	22.0	21.2	-3.6	18.7	17.9	19.0	6.1
20 - 24 " "	51.4	53.4	53.9	0.9	27.6	29.5	29.7	0.7	23.8	23.8	24.2	1.7
25+ " "	397.2	412.1	417.0	1.2	222.9	227.1	228.7	0.7	174.3	185.0	188.3	1.8
25 - 54 " "	332.8	346.6	349.5	0.8	181.4	186.3	187.0	0.4	151.4	160.3	162.5	1.4
25 - 44 " "	257.1	247.8	245.1	-1.1	140.1	133.2	131.1	-1.6	117.0	114.6	114.0	-0.5
25 - 29 " "	65.0	52.6	51.9	-1.3	35.0	28.3	28.1	-0.7	30.0	24.4	23.8	-2.5
30 - 34 " "	70.0	57.1	54.7	-4.2	38.6	31.2	29.9	-4.2	31.4	25.9	24.8	-4.2
35 - 44 " "	122.1	138.2	138.5	0.2	66.5	73.8	73.2	-0.8	55.6	64.4	65.4	1.6
45 - 54 " "	75.7	98.8	104.5	5.8	41.3	53.1	55.9	5.3	34.4	45.7	48.5	6.1
45+ " "	140.1	164.3	172.0	4.7	82.8	93.9	97.6	3.9	57.3	70.4	74.4	5.7
55+ " "	64.4	65.5	67.5	3.1	41.5	40.8	41.7	2.2	22.9	24.7	25.8	4.5
55 - 59 " "	28.8	29.9	31.4	5.0	16.7	16.4	17.2	4.9	12.0	13.5	14.2	5.2
60 - 64 " "	19.7	19.4	19.5	0.5	12.7	11.7	11.6	-0.9	6.9	7.7	7.9	2.6
65+ " "	16.0	16.2	16.6	2.5	12.0	12.8	12.8	--	4.0	3.4	3.7	8.8
65 - 69 " "	8.9	9.0	9.1	1.1	6.3	6.8	6.8	--	2.6	2.2	2.3	4.5
70+ " "	7.1	7.2	7.4	2.8	5.7	5.9	6.0	1.7	1.4	1.2	1.4	16.7
Alberta												
15+ years – ans	1,401.3	1,605.1	1,647.9	2.7	777.8	883.1	904.6	2.4	623.5	722.0	743.4	3.0
15 - 24 " "	271.8	289.9	301.6	4.0	142.6	154.4	161.4	4.5	129.1	135.5	140.1	3.4
15 - 19 " "	108.0	120.9	125.4	3.7	56.5	63.9	66.2	3.6	51.4	57.0	59.3	4.0
20 - 24 " "	163.8	169.1	176.1	4.1	86.1	90.5	95.3	5.3	77.7	78.6	80.9	2.9
25+ " "	1,129.5	1,315.1	1,346.4	2.4	635.2	728.7	743.1	2.0	494.3	586.4	603.3	2.9
25 - 54 " "	998.9	1,159.9	1,184.3	2.1	551.6	631.7	645.0	2.1	447.3	528.2	539.3	2.1
25 - 44 " "	789.2	851.5	855.5	0.5	432.9	463.9	465.8	0.4	356.3	387.6	389.7	0.5
25 - 29 " "	201.9	188.2	189.5	0.7	110.4	103.1	103.0	-0.1	91.4	85.1	86.5	1.6
30 - 34 " "	221.2	202.0	198.6	-1.7	122.7	112.9	110.4	-2.2	98.5	89.2	88.3	-1.0
35 - 44 " "	366.2	461.3	467.4	1.3	199.8	247.9	252.5	1.9	166.4	213.4	214.9	0.7
45 - 54 " "	209.7	308.4	328.8	6.6	118.7	167.8	179.2	6.8	91.0	140.6	149.6	6.4
45+ " "	340.3	463.6	490.9	5.9	202.3	264.8	277.3	4.7	138.0	198.8	213.6	7.4
55+ " "	130.6	155.2	162.1	4.4	83.6	97.0	98.1	1.1	47.1	58.3	64.0	9.8
55 - 59 " "	67.8	85.0	88.8	4.5	40.4	49.5	50.2	1.4	27.4	35.6	38.6	8.4
60 - 64 " "	39.2	44.3	44.1	-0.5	25.8	28.0	28.3	1.1	13.5	16.3	15.8	-3.1
65+ " "	23.6	25.9	29.2	12.7	17.4	19.5	19.7	1.0	6.2	6.3	9.6	52.4
65 - 69 " "	13.8	16.0	16.5	3.1	10.5	11.7	10.8	-7.7	3.3	4.3	5.7	32.6
70+ " "	9.8	9.9	12.8	29.3	7.0	7.8	8.8	12.8	2.9	2.1	3.9	85.7
British Columbia – Colombie-Britannique												
15+ years – ans	1,749.3	2,051.2	2,079.1	1.4	971.6	1,109.4	1,119.5	0.9	777.8	941.8	959.6	1.9
15 - 24 " "	324.0	315.4	320.7	1.7	167.0	164.5	164.7	0.1	157.0	150.9	155.9	3.3
15 - 19 " "	133.0	123.0	130.4	6.0	68.2	62.7	65.0	3.7	64.8	60.3	65.4	8.5
20 - 24 " "	191.1	192.4	190.3	-1.1	98.9	101.8	99.8	-2.0	92.2	90.7	90.5	-0.2
25+ " "	1,425.3	1,735.7	1,758.5	1.3	804.5	944.9	954.8	1.0	620.8	790.8	803.7	1.6
25 - 54 " "	1,264.1	1,528.6	1,540.8	0.8	697.9	822.5	824.9	0.3	566.2	706.0	715.9	1.4
25 - 44 " "	965.9	1,081.6	1,074.4	-0.7	528.0	582.6	575.7	-1.2	437.9	499.0	498.7	-0.1
25 - 29 " "	236.5	241.0	229.9	-4.6	128.1	129.3	122.2	-5.5	108.4	111.8	107.7	-3.7
30 - 34 " "	254.6	266.4	260.4	-2.3	139.6	145.0	139.7	-3.7	115.0	121.4	120.7	-0.6
35 - 44 " "	474.7	574.2	584.1	1.7	260.3	308.3	313.8	1.8	214.5	265.9	270.3	1.7
45 - 54 " "	298.2	447.0	466.4	4.3	169.9	239.9	249.2	3.9	128.4	207.0	217.2	4.9
45+ " "	459.4	654.1	684.1	4.6	276.5	362.3	379.1	4.6	182.9	291.8	305.0	4.5
55+ " "	161.2	207.1	217.7	5.1	106.6	122.3	129.8	6.1	54.6	84.8	87.8	3.5
55 - 59 " "	92.8	117.1	125.8	7.4	59.7	66.6	72.9	9.5	33.0	50.6	52.9	4.5
60 - 64 " "	47.7	59.1	62.9	6.4	32.2	35.5	36.9	3.9	15.5	23.6	25.9	9.7
65+ " "	20.8	31.0	29.0	-6.5	14.7	20.3	20.0	-1.5	6.0	10.7	9.0	-15.9
65 - 69 " "	12.9	18.2	18.4	1.1	8.9	12.1	12.4	2.5	3.9	6.1	6.0	-1.6
70+ " "	7.9	12.7	10.6	-16.5	5.8	8.2	7.6	-7.3	2.1	4.5	3.0	-33.3

Tableau 3-4

Population active, selon l'âge et le sexe, Canada et provinces – moyennes annuelles, 1991, 1998 et 1999 – fin

Men – Hommes				Change Variation 1998-99	Women – Femmes			Change Variation 1998-99
1991	1998	1999	1991		1998	1999		
	'000		%		'000		%	
272.6	278.6	279.5	0.3	216.8	226.7	231.5	2.1	
49.6	51.5	50.9	-1.2	42.4	41.7	43.2	3.6	
22.0	22.0	21.2	-3.6	18.7	17.9	19.0	6.1	
27.6	29.5	29.7	0.7	23.8	23.8	24.2	1.7	
222.9	227.1	228.7	0.7	174.3	185.0	188.3	1.8	
181.4	186.3	187.0	0.4	151.4	160.3	162.5	1.4	
140.1	133.2	131.1	-1.6	117.0	114.6	114.0	-0.5	
35.0	28.3	28.1	-0.7	30.0	24.4	23.8	-2.5	
38.6	31.2	29.9	-4.2	31.4	25.9	24.8	-4.2	
66.5	73.8	73.2	-0.8	55.6	64.4	65.4	1.6	
41.3	53.1	55.9	5.3	34.4	45.7	48.5	6.1	
82.8	93.9	97.6	3.9	57.3	70.4	74.4	5.7	
41.5	40.8	41.7	2.2	22.9	24.7	25.8	4.5	
16.7	16.4	17.2	4.9	12.0	13.5	14.2	5.2	
12.7	11.7	11.6	-0.9	6.9	7.7	7.9	2.6	
12.0	12.8	12.8	--	4.0	3.4	3.7	8.8	
6.3	6.8	6.8	--	2.6	2.2	2.3	4.5	
5.7	5.9	6.0	1.7	1.4	1.2	1.4	16.7	
777.8	883.1	904.6	2.4	623.5	722.0	743.4	3.0	
142.6	154.4	161.4	4.5	129.1	135.5	140.1	3.4	
56.5	63.9	66.2	3.6	51.4	57.0	59.3	4.0	
86.1	90.5	95.3	5.3	77.7	78.6	80.9	2.9	
635.2	728.7	743.1	2.0	494.3	586.4	603.3	2.9	
551.6	631.7	645.0	2.1	447.3	528.2	539.3	2.1	
432.9	463.9	465.8	0.4	356.3	387.6	389.7	0.5	
110.4	103.1	103.0	-0.1	91.4	85.1	86.5	1.6	
122.7	112.9	110.4	-2.2	98.5	89.2	88.3	-1.0	
199.8	247.9	252.5	1.9	166.4	213.4	214.9	0.7	
118.7	167.8	179.2	6.8	91.0	140.6	149.6	6.4	
202.3	264.8	277.3	4.7	138.0	198.8	213.6	7.4	
83.6	97.0	98.1	1.1	47.1	58.3	64.0	9.8	
40.4	49.5	50.2	1.4	27.4	35.6	38.6	8.4	
25.8	28.0	28.3	1.1	13.5	16.3	15.8	-3.1	
17.4	19.5	19.7	1.0	6.2	6.3	9.6	52.4	
10.5	11.7	10.8	-7.7	3.3	4.3	5.7	32.6	
7.0	7.8	8.8	12.8	2.9	2.1	3.9	85.7	
971.6	1,109.4	1,119.5	0.9	777.8	941.8	959.6	1.9	
167.0	164.5	164.7	0.1	157.0	150.9	155.9	3.3	
68.2	62.7	65.0	3.7	64.8	60.3	65.4	8.5	
98.9	101.8	99.8	-2.0	92.2	90.7	90.5	-0.2	
804.5	944.9	954.8	1.0	620.8	790.8	803.7	1.6	
697.9	822.5	824.9	0.3	566.2	706.0	715.9	1.4	
528.0	582.6	575.7	-1.2	437.9	499.0	498.7	-0.1	
128.1	129.3	122.2	-5.5	108.4	111.8	107.7	-3.7	
139.6	145.0	139.7	-3.7	115.0	121.4	120.7	-0.6	
260.3	308.3	313.8	1.8	214.5	265.9	270.3	1.7	
169.9	239.9	249.2	3.9	128.4	207.0	217.2	4.9	
276.5	362.3	379.1	4.6	182.9	291.8	305.0	4.5	
106.6	122.3	129.8	6.1	54.6	84.8	87.8	3.5	
59.7	66.6	72.9	9.5	33.0	50.6	52.9	4.5	
32.2	35.5	36.9	3.9	15.5	23.6	25.9	9.7	
14.7	20.3	20.0	-1.5	6.0	10.7	9.0	-15.9	
8.9	12.1	12.4	2.5	3.9	6.1	6.0	-1.6	
5.8	8.2	7.6	-7.3	2.1	4.5	3.0	-33.3	

Tableau 3-5

Nombre de salariés, par industrie, Canada, provinces et territoires, 1996 à 1999

[illegible]

Contact: (613) 951-4090

Statistique Canada – n° 63-224-XPB au catalogue 51

Table 3-6

Labour Force by Occupational Category, 1992 to 1998

Tableau 3-6

Population active par catégorie professionnelle, 1992 à 1998

Occupational Categories	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	Catégories professionnelles
thousands – milliers								
All Occupations¹	14,362.2	14,504.5	14,626.7	14,750.1	14,899.5	15,153.0	15,417.7	Ensemble des professions¹
Management	1,370.2	1,395.8	1,379.0	1,485.4	1,494.8	1,489.2	1,495.7	Gestion
Business, finance and administrative	2,598.3	2,568.6	2,552.2	2,554.7	2,539.2	2,543.3	2,583.3	Affaires, finance et administration
Natural and applied sciences	653.8	667.6	671.2	690.6	697.9	767.2	827.5	Sc. naturelles et appliquées et professions apparentées
Health	692.3	728.3	721.9	721.8	722.8	740.5	735.6	Secteur de la santé
Social science, education, government service and religion	895.2	909.6	959.5	923.9	919.6	938.2	969.6	Sciences sociales, enseignement, administration publique et religion
Art, culture, recreation and sport	328.4	362.7	378.3	374.4	394.1	391.3	403.4	Arts, culture, sports et loisirs
Sales and service	3,503.3	3,533.4	3,562.2	3,615.9	3,672.6	3,691.3	3,803.5	Ventes et services
Trades, transport and equipment operators	2,135.1	2,101.8	2,139.1	2,159.9	2,155.9	2,211.6	2,218.2	Métiers, transport et machinerie
Occupations unique to primary industry	685.5	689.9	675.4	663.8	667.1	664.4	673.6	Professions propres au secteur primaire
Occupations unique to processing, manufacturing and utilities	1,058.7	1,017.8	1,066.1	1,086.9	1,132.2	1,187.2	1,250.9	Transformation, fabrication et services d'utilité publique
Unclassified	441.4	528.9	521.7	472.7	503.4	528.9	456.7	Aucune classification

Source: Labour Force Historical Review on CD-ROM, Catalogue no. 71F0004XCB.
 CD-ROM de la Revue chronologique de la population active, N° 71F0004XCB au catalogue.
 Related CANSIM matrix: 3450.
 Matrice CANSIM connexe : 3450.

Contact: (613) 951-2793

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-7

Employment Insurance Statistics, by Type of Benefit, Canada, 1997 to 1999

Tableau 3-7

Statistiques sur l'assurance-emploi, selon le genre de prestations, Canada, 1997 à 1999

Type	1997	1998	1999	% change 1998-99 Variation en % 1998-99	Genre
Number of claims received	2,766,680	2,842,283	2,624,950	-7.6	Nombre de demandes reçues
Number of claims allowed	2,404,980	2,532,574	2,444,260	-3.5	Nombre de demandes approuvées
Number of disqualifications and disentitlements	715,480	771,832	639,910	-17.1	Nombre d'exclusions et d'inadmissibilités
Benefit activities for all benefits Statistiques en référence à l'ensemble des prestations					
Benefits paid (\$'000)	11,995,920	11,668,432	11,830,146	1.4	Montant versé (\$'000)
Number of weeks paid ('000)	40,932	39,101	36,789	-5.9	Nombre de semaines de prestations ('000)
Average weekly benefit \$	254.13	258.60	267.53	3.5	Prestations hebdomadaires moyennes \$
Benefit activities for regular benefits Statistiques en référence aux prestations ordinaires					
Benefits paid (\$'000)	8,561,570	8,262,305	7,794,568	-5.7	Montant versé (\$'000)
Number of weeks paid ('000)	34,088	32,257	29,714	-7.9	Nombre de semaines de prestations ('000)
Average weekly benefit \$	251.15	256.13	266.4	4.0	Prestations hebdomadaires moyennes \$
Number of beneficiaries – Nombre de bénéficiaires					
All beneficiaries	782,220	739,290	692,716	-6.3	Ensemble des bénéficiaires
Beneficiaries receiving regular benefits	707,387	664,416	510,865	-23.1	Bénéficiaires touchant des prestations ordinaires
Beneficiaries receiving regular benefits with no earnings reported	609,780	576,483	449,314	-22.1	Bénéficiaires touchant des prestations ordinaires, sans gains déclarés

Source: Employment Insurance Statistics. Catalogue no. 73C001.
 Statistiques sur l'assurance-emploi. N° 73C001 au catalogue.
 Related CANSIM matrices: 5700-5706.
 Matrices CANSIM connexes : 5700-5706.

Contact: (613) 951-4090

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-8

Gross Domestic Product at Market Prices, Personal Income, Expenditure and Net Saving, 1994 to 1999

Tableau 3-8

Produit intérieur brut aux prix du marché, revenu et dépenses des particuliers et épargne personnelle nette, 1994 à 1999

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	
	millions of dollars – millions de dollars current dollars – dollars courants						
Gross Domestic Product at market prices	767,506	807,088	833,070	877,921	901,805	957,911	Produit intérieur brut aux prix du marché
Personal income	646,684	672,423	687,708	714,643	745,919	776,120	Revenu personnel
Current transfers to government	143,213	151,014	157,920	167,855	177,959	185,512	Transferts courants aux administrations publiques
Personal disposable income	503,471	521,409	529,788	546,788	567,960	590,608	Revenu personnel disponible
Personal expenditure on consumer goods and services	447,748	462,865	482,367	512,454	532,926	558,567	Dépenses personnelles en biens et services de consommation
Personal saving	47,329	47,721	37,106	25,674	25,382	21,492	Épargne personnelle
	constant 1992 dollars – dollars constants (1992)						
Gross Domestic Product at market prices	748,350	769,082	780,916	815,013	842,002	880,254	Produit intérieur brut aux prix du marché
Personal expenditure on consumer goods and services	433,649	442,941	453,983	473,895	487,866	504,763	Dépenses personnelles en biens et services de consommation
	1994-95	1995-96	1996-97	1997-98	1998-99		
	Percentage change – Variation en pourcentage current dollars – dollars courants						
Gross Domestic Product at market prices	5.2	3.2	5.4	2.7	6.2	Produit intérieur brut aux prix du marché	
Personal income	4.0	2.3	3.9	4.4	4.0	Revenu personnel	
Current transfers to government	5.4	4.6	6.3	6.0	4.2	Transferts courants aux administrations publiques	
Personal disposable income	3.6	1.6	3.2	3.9	4.0	Revenu personnel disponible	
Personal expenditure on consumer goods and services	3.4	4.2	6.2	4.0	4.8	Dépenses personnelles en biens et services de consommation	
Personal saving	0.8	-22.2	-30.8	-1.1	-15.3	Épargne personnelle	
	constant 1992 dollars – dollars constants (1992)						
Gross Domestic Product at market prices	2.8	1.5	4.4	3.3	4.5	Produit intérieur brut aux prix du marché	
Personal expenditure on consumer goods and services	2.1	2.5	4.4	2.9	3.5	Dépenses personnelles en biens et services de consommation	

Source: National Economic and Financial Accounts. Catalogue no. 13-001-XPB.
Comptes économiques et financiers nationaux. N° 13-001-XPB au catalogue.

Related CANSIM matrices: 6521, 6522, 6524.

Matrices CANSIM connexes : 6521, 6522, 6524.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-3640

Table 3-9

Sources of Personal Income, 1991 and 1999

Tableau 3-9

Provenance du revenu personnel, 1991 et 1999

	1991		1998		
	% distribution		% distribution		
	\$'000,000	Répartition en %	\$'000,000	Répartition en %	
Personal Income	600,658	100.0	776,120	100.0	Revenu personnel
Wages, salaries and supplementary labour income	379,091	63.1	498,836	64.3	Rémunération des salariés
Unincorporated business net income ¹	38,665	6.4	61,822	8.0	Revenu net des entreprises individuelles ¹
Interest, dividends and miscellaneous investment income placements	92,117	15.3	105,525	13.6	Intérêts, dividendes et revenus divers de placements
Current transfers					Transferts courants
From government	89,057	14.8	106,624	13.7	En provenance des administrations publiques
From corporations	337	0.1	1,037	0.1	En provenance des sociétés
From non-residents	1,391	0.2	2,276	0.3	En provenance des non-résidents

Source: National Economic and Financial Accounts, Quarterly Estimates. Catalogue no. 13-001-XPB.
Comptes économiques et financiers nationaux, estimations trimestrielles. N° 13-001-XPB au catalogue.

Related CANSIM matrices: 6524

Matrices CANSIM connexes : 6524

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-3640

Table 3-10

Personal Disposable Income, Canada, Provinces and Territories, 1993 to 1998

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	% change 1997-98 Variation en % 1997-98
millions of dollars – millions de dollars							
Canada	487,561	493,711	511,027	518,639	534,728	552,778	3.4
Newfoundland – Terre-Neuve	7,846	7,914	7,995	7,851	7,838	7,872	0.4
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	1,962	1,938	2,006	2,011	2,025	2,062	1.8
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	13,878	13,917	14,162	14,082	14,438	14,793	2.5
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	10,919	11,036	11,431	11,509	11,630	11,822	1.7
Quebec – Québec	111,349	112,156	115,267	117,142	119,504	122,459	2.5
Ontario	197,297	199,390	206,305	207,652	216,638	225,774	4.2
Manitoba	17,741	18,043	18,635	19,298	19,168	19,703	2.8
Saskatchewan	14,779	14,681	15,707	16,798	15,879	16,863	6.2
Alberta	47,163	47,587	49,481	50,838	54,577	58,228	6.7
British Columbia – Colombie-Britannique	62,679	65,152	68,079	69,471	70,941	71,128	0.3
Yukon	602	607	639	666	659	668	1.4
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	1,218	1,182	1,222	1,240	1,302	1,286	-1.2

Source: Provincial Economic Accounts, Annual Estimates. Catalogue no. 13-213-PPB.
Comptes économiques provinciaux, Estimations annuelles. N° 13-213-PPB au catalogue.
Related CANSIM matrices: 9219-9231.
Matrices CANSIM connexes : 9219-9231.

Contact: (613) 951-3640

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-11

Per Capita Personal Disposable Income, Canada, Provinces and Territories, 1993 to 1998

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	% change 1997-98 Variation en % 1997-98
dollars							
Canada	16,986	17,003	17,409	17,479	17,820	18,245	2.4
Newfoundland – Terre-Neuve	13,528	13,763	14,076	13,995	14,148	14,418	1.9
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	14,864	14,463	14,859	14,787	14,781	15,051	1.8
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	15,019	15,029	15,261	15,126	15,442	15,804	2.3
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	14,559	14,695	15,201	15,284	15,424	15,700	1.8
Quebec – Québec	15,541	15,562	15,919	16,104	16,352	16,695	2.1
Ontario	18,458	18,416	18,817	18,706	19,234	19,782	2.8
Manitoba	15,869	16,052	16,491	17,018	16,873	17,314	2.6
Saskatchewan	14,676	14,536	15,490	16,485	15,537	16,436	5.8
Alberta	17,657	17,592	18,059	18,280	19,231	20,010	4.1
British Columbia – Colombie-Britannique	17,547	17,695	17,991	17,896	17,910	17,769	-0.8
Yukon	19,419	20,233	20,613	20,813	20,594	20,875	1.4
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	19,031	18,185	18,239	18,235	19,147	18,912	-1.2

Source: Provincial Economic Accounts, Annual Estimates 1997. Catalogue no. 13-213-PPB.
Comptes économiques provinciaux, Estimations annuelles 1997. N° 13-213-PPB au catalogue.
Related CANSIM matrices: 9219-9231.
Matrices CANSIM connexes : 9219-9231.

Contact: (613) 951-3640

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-12

Income Distributions of Taxfilers, Canada, Provinces and Territories, 1996 and 1997

Tableau 3-12

Répartition du revenu des déclarants d'impôts, Canada, provinces et territoires, 1996 et 1997

Province	Taxfilers (and non-filing spouses) reporting income – Déclarants (et leurs conjoints non déclarants) ayant un revenu										
	All taxfilers	Number	% with total income greater than						Median income – Total		
	Tous les déclarants	Nombre	% avec un revenu total plus grand que						Revenu médian – Total		
			\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000	Male	Female	Both sexes
									Homme	Femme	Les deux sexes
		number – nombre	percentage – pourcentage						dollars		
Canada											
1996	20,772,080	28,893,910	59	40	25	12	3	2	25,600	14,700	19,000
1997	21,113,340	29,118,220	59	40	26	13	4	2	26,100	14,800	19,400
% change – variation % 1996-97	1.6	0.8	0.0	0.0	4.0	8.3	33.3	0.0	2.0	0.7	2.1
Newfoundland – Terre-Neuve											
1996	389,400	550,920	47	27	16	7	2	1	18,900	11,100	14,000
1997	386,680	539,870	48	27	16	7	2	1	19,200	11,400	14,200
% change – variation % 1996-97	-0.7	-2.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	2.7	1.4
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard											
1996	95,150	134,540	55	31	16	6	2	1	21,100	13,700	16,800
1997	96,150	134,650	55	31	16	6	2	1	21,000	13,700	16,700
% change – variation % 1996-97	1.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-0.5	0.0	-0.6
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse											
1996	648,990	908,810	54	33	20	8	2	1	23,200	12,600	16,400
1997	652,900	906,920	55	34	20	8	2	1	23,600	12,900	16,700
% change – variation % 1996-97	0.6	-0.2	1.9	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	2.4	1.8
New Brunswick – Nouveau-Brunswick											
1996	534,850	743,150	52	31	18	7	2	1	22,100	12,200	15,600
1997	537,610	740,310	52	32	18	7	2	1	22,300	12,500	15,900
% change – variation % 1996-97	0.5	-0.4	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	2.5	1.9
Quebec – Québec											
1996	5,150,490	7,131,970	56	36	22	10	3	1	23,800	13,400	17,500
1997	5,225,780	7,161,270	56	37	23	10	3	1	24,100	13,600	17,700
% change – variation % 1996-97	1.5	0.4	0.0	2.8	4.5	0.0	0.0	0.0	1.3	1.5	1.1
Ontario											
1996	7,793,510	10,758,520	62	43	28	14	4	2	27,800	16,200	21,000
1997	7,916,960	10,758,520	62	44	29	15	5	2	28,500	16,400	21,300
% change – variation % 1996-97	1.6	0.0	0.0	2.3	3.6	7.1	25.0	0.0	2.5	1.2	1.4
Manitoba											
1996	792,810	1,120,540	56	35	21	9	2	1	23,100	14,200	17,500
1997	798,920	1,119,630	58	37	22	9	2	1	24,000	14,500	18,100
% change – variation % 1996-97	0.8	-0.1	3.6	5.7	4.8	0.0	0.0	0.0	3.9	2.1	3.4
Saskatchewan											
1996	691,160	1,000,490	56	35	21	9	2	1	23,000	13,900	17,300
1997	693,710	1,004,240	57	36	22	9	3	1	23,900	14,100	17,700
% change – variation % 1996-97	0.4	0.4	1.8	2.9	4.8	0.0	50.0	0.0	3.9	1.4	2.3
Alberta											
1996	1,918,640	2,737,140	60	41	27	13	4	2	27,500	14,800	19,700
1997	1,995,780	2,808,810	62	43	28	15	5	2	28,900	15,100	20,600
% change – variation % 1996-97	4.0	2.6	3.3	4.9	3.7	15.4	25.0	0.0	5.1	2.0	4.6
British Columbia – Colombie-Britannique											
1996	2,706,500	3,713,770	60	42	27	13	4	2	26,700	15,800	20,000
1997	2,750,660	3,745,090	60	42	28	14	4	2	27,000	15,700	20,100
% change – variation % 1996-97	1.6	0.8	0.0	0.0	3.7	7.7	0.0	0.0	1.1	-0.6	0.5
Yukon											
1996	20,800	30,280	65	49	36	20	5	1	30,300	19,700	24,500
1997	20,470	29,620	65	49	36	19	4	1	29,700	20,100	25,800
% change – variation % 1996-97	-1.6	-2.2	0.0	0.0	0.0	-5.0	-20.0	0.0	-2.0	2.0	5.3
N.W.T. – T. N.-O.											
1996	37,460	63,790	62	46	36	23	8	2	28,700	17,200	22,200
1997	24,780	38,540	65	51	40	26	9	3	32,700	20,000	25,800
% change – variation % 1996-97	-33.8	-39.6	4.8	10.9	11.1	13.0	12.5	50.0	13.9	16.3	16.2
Nunavut											
1996	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
1997	12,950	24,900	55	38	29	18	6	2	21,400	13,500	17,200
% change – variation % 1996-97	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Source: Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
 Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

Contact: (613) 951-9720

For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 3-13

Income of Individuals, by Source, Canada and Provinces, 1997

Tableau 3-13

Revenu des particuliers, selon la source, Canada et provinces, 1997

Province	Total income		Employment Income – Revenu d'emploi						Non-employment income	
			Wages & salaries			Net income from self-employment				
	Revenu total		Total		Traitements et salaires		Revenu provenant d'un emploi autonome		Revenu ne provenant pas d'un emploi	
	\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%	\$'000,000	%
Canada	581,045	100.0	449,667	77.4	410,586	70.7	39,081	6.7	131,378	22.6
Newfoundland – Terre-Neuve	7,533	100.0	5,183	68.8	4,756	63.1	427	5.7	2,350	31.2
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	2,079	100.0	1,452	69.8	1,250	60.1	202	9.7	627	30.2
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	14,537	100.0	10,381	71.4	9,642	66.3	739	5.1	4,156	28.6
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	11,932	100.0	8,585	71.9	7,962	66.7	623	5.2	3,347	28.1
Quebec – Québec	132,185	100.0	100,271	75.9	93,879	71.0	6,392	4.8	31,914	24.1
Ontario	239,514	100.0	188,103	78.5	171,860	71.8	16,243	6.8	51,411	21.5
Manitoba	20,051	100.0	15,461	77.1	13,811	68.9	1,650	8.2	4,590	22.9
Saskatchewan	17,061	100.0	12,850	75.3	10,890	63.8	1,960	11.5	4,211	24.7
Alberta	55,813	100.0	45,664	81.8	40,788	73.1	4,876	8.7	10,149	18.2
British Columbia – Colombie-Britannique	80,328	100.0	61,709	76.8	55,744	69.4	5,965	7.4	18,619	23.2

Source: Survey of Labour Income Dynamics.
Enquête sur la dynamique du travail et du revenu.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-7355
1-888-297-7355

Table 3-14

Average Total Income and Earnings, by Occupation and Sex, 1997 and 1998 (1998 Constant dollars)

Tableau 3-14

Revenus total moyen et gains, selon la profession et le sexe, 1997 et 1998 (en dollars constants, 1998)

Occupation and sex Profession et sexe		1997			1998			Percentage change 1997-98 Variation en pourcentage 1997-98		
		Average total income	Average earnings	Average earnings of full-year full-time workers	Average total income	Average earnings	Average earnings of full-year full-time workers	Average total income	Average earnings	Average earnings of full-year full-time workers
		Revenu total moyen	Gains moyens	Gains moyens des travailleurs à temps plein toute l'année	Revenu total moyen	Gains moyens	Gains moyens des travailleurs à temps plein toute l'année	Revenu total moyen	Gains moyens	Gains moyens des travailleurs à temps plein toute l'année
		dollars						%		
Management	Male – Homme	59,144	55,252	60,869	61,723	58,680	64,478	4.4	6.2	5.9
Gestion	Female – Femme	39,055	35,461	37,594	41,508	39,048	44,055	6.3	10.1	17.2
Business, Finance and Administrative	Male – Homme	39,971	36,823	44,344	41,519	38,231	45,926	3.9	3.8	3.6
Affaires, finance et administration	Female – Femme	26,278	23,823	29,919	27,699	24,989	31,447	5.4	4.9	5.1
Natural and Applied Sciences	Male – Homme	47,334	44,255	50,037	50,695	47,894	54,999	7.1	8.2	9.9
Sciences naturelles et appliquées	Female – Femme	39,290	37,154	44,702	38,757	36,192	49,001	-1.4	-2.6	9.6
Health	Male – Homme	62,880	58,708	64,551	69,880	66,293	67,416	11.1	12.9	4.4
Santé	Female – Femme	33,479	30,769	37,154	35,134	33,007	40,307	4.9	7.3	8.5
Social science, Education, Government	Male – Homme	49,989	46,574	55,984	52,288	49,285	59,027	4.6	5.8	5.4
Service and religion	Female – Femme	35,663	32,351	42,016	36,900	34,057	44,543	3.5	5.3	6.0
Sciences sociales, enseignement, administration publique et religion										
Art, Culture, Recreation and Sport	Male – Homme	28,298	25,579	38,307	30,318	27,867	34,375	7.1	8.9	-10.3
Art, culture, sports et loisirs	Female – Femme	23,586	20,602	33,060	23,431	20,559	32,656	-0.7	-0.2	-1.2
Sales and Service	Male – Homme	26,786	24,195	34,435	26,884	24,672	34,610	0.4	2.0	0.5
Ventes et services	Female – Femme	15,195	12,811	20,797	15,794	13,531	21,853	3.9	5.6	5.1
Trades, Transport and Equip. Operators	Male – Homme	33,994	31,100	38,568	34,606	31,917	39,127	1.8	2.6	1.4
Métiers, transport et machinerie	Female – Femme	19,859	17,109	26,565	20,130	17,135	26,331	1.4	0.2	-0.9
Unique to Primary Industry	Male – Homme	25,189	21,062	27,205	25,122	20,702	25,527	-0.3	-1.7	-6.2
Professions propres au secteur	Female – Femme	15,083	11,428	16,102	15,482	11,136	14,288	2.6	-2.6	-11.3
Unique to Processing, Manufacturing and Utilities	Male – Homme	36,500	34,708	41,536	37,050	35,206	42,477	1.5	1.4	2.3
Transformation, fabrication et services d'utilité publique	Female – Femme	21,162	18,076	24,865	20,879	17,099	23,761	-1.3	-5.4	-4.4
Don't Know	Male – Homme	31,858	22,806	49,794	31,090	22,171	46,009	-2.4	-2.8	-7.6
Ne sais pas	Female – Femme	20,107	14,960	33,073	20,907	15,627	33,071	4.0	4.5	0.0

Source: Survey of Labour Income Dynamics.
Enquête sur la dynamique du travail et du revenu.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-7355
1-888-297-7355

Table 3-15

Average Weekly Earnings, by Industry, Canada, Provinces and Territories, 1997 to 1999

Tableau 3-15

Rémunération hebdomadaire moyenne, par industrie, Canada, provinces et territoires, 1997 à 1999

Industries	Canada	Nfld T.-N.	P.E.I. Î.-P.-É.	N.S. N.-É.	N.B. N.-B.	Que. Qué.	Ontario	Manitoba	Sask.	Alberta	B.C. C.-B.	Yukon	N.W.T. T.N.-O.
dollars													
Logging and Forestry Exploitation forestière													
1997	793.12	684.71	--	512.84	621.38	684.08	839.78	574.14	568.14	768.66	920.35	--	--
1998	767.91	596.64	--	480.27	600.88	659.52	849.54	580.38	586.21	831.85	878.69	--	--
1999	774.65	584.07	--	472.15	589.83	628.66	826.88	624.48	559.44	862.47	903.47	--	636.41
Change % - Variation % 1998-99	0.9	-2.1	--	-1.7	-1.8	-4.7	-2.7	7.6	-4.6	3.7	2.8	--	--
Mining (including milling), quarries and oil wells - Mines (incluant les moulins), carrières et puits de pétrole													
1997	1,057.61	1,076.84	--	790.39	847.33	907.12	1,086.80	909.33	990.12	1,117.92	1,050.15	--	1,207.09
1998	1,111.82	1,200.89	--	849.19	860.68	989.68	1,122.09	903.13	1,035.10	1,168.31	1,119.26	--	1,331.26
1999	1,112.94	1,192.44	--	870.31	852.81	927.90	1,075.84	877.51	1,031.49	1,183.89	1,165.30	--	1,583.58
Change % - Variation % 1998-99	0.1	-0.7	...	2.5	-0.9	-6.2	-4.1	-2.8	-0.3	1.3	4.1	...	19.0
Manufacturing - Industries manufacturières													
1997	736.69	609.88	547.12	641.62	662.68	652.28	802.48	605.08	656.20	727.61	771.87	--	--
1998	755.92	605.35	548.04	668.26	667.72	678.52	822.88	615.79	663.87	746.72	783.34	--	--
1999	755.86	595.91	543.19	692.80	647.04	687.64	820.35	621.31	663.33	742.27	775.09	537.15	688.02
Change % - Variation % 1998-99	0.0	-1.6	-0.9	3.7	-3.1	1.3	-0.3	0.9	-0.1	-0.6	-1.1
Construction													
1997	711.35	604.30	535.44	605.82	579.44	678.86	767.12	629.04	649.76	719.42	707.64	750.97	746.34
1998	697.57	605.74	538.39	598.29	593.60	665.09	735.68	609.54	660.10	704.46	724.01	727.63	763.43
1999	698.80	562.85	--	568.39	570.35	636.35	765.44	588.55	633.28	732.25	697.13	--	807.46
Change % - Variation % 1998-99	0.2	-7.1	--	-5.0	-3.9	-4.3	4.0	-3.4	-4.1	3.9	-3.7	--	5.8
Transport, storage, communication and other utilities - Transport, entreposage, communication et autres services publics													
1997	754.55	637.94	593.58	627.19	692.97	733.14	777.32	716.33	702.75	751.60	813.17	805.20	855.33
1998	766.68	636.10	594.56	628.00	663.60	745.54	794.31	707.33	703.54	761.65	836.65	811.66	850.14
1999	772.49	697.84	595.23	652.56	698.84	753.82	785.15	736.02	703.97	788.70	838.71	889.88	814.69
Change % - Variation % 1998-99	0.8	9.7	0.1	3.9	5.3	1.1	-1.2	4.1	0.1	3.6	0.2	9.6	-4.2
Trade - Commerce													
1997	451.89	380.47	351.68	375.60	381.19	422.48	479.21	413.18	416.10	456.91	479.20	512.39	438.94
1998	467.77	383.10	362.26	390.97	392.72	432.06	501.40	443.56	427.50	470.57	490.80	490.96	419.31
1999	472.56	379.92	373.46	397.46	396.94	432.95	508.62	444.76	432.81	477.20	495.25	463.84	425.02
Change % - Variation % 1998-99	1.0	-0.8	3.1	1.7	1.1	0.2	1.4	0.3	1.2	1.4	0.9	-5.5	1.4
Finance, insurance and real estate Finances, assurances et immobilier													
1997	742.17	567.76	564.87	608.00	559.40	690.91	815.20	605.52	624.88	682.63	756.66	719.21	783.33
1998	754.62	613.60	797.49	582.06	548.47	705.23	822.53	689.72	655.49	731.75	730.44	736.91	755.64
1999	760.72	644.63	781.52	592.30	587.28	703.11	821.32	699.80	720.77	747.28	745.58	748.71	727.32
Change % - Variation % 1998-99	0.8	5.1	-2.0	1.8	7.1	-0.3	-0.1	1.5	10.0	2.1	2.1	1.6	-3.7
Community, business and personal serv. Services socio-culturels, commerciaux et personnels													
1997	506.58	478.22	417.57	432.17	449.43	497.51	536.33	438.00	427.56	486.89	519.69	570.97	648.77
1998	507.09	483.88	406.26	442.13	455.84	489.86	534.46	449.34	440.49	498.30	522.60	539.34	650.30
1999	513.45	517.92	407.93	445.10	463.00	485.20	545.59	447.15	444.54	502.13	536.78	524.31	655.97
Change % - Variation % 1998-99	1.3	7.0	0.4	0.7	1.6	-1.0	2.1	-0.5	0.9	0.8	2.7	-2.8	0.9
Public administration Administration publique													
1997	739.57	651.61	640.95	657.79	666.50	715.09	780.88	707.40	696.14	710.48	784.40	812.82	798.57
1998	737.53	614.76	640.72	658.07	660.78	717.11	775.22	730.65	693.00	711.91	780.20	814.76	835.25
1999	741.07	605.17	633.90	678.04	669.83	717.31	783.85	729.50	683.44	701.04	796.94	820.59	868.72
Change % - Variation % 1998-99	0.5	-1.6	-1.1	3.0	1.4	0.0	1.1	-0.2	-1.4	-1.5	2.1	0.7	4.0

Source: Estimates of Employment, Earnings and Hours. Catalogue no. 72F0002.

Contact: (613) 951-4090

Estimations de l'emploi, des gains et de la durée du travail. N° 72F0002 au catalogue.

Related CANSIM matrices: 4288, 4302, 4316, 4330, 4344, 4358, 4372, 4386, 4400, 4414, 4428, 4442, 4456, 4291, 4305, 4319, 4333, 4347, 4361, 4375, 4389, 4403, 4417, 4431, 4445, 4459, 4468, 4470, 4472, 4474, 4476, 4478, 4480, 4482, 4484, 4486, 4488, 4490, 4492.

Matrices CANSIM connexes: 4288, 4302, 4316, 4330, 4344, 4358, 4372, 4386, 4400, 4414, 4428, 4442, 4456, 4291, 4305, 4319, 4333, 4347, 4361, 4375, 4389, 4403, 4417, 4431, 4445, 4459, 4468, 4470, 4472, 4474, 4476, 4478, 4480, 4482, 4484, 4486, 4488, 4490, 4492.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Notes to tables

Section 3

Table 3-1

- ¹ Public employees includes those in public administration at the federal, provincial and municipal levels, as well as Crown corporations, liquor control boards and other government institutions such as schools, hospitals and public libraries. Private employees are all other employees.
- ² Labour force as a percentage of the population 15 years of age and older.
- ³ The unemployed as a percentage of the labour force.

Labour force statistics are based on a sample of roughly 60,000 households, which is representative of the total population 15 years of age and over residing in Canada, excluding residents of the Yukon and Northwest Territories; persons living on Indian reserves; inmates of institutions; and full-time members of the Armed Forces.

Table 3-2

- ¹ This data is based on the North American Industry Classification System (NAICS).

See note to Table 3-1.

Table 3-3

See note to Table 3-1.

Table 3-4

See note to Table 3-1.

Table 3-5

The data come from the Survey of Employment, Payrolls and Hours, which measures month-to-month trends in employment levels, hours of work and earnings. These data are compiled at detailed industrial and geographic levels.

All industries are covered by the survey with the exception of agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations, and military services.

Table 3-6

- ¹ This data is based on the 1991 Standard Occupation Classification (SOC 1991) system.

These data are for persons 15 years of age or older, excluding institutional residents.

See note to Table 3-1.

Table 3-8

For definitions of National Accounts concepts, see the Glossary (section 12 of this publication).

Notes sur les tableaux

Section 3

Tableau 3-1

- ¹ Les employés publics comprend ceux dans l'administration municipale, provinciale et fédérale, ainsi que les sociétés d'État, les Régies des alcools et les autres institutions gouvernementales comme les écoles, les hôpitaux et les bibliothèques publiques. Les employés privés comprend tous les autres employés.
- ² La population active en pourcentage de la population âgée de 15 ans et plus.
- ³ Le nombre de chômeurs en pourcentage de la population active.

Les statistiques de la population active sont fondées sur une enquête menée auprès d'un échantillon d'environ 60,000 ménages. L'échantillon représente la population totale de 15 ans et plus résidant au Canada, excluant les résidents du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest; les personnes vivant dans les réserves indiennes; les pensionnaires d'institutions; et les membres à plein temps des Forces armées.

Tableau 3-2

- ¹ Ces données sont basées sur le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN).

Voir la note du Tableau 3-1.

Tableau 3-3

Voir la note du Tableau 3-1.

Tableau 3-4

Voir la note du Tableau 3-1.

Tableau 3-5

Ces données proviennent de l'enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail, qui mesure mensuellement les tendances de l'emploi, les heures de travail et les gains. Ces données sont rassemblées à des niveaux détaillés selon l'activité économique et le lieu géographique.

L'enquête vise tous les secteurs de l'activité économique sauf l'agriculture, la pêche et le piégeage, le service domestique des ménages, les organismes religieux et les services de la défense.

Tableau 3-6

- ¹ Ces données sont basées sur le système de la Classification type des professions 1991 (CTP 1991).

Ces données sont pour les personnes âgées de 15 ans et plus, excluant les résidents en milieu institutionnel.

Voir la note du Tableau 3-1.

Tableau 3-8

Pour les définitions des concepts utilisés dans le Système de comptabilité nationale, voir le Glossaire (section 12 de cette publication).

Table 3-9

¹ Sum of accrued net income of farm operators from farm production and net income of non-farm unincorporated business, including rent.

See note to Table 3-8.

Table 3-10

See note to Table 3-8.

Table 3-11

See note to Table 3-8.

Population estimates as of July 1st of every year.

Table 3-12

The data in this table are based on income tax returns for the tax year.

Table 3-13

According to Canada Customs and Revenue Agency data based on tax returns.

An individual with income or an income recipient is any person 15 years of age and over who received some money income during the reference year.

Total income consists of wages and salaries, and, net income from self-employment.

Non-employment income consists of investment income, government transfer payments, pensions and miscellaneous income.

Table 3-14

Total earnings consist of wages and salaries and/or net income from self-employment.

Table 3-15

The data in this table are derived from a sample survey representing virtually all private households in Canada.

Earnings consist of earned income (i.e. income from employment); income includes earned and unearned income (i.e. investment income, income from social transfers).

Tableau 3-9

¹ Somme du revenu comptable net des exploitants agricoles au titre de la production agricole et du revenu net des entreprises individuelles non agricoles, loyers compris.

Voir la note du Tableau 3-8.

Tableau 3-10

Voir la note du Tableau 3-8.

Tableau 3-11

Voir la note du Tableau 3-8.

Population estimée au 1^{er} juillet de chaque année.

Tableau 3-12

Les données de ce tableau sont basées sur les déclarations d'impôt des particuliers pour l'année d'imposition.

Tableau 3-13

Provient des données de l'Agence canadienne des douanes et du revenu basées sur les déclarations d'impôt sur le revenu.

Un particulier ayant un revenu ou un bénéficiaire d'un revenu est une personne de 15 ans et plus qui a reçu un revenu monétaire quelconque durant l'année de référence.

Le revenu total comprend les salaires et traitements, et, le revenu net d'un emploi autonome.

Le revenu ne provenant pas d'un emploi comprend le revenu de placements, les transferts du gouvernement, les pensions et les revenus divers.

Tableau 3-14

Le total des gains est constitué de salaires et traitements et/ou du revenu net provenant d'un emploi autonome.

Tableau 3-15

Les données de ce tableau proviennent d'une enquête par sondage qui représente l'ensemble des ménages privés au Canada.

Les gains sont constitués du revenu gagné (ex: revenu d'emploi); le revenu exclut le revenu gagné ainsi que le revenu ne provenant pas d'un emploi (ex: revenu de placements, les transferts du gouvernement).

What do Canadians eat?

Are you a nutritionist, food industry analyst, market researcher or a consumer who needs to know what Canadians are eating? If the answer is yes, then the publication **Food Consumption in Canada** will meet your needs.

This two-part publication offers:

- comprehensive coverage on consumption patterns of numerous foods and beverages;
- data on our food supply from farm production, processing and imports;
- information on how much food is exported, used by processors and held in storage;
- fifteen years of data at your fingertips;
- analysis and graphs illustrating trends and changes in eating patterns.

How much meat, cheese and other dairy products are Canadians eating? Are we drinking more low-fat milk? How much alcohol, tea and coffee are Canadians drinking? Has our consumption of sugar, eggs, rice and nuts changed over time? If you are curious about these questions, then *Part I* (catalogue 32-229-XPB) will be of interest to you. For information on consumption patterns for fruit, vegetables, fish, butter and salad oils, see *Part II* (catalogue 32-230-XPB). Each publication is \$35 and now contains the data tables for all commodities. In Canada, please add **either** GST and applicable PST **or** HST. Shipping charges: No shipping charges for delivery in Canada. For shipments to the United States, please add \$6 per publication. For shipments to other countries, please add \$10 per publication.

To learn more about **Food Consumption in Canada Parts I and II**, call the Agriculture Division of Statistics Canada toll-free at 1 800 465-1991.

To order, write to Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario, K1A 0T6, Canada, or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1 877 287-4369 or call toll-free 1 800 267-6677 and use your Visa or MasterCard.

Via e-mail: order@statcan.ca

Your link to understanding how Canadians' food supply and diet have changed over time!



Que mangent les Canadiens?

Vous êtes nutritionniste, analyste de l'industrie agro-alimentaire, spécialiste en études de marché ou un consommateur qui a besoin de renseignements sur ce que mangent les Canadiens. Pour en savoir plus long sur cette question, voici donc la publication **Consommation des aliments au Canada**.

Cette publication, présentée en deux parties, offre:

- une couverture détaillée sur les tendances de la consommation de plusieurs aliments et boissons;
- des données sur la production agricole, la transformation et les importations d'aliments;
- des renseignements sur les quantités exportées, les quantités utilisées par les transformateurs et les quantités gardées dans les entrepôts;
- des données couvrant une période de quinze années;
- des analyses et des graphiques montrant les tendances et les changements dans les habitudes alimentaires.

Quelle quantité de viandes, de fromages et d'autres produits laitiers mangent les Canadiens? Est-ce qu'ils boivent plus de lait faible teneur en matières grasses? Quelle quantité d'alcool, de thé et de café boivent-ils? Est-ce que la consommation de sucre, d'œufs, de riz et de noix a changé? Si ces questions vous intéressent, la *Partie I* (n° 32-229-XPB au catalogue) répondra à vos besoins. La *Partie II* (n° 32-230-XPB au catalogue) livre des renseignements sur les tendances de la consommation de fruits, de légumes, de poissons, de beurre et d'huiles salades. Chaque publication coûte 35 \$ et contient maintenant les tableaux de données pour tous les produits. Au Canada, veuillez ajouter **soit** la TPS et la TVP en vigueur, **soit** la TVH. Frais de port: Aucuns frais pour les envois au Canada. Pour les envois destination des États-Unis, veuillez ajouter 6 \$ pour chaque publication. Pour les envois destination des autres pays, veuillez ajouter 10 \$ pour chaque publication.

Pour en savoir plus sur la **Consommation des aliments au Canada, Parties I et II**, téléphonez sans frais la Division de l'agriculture de Statistique Canada au 1 800 465-1991.

Pour commander, écrivez Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, Canada, ou communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous et dont l'adresse figure dans la présente publication.

Vous pouvez aussi commander par télécopieur au 1 877 287-4369 ou téléphoner sans frais au 1 800 267-6677 et porter les frais de votre compte Visa ou MasterCard.

Par courriel: order@statcan.ca

Un outil indispensable pour connaître les tendances des activités qui concourent à l'alimentation des Canadiens.

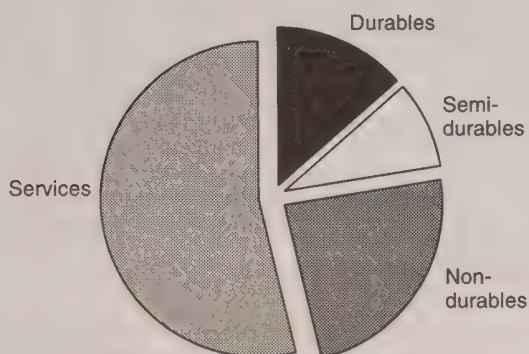
Section 4

Consumer Expenditures

While services represent the largest component of consumer expenditures at 54%, the fastest growing component is durable goods. Over the period 1995-99, durable goods expenditures grew by over 36%, in large part due to increased expenditures on automobiles which increased by 53% over these four years. A proportion of this increased spending (11%) was due to increased car prices. Communications and recreation services are growing at the fastest rate among service expenditures (Table 4-1).

Per capita personal spending over the period 1993 to 1998 increased most in Newfoundland at 21.8%. Newfoundland's spending on services alone increased 27.4% over the five-year period. At the other extreme, British Columbia's per capita spending only increased 7.8% for goods and 15.4% for services. Most provinces increased their services spending more than their goods spending with the exception of New Brunswick and Alberta (Table 4-2).

Distribution of Personal Expenditures on Consumer Goods and Services, 1999
Répartition des dépenses personnelles en biens et services de consommation, 1999



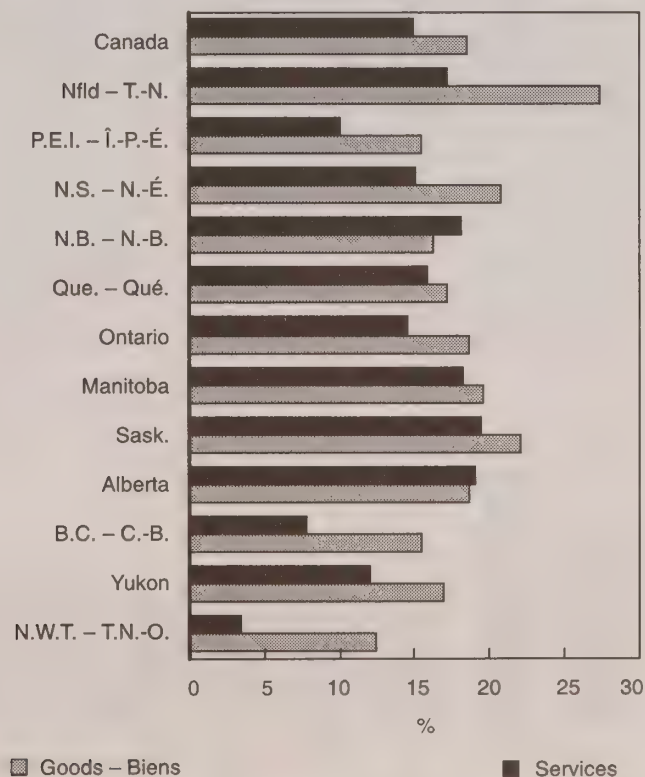
Section 4

Dépenses à la consommation

Bien que les services représentent la plus grande part des dépenses à la consommation (54 %), ce sont les achats de biens durables qui augmentent le plus rapidement. De 1995 à 1999, les dépenses en biens durables ont progressé de plus de 36 %, dans une large mesure au terme de l'accroissement des dépenses consacrées aux automobiles, qui ont fait un bond de 53 % durant cette période. La hausse du prix des véhicules explique en partie (11 %) cette augmentation. Pour ce qui est des services, les dépenses consacrées aux communications et aux services de loisirs affichent la plus forte croissance (tableau 4-1).

De 1993 à 1998, c'est à Terre-Neuve que les dépenses personnelles par habitant ont le plus progressé (21,8 %). Uniquement au chapitre des services, les dépenses se sont accrues de 27,4 % dans cette province au cours de cette période. À l'opposé, les dépenses par habitant n'ont augmenté que de 7,8 % au titre des biens et de 15,4 % du côté des services en Colombie-Britannique. Dans la plupart des provinces à l'exception du Nouveau-Brunswick et de l'Alberta, les dépenses en services ont connu une plus forte croissance que les dépenses en biens (tableau 4-2).

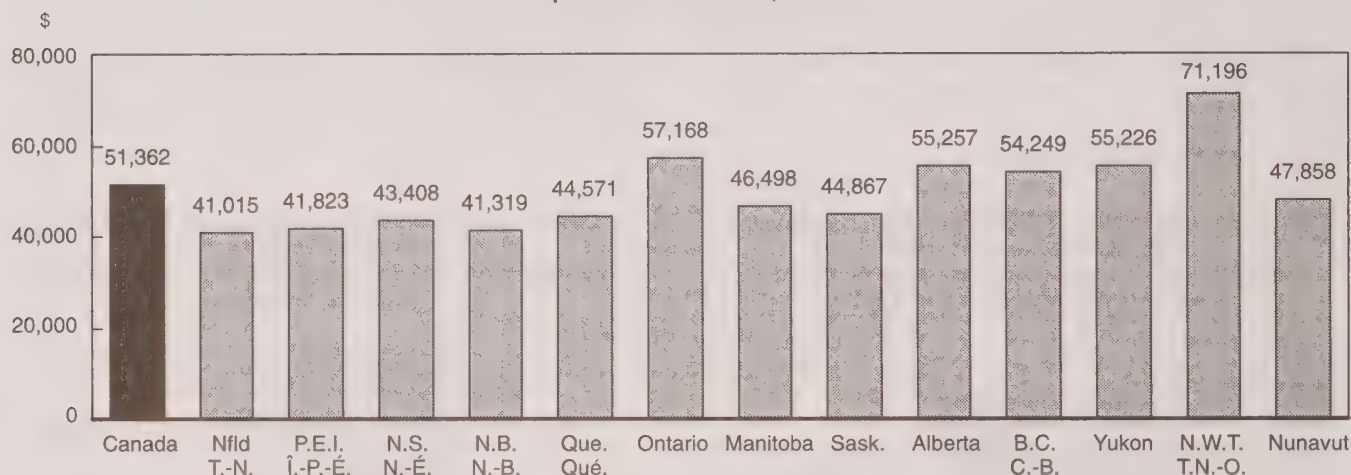
Growth in Per Capita Expenditures on Goods and Services, 1993-98
Accroissement des dépenses en biens et services par habitant, 1993-98



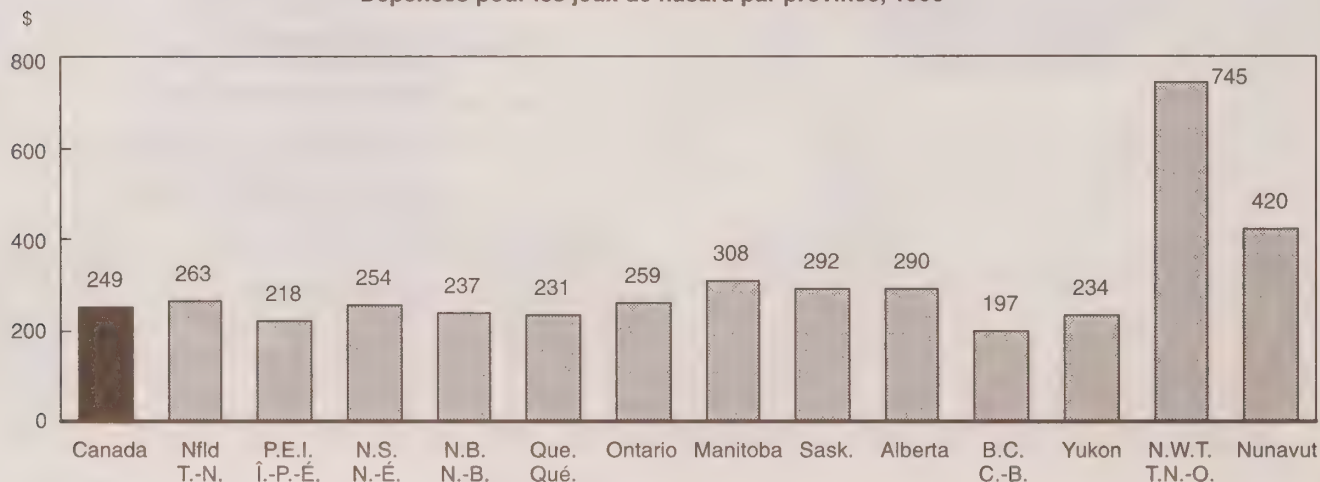
Household spending patterns vary across the country. In 1998, households in the Northwest Territories reported the highest spending of all provinces and territories - an average of \$71,196. Ontario followed with \$57,168, while Newfoundland households spent the lowest amount, an average of \$41,015. Spending on the four largest categories, food, shelter, transportation and personal taxes, account for a different share of household budgets in each province and territory, ranging from a low of 58% in Nunavut to a high of 66% in Ontario. Spending on food was relatively stable throughout most of Canada, comprising, on average, 11% of the household budget. The exception was Nunavut where 22% of the average household budget was devoted to food. Compared to the national average of \$5,708, households in Nunavut spent \$10,573. In contrast, Nunavut households spent less than average on shelter. While Canadian households devoted close to 20% of their budgets to shelter costs, households in Nunavut spent less than 14% (Table 4-4).

Les tendances des dépenses des ménages varient à l'échelle du pays. En 1998, ce sont les ménages des Territoires du Nord-Ouest qui ont déclaré les dépenses les plus élevées de toutes les provinces et les territoires, soit une moyenne de 71 196 \$. L'Ontario se classait au deuxième rang avec 57 168 \$. Les ménages terre-neuviens dépensaient le moins, soit 41 015 \$ en moyenne. Les quatre principales catégories de dépense, à savoir l'alimentation, le logement, le transport et l'impôt sur le revenu des particuliers tiennent, dans le budget des ménages, une place qui varie selon les provinces et les territoires, se situant entre un minimum de 58 % au Nunavut et un maximum de 66 % en Ontario. Les dépenses ayant trait à l'alimentation ont été relativement stables presque partout au Canada, représentant en moyenne 11 % du budget des ménages. L'exception est le Nunavut où 22 % du budget moyen des ménages est consacré à l'alimentation. Les ménages du Nunavut dépensent 10 573 \$ comparativement à la moyenne nationale de 5 708 \$. En revanche, les ménages de ce territoire ont moins dépensé que la moyenne au chapitre du logement. Pendant que les ménages canadiens ont consacré près de 20 % de leur budget à cette catégorie de dépense, ceux du Nunavut y ont alloué moins de 14 % (tableau 4-4).

Family Household Expenditures, 1998
Dépenses des familles, 1998



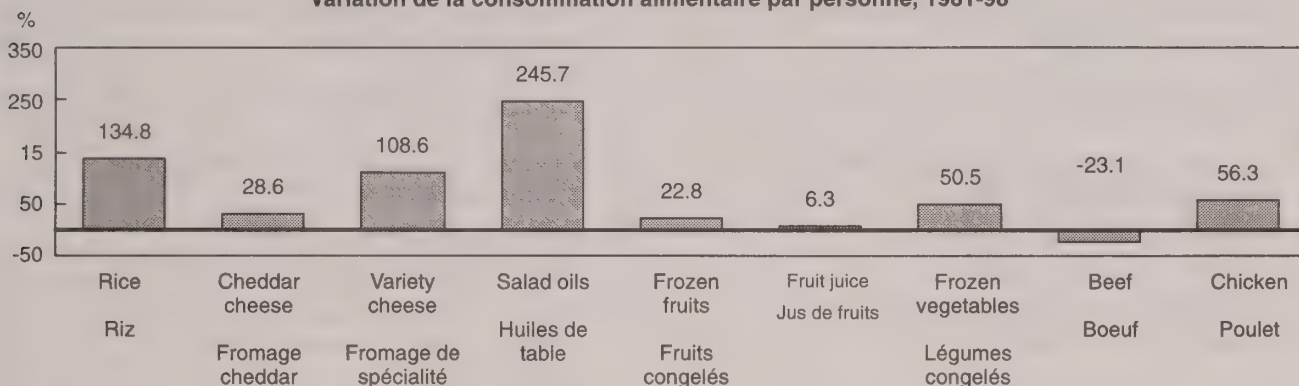
Games of Chance Expenditures by Province, 1998
Dépenses pour les jeux de hasard par province, 1998



Over the past quarter-century, the eating patterns, lifestyles and preferences of Canadians have been changing. They are consuming more fruit and vegetables, poultry meat, cheese, wheat flour and rice, salad oils and soft drinks. At the same time, the focus has been shifting away from milk, butter and eggs. A slight decline in beef consumption in 1998 may indicate that the trend to lower beef consumption experienced over the past several years may be levelling off (Table 4-6).

Au cours du dernier quart de siècle, les habitudes alimentaires, les styles de vie et les préférences des Canadiens ont évolués. Ils consomment plus en plus de fruits et de légumes, de volaille, de fromage, de farine de blé et de riz, d'huiles à salade et de boissons gazeuses. En même temps, ils se détournent du lait, du beurre et des œufs. Une légère diminution de la consommation de boeuf en 1998 peut être une indication que la tendance vers une consommation moins élevée de boeuf observée au cours des dernières années peut être en train de se stabiliser (tableau 4-6).

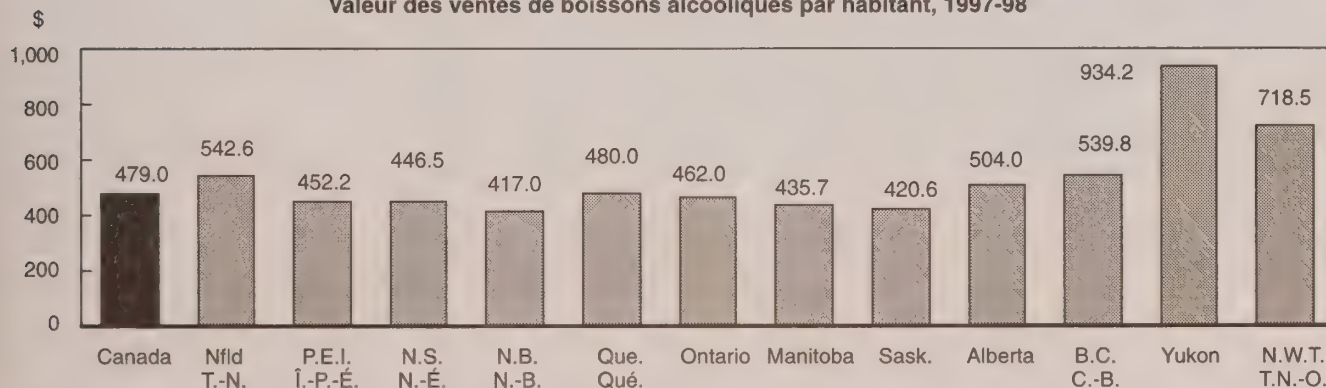
Change in Per Capita Food Consumption, 1981-98
Variation de la consommation alimentaire par personne, 1981-98



Consumers still preferred beer by far to any other alcoholic beverage in the fiscal year 1998/99. However, sales of spirit-based coolers soared during the year, and red wine became almost as popular as white. Sales of red wine, both imported and domestic, grew more than 10% for the sixth straight year. Per-capita sales of alcoholic beverages increased for the second straight year. Each person aged 15 and over bought an average of 102.6 litres of alcoholic beverages in 1998/99, compared with 100.1 litres the year before (Table 4-7). There were noticeable regional differences in sales of the three types of alcoholic beverages. In 1998/99, Quebec consumers bought 41% of all the red wine sold in Canada, which represented 7.2 litres per person. Quebec consumers also recorded the highest per-capita sales of white wine, 5.8 litres. Newfoundland consumers recorded the lowest per-capita volume for both red wine (1.0 litres per person) and white wine (1.8). Net income of liquor authorities and revenue from the control of alcoholic beverages by provincial and territorial governments increased 4.6 % to \$3.6 billion, the strongest growth in 10 years. Of that total, \$2.9 billion came from the sales by liquor authorities, and \$700 million came from control revenue, mainly revenues from sale of permits and licenses.)

En 1998-1999, les consommateurs ont encore préféré, et de loin, la bière à toute autre boisson alcoolisée. Toutefois, les ventes de coolers à base de spiritueux ont connu une forte hausse durant l'année et le vin rouge est devenu presque aussi populaire que le vin blanc. La croissance annuelle des ventes de vin rouge importé et canadien s'est maintenue au-dessus de 10 % au cours des six dernières années. Les ventes de boissons alcoolisées par habitant ont augmenté pour une deuxième année consécutive. En 1998-1999, chaque Canadien âgé de 15 ans et plus a acheté en moyenne 102,6 litres de boissons alcoolisées en comparaison de 100,1 litres l'année précédente (tableau 4-7). Les préférences quant aux trois types de boissons alcoolisées ont différé de façon notable selon la région. En 1998-1999, les Québécois ont acheté 41 % du vin rouge vendu au Canada, soit 7,2 litres par habitant. Ces derniers détenaient aussi le plus haut taux par habitant pour le vin blanc, soit 5,8 litres. Terre-Neuve a enregistré le taux de vente par habitant le plus bas, soit 1,0 litre pour le vin rouge et 1,8 litre pour le vin blanc. Le bénéfice net des régies des alcools et les recettes provenant du contrôle des boissons alcoolisées des administrations publiques provinciales et territoriales ont été en hausse de 4,6 % pour s'établir à 3,6 milliards de dollars. Il s'agit de la plus forte hausse depuis dix ans. De ce total, 2,9 milliards de dollars provenaient des ventes des régies des alcools et 700 millions de dollars, des recettes de contrôle, constituées en grande partie des recettes provenant de la vente de permis et licences.

Values of Sales of Alcoholic Beverages PerCapita, 1997-98
Valeur des ventes de boissons alcooliques par habitant, 1997-98



List of Tables**Liste des tableaux**

Table	Page	Tableau	Page
4-1 Personal Expenditure on Consumer Goods and Services, 1995 to 1999	65	4-1 Dépenses personnelles en biens et services de consommation, 1995 à 1999	65
4-2 Per Capita Personal Expenditure on Consumer Goods and Services, Canada, Provinces and Territories, 1993 to 1998	66	4-2 Dépenses personnelles en biens et services de consommation par habitant, Canada, provinces et territoires, 1993 à 1998	66
4-3 Household Expenditures, by Income Group, Canada, 1998	67	4-3 Dépenses des ménages, selon le revenu du ménage, Canada, 1998	67
4-4 Average Household Expenditures, Canada, Provinces and Territories, 1998	69	4-4 Dépenses moyennes des ménages, Canada, provinces et territoires, 1998	69
4-5 Average Weekly Food Expenditures, Canada and Provinces, 1996	71	4-5 Dépenses alimentaires moyennes hebdomadaires, Canada et provinces, 1996	71
4-6 Trends in Per Capita Food Consumption, Canada, Selected Years 1981 to 1998	72	4-6 Tendances de la consommation alimentaire par habitant, Canada, certaines années, 1981 à 1998	72
4-7 Volume and Value of Sales of Alcoholic Beverages Per Capita 15 years and over, 1994/95 to 1998/99	73	4-7 Volume et valeur des ventes de boissons alcooliques par habitant 15 ans et plus, 1994/95 à 1998/99	73

Table 4-1

Personal Expenditure on Consumer Goods and Services, 1995 to 1999

Tableau 4-1

Dépenses personnelles en biens et services de consommation, 1995 à 1999

	1995	1996	1997	1998	1999	% change 1995-99 Variation en % 1995-99	
millions of dollars – millions de dollars							
Personal expenditure on consumer goods and services	462,865	842,367	512,454	532,926	558,567	20.7	Dépenses personnelles en biens et services de consommation
Durable goods	56,169	59,197	67,842	71,191	76,429	36.1	Biens durables
Semi-durable goods	42,304	42,766	44,828	47,234	49,515	17.0	Biens semi-durables
Non-durable goods	115,024	118,697	123,170	125,923	131,918	14.7	Biens non durables
Services	249,368	261,707	276,614	288,578	300,705	20.6	Services
Food, beverages and tobacco	65,062	66,148	68,849	71,763	74,457	14.4	Aliments, boissons et tabac
Food and non-alcoholic beverages	47,418	48,731	50,319	52,026	53,523	12.9	Aliments et boissons non alcoolisées
Alcoholic beverages bought in stores	9,674	9,257	9,846	10,451	11,230	16.1	Boissons alcoolisées achetées en magasin
Tobacco products	7,970	8,160	8,684	9,286	9,704	21.8	Produits du tabac
Clothing and footwear	23,543	23,456	24,243	25,550	26,647	13.2	Vêtements et chaussures
Men's and boys' clothing	7,969	7,981	8,294	8,765	9,136	14.6	Vêtements pour hommes et garçons
Women's, girl's and children's clothing	12,044	11,997	12,393	13,050	13,708	13.8	Vêtements pour femmes, filles et enfants
Footwear	3,530	3,478	3,556	3,735	3,803	7.7	Chaussures
Gross rent, fuel and power	114,203	118,060	121,510	124,189	128,227	12.3	Loyers bruts, combustible et énergie
Gross imputed rent	69,449	71,761	73,979	76,587	78,839	13.5	Loyers bruts imputés
Gross paid rent	24,869	25,632	26,390	27,281	28,001	12.6	Loyers bruts versés
Other shelter expenses	3,889	3,785	4,104	4,065	4,270	9.8	Autres frais de logement
Electricity	10,497	10,839	10,889	10,654	11,064	5.4	Électricité
Natural gas	3,438	3,651	3,757	3,651	4,050	17.8	Gaz naturel
Other fuels	2,061	2,392	2,391	1,951	2,003	-2.8	Autres combustibles
Furniture, furnishings and household equipment and maintenance	37,903	38,557	40,711	42,976	45,420	19.8	Meubles, accessoires d'ameublement, équipement ménager et entretien du ménage
Furniture, carpets and other floor coverings	5,106	5,072	5,518	5,955	6,468	26.7	Meubles, tapis et autres revêtements de sol
Household appliances	5,810	5,881	6,401	6,874	7,410	27.5	Appareils ménagers
Semi-durable household furnishings	10,883	11,191	11,960	12,643	13,374	22.9	Articles d'ameublement semi-durables
Non-durable household supplies	8,585	8,706	8,908	9,324	9,717	13.2	Produits ménagers non durables
Domestic and child care services	4,522	4,617	4,756	4,890	5,032	11.3	Services domestiques et de garde d'enfants
Other household services	2,997	3,090	3,168	3,290	3,419	14.1	Autres services ménagers
Medical care and health services	21,190	21,894	23,679	25,114	26,288	24.1	Soins médicaux et services de santé
Medical care	9,725	10,286	11,169	11,960	12,521	28.8	Soins médicaux
Hospital care and the like	1,346	1,135	1,209	1,263	1,314	-2.4	Soins hospitaliers et soins analogues
Other medical care expenses	3,195	3,277	3,441	3,594	3,826	19.7	Autres dépenses en soins médicaux
Drugs and pharmaceutical products	6,924	7,196	7,860	8,297	8,627	24.6	Médicaments et articles de pharmacie
Transportation and communications	71,515	77,216	85,802	88,491	95,253	33.2	Transports et communications
New and used (net) motor vehicles	23,643	26,246	32,603	33,377	36,197	53.1	Véhicules auto, neufs et d'occasion (portion nette)
Motor vehicle repairs and parts	9,919	10,037	9,988	10,357	10,746	8.3	Pièces et réparation de véhicules automobiles
Motor fuels and lubricants	13,855	14,905	15,414	14,907	16,410	18.4	Carburants et lubrifiants
Other auto related services	6,794	7,135	7,530	7,984	8,259	21.6	Autres services liés à l'automobile
Purchased transportation	9,236	10,013	10,718	11,337	12,098	31.0	Frais d'utilisation des services de transport
Communications	8,068	8,880	9,549	10,529	11,543	43.1	Communications
Recreation, entertain., education and cultural serv.	45,895	48,867	53,003	56,889	60,597	32.0	Loisirs, divertissement, formation et culture
Recreational, sporting and camping equipment	16,804	17,272	18,422	19,809	21,038	25.2	Matériel de loisirs, de sport et de camping
Reading and entertainment supplies	7,742	7,997	8,508	8,907	9,345	20.7	Fournitures de lecture et de divertissement
Recreational services	16,078	17,459	19,543	21,352	23,101	43.7	Services de loisirs
Educational and cultural services	5,271	6,139	6,530	6,821	7,113	34.9	Services relatifs à la formation et à la culture
Miscellaneous goods and services	82,347	87,202	93,681	99,460	103,953	26.2	Biens et services divers
Personal effects n.e.c.	2,655	2,622	2,763	3,046	3,200	20.5	Effets personnels n.c.a.
Personal care	9,466	9,934	10,389	10,922	11,369	20.1	Soins personnels
Restaurants and accommodation services	32,817	33,987	35,904	38,222	39,987	21.8	Restaurants et hébergement
Financial and legal services	27,717	30,751	34,391	36,854	38,682	39.8	Services financiers et juridiques
Operating expenses of non-profit organizations lucratif	9,692	9,908	10,234	10,416	10,715	10.6	Dépenses de fonct. des organismes sans but
Net expenditure abroad	1,207	967	976	-1,506	-2,275	-288.5	Dépenses nettes à l'étranger

Source: National Economic and Financial Accounts, Quarterly Estimates. Catalogue no. 13-001-XPB.
Comptes économiques et financiers nationaux, estimations trimestrielles. N° 13-001-XPB au catalogue.
Related CANSIM matrix: 6534.
Matrice CANSIM connexe : 6534.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-3640

Table 4-2

Per Capita Personal Expenditure on Consumer Goods and Services, Canada, Provinces and Territories, 1993 to 1998

Tableau 4-2

Dépenses personnelles en biens et services de consommation par habitant, Canada, provinces et territoires, 1993 à 1998

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	
dollars							
Canada							Canada
Personal expenditure on consumer goods and services	14,987	15,420	15,768	16,246	17,034	17,505	Dépenses personnelles en biens et services de consommation
Goods	7,013	7,146	7,273	7,447	7,865	8,059	Biens
Services	7,974	8,274	8,495	8,799	9,169	9,446	Services
Newfoundland							Terre-Neuve
Personal expenditure on consumer goods and services	11,452	11,875	12,243	12,617	13,406	13,947	Dépenses personnelles en biens et services de consommation
Goods	6,288	6,425	6,541	6,685	7,142	7,368	Biens
Services	5,164	5,450	5,702	5,932	6,264	6,579	Services
Prince Edward Island							Île-du-Prince-Édouard
Personal expenditure on consumer goods and services	12,879	13,030	13,304	13,978	14,270	14,504	Dépenses personnelles en biens et services de consommation
Goods	6,773	6,731	6,852	7,088	7,423	7,460	Biens
Services	6,106	6,299	6,452	6,890	6,847	7,044	Services
Nova Scotia							Nouvelle-Écosse
Personal expenditure on consumer goods and services	13,610	14,001	14,274	14,826	15,538	16,045	Dépenses personnelles en biens et services de consommation
Goods	6,894	6,971	6,985	7,261	7,677	7,932	Biens
Services	6,716	7,030	7,289	7,565	7,861	8,113	Services
New Brunswick							Nouveau-Brunswick
Personal expenditure on consumer goods and services	12,961	13,253	13,622	14,143	14,679	15,187	Dépenses personnelles en biens et services de consommation
Goods	6,670	6,742	6,923	7,225	7,578	7,879	Biens
Services	6,291	6,511	6,699	6,918	7,101	7,308	Services
Quebec							Québec
Personal expenditure on consumer goods and services	13,783	14,079	14,326	14,798	15,514	16,065	Dépenses personnelles en biens et services de consommation
Goods	6,855	6,942	7,044	7,286	7,681	7,947	Biens
Services	6,928	7,137	7,282	7,512	7,833	8,118	Services
Ontario							Ontario
Personal expenditure on consumer goods and services	15,736	16,148	16,538	16,977	17,811	18,372	Dépenses personnelles en biens et services de consommation
Goods	7,118	7,209	7,336	7,434	7,873	8,148	Biens
Services	8,618	8,939	9,202	9,543	9,938	10,224	Services
Manitoba							Manitoba
Personal expenditure on consumer goods and services	14,210	14,706	15,221	15,816	16,545	16,894	Dépenses personnelles en biens et services de consommation
Goods	6,450	6,600	6,842	7,141	7,547	7,624	Biens
Services	7,760	8,106	8,379	8,675	8,998	9,270	Services
Saskatchewan							Saskatchewan
Personal expenditure on consumer goods and services	13,433	14,075	14,560	15,177	15,925	16,224	Dépenses personnelles en biens et services de consommation
Goods	6,411	6,673	6,877	7,230	7,628	7,653	Biens
Services	7,022	7,402	7,683	7,947	8,297	8,571	Services
Alberta							Alberta
Personal expenditure on consumer goods and services	15,893	16,580	16,880	17,470	18,457	18,877	Dépenses personnelles en biens et services de consommation
Goods	7,429	7,671	7,733	8,065	8,689	8,840	Biens
Services	8,464	8,909	9,147	9,405	9,768	10,037	Services
British Columbia							Colombie-Britannique
Personal expenditure on consumer goods and services	16,507	17,014	17,325	17,686	18,386	18,495	Dépenses personnelles en biens et services de consommation
Goods	7,267	7,512	7,675	7,679	7,946	7,834	Biens
Services	9,240	9,502	9,650	10,007	10,440	10,661	Services
Yukon							Yukon
Personal expenditure on consumer goods and services	16,516	17,633	17,806	18,281	18,688	18,906	Dépenses personnelles en biens et services de consommation
Goods	8,258	8,633	8,774	8,812	9,125	9,250	Biens
Services	8,258	9,000	9,032	9,469	9,563	9,656	Services
Northwest Territories							Territoires du Nord-Ouest
Personal expenditure on consumer goods and services	15,578	15,985	16,418	17,015	17,412	17,471	Dépenses personnelles en biens et services de consommation
Goods	7,219	7,493	7,791	7,986	8,088	8,074	Biens
Services	8,359	8,492	8,627	9,029	9,324	9,397	Services

Source: Provincial Economic Accounts, Annual Estimates. Catalogue no. 13-213-PPB.
 Comptes économiques provinciaux, Estimations annuelles. N° 13-213-PPB au catalogue.
 Related CANSIM matrices: 9014-9026.
 Matrices CANSIM connexes : 9014-9026.

For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-3640

Table 4-3

Household Expenditures, by Income Group, Canada, 1998

	All categories	Lowest Quintile	Second Quintile	Third Quintile	Fourth Quintile	Highest Quintile
	Less than \$20,530	\$20,530 to \$35,111	\$35,111 to \$52,976	\$52,976 to \$77,000	\$77,000 and over	
Toutes les catégories	Quintile inférieur	Deuxième quintile	Troisième quintile	Quatrième quintile	Quintile supérieur	
Moins de \$20,530	\$20,530 à 35,111	\$35,111 à \$52,976	\$52,976 à \$77,000	\$77,000 et plus		
Estimated number of households Nombre estimatif de ménages	11,280,850	2,256,170	2,256,170	2,256,170	2,256,170	2,256,170
Average Moyenne						
Household size Taille du ménage	2.58	1.60	2.23	2.63	3.06	3.37
Number of children aged less than 5 Nombre d'enfants âgés de moins de 5 ans	0.15	0.08	0.12	0.17	0.19	0.17
Number of children aged 5 to 14 years Nombre d'enfants âgés de 5 à 14 ans	0.35	0.15	0.26	0.38	0.48	0.46
Number of youths aged 15 to 19 years Nombre d'enfants âgés de 15 à 19 ans	0.19	0.07	0.14	0.18	0.24	0.33
Number of youths aged 20 to 24 years Nombre de jeunes âgés de 20 à 24 ans	0.16	0.09	0.12	0.14	0.18	0.26
Number of adults aged 25 to 64 years Nombre d'adultes âgés de 25 à 64 ans	1.41	0.72	1.05	1.47	1.81	2.01
Number of seniors aged 65 years and over Nombre d'âinés entre 65 ans et plus	0.32	0.48	0.54	0.29	0.16	0.13
Age of reference person Âge de la personne référence	49	56	52	47	44	46
Household income before tax (\$) Revenu du ménage avant impôt (\$)	52,608	13,458	27,604	43,880	63,779	114,317
Other money receipts (\$) Autres recettes monétaires (\$)	1,430	1,579	870	1,526	1,961	2,610
Money flows - assets, loans and other debts (\$) Flux monétaires - biens, prêts et autres dettes (\$)	2,761	-1,812	-1,460	546	3,767	14,765
Percentage Pourcentage						
Homeowners (December 31, 1998) Propriétaire du logement (au 31 décembre 1998)	66.6	35.6	55.3	69.7	81.7	90.9
With no full-time earner Sans travailleurs à temps plein	42.2	90.7	62.6	33.9	15.4	8.5
With one full-time earner Avec un travailleur à temps plein	37.4	8.9	34.3	53.0	53.6	37.2
With two or more full-time earners Avec deux travailleurs ou plus à temps plein	19.6	...	3.1	13.1	31.1	54.3
With age of reference person: La personne de référence est âgée:						
Under 25 years De moins de 25 ans	3.6	6.4	5.2	3.9	2.2	...
25 to 44 years Entre 25 et 44 ans	41.4	26.9	33.0	47.7	52.2	47.2
45 to 64 years Entre 45 et 64 ans	35.1	27.1	30.1	32.5	38.0	47.9
65 years or older De 65 ans et plus	19.8	39.7	31.7	15.8	7.6	4.5
With household headed by: Ménage ayant à sa tête:						
One-person households Ménages composés d'une personne	23.1	58.3	28.0	17.8	7.9	3.5
Husband/wife households Ménages composés d'un couple marié	62.8	22.4	54.2	67.2	80.1	90.0
Lone-parent households Ménages monoparentaux	7.1	13.2	9.2	7.0	4.4	1.5
Average expenditure per household (\$) Dépense moyenne par ménage (%)	\$ %	\$ %	\$ %	\$ %	\$ %	\$ %
Food Alimentation	5,880 11.4	3,075 18.1	4,670 15.5	5,747 12.6	6,955 11.1	8,952 8.8
Shelter ¹ Logement ¹	10,092 19.6	5,430 32.0	7,112 23.6	9,503 20.9	12,220 19.5	16,196 15.9
Principal accommodation ¹ Résidence principale ¹	9,552 18.6	5,334 31.4	6,868 22.8	9,112 20.0	11,634 18.6	14,811 14.6
-- Rented living quarters -- Logement loué par l'occupant	2,260 4.4	3,188 18.8	2,921 9.7	2,328 5.1	1,772 2.8	1,090 1.1
-- Owned living quarters ¹ -- Logement appartenant à l'occupant ¹	5,771 11.2	1,265 7.4	2,695 9.0	5,256 11.6	8,078 12.9	11,559 11.4
-- Water, fuel and electricity -- Eau, combustible et électricité	1,521 3.0	880 5.2	1,252 4.2	1,528 3.4	1,784 2.9	2,162 2.1
Other accommodation ¹ Autres logements ¹	540 1.1	96 0.6	244 0.8	391 0.9	586 0.9	1,385 1.4

See Sources and Notes at the end of this table.
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 4-3

Tableau 4-3

Household Expenditures, by Income Group, Canada, 1998 - Concluded**Dépenses des ménages, selon le revenu du ménage, Canada, 1998 - fin**

Average expenditure per household (cont'd) Dépense moyenne par ménage (suite)	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Household operation Entretien ménage	2,362	4.6	1,149	6.8	1,658	5.5	2,176	4.8	2,816	4.5	1,626	1.6
Communications Communications	954	1.9	574	3.4	762	2.5	949	2.1	1,112	1.8	755	0.7
Child care expenses Frais de garde d'enfants	307	0.6	50	0.3	101	0.3	211	0.5	439	0.7	90	0.1
Pet expenses Dépenses pour les animaux domestiques	275	0.5	104	0.6	195	0.6	250	0.5	350	0.5	183	0.2
Other household operation Autre - entretien ménager	826	1.6	420	2.5	600	2.0	766	1.7	915	1.5	4,012	3.9
Household furnishings and equipment Articles et accessoires d'ameublement	1,489	2.9	503	3.0	886	2.9	1,340	2.9	1,780	2.8	1,374	1.4
Clothing Habillement	2,201	4.3	699	4.1	1,358	4.5	1,976	4.3	2,652	4.2	731	0.7
Transportation Transport	6,363	12.4	1,813	10.7	4,182	13.9	5,997	13.2	7,963	12.7	477	0.5
Private transportation Transpro privé	5,790	11.3	1,504	8.9	3,771	12.5	5,499	12.1	7,364	11.8	1,430	1.4
Public transportation Transport public	574	1.1	309	1.8	410	1.4	498	1.1	599	1.0	2 936	2.9
Health care Soins de santé	1,191	2.3	595	3.5	967	3.2	1,209	2.7	1,433	2.3	1,750	1.7
Personal care Soins personnels	693	1.3	321	1.9	510	1.7	632	1.4	825	1.3	1,176	1.2
Recreation Loisirs	2,947	5.7	855	5.0	1,652	5.5	2,662	5.9	3,570	5.7	5,995	5.9
Reading materials and other printed matter Matériel de lecture et autres imprimés	276	0.5	117	0.7	195	0.6	258	0.6	338	0.5	473	0.5
Education Éducation	679	1.3	281	1.7	333	1.1	488	1.1	783	1.3	1,510	1.5
Tobacco products and alcoholic beverages ^{1,214} Produits de tabac et boissons alcoolisées	2.4	622	3.7	937	3.1	1,290	2.8	1,462	2.3	1,761	1.7	
Tobacco products Produits de tabac	557	1.1	397	2.3	500	1.7	650	1.4	664	1.1	576	0.6
Alcoholic beverages Boissons alcoolisées	657	1.3	226	1.3	436	1.4	641	1.4	797	1.3	1,186	1.2
Miscellaneous expenditures ¹ Dépenses diverses ¹	814	1.6	222	1.3	480	1.6	789	1.7	959	1.5	1,622	1.6
Games of chance expense (net) Dépense pour jeux de hasard ¹	249	0.5	136	0.8	220	0.7	244	0.5	307	0.5	338	0.3
Total current consumption ¹ Consommation courante totale ¹	36,450	71.0	15,817	93.1	25,158	83.7	34,311	75.5	44,062	70.5	62,901	61.8
Personal taxes Impôt personnels	10,965	21.3	533	3.1	3,085	10.3	7,558	16.6	13,268	21.2	30,384	29.9
Pers. insurance payments and pension contributions Paiements d'assurances individuelle et cotisations de retraite	2,802	5.5	222	1.3	1,040	3.5	2,421	5.3	3,967	6.3	6,362	6.3
Gifts, money, contrib. to persons outside household Dons et contributions à des personnes n'appartenant pas au ménage	1,144	2.2	414	2.4	792	2.6	1,173	2.6	1,219	1.9	2,125	2.1
Total expenditure ¹ Dépenses totales	51,362	100.0	16,985	100.0	30,075	100.0	45,463	100.0	62,515	100.0	101,772	100.0

Source: Spending Patterns in Canada, 1998. Catalogue no. 62-202-XPB/XIB, annual.
Les habitudes de dépenses au Canada, 1998. N° 62-202-XPB/XIB au catalogue, annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-7355
1-888-297-7355

Table 4-4
Average Household Expenditures, Canada, Provinces and Territories, 1998

Tableau 4-4
Dépenses moyennes des ménages, Canada, provinces et territoires, 1998

	Canada		Nfld – T.-N.		P.E.I. – Î.-P.-É.		N.S. – N.-É.		N.B. – N.-B.		
Households characteristics											Caractéristiques du ménage
Estimated number of households	11,280,870		189,400		50,180		350,000		280,950		Nombre estimé de ménages
Average household size	2.58		2.80		2.62		2.58		2.61		Taille moyenne du ménage
Average Expenditure per Household (\$)											Dépenses moyennes par ménage (\$)
Percentage of Total Expenditure (%)	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	Pourcentage des dépenses totales (%)
Total current consumption¹	36,450	71.0	30,618	74.7	30,718	73.4	31,977	73.7	30,746	74.4	Consommation courante totale¹
Food	5,880	11.4	5,603	13.7	5,208	12.5	5,330	12.3	5,365	13.0	Alimentation
Shelter ¹	10,092	19.6	6,802	16.6	7,683	18.4	8,140	18.8	7,456	18.0	Logement ¹
Household operation	2,362	4.6	2,139	5.2	2,316	5.5	2,462	5.7	2,233	5.4	Entretien ménager
Household furnishings and equipment	1,489	2.9	1,317	3.2	1,321	3.2	1,275	2.9	1,259	3.0	Articles et accessoires d'aménagement
Clothing	2,201	4.3	2,219	5.4	1,870	4.5	1,874	4.3	1,873	4.5	Habillement
Transportation	6,363	12.4	5,567	13.6	5,569	13.3	5,873	13.5	5,952	14.4	Transport
Health care	1,191	2.3	913	2.2	1,129	2.7	1,129	2.6	1,081	2.6	Soins de santé
Personal care	693	1.3	605	1.5	620	1.5	589	1.4	603	1.5	Soins personnels
Recreation	2,947	5.7	2,275	5.5	2,244	5.4	2,254	5.2	2,270	5.5	Loisirs
Reading materials and other printed matter	276	0.5	202	0.5	253	0.6	255	0.6	232	0.6	Matériel de lecture et autres imprimés
Education	679	1.3	845	2.1	588	1.4	652	1.5	580	1.4	Éducation
Tobacco products and alcoholic beverages	1,214	2.4	1,339	3.3	1,103	2.6	1,263	2.9	1,075	2.6	Produits du tabac et boissons alcoolisées
Miscellaneous ¹	814	1.6	530	1.3	597	1.4	626	1.4	531	1.3	Divers ¹
Games of chance expense (net)	249	0.5	263	0.6	218	0.5	254	0.6	237	0.6	Dépense pour jeux de hasard (net)
Total expenditure¹	51,362	100	41,015	100	41,823	100	43,408	100	41,319	100	Dépenses totales¹
Personal taxes	10,965	21.3	7,269	17.7	7,209	17.2	7,952	18.3	7,242	17.5	Impôts personnels
Personal insurance and pension contributions	2,802	5.5	2,125	5.2	2,359	5.6	2,405	5.5	2,385	5.8	Assurance individuelle et cotisations de retraite
Money and contrib. to pers. outside household ménage	1,144	2.2	1,002	2.4	1,536	3.7	1,074	2.5	947	2.3	Dons, contributions à des pers. hors du ménage
	Québec		Ontario		Manitoba		Saskatchewan		Alberta		
Household characteristics											Caractéristiques du ménage
Estimated number of households	2,939,160		4,113,210		423,930		371,180		1,023,350		Nombre estimé de ménages
Average household size	2.42		2.68		2.50		2.54		2.71		Taille moyenne du ménage
Average Expenditure per Household (\$)											Dépenses moyennes par ménage (\$)
Percentage of Total Expenditure (%)	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	Pourcentage des dépenses totales (%)
Total current consumption¹	31,090	69.8	40,482	70.8	32,781	70.5	31,752	70.8	39,942	72.3	Consommation courante totale¹
Food	5,863	13.2	6,085	10.6	5,465	11.8	5,080	11.3	5,907	10.7	Alimentation
Shelter ¹	8,045	18.0	12,090	21.1	8,502	18.3	7,681	17.1	10,013	18.1	Logement ¹
Household operation	1,959	4.4	2,594	4.5	2,085	4.5	2,227	5.0	2,618	4.7	Entretien ménager
Household furnishings and equipment	1,139	2.6	1,766	3.1	1,326	2.9	1,264	2.8	1,713	3.1	Articles et accessoires d'aménagement
Clothing	1,986	4.5	2,439	4.3	1,905	4.1	1,873	4.2	2,479	4.5	Habillement
Transportation	5,107	11.5	7,094	12.4	5,893	12.7	6,210	13.8	7,315	13.2	Transport
Health care	1,106	2.5	1,049	1.8	1,147	2.5	1,163	2.6	1,693	3.1	Soins de santé
Personal care	684	1.5	744	1.3	617	1.3	582	1.3	737	1.3	Soins personnels
Recreation	2,409	5.4	3,215	5.6	2,706	5.8	2,673	6.0	3,747	6.8	Loisirs
Reading materials and other printed matter	242	0.5	304	0.5	275	0.6	215	0.5	308	0.6	Matériel de lecture et autres imprimés
Education	493	1.1	782	1.4	540	1.2	514	1.1	852	1.5	Éducation
Tobacco products and alcoholic beverages	1,166	2.6	1,169	2.0	1,188	2.6	1,228	2.7	1,415	2.6	Produits du tabac et boissons alcoolisées
Miscellaneous ¹	660	1.5	893	1.6	825	1.8	751	1.7	856	1.5	Divers ¹
Games of chance expense (net)	231	0.5	259	0.5	308	0.7	292	0.7	290	0.5	Dépense pour jeux de hasard (net)
Total expenditure¹	44,571	100	57,168	100	46,498	100	44,867	100	55,257	100	Dépenses totales¹
Personal taxes	10,209	22.9	12,344	21.6	9,490	20.4	8,685	19.4	11,065	20.0	Impôts personnels
Personal insurance and pension contributions	2,708	6.1	3,011	5.3	2,796	6.0	2,897	6.5	2,835	5.1	Assurance individuelle et cotisations de retraite
Money and contrib. to pers. outside household	564	1.3	1,330	2.3	1,430	3.1	1,533	3.4	1,415	2.6	Dons et contrib. à des pers. hors du mén

See Sources and Notes at the end of this table.
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 4-4

Average Household Expenditures, Canada, Provinces and Territories, 1998 - Concluded

Tableau 4-4

Dépenses moyennes des ménages, Canada, provinces et territoires, 1998 - fin

	B.C. - C.-B.		Yukon		N.W.T. - T.N.-O.		Nunavut		
Household characteristics									Caractéristiques du ménage
Estimated number of households	1,512,740		9,750		11,440		5,590		Nombre estimé de ménages
Average household size	2.49		2.39		3.12		3.99		Taille moyenne du ménage
Average Expenditure per Household (\$)									Dépenses moyennes par ménage (\$)
Percentage of Total Expenditure (%)	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	Pourcentage des dépenses totales (%)
Total current consumption¹	38,609	71.2	40,268	72.9	49,800	69.9	35,581	74.3	Consommation courante totale¹
Food	5,892	10.9	6,185	11.2	8,225	11.6	10,573	22.1	Alimentation
Shelter ¹	11,143	20.5	11,085	20.1	13,201	18.5	6,571	13.7	Logement ¹
Household operation	2,470	4.6	2,754	5.0	3,653	5.1	2,476	5.2	Entretien ménager
Household furnishings and equipment	1,483	2.7	1,682	3.0	1,792	2.5	1,157	2.4	Articles et accessoires d'ameublement
Clothing	2,082	3.8	2,238	4.1	3,229	4.5	2,131	4.5	Habillement
Transportation	6,665	12.3	6,469	11.7	7,508	10.5	1,990	4.2	Transport
Health care	1,499	2.8	1,003	1.8	922	1.3	313	0.7	Soins de santé
Personal care	643	1.2	734	1.3	842	1.2	594	1.2	Soins personnels
Recreation	3,209	5.9	4,175	7.6	5,313	7.5	6,014	12.6	Loisirs
Reading materials and other printed matter	282	0.5	375	0.7	338	0.5	133	0.3	Matériel de lecture et autres imprimés
Education	734	1.4	654	1.2	442	0.6	170	0.4	Éducation
Tobacco products and alcoholic beverages	1,283	2.4	1,873	3.4	2,683	3.8	2,496	5.2	Produits du tabac et boissons alcoolisées
Miscellaneous ¹	1,027	1.9	807	1.5	907	1.3	540	1.1	Divers ¹
Games of chance expense (net)	197	0.4	234	0.4	745	1.0	420	0.9	Dépense pour jeux de hasard (net)
Total expenditure¹	54,249	100	55,226	100	71,196	100	47,858	100	Dépenses totales¹
Personal taxes	11,549	21.3	10,460	18.9	15,089	21.2	8,698	18.2	Impôts personnels
Personal insurance and pension contributions	2,632	4.9	3,342	6.1	4,089	5.7	2,257	4.7	Assurance individuelle et cotisations de retraite
Money and contrib. to pers. outside household	1,458	2.7	1,155	2.1	2,218	3.1	1,321	2.8	Dons, contributions à des pers. hors du ménage

Source: Spending Patterns in Canada, 1998. Catalogue no. 62-202-XPB/XIB, annual.

Contact: (613) 951-7355

1-888-297-7355

Les habitudes de dépenses au Canada, 1998. N° 62-202-XPB/XIB au catalogue, annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 4-5

Average Weekly Food Expenditures, Canada and Provinces 1996

Tableau 4-5

Dépenses alimentaires hebdomadaires moyennes, Canada et provinces, 1996

	Canada	Nfld T.-N.	P.E.I. Î.-P.-É.	N.S. N.-É.	N.B. N.-B.	Que. Qué.	Ontario	Man.	Sask.	Alberta	B.C. C.-B.	
Household characteristics												Caractéristiques du ménage
Estimated number of households	11,287,580	191,100	49,920	353,220	279,860	2,948,510	4,156,460	428,070	379,540	1,002,930	1,497,970	Nombre estimé de ménages
Average household size	2.61	2.93	2.72	2.62	2.67	2.47	2.69	2.55	2.57	2.73	2.54	Taille moyenne du ménage
Average weekly expenditure per household												Dépenses hebdomadaires moyennes par ménage
						dollars						
Total weekly food expenditure	112.09	104.69	105.91	105.49	97.31	114.89	110.21	107.78	100.16	112.38	121.73	Total des dépenses alimentaires hebdo.
Food purchased from stores	80.98	88.86	79.63	78.60	73.05	83.13	80.94	79.18	71.77	78.84	82.18	Aliments achetés au magasin
Food from stores locally and on day trips	79.85	88.98	78.95	77.40	72.17	82.43	79.88	77.57	70.83	77.19	80.55	Dans environs ou lors de voyage d'une journée
Meat	17.51	21.21	18.89	16.78	15.89	18.28	17.80	17.79	15.04	16.78	16.19	Viande
Fish and other marine products	2.64	2.06	3.17	3.07	2.74	2.85	2.89	1.75	1.30	1.86	2.59	Poisson et autres produits marins
Dairy products and eggs	12.68	13.69	13.10	14.04	12.53	13.42	12.37	12.45	11.91	12.09	12.30	Produits laitiers et oeufs
Bakery and other cereal products	12.47	12.11	12.76	11.41	11.17	13.17	12.26	11.73	10.82	12.02	13.11	Prod. de boulangerie et aut. prod. céréaliers
Fruits and nuts	8.91	7.80	7.41	7.34	6.81	9.22	9.08	8.21	8.22	8.81	9.26	Fruits et noix
Vegetables	7.63	7.68	6.04	6.58	5.93	8.24	7.69	6.23	6.06	7.19	7.99	Légumes
Condiments, spices and vinegar	2.18	2.15	1.94	1.91	1.85	2.22	2.09	2.21	1.88	2.38	2.46	Condiments, épices et vinaigre
Sugar and sugar preparations	2.50	2.91	2.71	2.57	2.43	2.51	2.22	2.83	2.69	2.67	2.97	Sucre et préparation à base de sucre
Coffee and tea	1.62	1.54	1.42	1.36	1.23	1.54	1.60	1.54	1.48	1.71	2.02	Café et thé
Fats and oils	1.17	1.30	1.09	1.32	1.23	1.11	1.15	1.43	1.36	1.01	1.27	Graisses et huiles
Other foods, food materials and preparations	6.82	8.63	7.09	7.10	6.78	6.28	6.73	7.44	6.98	7.29	7.31	Autres aliments, ingrédients et prép. alimentaires
Non-alcoholic beverages	3.71	5.89	3.34	3.92	3.79	3.59	4.00	3.96	3.10	3.37	3.09	Boissons non alcoolisées
Food from stores on trips overnight or longer	1.13	1.88	0.88	1.20	0.88	0.71	1.07	1.60	0.95	1.65	1.63	Aliments achetés au magasin lors de voyages de plus d'une journée
Food purchased from restaurants	31.12	15.83	26.28	26.89	24.26	31.56	29.27	28.61	28.38	33.54	39.55	Aliments achetés dans un restaurant
Average weekly expenditure per person						dollars						Dépenses hebdomadaires moyennes par personne
Total weekly food expenditure	42.95	35.74	38.94	40.25	36.42	46.52	40.99	42.28	38.93	41.18	47.97	Total des dépenses alimentaires hebdomadaires
Food purchased from stores	31.03	30.34	29.28	29.99	27.34	33.72	30.10	31.06	27.90	28.89	32.39	Aliments achetés au magasin
Food from stores locally and on day trips	30.59	29.70	29.03	29.53	27.01	33.43	29.71	30.43	27.53	28.29	31.74	Dans environs ou lors de voyage d'une journée
Meat	6.71	7.24	6.95	6.40	5.95	7.42	6.62	6.98	5.85	6.15	6.38	Viande
Fish and other marine products	1.01	0.70	1.16	1.17	1.03	1.16	1.07	0.69	0.50	0.88	1.02	Poisson et autres produits marins
Dairy products and eggs	4.86	4.67	4.82	5.36	4.69	5.44	4.80	4.88	4.63	4.43	4.85	Produits laitiers et oeufs
Bakery and other cereal products	4.78	4.14	4.69	4.35	4.18	5.34	4.56	4.60	4.20	4.41	5.17	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Fruits and nuts	3.41	2.66	2.72	2.80	2.55	3.74	3.38	3.22	3.19	3.23	3.65	Fruits et noix
Vegetables	2.92	2.62	2.22	2.51	2.22	3.34	2.86	2.44	2.35	2.63	3.15	Légumes
Condiments, spices and vinegar	0.84	0.74	0.71	0.73	0.62	0.90	0.78	0.87	0.73	0.87	0.97	Condiments, épices et vinaigre
Sugar and sugar preparations	0.96	0.99	1.00	0.98	0.91	1.02	0.83	1.11	1.05	0.98	1.17	Sucre et préparation à base de sucre
Coffee and tea	0.62	0.53	0.52	0.52	0.46	0.62	0.60	0.61	0.57	0.63	0.80	Café et thé
Fats and oils	0.45	0.44	0.40	0.50	0.46	0.45	0.43	0.56	0.53	0.37	0.50	Graisses et huiles
Other foods, food materials and preparations	2.61	2.95	2.61	2.71	2.54	2.55	2.50	2.92	2.71	2.67	2.88	Autres aliments, ingrédients et prép. alimentaires
Non-alcoholic beverages	1.42	2.01	1.23	1.50	1.42	1.46	1.49	1.55	1.20	1.23	1.22	Boissons non alcoolisées
Food from stores on trips overnight or longer	0.43	0.64	0.25	0.46	0.33	0.29	0.40	0.63	0.37	0.60	0.64	Lors de voyages de plus d'une journée
Food purchased from restaurants	11.92	5.40	9.66	10.26	9.08	12.80	10.89	11.22	11.03	12.29	15.58	Aliments achetés dans un restaurant

Source: Family Food Expenditure in Canada, 1996. Catalogue no. 62-554-XPB, Occasional.

Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1996. N° 62-554-XPB au catalogue, Hors série.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-7355

1-888-297-7355

Table 4-6

Trends in Per Capita Food Consumption, Canada, Selected Years 1981 to 1998

Tableau 4-6

Tendance de la consommation alimentaire par habitant, Canada, certaines années, 1981 à 1998

	1981	1986	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	% change 1981-98	% change 1997-98
											Variation en % 1981-98	Variation en % 1997-98
kilograms – kilogrammes												
Beverages – Boissons												
Tea (litres) – Thé (litres)	68.34	59.43	42.13	47.60	60.82	55.51	50.52	48.80	56.61	62.34	-8.8	10.1
Coffee (litres) – Café (litres)	101.81	91.01	97.28	87.62	92.04	99.21	95.63	97.42	93.68	95.39	-6.3	1.8
Cocoa – Cacao	1.52	1.07	1.70	1.45	1.80	1.28	1.10	1.40	1.40	1.40	-7.9	0.0
Soft drinks (litres) – Boissons gazeuses (litres)	67.65	80.11	101.17	98.55	102.84	108.93	109.53	110.65	112.62	117.00	72.9	3.9
Cereal products – Produits céréaliers												
Breakfast cereals – Céréales pour le déjeuner	3.58	4.34	3.96	4.48	5.30	4.79	5.10	5.06	5.28	5.33	48.9	0.9
Wheat flour – Farine de blé	54.78	57.89	57.68	57.31	59.52	61.70	61.85	62.94	66.42	67.39	23.0	1.5
Oatmeal and rolled oats												
Farine d'avoine et avoine roulée	1.45	1.54	1.59	1.88	1.34	1.48	2.53	3.33	1.87	1.45	0.0	-22.5
Rice – Riz	3.36	4.35	5.51	5.68	6.03	6.03	6.63	7.20	7.75	7.89	134.8	1.8
Dairy products – Produits laitiers												
Cheddar cheese – Fromage cheddar	2.45	2.61	3.12	3.08	3.02	3.18	3.24	3.06	3.17	3.15	28.6	-0.6
Process cheese – Fromage fondu	2.91	2.61	2.77	2.79	2.71	2.77	2.73	2.58	2.43	2.24	-23.0	-7.8
Variety cheese – Fromage de spécialité	3.03	4.37	5.31	5.39	5.45	5.59	5.62	5.65	6.51	6.32	108.6	-2.9
Cottage cheese – Fromage cottage	1.26	1.25	1.03	0.92	0.88	0.86	0.83	0.76	0.72	0.71	-43.7	-1.4
Fluid milk (litres) – Lait de consommation (litres)	102.08	99.91	94.54	92.57	89.84	90.68	90.16	89.86	88.90	88.50	-13.3	-0.4
Powdered skim milk – Lait écrémé en poudre	1.83	1.70	1.09	1.06	1.14	1.08	0.92	1.28	1.03	1.25	-31.7	21.4
Yogurt (litres) – Yogourt (litres)	1.64	2.69	2.99	2.91	3.04	3.09	3.04	3.16	3.18	3.45	110.4	8.5
Ice cream (litres) – Crème glacée (litres)	12.57	12.19	10.95	10.01	10.90	11.73	11.37	10.85	10.33	10.15	-19.3	-1.7
Butter – Beurre	4.34	3.81	2.99	2.80	2.88	2.88	2.76	2.85	2.60	2.88	-33.6	10.8
Oils and fats – Huiles et corps gras												
Margarine	6.10	5.96	5.55	5.33	5.43	4.90	5.17	4.97	4.11	4.06	-33.4	-1.2
Shortening and shortening oils												
Shortening et huiles de friture	8.21	7.64	9.15	9.60	9.74	10.52	12.22	12.28	13.00	13.22	61.0	1.7
Salad oils – Huiles de table	3.76	5.34	5.64	4.43	5.61	5.94	6.59	9.61	12.50	13.00	245.7	4.0
Fruit – Fruits												
Fresh – Frais	59.48	59.40	58.08	62.18	62.50	65.87	64.51	63.47	63.69	64.19	7.9	0.8
Canned – En conserve	5.08	4.63	4.79	4.96	4.35	4.09	4.12	4.45	5.07	4.63	-8.9	-8.7
Frozen – Congelés	1.23	1.17	1.48	1.60	1.71	1.78	1.80	1.64	1.64	1.51	22.8	-7.9
Dried – Séchés	1.24	1.38	1.62	1.45	1.55	1.33	1.33	1.40	1.52	1.34	8.1	-11.8
Juice (litres) – Jus (litres)	23.26	23.98	20.15	22.28	22.60	25.92	26.37	27.07	28.24	24.73	6.3	-12.4
Vegetables – Légumes												
Fresh – Frais	122.51	137.88	129.97	134.28	147.57	146.58	145.18	148.50	144.36	142.75	16.5	-1.1
Canned – En conserve	13.34	12.36	12.00	12.90	13.14	13.35	12.77	12.79	13.19	12.89	-3.4	-2.3
Frozen – Congelés	3.70	3.68	4.97	4.35	4.82	4.81	5.45	5.64	5.98	5.57	50.5	-6.9
Juice (litres) – Jus (litres)	3.62	2.77	2.05	1.82	1.58	1.70	1.53	1.87	1.48	1.86	-48.6	25.7
Pulses and nuts – Légumes à gousse et noix												
Dry beans – Haricots secs	0.61	0.74	0.76	0.65	2.07	2.45	2.41	2.00	1.31	1.62	165.6	23.7
Baked and canned beans												
Fèves au lard et en conserve	2.32	2.31	1.55	1.85	1.56	1.54	1.44	1.43	1.42	1.38	-40.5	-2.8
Dry peas – Pois secs	1.11	1.19	1.16	1.12	1.24	1.48	1.37	1.89	2.00	2.39	115.3	19.5
Peanuts – Arachides	2.84	2.94	2.74	3.14	3.21	3.27	3.27	3.22	3.06	3.13	10.2	2.3
Tree nuts – Noix	1.30	1.52	1.29	1.12	1.20	1.13	0.92	0.94	0.91	1.07	-17.7	17.6
Meat (carcass weight) – Viande (poids abattu)												
Beef – Bœuf	39.86	38.20	33.28	32.38	31.06	31.66	31.71	31.39	30.93	30.64	-23.1	-0.9
Pork – Porc	31.16	27.90	25.86	28.36	27.61	28.38	27.76	25.94	25.35	27.00	-13.4	6.5
Veal – Veau	1.52	1.63	1.48	1.48	1.35	1.32	1.38	1.30	1.37	1.39	-8.6	1.5
Mutton and lamb – Mouton et agneau	0.69	0.90	0.87	0.84	0.85	0.82	0.81	0.75	0.74	0.80	15.9	8.1
Offal – Abats	1.35	1.67	1.68	1.48	1.10	1.51	1.35	1.33	1.16	1.35	0.0	16.4
Poultry (eviscerated weight) – Volaille (poids éviscéré)												
Chicken – Poulet	16.73	19.91	22.23	22.31	23.18	25.01	24.77	24.85	25.40	26.15	56.3	3.0
Stewing hen – Poule	1.31	1.05	1.54	1.95	1.59	1.42	1.43	1.74	2.05	2.06	57.3	0.5
Turkey – Dindon	4.07	4.12	4.54	4.55	4.36	4.40	4.31	4.11	4.22	4.26	4.7	0.9
Sugars and syrups – Sucres et sirops												
Refined sugar – Sucre raffiné	37.10	41.32	36.35	39.70	40.41	41.37	38.10	38.02	38.97	37.27	0.5	-4.4
Maple sugar – Sucre d'érable	0.33	0.10	0.12	0.25	0.22	0.25	0.09	0.06	0.14	0.15	-54.5	7.1
Honey – Miel	1.09	0.86	0.78	0.70	0.83	0.97	0.65	1.02	0.82	1.22	11.9	48.8
Other products – Autres produits												
Eggs (dozens) – Oeufs (douzaines)	18.29	16.55	15.04	14.55	14.50	14.52	14.40	14.95	15.07	15.21	-16.8	0.9
Fish – Poisson	8.50	8.58	10.37	9.92	8.99	9.36	10.91	9.73	..	-10.8

Source: Food Consumption in Canada, Part I and II, 1998. Catalogue 32-229-XPB and 32-230-XPB, Annual.
 Consommation des aliments au Canada, Partie I et II, 1998. 32-229-XPB et 32-230-XPB au catalogue, Annuel.
 Related CANSIM matrices: 2260, 2261, 2263-2271.
 Matrices CANSIM connexes: 2260, 2261, 2263-2271.

Contact: 951-2553

For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 4-7

**Volume and Value of Sales of Alcoholic Beverages Per
Capita 15 years and over, 1994/95 to 1998/99**

Tableau 4-7

**Volume et valeur des ventes de boissons alcooliques par
habitant 15 ans et plus, 1994/95 à 1998/99**

Province	Year¹ Année¹	Volume per capita - Volume par habitant				Value per capita - Valeur par habitant			
		All Alcoholic Beverages	Spirits	Wines	Beer	All Alcoholic Beverages	Spirits	Wines	Beer
		Toutes les boissons alcoolisées	Spiritueux	Vins	Bière	Toutes les boissons alcoolisées	Spiritueux	Vins	Bière
		litres				dollars			
Canada	1994-95	102.0	5.5	10.0	86.5	446.6	126.3	83.7	236.5
	1995-96	101.4	5.4	10.2	85.8	449.6	124.0	87.6	238.0
	1996-97	99.5	5.4	10.5	83.6	458.2	124.7	93.9	239.6
	1997-98	100.1	5.7	10.7	83.7	482.2	127.5	99.3	255.4
	1998-99	102.6	6.1	11.2	85.3	509.0	133.1	108.5	267.4
	1994-95/1998-99%	0.6	10.9	12.0	-1.4	14.0	5.4	29.6	13.1
Newfoundland – Terre-Neuve	1994-95	104.8	7.1	3.5	94.2	543.6	169.2	32.1	342.2
	1995-96	101.9	7.0	3.5	91.4	536.3	170.9	33.2	332.1
	1996-97	100.0	6.8	3.6	89.5	518.7	168.3	34.9	315.5
	1997-98	96.6	6.8	3.8	86.0	542.6	186.7	39.3	316.6
	1998-99	100.9	7.1	4.1	89.7	584.9	194.3	42.1	348.5
	1994-95/1998-99%	-3.7	0.0	17.1	-4.8	7.6	14.8	31.2	1.8
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	1994-95	85.8	6.5	4.9	74.4	463.0	175.2	37.6	250.2
	1995-96	86.1	5.9	4.6	75.6	454.5	172.0	41.1	241.4
	1996-97	91.6	6.5	5.5	79.6	451.1	170.8	42.7	237.6
	1997-98	86.2	6.3	5.7	74.2	452.2	167.1	47.2	237.9
	1998-99	89.4	7.0	6.0	76.3	468.1	168.0	52.3	247.7
	1994-95/1998-99%	4.2	7.7	22.4	2.6	1.1	-4.1	39.1	-1.0
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	1994-95	87.9	6.8	5.6	75.5	440.8	169.7	45.0	226.1
	1995-96	87.1	6.8	5.7	74.6	438.8	167.3	46.5	225.0
	1996-97	86.2	6.7	6.0	73.6	441.3	166.2	51.0	224.1
	1997-98	86.9	6.7	6.5	73.8	446.5	167.0	55.3	224.1
	1998-99	91.9	7.4	6.7	77.8	477.2	176.1	62.1	239.0
	1994-95/1998-99%	4.6	8.8	19.6	3.0	8.3	3.8	38.0	5.7
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	1994-95	86.9	5.4	4.6	76.8	380.6	110.5	38.0	232.1
	1995-96	86.8	5.3	4.8	76.7	385.7	109.2	40.5	236.0
	1996-97	84.5	5.3	5.0	74.2	406.4	107.2	44.2	255.1
	1997-98	85.5	5.4	5.4	74.8	417.0	113.2	44.4	259.3
	1998-99	88.9	5.7	5.9	77.2	444.6	121.2	51.1	272.2
	1994-95/1998-99%	2.3	5.6	28.3	0.5	16.8	9.7	34.5	17.3
Quebec – Québec	1994-95	105.7	2.5	12.1	91.0	407.2	59.6	103.1	244.4
	1995-96	106.3	2.5	12.4	91.4	422.4	60.0	109.6	252.9
	1996-97	105.8	2.5	12.9	90.4	438.2	59.5	117.7	261.1
	1997-98	106.6	2.5	13.0	91.2	492.8	60.2	124.0	308.6
	1998-99	111.1	2.6	14.2	94.4	527.7	62.5	143.0	322.1
	1994-95/1998-99%	5.1	4.0	17.4	3.7	29.6	4.9	38.7	31.8
Ontario	1994-95	100.4	5.6	9.2	85.7	437.4	124.9	79.7	232.8
	1995-96	100.5	5.7	9.5	85.3	445.6	126.0	84.4	235.2
	1996-97	97.1	5.7	9.8	81.6	448.4	127.6	90.8	230.1
	1997-98	97.2	6.3	10.0	81.0	462.0	131.3	95.8	235.0
	1998-99	99.4	6.9	10.2	82.3	493.1	140.8	103.4	248.8
	1994-95/1998-99%	-1.0	23.2	10.9	-4.0	12.7	12.7	29.7	6.9
Manitoba	1994-95	91.6	8.1	6.1	77.4	418.6	178.5	51.3	188.8
	1995-96	91.4	8.1	6.3	77.0	419.0	176.1	53.0	189.9
	1996-97	90.3	7.9	6.6	75.8	420.4	174.7	56.9	188.7
	1997-98	91.7	7.7	4.6	71.9	420.6	177.9	37.9	204.8
	1998-99	92.7	8.3	7.3	77.1	454.6	184.0	65.4	205.2
	1994-95/1998-99%	1.2	2.5	19.7	-0.4	8.6	3.1	27.5	8.7
Saskatchewan	1994-95	81.4	7.5	4.2	69.7	392.4	173.7	33.0	185.7
	1995-96	82.6	7.6	4.3	70.8	397.9	174.0	34.2	189.7
	1996-97	81.5	7.5	4.4	69.5	400.7	174.8	35.6	190.3
	1997-98	84.3	8.0	6.9	76.7	435.7	177.5	61.4	196.8
	1998-99	85.5	8.1	4.7	72.7	433.2	182.5	39.2	211.4
	1994-95/1998-99%	5.0	8.0	11.9	4.3	10.4	5.1	18.8	13.8

See Sources and Notes at the end of this table.
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 4-7

Volume and Value of Sales of Alcoholic Beverages Per Capita 15 years and over, 1994/95 to 1998/99 – Concluded

Tableau 4-7

Volume et valeur des ventes de boissons alcooliques par habitant 15 ans et plus, 1994/95 à 1998/99 – fin

Provinces	Year ¹ Année ¹	Volume per capita - Volume par habitant				Value per capita - Valeur par habitant			
		All Alcoholic Beverages	Spirits	Wines	Beer	All Alcoholic Beverages	Spirits	Wines	Beer
		Toutes les boissons alcoolisées	Spiritueux	Vins	Bière	Toutes les boissons alcoolisées	Spiritueux	Vins	Bière
		litres				dollars			
Alberta	1994-95	105.4	8.0	9.4	88.0	486.5	189.9	72.5	224.1
	1995-96	103.8	7.7	9.4	86.7	468.3	178.8	71.6	217.8
	1996-97	102.7	7.7	10.1	84.9	481.8	177.6	78.4	225.9
	1997-98	107.5	7.9	11.1	88.5	504.0	181.6	86.5	235.9
	1998-99	111.5	8.0	12.2	91.3	528.2	184.8	95.4	248.0
	1994-95/1998-99%	5.8	0.0	29.8	3.7	8.6	-2.7	31.6	10.7
British Columbia – Colombie-Britannique	1994-95	111.8	7.1	14.7	90.0	538.8	170.2	117.4	251.2
	1995-96	106.7	6.7	14.4	85.6	516.8	155.9	117.9	243.0
	1996-97	105.2	6.8	14.3	84.0	532.2	159.7	124.1	248.4
	1997-98	103.5	6.9	14.0	82.5	539.8	159.9	129.0	250.9
	1998-99	101.8	7.0	13.8	81.0	543.6	157.7	130.2	255.7
	1994-95/1998-99%	-8.9	-1.4	-6.1	-10.0	0.9	-7.3	10.9	1.8
Yukon	1994-95	170.8	11.1	16.9	142.7	869.5	290.4	130.0	449.0
	1995-96	174.5	11.4	17.3	145.9	890.3	296.1	130.9	463.3
	1996-97	182.0	11.9	19.0	151.1	952.1	310.6	149.2	492.3
	1997-98	178.3	12.6	17.3	146.8	934.2	301.3	150.4	482.4
	1998-99	173.8	12.8	17.7	143.3	903.4	293.8	145.1	464.5
	1994-95/1998-99%	1.8	15.3	4.7	0.4	3.9	1.2	11.6	3.5
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	1994-95	105.0	10.1	5.7	89.2	732.9	303.1	60.8	369.1
	1995-96	95.7	9.4	5.3	80.9	722.5	297.7	60.3	364.6
	1996-97	96.7	9.5	5.5	81.7	713.8	293.9	60.4	359.5
	1997-98	94.6	10.0	6.4	78.2	718.5	296.3	64.0	358.1
	1998-99	95.9	9.7	7.0	79.3	721.9	293.9	68.3	359.8
	1994-95/1998-99%	-8.7	-4.0	22.8	-11.1	-1.5	-3.0	12.3	-2.5

Source: *The Control and Sale of Alcoholic Beverages in Canada. Catalogue no. 63-202-XPB, Annual.*
Le contrôle et la vente des boissons alcooliques au Canada. N° 63-202-XPB au catalogue, Annuel.
 Related CANSIM matrices: 2730, 2731.
 Matrices CANSIM connexes : 2730, 2731.

For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-0767

Notes to tables

Section 4

Table 4-4

- ¹ Yukon estimates were designed to represent approximately 80% of the households in the Territory.
- ² Northwest Territories estimates were designed to represent approximately 93% of the households in the Territory.
- ³ Nunavut estimates were designed to represent approximately 90% of the households in the Territory.

Table 4-6

Apparent per capita food consumption estimates are calculated by dividing food consumed by the population estimate at July 1st.

All data are reported in kilograms with the exception of evaporated milk, ice cream and fluid milk and cream, which are reported in liters. Unless otherwise specified, all data are in retail weight equivalent.

Table 4-7

- ¹ 12 months ending March 31.

Notes sur les tableaux

Section 4

Tableau 4-4

- ¹ Les estimations concernant le Yukon visaient à représenter environ 80% des ménages dans le territoire.
- ² Les estimations concernant les Territoires du Nord-Ouest visaient à représenter environ 93% des ménages dans le territoire.
- ³ Les estimations concernant les Nunavut visaient à représenter environ 90% des ménages dans le territoire.

Tableau 4-6

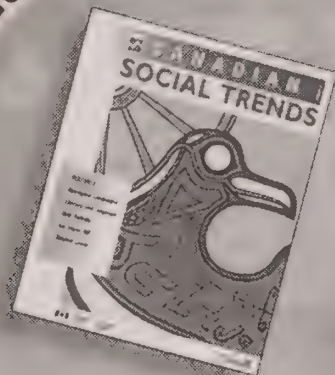
On calcule les estimations de la consommation apparente des aliments par personne en divisant la quantité des aliments consommés par le nombre estimatif d'habitants au 1^{er} juillet.

Toutes les données sont en kilogrammes, à l'exception du lait concentré, de la crème glacée et du lait de consommation qui sont en litres. À moins d'avis contraire, les unités de poids sont équivalentes à celles utilisées dans le commerce de détail.

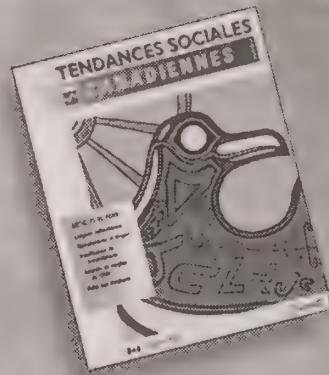
Tableau 4-7

- ¹ 12 mois se terminant le 31 mars.

Canadians in the spotlight



Pleins feux sur les Canadiens



Society is changing rapidly. It's a constant challenge for you to stay informed about the important social issues and trends affecting us all. **Canadian Social Trends** helps you meet that challenge successfully by bringing you dynamic and invaluable social analysis in a clear, concise and highly readable format.

Each issue of this popular Statistics Canada quarterly brings key elements of Canadian life into the spotlight - labour markets, immigration, evolving family structure, standard of living. The easy-to-read articles draw from a wide range of demographic, social and economic data sources. Tables and charts highlight key points. A Social Indicators table tracks change.

Social science professionals, researchers, business and policy analysts, educators, students and the general public rely on **Canadian Social Trends**. Subscribing today will help you keep abreast of change, evaluate social conditions, plan programs or services, and much more!

Visit the "In-Depth" section of our Web site at www.statcan.ca to view some recent articles.

Subscribe today! You won't want to miss a single issue!

Only \$36 annually! In Canada, please add either GST and applicable PST or HST. Shipping charges: No shipping charges for delivery in Canada. For shipments to the United States, please add \$24. For shipments to other countries, please add \$40. To order **Canadian Social Trends** (Cat. No. 11-008-XPE), write to Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, Canada, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. If more convenient, fax your order to **1 877 287-4369** or call **1 800 267-6677** or send an e-mail to order@statcan.ca. Subscribe on our Web site to the downloadable version of **Canadian Social Trends** (Cat. No. 11-008-XIE) for only \$27 (plus taxes, where applicable). URL: www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/feepub.cgi

La société évolue rapidement. Et vous devez constamment chercher à demeurer au fait des questions et des tendances sociales importantes qui touchent chacun de nous. **Tendances sociales canadiennes** vous aide à relever ce défi avec succès en vous présentant une analyse sociale à la fois dynamique et d'une valeur inestimable dans un texte clair, concis et fort compréhensible.

Chaque numéro de ce populaire trimestriel de Statistique Canada s'intéresse à des éléments clés de la vie canadienne tels que : marchés du travail, immigration, structure familiale en évolution, niveau de vie. De lecture facile, les articles qu'on y trouve puisent dans une foule de sources de données démographiques, sociales et économiques. Des tableaux et des graphiques en illustrent les points saillants. Un tableau des indicateurs sociaux permet de suivre l'évolution des choses.

Les professionnels des sciences sociales, les chercheurs, les analystes du monde des affaires et des politiques, les enseignants, les étudiants et le grand public se fient **Tendances sociales canadiennes**. Vous abonner aujourd'hui vous aidera à rester à la fine pointe du changement, à valuer la conjoncture sociale, à planifier des programmes ou des services, et plus encore!

Visitez la section « En profondeur » de notre site Web www.statcan.ca pour consulter certains des articles publiés récemment.

Abonnez-vous aujourd'hui! Vous ne saurez vous passer d'un seul numéro!

Seulement 36 \$ par année! Au Canada, veuillez ajouter soit la TPS et la TVP en vigueur, soit la TVH. Frais de port : Aucuns frais pour les envois au Canada. Pour les envois à destination des États-Unis, veuillez ajouter 24 \$. Pour les envois à destination des autres pays, veuillez ajouter 40 \$. Pour commander **Tendances sociales canadiennes** (n° 11-008-XPF au cat.), écrivez : Statistique Canada, Division de la diffusion, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, Canada. Ou communiquez avec le Centre de consultation régional le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication). Vous pouvez passer votre commande par télécopieur au **1 877 287-4369**, par téléphone au **1 800 267-6677** ou par courriel order@statcan.ca. Abonnez-vous sur notre site Web à la version téléchargeable (n° 11-008-XIE au cat.) pour seulement 27 \$ (plus taxes en sus s'il y a lieu). URL : www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/feepub_f.cgi

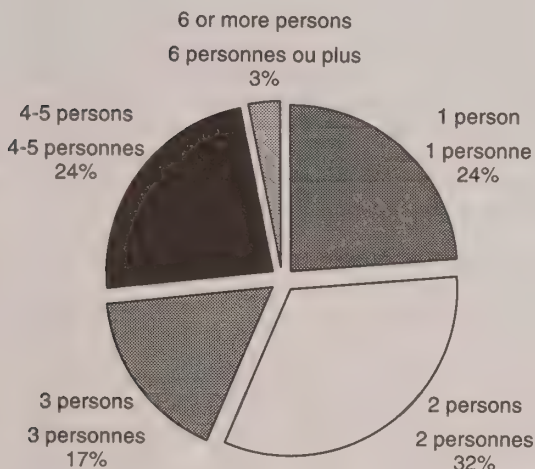
Section 5

Housing and Household Characteristics

In 1996, two-person households represented one-third of all Canadian households, with 24% represented by 1-person households and 4 – 5 person households making up another 25%. One in six households was made up of 3 persons, while the remainder – some 3% - had 6 or more persons (Table 5-1).

Single detached dwellings were the most populous type of housing across all provinces, however, Saskatchewan and Newfoundland had close to three quarters of their housing of this type. Ontario had the highest percentage of dwellings in apartment five or more storeys among the provinces. Movable dwellings were more popular in the Territories, where this type represented about 8% of all dwellings. Quebec had the greatest proportion of dwellings that were multi-storey, that represented close to half of all dwellings in this province (Table 5-5).

Size of Households, Canada, 1996
Taille des ménages, Canada, 1996



In 1998, the rate of home ownership remained stable with just less than 65% of Canadian households owning their homes. However, provincial home ownership rates varied significantly across the country from a low of 57% in Quebec to a high of 76% in Newfoundland. In the north, the Yukon home ownership rate was similar to the Canadian rate, but the Northwest Territories and Nunavut reported much lower rates – 47% and 23% respectively. Four provinces/territories reported rental rates higher than the Canadian average of 35% – Quebec (43%), British Columbia (36%), Northwest Territories (53%), and Nunavut (77%).

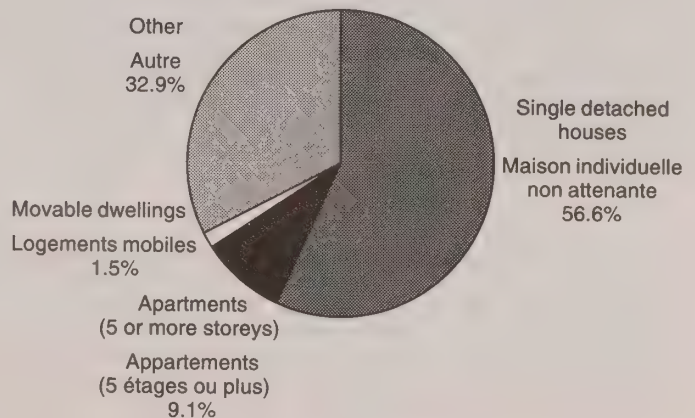
Section 5

Logement et caractéristiques des ménages

En 1996, le tiers des ménages canadiens étaient constitué de deux personnes; les ménages d'une personne représentaient 24 % des ménages du pays et les ménages de quatre ou de cinq personnes, 25 %. Un ménage sur six était composé de trois personnes, le reste des ménages (soit quelque 3 %) comptaient six personnes ou plus (tableau 5-1).

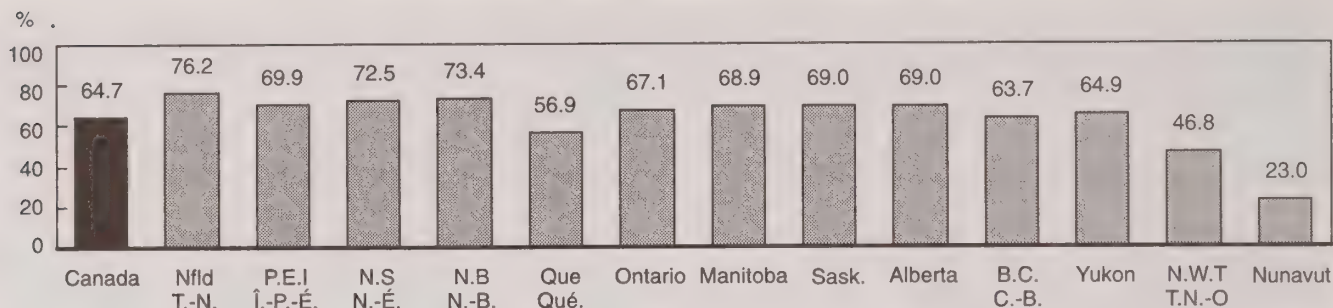
Dans l'ensemble des provinces, la maison individuelle non attenante constituait le type d'habitation le plus répandu. En Saskatchewan et à Terre-Neuve, près des trois quarts des habitations étaient de ce type. C'est en Ontario que le pourcentage correspondant aux immeubles d'appartements de cinq étages ou plus était le plus élevé. Les logements mobiles étaient plus populaires dans les territoires (environ 8 % des logements). Le Québec affichait le plus fort pourcentage d'habitations à étages multiples, qui représentaient près de la moitié des logements de la province (tableau 5-5).

Type of Dwellings, Canada, 1996
Types de logements, Canada, 1996



En 1998, le pourcentage de ménages canadiens qui étaient propriétaires de leur habitation est demeuré stable, s'établissant à un peu moins de 65 %. Cependant, on constate des écarts importants entre les provinces à ce chapitre, le pourcentage variant de 57 % au Québec à 76 % à Terre-Neuve. Pour ce qui est des territoires, le Yukon affichait un pourcentage de ménages propriétaires similaire à la moyenne nationale, alors que les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut affichaient des pourcentages beaucoup plus faibles, soit 47 % et 23 %, respectivement.

Home Ownership, 1998 - Possession de résidence 1998



In 1998, 53% of home-owning households (or 34% of all Canadian households) lived in homes owned with a mortgage. Most provinces followed this pattern with the exception of Newfoundland, the Yukon, and the Northwest Territories. In Newfoundland only 36% of homeowners had mortgages, while in the Yukon and the Northwest Territories, 59% and 72% respectively of home owners had mortgages (Table 5-4).

Residential construction has been lackluster since 1995, however 1999 saw housing starts rebounding to be close to the 1994 level with a 9.1% increase over the previous year. This rebound in the housing industry was mainly due to a 25% increase in starts in Ontario in 1999. British Columbia continued to see less construction in 1999 than in previous years. (Table 5-6). The increase in the value of residential building permits was slightly higher than the increase in the number of dwellings at 11.2% as it also reflects price increases. Single dwelling units are still the most important source of new housing representing nearly 60% of all residential building permits. Semi detached and apartment housing increased more in 1999 than did single dwelling units. This was particularly the case in Ontario (Tables 5-6 and 5-7).

In 1998, Canadians appeared to be better housed than they had been 10 years earlier. The average number of rooms per dwelling rose from 5.73 in 1987 to 6.00 in 1998. At the same time, the average household size decreased from 2.67 to 2.52. Also during this period, the percentage of households housed in single dwellings (either attached or detached) rose while the percentage in apartments decreased (Table 5-8).

The computer age is reaching private homes with 45% of all households owning a computer in 1998 compared to only 20% in 1992. In addition, 25% of households use the Internet from home compared to only 7% in 1996. Cell phones are also owned by more than a quarter of all Canadian households. British Columbia and Alberta were the leading provinces for computer ownership and Internet usage with more than 50% of households owning computers and approximately 30% using the Internet from their homes. Households in the Yukon were even more plugged-in with 53% owning computers and 33% having the Internet (Tables 5-8 and 5-9).

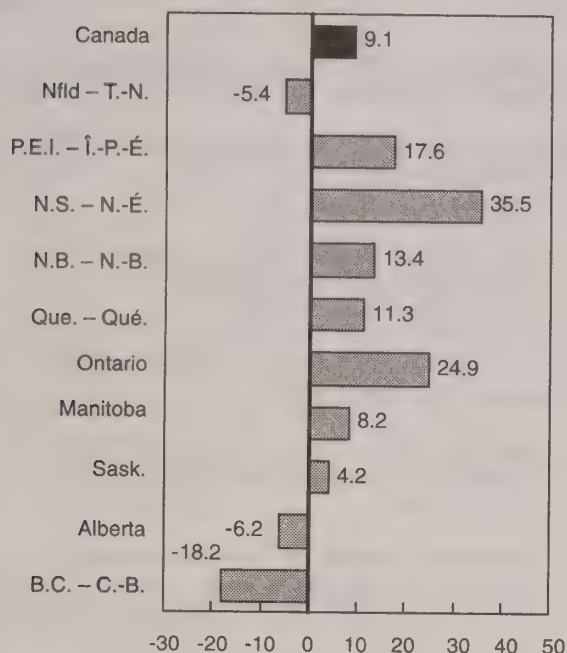
Par ailleurs, le pourcentage de ménages locataires était supérieur à la moyenne nationale de 35 % dans quatre provinces et territoires : au Québec (43 %), en Colombie-Britannique (36 %), dans les Territoires du Nord-Ouest (53 %) et au Nunavut (77 %). En 1998, 53 % des ménages propriétaires (ou 34 % des ménages canadiens) habitaient un logement hypothéqué. Cette tendance a été observée dans la plupart des provinces sauf à Terre-Neuve, au Yukon et dans les Territoires du Nord-Ouest. À Terre-Neuve, seulement 36 % des propriétaires avaient un emprunt hypothécaire, comparativement à 59 % au Yukon et à 72 % dans les Territoires du Nord-Ouest (tableau 5-4).

La construction domiciliaire est entrée dans une période de morosité en 1995. Toutefois, en 1999, les mises en chantier ont augmenté de 9,1 % par rapport à l'année précédente pour ainsi se rapprocher du niveau de 1994. Cette reprise est principalement attribuable au bond de 25 % des mises en chantier enregistré par l'Ontario en 1999. En Colombie-Britannique, le nombre de mises en chantier a de nouveau diminué en 1999 (tableau 5-6). La valeur des permis de bâtir a connu une augmentation légèrement supérieure à celle du nombre de logements, soit 11,2 %, comme elle reflète également la hausse des prix. La maison unifamiliale demeure le principal type de logement neuf, représentant près de 60 % des permis de bâtir dans le secteur de la construction domiciliaire. Par contre, l'augmentation du nombre de mises en chantier a été plus forte dans le cas des maisons jumelées (ou maisons doubles) et des appartements que des maisons unifamiliales en 1999, tout particulièrement en Ontario (tableaux 5-6 et 5-7).

Il semble que les Canadiens étaient mieux logés en 1998 qu'ils ne l'étaient 10 ans plus tôt. Le nombre moyen de pièces par logement est passé de 5,73 en 1987 à 6 en 1998. Au cours de la même période, la taille moyenne des ménages est passée de 2,67 à 2,52 personnes. Toujours durant cette période, le pourcentage de ménages qui occupent une maison individuelle (attendant ou non attendant) s'est accru, alors que le pourcentage de ménages vivant en appartement a reculé (tableau 5-8).

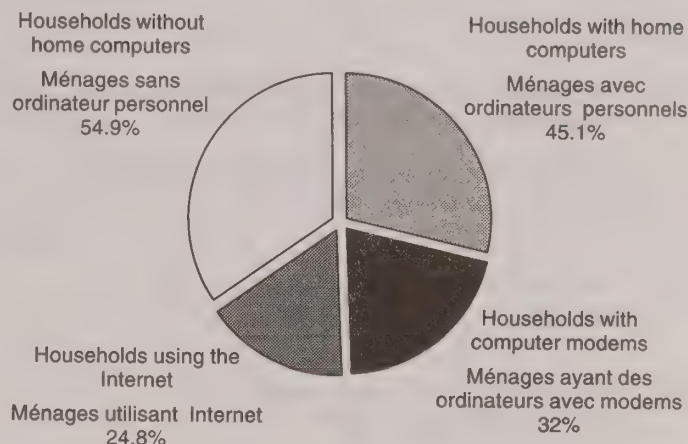
Les ménages vivent maintenant à l'ère de l'informatique : 45 % d'entre eux avaient un ordinateur en 1998, comparativement à seulement 20 % en 1992. De plus, 25 % des ménages naviguent sur Internet à la maison, alors qu'ils n'étaient que 7 % à le faire en 1996. D'autre part, plus du quart des ménages canadiens possèdent un téléphone cellulaire. La Colombie-Britannique et l'Alberta arrivaient en tête pour ce qui est de l'utilisation de l'ordinateur et d'Internet : plus de 50 % des ménages avaient un ordinateur et environ 30 % utilisaient Internet à la maison. Les ménages du Yukon étaient encore plus « branchés » : 53 % d'entre eux possédaient un ordinateur et 33 % naviguaient sur Internet (tableaux 5-8 et 5-9).

Residential Construction Starts, % change 1998-99 Construction résidentielle, mise en chantier, variation en % 1998-99



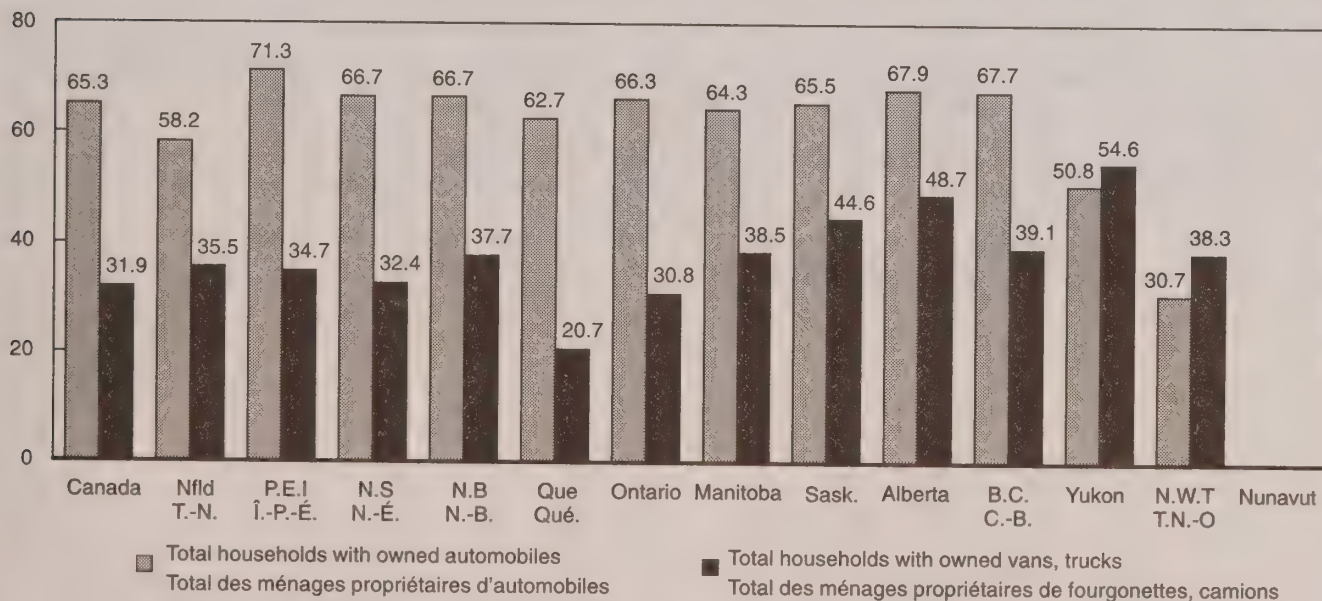
The type of fuel used for home heating varies across the country. Looking at Canada as a whole, piped or bottled gas is most commonly used. However, due to lack of availability, in the Atlantic provinces it is not used at all. In Newfoundland, New Brunswick, and Québec, electricity is favoured, while in Prince Edward Island and Nova Scotia, oil is the most-used home heating fuel. Oil is also the most common home heating fuel in the three northern territories (Table 5-10).

Home Computers, Canada, 1998 Ordinateurs personnels, Canada 1998



Le combustible utilisé pour le chauffage domestique varie selon la région du pays. À l'échelle du Canada, le gaz canalisé ou le gaz en bouteille est le plus usuel. Cependant, il n'est pas utilisé dans les provinces de l'Atlantique, puisqu'il n'est pas offert aux consommateurs de cette région du pays. À Terre-Neuve, au Nouveau-Brunswick et au Québec, les maisons sont surtout chauffées à l'électricité tandis qu'à l'Île-du-Prince-Édouard et en Nouvelle-Écosse, le combustible de prédilection est le mazout. De même, ce dernier arrive en tête de liste dans les trois territoires (tableau 5-10).

Vehicle Ownership, 1998 - Possession de véhicules, 1998



List of Tables

Table	Page
5-1 Private Households, by Size of Household, Canada, Provinces and Territories, 1996	81
5-2 Household Characteristics of Owner-Occupied Dwellings, Canada, Provinces and Territories, 1996	81
5-3 Household Characteristics of Tenant-Occupied Dwellings, Canada, Provinces and Territories, 1996	85
5-4 Owned and Rented Accommodation, Canada and Provinces, 1996 to 1998	88
5-5 Occupied Dwellings, by Structural Type, Canada, Provinces and Territories, 1996	89
5-6 Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, Canada and Provinces, 1997 to 1999	90
5-7 Building Permits Issued, Canada, Provinces and Territories, 1997 to 1999	91
5-8 Characteristics of Dwellings and Household Facilities and Equipment, Selected Years, 1987 to 1998	92
5-9 Dwelling Characteristics and Household Equipment, Canada, Provinces and Territories, 1998	93
5-10 Principal Heating Fuel, Canada, Provinces and Territories, 1996 to 1998	95
5-11 Vehicle registration, Canada, Provinces and Territories, 1999	96
5-12 Fuel and diesel Sales, Canada, Provinces and Territories, 1998	96
5-13 Owned Automobiles, Vans and Trucks, Canada and Provinces, 1998	97
5-14 Home Computers, Computer Modems and Internet Users, Canada and Provinces, 1998	97

Liste des tableaux

Tableau	Page
5-1 Ménages privés, selon la taille du ménage, Canada, provinces et territoires, 1996	81
5-2 Caractéristiques des ménages des logements occupés par un propriétaire, Canada, provinces et territoires, 1996	81
5-3 Caractéristiques des ménages des logements occupés par un locataire, Canada, provinces et territoires, 1996	85
5-4 Possession et location de résidences, Canada et provinces, 1996 à 1998	88
5-5 Logements privés occupés, selon le type de construction, Canada, provinces et territoires, 1996	89
5-6 Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, Canada et provinces, 1997 à 1999	90
5-7 Permis de bâtir émis, Canada, provinces et territoires, 1997 à 1999	91
5-8 Caractéristiques du logement et l'équipement ménager, certaines années, 1987 à 1998	92
5-9 Caractéristiques du logement et l'équipement ménager, Canada, provinces et territoires, 1998	93
5-10 Principal combustible de chauffage, Canada provinces et territoires 1996 à 1998	95
5-11 Enregistrement des véhicules, Canada, provinces et territoires, 1999	96
5-12 Ventes d'essence et de diesel, Canada, provinces et territoires, 1998	96
5-13 Automobiles, fourgonnettes et camions possédés, Canada et provinces, 1998	97
5-14 Ordinateurs personnels, modems et utilisation d'Internet, Canada et provinces, 1998	97

Table 5-1

Private Households, by Size of Household, Canada, Provinces and Territories, 1996

	Canada	Nfld	P.E.I.	N.S.	N.B.	Que.					B.C.	N.W.T.	
		T.-N.	Î.P.-É.	N.-É.	N.-B.	Qué.	Ontario	Manitoba	Sask.	Alberta	C.-B.	Yukon	T.N.-O.
Total private households	10,820,050	185,500	47,960	342,590	271,155	2,822,030	3,924,515	419,390	372,820	979,175	1,424,635	11,460	18,825
% distribution	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Size of household													
1 person	2,622,180	26,975	10,330	76,415	54,480	769,830	887,760	111,285	98,860	220,005	360,005	2,890	3,335
% distribution	24.2	14.5	21.5	22.3	20.1	27.3	22.6	26.5	26.5	22.5	25.3	25.2	17.7
2 persons	3,420,660	53,235	14,550	112,420	87,420	888,395	1,216,550	131,665	119,735	311,005	478,115	3,465	4,090
% distribution	31.6	28.7	30.3	32.8	32.2	31.5	31.0	31.4	32.1	31.8	33.6	30.2	21.7
3 persons	1,828,255	40,785	8,605	63,445	53,200	493,210	668,720	64,655	53,420	160,245	216,730	1,995	3,255
% distribution	16.9	22.0	17.9	18.5	19.6	17.5	17.0	15.4	14.3	16.4	15.2	17.4	17.3
4-5 persons	2,596,305	57,965	12,575	81,460	69,425	614,085	1,003,780	96,135	85,775	249,860	316,860	2,735	5,640
% distribution	24.0	31.2	26.2	23.8	25.6	21.8	25.6	22.9	23.0	25.5	22.2	23.9	30.0
6 or more persons	352,660	6,540	1,900	8,850	6,625	56,505	147,700	15,635	15,025	38,060	52,930	380	2,500
% distribution	3.3	3.5	4.0	2.6	2.4	2.0	3.8	3.7	4.0	3.9	3.7	3.3	13.3

Source: Dwellings and Households, The Nation, 1996 Census of population. Catalogue no. 93F0022XDB96012.
Logements et ménages, Le pays, Recensement de la population de 1996. N° 93F0022XDB96012 au catalogue.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-2548

Table 5-2

Household Characteristics of Owner-Occupied Dwellings, Canada, Provinces and Territories, 1996

Tableau 5-2

Caractéristiques des ménages des logements occupés par un propriétaire, Canada, provinces et territoires, 1996

Total – Household type			One-family households without additional persons			Non-family households of one person only			All other households		
Total – Genre de ménage			Ménages unifamiliaux sans autres personnes			Ménages non familiaux d'une personne seulement			Tous les autres ménages		
Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs
Total affordability du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total affordability du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total affordability du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total affordability du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation
Canada											
Total owner's major payments \$											
Total princ. dépenses de propriété \$	6,666,880	5,537,875	1,129,000	4,938,815	4,205,210	733,605	1,028,400	745,605	282,795	699,665	587,060
Less than \$100 – Moins de 100 \$	84,995	81,905	3,085	46,570	45,580	985	31,500	29,605	1,890	6,930	6,720
\$100 - \$199	457,415	439,215	18,205	274,165	266,260	7,900	148,900	139,505	9,395	34,350	33,450
\$200 - \$299	977,870	936,970	40,905	653,160	635,795	17,365	244,660	223,275	21,385	80,045	77,895
\$300 - \$399	887,190	822,305	64,890	647,015	624,160	22,855	159,340	120,180	39,160	80,835	77,965
\$400 - \$499	534,625	474,775	59,850	397,120	371,145	25,970	81,960	51,550	30,405	55,550	52,080
\$500 - \$599	390,250	328,665	61,580	289,850	256,290	33,555	59,365	35,635	23,730	41,040	36,740
\$600 - \$699	356,940	290,515	66,425	270,860	230,205	40,650	49,900	29,130	20,775	36,180	31,185
\$700 - \$799	377,005	303,590	73,415	291,715	245,175	46,540	47,985	27,035	20,945	37,305	31,375
\$800 - \$899	384,345	306,020	78,330	301,960	249,515	52,440	42,575	23,035	19,535	39,815	33,470
\$900 - \$999	372,735	294,055	78,680	296,780	242,400	54,380	36,720	19,335	17,385	39,230	32,315
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	1,843,500	1,259,865	583,635	1,469,630	1,038,675	430,950	125,495	47,310	78,180	248,375	173,880
Average owner's major payment \$											
Princ. dépenses de prop. moy. \$	754	670	1,169	787	703	1,270	516	403	815	870	769
Newfoundland – Terre-Neuve											
Total owner's major payments \$											
Total princ. dépenses de propriété \$	142,610	125,560	17,055	109,265	97,330	11,930	15,725	12,120	3,600	17,620	16,100
Less than \$100 – Moins de 100 \$	7,265	7,060	205	4,660	4,570	90	1,730	1,630	100	875	860
\$100 - \$199	28,240	26,730	1,515	20,315	19,450	865	4,750	4,180	570	3,175	3,100
\$200 - \$299	34,810	32,950	1,860	26,210	24,910	1,300	4,000	3,600	400	4,600	4,445
\$300 - \$399	17,690	15,805	1,885	13,285	12,210	1,070	1,850	1,155	695	2,550	2,440
\$400 - \$499	7,970	6,720	1,250	6,130	5,350	780	715	330	385	1,120	1,030
\$500 - \$599	6,450	5,185	1,265	5,345	4,440	905	460	205	255	640	540
\$600 - \$699	6,950	5,465	1,485	5,735	4,605	1,130	430	250	175	790	610
\$700 - \$799	6,850	5,425	1,425	5,735	4,645	1,095	425	215	210	690	570
\$800 - \$899	6,145	4,890	1,255	5,035	4,100	935	350	160	190	760	635
\$900 - \$999	5,365	4,290	1,070	4,555	3,710	850	220	100	120	580	480
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	14,870	11,040	3,830	12,255	9,350	2,905	775	290	485	1,835	1,400
Average owner's major payment \$											
Princ. dépenses de prop. moy. \$	469	428	774	490	449	821	324	260	538	468	421

Table 5-2

Household Characteristics of Owner-Occupied Dwellings,
Canada, Provinces and Territories, 1996 – Continued

Tableau 5-2

Caractéristiques des ménages des logements occupés par un
propriétaire, Canada, provinces et territoires, 1996 – suite

Canada, Provinces and Territories												
Total – Household type			One-family households without additional persons			Non-family households of one person only			All other households			
Total – Genre de ménage			Ménages unifamiliaux			Ménages non familiaux sans autres personnes			Tous les autres ménages d'une personne seulement			
Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	
Total affordability du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total affordability du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total affordability du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total affordability du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard												
Total owner's major payments \$												
Total princ. dépenses de propriété \$	33,300	29,175	4,130	24,935	22,175	2,760	5,035	3,915	1,125	3,330	3,085	240
Less than \$100 – Moins de 100 \$	640	640	-	290	285	-	305	305	10	50	45	--
\$100 - \$199	4,220	4,100	120	2,535	2,490	45	1,270	1,195	75	410	410	--
\$200 - \$299	7,345	7,145	200	5,120	5,025	90	1,400	1,290	105	825	825	--
\$300 - \$399	4,040	3,770	270	2,955	2,875	75	615	435	185	470	460	--
\$400 - \$499	2,365	2,060	305	1,875	1,700	170	330	205	125	170	160	10
\$500 - \$599	2,305	1,845	460	1,745	1,455	290	310	165	140	255	225	30
\$600 - \$699	2,575	2,180	395	2,175	1,880	295	195	115	80	210	190	20
\$700 - \$799	2,635	2,040	595	2,220	1,790	430	205	75	135	200	175	25
\$800 - \$899	2,090	1,695	390	1,740	1,470	275	130	40	95	215	190	25
\$900 - \$999	1,605	1,210	390	1,360	1,070	290	95	35	60	145	105	45
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	3,480	2,480	995	2,920	2,125	790	180	50	125	380	300	80
Average owner's major payment \$												
Princ. dépenses de prop. moy. \$	555	494	992	595	532	1,108	375	283	693	529	488	1,054
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse												
Total owner's major payments \$												
Total princ. dépenses de propriété \$	238,550	206,680	31,870	174,950	153,885	21,070	37,795	29,655	8,145	25,800	23,140	2,655
Less than \$100 – Moins de 100 \$	5,925	5,635	290	3,250	3,165	80	2,070	1,885	185	610	585	25
\$100 - \$199	32,820	31,660	1,160	19,640	19,100	535	10,115	9,540	570	3,065	3,015	50
\$200 - \$299	51,390	48,930	2,460	34,860	33,845	1,015	10,850	9,560	1,290	5,680	5,525	150
\$300 - \$399	26,960	24,655	2,305	19,090	18,220	870	4,685	3,430	1,255	3,180	3,005	180
\$400 - \$499	14,685	12,295	2,390	10,770	9,445	1,330	2,035	1,155	880	1,880	1,700	185
\$500 - \$599	14,175	10,840	3,335	10,835	8,635	2,200	1,825	960	860	1,510	1,240	270
\$600 - \$699	15,545	12,055	3,490	12,445	9,960	2,485	1,535	825	710	1,565	1,270	295
\$700 - \$799	16,360	13,150	3,210	13,305	11,010	2,290	1,420	725	695	1,640	1,420	225
\$800 - \$899	15,400	12,500	2,900	12,705	10,485	2,215	1,035	575	460	1,660	1,440	225
\$900 - \$999	13,220	10,875	2,345	11,140	9,305	1,835	700	355	345	1,380	1,215	170
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	32,070	24,085	7,980	26,915	20,710	6,200	1,525	635	890	3,625	2,740	890
Average owner's major payment \$												
Princ. dépenses de prop. moy. \$	562	515	868	604	555	957	364	297	608	568	524	953
New Brunswick – Nouveau-Brunswick												
Total owner's major payments \$												
Total princ. dépenses de propriété \$	197,575	172,450	25,130	147,065	130,695	16,365	28,865	22,410	6,460	21,645	19,345	2,300
Less than \$100 – Moins de 100 \$	7,955	7,605	350	4,750	4,610	145	2,320	2,145	180	880	850	30
\$100 - \$199	35,175	33,620	1,555	23,140	22,460	680	8,555	7,820	740	3,475	3,340	135
\$200 - \$299	42,905	40,945	1,960	30,490	29,535	955	7,510	6,635	875	4,910	4,770	135
\$300 - \$399	19,055	16,910	2,145	13,750	12,665	1,085	2,920	1,955	965	2,385	2,290	90
\$400 - \$499	12,480	10,210	2,270	9,325	7,920	1,405	1,750	995	760	1,400	1,290	105
\$500 - \$599	13,090	10,565	2,525	10,255	8,625	1,625	1,285	655	625	1,555	1,285	270
\$600 - \$699	14,015	11,390	2,625	11,540	9,630	1,905	1,125	630	500	1,355	1,130	220
\$700 - \$799	13,375	10,895	2,480	10,890	9,180	1,710	1,155	610	540	1,335	1,105	220
\$800 - \$899	11,945	9,935	2,010	9,645	8,320	1,330	870	435	430	1,430	1,180	250
\$900 - \$999	8,895	7,210	1,685	7,500	6,210	1,290	495	295	205	895	705	185
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	18,680	13,155	5,525	15,770	11,530	4,235	875	235	640	2,035	1,385	645
Average owner's major payment \$												
Princ. dépenses de prop. moy. \$	515	459	899	547	491	992	354	277	621	513	453	1,021
Quebec – Québec												
Total owner's major payments \$												
Total princ. dépenses de propriété \$	1,568,125	1,307,645	260,475	1,219,160	1,047,935	171,220	225,350	154,860	70,490	123,610	104,850	18,760
Less than \$100 – Moins de 100 \$	20,975	19,960	1,015	12,805	12,445	350	6,610	6,015	595	1,565	1,495	65
\$100 - \$199	121,350	115,160	6,190	81,280	78,340	2,935	32,195	29,200	2,995	7,875	7,620	255
\$200 - \$299	226,975	214,680	12,295	165,440	159,965	5,475	45,625	39,380	6,240	15,905	15,330	575
\$300 - \$399	193,380	176,515	16,865	146,480	139,970	6,510	31,705	22,400	9,665	15,195	14,500	695
\$400 - \$499	127,285	109,360	17,920	96,870	87,985	8,885	20,175	12,000	8,180	10,235	9,380	855
\$500 - \$599	112,525	92,460	20,060	87,180	75,105	12,070	16,780	9,915	6,865	8,560	7,440	1,125
\$600 - \$699	114,095	92,900	21,200	90,570	76,880	13,700	15,165	8,965	6,205	8,355	7,060	1,295
\$700 - \$799	121,690	98,455	23,240	98,405	82,800	15,605	14,190	8,115	6,070	9,090	7,535	1,555
\$800 - \$899	118,500	95,195	23,305	97,910	81,220	16,685	11,550	6,615	4,930	9,040	7,360	1,685
\$900 - \$999	106,805	84,885	21,920	89,415	73,335	16,075	8,890	4,580	4,310	8,500	6,965	1,530
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	304,540	208,070	96,470	252,795	179,875	72,915	22,465	8,030	14,435	29,280	20,165	9,115
Average owner's major payment \$												
Princ. dépenses de prop. moy. \$	676	609	1,011	699	633	1,100	524	419	757	722	645	1,151

Table 5-2

Household Characteristics of Owner-Occupied Dwellings,
Canada, Provinces and Territories, 1996 – Continued

Tableau 5-2

Caractéristiques des ménages des logements occupés par un
propriétaire, Canada, provinces et territoires, 1996 – suite

	Total – Household type			One-family households without additional persons			Non-family households of one person only			All other households		
	Total – Genre de ménage			Ménages unifamiliaux			Ménages non familiaux sans autres personnes			Tous les autres ménages d'une personne seulement		
	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs
	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu est consacré aux coûts d'habitation	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu est consacré aux coûts d'habitation	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu est consacré aux coûts d'habitation	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu est consacré aux coûts d'habitation
Ontario												
Total owner's major payments \$												
Total princ. dépenses de propriété \$	2,471,345	2,003,935	467,410	1,825,425	1,519,450	305,970	356,590	246,295	110,300	289,330	238,190	51,140
Less than \$100 – Moins de 100 \$	8,220	7,890	330	4,570	4,465	100	3,030	2,835	195	620	585	35
\$100 - \$199	57,575	55,220	2,355	31,680	30,720	960	21,470	20,155	1,310	4,425	4,345	80
\$200 - \$299	247,665	238,005	9,660	151,990	148,230	3,760	77,160	71,685	5,475	18,510	18,085	430
\$300 - \$399	377,145	351,035	26,110	266,465	259,180	7,285	76,735	58,890	17,845	33,945	32,970	975
\$400 - \$499	253,650	230,165	23,490	186,625	178,330	8,290	39,030	25,150	13,885	27,995	26,680	1,315
\$500 - \$599	155,450	135,460	19,985	113,275	103,715	9,555	23,115	14,125	8,990	19,060	17,620	1,440
\$600 - \$699	109,685	90,630	19,055	80,665	69,755	10,915	15,585	8,965	6,615	13,435	11,910	1,525
\$700 - \$799	106,305	85,575	20,730	79,875	67,430	12,445	14,590	8,060	6,535	11,840	10,085	1,755
\$800 - \$899	114,360	89,625	24,735	87,720	71,645	16,075	13,710	7,120	6,595	12,925	10,865	2,065
\$900 - \$999	123,210	96,015	27,190	95,620	77,190	18,430	13,240	6,985	6,255	14,345	11,845	2,500
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	918,075	624,310	293,765	726,950	508,790	218,155	58,910	22,315	36,590	132,220	93,200	39,020
Average owner's major payment \$												
Princ. dépenses de prop. moy. \$	882	787	1,290	918	820	1,405	590	465	868	1,014	906	1,520
Manitoba												
Total owner's major payments \$												
Total princ. dépenses de propriété \$	259,905	231,295	28,610	189,725	172,335	17,390	47,540	38,720	8,815	22,640	20,240	2,400
Less than \$100 – Moins de 100 \$	3,805	3,690	110	1,840	1,815	25	1,715	1,635	80	250	240	--
\$100 - \$199	22,870	22,165	710	11,930	11,705	230	9,600	9,165	435	1,335	1,295	40
\$200 - \$299	49,535	47,930	1,605	31,630	31,190	440	14,360	13,285	1,075	3,545	3,455	90
\$300 - \$399	37,845	35,810	2,035	28,865	28,195	670	6,305	5,005	1,300	2,680	2,610	65
\$400 - \$499	19,220	17,415	1,805	14,815	13,630	785	3,095	2,175	920	1,710	1,610	100
\$500 - \$599	15,980	13,940	2,040	11,630	10,490	1,140	2,700	1,930	770	1,645	1,515	125
\$600 - \$699	17,640	14,730	2,910	13,085	11,495	1,585	2,705	1,700	1,010	1,855	1,540	315
\$700 - \$799	19,570	16,255	3,315	15,150	13,095	2,055	2,240	1,250	990	2,180	1,905	270
\$800 - \$899	18,130	15,530	2,605	14,425	12,660	1,760	1,735	1,100	630	1,980	1,760	215
\$900 - \$999	15,765	13,020	2,745	13,145	11,160	1,985	1,125	625	505	1,495	1,230	260
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	39,535	30,815	8,720	33,600	26,895	6,710	1,955	850	1,105	3,975	3,075	905
Average owner's major payment \$												
Princ. dépenses de prop. moy. \$	609	563	982	653	607	1,104	405	339	695	675	619	1,151
Saskatchewan												
Total owner's major payments \$												
Total princ. dépenses de propriété \$	220,455	198,840	21,615	158,550	145,765	12,785	46,030	38,605	7,425	15,875	14,470	1,405
Less than \$100 – Moins de 100 \$	3,455	3,335	120	1,715	1,690	25	1,520	1,435	85	220	210	15
\$100 - \$199	24,930	24,080	845	11,475	11,310	165	12,395	11,735	655	1,055	1,035	20
\$200 - \$299	52,580	51,075	1,505	34,165	33,625	540	15,350	14,465	885	3,065	2,990	75
\$300 - \$399	31,700	29,680	2,020	24,315	23,625	690	5,285	3,995	1,295	2,095	2,060	35
\$400 - \$499	15,350	13,700	1,645	11,450	10,790	665	2,520	1,625	895	1,370	1,285	85
\$500 - \$599	12,925	11,010	1,915	9,420	8,485	930	2,315	1,450	865	1,195	1,075	120
\$600 - \$699	14,550	12,145	2,405	11,215	9,755	1,460	2,030	1,245	780	1,305	1,140	160
\$700 - \$799	15,645	13,320	2,330	12,635	11,025	1,610	1,600	1,065	535	1,410	1,225	180
\$800 - \$899	14,105	11,975	2,135	11,650	10,185	1,465	1,170	660	510	1,280	1,125	160
\$900 - \$999	10,720	9,165	1,555	9,090	7,905	1,190	705	450	260	920	815	110
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	24,490	19,350	5,135	21,400	17,360	4,040	1,125	470	655	1,955	1,515	440
Average owner's major payment \$												
Princ. dépenses de prop. moy. \$	541	503	896	591	551	1,043	347	298	599	610	559	1,127
Alberta												
Total owner's major payments \$												
Total princ. dépenses de propriété \$	620,750	527,055	93,690	456,740	395,495	61,240	97,840	74,640	23,200	66,165	56,920	9,250
Less than \$100 – Moins de 100 \$	6,450	6,285	165	3,200	3,165	30	2,740	2,620	125	510	500	10
\$100 - \$199	39,295	38,045	1,250	21,195	20,760	435	15,315	14,570	745	2,785	2,715	70
\$200 - \$299	106,410	102,905	3,510	69,000	67,535	1,470	28,635	26,735	1,900	8,775	8,635	140
\$300 - \$399	80,410	76,210	4,205	61,595	59,760	1,835	11,535	9,380	2,150	7,285	7,065	220
\$400 - \$499	33,520	30,650	2,865	25,940	24,725	1,215	4,275	2,850	1,415	3,305	3,075	230
\$500 - \$599	23,580	19,470	4,115	16,915	14,910	2,000	4,240	2,475	1,770	2,425	2,080	340
\$600 - \$699	27,715	22,105	5,610	19,850	16,670	3,180	4,670	2,705	1,965	3,195	2,730	465
\$700 - \$799	36,555	28,730	7,820	26,530	21,860	4,670	5,415	3,070	2,345	4,610	3,805	805
\$800 - \$899	42,485	33,335	9,140	31,915	25,975	5,945	4,920	2,640	2,280	5,645	4,725	920
\$900 - \$999	44,040	34,815	9,225	34,025	27,815	6,210	4,380	2,345	2,035	5,635	4,650	980
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	180,290	134,500	45,785	146,565	112,320	34,245	11,720	5,250	6,465	22,000	16,935	5,070
Average owner's major payment \$												
Princ. dépenses de prop. moy. \$	738	678	1,077	779	720	1,157	501	400	825	807	747	1,178

Table 5-2

Household Characteristics of Owner-Occupied Dwellings,
Canada, Provinces and Territories, 1996 – Concluded

Tableau 5-2

Caractéristiques des ménages des logements occupés par un
propriétaire, Canada, provinces et territoires, 1996 – fin

Total – Household type			One-family households without additional persons			Non-family households of one person only			All other households			
Total – Genre de ménage			Ménages unifamiliaux			Ménages non familiaux sans autres personnes			Tous les autres ménages d'une personne seulement			
Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	
Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	
British Columbia – Colombie-Britannique												
Total owner's major payments \$												
Total princ. dépenses de propriété \$	900,365	723,365	177,000	623,225	511,535	111,685	165,565	122,975	42,595	111,575	88,850	22,720
Less than \$100 – Moins de 100 \$	19,650	19,185	470	9,180	9,055	125	9,195	8,860	335	1,280	1,265	15
\$100 - \$199	90,105	87,630	2,475	50,455	49,425	1,030	33,010	31,740	1,265	6,645	6,465	175
\$200 - \$299	157,125	151,345	5,780	103,530	101,240	2,300	39,525	36,430	3,095	14,065	13,680	385
\$300 - \$399	97,575	90,605	6,970	69,265	66,535	2,730	17,445	13,690	3,760	10,860	10,380	485
\$400 - \$499	46,965	41,170	5,800	32,915	30,505	2,405	7,865	4,965	2,900	6,185	5,695	490
\$500 - \$599	33,070	27,250	5,815	22,760	19,960	2,800	6,245	3,690	2,550	4,065	3,595	465
\$600 - \$699	33,615	26,425	7,190	23,195	19,240	3,955	6,390	3,670	2,720	4,025	3,515	510
\$700 - \$799	37,580	29,370	8,215	26,675	22,085	4,590	6,675	3,810	2,865	4,235	3,475	760
\$800 - \$899	40,655	30,890	9,765	28,810	23,105	5,705	7,015	3,625	3,390	4,820	4,155	665
\$900 - \$999	42,590	32,140	10,445	30,585	24,395	6,190	6,750	3,520	3,225	5,260	4,225	1,030
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	301,435	187,355	114,080	225,855	145,995	79,855	25,445	8,960	16,485	50,140	32,400	17,735
Average owner's major payment \$												
Princ. dépenses de prop. moy. \$	799	670	1,325	840	712	1,425	519	378	925	983	831	1,580
Yukon												
Total owner's major payments \$												
Total princ. dépenses de propriété \$	6,650	5,520	1,125	4,745	4,120	625	1,265	825	440	640	580	60
Less than \$100 – Moins de 100 \$	330	325	10	150	145	10	165	155	10	20	20	--
\$100 - \$199	490	465	25	305	300	10	155	135	20	30	30	--
\$200 - \$299	590	550	35	410	400	--	145	115	30	35	30	--
\$300 - \$399	720	680	40	505	500	10	165	130	35	45	45	--
\$400 - \$499	535	475	60	365	350	15	105	65	40	60	60	10
\$500 - \$599	245	215	30	180	165	10	40	25	20	25	25	--
\$600 - \$699	230	200	35	170	145	25	45	35	10	15	15	--
\$700 - \$799	185	145	40	125	100	25	30	20	10	30	25	--
\$800 - \$899	295	235	55	220	185	35	55	35	20	15	15	--
\$900 - \$999	280	210	75	155	140	20	80	25	50	45	45	--
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	2,740	2,020	715	2,160	1,685	475	280	85	195	300	255	45
Average owner's major payment \$												
Princ. dépenses de prop. moy. \$	836	765	1,181	893	817	1,390	572	419	859	933	887	1,366
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest												
Total owner's major payments \$												
Total princ. dépenses de propriété \$	7,245	6,350	890	5,035	4,480	555	785	585	200	1,425	1,285	140
Less than \$100 – Moins de 100 \$	310	295	10	165	165	--	90	75	10	55	55	--
\$100 - \$199	345	335	15	200	195	10	75	65	10	70	70	--
\$200 - \$299	535	505	35	310	295	10	100	80	15	130	125	10
\$300 - \$399	670	625	40	445	425	20	80	70	15	140	130	10
\$400 - \$499	595	555	35	430	410	20	55	40	15	115	110	10
\$500 - \$599	450	420	35	310	295	15	35	30	10	100	90	10
\$600 - \$699	305	280	30	210	185	20	25	20	10	75	70	--
\$700 - \$799	255	230	20	170	160	--	30	25	15	55	50	--
\$800 - \$899	235	210	20	175	165	15	25	20	10	30	25	--
\$900 - \$999	245	210	30	180	160	15	30	20	10	35	35	--
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	3,300	2,680	620	2,445	2,030	415	230	135	100	625	520	100
Average owner's major payment \$												
Princ. dépenses de prop. moy. \$	1,006	946	1,433	1,057	997	1,545	685	573	1,018	998	936	1,567

Source: The 1996 Census of Population. Catalogue no. 96F0030XDB96021.
Le recensement de la population de 1996. N° 96F0030XDB96021 au catalogue.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-2548

Table 5-3

Household Characteristics of Tenant-Occupied Dwellings,
Canada, Provinces and Territories, 1996

Tableau 5-3

Caractéristiques des ménages des logements occupés par un
locataire, Canada, provinces et territoires, 1996

	Total – Household type			One-family households without additional persons			Non-family households of one person only			All other households		
	Total – Genre de ménage			Ménages unifamiliaux			Ménages non familiaux sans autres personnes			Tous les autres ménages d'une personne seulement		
	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs
	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation
Canada												
Total gross rent \$ – Total loyer brut \$	3,867,880	2,197,105	1,670,775	1,808,500	1,123,000	685,500	1,555,945	747,725	808,215	503,440	326,375	177,060
Less than \$100 – Moins de 100 \$	79,185	77,620	1,560	37,450	37,160	285	32,635	31,465	1,170	9,100	9,000	105
\$100 - \$199	97,450	74,420	23,035	28,480	26,215	2,265	62,965	42,640	20,325	6,010	5,575	440
\$200 - \$299	241,920	158,050	83,870	77,085	56,495	20,595	153,085	92,135	60,955	11,750	9,425	2,325
\$300 - \$399	475,925	247,695	228,235	139,320	95,845	43,475	307,515	130,820	176,695	29,090	21,025	8,060
\$400 - \$499	671,400	368,290	303,105	280,325	180,405	99,910	328,910	145,865	183,045	62,170	42,020	20,150
\$500 - \$599	699,045	395,840	303,205	343,405	211,890	131,510	272,485	128,880	143,605	83,150	55,070	28,085
\$600 - \$699	553,485	312,745	240,740	294,170	175,475	118,695	179,215	85,890	93,325	80,105	51,380	28,720
\$700 - \$799	370,695	206,190	164,510	212,145	121,900	90,245	95,380	44,690	50,690	63,175	39,600	23,570
\$800 - \$899	238,695	129,755	108,940	142,870	79,770	63,105	48,630	21,020	27,610	47,190	28,965	18,225
\$900 - \$999	151,150	82,700	68,450	89,970	50,915	39,055	26,640	10,550	16,085	34,540	21,230	13,310
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	288,920	143,790	145,135	163,285	86,935	76,350	48,485	13,780	34,710	77,150	43,080	34,070
Average gross rent \$												
Loyer brut moyen \$	595	566	634	642	604	704	503	461	542	711	675	779
Newfoundland – Terre-Neuve												
Total gross rent \$ – Total loyer brut \$	42,265	23,980	18,285	26,275	15,320	10,955	11,170	5,630	5,540	4,820	3,030	1,795
Less than \$100 – Moins de 100 \$	1,955	1,915	40	1,295	1,285	--	520	500	15	145	125	20
\$100 - \$199	1,750	1,555	195	1,180	1,125	55	465	330	135	100	95	10
\$200 - \$299	3,495	2,575	915	1,680	1,155	525	1,565	1,235	335	240	185	55
\$300 - \$399	5,405	2,860	2,545	2,970	1,740	1,230	2,095	920	1,170	345	200	145
\$400 - \$499	9,865	4,825	5,040	6,070	3,060	3,005	2,975	1,290	1,685	820	475	345
\$500 - \$599	9,620	4,605	5,015	6,330	3,070	3,260	2,040	805	1,230	1,250	730	520
\$600 - \$699	5,075	2,760	2,310	3,320	1,840	1,480	895	375	520	855	540	310
\$700 - \$799	2,560	1,505	1,055	1,815	1,065	750	240	85	150	510	350	155
\$800 - \$899	1,025	680	345	690	490	200	95	25	65	245	165	85
\$900 - \$999	580	350	235	350	230	120	70	15	55	160	110	50
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	930	345	580	575	260	310	215	45	165	145	40	105
Average gross rent \$												
Loyer brut moyen \$	497	453	555	509	466	569	441	371	512	565	542	605
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard												
Total gross rent \$ – Total loyer brut \$	13,270	7,660	5,610	6,355	3,985	2,365	5,185	2,465	2,715	1,735	1,205	530
Less than \$100 – Moins de 100 \$	250	250	--	95	95	--	120	120	--	40	40	--
\$100 - \$199	370	355	10	135	140	--	160	145	10	75	75	--
\$200 - \$299	910	615	295	200	160	35	660	415	245	55	45	10
\$300 - \$399	2,020	1,035	990	485	375	110	1,440	565	870	100	90	10
\$400 - \$499	3,020	1,750	1,270	1,375	890	480	1,310	615	690	340	245	95
\$500 - \$599	3,260	1,875	1,385	1,810	1,125	690	925	400	530	520	355	165
\$600 - \$699	1,860	1,015	845	1,205	695	510	340	145	195	315	170	140
\$700 - \$799	885	410	470	615	275	340	90	25	65	180	110	70
\$800 - \$899	365	210	155	225	125	100	70	30	40	65	55	15
\$900 - \$999	135	70	70	90	45	50	15	--	15	25	25	10
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	185	75	115	110	65	45	60	10	55	25	--	25
Average gross rent \$												
Loyer brut moyen \$	511	479	554	552	523	602	441	390	488	564	516	675
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse												
Total gross rent \$ – Total loyer brut \$	99,360	52,325	47,035	49,085	27,890	21,195	37,890	16,620	21,265	12,385	7,810	4,575
Less than \$100 – Moins de 100 \$	2,320	2,270	50	1,120	1,100	15	985	950	35	215	220	--
\$100 - \$199	2,620	2,200	420	1,280	1,185	90	1,160	855	305	185	165	25
\$200 - \$299	5,530	3,420	2,110	1,860	1,285	570	3,400	1,920	1,475	275	210	60
\$300 - \$399	12,765	5,995	6,770	3,965	2,515	1,450	8,165	3,075	5,095	635	405	230
\$400 - \$499	20,235	9,950	10,290	8,980	5,335	3,645	9,625	3,495	6,130	1,630	1,120	510
\$500 - \$599	23,295	11,135	12,165	12,945	6,040	6,905	7,635	3,345	4,290	2,715	1,745	965
\$600 - \$699	15,785	8,305	7,480	9,350	4,920	4,425	3,775	1,745	2,035	2,660	1,640	1,020
\$700 - \$799	8,360	4,700	3,660	5,145	2,950	2,195	1,530	670	860	1,685	1,085	600
\$800 - \$899	3,855	2,175	1,680	2,165	1,325	840	655	280	380	1,030	565	460
\$900 - \$999	2,035	1,135	900	1,015	620	390	400	145	255	620	370	250
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	2,555	1,040	1,520	1,270	605	665	550	145	405	735	285	445
Average gross rent \$												
Loyer brut moyen \$	538	514	565	564	534	603	471	436	499	639	605	697

See Sources and Notes at the end of this table.
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 5-3

Household Characteristics of Tenant-Occupied Dwellings,
Canada, Provinces and Territories, 1996 – Continued

Tableau 5-3

Caractéristiques des ménages des logements occupés par un
locataire, Canada, provinces et territoires, 1996 – suite

All other households												
Total – Household type			One-family households without additional persons			Non-family households of one person only			All other households			
Total – Genre de ménage			Ménages unifamiliaux			Ménages non familiaux sans autres personnes			Tous les autres ménages d'une personne seulement			
Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	
Total abordabilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total abordabilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total abordabilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total abordabilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	
New Brunswick – Nouveau-Brunswick												
Total gross rent \$ – Total loyer brut \$	69,780	40,415	29,365	35,515	22,435	13,080	25,095	11,685	13,410	9,175	6,295	2,875
Less than \$100 – Moins de 100 \$	2,245	2,235	10	1,105	1,105	--	870	855	10	270	270	--
\$100 - \$199	2,825	2,200	625	1,285	1,170	115	1,285	780	505	255	250	10
\$200 - \$299	6,935	4,140	2,795	3,165	2,090	1,080	3,235	1,635	1,595	535	415	115
\$300 - \$399	12,795	6,910	5,885	5,200	3,275	1,920	6,315	2,700	3,615	1,280	935	350
\$400 - \$499	19,765	10,760	9,005	10,310	6,170	4,140	7,270	3,145	4,120	2,190	1,440	745
\$500 - \$599	12,780	7,265	5,515	7,490	4,455	3,035	3,240	1,440	1,800	2,050	1,375	675
\$600 - \$699	6,825	4,105	2,720	3,885	2,490	1,395	1,640	770	870	1,300	840	455
\$700 - \$799	2,590	1,505	1,085	1,500	925	580	445	175	270	640	405	235
\$800 - \$899	1,265	695	570	720	395	325	245	90	150	305	210	90
\$900 - \$999	675	415	260	340	240	105	165	70	95	170	105	60
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	1,070	175	890	505	110	390	380	15	365	180	45	135
Average gross rent \$												
Loyer brut moyen \$	469	433	520	481	446	540	435	380	483	517	480	598
Quebec – Québec												
Total gross rent \$ – Total loyer brut \$	1,218,140	699,440	518,700	556,870	367,435	189,435	538,980	249,335	289,645	122,295	82,670	39,620
Less than \$100 – Moins de 100 \$	21,910	21,470	435	9,335	9,230	105	10,165	9,845	320	2,410	2,395	10
\$100 - \$199	29,160	20,910	8,250	7,490	7,115	380	19,765	12,020	7,750	1,900	1,775	125
\$200 - \$299	97,740	61,675	36,065	26,190	19,480	6,705	67,505	38,825	28,675	4,050	3,365	680
\$300 - \$399	228,145	118,170	109,975	67,465	46,770	20,695	146,800	61,380	85,415	13,880	10,020	3,865
\$400 - \$499	318,010	177,595	140,415	146,040	94,195	51,845	142,645	63,810	78,840	29,325	19,590	9,735
\$500 - \$599	255,020	151,125	103,895	147,065	93,895	53,170	77,425	36,860	40,565	30,530	20,370	10,160
\$600 - \$699	128,450	78,730	49,725	76,620	51,320	25,295	33,600	15,115	18,485	18,230	12,290	5,940
\$700 - \$799	60,045	34,330	25,715	34,950	22,375	12,580	15,285	5,680	9,605	9,805	6,270	3,535
\$800 - \$899	31,425	16,250	15,175	16,965	10,365	6,600	9,180	2,760	6,415	5,280	3,120	2,160
\$900 - \$999	17,685	8,320	9,370	9,530	5,325	4,205	5,140	1,250	3,885	3,020	1,740	1,280
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	30,545	10,870	19,675	15,215	7,360	7,855	11,470	1,780	9,690	3,860	1,730	2,130
Average gross rent \$												
Loyer brut moyen \$	506	477	545	542	514	595	458	407	502	559	526	626
Ontario												
Total gross rent \$ – Total loyer brut \$	1,385,245	769,265	615,980	675,030	397,760	277,275	522,800	252,190	270,610	187,420	119,315	68,100
Less than \$100 – Moins de 100 \$	24,335	23,760	580	12,140	12,070	75	9,615	9,140	480	2,580	2,550	25
\$100 - \$199	37,950	28,530	9,420	8,600	7,570	1,025	27,790	19,550	8,240	1,560	1,405	155
\$200 - \$299	64,990	43,235	21,755	29,845	21,810	8,040	31,695	18,815	12,875	3,450	2,605	840
\$300 - \$399	93,595	49,515	44,080	27,445	19,860	7,585	61,445	26,070	35,375	4,700	3,585	1,115
\$400 - \$499	134,000	69,845	64,160	43,510	30,270	13,235	81,160	32,940	48,215	9,335	6,630	2,705
\$500 - \$599	213,100	114,885	98,215	87,905	53,155	34,750	104,890	48,270	56,625	20,300	13,460	6,835
\$600 - \$699	238,590	128,300	110,290	121,905	67,000	54,905	87,730	42,830	44,900	28,950	18,470	10,480
\$700 - \$799	190,710	103,020	87,690	109,540	59,120	50,425	52,705	26,145	26,555	28,465	17,755	10,710
\$800 - \$899	135,335	72,795	62,540	83,110	44,470	38,640	27,465	13,050	14,415	24,760	15,275	9,485
\$900 - \$999	87,825	48,200	39,625	54,165	29,755	24,410	14,635	6,670	7,960	19,025	11,775	7,255
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	164,805	87,170	77,635	96,850	52,675	44,175	23,665	8,705	14,960	44,290	25,795	18,500
Average gross rent \$												
Loyer brut moyen \$	679	653	711	732	694	787	562	528	593	817	785	874
Manitoba												
Total gross rent \$ – Total loyer brut \$	129,265	76,820	52,440	53,745	35,025	18,720	60,115	31,645	28,470	15,405	10,150	5,250
Less than \$100 – Moins de 100 \$	3,120	3,055	65	1,460	1,460	--	1,290	1,240	50	365	350	15
\$100 - \$199	3,970	3,445	520	1,425	1,335	90	2,230	1,815	410	320	295	20
\$200 - \$299	14,670	9,245	5,425	2,285	1,780	505	11,665	6,885	4,780	720	575	145
\$300 - \$399	22,910	11,985	10,930	7,710	4,405	3,305	13,535	6,460	7,075	1,670	1,115	550
\$400 - \$499	31,200	16,800	14,395	14,115	7,980	6,140	13,665	6,765	6,895	3,415	2,055	1,365
\$500 - \$599	25,320	15,275	10,050	11,455	7,665	3,790	10,030	5,120	4,915	3,830	2,490	1,345
\$600 - \$699	15,175	9,685	5,490	7,965	5,715	2,250	4,650	2,235	2,420	2,560	1,740	820
\$700 - \$799	7,080	4,450	2,630	3,990	2,745	1,240	1,655	785	870	1,440	915	520
\$800 - \$899	2,710	1,615	1,100	1,620	1,065	550	490	195	290	605	355	250
\$900 - \$999	1,030	600	425	620	410	210	180	60	125	225	135	95
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	2,080	670	1,410	1,105	455	645	725	80	645	255	130	120
Average gross rent \$												
Loyer brut moyen \$	486	459	525	528	502	576	435	393	482	537	515	578

See Sources and Notes at the end of this table.

Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 5-3

Household Characteristics of Tenant-Occupied Dwellings,
Canada, Provinces and Territories, 1996 – Continued

Tableau 5-3

Caractéristiques des ménages des logements occupés par un
locataire, Canada, provinces et territoires, 1996 – suite

	Total – Household type			One-family households without additional persons			Non-family households of one person only			All other households		
	Total – Genre de ménage			Ménages unifamiliaux			Ménages non familiaux sans autres personnes			Tous les autres ménages d'une personne seulement		
	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs
	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total aborda- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation
Saskatchewan												
Total gross rent \$ – Total loyer brut \$	105,715	66,890	38,825	45,250	29,695	15,555	47,395	28,610	18,785	13,070	8,580	4,485
Less than \$100 – Moins de 100 \$	2,475	2,400	75	1,010	1,000	15	1,225	1,165	60	240	235	--
\$100 - \$199	4,525	3,720	800	1,755	1,575	180	2,325	1,750	575	440	400	45
\$200 - \$299	14,335	11,245	3,090	3,030	2,370	665	10,700	8,405	2,295	605	465	140
\$300 - \$399	22,665	12,865	9,800	6,675	4,465	2,205	14,145	7,150	6,995	1,840	1,250	590
\$400 - \$499	26,935	15,395	11,540	12,635	7,470	5,165	10,460	5,505	4,955	3,835	2,425	1,415
\$500 - \$599	17,625	11,270	6,360	9,705	6,345	3,360	5,230	3,190	2,040	2,690	1,730	960
\$600 - \$699	9,345	5,740	3,605	5,690	3,620	2,070	1,860	990	870	1,795	1,130	665
\$700 - \$799	4,510	2,770	1,735	2,855	1,830	1,020	680	315	360	980	620	355
\$800 - \$899	1,675	935	735	1,130	670	455	265	110	155	275	155	120
\$900 - \$999	635	325	310	335	200	130	115	10	105	185	110	75
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	995	225	775	415	140	280	390	15	375	185	65	120
Average gross rent \$												
Loyer brut moyen \$	449	419	502	494	465	548	390	352	448	510	481	567
Alberta												
Total gross rent \$ – Total loyer brut \$	306,020	190,745	115,275	139,985	94,065	45,920	116,330	61,765	54,565	49,700	34,915	14,785
Less than \$100 – Moins de 100 \$	6,550	6,465	85	3,350	3,340	15	2,495	2,425	65	700	700	10
\$100 - \$199	5,670	4,525	1,145	2,535	2,345	185	2,610	1,695	915	525	480	45
\$200 - \$299	13,435	8,340	5,090	4,720	3,070	1,645	7,730	4,475	3,250	985	790	195
\$300 - \$399	42,635	23,310	19,320	10,510	7,240	3,275	29,110	13,955	15,155	3,015	2,115	890
\$400 - \$499	67,055	40,080	26,975	24,660	16,480	8,180	34,615	18,145	16,470	7,780	5,460	2,325
\$500 - \$599	60,615	38,480	22,135	29,380	19,770	9,610	20,865	11,610	9,255	10,365	7,095	3,270
\$600 - \$699	43,895	28,355	15,545	24,365	16,015	8,345	10,250	5,775	4,475	9,285	6,565	2,720
\$700 - \$799	29,000	18,870	10,130	18,080	11,975	6,100	4,325	2,155	2,175	6,800	4,745	1,855
\$800 - \$899	16,910	10,460	6,450	10,700	6,795	3,905	1,850	700	1,145	4,360	2,960	1,400
\$900 - \$999	9,330	5,915	3,410	5,415	3,465	1,955	1,075	480	595	2,835	1,975	860
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	10,920	5,945	4,975	6,265	3,565	2,700	1,415	355	1,060	3,245	2,030	1,215
Average gross rent \$												
Loyer brut moyen \$	555	542	576	599	577	644	467	443	494	636	623	666
British Columbia – Colombie-Britannique												
Total gross rent \$ – Total loyer brut \$	483,350	256,680	226,665	211,925	122,105	89,820	187,050	84,885	102,165	84,365	49,690	34,675
Less than \$100 – Moins de 100 \$	10,200	10,040	160	4,515	4,475	45	4,470	4,370	95	1,215	1,195	20
\$100 - \$199	7,950	6,340	1,605	2,430	2,300	135	5,025	3,560	1,465	490	480	10
\$200 - \$299	19,060	12,830	6,230	3,665	2,885	780	14,680	9,310	5,375	710	635	75
\$300 - \$399	32,125	14,335	17,790	6,415	4,780	1,640	24,205	8,365	15,840	1,500	1,190	315
\$400 - \$499	40,375	20,530	19,850	12,085	8,100	3,985	24,925	9,970	14,955	3,365	2,455	905
\$500 - \$599	77,330	39,085	38,245	28,725	15,865	12,865	39,830	17,615	22,215	8,770	5,610	3,160
\$600 - \$699	87,430	44,960	42,475	39,335	21,415	17,920	34,105	15,685	18,415	13,995	7,860	6,135
\$700 - \$799	63,755	33,735	30,020	33,005	18,105	14,895	18,075	8,435	9,635	12,680	7,195	5,485
\$800 - \$899	42,950	23,070	19,875	24,930	13,605	11,325	7,975	3,530	4,450	10,040	5,940	4,105
\$900 - \$999	30,410	16,755	13,650	17,675	10,295	7,385	4,615	1,695	2,925	8,115	4,765	3,345
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	71,760	35,000	36,760	39,125	20,285	18,840	9,140	2,345	6,800	23,485	12,370	11,115
Average gross rent \$												
Loyer brut moyen \$	704	677	735	772	733	826	561	516	598	853	815	908
Yukon												
Total gross rent \$ – Total loyer brut \$	4,010	2,880	1,130	1,950	1,480	470	1,405	880	520	660	515	140
Less than \$100 – Moins de 100 \$	170	170	--	55	55	--	100	105	--	10	10	10
\$100 - \$199	80	75	--	30	30	--	40	40	10	--	10	--
\$200 - \$299	200	160	35	80	70	--	120	85	30	10	--	--
\$300 - \$399	295	190	100	115	80	30	155	90	70	25	20	10
\$400 - \$499	340	240	100	155	110	45	155	95	55	30	25	--
\$500 - \$599	515	355	165	235	185	50	235	130	105	45	35	10
\$600 - \$699	540	370	170	230	170	60	230	140	95	80	60	15
\$700 - \$799	715	495	220	405	315	90	180	90	90	125	85	40
\$800 - \$899	410	300	110	240	175	70	55	45	10	110	90	20
\$900 - \$999	280	200	75	160	115	45	60	35	20	65	50	10
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	465	320	150	250	175	75	60	25	35	160	120	35
Average gross rent \$												
Loyer brut moyen \$	664	640	725	704	677	788	541	487	632	808	794	857

See Sources and Notes at the end of this table.
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 5-3

Household Characteristics of Tenant-Occupied Dwellings, Canada, Provinces and Territories, 1996 – Concluded

Tableau 5-3

Caractéristiques des ménages des logements occupés par un locataire, Canada, provinces et territoires, 1996 – fin

Total – Household type			One-family households without additional persons			Non-family households of one person only			All other households			
Total – Genre de ménage			Ménages unifamiliaux			Ménages non familiaux sans autres personnes			Tous les autres ménages d'une personne seulement			
Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	
Total abordabilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total abordabilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total abordabilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total abordabilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest												
Total gross rent \$ – Total loyer brut \$	11,460	9,995	1,465	6,525	5,800	715	2,530	2,010	520	2,410	2,185	230
Less than \$100 – Moins de 100 \$	3,650	3,600	55	1,960	1,950	15	785	755	35	910	900	10
\$100 - \$199	585	560	25	335	320	15	110	95	15	145	140	—
\$200 - \$299	615	565	50	360	335	25	120	110	15	135	125	10
\$300 - \$399	575	525	55	360	335	25	110	90	20	100	100	10
\$400 - \$499	585	520	65	380	345	40	105	85	20	100	95	—
\$500 - \$599	555	485	70	345	320	25	135	100	40	75	65	10
\$600 - \$699	505	415	85	295	260	35	125	80	45	80	75	10
\$700 - \$799	490	390	95	250	210	35	170	120	50	75	60	10
\$800 - \$899	770	565	205	370	280	90	285	200	90	110	85	25
\$900 - \$999	530	415	110	270	215	50	165	125	35	100	70	20
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	2,600	1,955	645	1,595	1,235	365	415	255	160	590	470	120
Average gross rent \$ Loyer brut moyen \$	564	504	973	584	528	1,039	533	453	840	544	490	1,070

Source: The 1996 Census of Population, Catalogue no. 93F0030XDB96022.
Le recensement de la population de 1996. N° 93F0030XDB96022 au catalogue.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-2548

Table 5-4

Owned and Rented Accommodation, Canada and Provinces, 1996 to 1998

Tableau 5-4

Possession et location de résidences, Canada et provinces, 1996 à 1998

		Total number of households	Owned – Possédés			Rented
		Nombre total de ménages	Total	With mortgage	Without mortgage	Loués
			Total	Avec emprunt hypothécaire	Sans emprunt hypothécaire	
		'000	% of households - % des ménages			
Canada	1998	11,690	64.7	34.3	30.4	35.3
	1997	11,580	64.3	33.6	30.7	35.7
	1996	11,412	64.0	32.7	31.4	36.0
Nfld – T.-N.	1998	194	76.2	27.1	49.1	23.8
	1997	199	79.4	27.1	52.3	20.6
	1996	191	79.6	26.7	52.9	20.4
P.E.I. – Î.-P.-É.	1998	52	69.9	33.2	36.7	30.1
	1997	51	72.5	29.4	45.1	27.5
	1996	49	77.6	34.7	42.9	24.5
N.S. – N.-É.	1998	363	72.5	34.7	37.8	27.5
	1997	364	71.7	34.6	37.1	28.3
	1996	357	70.0	31.4	38.7	30.0
N.B. – N.-B.	1998	287	73.4	35.0	38.4	26.6
	1997	285	75.8	31.9	43.9	24.2
	1996	285	75.4	34.4	41.1	24.6
Quebec – Québec	1998	3,051	56.9	29.9	27.0	43.1
	1997	3,062	55.8	29.7	26.1	44.2
	1996	2,996	56.2	29.5	26.7	43.8

See Sources and Notes at the end of this table.
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 5-4

Owned and Rented Accommodation, Canada and Provinces, 1996 to 1998 – Concluded

		Total number of households	Owned – Possédés			Rented
Province and year			Total	With mortgage	Without mortgage	
Province et année		Nombre total de ménages	Total	Avec emprunt hypothécaire	Sans emprunt hypothécaire	Loués
		'000	% of households - % des ménages			
Ontario	1998	4,264	67.1	37.3	29.7	32.9
	1997	4,227	65.6	35.7	29.9	34.4
	1996	4,193	64.5	33.7	30.8	35.5
Manitoba	1998	437	68.9	33.8	35.1	31.1
	1997	429	71.3	33.3	38.0	28.7
	1996	424	71.7	34.2	37.5	28.5
Saskatchewan	1998	386	69.0	28.3	40.8	31.0
	1997	392	69.9	28.3	41.8	30.1
	1996	382	71.7	30.4	41.6	28.3
Alberta	1998	1,061	69.0	38.2	30.7	31.0
	1997	1,042	70.2	39.6	30.5	29.8
	1996	1,036	69.2	37.2	32.0	30.8
B.C. – C.-B.	1998	1,567	63.7	34.3	29.4	36.3
	1997	1,527	64.1	33.7	30.3	36.0
	1996	1,498	64.5	33.8	30.7	35.5
Yukon	1998	101	64.9	38.3	26.6	35.1
	1997
	1996
N.W.T - T.N.-O.	1998	121	46.8	33.6	13.2	53.2
	1997
	1996
Nunavut	1998	59	23.0	77.0
	1997
	1996

Source: 1996-97 - Household Facilities and Equipment. Catalogue no. 64-202-XPB, Annual.
L'équipement ménager. N° 64-202-XPB au catalogue, Annuel.
1998 - Spending Patterns in Canada, Catalogue no. 62-202-XPB/XIB, Annual.

Contact: (613) 951-7355
1-888-297-7355

For "Notes" see end of section
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 5-5

Occupied Dwellings, by Structural Type, Canada, Provinces and Territories, 1996

Tableau 5-5

Logements privés occupés, selon le type de construction, Canada, provinces et territoires, 1996

Province	Total number of occupied private dwellings	% of the total dwellings	Single-detached house	% of the total dwellings	Apartment, five or more storeys	% of the total dwellings	Movable dwelling	% of the total dwellings	Other dwelling	% of the total dwellings
	Nombre total de logements privés occupés	% du total des logements privés	Maison individuelle non attenant	% du total des logements privés	Appartement, cinq étages ou plus	% du total des logements privés	Logement mobile	% du total des logements privés	Autre logement	% du total des logements privés
Canada	10,820,050	100.0	6,120,380	56.6	979,470	9.1	160,370	1.5	3,559,835	32.9
Newfoundland – Terre-Neuve	185,495	100.0	137,365	74.1	780	0.4	1,625	0.9	45,730	24.7
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	47,960	100.0	34,705	72.4	85	0.2	2,170	4.5	10,995	22.9
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	342,595	100.0	233,085	68.0	11,470	3.3	13,465	3.9	84,565	24.7
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	271,155	100.0	193,985	71.5	3,735	1.4	12,115	4.5	61,335	22.6
Quebec – Québec	2,822,030	100.0	1,272,600	45.1	144,775	5.1	19,355	0.7	1,385,300	49.1
Ontario	3,924,510	100.0	2,231,485	56.9	640,145	16.3	15,075	0.4	1,037,815	26.4
Manitoba	419,390	100.0	287,845	68.6	36,005	8.6	7,745	1.8	87,785	20.9
Saskatchewan	372,820	100.0	281,430	75.5	10,855	2.9	7,130	1.9	73,395	19.7
Alberta	979,175	100.0	630,040	64.3	44,730	4.6	37,330	3.8	267,070	27.3
British Columbia – Colombie-Britannique	1,424,640	100.0	800,095	56.2	86,285	6.1	41,835	2.9	496,420	34.8
Yukon	11,465	100.0	7,320	63.8	1,060	9.2	3,080	26.9
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	18,825	100.0	10,420	55.4	600	3.2	1,460	7.8	6,345	33.7

Source: Dwellings and Households, The Nation, 1996 Census of population. Catalogue no. 93F0022XDB96013.
Logements et ménages, Le pays, Recensement de la population de 1996. N° 93F0022XDB96013 au catalogue.

Contact: (613) 951-2548

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 5-6

Residential Construction, Starts, Completions and Under Construction, Canada and Provinces, 1997 to 1999

Tableau 5-6

Construction domiciliaire, mises en chantier, achèvements et logements en construction, Canada et provinces, 1997 à 1999

Province	1997	1998	1999	% change 1997-98 Variation en % 1997-98	% change 1998-99 Variation en % 1998-99
Number of dwelling units – Nombre d'unités de logement					
Canada (excluding Yukon and N.W.T. – excluant le Yukon et T.N.-O.)					
Starts – Mises en chantier	147,040	137,439	149,968	-6.5	9.1
Completions – Achèvements	143,386	133,941	140,986	-6.6	5.3
Under construction (1) – Logements en construction (1)	73,984	74,932	83,376	1.3	11.3
Newfoundland – Terre-Neuve					
Starts – Mises en chantier	1,696	1,450	1,371	-14.5	-5.4
Completions – Achèvements	1,988	1,974	1,754	-0.7	-11.1
Under construction (1) – Logements en construction (1)	1,683	1,130	687	-32.9	-39.2
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard					
Starts – Mises en chantier	470	524	616	11.5	17.6
Completions – Achèvements	548	400	626	-27.0	56.5
Under construction (1) – Logements en construction (1)	124	244	230	96.8	-5.7
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse					
Starts – Mises en chantier	3,813	3,137	4,250	-17.7	35.5
Completions – Achèvements	3,756	3,416	4,237	-9.1	24.0
Under construction (1) – Logements en construction (1)	1,926	1,503	1,508	-22.0	0.3
New Brunswick – Nouveau-Brunswick					
Starts – Mises en chantier	2,702	2,447	2,776	-9.4	13.4
Completions – Achèvements	3,084	2,371	2,366	-23.1	-0.2
Under construction (1) – Logements en construction (1)	729	752	1,144	3.2	52.1
Quebec – Québec					
Starts – Mises en chantier	25,896	23,138	25,742	-10.7	11.3
Completions – Achèvements	26,308	22,944	24,141	-12.8	5.2
Under construction (1) – Logements en construction (1)	6,289	6,325	8,061	0.6	27.4
Ontario					
Starts – Mises en chantier	54,072	53,830	67,235	-0.4	24.9
Completions – Achèvements	51,297	48,403	59,835	-5.6	23.6
Under construction (1) – Logements en construction (1)	27,239	32,910	40,179	20.8	22.1
Manitoba					
Starts – Mises en chantier	2,612	2,895	3,133	10.8	8.2
Completions – Achèvements	2,943	2,741	2,812	-6.9	2.6
Under construction (1) – Logements en construction (1)	1,176	1,355	1,669	15.2	23.2
Saskatchewan					
Starts – Mises en chantier	2,757	2,965	3,089	7.5	4.2
Completions – Achèvements	2,409	3,163	2,722	31.3	-13.9
Under construction (1) – Logements en construction (1)	1,662	1,398	1,708	-15.9	22.2
Alberta					
Starts – Mises en chantier	23,671	27,122	25,447	14.6	-6.2
Completions – Achèvements	20,259	25,071	24,015	23.8	-4.2
Under construction (1) – Logements en construction (1)	10,744	12,672	13,938	17.9	10.0
British Columbia – Colombie-Britannique					
Starts – Mises en chantier	29,351	19,931	16,309	-32.1	-18.2
Completions – Achèvements	30,794	23,458	18,478	-23.8	-21.2
Under construction (1) – Logements en construction (1)	22,412	16,443	14,252	-26.6	-13.3

(1) under construction in december – en construction en décembre

Source: Canada Mortgage and Housing Corporation (CMHC)
 Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL)
 Related CANSIM matrix: 9721(J21056), 9745(J45056) and 9734(J34057).
 Matrice CANSIM connexe : 9721(J21056), 9745(J45056) et 9734(J34057).

For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 748-2000

Table 5-7

Building Permits issued, Canada, Provinces and Territories, 1997 to 1999

		Estimated value of residential construction	Number of dwelling units – Nombre d'unités de logement						
Province		Valeur estimative de la construction résidentielle	Total	Single dwellings¹	Cottages	Semi- detached	Row housing	Apartments	Conversions
				Maisons unifamiliales¹	Chalets	Maisons doubles	Maisons en rangée	Maisons d'appartements	Transforma- tions
		\$'000	Units – unités						
Canada	1997	18,317,447	155,852	94,520	1,600	9,907	17,409	27,444	4,972
	1998	17,953,380	148,602	88,711	1,742	9,005	14,530	30,738	3,876
	1999	19,956,863	159,425	94,537	1,827	9,867	14,959	33,272	4,963
	1998/1999%	11.2	7.3	6.6	4.9	9.6	3.0	8.2	28.0
Newfoundland – Terre-Neuve	1997	142,190	1,450	952	10	369	4	49	66
	1998	142,898	1,260	983	11	148	5	62	51
	1999	151,065	1,336	1,135	8	122	6	19	46
	1998/1999%	5.7	6.0	15.5	-27.3	-17.6	20.0	-69.4	-9.8
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	1997	60,134	717	456	159	16	34	37	15
	1998	57,010	707	412	166	24	21	78	6
	1999	69,438	767	507	159	14	27	53	7
	1998/1999%	21.8	8.5	23.1	-4.2	-41.7	28.6	-32.1	16.7
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	1997	429,747	4,997	3,793	267	233	61	548	95
	1998	381,312	4,249	3,097	249	100	12	686	105
	1999	477,026	5,208	3,525	266	42	35	1,281	59
	1998/1999%	25.1	22.6	13.8	6.8	-58.0	191.7	86.7	-43.8
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	1997	241,796	2,793	2,026	121	94	49	462	41
	1998	238,319	2,700	2,084	77	57	77	343	62
	1999	274,183	3,031	2,301	108	113	48	388	73
	1998/1999%	15.0	12.3	10.4	40.3	98.2	-37.7	13.1	17.7
Quebec – Québec	1997	2,731,627	25,333	14,088	361	2,279	970	6,094	1,541
	1998	2,731,188	24,208	13,584	421	1,498	849	6,270	1,586
	1999	3,104,807	25,595	14,073	378	1,173	500	7,597	1,874
	1998/1999%	13.6	5.7	3.6	-10.2	-21.7	-41.1	21.2	18.2
Ontario	1997	7,916,493	61,070	37,326	502	4,699	10,791	6,307	1,445
	1998	8,022,623	59,781	34,614	561	5,135	10,141	8,500	830
	1999	9,833,719	72,354	41,333	641	6,728	11,209	10,708	1,735
	1998/1999%	22.6	21.0	19.4	14.3	31.0	10.5	26.0	109.0
Manitoba	1997	326,386	2,924	2,200	42	147	78	454	3
	1998	366,713	3,416	2,372	73	121	3	831	16
	1999	364,284	3,061	2,347	55	82	--	538	39
	1998/1999%	-0.7	-10.4	-1.1	-24.7	-32.2	-100.0	-35.3	143.8
Saskatchewan	1997	256,740	2,727	1,744	18	142	56	651	116
	1998	265,791	2,843	1,832	38	128	30	806	9
	1999	270,337	2,672	1,842	32	146	30	607	15
	1998/1999%	1.7	-6.0	0.5	-15.8	14.1	0.0	-24.7	66.7
Alberta	1997	2,588,857	24,743	19,010	65	815	1,688	3,021	144
	1998	2,965,961	27,964	20,500	86	917	1,239	4,866	356
	1999	2,764,986	26,359	18,292	94	778	1,138	5,530	527
	1998/1999%	-6.8	-5.7	-10.8	9.3	-15.2	-8.2	13.6	48.0
British Columbia – Colombie-Britannique	1997	3,584,275	28,701	12,604	44	1,111	3,678	9,815	1,449
	1998	2,717,270	20,943	8,933	44	863	2,149	8,124	830
	1999	2,591,861	18,630	8,965	69	662	1,946	6,410	578
	1998/1999%	-4.6	-11.0	0.4	56.8	-23.3	-9.4	-21.1	-30.4
Yukon	1997	29,661	342	268	11	--	--	6	57
	1998	21,135	237	183	16	--	4	9	25
	1999	18,068	172	140	17	3	--	8	4
	1998/1999%	-14.5	-27.4	-23.5	6.3	100.0	-100.0	-11.1	-84.0
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	1997	9,541	55	53	--	2	--	--	--
	1998	41,160	294	117	--	14	--	163	--
	1999	11,673	82	31	--	2	--	43	6
	1998/1999%
Nunavut	1998
	1999	25,416	158	46	--	2	20	90	--
	1998/1999%

Source: Building Permits. Catalogue no. 64-203-XPB, Annual.
 Permis de bâtir. N° 64-203-XPB au catalogue, Annuel.
 Related CANSIM matrices: 129, 137, 443.
 Matrices CANSIM connexes: 129, 137, 443.

For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-9690

Table 5-8

Characteristics of Dwellings and Household Facilities and Equipment, Selected Years, 1987 to 1998

	1987	1992	1995	1996	1997	1998	
Total households ('000)	9,642	10,690	11,243	11,412	11,580	11,690	Total des ménages ('000)
Average number of							Nombre moyen de
Persons per household	2.67	2.58	2.56	2.55	2.54	2.52	Personnes par ménage
Rooms per dwelling	5.73	5.85	5.89	5.90	5.89	6.00	Pièces par logement
	percentage – pourcentage						
Dwelling type							Genre de logement
Single detached	55.5	55.5	56.2	56.4	56.7	56.8	Individuel non attenant
Single attached	7.9	9.3	10.5	10.6	10.2	10.6	Individuel attenant
Apartment or flat	34.3	32.9	31.3	31.0	31.1	30.5	Appartement
Other	2.3	2.2	2.0	2.1	1.9	2.1	Autre
Tenure							Mode d'occupation
Owned	61.6	62.0	63.7	64.0	64.3	64.7	Possédé
With mortgage	31.0	30.9	32.9	32.7	33.6	34.3	Avec emprunt hypothécaire
Without mortgage	30.6	31.1	30.8	31.4	30.7	30.4	Sans emprunt hypothécaire
Rented	38.4	38.0	36.3	36.0	35.7	35.3	Loué
Dwelling repairs							Réparations aux logements
Repairs needed	26.6	26.6	23.8	24.8	24.2	25.2	Réparations requises
Major	10.5	10.2	7.9	8.1	8.0	8.5	Majeures
Minor	16.1	16.4	15.9	16.7	16.2	16.7	Mineures
No repairs needed	73.4	73.4	76.3	75.2	75.8	74.8	Aucune réparation requise
Principal heating equipment							Principal système de chauffage
Steam or hot water furnaces	17.8	16.3	14.3	14.0	13.9	13.9	Système à vapeur ou à eau chaude
Hot air furnaces	51.3	51.4	52.8	53.3	52.8	53.5	Système à air chaud
Forced	49.8	50.0	51.6	51.7	51.2	51.6	Propulsé
Other	1.5	1.4	1.2	1.6	1.6	1.9	Autre
Heating stoves	3.5	3.0	2.9	2.5	2.8	3.7	Poêles de chauffage
Electric heating	27.1	28.9	29.8	30.0	30.3	28.7	Chauffage à l'électricité
Principal heating fuel							Principal combustible de chauffage
Oil or other liquid fuel	19.1	15.8	14.4	14.0	13.1	13.4	Mazout ou autre combustible liquide
Piped gas	44.8	45.6	46.9	47.2	47.9	47.6	Gaz canalisé
Electricity	30.8	34.0	33.9	34.3	34.4	33.4	Électricité
Wood	4.2	3.9	3.8	3.5	3.6	4.7	Bois
Air conditioners	19.7	26.8	27.6	29.3	29.1	33.1	Appareils de climatisation
Window	9.8	10.7	10.4	10.7	9.3	12.9	Fenêtre
Central	9.9	16.1	17.2	18.7	19.8	20.2	Central
Fuel for cooking							Combustible pour la cuisson
Electricity	93.0	94.4	94.4	93.7	93.5	93.2	Électricité
Piped gas	4.9	4.2	4.5	5.1	5.5	5.8	Gaz canalisé
Microwave ovens	42.9	75.6	83.4	85.3	86.3	88.7	Fours à micro-ondes
Gas barbecues	...	50.0	53.5	53.2	53.9	..	Barbecues au gaz
Refrigerators	99.1	99.4	99.7	99.6	99.8	99.8	Réfrigérateurs
One	83.2	80.9	80.4	79.4	80.3	77.3	Un
Two or more	15.8	18.5	19.3	20.2	19.4	22.5	Deux ou plus
Freezers	56.4	56.9	57.1	57.1	55.9	58.9	Congélateurs
Automatic dishwashers	39.1	43.7	47.1	47.7	48.5	51.1	Lave-vaisselles automatiques
Built-in	27.9	35.0	39.9	41.2	42.3	44.4	Encastrés
Portable	11.2	8.7	7.2	6.6	6.3	6.7	Mobiles
Washing machines	75.6	77.7	79.2	79.6	79.7	80.1	Machines à laver
Clothes dryers	68.6	73.2	76.0	76.5	76.7	78.7	Sécheuses
Telephones	98.4	98.7	98.5	98.7	98.6	98.2	Téléphones
One	41.5	28.9	24.2	24.2	24.1	22.7	Un
Two	35.0	36.5	36.9	36.4	37.2	34.8	Deux
Three or more	21.9	33.4	37.5	38.1	37.3	40.7	Trois ou plus
Cellular phones	14.1	18.6	26.1	Téléphones cellulaires
Radios	98.8	98.8	98.9	98.7	98.7	..	Radios
One	23.7	22.1	17.9	18.3	17.6	..	Un
Two	30.0	28.1	25.6	25.0	25.2	..	Deux
Three or more	45.2	48.6	55.4	55.4	55.9	..	Trois ou plus
Colour televisions	94.3	97.4	98.5	98.5	98.7	98.8	Téléviseurs couleurs
One	66.8	55.4	48.8	47.1	46.8	42.5	Un
Two or more	27.5	42.0	49.7	51.5	51.9	56.3	Deux ou plus
Cable television	67.7	71.5	73.4	74.0	73.7	73.2	Télédistribution
Video cassette recorders	45.1	73.6	82.1	83.5	84.7	88.1	Magnétoscopes
One	...	64.1	66.0	64.9	64.4	61.5	Un
Two or more	...	9.6	16.1	18.6	20.3	26.6	Deux ou plus
Camcorders	...	10.1	14.9	16.1	17.7	..	Caméscopes
Cassette or tape recorders	...	72.8	78.8	80.4	82.0	..	Magnétocassettes ou magnétophones
Compact disc players	...	27.1	47.4	53.4	58.1	66.5	Lecteurs de disques compacts
Home computers	...	20.0	28.8	31.6	36.0	45.1	Ordinateurs personnels
Modem	12.1	15.5	21.5	32.0	Modem
Internet	7.4	13.0	24.8	Internet
Smoke detectors	76.5	89.8	95.0	95.7	96.1	..	Détecteurs de fumée
Portable fire extinguishers	39.6	48.7	50.8	51.8	53.1	..	Extincteurs portatifs d'incendie
Households with owned vehicles	82.9	82.6	83.9	84.1	83.2	78.8	Ménages avec véhicules possédés
Automobiles	78.3	76.1	74.5	73.9	72.4	65.3	Automobiles
One	53.4	52.0	52.9	53.5	52.3	48.3	Une
Two or more	24.9	19.9	21.7	20.4	20.1	17.0	Deux ou plus
Vans and/or trucks	23.1	26.5	30.8	32.2	32.8	31.9	Fourgonnettes et/ou camionnettes

Source: 1996-97 - Household Facilities and Equipment. Catalogue no. 64-202-XPB, Annual.

L'équipement ménager. N° 64-202-XPB au catalogue, Annuel.

1998 - Spending Patterns in Canada. Catalogue no. 62-202-XPB/XIB, Annual.

Les habitudes de dépenses au Canada. N° 62-202-XPB/XIB, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-7355

1-888-297-7355

Table 5-9

Dwelling characteristics and Household Equipment, Canada, Provinces and Territories, 1998

Tableau 5-9

Caractéristiques du logement et l'équipement ménager, Canada, provinces et territoires, 1998

	Canada	Nfld T.-N.	P.E.I. Î.-P.-É.	N.S. N.-É.	N.B. N.-B.	Que. Qué.	Ontario	Manitoba	Sask.	Alberta	B.C. C.-B.	
Total households ('000)	11,690	194	52	363	287	3,051	4,264	437	386	1,060	1,567	Total des ménages ('000)
Average number of												Nombre moyen de
Persons per household	2.58	2.80	2.62	2.58	2.61	2.42	2.68	2.50	2.54	2.71	2.49	Personnes par ménage
Rooms per dwelling	6.00	6.39	6.17	6.19	6.08	5.52	6.15	5.84	6.28	6.54	5.96	Pièces par logement
percentage – pourcentage												
Dwelling type												Genre de logement
Single detached	56.8	76.2	72.0	69.1	71.7	45.1	58.5	68.1	73.2	65.4	53.4	Individuel non attenant
Single attached	10.6	8.9	...	5.6	4.9	8.2	14.3	6.8	4.4	10.5	10.4	Individuel attenant
Apartment or flat	30.5	13.5	20.4	20.8	17.9	45.2	26.3	23.5	19.1	19.4	32.8	Appartement
Other	2.1	4.5	5.4	1.5	3.2	4.6	3.3	Maison mobile
Tenure												Mode d'occupation
Owned	64.7	76.2	69.9	72.5	73.4	56.9	67.1	68.9	69.0	69.0	63.7	Possédé
With mortgage	34.3	27.1	33.2	34.7	35.0	29.9	37.3	33.8	28.3	38.2	34.3	Avec emprunt hypothécaire
Without mortgage	30.4	49.1	36.7	37.8	38.4	27.0	29.7	35.1	40.8	30.7	29.4	Sans emprunt hypothécaire
Rented	35.3	23.8	30.1	27.5	26.6	43.1	32.9	31.1	31.0	31.0	36.3	Loué
Dwelling repairs												Réparations aux logements
Repairs needed	24.2	26.6	33.3	34.3	30.1	22.0	23.7	31.7	29.1	27.4	20.8	Réparations requises
Major	8.5	8.3	8.1	15.2	12.8	7.7	7.8	11.4	7.7	8.4	8.9	Majeures
Minor	16.7	12.7	13.1	18.3	17.5	16.7	15.7	19.8	19.9	20.7	15.5	Mineures
No repairs needed	74.8	79.0	78.8	66.5	69.6	75.6	76.5	68.7	72.3	70.9	75.6	Aucune réparation requise
Principal heating equipment												Principal système de chauffage
Steam or hot water furnaces	13.9	11.9	54.4	29.9	9.2	12.6	12.3	9.4	14.8	14.3	17.1	Système à vapeur ou à eau
Hot air furnaces	53.5	27.5	36.8	36.1	25.9	19.9	72.2	66.1	80.6	84.4	49.8	Système à air chaud
Forced	51.6	Pulsé
Other	1.9	Autre
Heating stoves	3.7	11.0	7.2	8.8	12.2	6.1	1.7	2.0	3.7	Poêles de chauffage
Electric heating	28.7	49.3	...	24.6	52.5	61.4	13.5	22.4	3.2	...	28.6	Chauffage à l'électricité
Principal heating fuel												Principal combustible de chauffage
Oil or other liquid fuel	13.4	33.0	85.7	59.2	22.5	16.7	11.9	2.4	6.1	...	5.9	Huile ou autre combustible
liqueur												
Piped gas	48.5	7.8	68.8	60.2	87.4	97.1	55.0	Gaz canalisé
Electricity	33.4	50.3	...	25.9	57.3	68.2	16.8	33.4	4.7	1.9	35.8	Électricité
Wood	4.7	16.3	11.6	13.5	19.9	7.3	2.5	4.0	3.3	Bois
Air conditioners	29.1	3.6	7.7	16.0	53.1	53.6	33.7	7.3	10.4	Appareils de climatisation
Window	12.9	3.1	7.3	13.1	18.1	22.9	13.7	3.8	6.8	Fenêtre
Central	20.2	7.6	40.1	37.6	24.8	6.0	5.1	Central
Microwave ovens	88.7	87.5	88.3	90.3	90.0	87.1	89.4	89.0	89.1	92.9	86.7	Fours à micro-ondes
Refrigerators	99.8	100.0	100.0	99.9	100.0	99.8	99.9	99.8	99.9	99.8	99.6	Réfrigérateurs
Freezers	58.9	81.3	66.9	66.2	69.4	49.0	59.7	72.6	77.2	67.9	54.7	Congélateurs
Automatic dishwashers	51.1	31.6	41.1	39.3	40.6	49.0	50.0	47.8	50.2	64.0	58.4	Lave-vaisselle automatique
Washing machines	81.1	93.8	83.0	83.0	87.6	86.7	77.4	78.4	83.7	85.1	74.6	Machines à laver
Clothes dryers	78.7	86.0	75.6	77.1	84.5	83.1	75.4	77.0	83.1	84.4	73.1	Sécheuses
Telephones	98.2	96.9	98.7	97.3	98.8	97.6	98.7	97.8	98.5	98.6	98.0	Téléphones
One	22.7	21.6	25.6	21.2	24.6	25.1	21.1	25.9	29.2	15.3	24.7	Un
Two	34.8	36.9	37.8	34.6	42.0	36.3	32.7	35.9	37.6	34.3	35.6	Deux
Three or more	40.7	38.4	35.3	41.5	32.2	36.2	44.9	36.0	31.7	49.0	37.7	Trois ou plus
Cellular phones	26.1	14.4	14.6	21.5	18.8	16.6	30.1	24.5	28.8	37.6	30.0	Téléphones cellulaires
Colour televisions	98.8	98.8	99.1	99.0	98.7	98.9	99.1	97.3	98.2	98.6	98.2	Téléviseurs
One	42.5	36.1	39.9	37.5	40.7	42.3	42.0	42.6	44.8	38.0	49.0	Un
Two or more	56.3	62.7	59.2	61.5	58.0	56.6	57.1	54.7	53.4	60.6	49.2	Deux ou plus
Cablevision	73.2	80.7	67.4	72.2	71.8	67.0	75.1	69.1	63.9	73.1	83.4	Télédiffuseur
Video cassette recorders	88.1	86.9	84.5	87.0	85.5	85.2	89.8	86.6	85.0	91.4	89.2	Magnétoscopes
One	61.5	63.6	65.2	59.9	63.6	61.5	62.7	58.9	59.8	56.9	61.8	Un
Two or more	26.6	23.3	19.3	27.1	21.9	23.7	27.1	27.7	25.2	34.5	27.4	Deux ou plus
Compact disc players	66.5	63.9	61.0	64.6	60.1	64.0	66.4	62.4	61.2	73.7	71.5	Lecteurs de disque compact
Home computers	45.1	34.3	33.5	37.5	32.4	38.6	49.2	41.0	37.3	50.4	51.6	Ordinateurs personnels
Modem	32.0	25.6	23.5	26.0	22.8	25.2	35.6	28.8	25.0	38.0	38.5	Modem
Internet	24.8	20.8	18.0	21.2	19.9	19.2	27.3	22.0	19.8	29.3	30.5	Internet
Households with owned vehicles	78.8	74.2	82.6	79.0	81.8	72.6	78.7	81.2	84.5	87.6	83.0	Ménages avec véhicules possédés
Automobiles	65.3	52.2	71.3	66.7	66.7	62.7	66.3	64.3	65.5	67.9	67.1	Automobiles
One	48.3	48.9	55.0	52.4	51.9	47.3	47.4	50.8	49.5	47.1	51.0	Une
Two or more	17.0	9.3	16.3	14.3	14.8	15.4	18.9	13.5	16.0	20.8	16.1	Deux ou plus
Vans and/or trucks	31.9	35.5	34.7	32.4	37.7	20.7	30.8	38.5	44.6	48.1	39.1	Fourgonnettes et/ou camions

See Sources and Notes at the end of this table.
Voir "Sources et Notes" à la fin de ce tableau.

Table 5-9

**Dwelling characteristics and Household Equipment,
Canada, Provinces and Territories, 1998 - Concluded**

Tableau 5-9

**Caractéristiques du logement et l'équipement ménager, Canada,
provinces et territoires, 1998 - fin**

	Yukon	T.N.W. T.N.-O.	Nunavut	
Total households ('000)	10	12	6	Total des ménages ('000)
Average number of				Nombre moyen de
Persons per household	2.39	3.12	3.99	Personnes par ménage
Rooms per dwelling	5.96	5.46	5.05	Pièces par logement
		percentage - pourcentage		
Dwelling type				Genre de logement
Single detached	55.3	47.2	65.8	Individuel non attenant
Single attached	...	13.5	24.9	Individuel attenant
Apartment or flat	21.4	19.1	...	Appartement
Other	14.2	20.2	...	Maison mobile
Tenure				Mode d'occupation
Owned	64.9	46.8	23.0	Possédé
With mortgage	38.3	33.6	...	Avec emprunt hypothécaire
Without mortgage	26.6	13.2	...	Sans emprunt hypothécaire
Rented	35.1	53.2	77.0	Loué
Dwelling repairs				Réparations aux logements
Repairs needed	24.0	32.9	22.8	Réparations requises
Major	...	13.5	...	Majeures
Minor	24.0	19.4	22.8	Mineures
No repairs needed	66.0	67.1	66.7	Aucune réparation requise
Principal heating equipment				Principal système de chauffage
Steam or hot water furnaces	...	29.2	46.3	Système à vapeur ou à eau
chaude				
Hot air furnaces	59.7	64.7	50.9	Système à air chaud
Forced	Pulsé
Other	Autre
Heating stoves	16.9	Poêles de chauffage
Electric heating	12.0	Chauffage à l'électricité
Principal heating fuel				Principal combustible de chauffage
Oil or other liquid fuel	65.7	81.9	95.8	Huile ou autre combustible
liquide				
Piped gas	...	11.6	...	Gaz canalisé
Electricity	13.1	Électricité
Wood	16.6	Bois
Air conditioners	Appareils de climatisation
Window	Fenêtre
Central	Central
Microwave ovens	84.5	85.2	57.5	Fours à micro-ondes
Gas barbecues	Barbecues à gaz
Refrigerators	98.9	100.0	100.0	Réfrigérateurs
Freezers	60.5	58.7	38.8	Congélateurs
Automatic dishwashers	44.5	38.9	12.5	Lave-vaisselle automatique
Washing machines	77.0	83.1	81.2	Machines à laver
Clothes dryers	75.1	79.6	73.9	Sécheuses
Telephones	92.5	95.6	70.5	Téléphones
One	28.3	40.8	44.9	Un
Two	26.7	36.9	25.6	Deux
Three or more	37.5	17.9	...	Trois ou plus
Cellular phones	...	11.7	...	Téléphones cellulaires
Colour televisions	97.4	97.9	89.5	Télécouleurs
One	47.0	43.3	60.7	Un
Two or more	50.4	54.6	28.8	Deux ou plus
Cablevision	59.2	77.3	74.5	Télédistributeur
Video cassette recorders	89.6	91.6	64.1	Magnétoscopes
One	62.6	65.3	64.1	Un
Two or more	27.0	26.3	...	Deux ou plus
Camcorders	Caméscopes
Cassette or tape recorders	Magnétocassettes ou
magnétophones				
Compact disc players	71.1	79.3	66.4	Lecteurs de disque compact
Home computers	53.0	48.0	20.9	Ordinateurs personnels
Modem	40.1	35.7	...	Modem
Internet	32.9	28.8	...	Internet
Households with owned vehicles	84.0	64.7	..	Ménages avec véhicules possédés
Automobiles	50.8	30.7	..	Automobiles
One	50.8	30.7	...	Une
Two or more	Deux ou plus
Vans and/or trucks	54.6	38.3	..	Fourgonnettes et/ou camions

Source: Spending Patterns in Canada. Catalogue no. 62-202-XPB/XIB, Annual.
Les habitudes de dépenses au Canada. N° 62-202-XPB/XIB, Annuel.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-7355
1-888-297-7355

Table 5-10

Principal Heating Fuel, Canada, Provinces and Territories, 1996 to 1998

Tableau 5-10

Principal combustible de chauffage, Canada, provinces et territoires, 1996 à 1998

Province and year		Total households	Oil or other liquid fuel	Piped and bottled gas	Electricity	Wood and other
Province et année		Nombre total de ménages	Mazout ou autre combustible liquide	Gaz canalisé et en bouteille	Électricité	Bois et autres
		'000	% of households - % des ménages			
Canada	1998	11,690	13.4	48.5	33.4	4.7
	1997	11,580	13.1	47.9	34.4	3.6
	1996	11,412	14.0	47.2	34.3	3.5
Nfld - T.-N.	1998	194	33.0	...	50.3	16.3
	1997	199	32.2	...	50.3	17.1
	1996	191	36.1	...	44.5	18.8
P.E.I. - Î.-P.-É.	1998	52	85.7	11.6
	1997	51	84.3	13.7
	1996	49	87.8	10.2
N.S. - N.-É.	1998	363	59.2	...	25.9	13.5
	1997	364	62.4	...	23.6	11.5
	1996	357	63.0	...	25.2	9.8
N.B. - N.-B.	1998	287	22.5	...	57.3	19.9
	1997	285	24.2	...	60.0	14.7
	1996	285	24.2	...	60.4	15.1
Que. - Qué.	1998	3,051	16.7	7.8	68.2	7.3
	1997	3,062	16.6	6.5	71.9	4.7
	1996	2,995	16.2	6.5	72.3	4.8
Ontario	1998	4,264	11.9	68.8	16.8	2.5
	1997	4,227	11.0	66.8	19.3	1.9
	1996	4,193	12.9	66.0	18.3	2.0
Manitoba	1998	437	2.4	60.2	33.4	4.0
	1997	429	3.3	60.1	32.4	3.3
	1996	424	3.8	58.7	33.0	3.3
Saskatchewan	1998	386	6.1	87.4	4.7	...
	1997	392	4.8	87.2	4.1	...
	1996	382	5.8	85.3	5.0	1.6
Alberta	1998	1,061	...	97.1	1.9	...
	1997	1,042	...	96.5	1.0	...
	1996	1,036	1.0	96.4
B.C. - C.-B.	1998	1,567	5.9	55.0	35.8	3.3
	1997	1,527	6.8	59.9	29.2	2.9
	1996	1,497	7.9	57.0	31.5	2.5
Yukon	1998	101	65.7	...	13.1	16.6
	1997
	1996
N.W.T - T.N.-O.	1998	121	81.9	11.6
	1997
	1996
Nunavut	1998	59	95.8
	1997
	1996

Source: 1996-97 - Household Facilities and Equipment, 1997. Catalogue no. 64-202-XPB, Annual.
 L'équipement ménager, 1997. NP 64-202-XPB au catalogue, Annuel.
 1998 - Spending Patterns in Canada. Catalogue no. 62-202-XPB/XIB, Annual.
 Les habitudes de dépenses du Canada. 62-202-XPB/XIB, Annuel.

For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-7355
 1-888-297-7355

Table 5-11

Vehicle Registration, Canada, Provinces and Territories, 1999 (Preliminary data)

Province and territories	Vehicles weighing less than 4,500 kg	Vehicles weighing 4,500 kgs to 14,499 kgs	Vehicles weighing 15,000 kgs or more	Buses	Trailers	Motorcycles and Mopeds	Off-road/Construction Farm vehicles	Total
Province et territoires	Véhicules pesant moins de 4 500 kg	Véhicules pesant de 4 500 kgs à 14 499 kgs	Véhicules pesant 15 000 kgs ou plus	Autobus	Remorques	Motocyclettes et cyclomoteurs	Véhicules hors-route construction et agricoles	
number - nombre								
Nfld & Labrador								
T.-N. et Labrador	240,212	4,056	2,973	1,379	24,276	3,729	90,445	367,069
P.E.I. - Î.P.-É.	70,600	2,094	2,515	51	8,399	1,047	1,840	86,546
N.S. - N.-É.	499,193	9,453	6,838	1,814	43,042	8,084	25,304	593,727
N.B. - N.-B.	421,79	9,417	4,520	2,499	56,000	7,842	40,558	542,631
Que. - Qué.	3,843,729	57,909	32,770	16,618	1,022,112	112,691	1,080,177	6,166,005
Ontario	6,174,461	77,325	98,608	23,791	1,887,996	74,615	541,240	8,878,036
Manitoba	566,581	9,889	11,053	3,343	88,189	3,291	79,085	761,431
Sask.	615,965	47,481	22,149	3,853	99,605	4,788	6,605	800,445
Alberta	1,878,151	109,683	61,907	11,509	654,803	34,088	63,717	2,813,857
B.C. - C.-B.	2,185,877	57,415	17,286	8,007	251,923	22,982	25,333	2,568,823
Yukon	22,488	1,316	924	234	6,087	473	807	32,330
N.W.T. - T.N.-O.	16,896	504	682	65	2,799	306	1,003	22,255
Nunavut	2,105	262	101	11	70	22	1,378	3,948
Total	16,538,054	386,804	262,326	73,174	4,145,299	273,957	1,957,490	23,637,104

Source: Road Motor Vehicles Registrations. Catalogue no. 53-219-XPB, Annual.
Véhicules automobiles immatriculations. N° 53-219-XPB au catalogue, Annuel.

Contact: (613) 951-2486

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 5-12

Fuel and diesel Sales, Canada, Provinces and Territories, 1998

Table 5-12

Ventes d'essence et de diesel, Canada, provinces et territoires, 1998

Province and Territories	Gross Sales of Gasoline		Net Sales of Diesel Oil ¹	
Province et territoires	Ventes brutes d'essence		Ventes nettes de carburant diesel ¹	
	000 litres	%	000 litres	%
Newfoundland & Labrador / Terre-Neuve & Labrador	571,420	1.5	149,750	0.4
Prince Edward Island / Île-du-Prince-Édouard	198,382	0.5	42,014	0.1
Nova Scotia / Nouvelle-Écosse	1,242,120	3.3	328,250	0.9
New Brunswick / Nouveau-Brunswick	1,026,425	2.8	383,899	1.0
Quebec / Québec	7,871,178	21.2	2,990,116	8.0
Ontario	13,745,331	37.0	4,225,000	11.4
Manitoba	1,437,655	3.9	439,040	1.2
Saskatchewan	1,599,962	4.3	774,161	2.1
Alberta	4,743,500	12.8	1,934,600	5.2
British Columbia / Colombie-Britannique	68,447	0.2	1,173,724	3.2
Yukon	4,581,350	12.3	32,192	0.1
N.W.T. / T.N.-O. (before April 99 / avant avril 1999)	65,870	0.2	96,943	0.3
Nunavut	..	0.0	..	0.0
Total	37,151,640	100.0	12,569,689	33.8

Source: Road Motor Vehicles Fuel Sales. Catalogue no. 53-218-XPB.
Véhicules automobiles ventes de carburants. N° 53-218-XPB au catalogue.

Contact: (613) 951-2486

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 5-13

Owned¹ Automobiles, Vans and Trucks, Canada and Provinces, 1998

Province	Total number of households Nombre total de ménages	Households with owned automobiles				Households with owned vans, trucks			
		Ménages propriétaires d'automobiles				Ménages propriétaires de fourgonnettes, camions			
		Total	One	Two	Households	Total	One	Two	Households
			or more	without	without		or more	without	without
			Une	Deux	Ménages		Une	Deux	Ménages
				ou plus	sans			ou plus	sans
% percentage - % pourcentage									
Canada	11,690,030	65.3	48.3	17.0	..	31.9	26.9	5.0	..
Newfoundland – Terre-Neuve	194,470	58.2	48.9	9.3	..	35.5	31.4	4.1	..
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	51,680	71.3	55.0	16.3	..	34.7	29.1	5.6	..
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	362,780	66.7	52.4	14.3	..	32.4	27.6	4.8	..
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	286,570	66.7	51.9	14.8	..	37.7	31.5	6.2	..
Quebec – Québec	3,050,530	62.7	47.3	15.4	..	20.7	18.8	1.9	..
Ontario	4,264,180	66.3	47.4	18.9	..	30.8	26.7	4.1	..
Manitoba	436,940	64.3	50.8	13.5	..	38.5	31.2	7.3	..
Saskatchewan	386,400	65.5	49.5	16.0	..	44.6	34.8	9.8	..
Alberta	1,060,940	67.9	47.1	20.8	..	48.1	36.7	11.4	..
British Columbia – Colombie-Britannique	1,567,420	67.1	51.0	16.1	..	39.1	31.9	7.2	..
Yukon	10,140	50.8	50.8	54.6	39.9	14.7	..
N.W.T. – T.N.-O.	12,090	30.7	30.7	38.3	38.3
Nunavut	5,890

Source: Household Facilities and Equipment, Catalogue no. 64-202-XPB, Annual.

L'équipement ménager. N° 64-202-XPB au catalogue, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-7355

1-888-297-7355

Table 5-14

Home Computers, Computer Modems and Internet Users, Canada and Provinces, 1998

Tableau 5-14

Ordinateurs personnels, modems et utilisation d'Internet, Canada et provinces, 1998

	Total households	% Households with home computers ¹		% Households with computer modems ²	% Households using the Internet ³	% Households without home computers
Province	Nombre total de ménages	% Ménages avec ordinateurs personnels ¹		% Ménages ayant des ordinateurs avec modems ²	% Ménages utilisant Internet ³	% Ménages sans ordinateur personnel
% percentage - % pourcentage						
Canada	11,690,030	100.0	45.1	32.0	24.8	54.9
Newfoundland – Terre-Neuve	194,470	1.7	34.3	25.6	20.8	65.7
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	51,680	0.4	33.5	23.5	18.0	66.5
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	362,780	3.1	37.5	26.0	21.2	62.5
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	286,570	2.5	32.4	22.8	19.9	67.6
Quebec – Québec	3,050,530	26.1	38.6	25.2	19.2	61.4
Ontario	4,264,180	36.5	49.2	35.6	27.3	50.8
Manitoba	436,940	3.7	41.0	28.8	22.0	59.0
Saskatchewan	386,400	3.3	37.3	25.0	19.8	62.7
Alberta	1,060,940	9.1	50.4	38.0	29.3	49.6
British Columbia – Colombie-Britannique	1,567,420	13.4	51.6	38.5	30.5	48.4
Yukon	10,140	0.1	53.0	40.1	32.9	47.0
N.W.T. - T.N.-O.	12,090	0.1	48.0	35.7	28.8	52.0
Nunavut	5,890	0.1	20.9

Source: Household Facilities and Equipment, Catalogue no. 64-202-XPB, Annual.

L'équipement ménager. N° 64-202-XPB au catalogue, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-7355

1-888-297-7355

Notes to tables

Section 5

Table 5-1

Private household refers to a person or group of persons (other than foreign residents) who occupy a private dwelling and do not have a usual place of residence elsewhere in Canada. The number of private households equals the number of occupied private dwellings.

Table 5-4

Starting in 1998, the Canada total includes data from the Yukon, the Northwest Territories and Nunavut.

Table 5-5

See note to Table 5-1.

Table 5-6

The data in this table relate to all areas (urban and rural). All metropolitan areas, Census agglomerations and urban centres of 10,000 population and over, as defined by the 1991 Census, are enumerated completely each month. The remainder of the country is covered on a sampled basis at the end of March, June, September and December.

Mobile dwellings are not enumerated in the Starts and Completions Survey.

Table 5-7

¹ Single-detached and mobile homes are included in this category.

The data cover more than 92% of residential building permits.

The results of the Building Permits Survey are often used as a leading indicator of building activity, but should not be construed as representing total construction activity in the country.

Table 5-8

See note to Table 5-4.

Table 5-10

¹ Canada 1996 & 97 exclude Yukon and NWT.
Canada 1998 includes Yukon and NWT.

See note to Table 5-4.

Table 5-11

The number of trailers off-road vehicles in Ontario was provided by the Ontario government in its publication entitled Ontario Vehicle Population Statistics 1999, Ministry of Transportation, Ontario.

These data are not comparable to data published in previous years. Although the source of data remains provincial and territorial governments, vehicle counts

Notes sur les tableaux

Section 5

Tableau 5-1

Un ménage privé est la personne ou le groupe de personnes (autres que des résidents étrangers) qui occupent un logement privé et n'ont pas de domicile habituel ailleurs au Canada. Le nombre de ménages privés est égal au nombre de logements privés occupés.

Tableau 5-4

À partir de 1998, le total pour le Canada inclut les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut.

Tableau 5-5

Voir la note du Tableau 5-1.

Tableau 5-6

Les données de ce tableau se rapportent à toutes les régions (urbaines et rurales). Toutes les zones métropolitaines, agglomérations et localités urbaines de 10,000 âmes et plus, telles que définies pour les fins du recensement de 1991, font l'objet d'un dénombrement complet tous les mois. Le reste du pays est examiné au moyen d'un sondage par échantillon à la fin des mois de mars, juin, septembre et décembre.

Les logements mobiles ne sont pas énumérés aux fins de l'enquête sur les mises en chantier et les achèvements.

Tableau 5-7

¹ Les maisons individuelles et les maisons mobiles sont comprises dans cette catégorie.

Les données couvrent plus de 92% des permis de bâtir pour la construction résidentielle.

Les résultats de l'enquête sur les permis de bâtir sont souvent considérés comme un indicateur important de l'activité du bâtiment, cependant on ne saurait estimer qu'ils représentent l'activité globale de la construction au pays.

Tableau 5-8

Voir la note du Tableau 5-4.

Tableau 5-10

¹ Canada 1996 et 97 excluent le Yukon et les T.N.-O.
Canada 1998 inclut le Yukon et les T.N.-O.

Voir la note du Tableau 5-4.

Tableau 5-11

Le nombre de remorques et les véhicules hors-route pour l'Ontario provient de la publication produite par le gouvernement de l'Ontario, intitulée: Ontario Vehicle Population Statistics 1999, Ministère des transports, Ontario.

Des méthodes normalisées ont été appliquées à ces fichiers, ce qui a permis d'obtenir des résultats plus uniformes d'une province/territoire à l'autre. Ces données ne sont pas

were tabulated from registration files used by the Canadian Vehicle Survey.

A standardized methodology was applied to the files, thereby providing more consistent results across jurisdictions.

Table 5-12

¹ On which tax was paid at road-use rates.

Table 5-13

¹ Does not include rented vehicles or vehicles used primarily for business.

Table 5-14

¹ Excludes systems which can only be used to play games or are used exclusively for business purposes.

² Includes internal and external units.

³ Includes only those households accessing the Internet from home.

comparables à celles des années précédentes. Les renseignements proviennent toujours des administrations provinciales et territoriales, mais le dénombrement des véhicules est maintenant effectué à partir des fichiers d'immatriculations utilisés aux fins de l'Enquête sur les véhicules au Canada.

Tableau 5-12

¹ À l'égard desquelles a été acquittée la taxe selon le tarif d'usage routier.

Tableau 5-13

¹ Ne comprend pas les véhicules loués ou les véhicules utilisés principalement pour le commerce.

Tableau 5-14

¹ Ne comprend pas les systèmes qui sont uniquement utilisés pour des jeux électroniques ou qui servent exclusivement à des fins commerciales.

² Comprend les unités internes et externes.

³ Comprend seulement les ménages ayant accès à Internet de la maison.

SERVICES INDICATORS

For and About Businesses Serving the Business of Canada ...

At last, current data and expert analysis on this VITAL sector in one publication!

The services sector now dominates the industrial economies of the world. Telecommunications, banking, advertising, computers, real estate, engineering and insurance represent an eclectic range of services on which all other economic sectors rely.

Despite their critical economic role, however, it has been hard to find out what's happening in these industries. Extensive and time-consuming efforts have, at best, provided a collection of diverse bits and pieces of information ... an incomplete basis for informed understanding and effective action.

Now, instead of this fragmented picture, *Services Indicators* brings you a cohesive whole. An innovative quarterly from Statistics Canada, this publication **breaks new ground**, providing timely updates on performance and developments in:

- Communications
- Finance, Insurance and Real Estate
- Business Services

Services Indicators brings together analytical tables, charts, graphs and commentary in a stimulating and inviting format. From a wide range of key financial indicators including profits, equity, revenues, assets and liabilities, to trends and analysis of employment, salaries and output – PLUS a probing feature article in every issue, *Services Indicators* gives you the complete picture **for the first time!**

Finally, anyone with a vested interest in the services economy can go to *Services Indicators* for **current** information on these industries ... both at-a-glance and in more detail than has ever been available before – all in one unique publication.

If your business is serving business in Canada, or if you are involved in financing, supplying, assessing or actually using these services, *Services Indicators* is a turning point – an opportunity to forge into the future armed with the most current insights and knowledge.

Order YOUR subscription to *Services Indicators* today!

Services Indicators (catalogue no. 63-016-XPB) is \$116. In Canada, please add either GST and applicable PST or HST. Shipping charges: No shipping charges for delivery in Canada. For shipments to the United States, please add \$24. For shipments to other countries, please add \$40.

To order, write to Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, Canada, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1 877 287-4369 or (613) 951-1584 or call 1 800 267-6677 toll-free in Canada and the United States and charge to your VISA or MasterCard. Via e-mail: order@statcan.ca. Visit our Web Site at www.statcan.ca.

INDICATEURS DES SERVICES

Au sujet des entreprises au service des affaires du Canada et à leur intention...

Enfin regroupées en une publication, des données courantes et des analyses éclairées sur ce secteur **ESSENTIEL!**

Le secteur des services domine à l'heure actuelle les économies industrielles du monde. Les télécommunications, les opérations bancaires, la publicité, l'informatique, l'immobilier, le génie et l'assurance représentent une gamme éclectique de services sur lesquels reposent tous les autres secteurs économiques.

En dépit de leur rôle critique sur le plan économique, il est toutefois difficile de savoir ce qui se passe dans ces branches d'activité. Des efforts considérables et fastidieux ont permis, au mieux, de rassembler une collection de renseignements fragmentaires divers... qui ne favorisent pas la compréhension avisée et la prise de mesures efficaces.

Remplacez **maintenant** ce tableau fragmentaire par l'image cohérente que vous offre *Indicateurs des services*. Cette publication trimestrielle innovatrice de Statistique Canada **pénètre dans un domaine inexploré**, fournissant des aperçus opportuns du rendement et des progrès dans les domaines suivants :

- Communications
- Finance, assurance et immobilier
- Services aux entreprises

Indicateurs des services rassemble des tableaux analytiques, des diagrammes, des graphiques et des observations en un mode de présentation stimulant et attrayant. En puisant à même une vaste gamme d'indicateurs financiers importants, allant notamment des profits, des capitaux propres, des recettes, de l'actif et du passif aux tendances et analyses de l'emploi, des salaires et de la production – à laquelle s'ajoute un article de fond exploratif dans chaque numéro, *Indicateurs des services* brosse **pour la première fois** un tableau complet!

Enfin, quiconque s'intéresse au secteur des services peut consulter *Indicateurs des services* pour trouver des renseignements **courants** sur ces branches d'activité... tant sous une forme sommaire qu'à un niveau de détail n'ayant jamais encore été offert – et ce, dans une même publication.

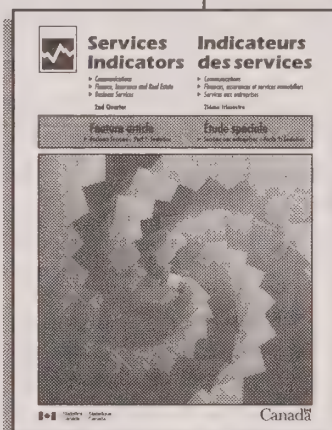
Si vous êtes de ceux qui fournissent des services aux entreprises canadiennes, ou si vous financez, fournissez ou évaluez ces services ou y avez en fait recours, *Indicateurs des services* représente un tournant – une chance de s'aventurer dans l'avenir en étant armé des réflexions et connaissances les plus actuelles.

Commandez dès aujourd'hui VOTRE abonnement à *Indicateurs des services!*

Indicateurs des services (n° 63-016-XPB au catalogue) coûte 116 \$. Au Canada, veuillez ajouter soit la TPS et la TVP en vigueur, soit la TVH. Frais de port : Aucuns frais pour les envois au Canada. Pour les envois à destination des États-Unis, veuillez ajouter 24 \$. Pour les envois à destination des autres pays, veuillez ajouter 40 \$.

Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, Canada, ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste qui figure dans la présente publication).

Si vous préférez, vous pouvez télécopier votre commande en composant le 1 877 287-4369 ou le (613) 951-1584 ou téléphoner sans frais du Canada et des États-Unis au 1 800 267-6677 et porter les frais à votre compte VISA ou MasterCard. Via courriel: order@statcan.ca. Visitez notre site Web www.statcan.ca.



Section 6

Macroeconomic and Financial Statistics

The Canadian economy continued to grow at a healthy rate of 6.2% in 1999, which represents a growth rate of 4.5% when price increases are removed. In current dollar terms this was the highest rate of growth since 1989. In real terms, economic growth was above the annual average for this current period of expansion which began in 1992. The current expansionary period is the longest and strongest since the sixties (Tables 6-1 and 6-2).

The sources of economic growth can be examined from three different perspectives: sources of income, the components of demand or expenditure of the economy and the different industrial sectors. Looking first at the sources of income growth, it can be seen that all sources of income showed a healthy rate growth in 1999 with corporate profits and government business enterprises leading with growth rates of 24% and 22% respectively, the highest since 1994.

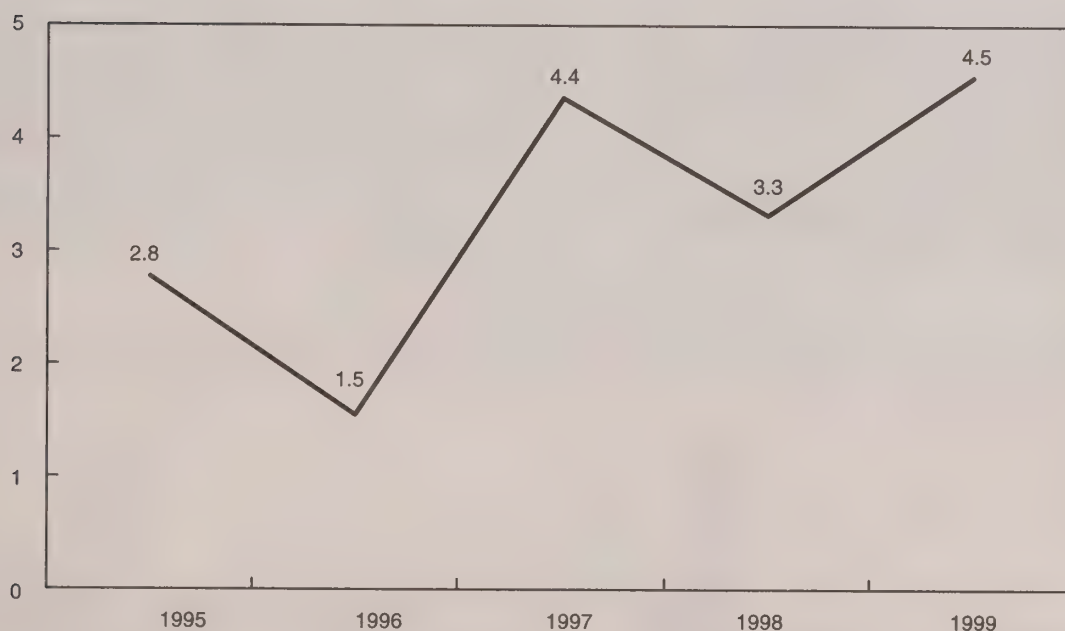
Section 6

Statistiques macroéconomiques et financières

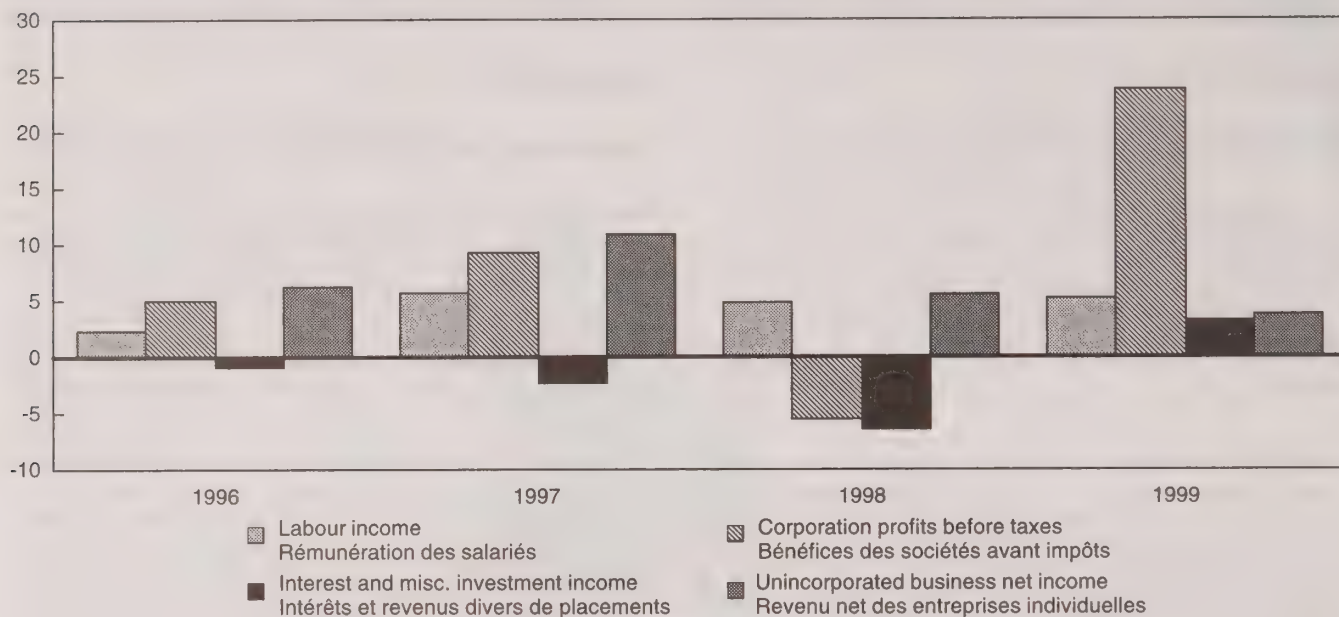
L'économie canadienne a poursuivi sa progression à un rythme appréciable en 1999, affichant une croissance de 6,2 % (de 4,5 % si l'on fait abstraction de la hausse des prix). En dollars courants, il s'agit du plus fort taux de croissance depuis 1989. En dollars constants, la croissance économique a été supérieure à la moyenne annuelle du présent cycle d'expansion, qui a débuté en 1992. On n'avait pas observé une période d'expansion aussi longue et aussi vigoureuse depuis les années 1960 (tableaux 6-1 et 6-2).

La croissance économique peut être envisagée sous trois angles: les sources de revenu, la demande ou les dépenses, les différents secteurs d'activité. Si l'on analyse d'abord le revenu, l'on constate que toutes les sources ont enregistré une progression robuste en 1999; les bénéfices des sociétés et des entreprises publiques affichent la plus forte hausse, soit 24 % et 22 % respectivement, un sommet depuis 1994.

Percentage Change in GDP at Constant 1992 Prices
Variation en pourcentage du PIB aux prix constant de 1992



Percentage Change in Income Components of GDP
Variation en pourcentage des composantes du revenu du PIB



Corporate profits and unincorporated business incomes continue to contribute an ever-increasing share of GDP, increasing from 10% in 1993 to 17% last year. Labour income, on the other hand while continuing to be the most important source of income, has reduced its contribution to GDP from 55% in 1992 to 52% last year. Investment income halted its 8 year decline to grow by 3.2% reflecting slightly higher interest rates (Table 6-1).

Turning now to the demand side of the economy, international trade continues to be the engine of growth for the Canadian economy. In 1999, exports grew in real terms by 10%, the highest rate since 1994. Business capital investment was also particularly strong increasing 9.4% over the previous year in real terms with the driving force coming from strong investment in machinery and equipment.

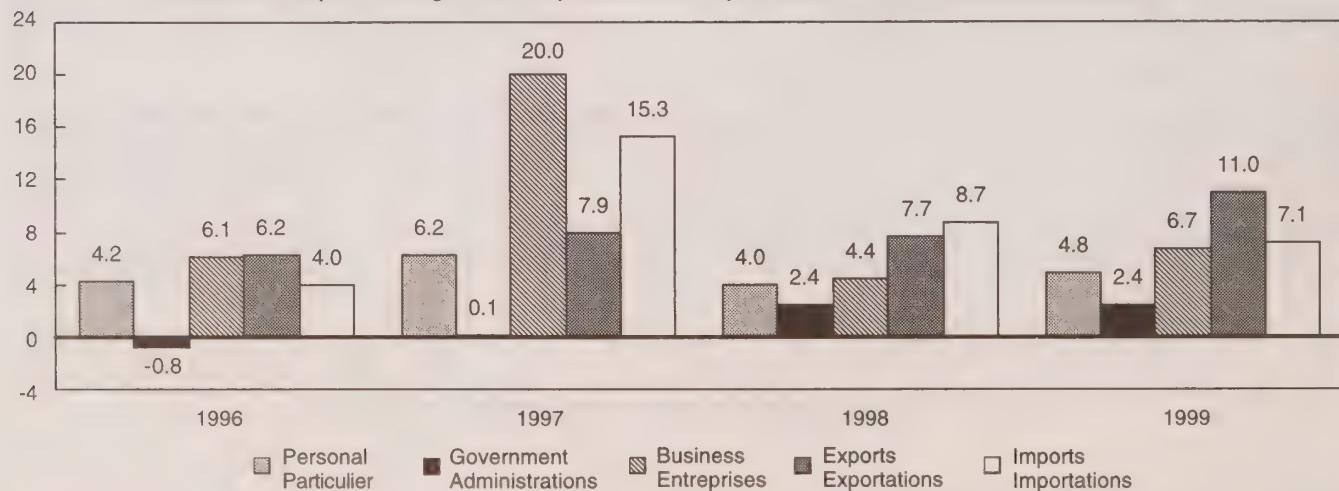
The largest component on the demand side of the economy is the household sector, personal expenditures continued to grow at a healthy 3.5% (Table 6-2).

La part du PIB représentée par les bénéfices des sociétés et les revenus nets des entreprises individuelles augmente constamment: elle est passée de 10 % en 1993 à 17 % l'an dernier. En revanche, la part du PIB de la rémunération des salariés passe de 55 % en 1992 à 52 % l'an dernier, bien qu'elle soit toujours la plus importante source de revenu. Après huit années de baisse consécutives, les revenus de placement ont enregistré une augmentation de 3,2 %, qui traduit une légère majoration des taux d'intérêt (tableau 6-1).

Au chapitre de la demande, le commerce international est toujours le moteur de l'économie canadienne. En 1999, les exportations ont dégagé une croissance réelle de 10 %, la plus forte depuis 1994. De même, les investissements en capital des entreprises ont été particulièrement importants avec une augmentation réelle de 9,4 % par rapport à l'année précédente, un résultat qui s'explique principalement par les investissements massifs en machines et matériel.

Les ménages représentent la principale composante de la demande; la croissance des dépenses des particuliers demeure forte, en hausse de 3,5 % (tableau 6-2).

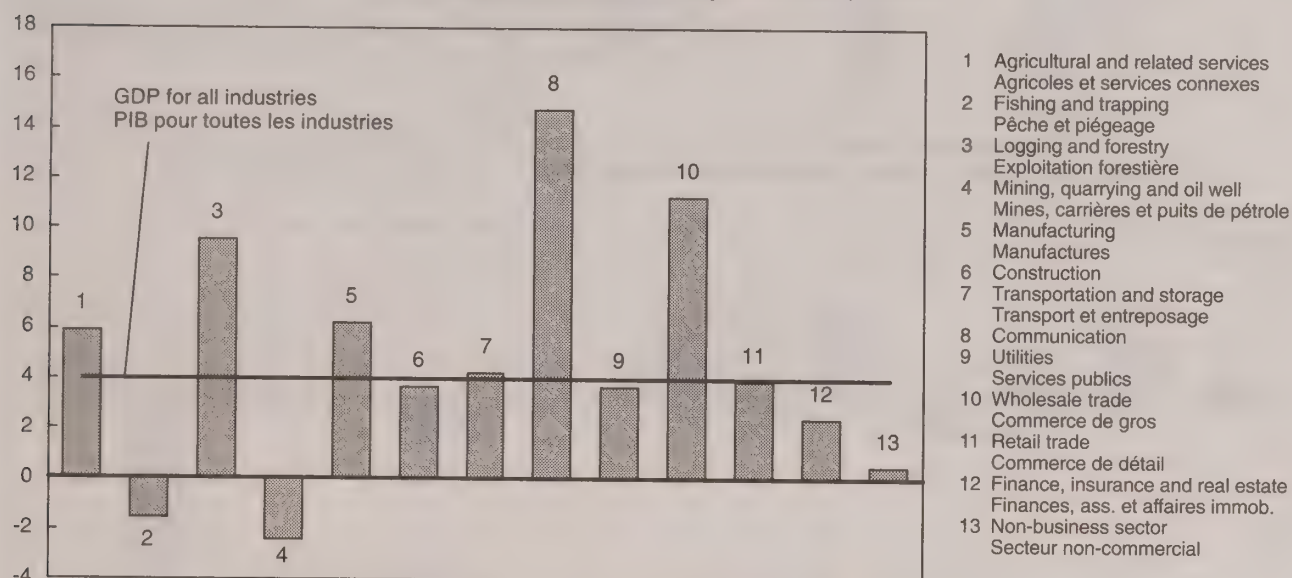
Percentage Contribution of Expenditure Components to GDP, in 1992 constant dollars
Contribution en pourcentage des composantes de dépenses au PIB, en dollars constant de 1992



Communications, wholesale and business services were the leading growth sectors of the Canadian economy over the past three years. In 1999, communications was the leading growth sector increasing production by 14.7%. In contrast fishing, mining, health and education industries have exhibited virtually no growth. In 1999, the logging industry halted its three-year decline in output to return to its 1995 level of production. The manufacturing industry, which represents 18% of the Canadian economy, continued to exhibit strong growth increasing output by 6.2% in 1999 (Table 6-3).

Au cours des trois dernières années, la croissance de l'économie canadienne a principalement reposé sur les communications, le commerce de gros et les services aux entreprises. En 1999, le secteur des communications a été le principal moteur de la croissance, augmentant sa production de 14,7 %. Par contraste, la croissance a été pour ainsi dire nulle dans les secteurs de la pêche, des mines, de la santé et de l'éducation. En 1999, l'exploitation forestière a mis un terme à trois ans de repli pour ainsi revenir à sa production de 1995. Le secteur manufacturier, qui représente 18 % de l'économie canadienne, a continué d'afficher une forte croissance (+6,2 %) en 1999 (tableau 6-3).

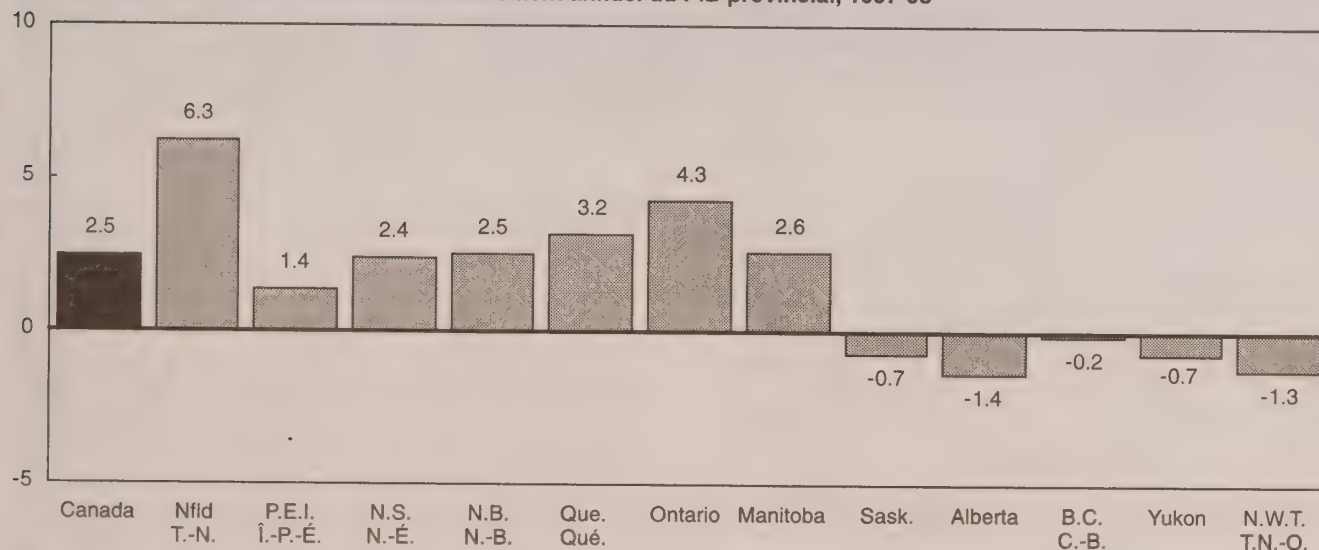
Annual Growth in GDP by Industry, 1998-99
Accroissement annuel du PIB par industrie, 1998-99



Measures of economic activity of the provinces are available up to 1998. Economic growth in 1998 was positive in all provinces east of Saskatchewan and above the national average in Manitoba, Ontario, Quebec and Newfoundland with Newfoundland showing the highest growth rate (Table 6-5). Provincial capital expenditures show that central Canada is expected to have increased amounts of investments in 1998 and 1999 (Table 6-7).

Les mesures de l'activité économique des provinces sont disponibles jusqu'en 1998. En 1998, la croissance économique a été positive dans toutes les provinces situées à l'est de la Saskatchewan et supérieure à la moyenne nationale au Manitoba, en Ontario, au Québec et à Terre-Neuve; cette dernière a enregistré la plus forte progression (tableau 6-5). Les dépenses en capital des provinces révèlent que le centre du pays devrait accroître ses investissements en 1998 et 1999 (tableau 6-7).

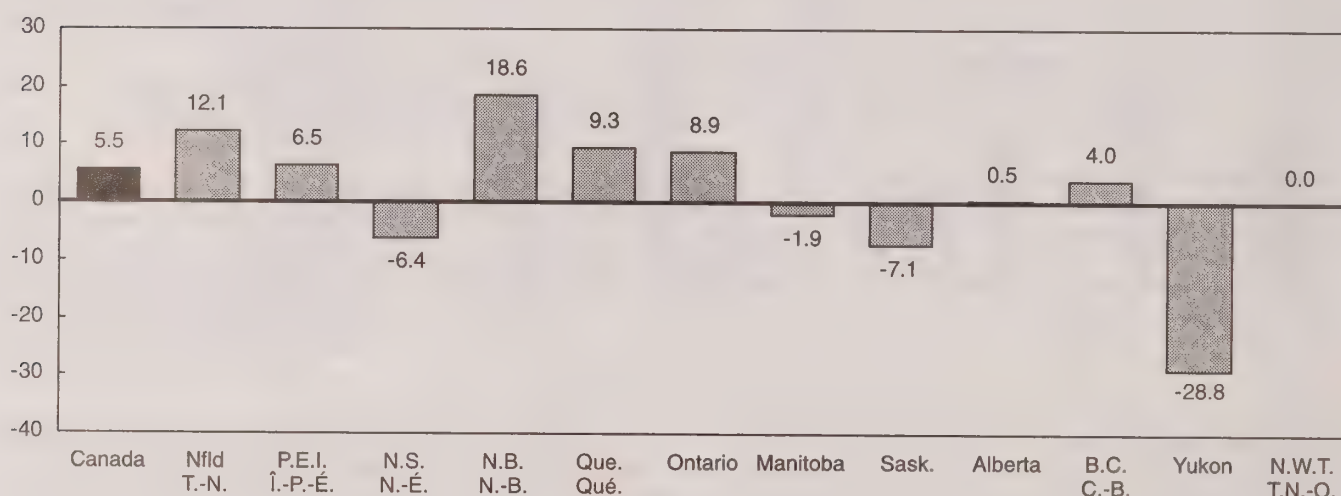
Annual Growth Rate of provincial GDP, 1997-98
Accroissement annuel du PIB provincial, 1997-98



Private and public investment is expected to increase by 1.3% in 2000, total capital investment is expected to reach \$176.6 billion. Housing investment should increase for the fifth year in a row to \$43.0 billion, up 5.1% while investment in plant and equipment is expected to be \$133.6 billion, a slight increase from 1999. The leveling off in the increase in plant and equipment expenditures is partly due to the completion of large capital projects such as pipeline construction. However the single largest increase in capital spending is expected to come from Oil and Gas Extraction industries with a rise in oil and gas wells of 17.3%. Capital utilization rates are at a record high which holds well for the future (Table 6-8).

Selon les prévisions, les investissements privés et publics augmenteront de 1,3% en 2000, ce qui portera le total des investissements en capital à 176,6 milliards de dollars. L'investissement dans l'habitation devrait augmenter pour une cinquième année d'affilée et atteindre 43,0 milliards de dollars, soit une hausse de 5,1 %, tandis que l'investissement en installations et matériel devrait être de 133,6 milliards de dollars, ce qui constitue une progression modeste de 0,1 % par rapport à 1999. Pour les installations et le matériel, cette stabilisation s'explique dans une certaine mesure par l'achèvement de grands projets d'immobilisations ces dernières années. La plus forte augmentation vient du secteur de l'extraction pétrolière et gazière, où la remontée des prix du pétrole a fait doubler l'activité de forage par rapport à la même période de 1999. L'investissement dans les puits de pétrole et de gaz reflète cette progression, avec une hausse de 17,3 %. Un taux record d'utilisation de capacité suggère un avenir plutôt fructueux (tableau 6-8).

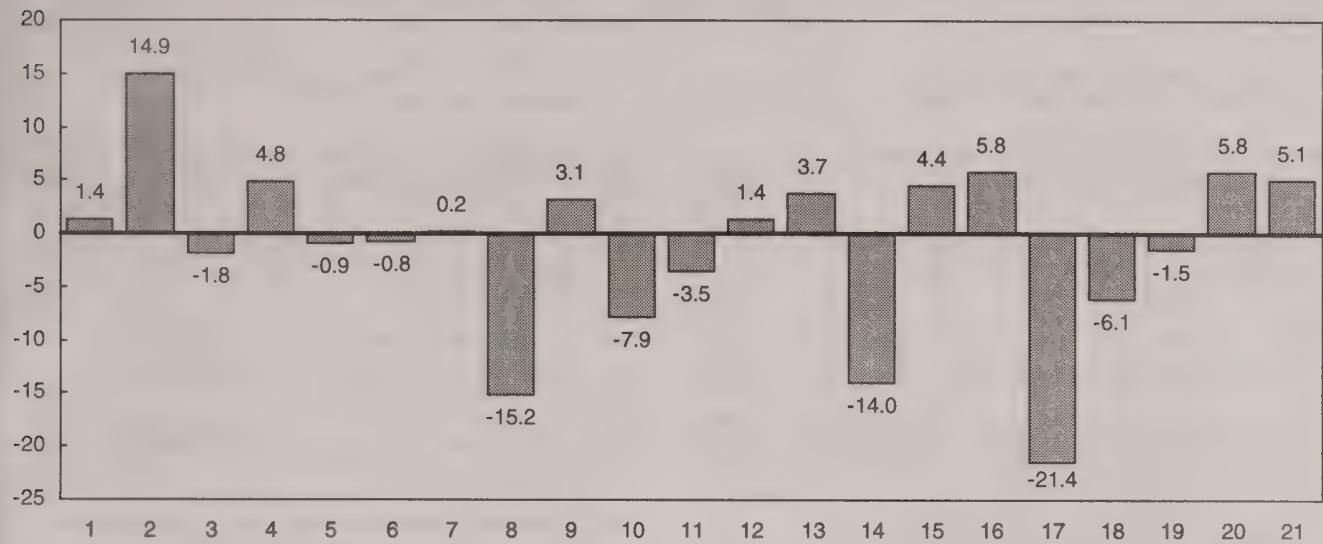
Percentage Change in Capital Expenditures by Province, 1998-2000
Variation en pourcentage des dépenses en immobilisations par province, 1998-2000



Inflation as measured by the Consumer Price Index has remained fairly steady over the decade. 1999 followed the general inflation trend with an annual increase of 1.4%. Over the period 1992 to 1999, transportation and recreation have been the main source of consumer price increases. Non-alcoholic beverages have actually dropped in price during this same period (Table 6-12). Industrial prices in 1999 on the other hand showed an increase comparable to the period 1993 to 1995 at 3.6%. The major source of increase came from energy prices hikes.

L'inflation, mesurée au moyen de l'Indice des prix à la consommation, est demeurée assez stable durant la décennie. La tendance générale s'est maintenue en 1999, l'inflation ayant affiché une croissance annuelle de 1,4 %. De 1992 à 1999, l'augmentation des prix à la consommation a été principalement attribuable aux transports et aux loisirs. Les prix des boissons non alcoolisées ont en fait diminué durant la même période (tableau 6-12). Par contre, les prix des produits industriels ont connu une hausse comparable à celle enregistrée de 1993 à 1995, soit 3,6 %. L'augmentation est principalement tributaire des hausses de prix de l'énergie.

Percentage Change in Capital Expenditures by Province, 1998-2000
Variation en pourcentage des dépenses en immobilisations par province, 1998-2000



- 1

Agricultural and related services – Agricoles et services connexes
- 2

Fishing and trapping – Pêche et piégeage
- 3

Logging and forestry – Exploitation forestière
- 4

Mining, quarrying and oil well – Mines, carrières et puits de pétrole
- 5

Manufacturing – Manufactures
- 6

Construction
- 7

Transportation and storage – Transport et entreposage
- 8

Communication
- 9

Utilities – Services publics
- 10

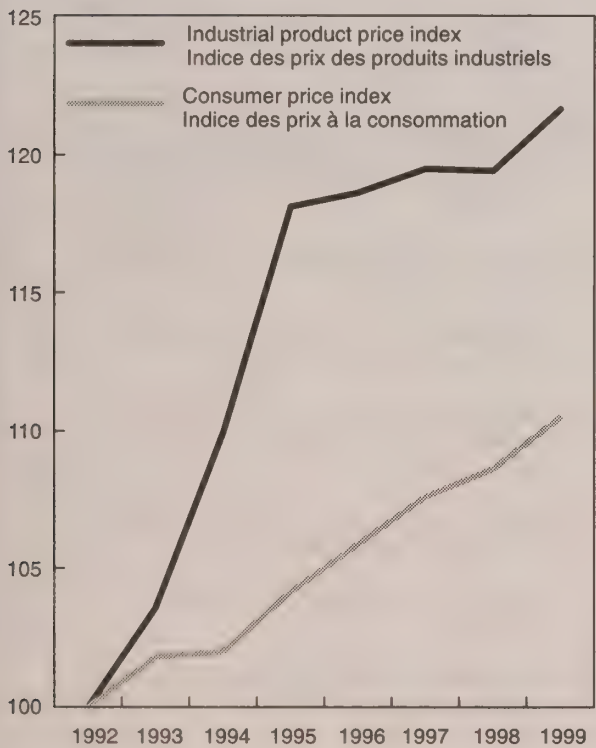
Wholesale trade – Commerce de gros
- 11

Retail trade – Commerce de détail
- 12

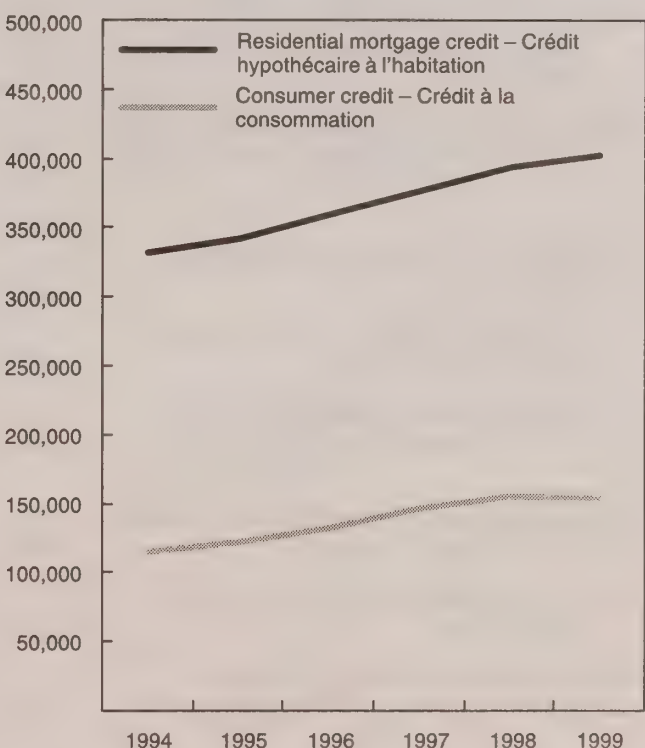
Finance, insurance and real estate – Finances, ass. et affaires immob.
- 13

Non-business sector – Secteur non-commercial

Consumer and industrial
Product Price Indexes
Indices des prix à la consommation
et des produits industriels



Consumer and industrial
Product Price Indexes
Indices des prix à la consommation
et des produits industriels



List of Tables

Table	Page
6-1 Gross Domestic Product – Income and Expenditure Based, 1994 to 1999	107
6-2 Gross Domestic Product in 1992 Prices – Expenditure Based, 1994 to 1999	108
6-3 Gross Domestic Product at Factor Cost, by Industry, in Constant (1992) Dollars, 1995 to 1999	108
6-4 Provincial GDP at Factor Cost, by Industry in constant (1992) prices, 1998	109
6-5 Provincial Gross Domestic Product at Market Prices, 1993 to 1998	111
6-6 Government Revenue and Expenditure (National Accounts Basis), by Level of Government, 1998 and 1999	112
6-7 Private and Public Investment, Canada Provinces and Territories, 1998 to 2000	114
6-8 Private and Public Investment, by Sector, 1998 to 2000	115
6-9 Selected Financial Statistics, by Industry, 1996 to 1998	116
6-10 Selected Financial Ratios, by Industry, 1996 to 1998	118
6-11 Industrial Product Price Indexes, by Industry Canada, Annual Averages, 1992 to 1999 (1992=100)	119
6-12 Consumer Price Indexes, Annual Averages, Canada, Main Groups and Selected Items, 1992 to 1999 (1992=100)	120
6-13 Consumer Credit by Principal Holders, 1994 to 1999	120
6-14 Residential Mortgage Credit by Principal Holders, 1994 to 1999	121
6-15 Financial Flows Accounts: Sources of Funds, Personal Sector, 1994 to 1999	121
6-16 Business Bankruptcies, Canada, Provinces and Territories, 1994 to 1999	121
6-17 Business Bankruptcies, by Industry, 1994 to 1999	122
6-18 Alternative Measures of the Federal Balance and Debt, 1993-94 to 1998-99	123

Liste des tableaux

Tableau	Page
6-1 Produit intérieur brut – en termes de revenus et dépenses, 1994 à 1999	107
6-2 Produit intérieur brut aux prix de 1992 – en termes de dépenses, 1994 à 1999	108
6-3 Produit intérieur brut au coût des facteurs, par industrie, en dollars constants (1992), 1995 à 1999	108
6-4 Produit intérieur brut provincial au coût des facteurs par industrie, en dollars constant (1992), 1998	109
6-5 Produit intérieur brut provincial aux prix du marché, 1993 à 1998	111
6-6 Recettes et dépenses des administrations publiques (en accord avec les comptes nationaux), par palier administratif 1998 à 1999	112
6-7 Investissements privés et publics, Canada, provinces et territoires, 1998 à 2000	114
6-8 Investissement privés et publics, par secteur, 1998 à 2000	115
6-9 Certaines statistiques financières, par industrie, 1996 à 1998	116
6-10 Certains ratios financiers, par industrie, 1996 à 1998	118
6-11 Indices des prix des produits industriels, par industrie, Canada, moyennes annuelles, 1992 à 1999 (1992=100)	119
6-12 Indices des prix à la consommation, moyennes annuelles, Canada, groupes principaux et certains articles, 1992 à 1999 (1992=100)	120
6-13 Crédit à la consommation par les principaux prêteurs, 1994 à 1999	120
6-14 Crédit hypothécaire à l'habitation par les principaux prêteurs, 1994 à 1999	121
6-15 Comptes des flux financiers: Source de financement, secteur des particuliers, 1994 à 1999	121
6-16 Faillites commerciales, Canada, provinces et territoires, 1994 à 1999	121
6-17 Faillites commerciales, par industrie, 1994 à 1999	122
6-18 Différentes mesures du solde et de la dette fédérale, 1993-94 à 1998-99	123

Table 6-1
Gross Domestic Product – Income and Expenditure Based, 1994 to 1999

Tableau 6-1
Produit intérieur brut – en termes de revenus et dépenses, 1994 à 1999

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	
millions of dollars – millions de dollars							
INCOME BASED							EN TERMES DE REVENUS
Labour income	404,918	418,825	428,792	453,103	474,571	498,836	Rémunération des salariés
Corporation profits before taxes	64,118	75,309	79,135	86,512	81,671	101,032	Bénéfices des sociétés avant impôts
Government business enterprise profits before taxes	5,776	6,673	6,110	6,656	6,931	8,489	Bénéfices des entreprises publiques avant impôts
Interest and misc. investment income	51,950	50,925	50,477	49,282	46,091	47,550	Intérêts et revenus divers de placements
Accrued net farm income	1,180	2,590	3,895	1,655	1,689	1,977	Revenu comptable net agricole
Unincorporated business net income	44,908	46,337	49,248	54,618	57,638	59,845	Revenu net des entreprises individuelles
Inventory valuation adjustment	-5,372	-2,473	-1,596	-731	-780	-2,880	Ajustement de la valeur des stocks
Net Domestic Product at factor cost	567,478	598,186	616,061	651,095	667,811	714,849	Produit intérieur net au coût des facteurs
Indirect taxes, less subsidies	103,130	107,403	110,296	116,069	118,818	123,522	Impôts indirects moins subventions
Capital consumption allowances	95,730	100,672	106,087	111,005	115,545	120,098	Provisions pour consommation de capital
Statistical discrepancy	1,168	827	626	-248	-369	-558	Divergence statistique
GDP at market prices	767,506	807,088	833,070	877,921	901,805	957,911	PIB aux prix du marché
EXPENDITURE BASED							EN TERME DE DÉPENSES
Persons and unincorporated business							Particuliers et entreprises individuelles
Consumer goods and services	447,748	462,865	482,367	512,454	532,926	558,567	Biens et services de consommation
Government							Administrations
Current expenditure, goods and services	172,073	172,947	171,644	171,744	175,864	179,999	Dépenses courantes, biens et services
Gross fixed capital formation	20,298	20,036	19,154	18,534	18,221	20,189	Formation brute de capital fixe
Investment in inventories	-1	30	-2	5	-27	-3	Investissement en stocks
Business							Entreprises
Gross fixed capital formation	118,992	117,291	124,497	149,342	155,861	166,365	Formation brute de capital fixe
Residential structures	42,422	36,136	39,538	45,112	44,973	49,189	Bâtiments résidentiels
Non-residential structures	34,002	34,669	36,360	43,531	45,270	46,823	Ouvrages non résidentiels
Machinery and equipment	42,568	46,486	48,599	60,699	65,618	70,353	Machines et matériel
Investment in inventories	450	8,883	2,341	10,590	5,767	3,887	Investissement en stocks
Non-farm	775	8,705	1,577	11,639	6,248	3,923	Non agricoles
Farm	-325	178	764	-1,049	-481	-36	Agricoles
Exports of goods and services	262,127	302,480	321,248	346,513	373,184	414,291	Exportations de biens et services
Imports of goods and services	253,014	276,618	287,553	331,509	360,359	385,941	Importations de biens et services
Statistical discrepancy	-1,167	-826	-626	248	368	557	Divergence statistique
GDP at market prices	767,506	807,088	833,070	877,921	901,805	957,911	PIB aux prix du marché

Source: National Economic and Financial Accounts. Catalogue no. 13-001-XPB.
 Comptes économiques et financiers nationaux. N° 13-001-XPB au catalogue.
 Related CANSIM matrices: 6520, 6521.
 Matrices CANSIM connexes : 6520, 6521.

Contact: (613) 951-3640

For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 6-2

Gross Domestic Product in 1992 Prices – Expenditure Based, 1994 to 1999

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	
millions of dollars – millions de dollars							
Persons and unincorporated business							Particuliers et entreprises individuelles
Consumer goods and services	433,649	442,941	453,983	473,895	487,866	504,763	Biens et services de consommation
Government							Administrations
Current expenditure, goods and services	167,263	166,380	164,104	162,053	164,725	166,905	Dépenses courantes, biens et services
Gross fixed capital formation	19,822	19,243	18,642	18,196	18,448	21,380	Formation brute de capital fixe
Business							Entreprises
Gross fixed capital formation	112,958	111,058	119,269	140,928	146,136	159,828	Formation brute de capital fixe
Residential structures	40,141	34,099	37,422	42,124	41,277	43,983	Bâtiments résidentiels
Non-residential structures	32,469	32,667	33,286	38,823	39,502	40,288	Ouvrages non résidentiels
Machinery and equipment	40,348	44,292	48,561	59,981	65,357	75,557	Machines et matériel
Final domestic demand	733,692	739,622	755,998	795,072	817,175	852876	Demande intérieure finale
Investment in inventories							Investissement en stocks
Government	0	29	-2	3	-23	-3	Administrations
Business, non-farm	890	7,629	1,363	10,200	5,626	3,912	Entreprises, stocks non agricoles
Business, farm	483	537	654	-275	230	545	Entreprises, stocks agricoles
Exports	238,141	259,667	275,021	299,157	325,652	358,272	Exportations
Imports	223,710	237,606	251,499	289,366	306,992	335,859	Importations
Statistical discrepancy	-1,146	-796	-619	222	334	511	Divergence statistique
GDP at 1992 prices	748,350	769,082	780,916	815,013	842,002	880,254	PIB aux prix de 1992

Source: National Economic and Financial Accounts. Catalogue no. 13-001-XPB.
Comptes économiques et financiers nationaux. N° 13-001-XPB au catalogue.
Related CANSIM matrix: 6522.
Matrice CANSIM connexe : 6522.

Contact: (613) 951-3640

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 6-3

Gross Domestic Product at Factor Cost, by Industry, in Constant (1992) Dollars, 1995 to 1999

Tableau 6-3

Produit intérieur brut au coût des facteurs, par industrie, en dollars constants (1992), 1995 à 1999

	1995	1996	1997	1998	1999	% change 1998-99	
						Variation en % 1998-99	
millions of dollars – millions de dollars							
All industries	663,082	673,088	700,804	721,003	750,592	4.1	Toutes les industries
Selected industries							Certaines industries
Agricultural and related services	11,682	12,281	12,296	12,809	13,562	5.9	Agricoles et de services connexes
Fishing and trapping	704	727	788	780	768	-1.5	Pêche et piégeage
Logging and forestry	4,645	4,348	4,326	4,234	4,637	9.5	Exploitation forestière
Mining, quarrying and oil well	25,932	26,398	27,593	27,502	26,847	-2.4	Mines, carrières et puits de pétrole
Manufacturing	114,239	116,186	124,064	128,850	136,870	6.2	Manufactures
Construction	35,661	36,909	40,213	40,242	41,729	3.7	Construction
Transportation and storage	30,368	31,132	32,948	33,576	34,985	4.2	Transport et entreposage
Communication	20,641	21,084	21,885	23,392	26,835	14.7	Communications
Utilities	24,534	24,912	25,001	24,445	25,334	3.6	Services publics
Wholesale trade	34,696	35,732	38,489	41,286	45,930	11.2	Commerce de gros
Retail trade	40,282	40,890	43,168	44,778	46,519	3.9	Commerce de détail
Finance, insurance and real estate	108,183	110,754	114,842	117,976	120,803	2.4	Finances, ass. et affaires immobilières
Non-business sector	129,898	128,253	127,105	128,281	128,958	0.5	Secteur non-commercial

Source: Gross Domestic Product by Industry. Catalogue no. 15-001-XPB, Monthly.
Produit intérieur brut par industrie. N° 15-001-XPB au catalogue, Mensuel.
Related CANSIM matrix: 4677.
Matrice CANSIM connexe : 4677.

Contact: (613) 951-9417

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 6-4

Provincial GDP at Factor Cost, by Industry in constant (1992) dollars, 1998

Tableau 6-4

Produit intérieur brut provincial au coût des facteurs, par industrie, en dollars constants (1992), 1998

Industry - 1998 values ---- % Change 1997-98	Canada	Nfld T.-N.	P.E.I. Î.-P.-É.	N.S. N.-É.	N.B. N.-B.	Que. Qué.	Ont.	Industrie - Valeurs 1998 ---- Variation en % 1997-98
millions of dollars - millions de dollars								
All industries ---- % Change 1997-98	721,396 2.9	9,062 6.7	2,535 1.9	16,843 2.4	13,700 2.9	151,731 2.8	296,684 4.0	Ensemble des industries ---- Variation en % 1997-98
Selected industries								Certaines industries
Agricultural and rel. Service industries ---- % Change 1997-98	12,809 4.1	33 -6.1	119 -1.2	191 3.1	159 3.7	2300 3.6	3365 5.5	Industrie agricoles & de serv. Connexes ---- Variation en % 1997-98
Fishing & trapping industries ---- % Change 1997-98	780 -1.0	158 37.9	43 -1.5	191 0.8	83 -14.5	53 1.8	32 1.7	Industrie de la pêche et du piégeage ---- Variation en % 1997-98
Logging & forestry industries ---- % Change 1997-98	4,234 -2.1	50 -30.2	9 -3.1	61 -23.9	262 0.2	963 6.8	446 -11.2	Exploitation forestière & serv. forestiers ---- Variation en % 1997-98
Mining (inc. Milling), quarrying & oil wells ---- % Change 1997-98	27,498 -0.3	747 85.0	2 -47.7	210 -0.3	305 -5.8	1,213 1.5	2,400 -	Mines (incl broyage), carrières & puits de pétrole ---- Variation en % 1997-98
Manufacturing industries ---- % Change 1997-98	128,827 3.8	572 1.3	289 5.5	1,993 2.4	1,716 3.5	31,415 3.6	71,133 5.2	Industries manufacturières ---- Variation en % 1997-98
Construction industries ---- % Change 1997-98	40,241 0.1	662 17.0	125 -5.3	985 9.8	704 -4.8	8,064 9.6	12,682 -1.8	Industries de la construction ---- Variation en % 1997-98
Transportation and storage industries ---- % Change 1997-98	33,576 1.9	429 3.2	163 3.5	784 4.5	776 -2.4	6,366 1.2	10,757 4.4	Industries du transport et de l'entreposage ---- Variation en % 1997-98
Communication industries ---- % Change 1997-98	23,389 6.9	324 8.5	80 6.9	683 7.8	575 5.3	5,194 8.2	9,642 6.3	Industries des communications ---- Variation en % 1997-98
Other utility industries ---- % Change 1997-98	24,444 -2.2	471 -3.7	61 0.3	485 1.7	573 5.0	6,819 -4.7	9,110 -1.9	Autres industries de services publics ---- Variation en % 1997-98
Wholesale trade industries ---- % Change 1997-98	41,287 7.3	335 5.5	103 10.3	813 -1.3	768 17.5	8,479 10.3	18,155 9.0	Industries du commerce de gros ---- Variation en % 1997-98
Retail trade industries ---- % Change 1997-98	44,778 3.7	663 2.8	191 3.6	1,268 6.2	987 6.6	10,316 2.2	17,327 6.7	Industries du commerce de détail ---- Variation en % 1997-98
Finance and insurance industries ---- % Change 1997-98	40,581 3.8	315 0.9	108 -2.2	738 1.3	540 1.2	7,483 2.5	20,952 4.5	Ind. des intermédiaires financiers & assurances ---- Variation en % 1997-98
Real estate operator & ins. Agent industry ---- % Change 1997-98	77,831 2.2	1,053 1.9	331 2.5	2,323 2.2	1,617 2.4	14,337 0.8	31,422 2.7	Services immobiliers et agences d'assurances ---- Variation en % 1997-98
Business service industry ---- Change % 1997-98	40,289 8.2	302 4.2	56 6.1	614 3.3	505 7.9	8,136 6.8	19,288 9.6	Industries des services aux entreprises ---- Variation en % 1997-98
Government service industries ---- % Change 1997-98	44,609 1.2	906 -0.7	296 0.7	1,916 -0.3	1,345 3.8	10,087 1.3	16,728 0.6	Industries des services gouvernementaux ---- Variation en % 1997-98
Educational service industries ---- % Change 1997-98	40,451 0.8	690 -0.2	179 -2.6	1,143 -2.0	819 -1.0	9,249 -1.8	15,857 2.0	Industries des services d'enseignement ---- Variation en % 1997-98
Health and social service industries ---- % Change 1997-98	47,360 0.9	766 -0.2	197 4.4	1,374 2.2	1,120 4.2	11,154 -1.3	18,422 0.6	Services de soins de santé et services sociaux ---- Variation en % 1997-98
Accommodation, food & beverage services ---- % Change 1997-98	19,344 4.6	232 5.6	83 -1.1	506 7.8	367 1.5	3,804 4.9	6,906 6.0	Industries de l'hébergement et de la restauration ---- Variation en % 1997-98
Other service industries ---- % Change 1997-98	29,068 2.7	353 3.0	101 4.6	567 1.1	481 -0.2	6,299 2.7	12,062 2.8	Autres industries de services publics ---- Variation en % 1997-98

See Sources and Notes at the end of this table.
Voir "Sources et Notes" à la fin de ce tableau.

Table 6-4

Provincial GDP at Factor Cost, by Industry in constant (1992) dollars, 1998 - Concluded

Tableau 6-4

Produit intérieur brut provincial au coût des facteurs, par industrie, en dollars constants (1992), 1998 - fin

Industry - 1998 values ---- % Change 1997-98	Man.	Sask.	Alta.	BC. C.B.	Yukon	NWT. T.N.-O.	Aboard Éxt. Canada	Industrie - Valeurs 1998 ---- Variation en % 1997-98
millions of dollars - millions de dollars								
All industries ---- % Change 1997-98	24,787 3.6	23,824 0.7	89,704 2.2	88,951 0.3	947 0.3	2,372 0.8	257 2.2	Ensemble des industries ---- Variation en % 1997-98
Selected industries								Certaines industries
Agricultural and rel. Service industries ---- % Change 1997-98	859 9.1	1,924 5.9	2,905 1.0	951 3.9	1 4.0	2 3.6	--	Industrie agricoles & de serv. Connexes ---- Variation en % 1997-98
Fishing & trapping industries ---- % Change 1997-98	9 14.2	4 0.7	2 -2.0	203 -16.7	- -10.7	2 -4.1	--	Industrie de la pêche et du piégeage ---- Variation en % 1997-98
Logging & forestry industries ---- % Change 1997-98	53 6.7	110 0.6	264 9.3	2,008 -3.9	1 -18.9	7 -12.4	--	Exploitation forestière & serv. forestiers ---- Variation en % 1997-98
Mining (inc. Milling), quarrying & oil wells pétrole ---- % Change 1997-98	527 5.6	3,357 -5.8	15,776 -2.4	2,522 6.9	71 -9.4	366 -6.2	--	Mines (incl broyage), carrières & puits de ---- Variation en % 1997-98
Manufacturing industries ---- % Change 1997-98	3,305 4.9	1,500 -3.9	8,494 -0.7	8,396 -0.4	7 21.7	8 -3.9	--	Industries manufacturières ---- Variation en % 1997-98
Construction industries ---- % Change 1997-98	1,431 12.7	1,488 -7.8	7,741 -1.3	5,977 -8.4	62 -16.5	321 16.0	--	Industries de la construction ---- Variation en % 1997-98
Transportation and storage industries ---- % Change 1997-98	1,645 -1.3	1,613 0.2	5,366 3.0	5,467 -1.0	57 1.2	154 -10.2	--	Industries du transport et de l'entreposage ---- Variation en % 1997-98
Communication industries ---- % Change 1997-98	936 6.4	688 2.3	2,267 8.0	2,918 7.1	24 -4.2	54 -6.2	3 -1.4	Industries des communications ---- Variation en % 1997-98
Other utility industries ---- % Change 1997-98	1,045 -2.0	851 -1.9	2,676 1.9	2,280 -2.8	20 -18.2	53 -16.5	--	Autres industries de services publics ---- Variation en % 1997-98
Wholesale trade industries ---- % Change 1997-98	1,412 6.8	1,364 6.6	5,061 3.1	4,716 1.4	37 -7.8	45 -1.0	--	Industries du commerce de gros ---- Variation en % 1997-98
Retail trade industries ---- % Change 1997-98	1,535 2.2	1,389 -0.4	4,831 4.4	6,092 -1.5	60 2.2	120 -0.5	--	Industries du commerce de détail ---- Variation en % 1997-98
Finance and insurance industries ---- % Change 1997-98	1,025 1.5	1,001 3.7	3,340 5.6	5,006 3.5	29 0.2	44 -1.3	--	Ind. des intermédiaires financiers & assurances ---- Variation en % 1997-98
Real estate operator & ins. Agent industry ---- % Change 1997-98	3,033 2.0	2,342 1.9	8,031 4.3	12,955 1.0	112 7.1	276 3.8	--	Services immobiliers et agences d'assurances ---- Variation en % 1997-98
Business service industry ---- Change % 1997-98	798 6.3	788 11.1	4,785 11.6	4,950 3.1	21 4.4	47 -1.6	--	Industries des services aux entreprises ---- Variation en % 1997-98
Government service industries ---- % Change 1997-98	1,918 3.2	1,405 4.8	4,149 2.3	4,983 -	216 5.6	410 5.0	251 2.4	Industries des services gouvernementaux ---- Variation en % 1997-98
Educational service industries ---- % Change 1997-98	1,512 1.4	1,185 2.9	3,960 3.5	5,572 0.1	66 5.6	219 1.5	1 -2.6	Industries des services d'enseignement ---- Variation en % 1997-98
Health and social service industries ---- % Change 1997-98	2,131 2.4	1,497 5.9	4,072 3.2	6,430 2.1	62 1.5	136 0.6	--	Services de soins de santé et services sociaux ---- Variation en % 1997-98
Accommodation, food & beverage services ---- % Change 1997-98	673 2.9	596 -0.3	2,514 3.9	3,535 3.4	74 5.2	55 -3.6	--	Industries de l'hébergement et de la restauration ---- Variation en % 1997-98
Other service industries ---- % Change 1997-98	941 4.9	724 4.5	3,470 6.4	3,990 -0.7	28 1.7	51 5.7	1 -16.3	Autres industries de services publics ---- Variation en % 1997-98

Source: Provincial Gross Domestic Product by Industry. Catalogue no. 15-203-X1B
Produit intérieur brut provincial par industrie. N° 15-203-X1B au catalogue.
Related CANSIM matrix: 4765, 4769, 8418-8429.
Matrice CANSIM connexe: 4765, 8418-8429.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-3650

Table 6-5

Provincial Gross Domestic Product at Market Prices, 1993 to 1998

Tableau 6-5

Produit intérieur brut provincial aux prix du marché, 1993 à 1998

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	% change 1997-98	% distribution 1998
							Variation en % 1997-98	Répartition en % 1998
millions of dollars – millions de dollars								
Canada	724,920	767,506	807,088	833,921	873,947	895,704	2.5	100.0
Newfoundland – Terre-Neuve	9,767	10,257	10,649	10,429	10,642	11,308	6.3	1.3
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	2,460	2,515	2,663	2,770	2,833	2,872	1.4	0.3
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	18,308	18,628	19,263	19,360	20,199	20,689	2.4	2.3
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	14,676	15,261	16,349	16,523	16,806	17,231	2.5	1.9
Québec	162,093	170,148	177,107	179,829	187,266	193,243	3.2	21.6
Ontario	291,733	309,031	327,246	337,883	356,578	371,874	4.3	41.5
Manitoba	24,604	25,871	26,837	28,188	29,163	29,915	2.6	3.3
Saskatchewan	23,028	24,443	26,334	28,833	28,998	28,790	-0.7	3.2
Alberta	80,973	87,637	91,634	98,201	106,462	104,982	-1.4	11.7
British Columbia – Colombie-Britannique	93,822	100,149	105,319	108,034	111,125	110,948	-0.2	12.4
Yukon	884	911	1,049	1,138	1,081	1,073	-0.7	0.1
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	2,264	2,383	2,396	2,517	2,559	2,527	-1.3	0.3
Outside Canada – Extérieur du Canada	348	272	242	266	234	252	7.7	0.0

Source: Provincial Economic Accounts, Annual Estimates. Catalogue no. 13-213-PPB.
Comptes économiques provinciaux, estimations annuelles. N° 13-213-PPB au catalogue.
Related CANSIM matrices: 9014-9027.
Matrices CANSIM connexes : 9014-9027.

Contact: (613) 951-3640

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 6-6

Government Revenue and Expenditure (National Accounts Basis), by Level of Government, 1998 and 1999

Tableau 6-6

Recettes et dépenses des administrations publiques (en accord avec les comptes nationaux), par palier administratif, 1998 et 1999

	1998	1999	% of total 1999	% change 1998-99	
			% du total 1999	Variation en % 1998-99	
	millions of \$ - millions de \$		%	%	
Government					Administrations publiques
Revenue	400,259	421,369	100.0	5.3	Recettes
Direct taxes	160,854	174,206	41.3	8.3	Impôts directs
From persons	129,091	134,178	31.8	3.9	En provenance des particuliers
From corporations and government business enterprises	29,068	36,869	8.7	26.8	En provenance des sociétés et entreprises publiques
From non-residents	2,695	3,159	0.7	17.2	En provenance des non-résidents
Contributions to social insurance plans	43,822	46,255	11.0	5.6	Cotisations aux régimes d'assurance sociale
Indirect taxes	129,935	134,295	31.9	3.4	Impôts indirects
Other current transfers from persons	5,046	5,079	1.2	0.7	Autres transferts courants en provenance des particuliers
Investment income	31,646	32,169	7.6	1.7	Revenus de placements
Sales of goods and services ¹	28,956	29,365	7.0	1.4	Ventes de biens et services ¹
Expenditure	399,995	404,321	100.0	1.1	Dépenses
Gross current expenditure on goods and services ²	199,372	204,820	50.7	2.7	Dépenses courantes brutes en biens et services ²
Current transfers	119,185	120,168	29.7	0.8	Transferts courants
To persons	105,434	106,624	26.4	1.1	Aux particuliers
To business	11,117	10,773	2.7	-3.1	Aux entreprises
To non-residents	2,634	2,771	0.7	5.2	Aux non-résidents
Interest on public debt	75,990	74,789	18.5	-1.6	Intérêts sur la dette publique
Saving	264	17,048	4.2	6,357.6	Épargne
Net lending	1,836	20,682	5.1	1,026.5	Prêt net
Federal Government					Administration fédérale
Revenue	165,289	173,962	100.0	5.2	Recettes
Direct taxes	100,261	108,378	62.3	8.1	Impôts directs
From persons	79,128	81,351	46.8	2.8	En provenance des particuliers
From corporations and government business enterprises	18,438	23,868	13.7	29.5	En provenance des sociétés et entreprises publiques
From non-residents	2,695	3,159	1.8	17.2	En provenance des non-résidents
Contributions to social insurance plans	19,005	18,659	10.7	-1.8	Cotisations aux régimes d'assurance sociale
Indirect taxes	35,428	36,030	20.7	1.7	Impôts indirects
Other current transfers from persons	21	20	0.0	-4.8	Autres transferts courants en provenance des particuliers
Current transfers from government	651	657	0.4	0.9	Transferts courants en provenance des administrations publiques
From provincial governments	651	657	0.4	0.9	Des administrations provinciales
Investment income	17,138	17,322	10.0	1.1	Revenus de placements
Sales of goods and services ¹	4,383	4,619	2.7	5.4	Ventes de biens et services ¹
Expenditure	165,059	172,533	100.0	4.5	Dépenses
Gross current expenditure on goods and services ²	36,648	38,810	22.5	5.9	Dépenses courantes brutes en biens et services ²
Current transfers	84,453	90,216	52.3	6.8	Transferts courants
To persons	50,874	51,291	29.7	0.8	Aux particuliers
To business	4,218	3,974	2.3	-5.8	Aux entreprises
To non-residents	2,483	2,608	1.5	5.0	Aux non-résidents
To government	26,871	32,928	18.7	20.3	Aux administrations publiques
To provincial governments	26,314	32,054	18.6	21.8	Aux administrations provinciales
To local governments	557	274	0.2	-50.8	Aux administrations locales
Provincial Governments					Administrations provinciales
Revenue	195,064	210,462	100.0	7.9	Recettes
Direct taxes	60,593	65,828	31.3	8.6	Impôts directs
Interest on public debt	43,958	43,507	25.2	-1.0	Intérêts sur la dette publique
Saving	230	1,429	0.8	521.3	Épargne
Net lending	4,653	5,934	3.4	27.5	Prêt net

See Sources and Notes at the end of this table.
 Voir "Sources et Notes" à la fin de ce tableau.

Table 6-6

Government Revenue and Expenditure (National Accounts Basis), by Level of Government, 1998 and 1999 – Concluded

Tableau 6-6

Recettes et dépenses des administrations publiques (en accord avec les comptes nationaux), par palier administratif, 1998 et 1999 – fin

	1998	1999	% of total 1999	% change 1998-99	
			% du total 1999	Variation en % 1998-99	
	millions of \$ – millions de \$		%	%	
From persons	49,963	52,827	25.1	5.7	En provenance des particuliers
From corporations and government business enterprises	10,630	13,001	6.2	22.3	En provenance des sociétés et entreprises publiques
Contributions to social insurance plans	6,537	6,633	3.2	1.5	Cotisations aux régimes d'assurance sociale
Indirect taxes	62,566	65,939	31.3	5.4	Impôts indirects
Other current transfers from persons	4,532	4,571	2.2	0.9	Autres transferts courants en provenance des particuliers
Current transfers from government	26,714	32,342	15.4	21.1	Transferts courants en provenance des administrations publiques
From the federal government	26,314	32,054	15.2	21.8	De l'administration fédérale
From local governments	400	288	0.1	-28.0	Des administrations locales
Investment income	18,976	19,755	9.4	4.1	Revenus de placements
Sales of goods and services ¹	15,146	15,394	7.3	1.6	Ventes de biens et services ¹
Expenditure	195,677	198,118	100.0	1.2	Dépenses
Gross current expenditure on goods and services ²	104,763	106,322	53.7	1.5	Dépenses courantes brutes en biens et services ²
Current transfers	62,803	64,283	32.4	2.4	Transferts courants
To persons	26,820	26,890	13.6	0.3	Aux particuliers
To business	5,414	5,307	2.7	-2.0	Aux entreprises
To government	30,569	32,086	16.2	5.0	Aux administrations publiques
To the federal government	651	657	0.3	0.9	À l'administration fédérale
To local governments	29,918	31,429	15.9	5.1	Aux administrations locales
Interest on public debt	28,111	27,513	13.9	-2.1	Intérêts sur la dette publique
Saving	-613	12,344	6.2	-2,113.7	Épargne
Net lending	-4,435	14,484	7.3	-426.6	Prêt net
Local Governments					Administrations locales
Revenue	74,814	76,148	100.0	1.8	Recettes
Indirect taxes	31,941	32,326	42.5	1.2	Impôts indirects
Current transfers from persons	493	488	0.6	-1.0	Transferts courants en provenance des particuliers
Current transfers from government	30,475	31,703	41.6	4.0	Transferts courants en provenance des administrations publiques
From the federal government	557	274	0.4	-50.8	De l'administration fédérale
From provincial governments	29,918	31,429	41.3	5.1	Des administrations provinciales
Investment income	2,478	2,279	3.0	-8.0	Revenus de placements
Sales of goods and services ¹	9,427	9,352	12.3	-0.8	Ventes de biens et services ¹
Expenditure	73,067	73,523	100.0	0.6	Dépenses
Gross current expenditure on goods and services ²	63,055	63,925	86.9	1.4	Dépenses courantes brutes en biens et services ²
Current transfers	6,091	5,829	7.9	-4.3	Transferts courants
To persons	4,206	4,049	5.5	-3.7	Aux particuliers
To business	1,485	1,492	2.0	0.5	Aux entreprises
To government	400	288	0.4	-28.0	Aux administrations
To provincial governments	400	288	0.4	-28.0	Aux administrations provinciales
Interest on public debt	3,921	3,769	5.1	-3.9	Intérêts sur la dette publique
Saving	1,747	2,625	3.6	50.3	Épargne
Net lending	2,718	-386	-0.5	-114.2	Prêt net

Source: National Economic and Financial Accounts, Quarterly Estimates. Catalogue no. 13-001-XPB.
Comptes économiques et financiers nationaux, estimations trimestrielles. N° 13-001-XPB au catalogue.
Related CANSIM matrices: 6528-6531.
Matrices CANSIM connexes: 6528-6531.

Contact: (613) 951-3640

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 6-7

Private and Public Investment, Canada, Provinces and Territories, 1998 to 2000

Tableau 6-7

Investissements privés et publics, Canada, provinces et territoires, 1998 à 2000

Province	Capital and repair expenditures			Capital expenditures			Repair expenditures		
	Immobilisations et réparations			Immobilisations			Réparations		
	1998	1999	2000	1998	1999	2000	1998	1999	2000
millions of dollars – millions de dollars									
Canada	208,600	167,377	174,333	176,552	41,223
Newfoundland – Terre-Neuve	3,369	2,774	3,358	3,109	595
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	617	462	456	492	154
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	5,464	4,305	5,124	4,030	1,159
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	4,108	3,046	3,683	3,614	1,061
Québec	39,821	31,285	33,696	34,199	8,535
Ontario	74,472	60,387	63,480	65,733	14,086
Manitoba	6,694	4,991	5,153	4,894	1,703
Saskatchewan	8,618	6,603	6,751	6,133	2,015
Alberta	37,852	32,284	31,292	32,431	5,567
British Columbia – Colombie-Britannique	26,155	20,055	20,335	20,863	6,100
Yukon	293	211	250	242	82
NWT - T.N.-O	1,139	973	546	601	166
Nunavut	209	211

Source: Private and Public Investment in Canada, Intentions 2000. Catalogue no. 61-205-XPB, Annual.
 Investissements privés et publics au Canada, Perspective 2000. N° 61-205-XPB au catalogue, Annuel.
 Related CANSIM matrix: 11519.
 Matrice CANSIM connexe : 11519.

For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-2030

Table 6-8
Private and Public Investment, by Sector, 1998 to 2000

Tableau 6-8
Investissements privés et publics, par secteur, 1998 à 2000

	Capital and repair expenditures			Capital expenditures			Repair expenditures			
	Immobilisations et réparations			Immobilisations			Réparations			
	1998	1999	2000	1998	1999	2000	1998	1999	2000	
millions of dollars – millions de dollars										
Total	208,600	167,377	174,333	176,552	41,223	Total
Agriculture, Forestry, Fishing	7,858	4,709	4,643	4,709	3,149	Agriculture, forresterie et pêche
Mining and Oil and Gas Extraction	23,140	20,147	18,218	20,938	2,993	Extraction minière, de pétrole et gaz
Utilities	10,086	7,903	8,122	7,974	2,182	Services publics
Construction	4,202	3,077	3,268	3,425	1,125	Construction
Manufacturing	30,342	20,414	20,252	20,068	9,928	Fabrication
Wholesale Trade	3,719	2,884	2,674	2,654	836	Commerce en gros
Retail Trade	4,663	3,932	4,037	4,044	731	Commerce de détail
Transportation and Warehousing	18,213	12,677	13,763	11,674	5,536	Transport et entreposage
Information and Cultural Industries culturelle	9,804	8,161	8,832	9,111	1,644	Industries de l'information et
Finance and Insurance	13,445	12,909	13,828	12,740	536	Finance et assurances
Real Estate and Rental and Leasing	9,125	8,241	8,984	8,673	884	Services immobiliers et services de location et de location a bail
Professionnal, Scientific and Technical	3,298	3,059	3,307	3,353	239	Services professionnel, scientifiques et techniques
Management of Companies	273	207	184	191	66	Gestion de sociétés et d'entreprises
Administrative and Supprot soutien	836	613	585	503	223	Services administratifs et de
Educational Services	4,085	3,063	2,855	2,982	1,022	Services d'enseignement
Health Care and Social Assistance	2,782	2,172	2,866	3,032	611	Soins de santé et assistance sociale
Arts, Entertainment and Recreation	992	820	942	740	172	Arts, spectacles et loisirs
Accommodation and Food Services	1,942	1,489	1,334	1,253	453	Hébergement et services de restauration
Other Services (Except Public Admin)	1,707	1,243	1,147	1,129	464	Autres services, sauf les administrations publiques
Public Administration	15,591	12,243	13,582	14,373	3,347	Administrations publiques
Housing	42,498	37,415	40,910	42,986	5,083	Logement

Source: Private and Public Investment in Canada, Intentions 2000. Catalogue no. 61-205-XPB, Annual.
Investissements privés et publics au Canada, Perspective 2000. N° 61-205-XPB au catalogue, Annuel.
Related CANSIM matrix: 11500.
Matrice CANSIM connexe : 11500.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-2030

Table 6-9

Selected Financial Statistics, by Industry, 1996 to 1998

Industry		Operating Revenue				Operating Profit				Net Profit			
		Revenu d'exploitation				Bénéfice d'exploitation				Bénéfice net			
		1996	1997	1998	Change 1998-97	1996	1997	1998	Change 1998-97	1996	1997	1998	Change 1998-97
					Variation 1998-97				Variation 1998-97				Variation 1998-97
		\$ billions - milliards \$		%		\$ billions - milliards \$		%		\$ billions - milliards \$		%	
All industries ¹		1,418.0	1,497.7	1,521.0	1.6	96.1	110.7	106.3	-3.9	45.7	52.1	49.5	-5.1
Total financial industries ¹		153.9	155.4	163.6	5.3	24.2	28.5	28.2	-1.0	10.1	11.0	11.1	0.4
Total non-financial industries		1,264.0	1,342.3	1,357.4	1.1	71.9	82.2	78.1	-5.0	35.6	41.2	38.5	-6.6
1	Food (including food retailing)	164.1	172.8	176.3	2.0	4.6	4.6	5.2	12.3	2.3	2.4	2.6	9.4
2	Beverages and tobacco	15.5	16.1	17.0	5.3	2.0	2.2	2.4	8.1	1.6	2.7	1.3	-50.8
3	Wood and paper	74.3	76.3	77.0	1.0	4.3	3.4	4.7	38.3	1.3	1.0	1.4	45.2
4	Petroleum and natural gas	119.0	127.8	111.5	-12.7	13.5	14.1	8.8	-37.5	7.6	7.6	2.6	-65.1
5	Other fuels and electricity	8.1	8.4	7.8	-6.7	1.9	1.9	1.6	-12.8	0.8	0.7	0.6	-9.7
6	Chemicals, chemical products and textiles	72.5	76.1	81.7	7.3	6.2	6.0	6.1	3.2	3.9	3.5	3.3	-5.3
7	Iron, steel and related products	17.9	19.5	19.5	0.1	1.5	1.8	1.7	-6.5	1.0	1.2	0.8	-31.8
8	Non-ferrous metals and primary metal products	25.2	25.5	23.8	-6.7	2.1	2.5	1.4	-44.6	2.2	1.9	2.0	5.5
9	Fabricated metal products	41.4	43.3	44.0	1.6	2.0	2.3	2.3	-0.8	1.2	1.6	1.4	-10.2
10	Machinery and equipment (except electrical mach.)	50.0	54.8	53.0	-3.2	2.2	2.7	2.7	0.6	1.1	1.5	1.4	-5.0
11	Motor vehicles, parts and acc., and tires	171.8	193.7	201.8	4.2	6.1	8.9	9.3	5.3	4.1	5.8	6.1	6.0
12	Other transportation equipment	18.4	20.1	20.8	3.3	1.4	1.6	1.6	-0.8	0.9	1.0	1.1	4.0
13	Household appliances and other electrical products	20.8	21.3	22.2	4.3	0.4	0.8	0.9	13.9	-0.1	0.6	0.6	0.3
14	Electrical equipment and computer services	51.2	58.7	65.1	10.8	2.6	3.7	4.2	13.5	1.5	2.2	3.0	33.8
15	Real estate developers, builders and operators	50.6	51.5	49.7	-3.6	5.0	4.6	4.7	1.2	-0.4	-0.2	0.2	190.1
16	Building materials and construction	44.7	45.4	41.7	-8.1	1.6	1.9	1.1	-42.9	0.6	0.9	0.4	-61.4
17	Transportation services	47.9	49.7	49.6	-0.3	2.3	3.5	2.6	-26.7	1.0	2.0	1.2	-41.3
18	Printing, publishing and broadcasting	30.6	32.7	35.1	7.2	2.2	2.8	3.0	6.6	1.2	1.9	2.6	38.9
19	Telecommunication carriers and postal and couriers	22.9	25.6	29.0	13.1	3.8	4.3	4.3	-1.0	1.4	-1.5	1.1	177.6
20	General services to business	31.8	34.3	35.9	4.6	1.3	1.8	2.3	30.3	0.8	1.3	1.7	31.3
21	Accom., food, bev., education, health and rec. serv.	51.6	49.1	50.0	1.8	2.3	2.8	2.4	-12.3	0.9	1.2	0.7	-37.2
22	Consumer goods and services	131.2	139.5	144.9	3.9	2.6	4.1	4.8	17.6	0.7	1.8	2.1	18.4
23	Trust companies	5.8	5.4	4.2	-21.7	0.7	1.1	0.3	-74.6	0.4	0.6	0.2	-71.7
24	Credit unions	10.6	9.7	10.5	8.0	1.2	1.3	1.5	14.8	0.7	0.7	0.7	-0.2
25	Chartered banks and other deposit accepting co.	59.7	61.1	68.6	12.2	11.8	15.6	16.9	8.6	4.5	4.7	6.4	37.6
26	Consumer and business financing intermediaries	9.0	10.3	12.1	17.1	3.8	3.8	4.3	11.2	0.8	1.0	0.8	-15.1
27	Life insurers (incl. accident and sickness branches)	35.6	36.2	36.2	0.1	2.3	2.6	2.7	1.8	1.5	1.9	1.8	-8.5
28	Property and casualty insurers	21.4	21.9	21.4	-2.1	2.7	3.0	1.5	-49.5	1.8	2.0	1.0	-49.5
29	Other insurers and agents	3.3	3.1	3.1	1.7	0.2	0.1	0.1	1.8	0.1	0.0	0.0	-68.6
30	Other financial intermediaries	8.6	7.7	7.4	-3.7	1.4	1.0	1.0	1.5	0.4	0.2	0.2	8.9

Source: Financial Statistics for Enterprises, Catalogue no. 61-008
For 'Notes' see end of section.

Contact: (613) 951-9843

Tableau 6-9

Certaines statistiques financières, par industrie, 1996 à 1998

Total Assets				Total Liabilities				Total Equity				Industrie	
Total actifs				Total passifs				Total avoir					
1996	1997	1998	Change 1998-97 Variation 1998-97	1996	1997	1998	Change 1998-97 Variation 1998-97	1996	1997	1998	Change 1998-97 Variation 1998-97		
\$ billions - milliards \$				\$ billions - milliards \$				\$ billions - milliards \$					
2,559.8	2,753.7	2,951.6	7.2	1,989.8	2,153.5	2,306.5	7.1	569.9	600.1	641.3	6.8	Total, toutes les branches d'activité ¹	
1,362.0	1,427.8	1,572.6	6.8	1,234.7	1,333.9	1,420.0	6.5	127.3	139.0	150.8	8.5	Total des branches d'activité financières ¹	
1,197.8	1,280.8	1,378.9	7.7	755.2	819.7	886.5	8.1	442.7	461.2	490.4	6.3	Total des branches d'activité non-financières	
74.4	77.8	83.0	6.6	46.9	49.4	53.2	7.6	27.5	28.4	29.8	5.0	Aliments (y compris le commerce de détail)	1
23.0	23.8	24.9	4.9	14.3	15.3	16.9	10.7	8.7	8.5	8.1	-5.4	Boissons et tabac	2
80.5	87.5	88.7	1.4	47.2	51.3	53.7	4.6	33.2	36.1	35.0	-3.3	Bois et papier	3
171.4	194.1	210.3	8.4	98.9	116.1	128.0	10.3	72.4	78.0	82.3	5.5	Pétrole et gaz naturel	4
18.4	18.6	19.9	7.2	11.3	11.3	12.7	12.7	7.1	7.3	7.2	-1.4	Autres combustibles et électricité	5
60.0	66.6	71.6	7.5	31.5	35.5	39.3	10.5	28.6	31.1	32.4	4.2	Produits chimiques et textiles	6
18.7	20.5	22.0	7.1	9.7	10.7	11.4	6.7	9.0	9.8	10.6	7.5	Fer, acier et produits connexes	7
67.7	69.3	69.3	0.0	26.5	26.6	27.1	1.9	41.2	42.7	42.2	-1.2	Métaux non ferreux et prod. en métal de 1ère transf.	8
25.3	27.7	29.1	4.9	14.0	15.3	16.2	5.5	11.3	12.4	12.9	4.2	Produits de fabrication métalliques	9
35.8	41.2	46.2	12.3	24.5	28.8	32.7	13.5	11.2	12.4	13.5	9.6	Machinerie et équipement (sauf électrique)	10
81.9	94.9	108.2	14.0	52.9	63.1	72.8	15.4	28.9	31.8	35.4	11.2	Véh. automobiles, pièces et acc., et pneus	11
12.5	14.5	18.6	28.4	7.3	8.5	11.7	37.6	5.2	6.0	6.9	15.2	Autres matériel de transport	12
12.7	13.4	12.9	-3.8	8.8	8.5	8.4	-1.1	3.9	5.0	4.5	-8.5	Appareils ménagers et produits électriques	13
36.3	44.0	61.1	39.1	18.8	24.9	29.3	17.6	17.5	19.0	31.8	67.2	Matériel électronique et services informatiques	14
142.9	140.3	144.8	3.2	121.0	122.0	123.0	0.9	21.9	18.3	19.7	7.7	Promotion, construction et exploitation immobilières	15
34.5	35.2	36.3	2.9	22.7	23.4	25.2	7.7	11.8	11.9	11.1	-6.4	Matériaux de construction et construction	16
53.4	56.1	58.6	4.5	36.9	38.1	40.5	6.3	16.5	17.9	18.0	0.7	Services de transport	17
49.0	49.8	55.1	10.6	29.2	32.0	37.0	15.7	19.8	17.9	18.1	1.4	Impression, édition et télédiffusion	18
42.6	39.0	39.6	1.4	26.6	25.3	25.3	0.0	16.1	13.7	14.3	4.0	Transmis. des télécom., serv. postaux et messageries	19
40.3	46.3	48.2	4.1	21.8	25.8	28.1	9.0	18.6	20.5	20.1	-2.1	Services généraux aux entreprises	20
43.6	44.0	48.2	9.5	34.0	34.6	36.7	6.0	9.6	9.4	11.5	22.6	Serv. d'héberg., de rest., d'enseign., de santé, et récréatif	21
72.9	76.3	82.4	8.0	50.3	53.2	57.4	7.9	22.6	23.1	25.0	8.3	Biens et services de consommation	22
68.8	53.6	54.2	1.1	65.8	51.2	52.0	1.4	3.0	2.4	2.2	-5.6	Sociétés de fiducie	23
130.9	136.2	142.7	4.8	122.8	127.4	131.5	3.2	8.1	8.8	9.1	4.4	Caisses d'épargne et de crédit	24
810.9	899.0	982.0	9.2	764.2	846.2	923.3	9.1	46.7	52.8	58.5	10.8	Banques à charte et autres interm. de type de dépôt n.s.a.	25
74.0	94.8	110.2	16.2	56.5	74.5	88.0	18.0	17.4	20.3	22.2	9.7	Interm. de crédit à la consom. et aux entreprises	26
173.1	178.3	182.8	2.5	144.4	146.9	149.0	1.4	28.7	31.4	34.2	8.9	Ass.-vie (y compris divisions d'ass.-acc. et d'ass.-maladie)	27
49.9	53.6	55.0	2.7	35.7	38.0	38.9	2.5	14.3	15.7	16.1	3.0	Assureurs-biens et risques divers	28
4.0	4.2	4.6	10.7	3.1	3.5	3.7	6.8	0.9	0.7	0.9	29.0	Autres assureurs et agents d'assurance	29
50.4	53.2	41.1	-22.7	42.2	46.1	33.6	-27.1	8.2	7.0	7.5	6.4	Autres intermédiaires financiers	30

Source: Statistiques financières des entreprises, N° 61-008 au catalogue.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-9843

Table 6-10

Selected Financial Ratios, by Industry, 1996 to 1998

Tableau 6-10

Certains ratios financiers, par industrie, 1996 à 1998

Industry	Profit Margin			Current Assets/ Current liabilities			Return on capital employed			Return on equity			Industrie
	Marge bénéficiaire			Actifs à court terme/ Passifs à court terme			Rendement des capitaux employés			Rendement sur l'avoir			
	1996	1997	1998	1996	1997	1998	1996	1997	1998	1996	1997	1998	
	%	%	%				%	%	%	%	%	%	
All industries ¹	6.78	7.39	6.99	6.55	6.83	6.25	7.95	8.71	7.71	Total, toutes les branches d'activité ¹
Total financial industries ¹	15.72	18.32	17.22	7.13	7.41	6.78	7.92	7.85	7.29	Total des branches d'activité financières ¹
Total non-financial industries	5.69	6.13	5.76	1.290	1.273	1.261	6.40	6.67	6.11	7.96	8.97	7.84	Total des branches d'activité non-financières
1 Food (including food retailing)	2.78	2.69	2.96	1.242	1.241	1.293	6.42	6.28	6.42	8.31	8.43	8.77	Aliments (y compris le commerce de détail)
2 Beverages and tobacco	13.02	13.69	14.06	0.989	0.910	1.005	10.98	16.62	9.08	18.41	33.09	16.49	Boissons et tabac
3 Wood and paper	5.78	4.48	6.14	1.387	1.428	1.406	4.66	3.67	4.58	4.14	2.71	4.06	Bois et papier
4 Petroleum and natural gas	11.32	11.02	7.89	1.176	0.990	1.013	8.07	7.26	4.06	10.15	9.77	3.21	Pétrole et gaz naturel
5 Other fuels and electricity	23.55	22.52	21.04	1.081	1.157	1.221	8.48	7.53	6.61	11.82	9.37	8.60	Autres combustibles et électricité
6 Chemicals, chemical products and textiles	8.60	7.83	7.53	1.517	1.505	1.401	10.29	8.41	7.60	13.82	11.23	10.20	Produits chimiques et textiles
7 Iron, steel and related products	8.56	9.40	8.78	2.053	1.922	1.963	8.71	9.76	7.00	10.36	12.48	7.96	Fer, acier et produits connexes
8 Non-ferrous metals and primary metal products	8.53	9.91	5.89	1.583	1.535	1.441	5.15	4.59	4.89	5.33	4.51	4.82	Métaux non ferreux et prod. en métal de 1ère transf.
9 Fabricated metal products	4.75	5.28	5.15	1.505	1.502	1.473	8.30	9.25	8.48	10.70	12.43	11.12	Produits de fabrication métalliques
10 Machinery and equipment (except electrical mach.)	4.34	4.95	5.14	1.403	1.414	1.294	6.84	7.76	6.95	9.91	12.37	10.62	Machinerie et équipement (sauf électrique)
11 Motor vehicles, parts and acc., and tires	3.58	4.57	4.62	1.196	1.177	1.298	9.31	10.78	10.06	14.05	18.11	17.28	Véh. automobiles, pièces et acc., et pneus
12 Other transportation equipment	7.68	8.05	7.73	1.737	1.717	1.449	11.82	11.43	9.98	17.46	17.04	15.38	Autres matériel de transport
13 Household appliances and other electrical products	2.13	3.54	3.87	1.277	1.443	1.476	1.36	8.48	9.29	-1.74	11.97	13.10	Appareils ménagers et produits électriques
14 Electrical equipment and computer services	5.05	6.27	6.42	1.441	1.374	1.372	7.49	9.04	8.18	8.52	11.67	9.36	Matériel électronique et services informatiques
15 Real estate developers, builders and operators	9.78	8.94	9.38	3.52	3.83	3.82	-1.86	-0.49	0.77	Promotion, construction et exploitation immobilières
16 Building materials and construction	3.41	4.11	2.56	1.439	1.467	1.448	4.63	6.28	3.90	4.53	7.99	3.30	Matériaux de construction et construction
17 Transportation services	4.74	7.02	5.16	0.973	1.011	0.910	5.70	8.08	5.90	6.04	11.51	6.67	Services de transport
18 Printing, publishing and broadcasting	7.19	8.67	8.62	1.205	1.184	1.301	5.95	7.72	8.89	6.27	10.68	14.63	Impression, édition et télédiffusion
19 Telecommunication carriers and postal and couriers	16.60	16.86	14.75	0.573	0.568	0.580	7.44	-1.45	6.72	8.70	-10.78	8.05	Transmis. des télécom., serv. postaux et messageries
20 General services to business	3.96	5.14	6.41	1.442	1.491	1.392	3.78	4.88	6.06	3.91	6.13	8.25	Services généraux aux entreprises
21 Accom., food, bev., education, health and rec. serv.	4.54	5.64	4.86	0.981	0.977	0.874	5.72	6.78	5.31	8.64	12.33	6.49	Serv. d'héberg., de rest., d'enseign., de santé, et récréatif
22 Consumer goods and services	1.95	2.95	3.33	1.397	1.430	1.382	4.04	6.08	6.39	3.00	7.80	8.48	Biens et services de consommation
23 Trust companies	11.64	20.66	6.71	6.61	15.46	6.47	11.67	25.48	7.65	Sociétés de fiducie
24 Credit unions	11.82	13.11	13.93	6.66	5.03	6.21	8.42	7.66	7.32	Caisses d'épargne et de crédit
25 Chartered banks and other deposit accepting co.	19.77	25.48	24.65	10.35	13.19	12.36	9.56	8.86	11.01	Banques à charte et autres interm. de type de dépôt n.s.a.
26 Consumer and business financing intermediaries	42.65	37.20	35.33	4.14	3.23	3.12	4.48	4.63	3.73	Interm. de crédit à la consom. et aux entreprises
27 Life insurers (incl. accident and sickness branches)	6.60	7.20	7.32	5.01	5.72	5.18	5.22	6.14	5.16	Ass.-vie (y compris divisions d'ass.- acc. et d'ass.-maladie)
28 Property and casualty insurers	12.55	13.64	7.03	12.50	12.24	5.96	12.88	12.52	6.14	Assureurs-biens et risques divers
29 Other insurers and agents	5.10	2.23	2.24	5.18	1.49	0.74	6.02	-3.18	-4.12	Autres assureurs et agents d'assurance
30 Other financial intermediaries	16.76	13.10	13.81	5.26	3.74	4.41	5.06	2.28	2.33	Autres intermédiaires financiers

Source: Financial Statistics for Enterprises, Catalogue no. 61-008
 Statistiques financières des entreprises, N° 61-008 au catalogue.
 For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-9843

Table 6-11

**Industrial Product Price Indexes, by Industry, Canada,
Annual Averages, 1992 to 1999 (1992=100)**

Tableau 6-11

**Indices des prix des produits industriels, par industrie, Canada,
moyennes annuelles, 1992 à 1999 (1992=100)**

Industry	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	% change 1992-99 Variation en % 1992-99	Industrie
All manufacturing industries	100.0	103.6	109.9	118.1	118.6	119.5	119.4	121.6	21.6	Toutes les industries manufacturières
Non-food including alcoholic beverages	100.0	103.7	110.4	119.5	119.3	119.9	--	--	--	Non-alimentaires incluant les boissons
Food and beverages	100.0	103.2	106.5	109.4	114.0	116.3	114.8	115.4	15.3	Aliments et boissons
Tobacco products	100.0	106.5	109.9	113.5	118.3	126.6	131.4	138.2	38.2	Tabac
Rubber products	100.0	99.5	102.8	107.8	108.7	109.3	110.2	109.6	9.6	Produits en caoutchouc
Plastic products	100.0	99.7	104.3	116.5	114.7	115.0	114.3	115.4	15.4	Produits en matière plastique
Leather and allied products	100.0	101.6	106.0	111.1	114.6	117.7	120.1	122.8	22.8	Cuir et produits connexes
Primary textiles	100.0	101.7	103.5	108.9	110.2	111.0	111.6	109.1	9.1	Textiles de première transformation
Textile products	100.0	100.6	103.1	105.9	107.6	108.4	109.2	108.3	8.3	Produits textiles
Clothing	100.0	100.2	101.8	104.5	106.9	107.9	109.5	110.1	10.1	Habillement
Wood	100.0	124.5	139.7	134.6	141.9	143.2	135.5	147.5	47.5	Bois
Furniture and fixtures	100.0	102.2	105.0	111.5	112.6	113.4	114.7	116.0	16.0	Meuble et articles d'ameublement
Paper and allied products	100.0	97.0	107.8	150.4	132.6	125.3	129.7	127.4	27.4	Papier et produits connexes
Printing, publishing and allied industries	100.0	104.7	110.8	125.7	126.5	127.1	131.6	134.7	34.7	Imprimerie, édition et industries connexes
Primary metal	100.0	99.2	117.0	133.9	124.3	126.9	120.5	119.9	19.9	Première transformation des métaux
Fabricated metal products (excluding machinery and transportation equipment)	100.0	102.5	107.8	116.5	118.4	119.7	122.3	122.3	22.3	Fabrication des produits métalliques (sauf machinerie et matériel de transport)
Machinery (excluding electrical)	100.0	101.7	104.8	109.6	112.9	115.6	118.6	121.7	21.7	Machinerie (sauf électrique)
Transportation equipment	100.0	106.8	102.2	115.4	118.6	121.6	130.4	132.0	32.0	Matériel de transport
Electrical and electronic products	100.0	103.4	106.7	108.1	106.8	105.6	106.1	105.7	5.7	Produits électriques et électroniques
Non-metallic mineral products	100.0	100.9	105.0	109.9	111.3	112.0	113.4	115.6	15.6	Produits minéraux non métalliques
Refined petroleum and coal products	100.0	99.0	98.6	104.4	116.2	116.3	95.9	111.7	11.7	Produits raffinés du pétrole et charbon
Chemical and chemical products	100.0	101.8	109.1	118.8	116.6	117.2	113.7	116.1	16.1	Chimiques
Other manufacturing industries	100.0	102.7	108.0	111.0	112.9	113.5	115.4	117.5	17.5	Autres industries manufacturières

Source: Industry Price Indexes, Catalogue no. 62-011-XPB, Monthly.
Indices des prix de l'industrie, N° 62-011-XPB au catalogue, Mensuel.
Related CANSIM matrix: 1878.
Matrice CANSIM connexe : 1878.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-3350

Table 6-12

Consumer Price Indexes, Annual Averages, Canada, Main Groups and Selected Items, 1992 to 1999 (1992=100)

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	% change 1992-99 Variation en % 1992-99	
All items	100.0	101.8	102.0	104.2	105.9	107.6	108.6	110.5	10.5	Ensemble
Food	100.0	101.7	102.1	104.5	105.9	107.6	109.3	110.7	10.7	Aliments
Food purchased from stores	100.0	101.8	101.9	104.6	105.9	107.5	109.2	110.3	10.3	Aliments achetés au magasin
Meat	100.0	103.8	104.1	104.6	107.9	111.2	109.4	110.2	10.2	Viande
Dairy products and eggs	100.0	99.4	99.3	102.4	104.5	107.4	110.0	111.1	11.1	Produits laitiers et oeufs
Bakery and other cereal products	100.0	101.3	103.2	107.5	111.6	114.3	114.0	115.0	15.0	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Fruits and fruit preparations	100.0	97.3	96.2	95.7	98.4	97.1	99.7	102.6	2.6	Fruits et préparation à base de fruits
Vegetables and vegetable preparations	100.0	106.8	101.4	101.1	92.7	95.2	103.6	102.1	2.1	Légumes et préparation à base de légumes
Non-alcoholic beverages	100.0	105.8	102.2	105.6	105.9	96.2	93.8	95.5	-4.5	Boissons non-alcoolisées
Sugar and confectionery	100.0	104.6	108.7	117.8	120.9	124.2	131.0	134.8	34.8	Sucre et confiseries
Coffee and tea	100.0	97.3	115.4	147.0	135.9	137.7	140.1	136.1	36.1	Café et thé
Other food preparations	100.0	100.7	100.6	103.6	105.3	107.1	107.9	108.1	8.1	Autres préparations alimentaires
Food purchased from restaurants	100.0	101.3	102.6	104.6	106.9	108.1	110.3	112.4	12.4	Aliments achetés au restaurant
Housing (1986 definition)	100.0	101.3	101.7	103.2	104.0	104.6	105.4	106.7	6.7	Habitation (définition de 1986)
Shelter	100.0	101.4	101.8	102.9	103.1	103.3	103.7	105.1	5.1	Logement
Rented accommodation	100.0	102.1	103.8	105.3	106.7	107.9	109.1	110.2	10.2	Logement en location
Rent	100.0	102.2	103.9	105.5	106.9	108.1	109.2	110.2	10.2	Loyer
Owned accommodation	100.0	100.3	99.4	100.8	100.1	99.1	99.2	100.3	0.3	Logement en propriété
Household operations	100.0	101.4	101.6	103.9	107.5	109.6	111.6	111.4	11.4	Dépenses de ménage
Household furnishings	100.0	100.4	100.6	102.0	102.1	102.4	103.2	105.7	5.7	Équipement du ménage
Clothing and footwear	100.0	101.0	101.8	101.7	101.4	102.7	103.9	105.3	5.3	Habillement et chaussures
Women's clothing	100.0	100.8	101.9	101.9	101.3	103.0	104.2	104.8	4.8	Vêtements pour femmes
Men's clothing	100.0	100.9	100.8	101.3	101.1	102.6	103.2	105.6	5.6	Vêtements pour hommes
Transportation	100.0	103.2	107.8	113.4	117.8	121.5	120.5	124.5	24.5	Transports
Private transportation	100.0	102.9	107.5	113.1	117.2	120.3	118.8	122.3	22.3	Transport privé
Gasoline	100.0	98.5	97.3	101.9	106.4	108.4	99.1	108.0	8.0	Essence
Public transportation	100.0	104.9	110.2	113.4	122.0	132.2	138.8	148.0	48.0	Transport public
Health and personal care	100.0	102.7	103.6	103.5	104.1	105.9	108.1	110.2	10.2	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	100.0	102.4	105.5	109.5	112.1	114.9	117.5	119.6	19.6	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	100.0	101.6	85.0	84.9	86.6	89.3	92.6	94.5	-5.5	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Selected special aggregates										Certains agrégats spéciaux choisis
All items excluding food	100.0	101.9	102.0	104.2	105.9	107.6	108.6	110.5	10.5	Ensemble sans les aliments
All items excluding food and energy	100.0	102.0	102.1	104.3	105.8	107.5	108.9	110.5	10.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	100.0	101.3	101.8	103.2	106.2	108.7	104.3	110.2	10.2	Énergie
Food and energy	100.0	101.6	102.1	104.2	106.0	108.0	107.8	110.7	10.7	Aliments et énergie

Source: Consumer Prices and Price Indexes. Catalogue no. 62-001-XPB, Quarterly.
 Prix à la consommation et indices des prix. N° 62-010-XPB au catalogue, Trimestriel.
 Related CANSIM matrix: 9940, 9970.
 Matrice CANSIM connexe : 9940, 9970.

For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-9606

Table 6-13

Consumer Credit by Principal Holders, 1994 to 1999

	1994	1995	1996	1997	1998 ¹	1999	% change 1998-99 Variation en % 1998-99	
millions of dollars – millions de dollars								
Total	115,573	122,343	132,668	146,855	155,560	154,221	-0.9	Total
Index	100.0	105.9	114.8	127.1	134.6	133.4		Indice
Chartered banks	77,387	83,383	89,298	95,490	95,400	103,652	8.6	Banques à charte
Index	100.0	107.7	115.4	123.4	123.3	133.9		Indice
Trust and mortgage loan companies	7,943	9,044	12,165	13,518	14,948	17,096	14.4	Sociétés de fiducie ou de prêt hypothécaire
Index	100.0	113.9	153.2	170.2	188.2	215.2		Indice
Credit unions and caisses populaires	12,936	13,436	14,167	14,520	14,947	15,539	4.0	Caisses populaires et credit unions
Index	100.0	103.9	109.5	112.2	115.5	120.1		Indice
Life insurance companies	3,389	3,676	3,888	3,970	4,317	4,330	0.3	Compagnies d'assurance-vie
Index	100.0	108.5	114.7	117.1	127.4	127.8		Indice
Finance companies and other institutions	11,407	10,252	10,010	10,799	9,908	13,604	37.3	Sociétés de financement et autres institutions
Index	100.0	89.9	87.8	94.7	86.9	119.3		Indice

Source: Bank of Canada Review, Winter 1998-1999.
 Revue de la Banque du Canada, Hiver 1998-1999.
 Related CANSIM matrix: 2569.
 Matrice CANSIM connexe : 2569.

For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 782-7633

Table 6-14

Residential Mortgage Credit by Principal Holders, 1994 to 1999

	1994	1995	1996	1997	1998 ¹	1999	% change 1998-99 Variation en % 1998-99	
Total	332,549	342,058	359,272	376,926	393,306	402,771	2.4	Total
Index	100.0	102.9	108.0	113.3	118.3	121.1		Indice
Chartered banks	172,965	183,314	200,621	226,944	235,994	243,871	3.3	Banques à charte
Index	100.0	106.0	116.0	131.2	136.4	141.0		Indice
Trust and mortgage loan companies	43,374	40,334	39,205	23,729	22,063	20,163	-8.6	Sociétés de fiducie ou de prêt hypothécaire
Index	100.0	93.0	90.4	54.7	50.9	46.5		Indice
Credit unions and caisses populaires	45,509	47,070	49,529	51,873	52,748	53,586	7.3	Caisses populaires et crédit unions
Index	100.0	103.4	108.8	114.0	115.9	124.3		Indice
Life insurance companies	20,899	21,528	21,762	20,810	20,089	18,325	-8.8	Compagnies d'assurance-vie
Index	100.0	103.0	104.1	99.6	96.1	87.7		Indice
Pension funds	8,223	7,821	7,844	7,827	7,820	8,078	3.3	Caisses de retraite
Index	100.0	95.1	95.4	95.2	95.1	98.2		Indice
Other financial institutions	24,337	25,044	25,205	26,927	27,349	28,726	5.0	Autres institutions financières
Index	100.0	102.9	103.6	110.6	112.4	118.0		Indice
NHA mortgage-backed securities	17,260	16,860	14,011	14,243	18,366	27,372	49.0	Titres hypothécaires garantis en vertu de la LHN
Index	100.0	97.7	81.2	82.5	106.4	158.6		Indice

Source: Bank of Canada Review, Winter 1998-1999.
Revue de la Banque du Canada, Hiver 1998-1999.
Related CANSIM matrix: 2570.
Matrice CANSIM connexe : 2570.

Contact: (613) 782-7633

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 6-15

Financial Flows Accounts: Sources of Funds, Personal Sector, 1994 to 1999

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	
millions of dollars – millions de dollars							
Persons and unincorporated business	25,346	24,594	28,519	31,613	37,675	36,581	Particuliers et entreprises individuelles
Consumer credit	7,049	6,718	7,465	9,069	10,029	10,431	Crédits à la consommation
Bank loans	232	888	1,171	853	3,539	2,153	Emprunts bancaires
Other loans	3,047	3,376	4,376	5,499	6,909	5,919	Autres emprunts
Mortgages	15,018	13,612	15,507	16,192	17,198	18,078	Hypothèques

Source: Financial Flow Accounts, Quarterly Estimates. Catalogue no. 13-014-PPB.
Comptes des flux financiers, estimations trimestrielles. N° 13-014-PPB au catalogue.
Related CANSIM matrix: 748.
Matrice CANSIM connexe : 748.

Contact: (613) 951-3640

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 6-16

Business Bankruptcies, Canada, Provinces and Territories, 1994 to 1999

Province	Cases – Cas						% change 1998-99	Total deficiency – Total des déficits						% change 1998-99
							Variation en % 1998-99							Variation en % 1998-99
	1994	1995	1996	1997	1998	1999		1994	1995	1996	1997	1998	1999	
	number – nombre							\$'000						
Canada	11,810	13,258	14,229	12,200	10,791	10,026	-7.1	3,420,189	3,243,068	2,815,519	2,738,780	2,589,305	2,037,640	-21.3
Newfoundland – Terre-Neuve	134	179	204	174	119	73	-38.7	14,854	28,641	17,638	11,528	37,619	9,017	-76.0
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	42	42	56	74	32	38	18.8	2,016	3,885	3,980	8,771	3,863	3,293	-14.8
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	494	542	661	668	343	264	-23.0	48,678	52,918	73,168	48,918	262,106	46,224	-82.4
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	206	260	354	330	239	183	-23.4	33,764	27,707	45,771	19,172	24,411	24,773	1.5
Québec	4,488	5,135	5,771	4,590	3,826	3,281	-14.2	1,124,821	900,938	910,087	767,455	611,079	475,191	-22.2
Ontario	3,385	3,411	3,500	3,336	3,139	2,885	-8.1	1,766,283	1,700,231	1,263,827	1,118,941	747,140	897,520	20.1
Manitoba	225	210	293	292	266	216	-18.8	60,927	29,131	30,453	70,710	100,861	24,300	-75.9
Saskatchewan	411	366	416	355	438	420	-4.1	41,598	53,139	46,796	40,923	39,330	64,320	63.5
Alberta	1,594	2,124	2,007	1,462	1,351	1,553	15.0	143,366	230,572	214,265	263,034	131,400	242,309	84.4
British Columbia – Colombie-Britannique	822	972	946	898	1,031	1,077	4.5	183,967	214,944	208,763	389,987	620,453	249,420	-59.8
Yukon and N.W.T. – Yukon et T.N.-O.	9	17	21	21	8	16	100.0	-86	964	770	1,343	743	10,271	1282.4
Nunavut	-	0.0	-	0.0

Source: Annual Statistical Summary, Office of the Superintendent of Bankruptcy, Industry Canada.
Sommaire des statistiques annuelles, Bureau du Surintendant des faillites, Industrie Canada.

Contact: (613) 941-9054

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 6-17

Business Bankruptcies, by Industry, 1994 to 1999

Type of Industry (SIC 1980)	Number of cases – Nombre de cas					
	1994	1995	1996	1997	1998	1999
	number – nombre					
Business bankruptcies – Total	11,810	13,258	14,229	12,200	10,791	10,026
Agriculture and related services	330	307	315	276	272	287
Fishing and trapping	118	122	161	84	59	22
Logging and forestry	74	92	127	173	145	151
Mining, quarrying and oil well	24	49	30	31	45	66
Manufacturing	959	966	1,070	862	802	750
Construction	1,738	2,146	1,965	1,680	1,510	1,445
Transportation and storage	518	513	749	802	601	715
Communication and other utility	94	155	161	148	144	116
Wholesale trade	718	807	898	749	568	479
Retail trade	2,795	2,930	3,097	2,579	2,266	1,964
Finance and insurance	149	119	125	92	85	89
Real estate operations and insurance agencies	378	442	415	272	233	175
Business service	775	902	1,064	851	766	725
Government service	33	18	25	17	26	23
Educational service	41	26	36	42	47	26
Health and social services	231	243	282	231	175	128
Accommodation, food and beverage service	1,679	1,976	2,069	1,805	1,586	1,396
Other service industries	1,156	1,445	1,640	1,506	1,461	1,469

Total assets – Total des éléments d'actifs

	1994	1995	1996	1997	1998	1999
	\$000					
Business bankruptcies – Total	1,745,139	2,047,112	1,493,417	1,144,238	1,711,751	1,008,015
Agriculture and related services	27,303	29,954	29,514	25,425	30,670	62,448
Fishing and trapping	3,748	4,995	12,093	2,282	10,378	1,106
Logging and forestry	4,676	4,634	10,506	10,040	8,624	9,621
Mining, quarrying and oil well	1,340	15,751	11,762	13,750	4,954	85,854
Manufacturing	164,314	150,472	146,960	111,569	794,831	67,228
Construction	309,627	169,887	156,289	109,799	113,604	95,274
Transportation and storage	33,530	119,365	58,671	77,815	51,400	42,730
Communication and other utility	6,963	33,844	6,138	7,450	6,364	6,019
Wholesale trade	161,713	132,338	124,941	123,830	141,866	66,013
Retail trade	266,227	283,289	273,443	287,014	159,653	150,981
Finance and insurance	51,267	17,439	52,111	19,459	50,979	27,779
Real estate operations and insurance agencies	297,561	621,161	237,404	75,337	45,871	24,064
Business service	133,772	67,248	88,495	62,699	53,049	604,084
Government service	2,613	533	771	967	1,896	922
Educational service	8,175	1,374	2,264	1,740	3,902	906
Health and social services	28,875	52,671	26,276	26,175	30,528	10,616
Accommodation, food and beverage service	146,936	185,349	111,363	92,190	93,988	117,002
Other service industries	96,499	156,808	144,417	96,699	109,303	175,368

Total liabilities – Total des passifs

	1994	1995	1996	1997	1998	1999
	\$000					
Business bankruptcies – Total	5,165,328	5,290,180	4,308,936	3,883,018	4,281,056	3,045,855
Agriculture and related services	62,146	60,843	90,487	46,385	60,177	130,345
Fishing and trapping	8,472	8,604	10,962	10,243	15,229	2,348
Logging and forestry	12,850	11,773	24,145	28,167	22,555	27,636
Mining, quarrying and oil well	8,528	71,494	13,989	72,304	9,855	162,342
Manufacturing	454,706	479,043	418,037	313,846	1,307,452	264,117
Construction	813,803	776,984	419,434	448,551	340,391	368,494
Transportation and storage	145,093	260,516	116,279	147,070	132,295	88,599
Communication and other utility	18,186	124,347	35,621	19,832	21,597	20,866
Wholesale trade	456,635	331,892	328,531	363,263	309,699	178,500
Retail trade	909,184	795,695	955,219	662,843	435,430	392,799
Finance and insurance	288,855	120,653	178,605	310,977	395,506	89,985
Real estate operations and insurance agencies	612,942	1,073,135	594,695	263,337	169,178	89,155
Business service	452,317	237,340	330,788	288,085	303,475	230,451
Government service	6,400	5,248	2,542	4,112	4,412	7,931
Educational service	11,950	4,399	4,325	5,879	9,154	4,349
Health and social services	105,273	118,304	63,312	76,435	87,574	95,697
Accommodation, food and beverage service	497,844	441,441	339,557	290,806	314,564	278,857
Other service industries	300,143	368,469	382,408	530,883	362,524	615,283

Type d'industrie (CTI 1980)
Total – Faillites commerciales
Agricoles et services connexes
Pêche et piégeage
Exploitation forestière et services forestiers
Mines, carrières et puits de pétrole
Manufactures
Construction
Transport et entreposage
Communications et services publics
Commerce de gros
Commerce de détail
Intermédiaires financiers et assurances
Services immobiliers et agences d'assurances
Services aux entreprises
Services gouvernementaux
Services d'enseignement
Services de soins de santé et sociaux
Hébergement et restauration
Autres industries de services

Total – Faillites commerciales
Agricoles et services connexes
Pêche et piégeage
Exploitation forestière et services forestiers
Mines, carrières et puits de pétrole
Manufactures
Construction
Transport et entreposage
Communications et services publics
Commerce de gros
Commerce de détail
Intermédiaires financiers et assurances
Services immobiliers et agences d'assurances
Services aux entreprises
Services gouvernementaux
Services d'enseignement
Services de soins de santé et sociaux
Hébergement et restauration
Autres industries de services

See Sources and Notes at the end of this table.
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 6-17

Business Bankruptcies, by Industry, 1994 to 1999 – Concluded

Tableau 6-17

Faillites commerciales, par industrie, 1994 à 1999 – fin

Type of Industry (SIC 1980)	Total deficiency – Total des déficits						Type d'industrie (CTI 1980)
	1994	1995	1996	1997	1998	1999	
\$000							
Business bankruptcies – Total	3,420,189	3,243,068	2,815,519	2,738,780	2,559,305	2,037,640	Total – Faillites commerciales
Agriculture and related services	34,844	30,889	60,973	20,961	29,507	67,897	Agricoles et services connexes
Fishing and trapping	4,724	3,608	-1,131	7,962	4,851	1,242	Pêche et piégeage
Logging and forestry	8,174	7,139	13,639	18,127	13,931	18,015	Exploitation forestière et services forestiers
Mining, quarrying and oil well	7,188	55,744	2,228	58,553	4,901	76,488	Mines, carrières et puits de pétrole
Manufacturing	290,392	328,571	271,077	202,287	512,521	196,889	Manufactures
Construction	504,176	607,096	263,145	338,752	226,787	273,220	Construction
Transportation and storage	111,563	141,151	57,608	69,256	80,885	45,869	Transport et entreposage
Communication and other utility	11,223	90,503	29,483	12,182	15,233	14,847	Communications et services publics
Wholesale trade	294,921	199,554	203,591	239,433	168,033	112,488	Commerce de gros
Retail trade	642,956	512,405	681,776	375,829	275,776	241,818	Commerce de détail
Finance and insurance	237,589	103,214	126,494	291,510	344,527	62,106	Intermédiaires financiers et assurances
Real estate operations and insurance agencies	315,382	451,974	357,292	188,000	123,296	65,091	Services immobiliers et agences d'assurances
Business service	318,545	170,092	242,294	225,386	250,427	166,366	Services aux entreprises
Government service	3,788	4,715	1,771	3,145	2,526	7,009	Services gouvernementaux
Educational service	3,775	3,025	2,061	4,139	5,253	3,443	Services d'enseignement
Health and social services	76,397	65,634	37,036	50,260	37,045	85,080	Services de soins de santé et sociaux
Accommodation, food and beverage service	350,908	256,092	228,194	199,715	220,575	159,856	Hébergement et restauration
Other service industries	203,643	211,661	237,990	434,285	253,221	439,914	Autres industries de services

Source: Annual Statistical Summary, Office of the Superintendent of Bankruptcy, Industry Canada.
Sommaire des statistiques annuelles, Bureau du surintendant des faillites, Industrie Canada.

Contact: (613) 941-9054

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 6-18

Alternative Measures of the Federal Balance and Debt, 1993-94 to 1998-99

Tableau 6-18

Différentes mesures du solde et de la dette fédérale, 1993-94 à 1998-99

		Fiscal year – Exercice financier					
		1993-94	1994-95	1995-96	1996-97	1997-98	1998-99
Federal balance¹ – Solde fédéral¹							
Budgetary balance	millions \$	-42,012	-37,462	-28,617	-8,897	3,478	2,884
Solde budgétaire	% of GDP – % du PIB	-5.8	-4.9	-3.5	-1.1	0.4	0.3
Financial requirements/surplus²							
Excédent ou besoins financiers ²	millions \$	-29,850	-25,842	-17,183	1,265	12,729	11,491
	% of GDP – % du PIB	-4.1	-3.4	-2.1	0.2	1.5	1.3
National accounts balance							
Solde selon les comptes nationaux	millions \$	-33,451	-28,241	-24,649	-10,535	8,347	9,658
	% of GDP – % du PIB	-4.6	-3.7	-3.1	-1.3	1.0	1.1
Federal debt – Dette fédérale							
Net debt	millions \$	508,210	545,672	574,289	583,186	579,708	576,824
Dette nette	% of GDP – % du PIB	70.1	71.1	71.2	69.9	66.3	64.4
Interest-bearing debt							
Dette portant intérêt	millions \$	514,510	550,192	586,387	600,557	594,825	594,985
	% of GDP – % du PIB	71.0	71.7	72.7	72.0	68.1	66.4
Market debt							
Dette contractée sur les marchés	millions \$	413,975	440,998	469,547	476,852	467,291	460,427
	% of GDP – % du PIB	57.1	57.5	58.2	57.2	53.5	51.4
National accounts debt³							
Dette selon les comptes nationaux ³	millions \$	395,539	424,372	455,786	458,817	450,002	433,168
	% of GDP – % du PIB	52.4	55.3	56.5	55.0	51.5	48.4

Source: Department of Finance Canada, Budget Plan, February 2000.
Ministère des Finances du Canada, Plan budgétaire, février 2000.

Contact: (613) 996-8404

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Notes to tables

Section 6

Table 6-1

For definitions of National Accounts concepts, see the Glossary in section 12 of this publication.

Table 6-2

See note to Table 6-1.

Table 6-3

See note to Table 6-1.

Table 6-4

See note to Table 6-1.

Table 6-5

See note to Table 6-1.

Table 6-6

Data are based on estimates of government revenues and expenditures in accordance with national accounts concepts.

In GDP, government current expenditure is recorded on a net basis, that is, after deduction of sales of goods and services. For government revenue and expenditure, sales of goods and services to other sectors are shown separately as part of revenue, and current expenditure is recorded on a gross basis, which leaves saving unchanged.

Table 6-7

The estimates cover total outlays for construction and for the acquisition of producers' machinery and equipment by Canadian business, institutions and governments, together with expenditures for housing.

Table 6-8

See note to Table 6-6.

Table 6-9

¹ Excluding investment and holding companies.

Data are based on consolidated financial information for enterprises classified according to the Standard Industrial Classification for Companies and Enterprises (SIC-C).

Table 6-10

¹ Excluding investment and holding companies.

See note to Table 6-8.

Table 6-11

The indexes measure price movements for shipments by manufacturing industries, including intermediate goods shipped between different manufacturing industries.

Notes sur les tableaux

Section 6

Tableau 6-1

Pour les définitions des concepts en accord avec les comptes nationaux, voir le Glossaire à la section 12 de cette publication.

Tableau 6-2

Voir la note du Tableau 6-1.

Tableau 6-3

Voir la note du Tableau 6-1.

Tableau 6-4

Voir la note du Tableau 6-1.

Tableau 6-5

Voir la note du Tableau 6-1.

Tableau 6-6

Les données sont des estimations des revenus et dépenses des administrations publiques en accord avec les concepts des comptes nationaux.

Dans le PIB, les dépenses courantes des administrations sont enregistrées sur une base nette, c'est-à-dire après déduction des ventes de biens et services. Dans la présentation des revenus et dépenses des administrations, les ventes de biens et services aux autres secteurs sont montrées séparément sous les revenus et les dépenses courantes sont enregistrées sur une base brute, ce qui laisse l'épargne inchangée.

Tableau 6-7

Les immobilisations prévues comprennent l'ensemble des sommes que les sociétés commerciales, les institutions et les gouvernements du Canada entendent consacrer à des constructions et à l'acquisition de machines et d'outillage, ainsi que les dépenses visant la construction d'habitations.

Tableau 6-8

Voir la note du Tableau 6-6.

Tableau 6-9

¹ Sauf sociétés d'investissement et de portefeuille.

Les données reposent sur des information financière consolidées pour les entreprises classifiées selon la classification type des industries pour les compagnies et les entreprises (CTI-C).

Tableau 6-10

¹ Sauf sociétés d'investissement et de portefeuille.

Voir la note du Tableau 6-8.

Tableau 6-11

Les indices mesurent les mouvements de prix des livraisons des industries manufacturières, y compris les livraisons de biens intermédiaires entre différentes industries manufacturières.

Table 6-12

The Consumer Price Index measures the percentage change through time in the cost of purchasing a constant "basket" of goods and services representing the purchases by a particular population group in a specified time period.

The population group is composed of private households (families and individuals) living in Canadian urban centers.

Table 6-13

¹ For 1998, numbers are estimated.

The consumer credit balances are as at December 31.

This table provides estimated amounts of consumer credit outstanding on the books of selected lenders. The data relate mainly to credit extended to individuals, but also include unidentifiable amounts of credit extended for non-consumer purposes. Credit extended through the use of all-purpose credit cards is included with the balances of the selected lender responsible for their issuance. The data do not represent total consumer indebtedness since they do not include credit on the books of: furniture, TV and appliance stores; other retail outlets; motor vehicle dealers; public utilities; other credit card issuers not elsewhere included in the data; and credit card accounts of oil companies.

Table 6-14

¹ For 1998, numbers are estimated.

The residential mortgage credit balances are as at December 31. This table provides estimated values of residential mortgage credit outstanding on the books of selected lenders.

Table 6-16

The statistical tabulation of "Bankruptcies" covers urban centers having a population of at least 50,000 habitants.

Table 6-17

See note to Table 6-15.

Table 6-18

¹ A positive number denotes a surplus; a negative number denotes a deficit.

² Excluding foreign exchange transactions.

³ National Accounts debt figures represent net financial assets on a calendar year basis.

Tableau 6-12

L'indice des prix à la consommation mesure la variation dans le temps, exprimée en pourcentage, du coût à l'achat d'un «panier» constant de biens et de services, qui représente les achats faits par un groupe particulier de la population au cours d'une période donnée.

Ce groupe se compose de ménages privés (familles et personnes seules) qui habitent les centres urbains du Canada.

Tableau 6-13

¹ Pour 1998, les chiffres sont estimatifs.

L'encours du crédit à la consommation est en date du 31 décembre.

Les données contenues dans ce tableau sont des estimations de l'encours du crédit à la consommation distribué par les principales catégories de prêteurs. Elles concernent essentiellement le crédit accordé aux particuliers, mais comprennent également un montant indéterminé de crédits utilisés par eux à des fins autres que la consommation. Le crédit octroyé sur des cartes de crédit générales figure à l'encours global du crédit déclaré par les établissements qui ont émis ces cartes. Ces chiffres ne représentent pas l'endettement total des consommateurs puisqu'ils ne tiennent pas compte du crédit octroyé par les magasins spécialisés dans la vente de meubles, de téléviseurs et d'appareils ménagers; par les autres détaillants; par les concessionnaires d'automobiles; par les entreprises de services d'utilité publique, par les sociétés émettrices de cartes de crédit non mentionnées sous d'autres rubriques ni du crédit octroyé par les compagnies de pétrole aux titulaires de leurs cartes de crédit.

Tableau 6-14

¹ Pour 1998, les chiffres sont estimatifs.

L'encours du crédit hypothécaire à l'habitation est en date du 31 décembre. Les données contenues dans ce tableau sont des estimations de l'encours de crédit hypothécaire à l'habitation distribué par les principales catégories de prêteurs.

Tableau 6-16

La totalisation statistique des «Faillites» a été présentée pour les centres urbains qui ont au moins une population de 50,000 habitants.

Tableau 6-17

Voir la note du Tableau 6-15.

Tableau 6-18

¹ Un nombre positif indique un excédent, un nombre négatif, un déficit.

² Opérations de change exclues.

³ Les chiffres de la dette publique selon les comptes nationaux représentent l'actif financier net pour l'année civile.

Treat data like dollars!

Les données, c'est de l'argent!

Invest in *Canadian Economic Observer* and get immediate returns and long-term benefits!

Accurate data and insightful analysis are the hallmarks of sound decisions and successful business practices. They are also hallmarks of *Canadian Economic Observer (CEO)*.

Value for Money - Every Month

Each month you will receive *CEO*'s two-part briefing package on the economy.

Part One is in an easy-to-read magazine format filled with data and analysis, supported by tables and charts. Every issue contains:

- ▶ a summary table of current economic conditions
- ▶ concise sector-by-sector analysis of economic indicators
- ▶ developments in provincial as well as international economies
- ▶ highlights of economic events at home and abroad
- ▶ one or more feature articles spotlighting major issues or industry sectors

Part Two is a separate companion volume — *The Statistical Summary*:

- ▶ hard numbers in tabular form on markets, prices, industrial sectors, trade competitiveness and much more
- ▶ more than 1,100 economic indicators
- ▶ monthly data for the calendar year in review
- ▶ user-friendly tables and graphs

Satisfaction Guaranteed!

- ▶ As a subscriber, you'll be connected to Statistics Canada's economic analysts — answers to your questions related to either data or feature articles contained in *CEO* are just a phone call away.
- ▶ Discounts for multi-year subscribers — and as a bonus for subscribing, we'll give you a copy of *CEO*'s annual *Historical Statistical Summary*.
- ▶ Subscribing to *CEO* is a risk-free investment! At any time and for any reason, you may cancel your subscription and receive a refund on all undelivered copies...no questions asked.

Start your subscription today!

Prove to yourself that an investment in data will pay off handsomely.

Subscribe to the *Canadian Economic Observer* (Catalogue No. 11-010-XPB) TODAY for only \$227. In Canada, please add either GST and applicable PST or HST. Shipping charges: No shipping charges for delivery in Canada. For shipments to the United States, please add \$72. For shipments to other countries, please add \$120. **CALL TOLL-FREE** 1 800 267-6677 or **FAX** 1 877 287-4369. You can also **MAIL** your order to: Statistics Canada, Circulation Management, Dissemination Division, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario, K1A 0T6, Canada or contact your local Statistics Canada Regional Reference Centre listed within this publication.

Visit our *CEO* Web page for further details:

<http://www.statcan.ca/english/ads/11-010-XPB/index.htm>



Investissez dans *L'Observateur économique canadien* et profitez de retombées immédiates et d'avantages long terme!

Des données exactes et des analyses perspicaces font la force de bonnes décisions et de pratiques d'entreprise fructueuses. Elles font aussi la force de *L'Observateur économique canadien (L'OÉC)*.

De l'argent bien placé - tous les mois

Chaque mois, vous recevrez la trousse d'information à deux volets sur l'économie de *L'OÉC*.

La **première partie** est un magazine facile à lire, rempli de données et d'analyses appuyées de tableaux et graphiques. Chaque numéro renferme :

- ▶ un tableau sommaire de la conjoncture économique
- ▶ une analyse concise par secteur des indicateurs économiques
- ▶ les développements intervenus dans les économies provinciales et internationales
- ▶ les faits saillants d'événements économiques observés au pays et à l'étranger
- ▶ au moins un article vedette sur de grandes questions ou des secteurs de l'industrie

La **deuxième partie** est une publication d'accompagnement distincte intitulée *Aperçu statistique* :

- ▶ des chiffres sous forme de tableaux sur les marchés, les prix, les secteurs industriels, la compétitivité dans le monde des affaires et bien plus encore
- ▶ plus de 1 100 indicateurs économiques
- ▶ des données mensuelles pour l'année civile à l'étude
- ▶ des tableaux et graphiques faciles à utiliser

Satisfaction garantie!

- ▶ En tant qu'abonné, vous serez en contact avec les analystes économiques de Statistique Canada. Pour obtenir des réponses à n'importe quelle de vos questions sur les données ou les articles vedettes de *L'OÉC*, vous n'avez qu'à nous appeler.
- ▶ Des réductions sont offertes sur les abonnements pluriannuels et, comme prime à l'abonnement, vous recevrez gratuitement un exemplaire de l'annuel *Supplément statistique historique de L'OÉC*.
- ▶ S'abonner à *L'OÉC* est un placement sans risque! En tout temps et pour quelle que raison que ce soit, vous pouvez annuler votre abonnement et vous faire rembourser pour tous les numéros qui ne vous ont pas été livrés... sans question.

Commencez votre abonnement dès aujourd'hui!

Vous verrez qu'un investissement dans les données, ça rapporte gros.

Abonnez-vous à *L'Observateur économique canadien* (n° 11-010-XPB au catalogue) AUJOURD'HUI pour seulement 227 \$. Au Canada, veuillez ajouter soit la TPS et la TVP en vigueur, soit la TVH. Frais de port : Aucuns frais pour les envois au Canada. Pour les envois à destination des États-Unis, veuillez ajouter 72 \$. Pour les envois à destination des autres pays, veuillez ajouter 120 \$. **APPELEZ SANS FRAIS** au 1 800 267-6677. Vous pouvez également **T L COPIER** votre commande au 1 877 287-4369 ou la **POSTER** à Statistique Canada, Gestion de la circulation, Division de la diffusion, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, Canada. Vous pouvez également communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près figurant dans la présente publication.

Visitez notre page Web de *L'OÉC* pour plus de renseignements :

http://www.statcan.ca/francais/ads/11-010-XPB/index_f.htm

Section 7

International Trade in Goods and Services

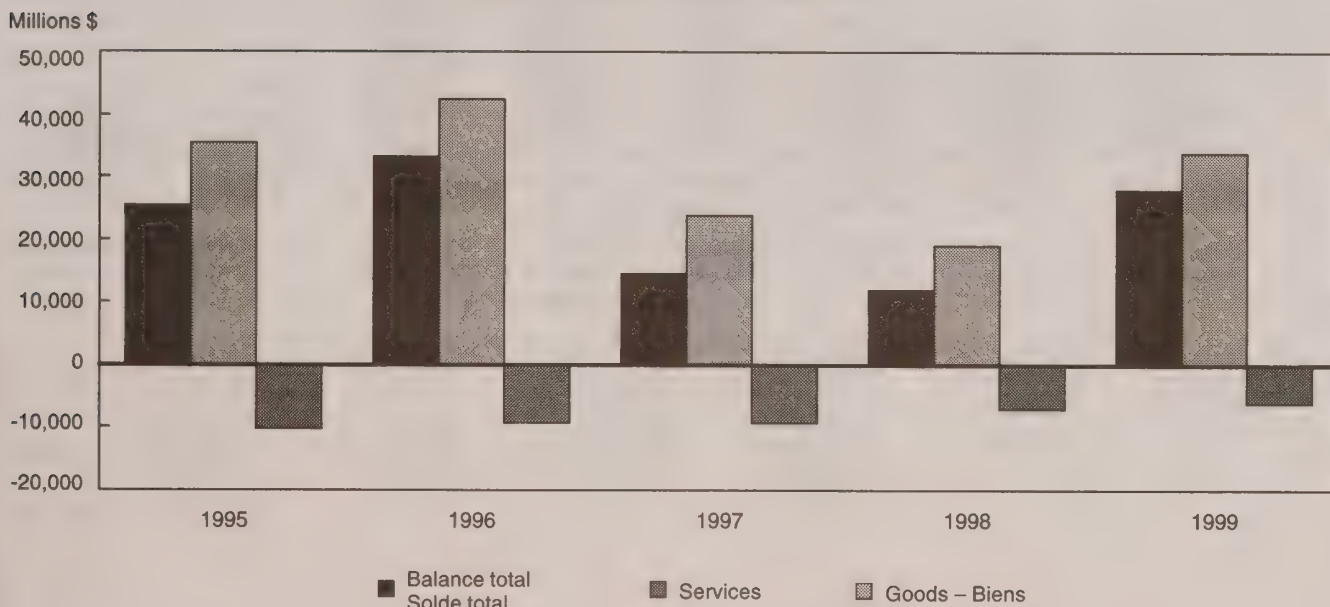
Canada is a net exporter of goods and a net importer of services. Overall, for both goods and services there was a positive trade balance of \$27.7 billion in 1999, more than double the previous year's balance. This trade balance peaked in 1996 at \$33.3 billion and then started a gradual decline which ended in 1998 at \$12.1 billion. The United States is Canada's major trading partner, 83% of all goods and services exported are destined to the United States. While Canada enjoys a positive balance in goods and services with our neighbors to the South, it is negative with broad areas of the world. Canada trade in goods much outweighs services trade, and for goods, the main export market outside the United States is Europe. Canada however, imports more goods from the United States than it exports. Looking at individual countries, Canada enjoyed a positive balance of trade with Japan up until 1997, this has now been eroded due to both a steady decline in exports and corresponding increase in imports. Japan still remains Canada's most important single export market after the United States, but the United Kingdom is close to Japan as both a major supplier and market for Canada (Table 7-2).

Section 7

Commerce international des biens et services

Le Canada est un exportateur net de biens et un importateur net de services. Au chapitre des biens et des services, l'année 1999 s'est soldée par un excédent de la balance commerciale de 27,7 milliards de dollars, soit plus du double de l'excédent de l'année précédente. L'excédent de la balance commerciale a atteint un sommet en 1996 (33,3 milliards de dollars) pour ensuite diminuer progressivement jusqu'en 1998; il s'établissait alors à 12,1 milliards de dollars. Les États-Unis constituent le principal partenaire commercial du Canada : 83 % de ses exportations de biens et de services sont destinées à ce pays. Si le Canada dégage un excédent dans ses échanges de biens et de services avec ses voisins du Sud, sa balance commerciale est déficitaire avec de vastes régions du monde. Les échanges de biens du Canada sont beaucoup plus importants que ses échanges de services. Pour ce qui est des biens, l'Europe représente le principal marché d'exportation du pays après les États-Unis. Cependant, le Canada importe plus de biens des États-Unis qu'il n'en exporte. Si l'on analyse les échanges du Canada avec les différents pays, l'on constate que sa balance commerciale avec le Japon a été excédentaire jusqu'en 1997; l'excédent a été réduit à néant avec le recul constant des exportations et l'augmentation correspondante des importations. Le Japon demeure le principal marché d'exportation du Canada (abstraction faite des États-Unis), bien que le Royaume-Uni ne soit pas loin derrière en sa qualité de fournisseur et de client de premier plan (tableau 7-2).

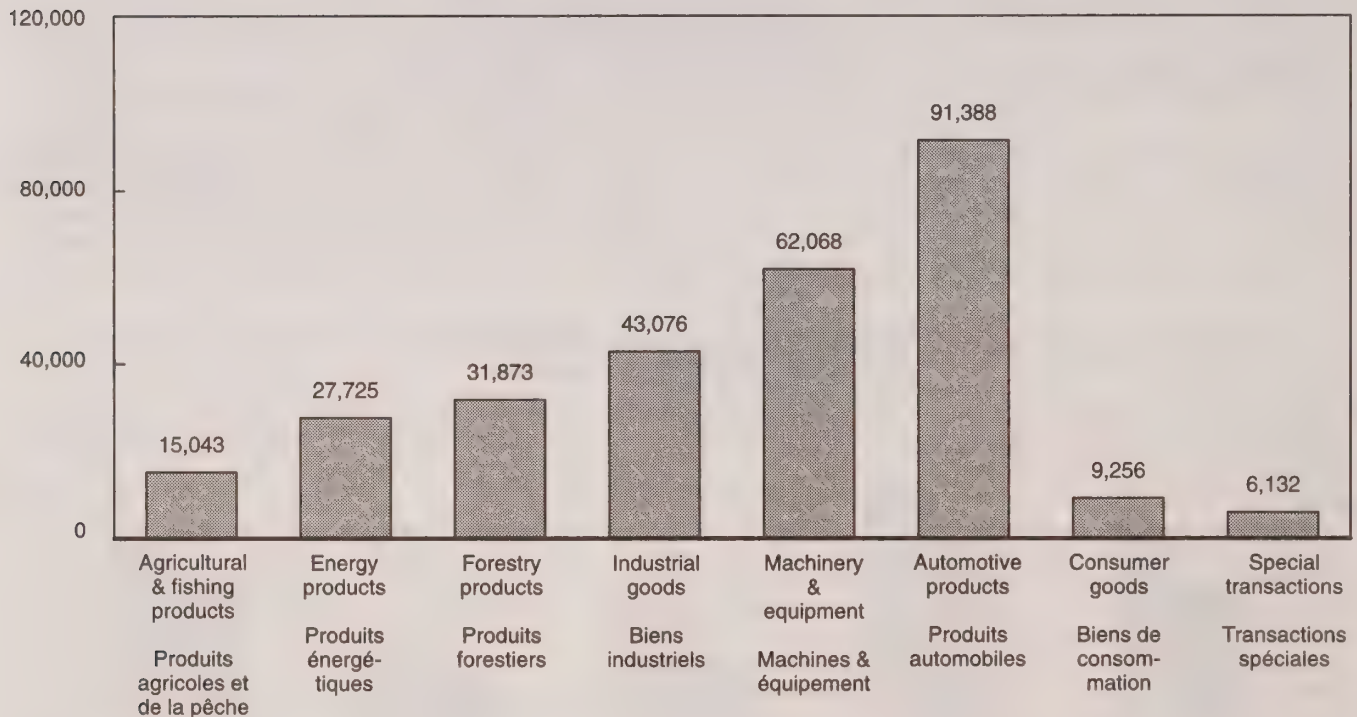
Canadian Balance of Goods and Services
Solde canadien de biens et services



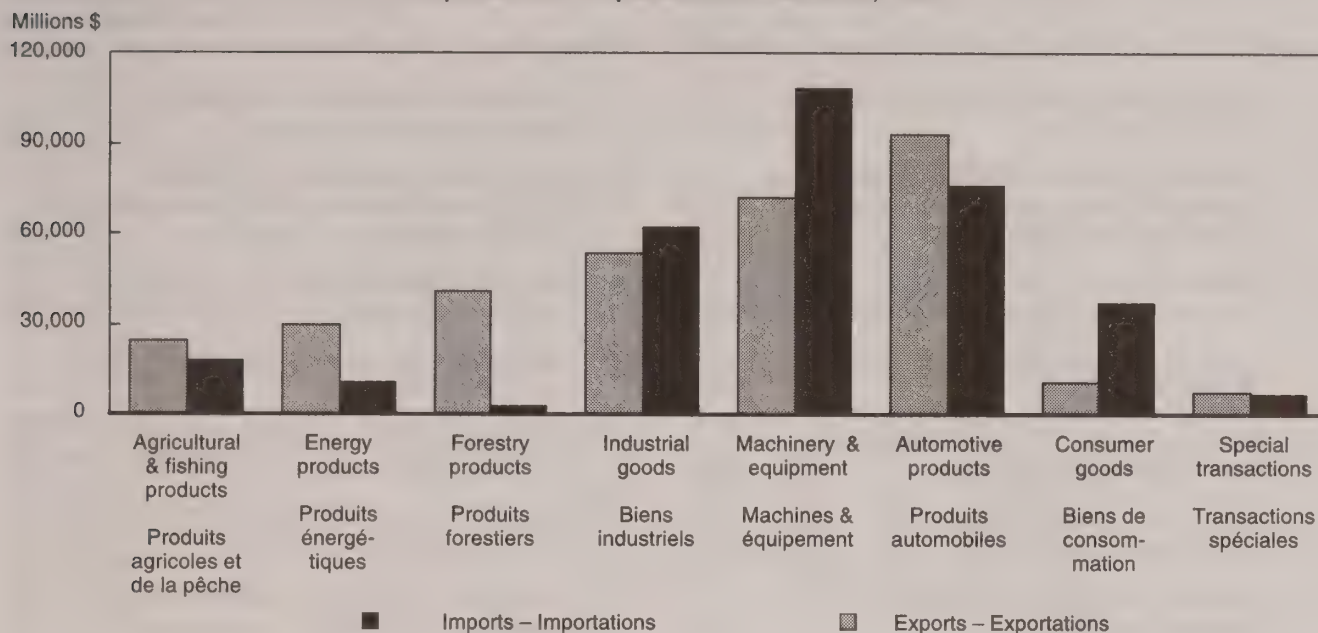
Automotive products make up close to one third of the exports to the United States, followed by machinery and equipment and industrial goods. These three groups comprise close to 70% of all exports to the United States. For Japan, Agriculture and Fishing products represent the most important export commodity grouping taking up 29% of Canadian exports and one third of Canadian exports to the European Union are Machinery and Equipment. For the newly industrialized countries such as South Korea, Hong Kong and Taiwan, industrialized goods are the most important export commodity group making up 31% of exports to these countries. On balance, Canada is a net importer of industrial goods, machinery and equipment and consumer goods and a net exporter particularly of forestry, energy and automotive products (Tables 7-5 and 7-6).

Les produits de l'automobile représentent près du tiers des exportations vers les États-Unis. Viennent ensuite les machines et l'équipement, suivis des produits industriels. Ces trois groupes de produits représentent près de 70 % des exportations destinées aux États-Unis. En ce qui a trait au Japon, les produits de l'agriculture et de la pêche arrivent en tête de liste des groupes de produits d'exportation (29 % des exportations canadiennes). D'autre part, le tiers des exportations du Canada vers l'Union européenne sont constituées de machines et de matériel. Dans le cas des pays nouvellement industrialisés tels que la Corée du Sud, Hong Kong et Taiwan, les produits industriels constituent le principal groupe de produits d'exportation, représentant 31 % des exportations destinées à ces pays. Dans l'ensemble, le Canada est un importateur net de produits industriels, de machines et d'équipement et de biens de consommation, et est un exportateur net, notamment de produits forestiers, de produits énergétiques et de produits de l'automobile (tableaux 7-5 et 7-6).

Domestic Imports to United states, 1999
Exportations vers les États-Unis, 1999



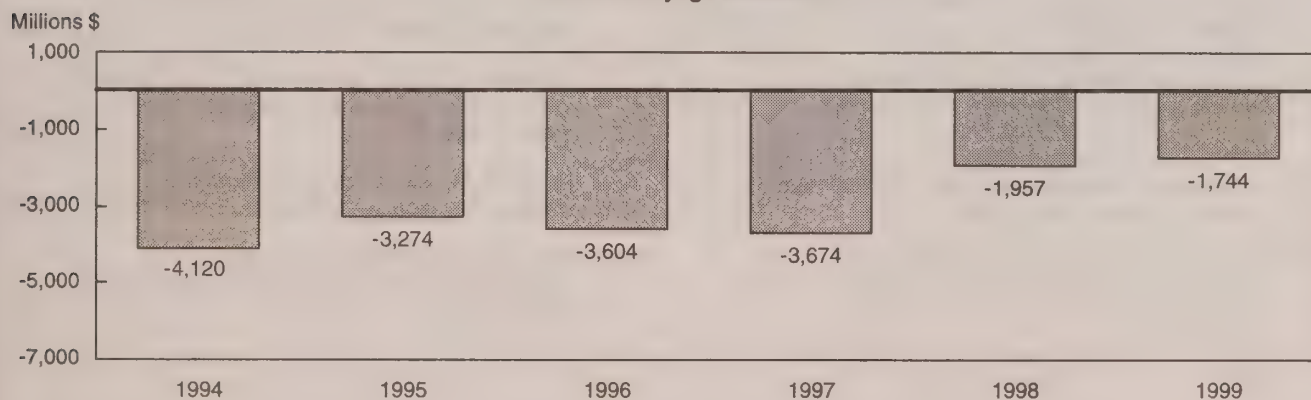
Canadian Exports and Imports, 1999 Exportations et importations canadiennes, 1999



Trade in services with other countries has always been in deficit; the size of this deficit has been getting smaller during the nineties. During the last two years the travel deficit in particular has been narrowing in apparent response to the depreciation of the Canadian dollar. This depreciation has resulted in goods and services overseas being more expensive for Canadian residents and less expensive for foreign clientele. The travel deficit dropped from \$3.7 billion in 1997 to \$1.7 billion last year. The transportation balance also moved from a deficit of \$3.1 billion in 1997 down to \$2.7 billion last year (Table 7-13).

Au chapitre des services, les échanges du Canada avec les autres pays se sont toujours soldés par un déficit, qui était cependant en baisse dans les années 1990. Mentionnons notamment le déficit de la balance touristique, qui a diminué au cours des deux dernières années, apparemment par suite de la dépréciation du dollar canadien. Celle-ci fait en sorte que les résidents canadiens doivent déboursier davantage pour se procurer des biens et des services à l'étranger, alors que nos produits et services sont moins coûteux pour la clientèle étrangère. Le déficit de la balance touristique est passé de 3,7 milliards de dollars en 1997 à 1,7 milliard de dollars l'an dernier. De même, le déficit de la balance au titre des transports a également diminué, passant de 3,1 milliards de dollars en 1997 à 2,7 milliards de dollars l'an dernier (tableau 7-13).

Canadian Travel Balance Solde de voyage canadien



List of Tables

Table	Page
7-1 Receipts and Payments by Type of Goods, Canada, 1994 to 1999	131
7-2 Canadian Exports and Imports of Goods and Services, Balance of Payments Basis, by Geographical Area, 1995 to 1999	132
7-3 Domestic Exports by Top Twenty-Five Countries, Customs Basis, 1997 to 1999	133
7-4 Imports by Top Twenty-Five Countries, 1997 to 1999	134
7-5 Domestic Exports to Principal Trading Areas, Customs Basis, 1997 to 1999	135
7-6 Imports from Principal Trading Areas, Customs Basis, 1997 to 1999	136
7-7 Exports by Province of Origin, Customs Basis, 1997 to 1999	137
7-8 Imports by Province of Clearance, Customs Basis, 1997 to 1999	138
7-9 Exports (including re-exports), by Commodity Groupings, Customs Basis, 1997 to 1999	139
7-10 Imports by Commodity Groupings, Customs Basis, 1997 to 1999	140
7-11 Canadian, United States and World Exports of Goods, by Section of the Standard International Trade Classification, 1993 and 1997	141
7-12 Canadian and United States Share of World Exports of Goods, by Section of the Standard International Trade Classification, 1993 and 1997	141
7-13 Receipts and Payments, by Type of Services, Canada, 1994 to 1999	142
7-14 International Travel Receipts and Payments, Canada and Other Countries, 1994 to 1999	142
7-15 Receipts and Payments, by Type of Investment Income, Canada, 1994 to 1999	143
7-16 Receipts and Payments of Investment Income, by Geographical Area, Canada, 1994 to 1999	143

Liste des tableaux

Tableau	Page
7-1 Recettes et paiements par catégorie de biens, Canada, 1994 à 1999	131
7-2 Exportations et importations canadiennes de biens et services, balance des paiements, par zone géographique, 1995 à 1999	132
7-3 Exportations domestiques selon les vingt-cinq principaux pays, base douanière, 1997 à 1999	133
7-4 Importations selon les vingt-cinq principaux pays, 1997 à 1999	134
7-5 Exportations nationales vers les marchés principaux, base douanière, 1997 à 1999	135
7-6 Importations en provenance des marchés principaux, base douanière, 1997 à 1999	136
7-7 Exportations par province d'origine, base douanière, 1997 à 1999	137
7-8 Importations par province de dédouanement, base douanière, 1997 à 1999	138
7-9 Exportations (incluant réexportations), par groupes de marchandises, base douanière, 1997 à 1999	139
7-10 Importations par groupes de marchandises, base douanière, 1997 à 1999	140
7-11 Exportations canadiennes, des États-Unis et mondiales de biens, selon la section de la classification type pour le commerce international, 1993 et 1997	141
7-12 Proportion des exportations mondiales de biens détenue par le Canada et les États-Unis, selon la section de la classification type pour le commerce international, 1993 et 1997	141
7-13 Recettes et paiements, par catégorie de services, Canada, 1994 à 1999	142
7-14 Recettes et dépenses au compte des voyages internationaux, Canada et les autres pays, 1994 à 1999	142
7-15 Recettes et paiements, par catégorie de revenus de placement, Canada, 1994 à 1999	143
7-16 Recettes et paiements de revenus de placement, par zone géographique, Canada, 1994 à 1999	143

Table 7-1

**Receipts and Payments by Type of Goods¹,
Canada, 1994 to 1999**

Tableau 7-1

**Recettes et paiements par catégorie de biens¹,
Canada, 1994 à 1999**

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	
millions of dollars – millions de dollars							
Receipts							Recettes
Total	228,167	265,334	280,079	301,544	322,517	360,609	Total
Agricultural and fishing products	18,814	20,966	23,168	24,963	25,202	25,568	Produits de l'agriculture et de la pêche
Energy products	19,200	20,393	26,053	27,126	23,766	29,722	Produits énergétiques
Forestry products	29,128	36,745	34,529	34,848	35,173	39,117	Produits forestiers
Industrial goods	42,498	50,899	52,333	56,067	57,580	57,429	Biens industriels
Machinery and equipment	45,700	56,032	61,936	68,265	78,947	85,985	Machines et équipement
Automotive products	57,608	62,917	63,370	69,095	77,381	95,494	Produits de l'automobile
Consumer goods	7,102	8,316	9,501	10,667	12,401	13,471	Biens de consommation
Special transactions ²	2,564	2,865	3,155	4,074	5,563	7,348	Transactions spéciales ²
Inland freight and other BOP adjustments ³	5,552	6,200	6,036	6,438	6,503	6,475	Ajustements fret intérieur et autres de la Bdp ³
Payments							Paiements
Total	207,872	229,937	237,689	277,751	303,420	326,821	Total
Agricultural and fishing products	12,577	13,375	14,138	16,655	17,264	17,643	Produits de l'agriculture et de la pêche
Energy products	6,960	7,237	9,605	10,628	8,624	10,709	Produits énergétiques
Forestry products	1,810	2,038	1,914	2,386	2,501	2,741	Produits forestiers
Industrial goods	39,187	45,569	46,484	54,560	60,292	62,131	Biens industriels
Machinery and equipment	65,717	75,700	76,384	91,347	101,126	108,168	Machines et équipement
Automotive products	47,835	50,086	51,107	60,826	66,786	75,916	Produits de l'automobile
Consumer goods	23,441	25,546	25,840	29,733	34,579	36,954	Biens de consommation
Special transactions ²	4,877	5,441	7,076	6,954	6,326	6,325	Transactions spéciales ²
Inland freight and other BOP adjustments ³	5,468	4,944	5,141	5,662	5,922	6,233	Ajustements fret intérieur et autres de la Bdp ³
Balances							Soldes
Total	20,295	35,397	42,391	23,793	19,097	33,788	Total
Agricultural and fishing products	6,236	7,591	9,030	9,308	7,938	7,924	Produits de l'agriculture et de la pêche
Energy products	12,241	13,156	16,488	16,498	15,142	19,014	Produits énergétiques
Forestry products	27,318	34,707	32,615	32,462	32,672	36,376	Produits forestiers
Industrial goods	3,312	5,331	5,848	1,507	-2,712	-4,702	Biens industriels
Machinery and equipment	-20,017	-19,668	-14,449	-23,081	-22,179	-22,183	Machines et équipement
Automotive products	9,773	12,832	12,263	8,270	10,595	19,578	Produits de l'automobile
Consumer goods	-16,339	-17,231	-16,338	-19,066	-22,178	-23,484	Biens de consommation
Special transactions ²	-2,313	-2,576	-3,921	-2,880	-763	1,023	Transactions spéciales ²
Inland freight and other BOP adjustments ³	84	1,256	895	776	581	241	Ajustements fret intérieur et autres de la Bdp ³

Source: Canada's Balance of International Payments. Catalogue no. 67-001-XPB, Quarterly.
Balance des paiements internationaux du Canada. N° 67-001-XPB au catalogue, Trimestriel.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-9049

Table 7-2

Canadian Exports and Imports of Goods and Services, Balance of Payments Basis, by Geographical Area, 1995 to 1999

Tableau 7-2

Exportations et importations canadiennes de biens et services, balance des paiements, par zone géographique, 1995 à 1999

	Exports – Exportations			Imports – Importations			Balance – Solde		
	Goods – Biens ¹	Services	Total	Goods – Biens ¹	Services	Total	Goods – Biens ¹	Services	Total
millions of dollars – millions de dollars									
All countries – Tous les pays									
1995	265,334	35,796	301,130	229,936	45,933	275,869	35,397	-10,136	25,261
1996	280,079	39,886	319,965	237,689	48,961	286,650	42,391	-9,076	33,315
1997	301,544	43,496	345,040	277,751	52,853	330,604	23,793	-9,357	14,436
1998	322,517	48,848	371,365	303,420	55,809	359,230	19,097	-6,961	12,135
1999	360,609	51,755	412,364	326,821	57,824	384,645	33,788	-6,069	27,219
United States – États-Unis									
1995	205,691	20,175	225,866	172,517	28,271	200,787	33,174	-8,096	25,078
1996	222,461	22,331	244,792	180,010	31,280	211,290	42,451	-8,949	33,502
1997	242,679	24,870	267,549	211,461	33,053	244,513	31,218	-8,182	23,036
1998	269,516	28,611	298,127	233,777	34,637	268,414	35,739	-6,026	29,713
1999	309,397	31,097	340,494	249,325	36,885	286,210	60,072	-5,788	54,284
United Kingdom – Royaume-Uni									
1995	4,377	2,252	6,629	4,899	3,103	8,003	-522	-851	-1,373
1996	4,608	2,379	6,987	5,581	3,133	8,715	-973	-755	-1,727
1997	4,462	2,583	7,044	6,129	3,680	9,809	-1,667	-1,097	-2,765
1998	4,913	2,893	7,806	6,083	3,918	10,001	-1,170	-1,025	-2,196
1999	5,355	3,062	8,416	7,688	4,200	11,887	-2,333	-1,138	-3,471
Other EU² – Autres UE²									
1995	13,879	3,913	17,792	15,390	4,942	20,332	-1,511	-1,029	-2,540
1996	12,796	4,345	17,141	14,995	4,790	19,785	-2,198	-446	-2,644
1997	12,587	4,653	17,240	18,118	5,049	23,168	-5,532	-396	-5,928
1998	12,890	4,997	17,887	19,188	5,460	24,649	-6,298	-464	-6,762
1999	12,875	4,999	17,874	20,744	5,311	26,055	-7,869	-312	-8,181
Japan – Japon									
1995	13,286	1,497	14,783	8,428	1,122	9,549	4,858	375	5,234
1996	12,423	1,550	13,973	7,227	948	8,175	5,196	602	5,798
1997	12,268	1,544	13,812	8,711	1,178	9,889	3,557	366	3,923
1998	9,594	1,336	10,930	9,658	1,352	11,009	-63	-16	-79
1999	9,218	1,391	10,609	10,594	1,247	11,841	-1,376	144	-1,232
Other OECD³ – Autres OCE³									
1995	4,563	1,268	5,831	7,942	1,820	9,763	-3,379	-552	-3,931
1996	5,088	1,416	6,504	9,041	1,898	10,938	-3,953	-482	-4,435
1997	8,033	2,041	10,075	11,377	2,446	13,823	-3,343	-405	-3,748
1998	7,560	2,198	9,759	11,393	2,367	13,760	-3,833	-169	-4,001
1999	7,161	2,268	9,429	13,254	2,528	15,782	-6,093	-260	-6,353
All other – Tous les autres									
1995	23,538	6,691	30,229	20,761	6,675	27,436	2,777	16	2,793
1996	22,702	7,865	30,567	20,835	6,912	27,746	1,867	954	2,821
1997	21,516	7,804	29,320	21,955	7,446	29,402	-440	358	-82
1998	18,043	8,813	26,857	23,321	8,075	31,396	-5,278	738	-4,540
1999	16,603	8,938	25,541	25,216	7,653	32,869	-8,613	1,285	-7,328

Source: Canada's Balance of International Payments. Catalogue no. 67-001-XPB, Quarterly.
 Balance des paiements internationaux du Canada. N° 67-001-XPB au catalogue, Trimestriel.
 Related CANSIM matrices: 2360-2367.
 Matrices CANSIM connexes: 2360-2367.

For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-9049

Table 7-3

Domestic Exports by Top Twenty-Five Countries, Customs Basis, 1997 to 1999

Tableau 7-3

Exportations domestiques selon les vingt-cinq principaux pays, base douanière, 1997 à 1999

Country – Pays	1997		1998		1999		Percentage change 1998-99
	Total exports	Percentage distribution	Total exports	Percentage distribution	Total exports	Percentage distribution	Variation en pourcentage 1998-99
	Total des exportations	Répartition en pourcentage	Total des exportations	Répartition en pourcentage	Total des exportations	Répartition en pourcentage	
	\$ millions	%	\$ millions	%	\$ millions	%	%
All countries – Tous les pays	279,985.6	100.0	296,016.5	100.0	331,222.9	100.0	11.9
Top 25 countries – Premiers 25 pays	270,060.4	96.5	287,145.5	97.0	322,920.9	97.5	12.5
Algeria – Algérie	622.0	0.2	563.7	0.2	476.1	0.1	-15.5
Australia – Australie	948.9	0.3	950.4	0.3	927.1	0.3	-2.5
Belgium – Belgique	1463.4	0.5	1,421.3	0.5	1835.8	0.6	29.2
Brazil – Brésil	1,554.8	0.6	1,255.3	0.4	982.7	0.3	-21.7
Cuba	–	–	431.7	0.1	–	0.0	–
France	1,607.7	0.6	1,596.7	0.5	1,771.0	0.5	10.9
Germany – Allemagne	2,625.3	0.9	2,543.8	0.9	2,253.1	0.7	-11.4
Hong Kong	1,663.3	0.6	1,326.0	0.4	945.5	0.3	-28.7
India – Inde	481.9	0.2	414.4	–	410.6	0.1	-0.9
Indonesia – Indonésie	782.8	0.2	541.8	0.2	530.2	0.2	-2.1
Iran	722.8	0.3	–	–	537.6	0.2	–
Ireland – Irlande	–	0.3	–	–	384.1	0.1	–
Italy – Italie	1,497.3	0.5	1,494.2	0.5	1,393.2	0.4	-6.8
Japan – Japon	11,044.2	3.9	8,550.5	2.9	8,290.0	2.5	-3.0
Korea, South – Corée du Sud	2,985.5	1.1	1,793.7	0.6	1,944.0	0.6	8.4
Malaysia – Malaisie	686.4	0.2	474.2	0.2	413.0	0.1	-12.9
Mexico – Mexique	1,219.2	0.4	1,402.2	0.5	1,526.4	0.5	8.9
Netherlands – Pays-Bas	1,637.0	0.6	1,779.3	0.6	1,465.2	0.4	-17.7
Norway – Norvège	760.2	0.3	848.6	0.3	716.5	0.2	-15.6
Peoples Republic of China – Rép. pop. de Chine	2,355.2	0.8	1,477.3	0.5	2,514.0	0.8	70.2
Saudi Arabia – Arabie Saoudite	543.2	0.2	–	–	–	–	–
Singapore – Singapour	514.9	0.2	–	–	–	–	–
Spain – Espagne	588.2	0.2	564.1	0.2	609.4	0.2	8.0
Switzerland – Suisse	–	–	903.3	0.3	464.2	0.1	-48.6
Taiwan – Taiwan	1,575.7	0.6	1,127.0	0.4	1,087.0	0.3	-3.5
Thailand – Thaïlande	–	–	–	–	–	–	–
United Kingdom – Royaume-Uni	3,641.2	1.3	4,158.0	–	4,481.5	1.4	7.8
United States – États-Unis	228,077.9	81.5	251,094.0	84.8	286,561.3	86.5	14.1
Venezuela – Vénézuëla	461.4	0.2	434.0	0.1	401.4	0.1	-7.5
All other countries – Tous les autres pays	9,925.2	3.5	8,871.0	3.0	8,302.0	2.5	-6.4

Source: Canadian International Merchandise Trade, Catalogue no. 65-001-XPB.
 Le commerce international de marchandises du Canada. N° 65-001-XPB au catalogue.
 Related CANSIM matrices: 3618, 3651.
 Matrices CANSIM connexes : 3618, 3651.

Contact: (613) 951-9786

For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 7-4

Imports by Top Twenty-Five Countries, 1997 to 1999

Country of origin Pays d'origine	1997		1998		1999		Percentage change 1998-99
	Total imports	Percentage distribution	Total imports	Percentage distribution	Total imports	Percentage distribution	Variation en pourcentage 1998-99
	Total des importations	Répartition en pourcentage	Total des importations	Répartition en pourcentage	Total des importations	Répartition en pourcentage	
	\$ '000,000	%	\$ '000,000	%	\$ '000,000	%	%
All countries – Tous les pays	272,924.2	100.0	306,679.6	100.0	319,143.7	100.0	4.1
Top 25 countries – Premiers 25 pays	259,381.7	95.0	292,528.7	95.4	304,998.8	99.5	4.3
Algeria – Algérie	--	--	--	--	--	0.0	--
Australia – Australie	1,185.8	0.4	1,295.0	0.4	1,215.3	0.4	-6.2
Belgium – Belgique	845.7	0.3	958.2	0.3	--	0.0	-100.0
Brazil – Brésil	1,320.1	0.5	1,377.1	0.4	1,358.7	0.4	-1.3
Canada	4,500.2	1.6	4,881.4	1.6	5,533.2	1.8	13.4
France	5,137.3	1.9	4,875.3	1.6	5,311.2	1.7	8.9
Germany – Allemagne	5,412.1	2.0	6,120.5	2.0	6,946.8	2.3	13.5
Hong Kong	1,263.5	0.5	1,255.4	0.4	1,303.4	0.4	3.8
Indonesia – Indonésie	816.6	0.3	9,219.0	3.0	--	0.0	--
Ireland – Irlande	--	0.0	989.3	0.3	1,137.7	0.4	15.0
Italy – Italie	3,069.6	1.1	3,436.6	1.1	3,597.1	1.2	4.7
Japan – Japon	12,552.8	4.6	13,999.0	4.6	15,032.3	4.9	7.4
Korea, South – Corée du Sud	2,837.7	1.0	3,313.9	1.1	3,573.8	1.2	7.8
Malaysia – Malaisie	1,991.4	0.7	1,997.6	0.7	2,057.5	0.7	3.0
Mexico – Mexique	7,021.6	2.6	7,681.0	2.5	9,540.8	3.1	24.2
Netherlands – Pays-Bas	1,058.7	0.4	1,164.4	0.4	1,223.9	0.4	5.1
Norway – Norvège	3,316.8	1.2	2,527.7	0.8	2,547.6	0.8	0.8
Peoples Republic of China – Rép. pop. de Chine	6,344.5	2.3	7,655.3	2.5	8,917.3	2.9	16.5
Philippines	--	--	958.1	0.3	1,044.0	0.3	9.0
Singapore – Singapour	1,174.4	0.4	1,179.6	0.4	1,252.4	0.4	6.2
Spain – Espagne	786.4	--	--	--	--	0.0	--
Sweden – Suède	1,315.8	0.5	1,368.1	0.4	1,488.4	0.5	8.8
Switzerland – Suisse	928.8	0.3	1,111.1	0.4	1,265.3	0.4	13.9
Taiwan – Taiwan	3,475.0	1.3	4,030.0	1.3	4,593.0	1.5	14.0
Thailand – Thaïlande	1,178.3	0.4	1,273.2	0.4	1,508.0	0.5	18.4
United Kingdom – Royaume-Uni	6,501.5	2.4	6,314.0	2.1	8,111.7	2.6	28.5
United States – États-Unis	184,374.8	67.6	203,547.9	66.4	215,425.7	70.2	5.8
Venezuela – Vénézuëla	972.3	0.4	--	--	1,013.7	0.3	--
All other countries – Tous les autres pays	13,542.5	5.0	14,150.9	4.6	14,144.9	4.6	0.0

Source: Canadian International Merchandise Trade. Catalogue no. 65-001-XPB.
 Le commerce international de marchandises du Canada. N° 65-001-XPB au catalogue.
 Related CANSIM matrix: 3718.
 Matrice CANSIM connexe : 3718.

For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-9786

Table 7-5

Domestic Exports to Principal Trading Areas, Customs Basis, 1997 to 1999

Tableau 7-5

Exportations nationales vers les marchés principaux, base douanière, 1997 à 1999

		Agricultural and Fishing Products	Energy Products	Forestry Products	Industrial Goods	Machinery and Equipment	Automotive Products	Consumer Goods	Special Transactions	Total
		Produits de l'agriculture et de la pêche	Produits énergétiques	Produits forestiers	Biens industriels	Machines et équipement	Produits de l'automobile	Biens de consommation	Transactions spéciales	
Millions of dollars – Millions de dollars										
United States – États-Unis	1997	12,618.6	26,816.0	26,241.9	39,269.3	47,316.2	65,431.7	7,210.7	3,173.4	228,077.9
	1998	14,154.4	23,292.2	28,479.3	42,001.0	56,783.5	73,568.1	8,410.5	4,405.0	251,094.0
	1999	15,042.9	27,724.9	31,872.9	43,075.8	62,068.3	91,388.3	9,256.0	6,132.2	286,561.3
Mexico – Mexique	1997	450.0	26.6	51.9	207.0	212.9	248.7	14.5	7.6	1,219.2
	1998	561.2	15.1	37.0	238.0	282.1	241.6	17.9	9.3	1,402.2
	1999	501.4	17.8	64.2	244.6	290.6	382.3	14.8	10.8	1,526.4
Japan – Japon	1997	3,004.5	1,416.7	3,763.1	1,830.7	696.8	104.6	171.7	56.2	11,044.2
	1998	2,452.6	1,209.3	2,738.3	1,333.3	501.5	71.8	167.3	76.6	8,550.5
	1999	2,407.1	907.9	3,078.4	1,071.4	478.0	162.8	106.5	77.9	8,289.9
EU – UE¹										
Germany – Allemagne	1997	141.3	37.2	844.8	717.1	616.7	86.4	125.1	56.8	2,625.3
	1998	195.0	43.7	669.0	595.9	741.2	71.3	165.3	62.3	2,543.7
	1999	161.6	35.8	586.7	497.9	682.1	74.9	142.2	71.9	2,253.1
France	1997	120.0	39.8	305.3	334.3	628.5	15.1	115.1	49.6	1,607.7
	1998	120.8	31.4	281.0	318.3	660.0	23.0	102.1	60.1	1,596.7
	1999	122.9	29.5	301.5	399.6	726.7	35.7	91.6	63.5	1,771.0
United Kingdom – Royaume-Uni	1997	334.0	99.8	640.8	1,170.6	1,082.2	35.0	179.1	99.8	3,641.2
	1998	406.7	104.6	619.1	1,200.8	1,472.6	57.8	168.3	128.1	4,158.0
	1999	407.3	71.3	594.8	974.0	2,027.1	103.2	168.1	135.6	4,481.5
Italy – Italie	1997	237.7	75.8	603.0	320.7	196.7	7.0	38.7	17.7	1,497.3
	1998	248.3	58.7	588.7	315.0	225.4	8.7	26.2	23.2	1,494.2
	1999	154.1	54.8	600.6	297.8	224.5	13.9	23.8	23.7	1,393.2
Other EU – Autres UE	1997	890.8	137.4	836.3	1,898.6	1,186.6	126.3	210.7	86.4	5,373.1
	1998	799.4	177.5	907.3	1,833.2	1,337.4	161.6	189.7	126.2	5,532.3
	1999	717.9	112.6	884.2	2,106.1	1,348.2	168.2	250.6	126.6	5,714.3
Total EU – Total UE	1997	1,723.7	390.0	3,230.2	4,441.3	3,710.7	269.8	668.7	310.2	14,744.6
	1998	1,770.2	415.8	3,065.2	4,263.1	4,436.6	322.4	651.6	399.9	15,324.8
	1999	1,563.9	303.9	2,967.8	4,275.3	5,008.7	395.8	676.3	421.4	15,613.1
Newly Industrialized Countries Pays nouvellement industrialisés										
Korea, South – Corée du Sud	1997	346.2	446.7	412.1	1,228.2	351.8	162.5	25.9	12.2	2,985.5
	1998	101.3	441.7	282.5	761.1	162.2	18.7	10.1	16.2	1,793.7
	1999	149.5	342.0	532.6	581.2	223.1	86.5	11.7	17.4	1,944.0
Hong Kong	1997	239.7	5.6	213.1	633.6	416.9	31.3	71.5	51.8	1,663.4
	1998	220.9	1.2	143.6	544.3	290.9	15.3	46.2	63.6	1,326.0
	1999	188.1	2.7	118.1	261.4	252.6	5.7	47.8	69.2	945.5
Taiwan – Taïwan	1997	92.7	69.5	314.6	712.6	303.4	34.2	33.6	15.2	1,575.7
	1998	83.0	64.4	257.0	477.5	190.4	8.5	28.6	17.7	1,127.0
	1999	89.9	61.6	262.4	425.2	196.2	8.7	24.2	18.9	1,087.0
Singapore – Singapour	1997	27.5	0.2	39.1	118.9	284.4	5.7	18.6	20.5	514.9
	1998	19.6	0.4	30.1	100.7	184.2	5.3	9.0	27.0	376.3
	1999	25.1	0.2	24.4	89.7	159.7	6.0	7.3	28.2	340.8
Total NIC – Total PNI	1997	706.1	522.0	978.9	2,693.2	1,356.5	233.7	149.5	99.7	6,739.5
	1998	424.7	507.7	713.2	1,883.6	827.7	47.7	93.8	124.5	4,622.9
	1999	452.6	406.5	937.5	1,357.5	831.6	106.8	91.1	133.6	4,317.2
Other countries – Autres pays	1997	5,707.0	390.5	2,116.7	4,250.4	4,481.5	457.7	501.0	302.3	18,207.1
	1998	4,810.5	336.3	1,847.0	3,986.0	4,121.2	328.7	645.6	381.6	16,456.8
	1999	4,301.8	305.7	2,068.1	3,463.0	3,481.5	307.4	568.9	418.2	14,914.4
Total all countries – Total tous les pays	1997	24,210.0	29,561.8	36,382.7	52,691.9	57,774.5	66,746.1	8,716.1	3,949.5	280,032.6
	1998	24,173.6	25,776.3	36,880.0	53,704.9	66,952.5	74,580.3	9,396.9	5,396.9	297,451.3
	1999	24,269.7	29,666.8	40,988.8	53,487.5	72,158.6	92,743.4	10,713.5	7,194.0	331,222.3

Source: Canadian International Merchandise Trade. Catalogue no. 65-001-XPB.
 Le commerce international de marchandises du Canada. N° 65-001-XPB au catalogue.
 Related CANSIM matrices: 3618, 3651, 3893, 3896, 3907, 3912, 3913.
 Matrices CANSIM connexes: 3618, 3651, 3893, 3896, 3907, 3912, 3913.

For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-9786

Table 7-6

Imports from Principal Trading Areas, Customs Basis, 1997 to 1999

Tableau 7-6

Importations en provenance des marchés principaux, base douanière, 1997 à 1999

		Agricultural and Fishing Products	Energy Products	Forestry Products	Industrial Goods	Machinery and Equipment	Automotive Products	Consumer Goods	Special Transactions	Total
		Produits de l'agriculture et de la pêche	Produits énergétiques	Produits forestiers	Biens industriels	Machines et équipement	Produits de l'automobile	Biens de consommation	Transactions spéciales	
Millions of dollars – Millions de dollars										
United States – États-Unis	1997	9,100.9	2,863.3	2,134.0	39,739.4	59,741.6	50,612.9	16,494.0	3,688.6	184,374.8
	1998	10,146.9	3,552.0	2,193.1	43,607.1	65,938.2	55,914.6	18,932.6	3,263.5	203,547.9
	1999	10,436.0	2,919.2	2,344.6	45,888.7	67,317.0	62,782.3	20,113.7	3,624.2	215,425.7
Mexico – Mexique	1997	359.1	266.9	3.8	527.0	2,027.0	3,465.9	360.8	11.2	7,021.6
	1998	398.2	206.4	6.0	555.0	2,519.0	3,473.6	518.1	4.6	7,680.9
	1999	385.0	267.1	6.4	659.8	3,293.8	4,217.3	707.5	3.9	9,540.8
Japan – Japon	1997	66.2	2.7	1.2	978.2	6,063.1	4,092.6	1,290.7	58.2	12,552.8
	1998	54.2	14.3	0.6	1,296.2	6,781.3	4,267.8	1,566.6	18.1	13,999.0
	1999	60.0	3.8	0.9	1,279.5	6,864.2	5,155.1	1,674.4	21.4	15,032.3
EU – UE ¹										
	Germany – Allemagne	1997	140.3	15.3	6.1	1,396.5	2,435.8	911.1	450.6	5,412.1
		1998	140.7	25.8	6.2	1,433.6	2,778.8	1,111.8	522.3	6,120.5
		1999	153.1	14.5	20.3	1,473.2	3,295.4	1,375.4	586.3	6,946.7
France	1997	383.3	95.6	4.4	718.6	3,189.7	49.5	650.0	46.3	5,137.3
	1998	470.6	49.5	7.3	773.2	2,761.7	56.9	728.0	28.2	4,875.3
	1999	540.1	32.7	6.2	778.7	3,069.8	44.4	746.9	92.4	5,311.2
United Kingdom – Royaume-Uni	1997	312.5	1,759.4	3.3	1,034.3	2,328.7	294.0	679.0	90.2	6,501.5
	1998	326.5	816.3	3.9	1,204.3	2,855.5	295.2	752.2	60.1	6,314.0
	1999	325.8	1,650.1	4.1	1,201.7	3,789.3	315.4	738.6	86.7	8,111.6
Italy – Italie	1997	276.6	36.0	18.8	889.2	1,119.5	84.9	620.3	24.2	3,069.5
	1998	313.1	21.7	24.8	1,022.1	1,239.5	105.4	701.9	8.2	3,436.6
	1999	335.5	42.2	24.9	966.4	1,403.3	111.5	704.8	8.5	3,597.1
Other EU – Autres UE	1997	598.1	313.0	31.9	1,970.5	2,273.5	597.8	988.0	37.8	6,810.6
	1998	691.1	217.8	43.6	2,152.9	2,419.1	634.0	1,325.4	26.5	7,510.2
	1999	758.9	252.7	51.7	2,154.8	2,524.4	599.8	1,477.3	34.0	7,853.5
Total EU – Total UE	1997	1,710.7	2,219.3	64.4	6,009.2	11,347.3	1,937.3	3,387.9	255.0	26,931.0
	1998	1,941.9	1,131.1	85.7	6,586.0	12,054.7	2,203.3	4,029.8	224.1	28,256.5
	1999	2,113.3	1,992.2	107.2	6,574.8	14,082.1	2,446.5	4,253.9	250.2	31,820.1
Newly Industrialized Countries Pays nouvellement industrialisés										
Korea, South – Corée du Sud	1997	31.8	12.7	0.6	418.5	1,757.9	232.7	368.1	15.3	2,837.6
	1998	40.8	54.0	0.7	641.4	1,814.3	290.0	468.7	4.1	3,313.9
	1999	45.4	42.5	1.4	598.1	1,870.3	507.5	502.6	5.9	3,573.8
Hong Kong	1997	49.6	0.0	0.4	70.2	410.3	1.0	724.1	7.9	1,263.5
	1998	47.4	0.1	0.8	81.5	361.5	0.8	760.7	2.6	1,255.4
	1999	48.9	0.0	0.9	85.5	443.0	0.7	722.9	1.5	1,303.3
Taiwan – Taiwan	1997	36.5	0.0	9.5	555.2	2,254.4	80.7	518.7	20.1	3,475.0
	1998	39.2	0.1	10.0	601.7	2,711.9	80.3	574.6	12.1	4,030.0
	1999	49.0	0.3	8.7	686.2	3,180.9	92.1	568.1	7.8	4,593.0
Singapore – Singapour	1997	40.1	0.0	2.3	46.2	1,008.3	4.3	69.1	4.1	1,174.4
	1998	26.0	0.0	2.1	43.3	1,013.7	6.2	83.5	4.7	1,179.6
	1999	18.8	22.7	4.0	71.7	1,023.2	9.9	96.8	5.3	1,252.4
Total NIC – Total PNI	1997	158.0	12.7	12.7	1,090.0	5,430.9	318.7	1,680.0	47.4	8,750.5
	1998	153.4	54.2	13.7	1,367.8	5,901.4	377.3	1,887.6	23.5	9,778.8
	1999	162.1	65.5	15.0	1,441.5	6,517.3	610.2	1,890.4	20.5	10,722.5
Other countries – Autres pays	1997	4,260.5	6,464.6	170.1	5,549.4	7,036.5	398.2	6,520.0	2,894.1	33,293.2
	1998	4,569.8	4,830.9	201.8	6,285.2	8,245.4	549.5	7,643.8	2,792.4	35,118.7
	1999	4,487.0	5,216.6	266.8	5,816.9	10,379.6	704.6	8,341.3	2,405.1	37,618.0
Total all countries – Total tous les pays	1997	15,655.3	11,829.5	2,386.1	53,893.2	91,646.3	60,825.6	29,733.2	6,954.4	272,923.8
	1998	17,264.4	9,788.8	2,500.8	56,697.3	101,439.9	66,786.0	34,578.5	6,326.1	298,381.9
	1999	17,643.4	10,464.4	2,740.8	61,661.2	108,454.0	75,916.1	36,954.2	6,325.3	320,159.3

Source: Canadian International Merchandise Trade, Catalogue no. 65-001-XPB.
 Le commerce international de marchandises du Canada, N° 65-001-XPB au catalogue.
 Related CANSIM matrices: 3618, 3651, 3896, 3907, 3912, 3913.
 Matrices CANSIM connexes: 3618, 3651, 3896, 3907, 3912, 3913.

For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-9786

Table 7-7 **Tableau 7-7**
Exports by Province of Origin, Customs Basis, 1997 to 1999 **Exportations par province d'origine, base douanière, 1997 à 1999**

		Agricultural and Fishing Products	Energy Products	Forestry Products	Industrial Goods	Machinery and Equipment	Automotive Products	Consumer Goods	Special Transactions	Total
		Produits de l'agriculture et de la pêche	Produits énergétiques	Produits forestiers	Biens industriels	Machines et équipement	Produits de l'automobile	Biens de consommation	Transactions spéciales	
millions of dollars – millions de dollars										
Domestic Exports – Exportations nationales										
Newfoundland – Terre-Neuve	1997	360.6	734.9	562.1	803.7	22.1	0.5	1.8	30.0	2,515.7
	1998	490.2	735.9	546.3	797.5	28.1	0.3	1.7	46.1	2,646.0
	1999	677.6	1,011.3	585.7	561.1	30.8	0.4	2.8	64.7	2,934.3
Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	1997	314.3	0.1	11.6	11.8	35.7	0.7	9.9	51.1	435.1
	1998	353.8	5.1	17.3	11.1	47.3	1.9	10.6	18.3	465.5
	1999	430.7	1.2	21.6	12.6	52.8	2.3	10.8	34.3	566.3
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	1997	956.8	97.0	631.1	339.3	1,012.7	25.5	29.6	69.1	3,161.0
	1998	1,046.2	80.7	785.5	343.9	1,027.5	30.0	33.9	92.3	3,439.9
	1999	1,162.6	30.8	946.9	403.8	1,233.6	41.7	42.1	121.4	3,982.8
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	1997	929.6	1,651.2	2,078.4	498.9	208.4	6.5	42.9	54.9	5,470.6
	1998	1,001.9	1,226.1	2,399.9	448.9	255.5	8.5	37.4	81.1	5,459.1
	1999	1,140.4	1,488.8	2,537.4	451.9	306.5	14.5	34.6	111.4	6,085.5
Quebec – Québec	1997	2,461.4	885.5	9,423.7	13,513.9	16,745.5	3,455.9	2,909.5	862.8	50,258.3
	1998	2,650.9	881.7	9,815.5	14,104.2	19,694.4	3,671.2	3,364.3	1,186.9	55,369.2
	1999	2,689.4	1,056.8	10,331.8	13,942.2	22,715.1	3,774.4	3,718.9	1,536.7	59,765.2
Ontario	1997	5,153.0	1,098.6	6,071.7	25,324.3	32,658.2	62,103.6	4,827.9	2,125.6	139,362.9
	1998	5,641.0	1,209.9	6,677.7	25,919.8	37,571.2	69,307.9	5,496.2	2,950.0	154,773.7
	1999	6,018.4	1,437.2	7,364.6	25,649.0	38,982.7	86,898.4	5,708.4	3,903.9	175,962.5
Manitoba	1997	2,495.3	834.1	374.1	1,196.9	1,653.3	449.5	213.0	97.6	7,313.9
	1998	2,338.9	732.6	418.1	1,173.2	1,843.7	570.1	287.8	102.7	8,067.0
	1999	2,162.7	936.7	526.4	1,428.9	1,677.9	691.6	401.9	155.6	7,981.4
Saskatchewan	1997	5,360.9	2,058.7	545.1	2,339.8	384.7	45.3	16.5	55.9	10,807.0
	1998	4,513.4	1,537.1	600.2	2,776.0	342.4	50.4	17.9	81.9	9,919.3
	1999	3,942.3	1,764.7	642.8	3,008.0	377.7	47.9	18.9	113.2	9,915.5
Alberta	1997	4,537.3	19,120.1	2,287.7	4,427.6	2,506.4	163.2	144.6	294.8	33,481.7
	1998	4,334.0	16,110.7	2,522.9	3,949.4	3,288.6	223.8	147.5	406.1	30,982.8
	1999	4,122.7	18,747.0	2,958.2	4,008.4	3,611.9	272.5	141.9	569.0	34,431.5
British Columbia – Colombie-Britannique	1997	1,639.6	3,081.4	14,390.7	3,780.1	2,546.0	495.3	520.4	307.3	26,760.7
	1998	1,803.3	3,256.4	13,089.4	3,307.7	2,851.7	716.1	589.5	430.8	26,044.8
	1999	1,922.6	3,192.1	15,058.0	3,170.6	3,164.6	998.9	633.1	582.2	28,722.1
Ykon	1997	0.4	0.3	2.4	76.2	1.3	0.2	0.1	0.1	80.8
	1998	0.1	0.2	1.5	4.0	0.7	0.1	0.1	0.1	6.9
	1999	0.1	0.3	8.3	1.4	3.7	0.9	0.1	0.3	15.1
N.W.T. – T.N.-O.	1997	0.8	0.0	4.0	379.4	0.3	–	0.1	0.3	384.9
	1998	0.0	–	5.7	269.2	1.5	0.1	0.1	0.6	277.1
	1999	0.2	–	7.1	546.6	1.4	–	0.0	0.7	556.1
Nunavut	1999	0.1	–	0.1	303.1	0.2	–	–	0.7	304.1
Total	1997	24,210.0	29,561.8	36,382.7	52,691.9	57,774.6	66,746.1	8,716.1	3,949.5	280,032.6
	1998	24,173.6	25,776.3	36,880.0	53,704.9	66,952.5	74,580.3	9,986.9	5,396.8	297,451.3
	1999	24,269.7	29,666.8	40,988.8	53,487.5	72,158.6	92,743.4	10,713.5	7,194.0	331,222.3
Re-Exports – Réexportations										
	1997	357.3	605.0	96.5	928.5	5,537.8	1,260.7	638.0	8,614.7	18,038.4
	1998	400.4	96.9	89.6	1,094.6	5,782.9	1,318.3	716.9	11,433.2	20,932.6
	1999	426.3	88.2	104.0	1,122.3	6,421.0	1,134.9	845.6	13,529.8	23,672.0
Total Exports – Exportations totales	1997	24,567.3	30,166.8	36,479.2	53,620.3	63,312.3	68,006.8	9,354.1	12,564.2	298,071.0
	1998	24,574.0	25,873.2	36,969.6	54,799.5	72,735.4	75,898.6	10,703.7	16,830.0	318,384.0
	1999	24,696.0	29,754.9	41,092.8	54,609.9	78,579.7	93,878.3	11,559.1	20,723.8	354,894.4

Source: Canadian International Merchandise Trade. Catalogue no. 65-001-XPB.
 Le commerce international de marchandises du Canada. N° 65-001-XPB au catalogue.
 Related CANSIM matrices: 3618, 3651, 3907, 3908, 3913.
 Matrices CANSIM connexes: 3618, 3651, 3907, 3908, 3913.

For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-9786

Table 7-8

Imports by Province of Clearance, Customs Basis, 1997 to 1999

Tableau 7-8

Importations par province de dédouanement, base douanière, 1997 à 1999

		Agricultural and Fishing Products	Energy Products	Forestry Products	Industrial Goods	Machinery and Equipment	Automotive Products	Consumer Goods	Special Transactions	Total
		Produits de l'agriculture et de la pêche	Produits énergétiques	Produits forestiers	Biens industriels	Machines et équipement	Produits de l'automobile	Biens de consommation	Transactions spéciales	
millions of dollars – millions de dollars										
Newfoundland – Terre-Neuve	1997	169.9	1,030.7	0.1	109.7	129.0	0.6	8.5	12.2	1,460.0
	1998	203.8	560.7	0.1	71.8	308.3	0.9	7.6	5.3	1,158.4
	1999	234.0	671.4	0.1	142.4	216.6	0.6	9.2	7.8	1,282.2
Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	1997	3.8	0.0	0.3	16.8	6.0	0.1	1.4	1.8	30.1
	1998	2.2	--	0.6	11.3	5.9	0.1	1.1	0.5	21.8
	1999	2.4	0.0	0.3	16.2	3.5	0.2	0.9	0.1	23.5
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	1997	346.8	2,168.1	8.8	522.9	863.8	1,175.1	91.8	65.3	5,242.5
	1998	357.4	1,483.8	5.4	650.9	948.8	1,453.6	77.0	121.9	5,098.8
	1999	282.8	936.4	5.6	500.9	1,048.3	1,653.7	68.1	25.2	4,520.9
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	1997	545.0	1,806.8	70.4	717.5	514.9	100.8	102.0	45.4	3,902.9
	1998	533.9	1,284.7	87.9	755.5	652.2	184.1	129.2	59.7	3,687.1
	1999	586.2	1,605.9	114.2	790.8	679.1	233.5	135.5	65.2	4,210.3
Quebec – Québec	1997	2,306.0	4,257.3	603.6	10,243.4	15,105.8	1,402.7	4,988.4	1,245.8	40,153.1
	1998	2,517.3	3,264.0	660.2	10,934.7	17,540.5	1,651.6	5,717.5	1,198.9	43,484.7
	1999	2,535.3	4,766.4	711.8	10,893.5	20,442.7	1,783.5	6,119.0	1,325.9	48,578.1
Ontario	1997	8,335.0	1,975.1	938.3	33,086.5	56,738.2	51,757.8	19,294.2	4,236.2	176,361.3
	1998	9,275.8	2,127.3	1,022.0	36,871.7	62,241.6	56,430.9	22,639.1	3,845.6	194,453.9
	1999	9,492.0	1,651.9	1,059.0	39,192.7	67,249.2	64,358.5	24,458.8	3,850.1	211,412.4
Manitoba	1997	500.1	66.3	69.0	1,718.8	4,111.1	1,067.7	815.4	193.0	8,541.4
	1998	575.7	50.9	70.3	2,240.6	4,118.5	1,094.2	983.6	145.0	9,278.9
	1999	614.5	52.7	74.7	2,139.7	3,234.0	1,041.0	1,071.0	144.7	8,372.1
Saskatchewan	1997	212.5	30.1	29.0	1,330.7	2,202.0	516.3	177.5	87.3	4,585.1
	1998	185.0	39.2	35.5	1,324.7	2,064.3	682.5	225.9	62.0	4,619.0
	1999	187.8	20.1	34.8	1,376.3	1,676.3	703.9	197.3	36.3	4,232.9
Alberta	1997	708.5	33.8	64.8	2,257.2	4,690.0	399.6	652.8	438.6	9,245.3
	1998	832.7	615.5	68.5	2,399.0	5,384.1	459.3	690.2	354.1	10,803.4
	1999	888.5	384.3	77.3	2,208.5	5,279.4	447.5	705.9	318.0	10,309.5
British Columbia – Colombie-Britannique	1997	2,516.9	444.8	601.8	3,888.8	7,278.0	4,404.3	3,600.8	612.4	23,347.9
	1998	2,764.9	355.6	550.3	4,434.6	8,167.4	4,828.7	4,106.9	522.0	25,730.4
	1999	2,781.8	364.8	563.0	4,399.4	8,615.1	5,693.2	4,188.3	550.5	27,156.0
Yukon	1997	10.9	17.3	--	1.2	6.2	0.5	0.2	8.4	44.7
	1998	15.7	7.2	--	2.4	5.9	0.1	0.4	4.5	36.1
	1999	38.1	10.4	--	0.8	6.7	0.5	0.2	1.0	57.8
N.W.T. – T.N.-O.	1997	--	--	--	0.0	1.2	--	0.2	8.1	9.5
	1998	--	--	0.0	0.0	2.6	--	0.2	6.8	9.6
	1999	0.0	--	--	0.1	3.0	--	0.1	0.5	3.6
Nunavut	1999	--	--	--	--	0.0	--	--	0.0	0.0
Total	1997	15,655.3	11,829.5	2,386.1	53,893.2	91,646.4	60,825.6	29,733.2	6,954.4	272,923.8
	1998	17,264.4	9,788.8	2,500.8	59,697.3	101,439.9	66,786.0	34,578.5	6,326.1	298,381.9
	1999	17,643.4	10,464.4	2,740.8	61,661.2	108,453.9	75,916.1	36,954.2	6,325.3	320,159.3

Source: Canadian International Merchandise Trade. Catalogue no. 65-001-XPB.
 Le commerce international de marchandises du Canada. N° 65-001-XPB au catalogue.
 Related CANSIM matrices: 3618, 3651, 3907, 3913.
 Matrices CANSIM connexes : 3618, 3651, 3907, 3913.

Contact: (613) 951-9786

For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 7-9

Exports (including re-exports), by Commodity Groupings, Customs Basis, 1997 to 1999

	1997	1998	1999	Change 1998-99 Variation 1998-99	
	\$ millions			\$ millions	%
Total	356,976.1	377,524.7	418,494.0	40,969.4	10.9
Agricultural and Fishing Products	43,768.1	45,328.4	45,995.2	666.8	1.5
Wheat	5,366.4	3,819.6	3,396.7	-422.8	-11.1
Other Agricultural and Fishing Products	19,200.9	20,754.4	21,299.2	544.8	2.6
Live animals	1,928.7	1,998.0	1,576.6	-421.4	-21.1
Fish and fish preparations	3,158.1	3,338.4	3,880.1	541.6	16.2
Barley	652.4	295.4	256.9	-38.6	-13.1
Wheat flour	34.0	30.5	50.3	19.8	64.8
Other cereals unmilled	421.2	278.0	338.3	60.3	21.7
Other cereal preparations	1,138.0	1,315.8	1,478.2	162.4	12.3
Meat and meat preparations	2,556.6	2,591.0	3,148.8	557.8	21.5
Alcoholic beverages	1,164.6	1,217.3	1,298.8	81.5	6.7
Other food, feed, beverages and tobacco	5,413.0	6,311.9	6,485.0	173.1	2.7
Rapeseed	1,262.2	1,711.9	1,334.8	-377.1	-22.0
Other crude vegetable products	1,472.1	1,666.1	1,451.7	-214.5	-12.9
Energy Products	40,309.7	34,012.1	38,437.5	4,425.3	13.0
Crude Petroleum	11,418.3	8,767.3	10,121.0	1,353.7	15.4
Natural Gas	8,625.6	8,967.1	10,951.4	1,984.3	22.1
Other Energy Products	10,132.9	8,138.9	8,682.5	543.7	6.7
Coal and other bituminous substances	2,665.6	2,412.2	1,949.1	-463.2	-19.2
Petroleum and coal products	6,089.9	4,126.3	4,810.1	683.8	16.6
Electricity	1,377.4	1,600.4	1,923.4	323.0	20.2
Forestry Products	66,041.0	67,216.8	74,710.6	7,493.8	11.1
Lumber and Sawmill Products	16,892.3	16,720.8	19,824.8	3,104.0	18.6
Other crude wood products	324.7	417.2	524.8	107.6	25.8
Lumber	13,080.8	11,755.4	13,336.0	1,580.6	13.4
Other wood fabricated materials	3,486.9	4,548.2	5,964.1	1,415.8	31.1
Wood Pulp and Other Wood Products	6,917.4	6,722.3	7,474.9	752.6	11.2
Newsprint and Other Paper and Paperboard	12,669.4	13,526.4	13,793.0	266.6	2.0
Newsprint paper	7,958.3	8,094.0	8,026.8	-67.2	-0.8
Other paper and paperboard	4,711.1	5,432.4	5,766.2	333.8	6.1
Industrial Goods and Materials	53,620.2	54,799.6	54,609.9	-189.7	-0.3
Metal Ores	5,255.5	4,768.5	4,429.7	-338.8	-7.1
Iron ores, concentrates and scrap	1,725.8	1,737.5	1,381.6	-356.0	-20.5
Copper ores, concentrates and scrap	887.4	576.8	343.2	-233.6	-40.5
Nickel ores, concentrates and scrap	903.9	913.7	803.0	-110.6	-12.1
Zinc ores, concentrates and scrap	651.4	469.0	437.0	-32.0	-6.8
Other ores, concentrates and scrap	1,087.1	1,071.4	1,464.8	393.4	36.7
Chemicals, Plastics and Fertilizers	16,771.0	17,082.8	18,030.5	947.7	5.5
Inorganic chemicals	2,681.3	2,511.2	2,272.9	-238.3	-9.5
Organic chemicals	3,009.5	2,720.3	2,814.1	93.8	3.4
Fertilizers and fertilizer materials	2,445.4	2,664.7	2,880.8	216.1	8.1
Synthetic rubber and plastics	6,754.8	7,103.4	7,889.6	786.2	11.1
Other chemical products	1,880.0	2,083.1	2,173.0	89.9	4.3
Metals and Alloys	18,999.9	18,662.4	17,248.4	-1,414.0	-7.6
Primary iron and steel	425.0	433.8	409.1	-24.7	-5.7
Steel bars, rods, plates, sheets	2,302.4	2,412.1	2,322.7	-89.4	-3.7
Other iron and steel and alloys	1,728.1	1,964.1	1,740.0	-224.1	-11.4
Aluminum including alloys	5,948.8	5,873.3	5,817.0	-56.3	-1.0
Copper and alloys	1,943.5	1,747.5	1,554.0	-193.5	-11.1
Nickel and alloys	1,201.0	1,005.2	885.6	-119.6	-11.9
Precious metals and alloys	3,545.4	3,329.9	2,718.9	-611.0	-18.3
Zinc and alloys	1,069.0	1,020.2	1,081.6	61.4	6.0
Other non-ferrous metals and alloys	836.7	876.3	719.5	-156.8	-17.9
Other Industrial Goods and Materials	12,593.7	14,285.9	14,901.4	615.4	4.3
Asbestos unmanufactured	258.2	198.7	195.9	-2.8	-1.4
Other crude animal products	594.0	595.3	561.1	-34.2	-5.8
Other crude non-metallic minerals	839.5	811.0	1,415.0	604.0	74.5
Other crude materials, inedible	777.3	866.6	489.9	-376.7	-43.5
Metal fabricated basic products	3,784.5	4,458.4	4,707.3	248.9	5.6
Textile fabricated materials	2,132.2	2,376.1	2,448.0	71.8	3.0
Non-metallic mineral basic products	1,885.0	2,118.8	2,376.2	257.4	12.1
Other fabricated materials	2,323.1	2,861.0	2,708.0	-153.0	-5.3
Machinery and Equipment	63,312.2	72,735.4	78,579.7	5,844.3	8.0
Industrial and Agricultural Machinery	13,405.0	14,940.9	14,776.6	-164.3	-1.1
Industrial machinery	11,845.4	13,389.6	13,652.4	262.8	2.0
Agricultural machinery including tractors	1,559.5	1,551.3	1,124.2	-427.1	-27.5
Aircraft and Other Transportation Equipment	12,057.6	15,251.0	16,602.2	1,351.2	8.9
Aircraft, engines, parts	7,545.9	9,873.1	10,971.2	1,098.1	11.1
Other transportation equipment	4,511.7	5,377.9	5,631.0	253.1	4.7
Other Machinery and Equipment	37,849.6	42,543.5	47,200.9	4,657.4	10.9
Television, telecommunication equipment	12,102.3	12,501.1	14,524.4	2,023.3	16.2
Office machines and equipment	7,301.3	7,781.6	7,489.7	-292.0	-3.8
Other equipment and tools	12,439.5	15,158.1	17,169.3	2,011.2	13.3
Other end products, inedible	6,006.5	7,102.7	8,017.5	914.8	12.9
Automotive Products	68,006.8	75,898.6	93,878.3	17,979.7	23.7
Passenger Autos and Chassis	35,949.6	42,057.4	51,303.4	9,245.9	22.0
Trucks and Other Motor Vehicles	14,330.7	13,849.6	19,236.2	5,386.7	38.9
Motor Vehicle Parts	17,726.5	19,991.6	23,338.7	3,347.2	16.7
Other Consumer Goods	9,354.0	10,703.7	11,559.1	855.4	8.0
Special Transactions Trade	12,564.2	16,830.0	20,723.8	3,893.8	23.1

Source: Canadian International Merchandise Trade. Catalogue no. 65-001-XPB.
 Le commerce international de marchandises du Canada. N° 65-001-XPB au catalogue.
 Related CANSIM matrices: 3619, 3651, 3895, 3907, 3912, 3913.
 Matrices CANSIM connexes: 3619, 3651, 3895, 3907, 3912, 3913.

Tableau 7-9

Exportations (incluant réexportations), par groupes de marchandises, base douanière, 1997 à 1999

Total
Produits de l'agriculture et de la pêche
Blé
Autres produits de l'agriculture et de la pêche
Animaux vivants
Poisson et préparations de poisson
Orge
Farine de blé
Autres céréales, non moulues
Autres préparations céréalières
Viandes et préparations de viandes
Boissons alcooliques
Autres aliments, provendes, boissons et tabacs
Graine de colza
Autres produits végétaux bruts
Produits énergétiques
Pétrole brut
Gaz naturel
Autres produits énergétiques
Charbon et substances bitumineuses brutes
Dérivés du pétrole et du charbon
Électricité
Produits forestiers
Bois d'œuvre et produits connexes
Autres matières en bois brutes
Bois d'œuvre
Autres demi-produits en bois
Pâte de bois et autres produits du bois
Papier journal, autres papiers et cartons
Papier journal
Autre papier et carton
Biens industriels
Minerais métalliques
Minerais, concentrés et déchets de fer
Minerais, concentrés et déchets de cuivre
Minerais, concentrés et déchets de nickel
Minerais, concentrés et déchets de zinc
Autres minerais, concentrés, déchets métal
Produits chimiques, plastiques et engrais
Produits chimiques inorganiques
Produits chimiques organiques
Engrais et matières fertilisantes
Caoutchouc synthétique et matières plastiques
Autres produits chimiques
Métaux et alliages
Fer et acier primaires
Barres, tiges, tôles et feuilles d'acier
Autres fer, acier et alliages
Aluminium, y compris alliages
Cuivre et alliages
Nickel et alliages
Métaux précieux et alliages
Zinc et alliages
Autre métaux non ferreux et alliages
Autres biens industriels
Amiante, non cuiré
Autres produits bruts d'origine animale
Autres minéraux non métalliques bruts
Autres matières brutes, non comestibles
Ouvrages de base en métal
Demi-produits en matières textiles
Produits minéraux non métalliques de base
Autre matières travaillées, non comestibles
Machines et équipement
Machines industrielles et agricoles
Machinerie industrielle
Machinerie agricole, y compris tracteurs
Avions et autres équipements de transport
Avions, moteurs d'avions et leurs pièces
Autre matériel de transport
Autres machines et équipements
Téléviseurs, équip. de télécom. et équip. connexe
Machines et matériel de bureau
Autre matériel et outils
Autres produits finis, non comestibles
Produits de l'automobile
Voitures particulières et chassis
Camions et autres véhicules moteurs
Pièces de véhicules automobiles
Autres biens de consommation
Transactions spéciales commerciales

Table 7-10

Tableau 7-10

Imports by Commodity Groupings, Customs Basis, 1997 to 1999 Importations par groupes de marchandises, base douanière, 1997 à 1999

Current Dollars – Dollars courants						
	1997	1998	1999	Change 1998-99 Variation 1998-99		
	\$ millions	\$ millions	\$ millions	%		
Total	272,922.4	298,385.4	258,498.1	-39,887.3	-13.4	Total
Agricultural and Fishing Products	15,655.3	17,264.3	17,643.4	379.0	2.2	Produits de l'agriculture et de la pêche
Fruits and Vegetables	4,353.9	4,715.4	4,931.4	215.9	4.6	Fruits et légumes
Fresh fruits and berries	1,501.8	1,581.2	1,645.8	64.6	4.1	Fruits frais et baies
Dried fruits, fruits and fruit preparations	901.4	935.8	1,021.0	85.2	9.1	Fruits séchés, fruits et préparation à base de fruits
Fresh vegetables	1,112.5	1,233.8	1,213.8	-20.0	-1.6	Légumes frais
Other vegetables and vegetable preparations	838.1	964.7	1,050.7	86.1	8.9	Autres légumes et préparation à base de légumes
Other Agricultural and Fishing Products	11,301.4	12,548.9	12,712.0	163.1	1.3	Autres produits de l'agriculture et de la pêche
Live animals	183.8	235.0	302.9	67.9	28.9	Animaux vivants
Meat and meat preparations	1,200.0	1,250.5	1,278.3	27.8	2.2	Viandes et préparations de viandes
Fish and marine animals	1,434.0	1,635.8	1,868.9	233.2	14.3	Poisson et animaux marins
Cocoa, coffee, tea and other food preparations	2,595.2	2,956.2	2,865.3	-90.9	-3.1	Cacao, café, thé et autres matières alimentaire
Dairy produce, eggs and honey	355.0	409.6	437.8	28.2	6.9	Produits laitiers, oeufs et miel
Corn (maize) shelled	250.3	283.6	228.1	-55.5	-19.6	Blé d'inde (maïs) égrené
Other cereals and cereal preparations	996.8	1,135.4	1,164.0	28.5	2.5	Autres céréales et préparations céréalières
Sugar and sugar preparations	1,035.4	1,100.4	975.3	-125.1	-11.4	Sucre et préparations à base de sucre
Fodder, feed, excluding unmilled cereal	810.4	797.5	740.3	-57.2	-7.2	Fourrages, provendes sauf céréales non moulues
Beverages	1,215.3	1,458.7	1,666.8	208.0	14.3	Boissons
Tobacco	121.6	125.2	80.0	-45.2	-36.1	Tabac
Crude vegetable products	949.6	939.7	966.4	26.7	2.8	Produits végétaux bruts
Cotton	154.0	221.3	138.0	-83.3	-37.6	Coton
Energy Products	11,829.5	9,788.8	10,464.4	675.5	6.9	Produits énergétiques
Crude Petroleum	8,391.3	6,382.3	6,916.0	533.7	8.4	Pétrole brut
Other Energy Products	3,438.3	3,406.5	3,548.4	141.9	4.2	Autres produits énergétiques
Coal and other related products	910.3	1,116.3	1,098.9	-17.4	-1.6	Houille et autres produits connexes
Petroleum and coal products	2,527.9	2,290.3	2,449.5	159.3	7.0	Dérivés du pétrole et du charbon
Forestry Products	2,386.1	2,500.8	2,740.8	240.0	9.6	Produits forestiers
Forestry Products	2,386.1	2,500.8	2,740.8	240.0	9.6	Produits forestiers
Crude wood products	544.1	618.7	626.9	8.2	1.3	Matières en bois brutes
Wood fabricated materials	1,842.0	1,882.1	2,113.9	231.8	12.3	Demi-produits en bois
Industrial Goods and Materials	53,892.0	59,700.9	61,661.2	1,960.0	3.3	Biens industriels
Metals and Metal Ores	13,726.9	14,733.7	13,617.0	-1,116.7	-7.6	Métaux et minerais métalliques
Metals in ores, concentrates and scrap	2,950.2	2,788.0	2,770.1	-18.0	-0.6	Minerais, concentrés et déchets métallifères
Steel bars, rods, plates, sheets	3,517.0	4,154.7	3,991.6	-163.1	-3.9	Barres, tiges, tôles et feuilles d'acier
Other iron and steel products	2,432.9	2,683.8	2,182.8	-501.0	-18.7	Autres produits de fer et d'acier
Precious metals including alloys	1,354.2	1,469.8	904.4	-565.4	-38.5	Métaux précieux, y compris alliages
Other non-ferrous metals and alloys	3,472.5	3,637.4	3,768.2	130.8	3.6	Autres métaux non ferreux et alliages
Chemicals and Plastics	19,610.1	21,521.0	22,675.7	1,154.7	5.4	Produits chimiques et plastiques
Organic chemicals	4,808.6	5,024.6	5,286.3	261.8	5.2	Produits chimiques organiques
Plastic chemicals	7,088.2	7,811.7	8,503.5	691.8	8.9	Matières plastiques
Other chemicals and related products	7,713.3	8,684.8	8,886.0	201.2	2.3	Autres produits chimiques et produits connexes
Other Industrial Goods and Materials	20,556.3	23,442.6	25,368.5	1,925.9	8.2	Autres produits industriels
Crude animal products	293.2	256.0	240.9	-15.1	-5.9	Produits bruts d'origine animale
Wool and man-made fibres	328.5	343.8	339.1	-4.7	-1.4	Laine et fibres artificielles
Crude non-metallic minerals	852.1	967.0	989.4	22.4	2.3	Minéraux non métalliques bruts
Textile fabricated materials	4,125.2	4,471.7	4,364.5	-107.2	-2.4	Demi-produits en matières textiles
Metal fabricated basic products	6,651.3	8,011.1	9,034.3	1,023.1	12.8	Demi-produits de base en métal
Rubber fabricated materials	902.7	1,065.1	1,179.0	113.9	10.7	Demi-produits en caoutchouc
Oils, fats, animal and vegetable	675.8	674.2	652.4	-21.8	-3.2	Huiles et matières grasses d'origine animale et végétale
Non-metallic minerals	2,219.7	2,566.1	2,820.9	254.8	9.9	Minéraux non métalliques bruts
Other fabricated materials	4,507.8	5,087.6	5,748.0	660.4	13.0	Autres matières travaillées non comestible
Machinery and Equipment	91,646.3	101,439.9	108,454.0	7,014.0	6.9	Machines et équipement
Industrial and Agricultural Machinery	25,625.5	28,234.3	27,768.1	-465.2	-1.7	Machines industrielles et agricoles
Engines, turbines and electric motors	2,030.0	2,756.6	3,136.2	379.6	13.8	Moteurs, turbines, génératrices et moteurs électriques
Drilling mining machinery	937.2	966.8	1,117.6	150.8	15.6	Machines de forage et pour mines
Excavating machinery	1,769.7	1,924.6	1,548.5	-376.1	-19.5	Machines à creuser
Metal working machinery	2,838.0	3,277.0	2,695.2	-581.8	-17.8	Machines pour le travail des métaux
Other industrial machinery	14,371.6	15,642.0	16,372.5	730.5	4.7	Autres machineries industrielles
Agricultural machinery including tractors	3,679.0	3,667.4	2,898.2	-769.2	-21.0	Machines agricoles y compris les tracteurs
Aircraft and Other Transportation Equipment	10,988.1	12,488.3	13,226.0	737.7	5.9	Avions et autres équipements de transport
Aircraft, engines, parts	6,924.6	7,784.8	8,782.9	998.1	12.8	Avions, moteurs d'avions et leurs pièces
Other transportation equipment and parts	4,063.5	4,703.5	4,443.1	-260.4	-5.5	Autre matériel de transport de pièces
Office Machines and Equipment	15,163.42	16,039.35	17,178.6	1,139.2	7.1	Machines et matériel de bureau
Other Machinery and Equipment	39,869.3	44,678.0	50,281.2	5,603.3	12.5	Autres machines et équipements
Other communication and related equipment	17,505.1	19,013.1	21,468.3	2,455.2	12.9	Autre équipement et matériel de télécom.
Other equipment and tools	22,364.2	25,664.9	28,813.0	3,148.1	12.3	Autre équipement et outils
Automotive Products	60,825.6	66,786.0	75,916.1	9,130.1	13.7	Produits de l'automobile
Passenger Autos and Chassis	17,688.8	17,630.0	19,587.3	1,957.2	11.1	Voitures particulières et chassis
Trucks and Other Motor Vehicles	8,598.4	9,652.6	10,644.6	992.0	10.3	Camions et autres véhicules moteurs
Motor Vehicle Parts	34,538.4	39,503.3	45,684.2	6,180.8	15.6	Pièces de véhicules automobiles
Other Consumer Goods	29,733.2	34,578.5	36,954.2	2,375.7	6.9	Autres biens de consommation
Apparel and Footwear	5,818.3	6,818.8	6,844.7	225.9	3.4	Vêtements et chaussures
Apparel and apparel accessories	4,527.6	5,258.8	5,444.1	185.3	3.5	Vêtements et accessoires vestimentaires
Footwear	1,290.7	1,360.0	1,400.6	40.6	3.0	Chaussures
Miscellaneous Consumer Goods	23,914.9	27,959.7	30,109.5	2,149.8	7.7	Biens de consommation divers
Television, radios, phonographs	1,750.7	1,903.7	2,103.8	200.1	10.5	Téléviseurs, radios et phonographes
Printed matter	3,170.5	3,365.4	3,359.1	-6.2	-0.2	Imprimés
Watches, sporting goods and toys	3,041.5	3,613.3	3,866.3	253.0	7.0	Montres, articles pour sport et jeux
House furnishings	4,375.2	5,040.2	5,291.0	250.8	5.0	Fournitures de maison
Photographic goods	2,333.3	2,573.3	2,727.0	153.6	6.0	Articles photographiques
Miscellaneous end products	9,243.7	11,463.9	12,762.3	1,298.5	11.3	Divers produits finis, non comestibles
Special Transactions Trade	6,954.4	6,326.1	6,325.3	-0.8	0.0	Transactions spéciales commerciales

Table 7-11

Canadian, United States and World Exports of Goods, by Section of the Standard International Trade Classification, 1993 and 1997

	Canadian exports			United States exports			World exports		
	Exportations canadiennes			Exportations des États-Unis			Exportations mondiales		
	1993	1997	% change 1993-97	1993	1997	% change 1993-97	1993	1997	% change 1993-97
			Variation en % 1993-97			Variation en % 1993-97			Variation en % 1993-97
	millions of U.S. \$		%	millions of U.S. \$		%	millions of U.S. \$		%
Exports – Total Total – Exportations	152,194.9	228,547.2	50.2	490,375.2	736,073.5	50.1	7,918,134.1	11,440,967.1	44.5
Food and live animals									
Produits alimentaires et animaux vivants	11,166.2	15,741.5	41.0	42,616.1	52,772.6	23.8	684,638.2	873,681.3	27.6
Mineral fuels, lubricants and related materials									
Combustibles minéraux, lubrifiants et produits connexes	33,290.8	47,254.8	42.0	36,695.9	48,487.7	32.1	890,118.2	1,316,961.8	48.0
Animal and vegetable oils, fats and waxes									
Huiles, graisses et cires d'origine animale ou végétale	313.6	589.1	87.9	1,520.1	2,238.3	47.2	30,851.1	52,728.1	70.9
Chemicals and related products, n.e.s.									
Produits chimiques et produits connexes, n.d.a.	7,626.0	13,124.0	72.0	47,048.0	73,550.0	56.3	709,508.4	1,030,163.9	45.2
Manufactured goods									
Articles manufacturés	23,747.5	36,275.0	52.8	41,903.4	67,780.4	61.8	1,250,065.1	1,735,202.6	38.8
Machinery and transportation equipment									
Machines et matériel de transport	59,976.9	89,000.3	48.4	234,663.1	373,631.2	59.2	2,990,387.0	4,475,895.6	49.7
Miscellaneous manufactured articles									
Articles manufacturés divers	7,099.4	13,629.7	92.0	57,332.5	85,849.4	49.7	1,093,893.0	1,495,830.0	37.0
Commodities and transactions, n.e.c.									
Articles et transactions n.a.c.	8,974.3	12,932.4	44.1	28,596.2	31,764.1	11.1	268,673.3	460,503.4	71.4

Source: World Trade Database, International Trade Division, Statistics Canada.

Base de données sur le Commerce Mondial, Division du commerce international, Statistique Canada.

Contact: (613) 951-9786

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 7-12

Canadian and United States Share of World Exports of Goods, by Section of the Standard International Trade Classification, 1993 and 1997

Tableau 7-12

Proportion des exportations mondiales de biens détenue par le Canada et les États-Unis, selon la section de la classification type pour le commerce international, 1993 et 1997

	Percentage distribution – Répartition en pourcentage					
	Canadian – Canadien			United States – États-Unis		
	1993	1997	Difference	1993	1997	Difference
	%	%	(%-age points)	%	%	(%-age points)
Exports – Total Total – Exportations	1.92	2.00	-0.08	6.19	6.43	-0.24
Food and live animals Produits alimentaires et animaux vivants	1.63	1.80	-0.17	6.22	6.04	0.18
Mineral fuels, lubricants and related materials Combustibles minéraux, lubrifiants et produits connexes	3.74	3.59	0.15	4.12	3.68	0.44
Animal and vegetable oils, fats and waxes Huiles, graisses et cires d'origine animale ou végétale	1.02	1.12	-0.10	4.93	4.24	0.68
Chemicals and related products, n.e.s. Produits chimiques et produits connexes, n.d.a.	1.07	1.27	-0.20	6.63	7.14	-0.51
Manufactured goods Articles manufacturés	1.90	2.09	-0.19	3.35	3.91	-0.55
Machinery and transportation equipment Machines et matériel de transport	2.01	1.99	0.02	7.85	8.35	-0.50
Miscellaneous manufactured articles Articles manufacturés divers	0.65	0.91	-0.26	5.24	5.74	-0.50
Commodities and transactions, n.e.c. Articles et transactions n.a.c.	3.34	2.81	0.53	10.64	6.90	3.75

Source: World Trade Database, International Trade Division, Statistics Canada.

Base de données sur le Commerce Mondial, Division du commerce international, Statistique Canada.

Contact: (613) 951-9786

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 7-13

**Receipts and Payments, by Type of Services¹,
Canada, 1994 to 1999**

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	
millions of dollars – millions de dollars							
Receipts							Recettes
Total	32,750	35,796	39,886	43,496	48,848	51,755	Total
Travel	9,558	10,819	11,749	12,221	13,986	15,114	Voyages
Transportation	6,678	7,207	7,905	8,409	8,882	9,385	Transports
Commercial services ¹	15,492	16,805	19,357	21,936	25,039	26,227	Services commerciaux ¹
Government services	1,022	965	875	930	941	1,029	Services gouvernementaux
Payments							Paiements
Total	44,413	45,933	48,961	52,853	55,809	57,824	Total
Travel	13,678	14,093	15,353	15,895	15,943	16,858	Voyages
Transportation	10,528	10,911	10,567	11,512	11,720	12,068	Transports
Commercial services ¹	19,602	20,260	22,381	24,792	27,466	28,227	Services commerciaux ¹
Government services	605	669	661	654	681	672	Services gouvernementaux
Balances							Soldes
Total	-11,663	-10,136	-9,076	-9,357	-6,961	-6,069	Total
Travel	-4,120	-3,274	-3,604	-3,674	-1,957	-1,744	Voyages
Transportation	-3,849	-3,703	-2,662	-3,103	-2,837	-2,683	Transports
Commercial services ¹	-4,110	-3,455	-3,023	-2,855	-2,427	-2,001	Services commerciaux ¹
Government services	417	296	214	276	260	358	Services gouvernementaux

Source: Canada's Balance of International Payments. Catalogue no. 67-001-XPB, Quarterly.
Balance des paiements internationaux du Canada. N° 67-001-XPB au catalogue, Trimestriel.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-9049

Table 7-14

**International Travel Receipts and Payments, Canada and
Other Countries, 1994 to 1999**

Tableau 7-14

**Recettes et dépenses au compte des voyages internationaux,
Canada et les autres pays, 1994 à 1999**

	1994	1995	1996	1997	1998	1999
millions of dollars – millions de dollars						
Total, all countries – Total, tous les pays						
Receipts – Recettes	9,558	10,819	11,749	12,221	13,986	15,114
Payments – Dépenses	13,678	14,093	15,353	15,895	15,943	16,858
Balance – Solde	-4,120	-3,274	-3,604	-3,674	-1,957	-1,744
United States – États-Unis						
Receipts – Recettes	5,469	6,027	6,489	6,921	8,659	9,257
Payments – Dépenses	9,044	9,144	10,062	10,280	9,892	10,701
Balance – Solde	-3,575	-3,117	-3,574	-3,359	-1,233	-1,444
Other countries – Autres pays						
Receipts – Recettes	4,089	4,792	5,260	5,300	5,326	5,857
Payments – Dépenses	4,634	4,948	5,290	5,615	6,051	6,157
Balance – Solde	-545	-157	-30	-315	-725	-300

Source: Travel Between Canada and Other Countries. Catalogue no. 66-001-XPB, Quarterly.
Voyages entre le Canada et les autres pays. N° 66-001-XPB au catalogue, Trimestriel.
Related CANSIM matrices: 2360, 2361.
Matrices CANSIM connexes: 2360, 2361.

Contact: (613) 951-9786

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 7-15

Receipts and Payments, by Type of Investment Income, Canada, 1994 to 1999

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	
millions of dollars – millions de dollars							
Receipts							Recettes
Total	21,100	25,898	26,176	31,173	30,759	31,601	Total
Direct investment	9,183	10,034	10,953	14,661	13,419	14,942	Investissements directs
Portfolio investment	3,196	3,260	3,052	3,397	3,704	3,938	Investissements de portefeuille
Other investment	8,721	12,603	12,171	13,115	13,636	12,722	Autres investissements
Payments							Paiements
Total	46,990	57,089	55,571	60,313	59,917	63,768	Total
Direct investment	8,598	14,101	13,802	17,596	15,144	19,923	Investissements directs
Portfolio investment	27,756	30,057	28,979	28,964	30,543	30,159	Investissements de portefeuille
Other investment	10,635	12,931	12,791	13,752	14,230	13,685	Autres investissements
Balances							Soldes
Total	-25,889	-31,191	-29,395	-29,140	-29,158	-32,167	Total
Direct investment	585	-4,067	-2,849	-2,936	-1,724	-4,981	Investissements directs
Portfolio investment	-24,561	-26,797	-25,927	-25,567	-26,839	-26,221	Investissements de portefeuille
Other investment	-1,914	-327	-620	-637	-595	-964	Autres investissements

Source: Canada's Balance of International Payments. Catalogue no. 67-001-XPB, Quarterly.
Balance des paiements internationaux du Canada. N° 67-001-XPB au catalogue, Trimestriel.

Contact: (613) 951-9049

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 7-16

Receipts and Payments of Investment Income, by Geographical Area, Canada, 1994 to 1999

Tableau 7-16

Recettes et paiements de revenus de placement, par zone géographique, Canada, 1994 à 1999

	1994	1995	1996	1997	1998	1999
millions of dollars – millions de dollars						
Receipts – Recettes						
All countries – Tous les pays	21,100	25,898	26,176	31,173	30,759	31,601
United States – États-Unis	10,741	13,534	13,151	16,880	15,468	15,025
United Kingdom – Royaume-Uni	3,088	3,408	3,619	3,720	3,233	3,015
Other EU ¹ – Autres UE ¹	1,325	1,698	1,567	1,780	2,255	2,299
Japan – Japon	218	176	217	491	269	911
Other OECD ² – Autres OCE ²	923	1,082	1,247	1,134	1,083	1,626
All other – Tous les autres	4,806	6,000	6,375	7,170	8,451	8,725
Payments – Paiements						
All countries – Tous les pays	46,990	57,089	55,571	60,313	59,917	63,768
United States – États-Unis	24,570	30,719	31,019	36,040	35,894	39,363
United Kingdom – Royaume-Uni	5,078	6,886	6,621	6,347	6,000	5,936
Other EU ¹ – Autres UE ¹	5,108	6,123	5,769	5,890	6,413	6,801
Japan – Japon	4,388	4,492	4,042	4,185	3,879	4,256
Other OECD ² – Autres OCE ²	3,854	3,944	3,339	3,217	2,612	2,597
All other – Tous les autres	3,992	4,925	4,780	4,633	5,119	4,816
Balances – Soldes						
All countries – Tous les pays	-25,889	-31,191	-29,395	-29,140	-29,158	-32,167
United States – États-Unis	-13,829	-17,185	-17,868	-19,160	-20,425	-24,337
United Kingdom – Royaume-Uni	-1,990	-3,478	-3,002	-2,628	-2,768	-2,921
Other EU ¹ – Autres UE ¹	-3,783	-4,425	-4,202	-4,111	-4,158	-4,502
Japan – Japon	-4,170	-4,316	-3,825	-3,694	-3,609	-3,345
Other OECD ² – Autres OCE ²	-2,931	-2,862	-2,092	-2,083	-1,529	-970
All other – Tous les autres	814	1,075	1,595	2,536	3,332	3,909

Source: Canada's Balance of International Payments. Catalogue no. 67-001-XPB, Quarterly.
Balance des paiements internationaux du Canada. N° 67-001-XPB au catalogue, Trimestriel.

Contact: (613) 951-9049

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Notes to tables

Section 7

Table 7-1

- ¹ The individual commodity groups are valued at the point of last consignment (plant) with various commodity-specific Balance of Payments (BOP) adjustments applied for valuation (including inland freight), timing and coverage.
- ² Special Transactions is a standard statistical category of goods which covers items not allocated to another commodity grouping and whose source is Customs records.
- ³ Covers Balance of Payments (BOP) adjustments, notably inland freight, not allocated to specific commodities. The addition of inland freight results in a total Goods figure valued at the Customs frontier of the exporting country.

Table 7-2

- ¹ Goods at the level of individual commodity groups are valued at the point of last consignment (plant) with various commodity-specific Balance of Payments adjustments applied for valuation (including inland freight), timing and coverage.
- ² Includes currently Belgium, Denmark, France, Germany, Greece, Ireland, Italy, Luxembourg, the Netherlands, Portugal and Spain. From January 1995, includes Austria, Finland and Sweden.
- ³ Includes currently Australia, Iceland, New Zealand, Norway, Switzerland, Turkey; from July 1994, Mexico; from December 1995, the Czech Republic; from May 1996, Hungary; from November 1996, Poland; from December 1996, Republic of Korea; up to December 1994, Austria, Finland and Sweden.

For definitions of balance of payments terminology, see the Glossary in section 12 of this publication.

Table 7-3

The basic source for export statistics is export documents collected by Canada Customs except for data on electricity, crude petroleum and natural gas exported by pipeline, and exports to the United States which, under the terms of a reciprocal agreement between Canada and the United States, are based on U.S. import documents. Exports consist of Domestic Exports (goods wholly produced in Canada and goods previously included in import statistics which have since been changed in form by further processing and then exported) and Re-Exports (goods previously included in import statistics which are exported from Canada in the same form as when imported).

Notes sur les tableaux

Section 7

Tableau 7-1

- ¹ Les groupes individuels de biens sont évalués au dernier point d'expédition (usine) avec des ajustements de balance de paiements appliqués au niveau de biens spécifiques pour l'évaluation (y compris le fret intérieur), la période et le champ d'observation.
- ² Transactions spéciales est une catégorie standard statistique de biens qui recouvre des postes non alloués aux autres groupes de commodités qui ont pour source les données de douanes.
- ³ Comprennent les ajustement de la balance des paiements (bdp), notamment le fret intérieur, qui ne sont pas alloués par biens. L'ajout du fret intérieur résulte en un total pour les biens évalué à la frontière douanière de l'économie exportatrice.

Tableau 7-2

- ¹ Les groupes individuels de biens sont évalués au dernier point d'expédition (usine) avec des ajustements de balance des paiements appliqués au niveau de biens spécifiques pour l'évaluation (y compris le fret intérieur), la période et le champ d'observation.
- ² Les autre pays de l'Union européenne (UE) comprennent couramment la Belgique, le Danemark, l'Espagne, la France, la Grèce, l'Irlande, l'Italie, le Luxembourg, les Pays-Bas, le Portugal, l'Allemagne et, à partir de janvier 1995, l'Autriche, la Finlande et la Suède.
- ³ Les autres pays de l'OCDE comprennent couramment l'Australie, l'Islande, la Nouvelle-Zélande, la Norvège, la Suisse, la Turquie; à partir de juillet 1994, le Mexique; à partir de décembre 1995, la République Tchèque; à partir de mai 1996, la Hongrie, à partir de novembre 1996, la Pologne; à partir de décembre 1996, la République de Corée et jusqu'à décembre 1994, l'Autriche, la Finlande et la Suède.

Pour les définitions des termes employés pour la balance des paiements, voir le Glossaire à la section 12 de cette publication.

Tableau 7-3

La statistique des exportations se fonde principalement sur les documents d'exportation recueillis par les Douanes canadiennes, sauf dans le cas de données sur l'électricité, le pétrole brut et le gaz naturel exportés par oléoduc, et les exportations vers les États-Unis où, selon les termes d'une entente réciproque entre le Canada et les États-Unis, l'on utilise les documents d'importation américaine. Les exportations comprennent les exportations nationales (marchandises entièrement produites ou fabriquées au Canada de même que les marchandises précédemment comptées dans les importations et que l'on a transformées de nouveau puis exportées) et les réexportations (les marchandises précédemment comptées dans la statistique des importations et qui sont exportées du Canada dans l'état où elles étaient lors de leur importation).

Exports are classified to the country to which they are consigned at the time the goods leave Canada i.e. to the furthest known destination. Exports are recorded at the value declared on export documents, which usually reflect the actual selling price. International standards call for reporting trade in goods at the custom's frontier of the exporting economy. This means that exports from Canada on a balance of payments basis include in land freight from source to the border.

Table 7-4

The basic source for import statistics is import documents collected by Canada Customs except for data on imports of electricity, which are reported by the importing firms directly to Statistics Canada. Import statistics include all goods, which clear customs on arrival in Canada, together with goods, which are entered into customs warehouses. They include the value of goods of Canadian origin previously exported (including goods exported for special processing) and re-imported into Canada.

Data on a Customs Basis are recorded at the values established for duty according to the provisions of the Customs Act, i.e. at fair market value in the country of export. On a balance of payments basis, imports are issued inclusive of in land freight to the customs frontier of the exporting economy.

Table 7-5

¹ **EU European Union** includes: Austria, Belgium, Denmark, Finland, France, Germany, Greece, Ireland, Italy, Luxembourg, Netherlands, Portugal, Spain, Sweden and United Kingdom.

See note to Table 7-3.

Table 7-6

¹ **EU European Union** includes: Austria, Belgium, Denmark, Finland, France, Germany, Greece, Ireland, Italy, Luxembourg, Netherlands, Portugal, Spain, Sweden and United Kingdom.

See note to Table 7-4.

Table 7-7

See note to Table 7-3.

Table 7-8

See note to Table 7-4.

Table 7-9

See note to Table 7-3.

Table 7-10

See note to Table 7-4.

Table 7-11

The World Trade Database is compiled from information submitted by member countries to the United Nations Statistical Office and adjusted by the International Trade Division of Statistics Canada to remove errors omissions or inconsistencies.

Les exportations sont attribuées au pays vers lequel les marchandises sont consignées au moment de leur départ du Canada, soit la destination la plus éloignée connue. Les exportations sont présentées selon les valeurs déclarées dans les documents d'exportations; il s'agit habituellement du prix de vente réel. Les standards internationaux exigent de rapporter le commerce de biens at la frontière douanière de l'économie exportatrice. Ceci veut dire que les exportations du Canada basées sur une balance de paiement incluent le fret intérieur à partir de la source jusqu'à la frontière.

Tableau 7-4

La statistique des importations se fonde principalement sur les documents d'importations recueillis par les Douanes du Canada, sauf dans le cas des importations d'électricité, qui sont déclarées directement à Statistique Canada par les compagnies importatrices. La statistique des importations comprend toutes les marchandises entreposées à la douane. Elles incluent la valeur des biens d'origines canadienne qui furent exportés (incluant les biens exportés pour subir une transformation spéciale) et ré-importés au Canada.

Les données sur une base douanière sont présentées selon les valeurs établies aux fins du prélèvement des droits de douane conformément aux dispositions de la Loi sur les douanes, c'est-à-dire à valeur égale du marché dans le pays d'exportation. Sur une base de balance de paiement, les importations sont émises incluant le fret intérieur à la frontière douanière de l'économie exportatrice.

Tableau 7-5

¹ **UE Union européenne** comprend : l'Allemagne, l'Autriche, la Belgique, le Danemark, l'Espagne, la Finlande, la France, la Grèce, l'Irlande, l'Italie, le Luxembourg, les Pays-Bas, le Portugal, le Royaume-Uni et la Suède.

Voir la note du Tableau 7-3.

Tableau 7-6

¹ **UE Union européenne** comprend : l'Allemagne, l'Autriche, la Belgique, le Danemark, l'Espagne, la Finlande, la France, la Grèce, l'Irlande, l'Italie, le Luxembourg, les Pays-Bas, le Portugal, le Royaume-Uni et la Suède.

Voir la note du Tableau 7-4.

Tableau 7-7

Voir la note du Tableau 7-3.

Tableau 7-8

Voir la note du Tableau 7-4.

Tableau 7-9

Voir la note du Tableau 7-3.

Tableau 7-10

Voir la note du Tableau 7-4.

Tableau 7-11

La base de donnée sur les échanges mondiaux repose sur l'information fournie par les pays membres à l'office statistique des Nations-Unies et ajustée par la division du commerce international de Statistique Canada pour tenir compte des erreurs et des données manquantes.

Table 7-12

See note to Table 7-11.

Table 7-13

- ¹ Includes a general provision to cover legal, accounting and third-party management consulting until surveyed more specifically from 1995; also includes retail software exports pending their articulation in goods.

Table 7-14

Travel receipts and payments are defined in accordance with balance of payments conventions. For definitions of balance of payments terminology, see the Glossary in section 12 of this publication.

Table 7-16

- ¹ Includes currently Belgium, Denmark, France, Germany, Greece, Ireland, Italy, Luxembourg, the Netherlands, Portugal and Spain. From January 1995, includes Austria, Finland and Sweden.
- ² Includes currently Australia, Iceland, New Zealand, Norway, Switzerland, Turkey; from July 1994, Mexico; from December 1995, the Czech Republic; from May 1996, Hungary; from November 1996, Poland; from December 1996, Republic of Korea; up to December 1994, Austria, Finland and Sweden.

Tableau 7-12

Voir la note du Tableau 7-11.

Tableau 7-13

- ¹ Comprennent une provision générale pour couvrir les services légaux, comptables et de consultation jusqu'à ce qu'ils soient enquêtés spécifiquement à partir de 1995; comprennent aussi les exportations de logiciels au détail jusqu'à ce qu'on puisse les intégrer aux biens.

Tableau 7-14

Les recettes et paiements pour les voyages internationaux sont définis selon les conventions adoptées pour la balance de paiements internationaux. Pour les définitions des termes employés pour la balance des paiements, voir le Glossaire dans la section 12 de cette publication.

Tableau 7-16

- ¹ Les autres pays de l'Union européenne (UE) comprennent couramment la Belgique, le Danemark, l'Espagne, la France, la Grèce, l'Irlande, l'Italie, le Luxembourg, les Pays-Bas, le Portugal, l'Allemagne et, à partir de janvier 1995, l'Autriche, la Finlande et la Suède.
- ² Les autres pays de l'OCDE comprennent couramment l'Australie, l'Islande, la Nouvelle-Zélande, la Norvège, la Suisse, la Turquie; à partir de juillet 1994, le Mexique; à partir de décembre 1995, la République Tchèque; à partir de mai 1996, la Hongrie, à partir de novembre 1996, la Pologne; à partir de décembre 1996, la République de Corée et jusqu'à décembre 1994, l'Autriche, la Finlande et la Suède.

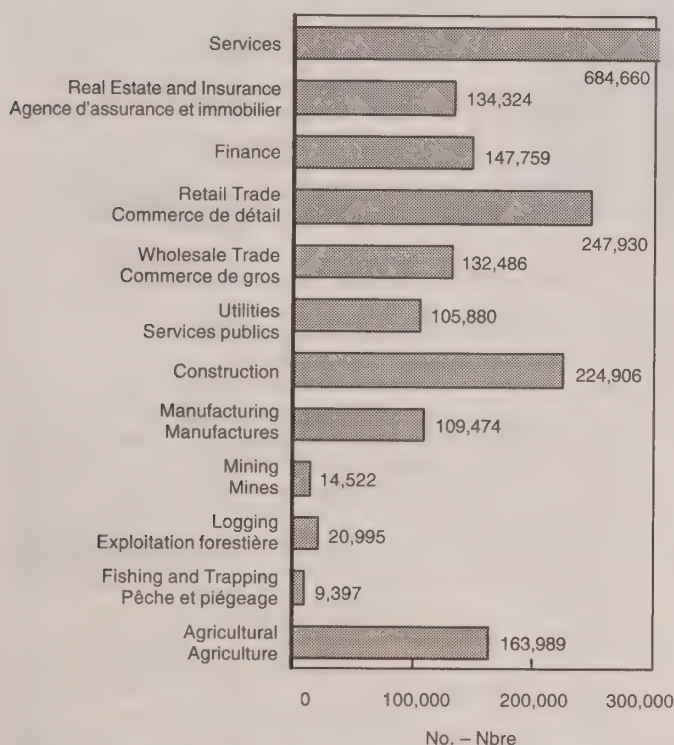
Section 8

Business and Industry Statistics

In December 1999, there were 1,996,322 establishments registered on Statistics Canada's business register.¹ This is an increase of 201,192 establishments from December 1998. 182,864 of the increase were among the "indeterminate" group which is those businesses that do not have a payroll deduction account with CCRA (Canada Customs and Revenue Agency). The number of establishments increased in all the major industry sectors by an average of 11.2%. The fastest growing sector in 1999 in terms of number of establishments was "non-store retail" at 24% which includes e-commerce. The number of mining and quarry and sandpit establishments declined, as did primary metal manufacturers.

The number of small businesses increased at a faster rate than large businesses. In fact there were fewer businesses with more than 200 employees in December 1999 than a year earlier. The fastest growing business size group were those with between 50 and 200 employees and those with no payroll deduction account. The number of indeterminate establishments increased 49% while the mid size group increased in number by 5.7%. The overall increase among establishments with employees was 1.8% (Table 8-1).

Number of establishments by Industry, December 1999
Nombre d'établissement par industrie, décembre 1999



¹ Statistics Canada's Business register includes businesses that have annual revenues of at least \$25,000 or at least one employee.

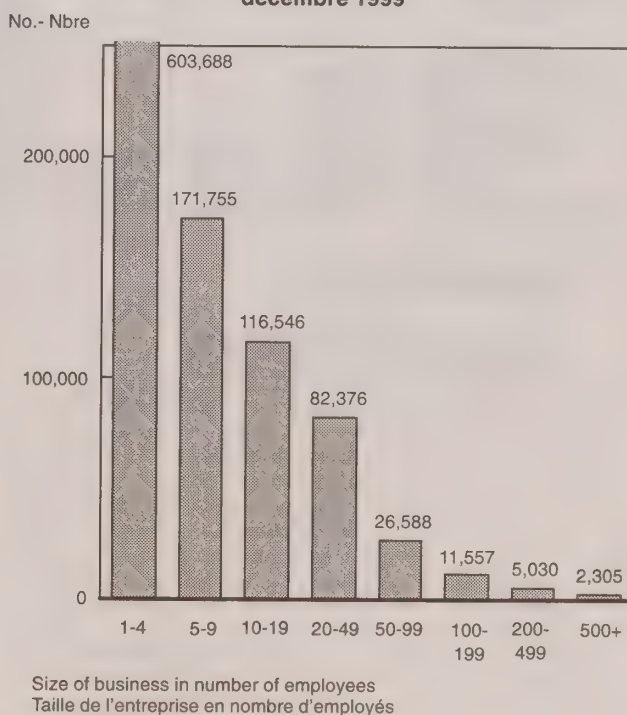
Section 8

Statistiques sur les entreprises et les industries

En décembre 1999, le registre des entreprises de Statistique Canada¹ comptait 1 996 322 établissements. Il s'agit là d'une augmentation de 201 192 établissements par rapport à décembre 1998; 182 864 d'entre eux font partie de la catégorie « Indéterminée », c'est-à-dire ceux qui n'ont pas de compte de retenue sur la paye auprès de l'Agence canadienne des douanes et du revenu. Dans tous les groupes d'industries, le nombre d'établissements a augmenté en moyenne de 11,2 %. Le commerce de détail hors magasin, qui comprend le commerce électronique, a enregistré la plus forte hausse à ce chapitre (24 %). Le nombre d'établissements a diminué dans deux groupes, les carrières et les sablières et la première transformation des métaux.

Il s'est créé davantage de petites entreprises que de grandes entreprises. En fait, il y avait moins d'entreprises comptant plus de 200 employés en décembre 1999 que 12 mois plus tôt. La catégorie des entreprises de 50 à 200 employés et la catégorie « Indéterminée » ont affiché la plus forte croissance. Le nombre d'établissements de la catégorie « Indéterminée » s'est accru de 49 %, et celui de la catégorie des établissements de taille moyenne, de 5,7 %. Pour l'ensemble des établissements ayant des employés, la progression s'établit à 1,8 % (tableau 8-1).

Number of Establishments by Employment Size, December 1999
Nombre d'établissements par nombre d'employés, décembre 1999



Size of business in number of employees
Taille de l'entreprise en nombre d'employés

¹ Le Registre des entreprises de Statistique Canada inclut les entreprises qui ont des recettes annuelles d'au moins 25 000 \$ ou qui comptent au moins un employé.

As is to be expected, small businesses are the greatest contributors to the creation of jobs. Businesses with less than 5 but at least 1 employee made up 42% of the increase in employment between 1996 and 1997. Out of a total of 147,030 new businesses, 139,389 were the very small businesses and they created 113,000 new jobs. The new businesses in the other size categories created the remaining 160,000. On average in 1997, there were 15 new businesses created for every 100 businesses already in existence. Among the provinces, the Atlantic and Prairie Provinces and British Columbia had a higher rate of business creation than central Canada. However these same provinces also had a higher rate of business deaths that the national average indicating that there is greater churning in these provinces. The province that had the greatest difference between business creation and destruction was Alberta followed by British Columbia and Prince Edward Island. Newfoundland was the only province to have a higher rate of business deaths than business births albeit by only one percentage point (Table 8-4 and Table 8-5).

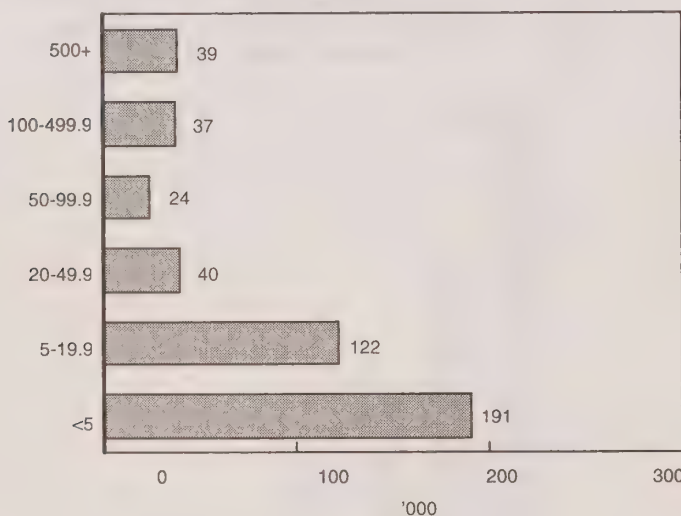
Using value added as a measure, Service producing industries represent a little over two thirds of economic production and goods industries the remaining third. Of the goods sector, manufacturing makes up more than half followed by the construction industry at 16%. Among service industries, the finance insurance and real estate industry is the most important making up a little less than a quarter of services' economic production. On an establishments basis, service producing industries represent 73% of all

Comme il fallait s'y attendre, ce sont les petites entreprises qui ont créé le plus d'emplois. De 1996 à 1997, 42 % des nouveaux emplois ont été attribuables aux entreprises comptant de 1 à 4 employés. Parmi les 147 030 nouvelles entreprises, on a dénombré 139 389 très petites entreprises qui ont créé 113 000 emplois. Le reste des nouveaux emplois (160 000) ont été créés par les nouvelles entreprises des autres tranches de taille. En moyenne, 15 entreprises ont vu le jour pour 100 entreprises existantes en 1997. À l'échelon provincial, la création d'emplois a été plus forte dans les provinces de l'Atlantique et des Prairies et en Colombie-Britannique que dans le centre du pays. Cependant, ces provinces se distinguent également par un taux de disparition d'entreprises supérieur à la moyenne nationale, ce qui dénote une plus grande turbulence. L'Alberta, suivie de la Colombie-Britannique et de l'Île-du-Prince-Édouard, affiche le plus grand écart entre le taux de création d'entreprises et le taux de disparition d'entreprises. Terre-Neuve constitue la seule province où le taux de disparition a été plus élevé que le taux de création, quoique d'un point de pourcentage seulement (tableaux 8-4 et 8-5).

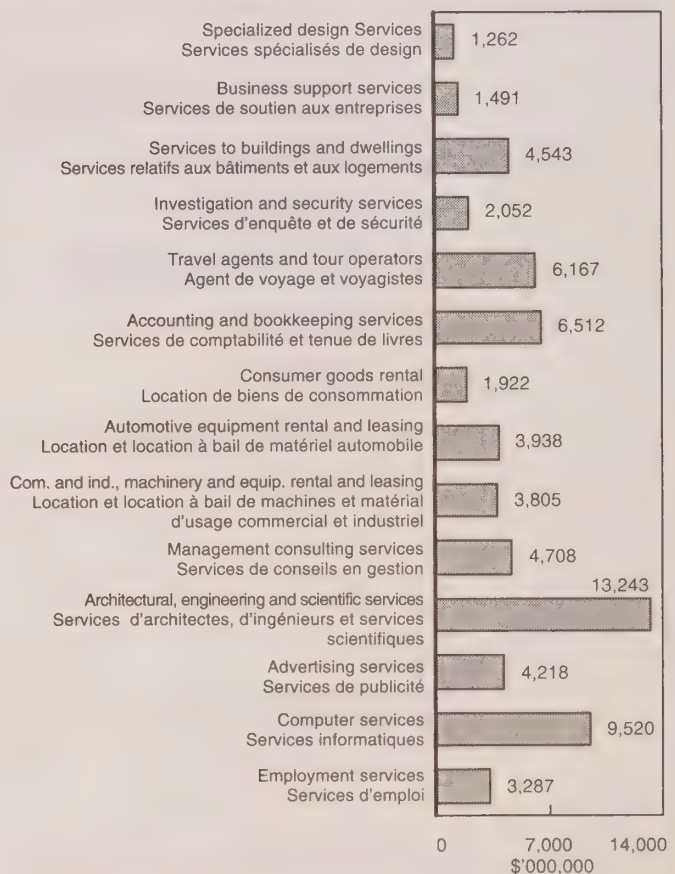
Si l'on utilise la valeur ajoutée à titre de mesure, le secteur des services représente un peu plus des deux tiers de la production économique, le reste étant attribuable au secteur des biens. Plus de la moitié de la production du secteur des biens est associée à la fabrication, qui est suivie de la construction (16 %). Dans le secteur des services, la finance, les assurances et l'immobilier dominant avec un peu moins du quart de la production. D'autre part, le secteur des services englobe 73 % de l'ensemble des établissements et le

Job Creation by Size of Business, 1996-97
Création d'emploi par taille d'entreprise, 1996-97

Size of business in number of employees
Taille de l'entreprise en nombre d'employés



Revenue for Business Service Industries, Canada, 1997
Recettes pour les industries de services aux entreprises, Canada, 1997



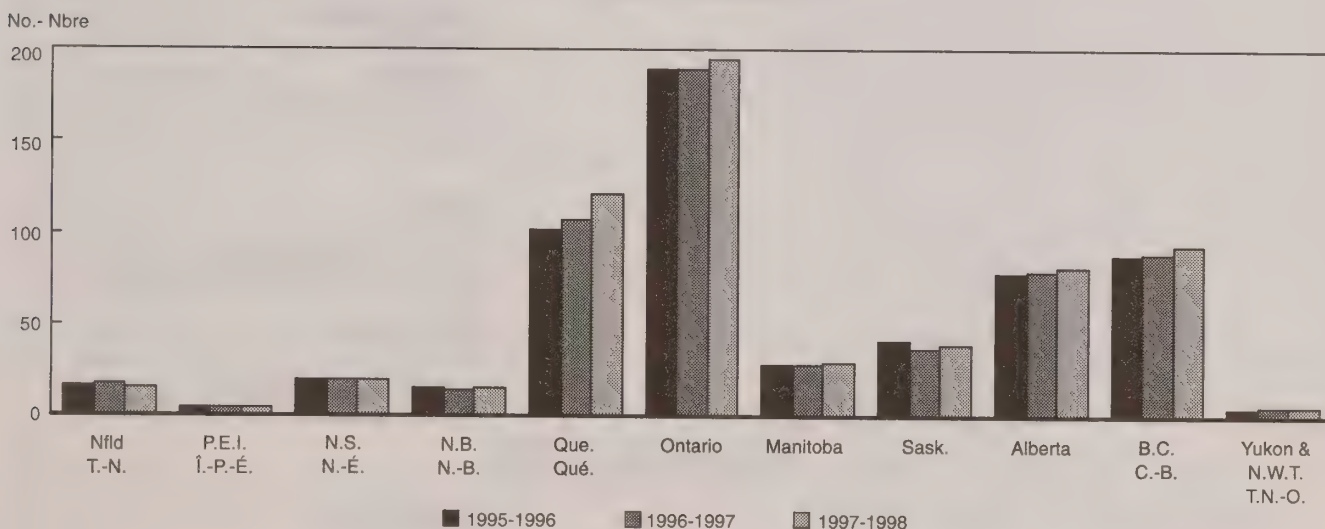
establishments and goods producing 27% indicating that service producing industries have a greater proportion of small businesses than does the goods producing sector of the economy. While manufacturing is the most important goods sector in terms of economic contribution, the construction industry accounts for the greater number of producers with manufacturing following, indicating that the manufacturing industry is dominated by larger producers and the construction sector has a greater proportion of small businesses.

The business service industry is one of the fastest growing and important sectors of the economy. It covers a broad range of services including employment agencies, computer services, advertising and architects. Their size and distribution across the country vary. The smallest firms tend to be photographers and services to buildings which generate an average of \$0.2 million dollars per firm. At the other end of the scale employment agencies generate an average of \$1.2 million dollars per firm and in Ontario the average is \$1.5 million dollars. Ontario tends to be home to the larger business services firms with the exception of travel services, where Quebec has the largest average of revenues per firm (Table 8-31).

secteur des biens, 27 %, ce qui signifie que le secteur des services est constitué d'une plus forte proportion de petites entreprises que le secteur des biens. Si, du point de vue de l'apport économique, la fabrication s'avère la plus importante industrie du secteur des biens, la construction compte le plus grand nombre de producteurs, la fabrication se classant au deuxième rang à ce chapitre; par conséquent, l'industrie de la fabrication est dominée par les gros producteurs, alors que la construction regroupe une plus forte proportion de petites entreprises.

Les services aux entreprises comptent parmi les branches qui dominent l'activité économique et qui connaissent la plus forte croissance. Cette branche englobe un large éventail de services, notamment les bureaux de placement, les services informatiques, les services de publicité et les architectes. L'envergure et la répartition de ces services à l'échelle du pays varient. La branche des photographes et celle des services relatifs aux bâtiments, qui affichent des revenus moyens de 0,2 million de dollars par entreprise, ont tendance à englober les plus petites entreprises. À l'opposé, les bureaux de placement ont des revenus moyens de 1,2 million de dollars par entreprise (de 1,5 million de dollars en Ontario). C'est en Ontario que l'on retrouve généralement les plus grandes entreprises de services aux entreprises (abstraction faite des services de voyages), et c'est au Québec que les revenus moyens par entreprise sont les plus élevés (tableau 8-31).

Number of Regular Movie Theatres
Nombre de cinémas



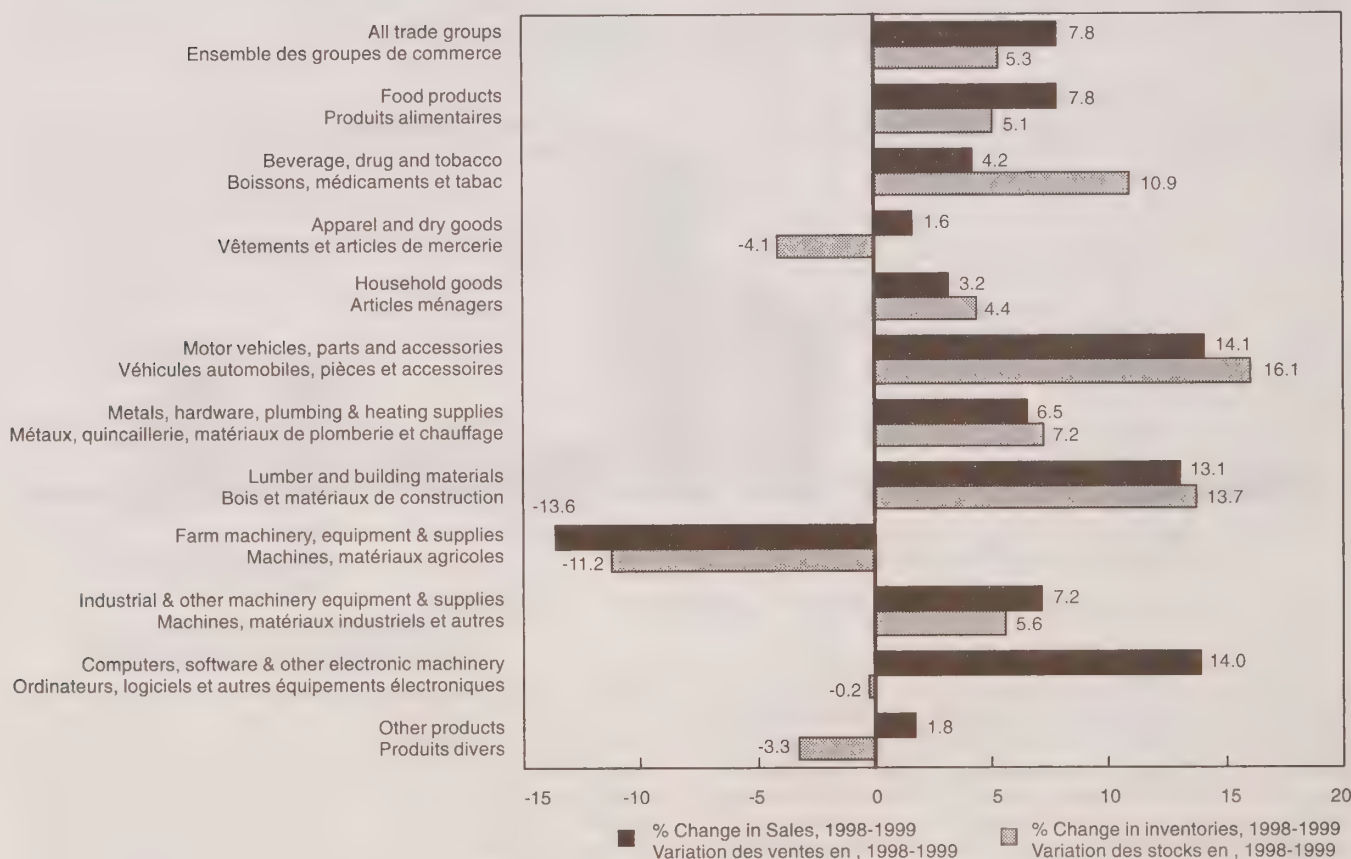
In spite of increasing popularity of watching movies on VCRs, the number of motion picture theatres is growing. In 1997-98, there were 617 regular theatres with an average of 3.5 screens per theatre. The number of theatres increased nearly 5% between 1996-97 and 1997-98, however the number of screens increased more by 16% and the number of seats by 11%. Theatres are not only being built with more screens also with more seats per screen. Growth in movie theatres has been uneven across the country. For example in Quebec there were up by 14 new movie theatres and a 16% increase in seats. In Newfoundland, PEI, and Manitoba there were fewer seats in 1998 than 1997. On the other hand, New Brunswick increased its seats by 22% and the number of theatres remained more or less the same. Quebec is also the leader for Drive in theatres with the most number of cars and paid admissions (Table 8-26 and 8-27).

Même si les films sur vidéocassettes sont de plus en plus populaires, le nombre de cinémas ne cesse de croître. En 1997-1998, on dénombrait 617 cinémas comptant en moyenne 3,5 salles de projection. Le nombre de cinémas s'est accru de près de 5 % de 1996-1997 à 1997-1998; cependant, le nombre de salles a grimpé de plus de 16 % et le nombre de places, de 11 %. Les nouveaux cinémas comptent non seulement davantage de salles, mais également davantage de places dans chaque salle. L'augmentation du nombre de cinémas et de places a été inégale au pays. Par exemple, au Québec, 14 nouveaux cinémas ont ouvert leurs portes, et le nombre de places a fait un bond de 16 %. En revanche, à Terre-Neuve, à l'Île-du-Prince-Édouard et au Manitoba, le nombre de places a diminué de 1997 à 1998. Au Nouveau-Brunswick, le nombre de places a augmenté de 22 %, alors que le nombre de cinémas n'a presque pas changé. Pour ce qui est des ciné-parcs, le Québec occupe le premier rang quant au nombre d'automobiles et d'entrées payantes (tableaux 8-26 et 8-27).

Wholesalers can be viewed as a leading indicator of the different sectors in the economy. In 1999 wholesalers' inventories stood at \$41.9 billion dollars, up 5.3 percent over 1998. This followed the rate of increase of 14.1% in motor vehicles and parts, 14% in computers and 13.1% in lumber. The only wholesale sector to suffer a decline in sales in 1999 was farm machinery, equipment and supplies, registering a 13.6% drop in sales in 1999. This was the second consecutive decline in annual sales for these wholesalers, after the -2% posted in 1998. Overall, the sales to inventory ratio for wholesalers merchants rose to 8.9 in 1999, up from 8.5 in 1998, meaning that wholesalers were turning over their inventories somewhat more quickly in 1999. While most sectors saw this ratio rise, wholesalers were turning over their inventories somewhat more quickly in 1999. While most sectors saw this ratio rise, wholesalers were turning over their inventories somewhat more quickly in 1999. While most sectors saw this ratio rise, wholesalers were turning over their inventories somewhat more quickly in 1999. Conversely, wholesalers of farm machinery, equipment and supplies saw their sales to inventory ratio drop from 3.9 in 1998 to 3.4 in 1999 (Table 8-34).

Le commerce de gros peut être considéré comme un indicateur clé des différents secteurs de l'économie. En 1999, la valeur des stocks des grossistes s'élevait à 41,9 milliards de dollars, en hausse de 5,3 % par rapport à 1998. Cela fait suite à l'accroissement de enregistré au chapitre des véhicules automobiles, des pièces et des accessoires (14,1 %), des ordinateurs (14 %) et du bois (13,1 %). Seuls les grossistes en machines, fournitures et matériel agricoles ont vu leurs ventes reculer en 1999 (-13,6 %); cette baisse faisait suite au repli de 2 % enregistré en 1998. Globalement, le ratio ventes/stocks des grossistes a atteint 8,9 en 1999, comparativement à 8,5 en 1998. Cela signifie que la rotation de leurs stocks a été un peu plus rapide en 1999. Ce ratio a augmenté dans la plupart des secteurs; toutefois, ce sont les grossistes en ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques qui ont pris la tête, leur ratio étant passé de 12,7 en 1998 à 14,3 en 1999. Par contre, les grossistes en machines, fournitures et matériel agricoles ont vu leurs ratio ventes/stocks passer de 3,9 à 3,4 de 1998 à 1999 (tableau 8-34).

Change in Sales and Inventories for Wholesale Merchant
Variation des ventes et des stocks des marchands en gros



List of Tables

Liste des tableaux

Table	Page	Tableau	Page
8-1 Number of Establishments by Industry and Employment Size, December 1999	154	8-1 Nombre d'établissements par industrie et nombre d'employés, décembre 1999	154
8-2 Employment Change Based on Average Labour Units (ALU), by Business Size and Life Status, Canada, Study Period 1995/1996	155	8-2 Variation de l'emploi basé sur les unités moyennes de main-d'oeuvre (UMM), par taille et situation d'entreprise, Canada, période d'étude 1995/1996	155
8-3 Employment Change Based on Average Labour Units (ALU), by Life Status, Canada, Provinces and Territory, Study Period 1995/1996	156	8-3 Variation de l'emploi basé sur le unité moyenne de main-d'oeuvre (UMM), par situation d'entreprise, Canada, provinces et territoire, période d'étude 1995/1996	156
8-4 Employment Change Based on Average Labour Unit (ALU), by Business Size and Life Status, Canada, Study Period 1996/1997	158	8-4 Variation de l'emploi basé sur l'unité moyenne de main-d'oeuvre (UMM), par taille et situation d'entreprise, Canada, période d'étude 1996/1997	158
8-5 Employment Change Based on Average Labour Unit (ALU), by Life Status, Canada, Provinces and Territory, Study Period 1996/1997	159	8-5 Variation de l'emploi basé sur l'unité moyenne de main-d'oeuvre (UMM), par situation d'entreprise, Canada, provinces et territoire, période d'étude 1996/1997	159
8-6 Total Retail Sales, by Province and Trade Group, 1993 to 1999	161	8-6 Ventes totales au détail, selon la province et le groupe de commerce, 1993 à 1999	161
8-7 Per Capita Retail Sales, by Province and Trade Group, 1993 to 1999	162	8-7 Ventes au détail par habitant, selon la province et le groupe de commerce, 1993 à 1999	162
8-8 Total Retail Sales, by Trade Group, Canada, Provinces and Territories, 1998 and 1999	163	8-8 Ventes totales au détail, selon le groupe de commerce, Canada, provinces et territoires, 1998 et 1999	163
8-9 Principal Statistics of Retail Chains (excluding department stores), by Industry Class, Canada, 1994 to 1997	166	8-9 Statistiques principales des chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon la classe industrielle, Canada, 1994 à 1997	166
8-10 Retail Chains (excluding department stores), Total Floor Area, by Selected Industry Class and Selected Respondents, Canada, 1996	168	8-10 Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), superficie totale, selon certaines classes industrielles et certains répondants, Canada, 1996	168
8-11 Number and Sales of Retail Chains (excluding department stores), Canada, Provinces and Territories, 1996 and 1997	169	8-11 Nombre et ventes des chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), Canada, provinces et territoires, 1996 et 1997	169
8-12 Department Store Sales, Canada, Provinces and Territories, 1993 to 1999	169	8-12 Ventes des grands magasins, Canada, provinces et territoires, 1993 à 1999	169
8-13 Number and Sales of Department Stores, Canada, Provinces and Territories, 1996 and 1997	170	8-13 Nombre et ventes des grands magasins, Canada, provinces et territoires, 1996 et 1997	170
8-14 Total Retail Value of New Motor Vehicles Sold, Canada, Provinces and Territories, 1993 to 1999	170	8-14 Valeur totale des ventes au détail de véhicules automobiles neufs, Canada, provinces et territoires, 1993 à 1999	170
8-15 Sales of New Motor Vehicles, by Type of Vehicle and Origin of Manufacture, 1993 to 1999	171	8-15 Ventes de véhicules automobiles neufs, selon le genre de véhicule et l'origine de fabrication, 1993 à 1999	171
8-16 Sales of New Passenger Cars, as reported by the Canadian Vehicle Manufacturers' Association, Canada and Provinces, 1996 to 1999	172	8-16 Ventes de voitures particulières neuves, tel que déclaré par l'Association canadienne des constructeurs de véhicules, Canada et provinces, 1996 à 1999	172

8-17 Sales of New Trucks and Vans, as reported by the Canadian Vehicle Manufacturers' Association, Canada and Provinces, 1996 to 1999	174	8-17 Ventes de camions et fourgonnettes neuves, tel que déclaré par l'Association canadienne des constructeurs de véhicules, Canada et provinces, 1996 à 1999	174
8-18 New Passenger Car and Light Truck Sales, as reported by the Association of International Automobile Manufacturers of Canada (AIAMC), 1993 to 1999	176	8-18 Ventes de voitures particulières et de petites camionnettes neuves, tel que déclaré par l'Association des importateurs canadiens de véhicules, 1993 à 1999	176
8-19 Direct Sales by Commodity, and Methods of Sale, Canada, 1993 to 1997	178	8-19 Ventes directes par marchandises, et méthodes de vente, Canada, 1993 à 1997	178
8-20 Vending Machine Operators, Number of Machines and Sales, Canada, 1985 to 1996	178	8-20 Exploitants de distributeurs automatiques, nombre de machines et ventes, Canada, 1985 à 1996	178
8-21 Sales Through Vending Machines, by Type of Machine, Canada, 1993 to 1996	179	8-21 Ventes par distributeurs automatiques, selon le type de machine, Canada, 1993 à 1996	179
8-22 Sales Through Vending Machines, Canada, Provinces or Regions, 1990 to 1996	179	8-22 Ventes des exploitants de distributeurs automatiques, Canada, provinces ou régions, 1990 à 1996	179
8-23 Value of Sales of Alcoholic Beverages, Canada, Provinces and Territories, 1993-94 to 1997-98	180	8-23 Valeur des ventes de boissons alcooliques, Canada, provinces et territoires, 1993-94 à 1997-98	180
8-24 Volume of Sales of Alcoholic Beverages, Canada, Provinces and Territories, 1993-94 to 1997-98	181	8-24 Volume des ventes de boissons alcooliques, Canada, provinces et territoires, 1993-94 à 1997-98	181
8-25 Restaurant, Caterer and Tavern Receipts, Canada, Provinces and Territories, 1999	183	8-25 Recettes des restaurants, traiteurs et tavernes, Canada, provinces et territoires, 1999	183
8-26 Number and Receipts of Regular Movie Theatres, Canada, Provinces and Territories, 1995-96, 1996-97 and 1997-98	183	8-26 Nombre de cinémas et leurs recettes, Canada, provinces et territoires, 1995-96, 1996-97 et 1997-98	183
8-27 Number and Receipts of Drive-in Theatres, Canada, Provinces and Territories, 1995-96, 1996-97 and 1997-98	184	8-27 Nombre de ciné-parcs et leurs recettes, Canada, provinces et territoires, 1995-96, 1996-97 et 1997-98	184
8-28 Number of Establishments of Accommodation Service Industries, Canada, Provinces and Territories, 1995 to 1997	184	8-28 Nombre d'établissements pour les industries des services d'hébergement, Canada, provinces et territoires, 1995 à 1997	184
8-29 Total Revenue for Accommodation Service Industries, Canada, Provinces and Territories, 1995 to 1997	185	8-29 Recettes totales pour les industries des services d'hébergement, Canada, provinces et territoires, 1995 à 1997	185
8-30 Review of Key Statistics for Computer Systems Design and Related Services (NAICS 541510) Firms, Canada, Provinces and Territories, 1997	185	8-30 Rétrospective des statistiques, pour les entreprises offrant la conception de systèmes informatiques et services connexes (SCIAN 541510) Canada, provinces et territoires, 1997	185
8-31 Total Revenue and Number of Firms for Business Service Industries, Canada and Provinces, 1997	186	8-31 Recettes totales et nombre d'entreprises pour les industries de services aux entreprises, Canada et provinces, 1997	186
8-32 Total Revenues, by Revenue Size Group, for Business Service Industries, Canada, 1995	187	8-32 Recettes totales, selon la classe de recettes, pour les industries de services aux entreprises, Canada, 1995	187
8-33 Life Insurance Purchases, by Type of Insurance, Selected Years, 1960 to 1998	187	8-33 Achats d'assurance-vie, selon le genre d'assurance, certaines années, 1960 à 1998	187

8-34 Wholesale Merchant – Principal Statistics, by Industry, 1996 to 1999	188	8-34 Marchands de gros – Statistiques principales, selon l'industrie, 1996 à 1999	188
8-35 Principal Statistics on Manufacturing Industries, Canada, Provinces and Territories, 1993 to 1997	189	8-35 Statistiques principales sur les industries manufacturières, Canada, provinces et territoires, 1993 à 1997	189
8-36 Shipments of Selected Manufacturing Industries, by Major Group, 1993 to 1998	190	8-36 Livraisons pour certaines industries manufacturières, par grand groupe, 1993 à 1998	190
8-37 Estimated Value of Shipments in All Manufacturing Industries, Canada, Provinces and Territories of Origin, 1993 to 1998	191	8-37 Valeur estimative des livraisons de toutes les industries manufacturières, Canada, provinces et territoires d'origine, 1993 à 1998	191
8-38 Principal Statistics in Manufacturing Industries, by Major Group and Total Employed per Establishment, 1997	191	8-38 Statistiques principales des industries manufacturières, par grands groupes et total d'employés par établissement, 1997	191
8-39 Revenue for Computer Systems Design and Related Services (NAICS 541510), by Type of Service and Province, 1997, as a Percentage of Total Revenue	193	8-39 Recettes pour la conception de systèmes informatiques et services connexes (SCIAN 541510), selon le genre de service et la province, 1997, en pourcentage des recettes totales	193
8-40 Regional Composition and Sources of Revenue of Internet Service Providers, by Revenue Category, 1997	193	8-40 Composition régionale et sources de revenu des fournisseurs de services Internet, par catégorie de revenu, 1997	193
8-41 Type of Service Provided by Internet Service Providers, Canada and Regions, 1997	194	8-41 Type de services offerts par les fournisseurs de services Internet, Canada et régions, 1997	194

Table 8-1

Number of Establishments by Industry and Employment Size, December 1999

Tableau 8-1

Nombre d'établissements par industrie et nombre d'employés, décembre 1999

Size of establishment by number of employees – Grandeur d'établissement selon le nombre d'employés													
Industry Groups	Total (A)	Indeterminate (A) Indéterminé	(B) Subtotal (B) Sous-total	(A - B)	1-4	5-9	10-19	20-49	50-99	100-199	200-499	500 +	Groupes d'industries
Total	1,996,322	976,477	1,019,845	603,688	171,755	116,546	82,376	26,588	11,157	5,030	2,305	Total	
Agricultural	163,989	115,949	48,040	38,487	5,477	2,576	1,131	242	95	29	3	Agriculture	
Fishing and Trapping	9,397	3,032	6,365	4,675	825	550	245	51	17	2	-	Pêche et du piégeage	
Logging	20,995	9,404	11,591	7,762	1,636	1,123	692	242	102	28	6	Exploitation forestière	
Mining	14,522	6,768	7,754	4,595	1,039	829	677	318	142	106	48	Mines	
Mining	601	134	467	126	57	49	49	60	40	58	28	Mines	
Crude Petroleum and Natural Gas	3,899	2,234	1,665	973	233	171	149	68	35	24	12	Pétrole brut et gaz naturel	
Quarry and Sand Pit	1,351	388	963	380	180	193	160	44	6	-	-	Carrières et sablières	
Service Incidental to Mineral Extraction	8,671	4,012	4,659	3,116	569	416	319	146	61	24	8	Services miniers	
Manufacturing	109,474	37,442	72,032	33,132	10,656	9,280	9,883	4,829	2,555	1,291	406	Manufactures	
Food and Beverages	12,466	3,957	8,509	4,186	1,177	935	1,076	519	343	220	53	Aliments et boissons	
Tobacco Products	78	15	63	18	7	10	12	7	4	3	2	Tabac	
Rubber Products	611	168	443	136	68	65	76	43	25	18	12	Produits en caoutchouc	
Plastic Products	2,914	737	2,177	650	280	324	434	304	142	39	4	Produits en plastique	
Leather and Allied Products	980	405	575	319	77	62	56	28	21	8	4	Cuir et produits connexes	
Primary Textile	589	178	411	153	47	38	66	39	42	21	5	Première transformation des textiles	
Textile Products	2,750	1,062	1,688	907	248	205	168	94	39	24	3	Produits textiles	
Clothing	6,549	2,662	3,887	1,787	569	549	516	242	150	59	15	Habillement	
Wood	9,000	2,962	6,038	2,696	827	814	905	424	258	106	8	Bois	
Furniture and Fixture	5,371	2,149	3,222	1,526	497	416	400	243	89	45	6	Meuble et articles d'ameublement	
Paper and Allied Products	1,496	368	1,128	298	124	114	188	131	125	93	55	Papier et produits connexes	
Printing, Publishing and Allied	15,123	6,345	8,778	4,561	1,456	1,166	939	390	186	59	21	Imprimerie, édition et ind. connexes	
Primary Metal	1,024	236	788	238	102	83	124	81	58	69	33	Première transformation des métaux	
Fabricated Metal Products	14,447	4,094	10,353	4,167	1,691	1,613	1,744	802	264	64	8	Produits métalliques	
Machinery (Except Electrical Machinery)	6,567	1,964	4,603	2,189	623	531	720	334	151	44	11	Machinerie (sauf électrique)	
Transportation Equipment	4,352	1,448	2,904	1,160	349	319	411	241	173	155	96	Matériel de transport	
Electrical and Electronic Products	4,926	1,508	3,418	1,489	525	399	453	265	148	101	38	Produits électriques et électroniques	
Non-Metallic Mineral Products	3,880	1,060	2,820	1,173	476	473	446	148	72	28	4	Produits minéraux non métalliques	
Refined Petroleum and Coal Products	642	216	426	235	45	38	54	16	13	18	7	Produits raffinés du pétrole et charbon	
Chemical and Chemical Products	3,664	1,016	2,648	1,058	408	336	409	208	138	77	14	Chimiques	
Other Manufacturing	12,045	4,892	7,153	4,186	1,060	790	686	270	114	40	7	Autres manufactures	
Construction	224,906	114,216	110,690	71,325	17,599	11,774	7,464	1,774	571	159	24	Construction	
Building, Develop. & Gen. Contracting	62,417	32,947	29,470	19,675	4,758	2,862	1,662	358	125	26	4	Construct., promoteurs & entrep. gén.	
Industrial and Heavy (Engineering) Const.	7,947	2,315	5,632	2,654	780	758	846	376	135	72	11	Const. lourde et indus. (trav. de génie)	
Trade Contracting	128,497	59,068	69,429	45,015	11,078	7,514	4,580	913	263	58	8	Entrepreneurs spécialisés	
Serv. Industries Incidental to Const.	26,045	19,886	6,159	3,981	983	640	376	127	48	3	1	Services relatifs à la construction	
Utilities	105,880	54,934	50,946	34,340	6,221	4,394	3,573	1,291	624	299	204	Services publics	
Transportation and Pipelines	88,007	46,836	41,171	29,091	4,830	3,235	2,460	890	410	162	93	Transport et pipelines	
Storage and Warehousing	3,117	1,217	1,900	1,117	268	208	190	69	32	10	6	Entreposage et emmagasinage	
Communication	9,834	5,209	4,625	2,517	572	535	552	197	112	70	70	Communications	
Other Utilities	4,922	1,672	3,250	1,615	551	416	371	135	70	57	35	Autres services publics	
Wholesale Trade	132,486	55,389	77,097	39,676	14,980	11,676	8,008	1,833	664	213	47	Commerce de gros	
Farm Products	2,789	1,246	1,543	850	280	206	149	39	14	4	1	Produits de la ferme	
Petroleum Products	4,295	1,347	2,948	1,519	727	421	212	44	16	8	1	Produits pétroliers	
Food, Beverage, Drug and Tobacco	15,061	6,162	8,899	4,616	1,474	1,296	1,021	292	130	59	11	Aliments, boissons, médicaments, tabac	
Apparel and Dry Goods	5,869	2,661	3,208	1,893	554	398	282	61	18	2	-	Vêtement et mercerie	
Household Goods	4,073	1,786	2,287	1,245	371	352	240	56	20	3	-	Articles ménagers	
Motor Vehicle, Parts and Accessories	9,313	3,164	6,149	2,580	1,531	1,137	666	158	62	10	5	Véhicules automobiles, pièces et acc.	
Metals, Hardware, Plumb., Heat., Bldg Mat. const.	16,289	5,203	11,086	4,746	2,389	2,041	1,480	297	89	38	6	Métaux, quincaill., plomb., chauff., mat.	
Machinery, Equipment and Supplies	41,660	16,500	25,160	12,723	4,967	3,875	2,726	585	198	67	19	Machines, matériel et fournitures	
Other Products (incl. farm & petroleum)	33,137	17,320	15,817	9,504	2,687	1,950	1,232	301	117	22	4	Produits divers (inc. agricoles et pétroliers)	
Retail Trade	247,930	97,655	150,275	83,012	32,410	19,777	10,017	3,173	1,332	446	108	Commerce de détail	
Food, Beverage and Drug	53,455	18,293	35,162	15,893	7,631	5,540	3,815	1,424	703	134	22	Aliments, boissons et médicaments	
Shoe, Apparel, Fabric and Yarn	23,078	7,858	15,220	6,590	4,633	2,686	958	196	84	52	21	Chaussures, vêtements, tissus et files	
Household Furnit., Appl. & Furnishings	22,812	10,521	12,291	7,323	2,577	1,594	632	110	31	16	8	Meubles appareils et acc. d'ameublement	
Automotive Vehicles, Parts and Acc.	71,372	26,925	44,447	23,563	10,383	6,581	2,878	801	216	21	4	Véhicules auto. et pièces, vente et service	
General Retail Merchandising	8,570	3,117	5,453	2,362	1,021	826	469	389	181	176	29	Magasins de marchandises diverses	
Other Retail Store	60,804	26,595	34,209	24,707	5,730	2,329	1,088	214	87	37	17	Autres magasins de détail	
Non-Store Retail	7,839	4,346	3,493	2,574	435	221	177	39	30	10	7	Commerce de détail hors magasin	
Finance	147,759	106,292	41,467	20,593	6,874	5,571	5,810	1,602	661	220	136	Finance	
Real Estate and Insurance	134,324	95,629	38,695	25,955	6,064	3,528	2,198	655	219	57	19	Immobilier et assurance	
Real Estate Operator (Except Devel.)	85,515	64,883	20,632	13,842	3,103	1,843	1,269	394	140	31	10	Services immobiliers (sauf les lotisseurs)	
Insurance and Real Estate Agent	48,809	30,746	18,063	12,113	2,961	1,685	929	261	79	26	9	Agences d'ass. et agences immobilières	
Services	684,660	279,767	404,893	240,136	67,974	45,468	32,678	10,578	4,575	2,180	1,304	Services	
Business Service	261,970	147,496	114,474	77,178	15,422	10,115	7,797	2,415	1,002	410	135	Services aux entreprises	
Government and educational Service	22,966	4,341	18,625	7,404	3,685	2,389	2,172	993	733	600	649	Services gouv. et d'enseignement	
Health and Social Service	91,151	9,448	81,703	48,705	15,804	8,763	4,453	1,801	1,167	639	371	Serv. de soins de santé et des serv. sociaux	
Accommodation Service	18,068	5,851	12,217	5,972	2,018	1,638	1,486	635	314	139	15	Hébergement	
Food and Beverage Service	88,736	25,882	62,854	23,058	12,833	12,279	10,791	3,120	623	113	37	Restauration	
Amusement and Recreational Service	41,586	21,425	20,161	11,764	3,139	2,373	1,779	624	305	118	59	Services de divertissements et loisirs	
Personal and Household Service	41,130	15,591	25,539	17,150	4,610	2,330	1,129	219	67	24	10	Services personnels et domestiques	
Membership Organization	44,810	12,424	32,386	25,050	4,141	1,853	872	254	152	56	8	Associations	
Other Service	74,243	37,309	36,934	23,855	6,322	3,728	2,199	517	212	81	20	Autres services	

Source: Business Register Division, Statistics Canada.

Division registre des entreprises, Statistique Canada.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-0389

(613) 951-9021

Table 8-2

Employment Change Based on Average Labour Units (ALU), by Business Size and Life Status, Canada, Study Period 1995/1996

	1995					1996					Net change in ALU's		
	Businesses Entreprises	Payroll Masse salariale	ALU's – UMM			Businesses Entreprises	Payroll Masse salariale	ALU's – UMM			Variation nette pour les UMM		
			Number	Size	Life			Number	Size	Life	Number	Size	Life
			000's	%	%			000's	%	%	000's	%	%
Total - all sizes													
Total - all statuses	932,168	365,655	11,490	100	100	935,028	375,105	11,724	100	100	234	100	100
Continuously identified	789,135	358,425	11,221	100	98	789,135	367,611	11,441	100	98	220	100	94
– increasing ALU's	494,687	164,228	5,082	100	44	494,687	192,524	6,211	100	53	1,129	100	483
– decreasing ALU's	294,448	194,197	6,139	100	53	294,448	175,086	5,230	100	45	-909	100	-389
Newly identified	–	–	–	–	–	145,893	7,494	284	100	2	284	100	121
No longer identified	143,033	7,240	270	100	2	–	–	–	–	–	-270	100	-115
<5 ALU's													
Total - all statuses	724,871	27,688	981	9	100	727,021	32,192	1,212	10	100	231	99	100
Continuously identified	588,609	25,287	889	8	91	588,609	29,474	1,106	10	91	217	98	94
– increasing ALU's	385,857	16,378	547	11	56	385,857	23,235	859	14	71	312	28	135
– decreasing ALU's	202,752	8,909	342	6	35	202,752	6,240	247	5	20	-95	10	-41
Newly identified	–	–	–	–	–	138,412	2,718	107	38	9	107	38	46
No longer identified	136,262	2,401	92	34	9	–	–	–	–	–	-92	34	-40
5 – 19.9 ALU's													
Total - all statuses	145,854	35,817	1,378	12	100	146,412	37,586	1,501	13	100	123	52	100
Continuously identified	140,474	34,701	1,330	12	97	140,474	36,371	1,447	13	96	117	53	95
– increasing ALU's	82,199	21,817	771	15	56	82,199	26,164	1,011	16	67	240	21	195
– decreasing ALU's	58,275	12,884	559	9	41	58,275	10,208	436	8	29	-122	13	-100
Newly identified	–	–	–	–	–	5,938	1,215	54	19	4	54	19	44
No longer identified	5,380	1,116	48	18	3	–	–	–	–	–	48	18	-39
20 – 49.9 ALU's													
Total - all statuses	37,083	29,216	1,147	10	100	37,331	30,546	1,143	10	100	-4	-2	100
Continuously identified	36,220	28,557	1,120	10	98	36,220	29,713	1,109	10	97	-11	-5	301
– increasing ALU's	16,358	13,334	503	10	44	16,358	16,233	609	10	53	106	9	-2,800
– decreasing ALU's	19,862	15,223	618	10	54	19,862	13,480	501	10	44	-117	13	3,101
Newly identified	–	–	–	–	–	1,111	833	34	12	3	34	12	-896
No longer identified	863	659	26	10	2	–	–	–	–	–	-26	10	695
50 – 99.9 ALU's													
Total - all statuses	12,907	24,141	887	8	100	12,898	25,257	867	7	100	-20	-9	100
Continuously identified	12,652	23,665	870	8	98	12,652	24,805	850	7	98	-19	-9	95
– increasing ALU's	5,293	10,132	364	7	41	5,293	12,505	438	7	50	74	7	-361
– decreasing ALU's	7,359	13,533	506	8	57	7,359	12,300	413	8	48	-93	10	456
Newly identified	–	–	–	–	–	246	452	17	6	2	17	6	-81
No longer identified	255	477	18	7	2	–	–	–	–	–	-18	7	87
100 – 499.9 ALU's													
Total - all statuses	9,270	56,232	1,799	16	100	9,175	57,694	1,769	15	100	-30	-13	100
Continuously identified	9,024	54,669	1,749	16	97	9,024	56,739	1,739	15	98	-10	-5	35
– increasing ALU's	3,928	25,892	788	16	44	3,298	30,498	934	15	53	147	13	-492
– decreasing ALU's	5,096	28,778	962	16	53	5,096	26,241	805	15	45	-157	17	526
Newly identified	–	–	–	–	–	151	955	30	11	2	30	11	-100
No longer identified	246	1,563	49	18	3	–	–	–	–	–	-49	18	166
500 + ALU's													
Total - all statuses	2,183	192,570	5,299	46	100	2,191	191,829	5,233	45	100	-66	-28	100
Continuously identified	2,156	191,545	5,262	47	99	2,156	190,509	5,190	45	99	-73	-33	110
– increasing ALU's	1,052	76,675	2,109	41	40	1,052	83,890	2,361	38	45	252	22	-381
– decreasing ALU's	1,104	114,780	3,154	51	60	1,104	106,619	2,829	54	54	-325	36	491
Newly identified	–	–	–	–	–	35	1,321	43	15	1	43	15	-65
No longer identified	27	1,025	37	14	1	–	–	–	–	–	-37	14	55
Total – toutes les tailles													
Total - toutes les situations													
Continuellement identifiées													
– nbre croissant d'UMM													
– nbre décroissant d'UMM													
Entrants													
Sortants													
< 5 d'UMM													
Total - toutes les situations													
Continuellement identifiées													
– nbre croissant d'UMM													
– nbre décroissant d'UMM													
Entrants													
Sortants													
5 – 19.9 d'UMM													
Total - toutes les situations													
Continuellement identifiées													
– nbre croissant d'UMM													
– nbre décroissant d'UMM													
Entrants													
Sortants													
20 – 49.9 d'UMM													
Total - toutes les situations													
Continuellement identifiées													
– nbre croissant d'UMM													
– nbre décroissant d'UMM													
Entrants													
Sortants													
50 – 99.9 d'UMM													
Total - toutes les situations													
Continuellement identifiées													
– nbre croissant d'UMM													
– nbre décroissant d'UMM													
Entrants													
Sortants													
100 – 499.9 d'UMM													
Total - toutes les situations													
Continuellement identifiées													
– nbre croissant d'UMM													
– nbre décroissant d'UMM													
Entrants													
Sortants													
500 + d'UMM													
Total - toutes les situations													
Continuellement identifiées													
– nbre croissant d'UMM													
– nbre décroissant d'UMM													
Entrants													
Sortants													

Source: Employment Dynamics Database, Small Business and Special Surveys Division.
 Base de données sur la variation de l'emploi, Division des petites entreprises et enquêtes spéciales.
 For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-6684

Table 8-3

Employment Change Based on Average Labour Unit (ALU), by Life Status, Canada, Provinces and Territory, Study Period 1995/1996

Tableau 8-3

Variation de l'emploi basé sur l'unité moyenne de main-d'oeuvre (UMM), par situation d'entreprise, Canada, provinces et territoire, période d'étude 1995/1996

	1995				1996				Net change in ALU's		
	Businesses	Payroll	ALU's – UMM		Businesses	Payroll	Variation nette ALU's – UMM		pour les UMM		
			Number	Life status			Number	Life status	Number	Life status	
	Entreprises	Masse salariale	Nombre	Situa- tion	Entreprises	Masse salariale	Nombre	Situa- tion	Nombre	Situa- tion	
		\$000,000	000's	%		\$000,000	000's	%	000's	%	
Canada – Total all sizes											Canada – Total toutes les tailles
Total - all statuses	932,168	365,665	11,490.3	100	935,028	375,105	11,724.3	100	234.0	100	Total - toutes les situations
Continuously identified	789,135	358,425	11,220.8	98	789,135	367,611	11,440.7	98	219.9	94	Continuellement identifiées
– increasing ALU's	494,687	164,228	5,081.7	44	494,687	192,524	6,211.0	53	1,129.3	483	– nbre croissant d'UMM
– decreasing ALU's	294,448	194,197	6,139.0	53	294,448	175,086	5,229.7	45	-909.3	-389	– nbre décroissant d'UMM
Newly identified	–	–	–	–	145,893	7,494	283.6	2	283.6	121	Entrants
No longer identified	143,033	7,240	269.5	2	–	–	–	–	-269.5	-115	Sortants
Nfld – Total all sizes											T.-N. – Total toutes les tailles
Total - all statuses	21,805	4,833	160.0	100	20,719	4,680	153.9	100	-6.1	100	Total - toutes les situations
Continuously identified	16,018	4,602	151.4	95	16,018	4,511	147.1	96	-4.3	70	Continuellement identifiées
– increasing ALU's	9,674	1,501	53.8	34	9,674	1,943	73.0	47	19.2	-312	– nbre croissant d'UMM
– decreasing ALU's	6,344	3,101	97.5	61	6,344	2,567	74.0	48	-23.5	382	– nbre décroissant d'UMM
Newly identified	–	–	–	–	4,701	170	6.8	4	6.8	-111	Entrants
No longer identified	5,787	231	8.7	5	–	–	–	–	-8.7	141	Sortants
P.E.I. – Total all sizes											Î.-P.-É. – Total toutes les tailles
Total - all statuses	7,682	1,221	54.0	100	7,523	1,319	52.0	100	-1.0	100	Total - toutes les situations
Continuously identified	5,881	1,188	51.0	96	5,881	1,276	50.0	97	-1.0	74	Continuellement identifiées
– increasing ALU's	3,583	747	28.0	52	3,583	915	35.0	68	7.0	-567	– nbre croissant d'UMM
– decreasing ALU's	2,298	441	24.0	44	2,298	361	15.0	29	-8.0	641	– nbre décroissant d'UMM
Newly identified	–	–	–	–	1,642	43	2.0	3	2.0	-139	Entrants
No longer identified	1,801	33	2.0	4	–	–	–	–	-2.0	165	Sortants
N.S. – Total all sizes											N.-É. – Total toutes les tailles
Total - all statuses	32,338	8,942	331.0	100	31,697	8,957	329.0	100	-1.0	100	Total - toutes les situations
Continuously identified	25,770	8,577	316.0	96	25,770	8,660	316.0	96	0.0	-14	Continuellement identifiées
– increasing ALU's	14,418	2,919	110.0	33	14,418	3,607	142.0	43	32.0	-2,981	– nbre croissant d'UMM
– decreasing ALU's	11,352	5,658	206.0	62	11,352	5,053	175.0	53	-32.0	2,967	– nbre décroissant d'UMM
Newly identified	–	–	–	–	5,927	297	13.0	4	13.0	-1,220	Entrants
No longer identified	6,568	365	14.0	4	–	–	–	–	-14.0	1,335	Sortants
N.B. – Total all sizes											N.-B. – Total toutes les tailles
Total - all statuses	28,112	7,456	260.0	100	27,766	7,530	267.0	100	7.0	100	Total - toutes les situations
Continuously identified	22,875	7,284	253.0	97	22,875	7,291	258.0	97	5.0	71	Continuellement identifiées
– increasing ALU's	13,611	4,147	135.0	52	13,611	4,640	162.0	60	27.0	383	– nbre croissant d'UMM
– decreasing ALU's	9,264	3,137	119.0	46	9,264	2,650	97.0	36	-22.0	-312	– nbre décroissant d'UMM
Newly identified	–	–	–	–	4,891	240	9.0	3	9.0	130	Entrants
No longer identified	5,237	172	7.0	3	–	–	–	–	-7.0	-101	Sortants
Quebec – Total all sizes											Québec – Total toutes les tailles
Total - all statuses	230,220	81,386	2,683.0	100	230,258	82,628	2,737.0	100	54.0	100	Total - toutes les situations
Continuously identified	194,651	79,732	2,619.0	98	194,651	80,834	2,668.0	97	-49.0	90	Continuellement identifiées
– increasing ALU's	122,696	36,486	1,183.0	44	122,696	41,826	1,436.0	52	254.0	470	– nbre croissant d'UMM
– decreasing ALU's	71,955	43,247	1,436.0	54	71,955	39,009	2,231.0	45	-205.0	-380	– nbre décroissant d'UMM
Newly identified	–	–	–	–	35,607	1,794	69.0	3	69.0	128	Entrants
No longer identified	35,569	1,654	64.0	2	–	–	–	–	-64.0	-119	Sortants
Ontario – Total all sizes											Ontario – Total toutes les tailles
Total - all statuses	305,784	151,303	4,436.0	100	306,183	155,146	4,546.0	100	109.0	100	Total - toutes les situations
Continuously identified	260,012	148,640	4,343.0	98	260,012	152,367	4,446.0	98	103.0	95	Continuellement identifiées
– increasing ALU's	167,808	68,608	1,982.0	45	167,808	79,891	2,416.0	53	434.0	397	– nbre croissant d'UMM
– decreasing ALU's	92,204	80,032	2,361.0	53	92,204	72,476	2,030.0	45	-331.0	-303	– nbre décroissant d'UMM
Newly identified	–	–	–	–	46,171	2,779	99.0	2	99.0	91	Entrants
No longer identified	45,772	2,663	93.0	2	–	–	–	–	-93.0	-85	Sortants
Manitoba – Total all sizes											Manitoba – Total toutes les tailles
Total - all statuses	36,035	12,118	447.0	100	36,077	12,429	440.0	100	-7.0	100	Total - toutes les situations
Continuously identified	29,789	11,894	437.0	98	29,789	12,132	428.0	97	-9.0	127	Continuellement identifiées
– increasing ALU's	16,500	5,380	187.0	42	16,500	6,204	222.0	51	35.0	-500	– nbre croissant d'UMM
– decreasing ALU's	13,289	6,514	250.0	56	13,289	5,927	206.0	47	-44.0	627	– nbre décroissant d'UMM
Newly identified	–	–	–	–	6,288	297	12.0	3	12.0	-172	Entrants
No longer identified	6,246	225	10.0	2	–	–	–	–	-10.0	145	Sortants

See Sources and Notes at the end of this table.
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 8-3

Employment Change Based on Average Labour Unit (ALU), by Life Status, Canada, Provinces and Territory, Study Period 1995/1996 – Concluded

Tableau 8-3

Variation de l'emploi basé sur l'unité moyenne de main-d'oeuvre (UMM), par situation d'entreprise, Canada, provinces et territoire, période d'étude 1995/1996 – fin

	1995				1996				Net change in ALU's	
	Businesses	Payroll	ALU's – UMM		Businesses	Payroll	ALU's – UMM		Variation nette pour les UMM	
			Number	Life status			Number	Life status	Number	Life status
	Entreprises	Masse salariale	Nombre	Situation	Entreprises	Masse salariale	Nombre	Situation	Nombre	Situation
	\$000,000		000's	%	\$000,000		000's	%	000's	%
Saskatchewan – Total all sizes										
Total - all statuses	41,112	9,529	357.0	100	41,278	9,857	357.0	100	0.0	100
Continuously identified	33,976	9,286	346.0	97	33,976	9,513	344.0	96	-2.0	26,689
– increasing ALU's	21,269	3,978	149.0	42	22,269	4,755	183.0	51	34.0	--
– decreasing ALU's	12,707	5,308	197.0	55	12,707	4,757	162.0	45	-36.0	--
Newly identified	–	–	–	–	7,302	345	13.0	4	13.0	--
No longer identified	7,136	244	11.0	3	–	–	–	–	-11.0	--
Alberta – Total all sizes										
Total - all statuses	113,201	36,734	1,188.0	100	115,264	38,509	1,211.0	100	23.0	100
Continuously identified	94,147	35,435	1,139.0	96	94,147	37,281	1,167.0	96	28.0	123
– increasing ALU's	57,064	15,687	498.0	42	57,064	19,658	633.0	52	135.0	589
– decreasing ALU's	37,083	19,748	641.0	54	37,083	17,622	534.0	44	-106.0	-466
Newly identified	–	–	–	–	21,117	1,229	44.0	4	44.0	192
No longer identified	19,054	1,299	49.0	4	–	–	–	–	-49.0	-215
B.C. – Total all sizes										
Total - all statuses	149,705	49,715	1,511.0	100	151,672	51,419	1,562.0	100	51.0	100
Continuously identified	125,029	48,600	1,473.0	97	125,029	49,994	1,512.0	97	39.0	77
– increasing ALU's	77,647	26,041	752.0	50	77,647	30,521	927.0	59	175.0	344
– decreasing ALU's	47,382	22,559	721.0	48	47,382	19,473	585.0	37	-136.0	-267
Newly identified	–	–	–	–	26,643	1,425	50.0	3	50.0	98
No longer identified	24,676	1,114	38.0	3	–	–	–	–	-38.0	-74
Yukon – Total all sizes										
Total - all statuses	1,608	520	15.0	100	1,539	562	15.0	100	0.0	100
Continuously identified	1,189	488	14.0	94	1,189	524	14.0	93	0.0	62
– increasing ALU's	671	301	8.0	51	671	376	10.0	63	2.0	518
– decreasing ALU's	518	187	6.0	43	518	148	5.0	30	-2.0	-456
Newly identified	–	–	–	–	350	37	1.0	7	1.0	276
No longer identified	419	32	1.0	6	–	–	–	–	-1.0	-238
Sask. – Total toutes les tailles										
Total - toutes les situations										
Continuellement identifiées										
– nbre croissant d'UMM										
– nbre décroissant d'UMM										
Entrants										
Sortants										
Alberta – Total toutes les tailles										
Total - toutes les situations										
Continuellement identifiées										
– nbre croissant d'UMM										
– nbre décroissant d'UMM										
Entrants										
Sortants										
C.-B. – Total toutes les tailles										
Total - toutes les situations										
Continuellement identifiées										
– nbre croissant d'UMM										
– nbre décroissant d'UMM										
Entrants										
Sortants										
Yukon – Total toutes les tailles										
Total - toutes les situations										
Continuellement identifiées										
– nbre croissant d'UMM										
– nbre décroissant d'UMM										
Entrants										
Sortants										

Source: Employment Dynamics Database, Small Business and Special Surveys Division.
Base de données sur la variation de l'emploi, Division des petites entreprises et enquêtes spéciales.

Contact: (613) 951-6684

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 8-4

Employment Change Based on Average Labour Unit (ALU), by Business Size and Life Status, Canada, Study Period 1996/1997

Tableau 8-4

Variation de l'emploi basé sur l'unité moyenne de main-d'oeuvre (UMM), par taille et situation d'entreprise, Canada, période d'étude 1996/1997

	1996					1997					Net change in ALU's		
	Businesses	Payroll	ALU's - UMM			Businesses	Payroll	ALU's - UMM			Variation nette pour les UMM		
			Number	Size	Life status			Number	Size	Life status	Number	Size	Life status
	Entreprises	Masse salariale	Nombre	Taille	Situation	Entreprises	Masse salariale	Nombre	Taille	Situation	Nombre	Taille	Situation
		\$000,000	000's	%	%		\$000,000	000's	%	%	000's	%	%
Total - all sizes													Total - toutes les tailles
Total - all statuses	935,028	375,105	11,724	100	100	955,796	394,007	12,176	100	100	452	100	100
Continuously identified	808,766	368,914	11,495	100	98	808,766	386,750	11,903	100	98	408	100	90
- increasing ALU's	490,817	196,264	6,156	100	53	490,817	230,849	7,343	100	60	1,187	100	263
- decreasing ALU's	317,949	172,650	5,339	100	46	317,949	155,902	4,560	100	37	-779	100	-172
Newly identified	--	--	--	--	--	147,030	7,257	273	100	2	273	100	60
No longer identified	126,262	6,191	230	100	2	--	--	--	--	--	-230	100	-51
<5 ALU's													< 5 d'UMM
Total - all statuses	711,599	26,298	1,010	9	100	730,853	31,007	1,201	10	100	191	42	100
Continuously identified	591,464	24,161	922	8	91	591,464	28,119	1,088	9	91	166	41	87
- increasing ALU's	367,006	14,511	543	9	54	367,006	21,041	810	11	67	267	23	140
- decreasing ALU's	224,458	9,650	379	7	38	224,458	7,078	278	6	23	-101	13	-53
Newly identified	--	--	--	--	--	139,389	2,888	113	41	9	113	41	59
No longer identified	120,135	2,138	88	38	9	--	--	--	--	--	-88	38	-46
5 - 19.9 ALU's													5 - 19.9 d'UMM
Total - all statuses	159,375	38,067	1,532	13	100	160,743	41,161	1,654	14	100	122	27	100
Continuously identified	154,379	37,072	1,488	13	97	154,379	39,854	1,597	13	97	109	27	90
- increasing ALU's	91,616	22,767	887	14	58	91,616	28,327	1,119	15	68	232	20	190
- decreasing ALU's	62,763	14,305	601	11	39	62,763	11,527	478	10	29	-123	16	-100
Newly identified	--	--	--	--	--	6,364	1,307	57	21	3	57	21	47
No longer identified	4,996	995	44	19	3	--	--	--	--	--	-44	19	-36
20 - 49.9 ALU's													20 - 49.9 d'UMM
Total - all statuses	40,218	33,015	1,225	10	100	40,318	35,620	1,265	10	100	40	9	100
Continuously identified	39,481	32,458	1,203	10	98	39,481	35,024	1,240	10	98	37	9	93
- increasing ALU's	20,200	16,569	616	10	50	20,200	20,821	758	10	60	142	12	359
- decreasing ALU's	19,281	15,890	588	11	48	19,281	14,203	483	11	38	-105	13	-266
Newly identified	--	--	--	--	--	837	596	25	9	2	25	9	62
No longer identified	737	557	22	10	2	--	--	--	--	--	-22	10	-55
50 - 99.9 ALU's													50 - 99.9 d'UMM
Total - all statuses	12,644	25,289	871	7	100	12,673	27,331	894	7	100	24	5	100
Continuously identified	12,438	24,869	857	7	98	12,438	26,878	878	7	98	21	5	91
- increasing ALU's	6,273	13,086	432	7	50	6,273	16,235	525	7	59	94	8	400
- decreasing ALU's	6,165	11,784	425	8	49	6,165	10,644	353	8	39	-73	9	-309
Newly identified	--	--	--	--	--	235	452	16	6	2	16	6	69
No longer identified	206	419	14	6	2	--	--	--	--	--	-14	6	-59
100 - 499.9 ALU's													100 - 499.9 d'UMM
Total - all statuses	8,960	56,730	1,748	15	100	8,981	60,077	1,784	15	100	37	8	100
Continuously identified	8,802	55,810	1,719	15	98	8,802	58,996	1,751	15	98	32	8	88
- increasing ALU's	4,471	29,463	877	14	50	4,471	35,268	1,050	14	59	173	15	469
- decreasing ALU's	4,331	26,347	841	16	48	4,331	23,728	701	15	39	-141	18	-382
Newly identified	--	--	--	--	--	179	1,082	34	12	2	34	12	91
No longer identified	158	920	29	13	2	--	--	--	--	--	-29	13	-79
500 + ALU's													500 + d'UMM
Total - all statuses	2,232	195,705	5,340	46	100	2,228	198,811	5,378	44	100	39	9	100
Continuously identified	2,202	194,544	5,307	46	99	2,202	197,879	5,349	45	99	42	10	109
- increasing ALU's	1,251	99,869	2,801	46	52	1,251	109,157	3,081	42	57	279	24	721
- decreasing ALU's	951	94,675	2,506	47	47	951	88,722	2,268	50	42	-237	30	-613
Newly identified	--	--	--	--	--	26	932	30	11	1	30	11	76
No longer identified	30	1,161	33	14	1	--	--	--	--	--	-33	14	-85

Source: Employment Dynamics Database, Small Business and Special Surveys Division.

Base de données sur la variation de l'emploi, Division des petites entreprises et enquêtes spéciales.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-6684

Table 8-5

Employment Change Based on Average Labour Unit (ALU), by Life Status, Canada, Provinces and Territory, Study Period 1996/1997

Tableau 8-5

Variation de l'emploi basé sur l'unité moyenne de main-d'oeuvre (UMM), par situation d'entreprise, Canada, provinces et territoire, période d'étude 1996/1997

	1996				1997				Net change in ALU's	
	Businesses	Payroll	ALU's - UMM		Businesses	Payroll	ALU's - UMM		Variation nette pour les UMM	
			Number	Life status			Number	Life status	Number	Life status
	Entreprises	Masse salariale	Nombre	Situation	Entreprises	Masse salariale	Nombre	Situation	Nombre	Situation
	\$000,000		000's	%	\$000,000		000's	%	000's	%
Canada - Total all sizes										
Total - all statuses	935,028	375,105	11,724.3	100	955,796	394,007	12,176.2	100	451.9	100
Continuously identified	808,766	368,914	11,494.6	98	808,766	386,750	11,902.9	98	408.2	90
- increasing ALU's	490,817	192,264	6,155.9	53	490,817	230,849	7,342.9	60	1,187.0	263
- decreasing ALU's	317,949	172,650	5,338.7	46	317,949	155,902	4,560.0	37	-778.7	-172
Newly identified	-	-	-	-	147,030	7,257	273.4	2	273.4	60
No longer identified	126,262	6,191	229.7	2	-	-	-	-	-229.7	-51
Canada - Total toutes les tailles										
Total toutes les situations										
Continuellement identifiées										
- nbre croissant d'UMM										
- nbre décroissant d'UMM										
Entrants										
Sortants										
Nfld - Total all sizes										
Total - all statuses	22,719	4,680	153.9	100	20,648	4,479	159.6	100	5.7	100
Continuously identified	15,995	4,369	145.6	95	15,995	4,259	151.7	95	6.1	107
- increasing ALU's	9,303	1,988	71.5	46	9,303	2,539	97.6	61	26.1	457
- decreasing ALU's	6,692	2,381	74.1	48	6,692	1,720	54.0	34	-20.0	-350
Newly identified	-	-	-	-	4,653	220	7.9	5	7.9	139
No longer identified	4,724	311	8.3	5	-	-	-	-	-8.3	-145
T.-N. - Total toutes les tailles										
Total toutes les situations										
Continuellement identifiées										
- nbre croissant d'UMM										
- nbre décroissant d'UMM										
Entrants										
Sortants										
P.E.I. - Total all sizes										
Total - all statuses	7,523	1,319	52.0	100	7,672	1,248	51.0	100	-1.0	100
Continuously identified	6,004	1,293	51.0	98	6,004	1,214	49.0	97	-2.0	143
- increasing ALU's	3,682	455	20.0	37	3,682	536	25.0	49	6.0	-455
- decreasing ALU's	2,322	838	31.0	60	2,322	678	24.0	47	-7.0	598
Newly identified	-	-	-	-	1,668	34	2.0	3	2.0	-145
No longer identified	1,519	26	1.0	2	-	-	-	-	-1.0	102
Î.-P.-É. - Total toutes les tailles										
Total toutes les situations										
Continuellement identifiées										
- nbre croissant d'UMM										
- nbre décroissant d'UMM										
Entrants										
Sortants										
N.S. - Total all sizes										
Total - all statuses	31,697	8,957	329.0	100	32,428	9,362	341.0	100	11.0	100
Continuously identified	26,058	8,768	322.0	98	26,058	9,013	327.0	96	5.0	47
- increasing ALU's	15,532	3,965	145.0	44	15,532	4,653	178.0	52	33.0	293
- decreasing ALU's	10,526	4,803	177.0	54	10,526	4,360	149.0	44	-28.0	-246
Newly identified	-	-	-	-	6,370	350	14.0	4	14.0	122
No longer identified	5,639	189	8.0	2	-	-	-	-	-8.0	-69
N.-É. - Total toutes les tailles										
Total toutes les situations										
Continuellement identifiées										
- nbre croissant d'UMM										
- nbre décroissant d'UMM										
Entrants										
Sortants										
N.-B. - Total all sizes										
Total - all statuses	27,766	7,530	267.0	100	27,859	7,680	269.0	100	2.0	100
Continuously identified	23,184	7,406	262.0	98	23,184	7,546	263.0	98	1.0	57
- increasing ALU's	11,692	2,503	98.0	37	11,692	2,998	122.0	45	23.0	1,510
- decreasing ALU's	11,492	4,903	164.0	61	11,492	4,548	141.0	53	-22.0	-1,454
Newly identified	-	-	-	-	4,675	134	6.0	2	6.0	393
No longer identified	4,582	125	5.0	2	-	-	-	-	-5.0	-349
N.-B. - Total toutes les tailles										
Total toutes les situations										
Continuellement identifiées										
- nbre croissant d'UMM										
- nbre décroissant d'UMM										
Entrants										
Sortants										
Quebec - Total all sizes										
Total - all statuses	230,258	82,628	2,737.0	100	231,114	84,599	2,775.0	100	38.0	100
Continuously identified	198,763	80,962	2,670.0	98	198,763	83,210	2,718.0	98	47.0	125
- increasing ALU's	122,218	37,199	1,245.0	45	122,218	43,400	1,491.0	54	247.0	654
- decreasing ALU's	76,545	43,763	1,426.0	52	76,545	39,810	1,226.0	44	-200.0	-529
Newly identified	-	-	-	-	32,351	1,388	57.0	2	57.0	151
No longer identified	31,495	1,667	67.0	2	-	-	-	-	-67.0	-176
Québec - Total toutes les tailles										
Total toutes les situations										
Continuellement identifiées										
- nbre croissant d'UMM										
- nbre décroissant d'UMM										
Entrants										
Sortants										
Ontario - Total all sizes										
Total - all statuses	306,183	155,146	4,546.0	100	313,519	164,404	4,759.0	100	213.0	100
Continuously identified	265,677	152,934	4,466.0	98	265,677	161,501	4,658.0	98	192.0	90
- increasing ALU's	165,314	84,113	2,440.0	54	165,314	98,993	2,911.0	61	471.0	221
- decreasing ALU's	100,363	68,821	2,027.0	45	100,363	62,509	1,748.0	37	-279.0	-131
Newly identified	-	-	-	-	47,842	2,903	101.0	2	101.0	47
No longer identified	40,506	2,212	80.0	2	-	-	-	-	-80.0	-37
Ontario - Total toutes les tailles										
Total toutes les situations										
Continuellement identifiées										
- nbre croissant d'UMM										
- nbre décroissant d'UMM										
Entrants										
Sortants										
Manitoba - Total all sizes										
Total - all statuses	36,077	12,429	440.0	100	36,562	12,921	457.0	100	17.0	100
Continuously identified	30,391	11,232	432.0	98	30,391	12,657	445.0	98	14.0	83
- increasing ALU's	18,329	7,314	252.0	57	18,329	8,253	297.0	65	45.0	271
- decreasing ALU's	12,062	4,918	180.0	41	12,062	4,403	149.0	33	-31.0	-189
Newly identified	-	-	-	-	6,171	264	11.0	2	11.0	68
No longer identified	5,686	196	8.0	2	-	-	-	-	-8.0	-51
Manitoba - Total toutes les tailles										
Total toutes les situations										
Continuellement identifiées										
- nbre croissant d'UMM										
- nbre décroissant d'UMM										
Entrants										
Sortants										

See Sources and Notes at the end of this table.
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 8-5

Employment Change Based on Average Labour Unit (ALU), by Life Status, Canada, Provinces and Territory, Study Period 1996/1997 – Concluded

Tableau 8-5

Variation de l'emploi basé sur l'unité moyenne de main-d'oeuvre (UMM), par situation d'entreprise, Canada, provinces et territoire, période d'étude 1996/1997 – fin

	1996				1997				Net change in ALU's	
	Businesses	Payroll	ALU's – UMM		Businesses	Payroll	ALU's – UMM		Variation nette pour les UMM	
			Number	Life status			Number	Life status	Number	Life status
	Entreprises	Masse salariale	Nombre	Situation	Entreprises	Masse salariale	Nombre	Situation	Nombre	Situation
	\$000,000		000's	%	\$000,000		000's	%	000's	%
Saskatchewan – Total all sizes										
Total - all statuses	41,278	9,857	357.0	100	42,052	10,444	369.0	100	12.0	100
Continuously identified	34,536	9,647	348.0	98	34,536	10,153	358.0	97	10.0	84
– increasing ALU's	18,527	5,486	195.0	55	18,527	6,348	231.0	63	36.0	297
– decreasing ALU's	16,009	4,161	153.0	43	16,009	3,805	127.0	34	-26.0	-213
Newly identified	–	–	–	–	7,516	291	11.0	3	11.0	89
No longer identified	6,742	210	9.0	2	–	–	–	–	-9.0	-73
Alberta – Total all sizes										
Total - all statuses	115,264	38,509	1,211.0	100	121,982	43,358	1,320.0	100	109.0	100
Continuously identified	98,412	37,708	1,182.0	98	98,412	42,194	1,278.0	97	96.0	87
– increasing ALU's	60,235	22,633	695.0	57	60,235	28,804	874.0	66	179.0	164
– decreasing ALU's	38,177	15,075	487.0	40	38,177	13,389	404.0	31	-84.0	-76
Newly identified	–	–	–	–	23,570	1,164	43.0	3	43.0	39
No longer identified	16,852	801	29.0	2	–	–	–	–	-29.0	-26
B.C. – Total all sizes										
Total - all statuses	151,672	51,419	1,562.0	100	155,676	52,875	1,607.0	100	45.0	100
Continuously identified	129,486	50,319	1,525.0	98	129,486	51,652	1,561.0	97	37.0	81
– increasing ALU's	76,341	26,958	821.0	53	76,341	31,383	979.0	61	158.0	349
– decreasing ALU's	53,145	23,361	703.0	45	53,145	20,269	582.0	36	-121.0	-267
Newly identified	–	–	–	–	26,190	1,223	45	3	45.0	100
No longer identified	22,186	1,100	37.0	2	–	–	–	–	-37.0	-82
Yukon – Total all sizes										
Total - all statuses	1,539	562	15.0	100	1,615	536	15.0	100	-1.0	100
Continuously identified	1,183	544	15.0	96	1,183	518	14.0	96	-1.0	105
– increasing ALU's	618	275	7.0	45	618	308	8.0	57	1.0	-165
– decreasing ALU's	565	270	8.0	51	565	211	6.0	39	-2.0	270
Newly identified	–	–	–	–	432	18	1.0	4	1.0	-79
No longer identified	356	17	1.0	4	–	–	–	–	-1.0	73

Source: Employment Dynamics Database, Small Business and Special Surveys Division.

Base de données sur la variation de l'emploi, Division des petites entreprises et enquêtes spéciales.

For 'Notes' see end of section.

Voir 'Notes' à la fin de la section.

Contact: (613) 951-6684

Table 8-6

Total Retail Sales, by Province and Trade Group, 1993 to 1999

Tableau 8-6

Ventes totales au détail, selon la province et le groupe de commerce, 1993 à 1999

Province		1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	% change 1998-99	Province
									Variation en % 1998-99	
Canada	\$'000,000	194,324.6	207,840.6	213,773.6	220,869.7	237,596.8	246,161.3	260,690.7	5.7	Canada
	%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		
Newfoundland	\$'000,000	3,339.9	3,430.1	3,510.1	3,542.5	3,772.0	3,883.6	4,222.9	7.2	Terre-Neuve
	%	1.7	1.7	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6		
Prince Edward Island	\$'000,000	839.8	857.1	894.0	931.6	1,002.9	1,043.7	1,156.6	9.8	Île-du-Prince-Édouard
	%	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4		
Nova Scotia	\$'000,000	6,424.5	6,559.4	6,483.0	7,070.6	7,341.7	7,647.7	8,159.6	5.8	Nouvelle-Écosse
	%	3.3	3.2	3.0	3.2	3.1	3.1	3.1		
New Brunswick	\$'000,000	4,985.1	4,974.0	5,136.4	5,449.1	5,614.2	5,958.0	6,607.6	9.4	Nouveau-Brunswick
	%	2.6	2.4	2.4	2.5	2.4	2.4	2.5		
Quebec	\$'000,000	46,889.9	49,598.0	49,291.8	52,086.0	55,750.6	56,926.4	60,766.2	6.3	Québec
	%	24.1	23.9	23.1	23.6	23.5	23.1	23.3		
Ontario	\$'000,000	71,743.7	76,892.6	79,623.3	80,212.8	86,412.8	92,376.1	99,149.9	7.3	Ontario
	%	36.9	37.0	37.2	36.3	36.4	37.5	38.0		
Manitoba	\$'000,000	6,695.2	7,020.2	7,432.0	7,920.0	8,588.8	8,771.7	9,023.5	2.9	Manitoba
	%	3.4	3.4	3.5	3.6	3.6	3.6	3.5		
Saskatchewan	\$'000,000	5,701.7	6,192.3	6,491.0	7,023.8	7,622.0	7,621.6	7,734.6	1.5	Saskatchewan
	%	2.9	3.0	3.0	3.2	3.2	3.1	3.0		
Alberta	\$'000,000	20,545.1	22,224.9	22,733.3	23,805.8	26,938.8	28,065.0	29,323.9	4.5	Alberta
	%	10.6	10.7	10.6	10.8	11.3	11.4	11.2		
British Columbia	\$'000,000	26,552.7	29,442.4	31,496.1	32,070.8	33,735.8	33,044.8	33,672.1	1.9	Colombie-Britannique
	%	13.7	14.2	14.7	14.5	14.2	13.4	12.9		
Yukon	\$'000,000	204.9	212.7	241.3	283.8	309.7	311.7	329.3	5.7	Yukon
	%	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1		
Northwest Territories	\$'000,000	402.1	436.7	441.3	472.8	507.6	511.0	371.0	-27.4	Territoires du Nord-Ouest
	%	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1		
Nunavut	\$'000,000	173.5	..	Nunavut
	%	0.1		

Source: Retail Trade. Catalogue no. 63-005-XPB, Monthly.
Commerce de détail. N° 63-005-XPB au catalogue, Mensuel.
Related CANSIM matrices: 2299, 2399, 2400.
Matrices CANSIM connexes : 2299, 2399, 2400.

Contact: (613) 951-3549

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 8-7

Per Capita Retail Sales, by Province and Trade Group, 1993 to 1999

Tableau 8-7

Ventes au détail par habitant, selon la province et le groupe de commerce, 1993 à 1999

Province	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	Change 1998-99 Variation 1998-99	Province
	dollars							%	
Canada	6,770	7,241	7,448	7,695	7,278	8,593	9,082	25.7	Canada
Newfoundland	5,757	5,912	6,050	6,106	6,501	6,788	7,278	7.2	Terre-Neuve
Prince Edward Island	6,346	6,476	6,755	7,039	7,578	7,962	8,739	9.8	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	6,955	7,101	7,018	7,655	7,948	8,348	8,834	5.8	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	6,651	6,636	6,853	7,270	7,490	8,062	8,816	9.4	Nouveau-Brunswick
Quebec	6,544	6,922	6,879	7,269	7,781	7,977	8,481	6.3	Québec
Ontario	6,711	7,193	7,448	7,503	8,083	8,644	9,275	7.3	Ontario
Manitoba	5,987	6,277	6,645	7,082	7,680	7,843	8,069	2.9	Manitoba
Saskatchewan	5,662	6,150	6,446	6,975	7,569	7,569	7,681	1.5	Saskatchewan
Alberta	7,693	8,322	8,512	8,914	10,087	10,508	10,980	4.5	Alberta
British Columbia	7,435	8,244	8,819	8,980	9,446	9,252	9,428	1.9	Colombie-Britannique
Yukon	6,692	6,947	7,881	9,269	10,115	10,180	10,755	5.7	Yukon
Northwest Territories	10,077	10,945	11,060	11,849	12,721	12,807	9,298	-27.4	Territoires du Nord-Ouest
Nunavut	9	9	9	9	9	9	6	-31.3	Nunavut
Trade Group									Groupe de commerce
All stores	6,770	7,241	7,448	7,695	8,278	8,593	9,082	5.7	Ensemble des magasins
Supermarkets and grocery stores	1,644	1,700	1,713	1,704	1,800	1,859	1,899	2.2	Supermarchés d'alimentation et épiceries
All other food stores	120	133	151	154	150	150	153	1.6	Tous les autres magasins d'alimentation
Drugs and patent medicine stores	411	414	408	422	428	451	465	3.0	Pharmacies et magasins de médicament brevetés
Shoe stores	56	61	59	59	57	58	57	-2.7	Magasins de chaussures
Men's clothing stores	60	59	57	53	55	55	54	-2.9	Magasins de vêtements pour hommes
Women's clothing stores	135	144	147	146	151	153	157	2.3	Magasins de vêtements pour dames
Other clothing stores	150	168	187	192	203	218	232	6.5	Autres magasins de vêtements
Household furniture and appliance stores	294	305	302	295	324	352	386	9.6	Magasins de meubles et d'appareils ménagers
Other household furnishings stores	75	74	72	72	80	85	90	5.9	Autres magasins d'accessoires d'ameublement
Motor vehicle and recreational vehicle dealers	1,471	1,698	1,814	1,934	2,187	2,246	2,417	7.6	Concessionnaires de véh. automobiles et récréatifs
Gasoline service stations	497	497	514	584	590	564	627	11.2	Stations-service
Automotive parts accessories and services	378	412	394	423	475	499	520	4.2	Magasins de pièces et d'acc. pour auto. et serv.
General merchandise stores	717	755	795	836	912	974	1,045	7.3	Magasins de marchandises diverses
Liquor, wine and beef stores	197	204	215	209	221	234	253	8.0	Magasins de boissons alcooliques, vins et bières
Other semi-durable goods stores	234	253	252	262	285	286	296	3.4	Autres magasins de produits semi-durables
Other durable goods stores	181	195	191	193	209	235	246	4.6	Autres magasins de produits durables
Other retail stores	347	373	393	365	380	407	440	8.1	Autres magasins de vente au détail

Source: Retail Trade. Catalogue no. 63-005-XPB, Monthly.
Commerce de détail. N° 63-005-XPB au catalogue, Mensuel.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-3549

Table 8-8

Total Retail Sales, by Trade Group, Canada, Provinces and Territories, 1998 and 1999

Tableau 8-8

Ventes totales au détail, selon le groupe de commerce, Canada, provinces et territoires, 1998 et 1999

Trade Group	Canada		% change 1998-99	Nfld T.-N.		% change 1998-99	P.E.I. Î.-P.-É.		% change 1998-99	Groupe de commerce
	1998	1999	Variation en % 1998-99	1998	1999	Variation en % 1998-99	1998	1999	Variation en % 1998-99	
	\$'000,000			\$'000,000			\$'000,000			
All stores – Total	246,161.0	260,690.7	5.7	3,938.6	4,222.9	7.2	1,053.7	1,156.6	9.8	Total – Ensemble des magasins
Supermarkets and grocery stores	53,346.2	54,500.3	2.2	1,088.9	1,097.1	0.8	256.3	293.2	14.4	Supermarchés d'alimentation et épiceries
Drugs and patent medicine stores	12,944.3	13,334.8	3.0	236.4	242.4	2.5	72.6	71.5	-1.4	Pharmacies et magasins de médicament brevetés
Shoe stores	1,670.3	1,625.6	-2.7	14.4	14.6	1.7	5.3	5.4	1.1	Magasins de chaussures
Men's clothing stores	1,581.6	1,536.3	-2.9	19.8	17.6	-11.0	6.4	7.0	8.2	Magasins de vêtements pour hommes
Women's clothing stores	4,405.6	4,504.8	2.3	55.9	57.9	3.7	16.3	17.1	5.0	Magasins de vêtements pour dames
Other clothing stores	6,259.1	6,666.9	6.5	62.1	67.4	8.6	27.5	30.5	11.0	Autres magasins de vêtements
Household furniture and appliance stores	10,107.3	11,082.1	9.6	115.6	134.9	16.7	27.1	31.6	16.8	Magasins de meubles et d'appareils ménagers
Other household furnishings stores	2,428.9	2,572.3	5.9	8.5	8.5	-0.4	16.0	17.0	7.1	Autres magasins d'accessoires d'ameublement
Motor vehicle and recreational vehicle dealers	64,458.1	69,376.3	7.6	885.6	1,024.5	15.7	213.1	228.0	7.0	Concessionnaires de véh. automobiles et récréatifs
Gasoline service stations	16,186.8	18,000.5	11.2	358.0	369.8	3.3	117.9	130.4	10.6	Stations-service
Automotive parts accessories and services	14,335.8	14,938.3	4.2	198.7	220.4	10.9	67.6	73.5	8.9	Magasins de pièces et d'acc. pour auto. et serv.
General merchandise stores	27,956.1	29,989.5	7.3	575.9	620.3	7.7	92.4	104.5	13.1	Magasins de marchandises diverses
Other semi-durable goods stores durables	8,217.4	8,492.9	3.4	84.1	90.2	7.2	49.1	51.1	4.0	Autres magasins de produits semi-
Other durable goods stores	6,750.4	7,060.2	4.6	45.5	51.5	13.1	18.0	22.3	23.9	Autres magasins de produits durables
Other retail stores	11,675.1	12,621.1	8.1	146.6	154.9	5.7	50.3	53.6	6.7	Autres magasins de vente au détail
	N.S.		%	N.B.		%	Quebec		%	
	N.-É.		change 1998-99	N.-B.		change 1998-99	Québec		change 1998-99	
	1998	1999	Variation en % 1998-99	1998	1999	Variation en % 1998-99	1998	1999	Variation en % 1998-99	
	\$'000,000			\$'000,000			\$'000,000			
All stores – Total	7,710.9	8,159.6	5.8	6,042.5	6,607.6	9.4	57,157.8	60,766.2	6.3	Total – Ensemble des magasins
Supermarkets and grocery stores	1,895.5	1,992.7	5.1	1,502.1	1,607.3	7.0	13,631.9	14,232.8	4.4	Supermarchés d'alimentation et épiceries
Drugs and patent medicine stores	523.0	530.4	1.4	332.8	344.0	3.4	2,874.9	2,779.4	-3.3	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés
Shoe stores	26.6	26.1	-1.9	22.8	24.8	8.8	565.4	548.4	-3.0	Magasins de chaussures
Men's clothing stores	21.0	21.4	1.6	27.9	27.3	-2.3	353.2	330.1	-6.5	Magasins de vêtements pour hommes
Women's clothing stores	126.2	126.2	0.0	81.8	86.9	6.3	1,226.3	1,206.3	-1.6	Magasins de vêtements pour dames
Other clothing stores	145.5	158.7	9.0	121.9	130.7	7.2	1,614.7	1,689.2	4.6	Autres magasins de vêtements
Household furniture and appliance stores	204.1	244.1	19.6	171.2	190.1	11.0	2,627.5	2,907.0	10.6	Magasins de meubles et d'appareils ménagers
Household furnishings stores	42.0	56.5	34.5	5.2	53.8	932.4	473.3	480.8	1.6	Magasins d'accessoires d'ameublement
Motor vehicle and recreational vehicle dealers	1,946.7	1,972.8	1.3	1,518.9	1,791.4	17.9	15,278.1	16,881.2	10.5	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs
Gasoline service stations	592.3	711.3	20.1	547.3	590.1	7.8	3,236.7	3,775.3	16.6	Stations-service
Automotive parts, accessories and services	426.8	437.1	2.4	376.4	374.8	-0.4	3,567.2	3,706.6	3.9	Magasins de pièces et d'acc. pour automobiles et services
General merchandise stores	849.8	924.5	8.8	694.1	738.2	6.4	5,471.3	5,816.1	6.3	Magasins de marchandises diverses
Other semi-durable goods stores durables	255.9	260.5	1.8	178.3	197.0	10.5	1,779.9	1,654.0	-7.1	Autres magasins de produits semi-
Other durable goods stores	164.2	175.7	7.0	105.6	115.0	8.9	1,363.8	1,452.2	6.5	Autres magasins de produits durables
Other retail stores	400.7	431.1	7.6	253.1	275.2	8.7	1,762.6	1,992.3	13.0	Autres magasins de vente au détail

See Sources and Notes at the end of this table.
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 8-8

Total Retail Sales, by Trade Group, Canada, Provinces and Territories, 1998 and 1999 - Continued

Tableau 8-8

Ventes totales au détail, selon le groupe de commerce, Canada, provinces et territoires, 1998 et 1999 - suite

Trade Group	Ontario		% change 1998-99	Manitoba		% change 1998-99	Sask.		% change 1998-99	Groupe de commerce
	1998	1999	Variation en % 1998-99	1998	1999	Variation en % 1998-99	1998	1999	Variation en % 1998-99	
	\$'000,000			\$'000,000			\$'000,000			
All stores - Total	92,411.9	99,149.9	7.3	8,771.7	9,023.5	2.9	7,621.5	7,734.6	1.5	Total - Ensemble des magasins
Supermarkets and grocery stores	17,077.3	17,075.6	0.0	2,102.5	2,126.6	1.1	1,865.2	1,846.7	-1.0	Supermarchés d'alimentation et épiceries
Drugs and patent medicine stores	5,303.7	5,777.6	5.2	280.7	290.1	3.3	398.3	380.3	-4.5	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés
Shoe stores	633.3	615.0	-2.9	49.9	45.6	-8.6	24.9	22.5	-9.6	Magasins de chaussures
Men's clothing stores	670.3	672.3	0.3	45.4	46.8	3.2	37.4	34.2	-8.4	Magasins de vêtements pour hommes
Women's clothing stores	1,745.8	1,826.6	4.6	109.0	117.8	8.0	99.3	100.4	1.1	Magasins de vêtements pour dames
Other clothing stores	2,342.4	2,605.3	11.2	194.8	200.8	3.1	163.3	173.3	6.1	Autres magasins de vêtements
Household furniture and appliance stores	3,630.4	4,034.6	11.1	323.8	338.1	4.4	248.2	263.3	6.1	Magasins de meubles et d'appareils ménagers
Household furnishings stores	1,015.6	1,092.5	7.6	51.0	61.7	21.1	74.1	76.7	3.5	Magasins d'accessoires d'ameublement
Motor vehicle and recreational vehicle dealers	24,435.3	27,022.0	10.6	2,617.6	2,594.7	-0.9	1,939.5	1,921.2	-0.9	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs
Gasoline service stations	5,917.2	6,723.2	13.6	585.5	681.5	16.4	557.0	635.9	14.2	Stations-service
Automotive parts, accessories and services	5,452.9	5,758.4	5.6	448.4	459.3	2.4	512.5	499.8	-2.5	Magasins de pièces et d'acc. pour automobiles et services
General merchandise stores	10,975.5	11,947.2	8.9	1,116.9	1,167.1	4.5	1,000.7	1,060.2	6.0	Magasins de marchandises diverses
Other semi-durable goods stores	3,504.3	3,814.8	8.9	212.5	227.4	7.0	188.1	186.9	-0.6	Autres magasins de produits semi-durables
Other durable goods stores	444.6	2,838.9	538.5	207.8	216.7	4.3	186.2	195.4	4.9	Autres magasins de produits durables
Other retail stores	5157.7	5,579.3	8.2	349.2	381.0	9.1	266.7	275.8	3.4	Autres magasins de vente au détail
	Alberta		% change 1998-99	B.C. C.-B.		% change 1998-99	Yukon		% change 1998-99	
	1998	1999	Variation en % 1998-99	1998	1999	Variation en % 1998-99	1998	1999	Variation en % 1998-99	
	\$'000,000			\$'000,000			\$'000,000			
All stores - Total	28,065.0	29,323.9	4.25	33,044.8	33,672.1	1.9	311.7	329.3	5.7	Total - Ensemble des magasins
Supermarkets and grocery stores	6,101.7	6,330.1	3.7	7,627.6	7,687.5	0.8	97.1	98.6	1.5	Supermarchés d'alimentation et épiceries
Drugs and patent medicine stores	1,207.3	1,296.4	7.4	1,686.3	1,792.2	6.3	13.5	15.2	12.7	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés
Shoe stores	136.4	130.6	-4.3	190.2	191.7	0.8	0.9	0.9	-5.4	Magasins de chaussures
Men's clothing stores	209.3	193.7	-7.5	187.0	182.5	-2.4	3.1	3.1	-1.2	Magasins de vêtements pour hommes
Women's clothing stores	410.0	423.8	3.4	530.21	537.1	1.3	2.8	2.7	-4.5	Magasins de vêtements pour dames
Other clothing stores	789.7	754.6	-4.4	783.7	845.1	7.8	6.1	5.3	-13.0	Autres magasins de vêtements
Household furniture and appliance stores	1,296.4	1,415.8	9.2	1,445.9	1,504.2	4.0	10.9	10.9	0.1	Magasins de meubles et d'appareils ménagers
Household furnishings stores	296.1	290.3	-1.9	401.4	430.5	7.2	1.5	1.3	-12.6	Magasins d'accessoires d'ameublement
Motor vehicle and recreational vehicle dealers	7,652.6	7,933.9	3.7	7,837.2	7,863.0	0.3	58.0	68.1	17.5	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs
Gasoline service stations	1,818.7	1,999.0	9.9	2,405.3	2,325.4	-3.3	30.6	35.7	16.6	Stations-service
Automotive parts, accessories and services	1,590.2	1,625.7	2.2	1,645.7	1,730.5	5.2	31.7	33.8	6.6	Magasins de pièces et d'acc. pour automobiles et services
General merchandise stores	3,189.7	3,399.1	6.6	3,772.2	3,975.6	5.4	7.9	9.6	21.7	Magasins de marchandises diverses
Other semi-durable goods stores	799.8	850.8	6.4	1,137.9	1,132.9	-0.4	14.0	14.5	3.5	Autres magasins de produits semi-durables
Other durable goods stores	822.6	833.6	1.3	1,124.5	1,137.1	1.1	12.5	11.8	-5.5	Autres magasins de produits durables
Other retail stores	1,540.5	1,665.1	8.1	1,703.7	1,769.4	3.9	15.8	13.3	-15.8	Autres magasins de vente au détail

See Sources and Notes at the end of this table.
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 8-8

Total Retail Sales, by Trade Group, Canada, Provinces and Territories, 1998 and 1999 – Concluded

Trade Group	N.W.T. T.N.-O		% change 1998-99	Nunavut		% change 1998-99	Groupe de commerce
	1998	1999	Variation en % 1998-99	1998	1999	Variation en % 1998-99	
	\$'000,000			\$'000,000			
All stores – Total	511.0	371.0	-27.4	..	173.5	..	Total – Ensemble des magasins
Supermarkets and grocery stores	100.1	82.4	-17.7	..	29.7	..	Supermarchés d'alimentation et épiceries
Drugs and patent medicine stores	14.9	15.4	3.1	..	0.0	..	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés
Shoe stores	0.2	0.0	-100.0	..	0.0	..	Magasins de chaussures
Men's clothing stores	0.8	0.4	-50.6	..	0.0	..	Magasins de vêtements pour hommes
Women's clothing stores	2.1	2.0	-5.1	..	0.0	..	Magasins de vêtements pour dames
Other clothing stores	7.2	6.0	-16.1	..	0.0	..	Autres magasins de vêtements
Household furniture and appliance stores	6.4	7.3	15.2	..	0.1	..	Magasins de meubles et d'appareils ménagers
Household furnishings stores	1.9	2.4	22.3	..	0.0	..	Magasins d'accessoires d'ameublement
Motor vehicle and recreational vehicle dealers	75.6	74.0	-2.1	..	1.3	..	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs
Gasoline service stations	20.3	21.8	7.1	..	1.0	..	Stations-service
Automotive parts, accessories and services	17.7	18.1	2.0	..	0.1	..	Magasins de pièces et d'acc. pour automobiles et services
General merchandise stores	209.8	91.2	-56.5	..	136.0	..	Magasins de marchandises diverses
Other semi-durable goods stores	13.6	8.9	-34.6	..	3.9	..	Autres magasins de produits semi-durables
Other durable goods stores	9.6	10.1	6.0	..	0.0	..	Autres magasins de produits durables
Other retail stores	28.3	28.8	1.9	..	1.4	..	Autres magasins de vente au détail

Source: Retail Trade, Catalogue no. 63-005-XPB, Monthly.
Commerce de détail. N° 63-005-XPB au catalogue, Mensuel.

Related CANSIM matrices: 2299, 2399-2417.

Matrices CANSIM connexes : 2299, 2399-2417.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-3549

Table 8-9

Principal Statistics of Retail Chains (excluding department stores), by Industry Class, Canada, 1994 to 1997

	Chains Chaînes				% distri- bution of chains 1997 proportion des chaînes % 1997	Stores Magasins				Sales value Valeur des ventes				% of sales 1997 % des ventes 1997
	1994	1995	1996	1997		1994	1995	1996	1997	1994	1995	1996	1997	
	No - Nbre					No - Nbre				\$'000				
TOTAL	1,188	1,189	1,189	1,148	100.0	35,983	35,271	35,835	34,925	65,082,494	67,515,493	70,898,465	75,206,156	100.0
Food, beverage and drug group														
Supermarkets	42	41	43	40	3.5	1,369	1,380	1,447	1,443	20,921,892	21,843,729	23,771,980	25,397,157	33.8
Grocery stores	42	37	35	36	3.1	2,288	2,141	2,413	2,368	2,282,840	2,143,841	2,162,300	2,362,455	3.1
Bakery products stores	8	9	10	10	0.9	87	98	100	107	x	x	x	x	x
Candy and nut stores	6	9	9	9	0.8	240	257	269	274	x	x	x	x	x
Other food stores	18	17	16	16	1.4	268	283	261	277	288,949	321,354	317,501	355,354	0.5
Liquor and beer stores	13	13	14	13	1.1	1,942	1,910	1,908	1,897	5,409,042	5,044,503	5,294,429	5,269,055	7.0
Wine stores	4	3	3	4	0.3	244	259	283	272	60,971	x	x	x	x
Pharmacies	64	63	58	60	5.2	821	826	800	829	2,845,580	2,833,587	2,898,625	3,112,329	4.1
Shoe, apparel, fabric and yarn group														
Shoe stores	67	69	66	70	6.1	1,792	1,752	1,774	1,687	1,100,709	1,101,172	1,162,068	1,142,051	1.5
Men's clothing stores	44	42	41	44	3.8	907	863	843	876	943,284	861,488	849,585	919,986	1.2
Women's clothing stores	128	130	115	104	9.1	4,580	4,741	4,699	4,531	2,797,046	2,866,009	2,809,777	2,892,424	3.8
Children's clothing stores	13	12	13	13	1.1	261	284	317	343	x	x	260,294	x	x
Fur stores	2	2	3	2	0.2	7	16	21	17	x	x	26,898	x	x
Other clothing stores, n.e.c.	81	85	90	85	7.4	2,483	2,524	2,626	2,695	2,689,063	2,843,662	3,198,342	3,578,230	4.8
Fabric and yarn stores	18	18	16	15	1.3	283	281	269	263	290,106	275,841	268,987	x	x
Household furniture, appliances and furnishings group														
Household furniture stores (with appliances and furnishings)	25	24	26	21	1.8	323	313	318	273	1,298,802	1,317,915	1,432,028	1,499,376	2.0
Household furniture stores (with out appliances and furnishings)	28	25	26	27	2.4	297	278	268	257	600,160	616,342	666,373	731,678	1.0
Appliance, television, radio and stereo stores	32	28	25	28	2.4	1,088	1,058	1,071	1,100	1,965,917	2,094,530	2,224,501	2,556,001	3.4
Floor covering stores and drapery stores	15	11	10	12	1.0	158	114	100	90	156,329	128,972	129,478	143,440	0.2
Other household furnishings stores	20	22	25	25	2.2	375	396	444	448	325,431	358,692	406,216	436,212	0.6
Automotive vehicles, parts and accessories group, sales and services														
Automotive (new and used) dealers	6	6	6	7	0.6	36	33	29	33	559,397	564,692	485,688	804,192	1.1
Gasoline service stations and garages	73	72	73	71	6.2	5,099	4,943	4,993	4,669	6,577,339	7,534,316	8,336,943	8,273,842	11.0
Tire, battery, parts and accessories store and home and auto supply stores	19	17	16	15	1.3	231	205	185	163	356,267	342,026	302,912	396,486	0.5
Other motor vehicles services and repair shops	28	29	31	28	2.4	621	632	656	665	384,729	397,810	431,631	425,036	0.6
General retail merchandising group														
General stores	11	10	9	9	0.8	227	210	208	200	4,039,377	4,761,439	4,515,769	x	x
Other general merch. stores (variety and general merchandise stores)	40	34	33	26	2.3	2,805	2,666	2,652	2,514	2,871,939	2,576,786	2,574,978	2,526,437	3.4
Other retail stores group														
Book and stationery stores	32	32	30	29	2.5	1,214	1,164	994	964	785,304	747,185	779,801	840,362	1.1
Florist shops	9	11	10	8	0.7	52	66	54	43	15,963	16,182	13,930	11,891	-
Hardware stores	10	9	9	10	0.9	58	52	49	70	107,568	86,126	102,605	164,320	0.2
Paint, glass and wallpaper stores	10	12	10	9	0.8	282	312	279	170	194,162	238,155	110,475	118,153	0.2
Sporting goods stores	33	34	35	33	2.9	900	726	795	803	918,197	973,712	1,089,376	1,146,095	1.5
Record and tape stores	18	19	19	17	1.5	424	469	486	445	501,998	584,079	611,946	618,906	0.8
Jewellery stores	37	37	38	36	3.1	629	579	616	633	358,794	405,153	410,338	460,806	0.6
Camera and photographic supply stores	18	18	17	17	1.5	482	466	516	419	249,982	244,327	264,735	240,458	0.3
Toy and hobby stores	12	12	12	12	1.0	236	206	212	189	482,364	470,777	540,006	x	x
Gift, novelty and souvenir stores	32	36	35	41	3.6	432	430	442	516	344,316	390,556	418,845	493,280	0.7
Second-hand merchandise stores	13	18	35	25	2.2	237	279	287	284	128,030	163,563	200,081	230,261	0.3
Opticians' shops	35	38	39	38	3.3	740	671	704	775	344,278	360,577	376,752	399,426	0.5
Luggage and leather goods stores	16	16	17	17	1.5	260	242	291	359	105,576	111,889	124,509	152,994	0.2
Pet stores	23	25	28	25	2.2	245	254	268	252	110,992	118,873	129,098	183,983	0.2
Other retail stores	41	43	43	41	3.6	953	889	888	712	1,272,602	1,263,450	967,894	786,233	1.0

Source: Retail Chain and Department Stores. Catalogue no. 63-210-XPB.
For "Notes" see end of section.

Contact: (613) 951-3549

Tableau 8-9

Statistiques principales des chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon la classe industrielle, Canada, 1994 à 1997

Employee Earnings and Benefits Rémunération et avantages sociaux des employés				Inventory at year end for stores and warehouses Inventaire à la fin de l'année pour magasins et entrepôts				
1994	1995	1996	1997	1994	1995	1996	1997	
\$'000				\$'000				
8,282,445	8,527,050	8,405,560	8,247,481	6,732,313	7,017,628	7,154,599	7,659,567	TOTAL
2,848,287	2,933,843	2,837,110	2,337,493	1,008,063	1,072,022	1,129,232	1,410,194	Groupe des aliments, boissons et médicaments
262,336	285,952	294,132	271,688	146,383	139,933	142,555	149,663	Supermarchés d'alimentation
x	x	x	x	x	x	x	x	Épiceries
x	x	x	x	x	x	x	x	Boulangeries - pâtisseries
47,538	53,161	50,426	61,305	18,320	19,780	20,925	20,410	Confiseries et magasins de noix
486,130	482,364	460,932	529,942	...	379,843	361,807	377,821	Autres magasins d'alimentation
13,349	x	x	x	1,849	x	x	x	Magasins de spiritueux et de bière
406,385	418,870	433,903	437,917	468,233	490,935	489,651	488,079	Magasins de vin
								Pharmacies
195,279	202,267	204,730	210,875	284,411	273,842	285,313	310,659	Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés
164,471	147,125	144,955	150,219	157,280	171,158	173,041	170,580	Magasins de chaussures
501,246	522,554	515,542	527,820	340,462	365,779	357,293	362,180	Magasins de vêtements pour hommes
x	x	36,076	x	x	x	29,239	x	Magasins de vêtements pour dames
x	x	5,554	x	x	x	3,678	x	Magasins de vêtements pour enfants
423,774	458,793	496,979	542,016	529,138	494,408	544,025	647,770	Magasins de fourrures
64,502	62,272	59,153	x	56,949	56,774	55,078	x	Autre magasins de vêtements, n.c.a.
								Magasins de tissus et de filés
201,935	196,216	217,977	232,580	218,679	204,670	220,637	221,179	Groupe des meubles, appareils et acc.
71,509	77,221	87,513	89,095	99,936	111,376	112,014	175,158	d'ameublement de maison
222,421	238,207	266,036	285,074	427,245	462,616	466,757	469,147	Magasins de meubles de maison
33,994	23,984	25,628	36,682	27,502	17,547	16,618	23,160	(avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)
109,461	113,973	121,727	123,297	82,749	89,216	102,219	91,180	Magasins de meubles de maison
								(sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)
48,282	41,214	30,902	45,334	84,367	92,714	69,816	122,960	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et
344,826	376,348	278,578	396,768	93,846	116,387	115,834	117,080	d'appareils stéréophoniques ³
72,756	59,986	50,537	55,700	65,369	75,946	73,415	60,100	Magasins de revêtements de sol et de tentures
113,016	114,273	127,804	129,586	31,599	32,624	36,321	32,417	Autres magasins d'accessoires d'ameublement
257,239	300,201	280,874	x	331,851	383,844	359,030	x	Groupe des véhicules automobiles, pièces et
314,767	259,474	264,325	234,585	550,842	421,822	401,325	422,331	accessoires vente et service
140,292	123,598	124,629	134,049	175,259	186,893	194,508	219,280	Concessionnaires d'automobiles (neuves et d'occasion)
4,296	4,698	3,607	2,488	1,597	1,433	1,436	1,589	Stations-service et garages
17,515	14,055	17,850	24,298	21,086	18,424	23,321	41,747	Magasins de pneus, d'accumulateurs, de pièces et d'accessoires
36,999	46,672	22,344	21,217	32,967	49,082	22,681	23,849	et magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile
133,299	147,688	157,401	165,560	258,351	264,446	247,408	283,411	Autres services pour véhicules automobiles et ateliers de réparation
52,862	64,878	66,412	63,096	91,765	142,197	150,112	141,521	Groupe des magasins de marchandises diverses
76,926	92,533	89,246	96,198	134,567	147,314	149,297	168,667	Magasins généraux
60,122	61,139	59,754	51,986	34,985	35,117	40,241	33,200	Autres magasins de marchandises diverses
57,190	58,207	66,003	x	141,462	132,101	154,819	x	(bazars et magasins de marchandises diverses)
51,031	57,014	63,766	80,623	59,670	78,172	78,593	99,281	Groupe des autres magasins de détail
59,842	70,339	82,840	74,050	1,351	2,917	4,406	5,513	Librairies et papeteries
97,225	101,638	105,446	111,315	40,581	46,708	48,227	48,131	Fleuristes
25,297	29,359	28,656	13,451	17,270	20,597	63,740	15,729	Quincailleries
19,801	20,473	23,280	32,639	15,385	19,677	22,566	32,061	Magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture
168,718	179,275	150,347	144,145	272,672	348,887	370,310	191,525	Magasins d'articles de sport
								Magasins de disques et de bandes magnétiques
								Bijouteries
								Magasins d'appareils et de fournitures photographiques
								Magasins de jouets et d'articles de loisir
								Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs
								Magasins de marchandises d'occasion
								Opticiens
								Magasins de bagages et de maroquinerie
								Magasins d'animaux de maison
								Autres magasins de vente au détail

Source: Magasins de détail à succursales et les grands magasins. N° 63-210-XPB au catalogue.
Voir 'Notes' à la fin de la section.

Contact: (613) 951-3549

Table 8-10

Retail Chains (excluding department stores), Total Floor Area, by Selected Industry Class and Selected Respondents, Canada, 1996

	Chains	Stores	Total sales	Total floor area	Average sales per square metre	Median sales per square metre	Total floor area	Average sales per square foot	Median sales per square foot	
	Chaînes	Magasins	Ventes totales	Superficie totale	Ventes moyennes par mètre carré	Ventes médianes par mètre carré	Superficie totale	Ventes moyennes par pied carré	Ventes médianes par pied carré	
	Number – Nombre		\$'000	m2	\$	\$	ft2 – pi2	\$	\$	
TOTAL	882	22,932	48,223,856	13,133,938	4,169	3,217	141,225,137	388	299	TOTAL
Food, beverage and drug group										Groupe des aliments, boissons et médicaments
Supermarkets	40	1,292	20,987,432	4,095,667	5,013	4,817	44,039,426	466	448	Supermarchés d'alimentation
Grocery stores	30	1,881	1,590,924	385,893	4,078	3,372	4,149,388	379	314	Épiceries
Bakery products stores	7	63	x	8,783	x	x	94,445	x	x	Boulangeries - pâtisseries
Candy and nut stores	6	243	x	21,747	x	x	233,838	x	x	Confiseries et magasins de noix
Other food stores	13	188	258,589	55,544	4,019	3,040	597,246	374	283	Autres magasins d'alimentation
Liquor and beer stores	12	1,296	3,496,593	558,535	6,651	6,159	6,005,753	619	573	Magasins de spiritueux et de bière
Wine stores	3	240	x	9,861	x	x	106,032	x	x	Magasins de vin
Pharmacies	49	731	2,605,557	399,574	7,725	6,276	4,296,495	718	584	Pharmacies
Shoe, apparel, fabric and yarn group										Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés
Shoe stores	57	1,530	1,003,053	314,860	3,737	3,110	3,385,596	347	289	Magasins de chaussures
Men's clothing stores	37	804	799,727	257,880	3,448	2,954	2,772,906	321	275	Magasins de vêtements pour hommes
Women's clothing stores	98	3,425	2,031,211	689,783	3,343	3,068	7,417,024	311	285	Magasins de vêtements pour dames
Children's clothing stores	10	218	158,488	60,463	3,251	2,749	650,135	302	256	Magasins de vêtements pour enfants
Other clothing stores, n.e.c.	82	2,431	2,718,951	1,216,341	3,100	2,608	13,078,940	288	243	Autre magasins de vêtements, n.c.a.
Fabric and yarn stores	14	229	229,650	187,975	1,368	1,316	2,021,240	127	122	Magasins de tissus et de filés
Household furniture, appliances and furnishings group										Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison
Household furniture stores (with appliances and furnishings)	19	284	1,340,765	659,103	2,151	1,454	7,087,125	200	135	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)
Household furniture stores (without appliances and furnishings)	19	206	582,483	338,662	3,400	1,368	3,641,528	316	127	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)
Appliance, television, radio and stereo stores	21	916	1,097,803	297,874	5,426	4,236	3,202,946	505	394	Magasins d'appareils ménagers, de télévision, de radio et d'appareils stéréophoniques
Floor covering stores and drapery stores	6	67	62,898	52,924	1,780	1,229	569,073	166	114	Magasins de revêtements de sol et de tentures
Other household furnishings stores	18	300	227,789	99,887	3,772	2,959	1,074,050	351	275	Autres magasins d'accessoires d'ameublement
General retail merchandising group										Groupe des magasins de marchandises diverses
General stores	9	183	2,943,806	417,464	4,486	3,916	4,488,855	417	364	Magasins généraux
Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	29	989	1,337,905	1,065,838	1,807	1,498	11,460,624	168	139	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)
Other retail stores group										Groupe des autres magasins de détail
Book and stationery stores	26	811	x	177,630	x	x	1,909,995	x	x	Librairies et papeteries
Florist shops	6	32	8,609	5,341	1,898	1,830	57,433	177	170	Fleuristes
Paint, glass and wallpaper stores	9	260	93,176	94,654	1,167	859	1,017,783	109	80	Magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture
Sporting goods stores	28	518	708,554	310,205	3,570	2,876	3,335,537	332	267	Magasins d'articles de sport
Record and tape stores	16	457	579,650	107,919	5,257	4,747	1,160,423	489	441	Magasins de disques et de bandes magnétiques
Jewellery stores	26	453	283,229	52,748	6,770	5,214	567,184	630	485	Bijouteries
Camera and photographic supply stores	14	393	215,501	43,567	5,239	4,498	468,465	487	418	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques
Toy and hobby stores	10	180	497,269	289,906	2,147	1,941	3,117,267	200	181	Magasins de jouets et d'articles de loisir
Gift, novelty and souvenir stores	31	339	370,118	67,674	5,424	4,505	727,677	504	419	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs
Second-hand merchandise stores	32	239	169,565	223,047	915	800	2,398,350	85	74	Magasins de marchandises d'occasion
Opticians' shops	36	592	340,593	92,282	5,506	3,557	992,278	512	331	Opticiens
Luggage and leather goods stores	15	234	91,657	24,533	4,391	3,493	263,799	408	325	Magasins de bagages et de maroquinerie
Pet stores	23	175	98,950	46,013	2,798	2,094	494,768	260	195	Magasins d'animaux de maison
Other retail stores	31	723	631,806	403,761	5,543	2,549	4,341,513	515	237	Autres magasins de vente au détail

Source: Retail Chain and Department Stores. Catalogue no. 63-210-XPB.
 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. N° 63-210-XPB au catalogue.
 For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-3549

Table 8-11

Number and Sales of Retail Chains (excluding department stores), Canada, Provinces and Territories, 1996 and 1997

	1996			1997			% change of total sales 1997-96
	Total sales	Chains	Stores (maximum)	Total sales	Chains	Stores (maximum)	
	Ventes totales	Chaînes	Magasins (maximum)	Ventes totales	Chaînes	Magasins (maximum)	Variation en % des ventes totales 1997-96
	\$'000	No. - Nbre	No. - Nbre	\$'000	No. - Nbre	No. - Nbre	%
Canada¹	71,009,856	1,191	38,787	75,206,156	1,148	37,268	5.9
Newfoundland - Terre-Neuve	1,149,553	116	697	1,210,636	113	673	5.3
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	213,757	45	134	235,510	48	140	10.2
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	2,201,827	179	1,232	2,239,574	179	1,232	1.7
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	1,376,142	156	876	1,400,143	159	835	1.7
Quebec - Québec	12,830,058	420	8,761	13,347,367	404	8,302	4.0
Ontario	27,734,135	555	15,064	29,435,670	547	14,273	6.1
Manitoba	2,820,798	224	1,460	2,916,874	214	1,394	3.4
Saskatchewan	2,221,057	200	1,453	2,369,044	192	1,406	6.7
Alberta	8,560,273	343	4,178	9,194,114	329	4,037	7.4
British Columbia - Colombie-Britannique	11,650,650	371	4,848	12,597,500	368	4,895	8.1
Yukon and N.W.T. - Yukon et T.N.-O.	251,606	25	84	259,724	24	81	3.2

Source: Retail Chain and Department Stores, Catalogue no. 63-210-XPB.

Magasins de détail à succursales et les grands magasins. N° 63-210-XPB au catalogue.

Contact: (613) 951-3549

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 8-12

Department Store Sales, Canada, Provinces and Territories, 1993 to 1999

Tableau 8-12

Ventes des grands magasins, Canada, provinces et territoires, 1993 à 1999

	Sales - Ventes							% change 1996-97
	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	
	millions of dollars - millions de dollars							
Canada	12,793.9	13,299.0	13,839.6	14,446.8	15,929.3	16,878.2	17,948.8	6.3
Newfoundland and P.E.I. - Terre-Neuve et Î.-P.-É.	235.2	256.4	265.7	272.8	298.3	313.7	354.3	12.9
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	442.9	445.7	456.3	469.7	505.6	531.2	567.8	6.9
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	297.8	328.1	344.3	352.8	379.5	393.7	419.4	6.5
Quebec - Québec	2,313.9	2,412.5	2,530.6	2,649.7	2,884.5	3,063.8	3,260.6	6.4
Ontario	5,385.3	5,586.9	5,779.1	6,032.6	6,707.8	7,182.5	7,720.0	7.5
Manitoba	530.9	553.6	589.9	613.8	661.9	703.1	737.1	4.8
Saskatchewan	362.9	393.3	436.0	463.7	517.7	557.6	598.8	7.4
Alberta	1,370.8	1,423.2	1,510.3	1,589.4	1,811.9	1,975.5	2,088.7	5.7
B.C., Yukon and N.W.T. - C.-B., Yukon et T.N.-O.	1,854.3	1,899.0	1,927.3	2,002.3	2,162.1	2,157.1	2,202.0	2.1

Source: Distributive Trades Division.

Division des statistiques du commerce.

Related CANSIM matrix: 111.

Matrice CANSIM connexe : 111.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-3549

Table 8-13

Number and Sales of Department Stores, Canada, Provinces and Territories, 1996 and 1997

	1996			1997			% change of total sales 1997-96
	Total sales	Firms	Stores (maximum)	Total sales	Firms	Stores (maximum)	
	Ventes totales	Firmes	Magasins (maximum)	Ventes totales	Firmes	Magasins (maximum)	
	\$'000	No. - Nbre	No. - Nbre	\$'000	No. - Nbre	No. - Nbre	
Canada¹	14,481,718	6	877	16,110,900	6	875	11.2
Newfoundland - Terre-Neuve	218,375	4	18	245,194	4	17	12.3
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	x	3	5	x	3	5	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	471,362	6	43	511,935	6	42	8.6
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	352,800	5	29	382,780	5	29	8.5
Quebec - Québec	2,648,693	6	153	2,901,377	6	155	9.5
Ontario	6,060,422	6	354	6,800,517	6	351	12.2
Manitoba	614,416	6	36	669,020	6	33	8.9
Saskatchewan	464,925	6	34	523,606	6	32	12.6
Alberta	1,591,003	6	95	1,838,487	6	98	15.6
British Columbia - Colombie-Britannique	x	6	109	x	6	112	x
Yukon and N.W.T. - Yukon et T.N.-O.	x	1	1	x	1	1	x

Source: Retail Chain and Department Stores. Catalogue no. 63-210-XPB.

Contact: (613) 951-3549

Magasins de détail à succursales et les grands magasins. N° 63-210-XPB au catalogue.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 8-14

Total Retail Value of New Motor Vehicles Sold, Canada, Provinces and Territories, 1993 to 1999

Tableau 8-14

Valeur totale des ventes au détail de véhicules automobiles neufs, Canada, provinces et territoires, 1993 à 1999

		New- foundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec					British Columbia Yukon and N.W.T.	
Canada							Ontario	Manitoba	Saska- tchewan	Alberta		
		Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec					Colombie- Britannique Yukon et T.N.- O.	
millions of dollars – millions de dollars												
All vehicles – Ensemble des véhicules												
1993		24,630.4	339.3	78.4	646.3	648.1	5,918.8	9,623.6	775.0	654.5	2,799.4	3,147.1
1994		27,893.8	373.5	89.0	710.9	677.9	6,577.8	10,982.2	887.1	778.0	3,190.6	3,626.9
1995		28,168.8	351.5	85.5	688.8	700.0	6,510.2	11,117.4	905.1	807.1	3,217.1	3,786.0
1996		31,485.8	360.8	92.5	771.5	753.1	7,311.9	12,171.7	1,135.5	1,012.9	3,846.4	4,029.5
1997		38,986.2	493.6	111.7	937.5	949.4	8,923.4	15,135.2	1,374.1	1,263.6	5,062.7	4,735.0
1998		40,255.8	516.7	111.7	1,021.3	1,038.7	9,396.0	16,310.2	1,324.24	1,100.1	5,052.7	4,384.0
1999		45,318.0	600.5	123.4	1,149.0	1,170.2	10,430.3	19,301.4	1,377.7	1,095.2	5,204.9	4,865.6
1998/99	Change – Variation%	12.6	16.2	10.5	12.5	12.7	11.0	18.3	4.0	-0.4	3.0	11.0
Passenger cars – Voitures particulières												
1993		13,278.2	203.6	45.7	382.5	316.7	3,726.3	5,520.8	324.6	233.5	1,041.6	1,483.0
1994		14,182.9	207.8	48.9	389.1	305.7	3,905.0	6,029.8	340.2	261.2	1,045.2	1,650.2
1995		13,882.0	188.5	46.8	376.2	314.2	3,787.6	5,788.8	345.2	255.6	1,075.3	1,703.8
1996		14,510.9	186.9	48.5	407.6	319.2	4,108.1	6,001.8	373.3	288.7	1,109.0	1,667.6
1997		16,836.6	236.8	52.9	458.0	365.4	4,754.9	7,084.5	409.2	324.6	1,330.5	1,819.7
1998		17,054.2	235.9	51.7	487.2	381.4	4,878.0	7,421.2	379.4	288.9	1,324.5	1,606.0
1999		19,017.3	281.1	56.4	543.3	441.5	5,220.7	8,522.3	422.0	309.9	1,440.0	1,780.2
1998/99	Change – Variation%	11.5	19.2	9.1	11.5	15.8	7.0	14.8	11.2	7.3	8.7	10.8
Commercial vehicles – Véhicules utilitaires												
1993		11,352.2	135.7	32.7	263.9	331.3	2,192.5	4,102.8	450.4	421.0	1,757.8	1,664.1
1994		13,710.9	165.7	40.1	321.8	372.2	2,672.8	4,952.4	546.9	516.8	2,145.4	1,976.7
1995		14,286.8	163.0	38.7	312.6	385.8	2,722.6	5,328.6	559.9	551.5	2,141.7	2,082.3
1996		16,974.9	173.9	44.0	363.8	433.8	3,203.8	6,169.9	762.2	724.2	2,737.3	2,361.9
1997		22,149.6	256.8	58.7	479.5	584.1	4,168.5	8,050.6	964.9	938.9	3,732.2	2,915.3
1998		23,201.5	280.8	60.0	534.0	657.3	4,518.0	8,889.0	945.0	811.3	3,728.2	2,778.0
1999		26,301.0	319.4	67.0	605.4	728.7	5,210.0	10,779.1	955.7	785.3	3,765.2	3,085.3
1998/99	Change – Variation%	13.4	13.7	11.7	13.4	10.9	15.3	21.3	1.1	-3.2	1.0	11.1

Source: New Motor Vehicle Sales. Catalogue no. 63-007-XIB, Monthly.

Contact: (613) 951-5580

Ventes de véhicules automobiles neufs. N° 63-007-XIB au catalogue, Mensuel.

Related CANSIM matrix: 64.

Matrice CANSIM connexe: 64.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 8-15

Sales of New Motor Vehicles, by Type of Vehicle and Origin of Manufacture, 1993 to 1999

Tableau 8-15

Ventes de véhicules automobiles neufs, selon le genre de véhicule et l'origine de fabrication, 1993 à 1999

Total vehicles – Total, véhicules				Passenger cars – Voitures particulières			Commercial vehicles – Véhicules utilitaires		
	Number	Retail value	Average price per vehicle	Number	Retail value	Average price per vehicle	Number	Retail value	Average price per vehicle
	Nombre	Valeur au détail	Prix moyen par véhicule	Nombre	Valeur au détail	Prix moyen par véhicule	Nombre	Valeur au détail	Prix moyen par véhicule
	\$000	\$000	\$	\$000	\$000	\$	\$000	\$000	\$
Vehicles – Total – Véhicules									
1993	1,192,934	24,630,359	20,647	739,049	13,278,179	17,967	453,885	11,352,180	25,011
1994	1,260,056	27,893,795	22,137	748,666	14,182,895	18,944	511,390	13,710,900	26,811
1995	1,166,535	28,168,807	24,147	670,190	13,882,003	20,714	496,345	14,286,804	28,784
1996	1,204,557	31,485,776	26,139	660,769	14,510,882	21,961	543,788	16,974,894	31,216
1997	1,424,380	38,986,225	27,371	738,550	16,836,615	22,797	685,830	22,149,610	32,296
1998	1,428,932	40,255,777	28,172	740,809	17,054,244	23,021	688,123	23,201,534	33,717
1999	1,542,041	45,317,914	29,388	806,450	19,017,278	23,581	735,591	26,300,638	35,754
1998/99	Change – Variation%	7.9	12.6	8.9	11.5	2.4	6.9	13.4	6.0
North American manufactured vehicles									
Véhicules fabriqués en Amérique du Nord									
1993	895,871	18,847,728	21,038	493,759	8,620,648	17,459	402,112	10,227,080	25,433
1994	1,048,805	23,441,450	22,351	573,361	10,595,001	18,479	475,444	12,846,449	27,020
1995	1,022,855	24,615,349	24,065	553,265	11,070,368	20,009	469,590	13,544,981	28,844
1996	1,090,319	28,177,675	25,844	572,581	12,062,092	21,066	517,738	16,115,583	31,127
1997	1,257,702	34,150,423	27,153	629,488	13,809,159	21,937	628,214	20,341,264	32,380
1998	1,217,923	34,266,942	28,136	590,667	13,101,703	22,181	627,256	21,165,239	33,743
1999	1,297,736	38,194,555	29,432	625,292	14,138,902	22,612	672,444	24,055,653	35,773
1998/99	Change – Variation%	6.6	11.5	5.9	7.9	1.9	7.2	13.7	6.0
Overseas manufactured vehicles									
Véhicules fabriqués outre-mer									
1993	297,063	5,782,631	19,466	245,290	4,657,531	18,988	51,773	1,125,100	21,731
1994	211,251	4,452,345	21,076	175,305	3,587,894	20,467	35,946	864,451	24,049
1995	143,680	3,553,459	24,732	116,925	2,811,635	24,046	26,755	741,824	27,727
1996	114,238	3,308,101	28,958	88,188	2,448,790	27,768	26,050	859,311	32,987
1997	166,678	4,835,802	29,013	109,062	3,027,456	27,759	57,616	1,808,346	31,386
1998	211,009	5,988,835	28,382	150,142	3,952,543	26,325	60,867	2,036,292	33,455
1999	244,305	7,123,359	29,158	181,158	4,878,373	26,929	63,147	2,244,986	35,552
1998/99	Change – Variation%	15.8	18.9	20.7	23.4	2.3	3.7	10.2	6.3

Source: New Motor Vehicle Sales. Catalogue no. 63-007-XIB, Monthly.
 Ventes de véhicules automobiles neufs. N° 63-007-XIB au catalogue, Mensuel.
 Related CANSIM matrix: 64.
 Matrice CANSIM connexe : 64.

For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-3549

Table 8-16

Sales of New Passenger Cars, as reported by the Canadian Vehicle Manufacturers' Association, Canada and Provinces, 1996 to 1999

Tableau 8-16

Ventes de voitures particulières neuves, tel que déclaré par l'Association canadienne des constructeurs de véhicules, Canada et provinces, 1996 à 1999

		Canada	New-foundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau-Brunswick	Quebec Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique
units – unités												
Total manufacturers Total des fabricants	1996	421,456	6,591	1,720	13,504	11,801	110,447	177,660	12,581	10,035	37,867	39,250
	1997	451,458	7,938	1,793	14,122	12,548	112,352	194,675	13,345	10,881	42,480	41,324
	1998	414,730	7,147	1,589	13,934	12,436	100,593	186,661	11,375	8,993	39,197	32,805
	1999	440,693	8,401	1,679	14,713	14,151	100,618	203,026	12,324	9,343	40,790	35,649
	1998-99%	6.3	17.5	5.7	5.6	13.8	0.0	8.8	8.3	3.9	4.1	8.7
Chrysler total	1996	86,781	1,377	394	2,246	3,547	23,820	34,355	2,802	1,881	10,274	6,085
	1997	87,292	1,618	400	2,664	3,671	20,551	37,126	2,653	2,019	10,572	6,018
	1998	86,148	1,362	297	2,317	3,825	21,234	38,640	1,996	1,543	10,187	4,747
	1999	84,616	1,545	276	2,079	4,329	19,503	39,427	2,063	1,449	9,654	4,291
	1998-99%	-1.8	13.4	-7.1	-10.3	13.2	-8.2	2.0	3.4	-6.1	-5.2	-9.6
Plymouth	1996	19,994	412	111	522	919	6,169	7,434	640	409	2,185	1,193
	1997	22,948	531	83	754	1,203	6,179	9,515	525	376	2,538	1,244
	1998	22,406	502	62	697	1,147	6,441	9,353	382	283	2,671	868
	1999	6,433	223	20	265	406	1,635	2,741	158	101	521	363
	1998-99%	-71.3	-55.6	-67.7	-62.0	-64.6	-74.6	-70.7	-58.6	-64.3	-80.5	-58.2
Dodge	1996	49,705	782	207	1,444	2,033	12,609	20,204	1,697	1,122	6,218	3,389
	1997	51,645	991	271	1,738	2,132	11,006	22,152	1,845	1,362	6,461	3,687
	1998	49,776	780	196	1,384	2,204	11,366	22,677	1,283	972	5,921	2,993
	1999	8,606	224	35	317	552	2,095	3,598	243	181	804	557
	1998-99%	-82.7	-71.3	-82.1	-77.1	-75.0	-81.6	-84.1	-81.1	-81.4	-86.4	-81.4
Dodge/Plymouth	1996	891	32	9	40	39	484	140	9	13	70	55
	1997	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	1998	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	1999	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	1998-99%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Chrysler	1996	12,566	105	47	192	422	3,396	5,119	331	285	1,452	1,217
	1997	10,504	62	37	149	291	2,814	4,522	225	241	1,252	911
	1998	13,555	73	39	233	466	3,327	6,434	308	277	1,556	842
	1999	69,546	1,098	221	1,497	3,369	15,763	33,082	1,660	1,167	8,323	3,366
	1998-99%	413.1	1404.1	466.7	542.5	623.0	373.8	414.2	439.0	321.3	434.9	299.8
Jeep/Eagle	1996	3,625	46	20	48	134	1,162	1,458	125	52	349	231
	1997	2,195	34	9	23	45	552	937	58	40	321	176
	1998	411	7	-	3	8	100	176	23	11	39	44
	1999	31	-	-	-	2	10	6	2	-	6	5
	1998-99%	-92.5	-100.0	0.0	-100.0	-75.0	-90.0	-96.6	-91.3	-100.0	-84.6	-88.6
Ford total	1996	111,045	1,302	532	3,676	3,062	27,025	47,930	3,051	2,699	10,067	11,701
	1997	109,008	1,328	521	3,599	3,095	25,623	47,391	2,860	2,496	10,531	11,564
	1998	94,544	1,277	352	3,237	2,521	19,918	44,430	2,163	1,968	8,979	9,699
	1999	87,830	1,358	401	3,154	2,874	18,639	41,365	1,930	1,793	7,977	8,340
	1998-99%	-7.1	6.3	13.9	-2.6	14.0	-6.4	-6.9	-10.8	-8.9	-11.2	-14.0
Ford	1996	85,671	1,084	473	2,602	2,441	22,248	35,748	2,404	1,947	7,462	9,262
	1997	82,488	1,143	430	2,411	2,449	21,195	34,272	2,264	1,819	7,995	8,510
	1998	68,153	1,064	254	2,387	1,951	16,284	29,605	1,628	1,332	6,910	6,738
	1999	66,898	6,189	6,295	1,216	1,420	30,077	15,486	2,310	2,458	319	1,158
	1998-99%	-1.8	481.7	2366.5	-49.1	-27.2	84.7	-47.7	41.9	84.5	-95.4	-82.8
Mercury	1996	21,815	212	54	993	594	4,281	10,054	590	688	2,288	2,061
	1997	23,135	178	85	1,126	604	4,036	11,021	547	629	2,257	2,652
	1998	23,059	204	94	785	534	3,197	12,796	474	573	1,854	2,548
	1999	16,846	189	78	615	511	2,648	8,757	448	520	1,425	1,655
	1998-99%	-26.9	-7.4	-17.0	-21.7	-4.3	-17.2	-31.6	-5.5	-9.2	-23.1	-35.0
Lincoln	1996	3,559	6	5	81	27	496	2,128	57	64	317	378
	1997	3,385	7	6	62	42	392	2,098	49	48	279	402
	1998	3,332	9	4	65	36	437	2,029	61	63	215	413
	1999	4,086	9	4	81	53	505	2,532	62	57	287	496
	1998-99%	22.6	0.0	0.0	24.6	47.2	15.6	24.8	1.6	-9.5	33.5	20.1

See Sources and Notes at the end of this table.
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 8-16

Sales of New Passenger Cars, as reported by the Canadian Vehicle Manufacturers' Association, Canada and Provinces, 1996 to 1999 – Concluded

Tableau 8-16

Ventes de voitures particulières neuves, tel que déclaré par l'Association canadienne des constructeurs de véhicules, Canada et provinces, 1996 à 1999 – fin

		Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau-Brunswick	Quebec Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	
units – unités													
General Motors total		1996	216,366	3,893	794	7,451	5,163	57,894	92,329	6,650	5,427	17,042	19,723
		1997	244,915	4,936	872	7,697	5,717	63,237	105,781	7,746	6,338	20,658	21,933
		1998	225,025	4,464	940	8,137	6,009	56,447	99,616	7,144	5,456	19,406	17,406
		1999	259,675	5,468	1,002	9,218	6,848	59,729	118,369	8,247	6,083	22,548	22,163
		1998-99%	15.4	22.5	6.6	13.3	14.0	5.8	18.8	15.4	11.5	16.2	27.3
Chevrolet		1996	75,552	1,759	279	2,937	2,189	22,325	29,171	2,587	1,991	5,256	7,058
		1997	92,602	2,244	304	2,931	2,679	25,436	35,769	3,454	2,750	7,601	9,434
		1998	89,496	2,139	325	3,609	2,925	24,311	35,138	3,391	2,355	7,800	7,503
		1999	95,995	2,465	346	3,820	3,093	24,396	39,385	3,653	2,544	7,751	8,542
		1998-99%	7.3	15.2	6.5	5.8	5.7	0.3	12.1	7.7	8.0	-0.6	13.8
Pontiac		1996	78,222	1,522	290	2,598	1,747	21,198	34,123	2,013	1,619	6,166	6,946
		1997	86,912	1,827	287	2,807	1,804	22,878	37,926	2,300	1,925	7,531	7,627
		1998	72,370	1,536	296	2,380	1,638	17,985	33,356	1,968	1,605	6,378	5,228
		1999	88,843	1,899	275	2,777	1,968	19,465	42,479	2,433	1,899	7,949	7,699
		1998-99%	22.8	23.6	-7.1	16.7	20.1	8.2	27.4	23.6	18.3	24.6	47.3
Oldsmobile		1996	19,849	132	56	567	505	4,318	8,732	767	906	1,894	1,972
		1997	13,521	171	35	363	305	2,941	6,406	505	574	1,209	1,012
		1998	14,000	78	36	386	342	2,946	6,865	510	518	1,341	978
		1999	23,550	281	59	852	538	5,461	10,116	753	612	2,630	2,248
		1998-99%	68.2	260.3	63.9	120.7	57.3	85.4	47.4	47.6	18.1	96.1	129.9
Buick		1996	20,332	127	63	614	372	3,569	10,508	763	548	1,800	1,968
		1997	21,863	101	72	734	424	3,869	11,857	821	642	1,761	1,582
		1998	22,906	153	106	940	554	4,081	12,032	785	616	1,816	1,823
		1999	25,330	231	137	884	572	4,064	13,921	889	656	2,115	1,861
		1998-99%	10.6	51.0	29.2	-6.0	3.2	-0.4	15.7	13.2	6.5	16.5	2.1
Cadillac		1996	5,163	0	7	68	49	1,001	2,974	86	73	388	517
		1997	7,687	7	11	116	60	1,420	4,689	113	88	515	668
		1998	6,611	11	13	101	52	1,294	3,884	123	66	494	573
		1999	6,137	9	14	148	98	1,112	3,591	115	73	474	503
		1998-99%	-7.2	-18.2	7.7	46.5	88.5	-14.1	-7.5	-6.5	10.6	-4.0	-12.2
SSI		1996	17,248	353	99	667	301	5,483	6,821	434	290	1,538	1,262
		1997	22,330	586	163	746	445	6,693	9,134	553	359	2,041	1,610
		1998	19,642	547	164	721	498	5,830	8,341	367	296	1,577	1,301
		1999	19,820	583	171	737	579	5,231	8,877	404	299	1,629	1,310
		1998-99%	0.9	6.6	4.3	2.2	16.3	-10.3	6.4	10.1	1.0	3.3	0.7
Volvo total		1996	7,264	19	-	131	29	1,708	3,046	78	28	484	1,741
		1997	10,243	56	-	162	65	2,941	4,377	86	28	719	1,809
		1998	9,013	44	-	243	81	2,994	3,975	72	26	625	953
		1999	8,572	30	-	262	100	2,747	3,865	84	18	611	855
		1998-99%	-4.9	-31.8	-	7.8	23.5	-8.2	-2.8	16.7	-30.8	-2.2	-10.3

Source: Canadian Vehicle Manufacturers' Association, Toronto.
Association canadienne des constructeurs de véhicules, Toronto.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (416) 364-9333
Internet: <http://www.cvma.ca>

Table 8-17

Sales of New Trucks and Vans, as reported by the Canadian Vehicle Manufacturers' Association, Canada and Provinces, 1996 to 1999

Tableau 8-17

Ventes de camions et fourgonnettes neuves, tel que déclaré par l'Association canadienne des constructeurs de véhicules, Canada et provinces, 1996 à 1999

		Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau-Brunswick	Quebec Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique
units – unités												
Total manufacturers Total des fabricants	1996	457,707	5,721	1,421	10,617	12,164	84,290	168,000	20,379	20,125	76,005	58,985
	1997	557,779	7,790	1,804	13,314	15,538	97,762	206,975	24,618	24,597	96,923	68,458
	1998	542,012	8,154	1,692	13,668	15,991	100,331	206,865	21,852	20,348	91,753	61,358
	1999	591,625	9,217	1,802	15,018	17,583	112,797	242,726	21,100	18,987	88,166	64,229
	1998-99%	-2.8	4.7	-6.2	2.7	2.9	2.6	-0.1	-11.2	-17.3	-5.3	-10.4
Chrysler total	1996	146,075	1,424	432	2,826	4,227	33,225	55,652	5,542	4,292	21,430	17,025
	1997	162,511	1,944	489	3,608	5,144	35,745	61,433	5,327	4,772	25,503	18,546
	1998	175,941	2,197	579	4,146	6,616	36,636	69,379	5,607	4,671	28,077	18,033
	1999	180,201	2,543	533	4,154	6,236	37,871	74,556	5,632	4,392	26,448	17,389
	1998-99%	2.4	15.7	-7.9	0.2	-5.7	3.4	7.5	0.4	-6.0	-5.8	-3.6
Mini Vans Fourgonnettes	1996	87,088	686	235	1,579	2,627	22,302	37,859	2,657	1,779	8,744	8,620
	1997	90,297	1,014	281	1,921	3,132	23,302	39,053	2,412	1,906	8,700	8,576
	1998	90,199	1,092	302	1,992	3,516	21,763	41,691	2,384	1,696	9,158	6,605
	1999	96,182	1,424	298	2,075	3,611	23,156	45,000	2,782	1,978	8,832	6,976
	1998-99%	6.6	30.4	-1.3	4.2	2.7	6.4	7.9	16.7	16.6	-3.6	5.6
Sport Utility Vehicles Véhicules sport utilitaires	1996	25,329	230	59	401	611	6,122	9,012	839	433	3,865	3,757
	1997	30,492	349	70	497	967	7,107	10,502	901	636	5,165	4,298
	1998	37,285	333	84	710	1,320	8,209	12,962	1,129	786	6,526	5,226
	1999	53,955	684	738	1,127	1,674	11,594	20,519	1,351	1,059	8,700	6,909
	1998-99%	44.7	105.4	778.6	58.7	26.8	41.2	58.3	19.7	34.7	33.3	32.2
Light Pickup Trucks Petites camionnettes	1996	33,658	508	138	846	989	4,801	8,781	2,046	2,080	8,821	4,648
	1997	41,722	581	138	1,190	1,045	5,336	11,878	2,014	2,230	11,638	5,672
	1998	48,457	772	193	1,444	1,780	6,664	14,726	2,094	2,189	12,393	6,202
	1999	30,064	435	97	902	951	3,121	9,036	1,299	1,355	8,914	3,954
	1998-99%	-38.0	-43.7	-49.7	-37.5	-46.6	-53.2	-38.6	-38.0	-38.1	-28.1	-36.2
Ford total	1996	147,866	1,900	434	3,615	4,366	21,355	52,956	7,633	7,019	26,450	22,138
	1997	189,519	2,641	624	4,626	5,866	28,511	69,142	9,263	8,822	35,109	24,915
	1998	162,423	2,293	470	3,874	4,496	25,917	59,959	6,756	6,618	30,332	21,708
	1999	194,623	2,855	619	4,826	5,550	33,670	79,036	6,945	6,848	30,458	24,016
	1998-99%	19.8	24.5	31.7	19.4	23.4	29.9	31.8	2.8	3.5	0.4	10.6
Mini Vans Fourgonnettes	1996	51,519	382	100	894	881	10,470	25,001	1,643	1,456	5,553	5,139
	1997	64,912	783	168	1,422	1,397	14,196	29,850	2,227	1,880	7,156	5,833
	1998	51,075	550	129	1,230	1,139	11,600	23,836	1,488	1,349	5,317	4,437
	1999	55,679	767	168	1,348	1,189	12,155	27,499	1,592	1,402	5,344	4,215
	1998-99%	9.0	39.5	30.2	9.6	4.4	4.8	15.4	7.0	3.9	0.5	-5.0
Sport Utility Vehicles Véhicules sport utilitaires	1996	18,559	147	26	331	317	1,909	7,231	892	637	3,616	3,453
	1997	32,145	213	40	382	447	3,450	13,515	1,348	1,022	5,752	5,976
	1998	28,074	202	31	357	358	3,048	13,028	931	739	4,400	4,980
	1999	47,840	312	65	841	740	7,980	23,202	1,277	1,195	5,403	6,825
	1998-99%	70.4	54.5	109.7	135.6	106.7	161.8	78.1	37.2	61.7	22.8	37.0
Large Pickup Trucks Grandes camionnettes	1996	66,774	1,213	225	2,007	2,694	6,564	17,531	4,361	4,418	15,506	12,255
	1997	80,952	1,389	297	2,228	3,346	8,573	22,772	5,054	5,326	20,245	11,722
	1998	74,859	1,265	228	1,818	2,565	9,420	20,596	4,007	4,215	19,429	11,316
	1999	295	11	0	11	15	50	107	32	14	38	17
	1998-99%	-99.6	-99.1	-100.0	-99.4	-99.4	-99.5	-99.5	-99.2	-99.7	-99.8	-99.8
Light Pickup Trucks Petites camionnettes	1996	11,014	158	83	383	474	2,412	3,193	737	508	1,775	1,291
	1997	11,510	256	119	594	676	2,292	3,005	634	594	1,956	1,384
	1998	8,415	276	82	469	434	1,849	2,499	330	315	1,186	975
	1999	90,809	1,765	386	2,426	3,606	13,485	28,228	4,044	4,237	19,673	12,959
	1998-99%	979.1	539.5	370.7	417.3	730.9	629.3	1029.6	1125.5	1245.1	1558.8	1229.1

See Sources and Notes at the end of this table.
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 8-17

Sales of New Trucks and Vans, as reported by the Canadian Vehicle Manufacturers' Association, Canada and Provinces, 1996 to 1999 – Concluded

Tableau 8-17

Ventes de camions et fourgonnettes neuves, tel que déclaré par l'Association canadienne des constructeurs de véhicules, Canada et provinces, 1996 à 1999 – fin

		Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau-Brunswick	Quebec Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique
units – unités												
General Motors total	1996	163,766	2,397	555	4,176	3,571	29,710	59,392	7,204	8,814	28,125	19,822
	1997	205,749	3,205	691	5,080	4,528	33,506	76,400	10,028	11,003	36,311	24,997
	1998	203,648	3,664	643	5,648	4,879	37,778	77,527	9,489	9,059	33,344	21,617
	1999	217,248	3,819	650	6,238	5,797	41,256	89,134	8,523	7,747	31,260	22,824
	1998-99%	6.7	4.2	1.1	10.4	18.8	9.2	15.0	-10.2	-14.5	-6.3	5.6
Mini Vans Fourgonnettes	1996	47,439	473	101	929	697	13,128	21,633	1,315	1,004	3,696	4,463
	1997	71,839	594	132	1,209	1,071	16,690	34,523	2,328	1,804	5,944	7,544
	1998	70,005	731	164	1,491	1,189	17,565	33,425	1,971	1,495	5,639	6,335
	1999	81,194	959	162	1,815	1,456	19,408	39,414	2,313	1,563	6,218	7,886
	1998-99%	16.0	31.2	-1.2	21.7	22.5	10.5	17.9	17.4	4.5	10.3	24.5
Sport Utility Vehicles Véhicules sport utilitaires	1996	33,265	333	65	773	564	5,106	12,752	1,271	1,310	5,673	5,418
	1997	36,778	403	80	820	635	5,221	13,687	1,572	1,484	6,653	6,223
	1998	38,815	327	66	874	642	7,195	14,885	1,605	1,370	6,595	5,256
	1999	38,658	410	83	840	909	6,726	16,271	1,455	1,263	5,943	4,758
	1998-99%	-0.4	25.4	25.8	-3.9	41.6	-6.5	9.3	-9.3	-7.8	-9.9	-9.5
Large Pickup Trucks Grandes camionnettes	1996	72,291	1,311	298	2,015	1,927	8,740	21,579	3,962	6,086	17,652	8,721
	1997	88,389	1,988	400	2,659	2,447	9,351	25,622	5,579	7,325	22,748	10,270
	1998	86,937	2,442	352	2,975	2,736	10,740	26,799	5,480	5,926	20,267	9,220
	1999
	1998-99%
Light Pickup Trucks Petites camionnettes	1996	10,771	280	91	459	383	2,736	3,428	656	414	1,104	1,220
	1997	8,743	220	79	392	375	2,244	2,568	549	390	966	960
	1998	7,891	164	61	308	312	2,278	2,418	433	268	843	806
	1999	97,396	2,450	405	3,583	3,432	15,122	33,449	4,755	4,921	5,918	10,180
	1998-99%	1134.3	1393.9	563.9	1063.3	1000.0	563.8	1283.3	998.2	1736.2	602.0	1163.0

Source: Canadian Vehicle Manufacturers' Association, Toronto.
Association canadienne des constructeurs de véhicules, Toronto.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (416) 364-9333
Internet: <http://www.cvma.ca>

Table 8-18

New Passenger Car and Light Truck Sales, as reported by the Association of International Automobile Manufacturers of Canada (AIAMC), 1993 to 1999

Tableau 8-18

Ventes de voitures particulières et de petites camionnettes neuves, tel que déclaré par l'Association des importateurs canadiens de véhicules, 1993 à 1999

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	change 1993-99	change 1998-99
								variation 1993-99	variation 1998-99
	units – unités							%	%
Passenger cars – Voitures particulières	257,184	251,528	226,077	239,309	287,094	326,086	362,437	40.9	11.1
BMW	4,528	5,241	5,245	5,725	7,117	7,701	8,922	97.0	15.9
U.S.-built – fabriquées aux É.-U.	–	–	636	1,210	644	525	954	–	24.6
Offshore-built – fabriquées outre-mer	4,528	5,241	4,609	4,515	6,473	7,176	8,268	82.6	15.2
Honda	68,459	68,626	66,785	70,777	90,303	98,586	104,427	52.5	5.9
Honda Canada-built – Honda fabriquées au Canada	23,658	20,618	18,145	26,380	34,564	22,182	44,887	89.7	102.4
Honda U.S.-built – Honda fabriquées aux É.-U.	7,260	19,913	22,902	29,576	30,149	39,014	29,462	305.8	-24.5
Honda Offshore-built – Honda fabriquées outre-mer	27,174	18,113	16,815	3,128	8,736	20,567	9,927	-53.5	-51.7
Acura Canada-built – Acura fabriquées au Canada	–	–	–	1,970	8,587	7,400	8,079	–	9.2
Acura U.S.-built – Acura fabriquées aux É.-U.	–	–	–	1,226	1,710	3,422	7,599	–	122.1
Acura Offshore-built – Acura fabriquées outre-mer	10,367	9,982	8,923	8,497	6,557	6,001	4,473	-56.9	-25.5
Hyundai	20,286	20,182	18,424	17,176	19,285	23,136	30,367	49.7	31.3
Canada-built – fabriquées au Canada	4,811	763	7	–	–	–	–	-100.0	–
Offshore-built – fabriquées outre-mer	15,475	19,419	18,417	17,176	19,285	23,136	30,367	96.2	31.3
Mazda	41,404	34,394	19,941	19,969	22,195	22,650	31,955	-22.8	41.1
U.S.-built – fabriquées aux É.-U.	12,177	10,640	7,559	6,466	7,368	5,906	4,643	-61.9	-21.4
Offshore-built – fabriquées outre-mer	29,227	23,754	12,382	13,503	14,827	16,744	27,312	-6.6	63.1
Nissan	26,730	24,867	20,880	19,126	20,570	20,036	21,587	-19.2	7.7
Nissan U.S.-built – Nissan fabriquées aux É.-U.	13,620	11,375	10,938	8,629	10,539	9,019	8,093	-40.6	-10.3
Nissan Mexico-built – Nissan fabriquées au Mexique	5,282	4,853	2,602	3,082	1,573	3,812	4,130	-21.8	8.3
Nissan Offshore-built – Nissan fabriquées outre-mer	6,360	7,554	6,033	6,275	7,463	6,123	8,091	27.2	32.1
Infiniti Offshore-built – Infiniti fabriquées outre-mer	1,468	1,085	1,307	1,140	995	1,082	1,273	-13.3	17.7
Subaru	5,515	4,237	4,183	5,822	7,944	8,155	8,921	61.8	9.4
U.S.-built – fabriquées aux É.-U.	3	1,023	3,064	5,169	6,404	5,964	6,277	209,133.3	5.2
Offshore-built – fabriquées outre-mer	5,512	3,214	1,119	653	1,540	2,191	2,644	-52.0	20.7
Suzuki	6,762	4,272	3,981	3,403	4,883	5,381	4,955	-26.7	-7.9
Canada-built – fabriquées au Canada	985	1,380	2,539	2,111	2,572	2,122	1,544	56.8	-27.2
Offshore-built – fabriquées outre-mer	5,777	2,892	1,442	1,292	2,311	3,259	3,411	-41.0	4.7
Toyota	55,367	57,237	57,733	63,648	80,128	91,528	92,214	70.2	2.9
Toyota Canada-built – Toyota fabriquées au Canada	9,148	19,158	22,106	28,712	34,119	41,658	44,375	385.1	6.5
Toyota U.S.-built – Toyota fabriquées aux É.-U.	907	13,417	17,689	21,101	23,373	7,301	1,011	11.5	-86.2
Toyota Offshore-built – Toyota fabriquées outre-mer	42,310	22,758	16,026	12,025	20,024	40,163	46,992	11.1	17.0
Lexus Offshore-built – Lexus fabriquées outre-mer	3,002	1,904	1,912	1,810	2,612	2,406	1,836	-38.8	-23.7
Volkswagen	22,982	26,235	22,132	26,225	26,541	40,583	46,883	104.0	15.5
Volkswagen Mexico-built – Volkswagen fabriquées au Mexique	13,139	21,798	19,152	22,891	22,977	34,078	30,091	129.0	-11.7
Volkswagen Offshore-built – Volkswagen fabriquées outre-mer	8,699	3,280	2,299	1,595	988	2,965	11,748	35.1	296.2
Audi Offshore-built – Audi fabriquées outre-mer	947	919	681	1,739	2,576	3,540	5,044	432.6	42.5
Porsche Offshore-built1 – Porsche fabriquées outre-mer1	197	238	–	–	–	–	–	-100.0	–
Jaguar	630	713	945	1,051	1,020	1,293	1,700	169.8	31.5
Lada	1,275	1,521	1,266	981	646	74	38	-97.0	-48.6
Mercedes-Benz	3,246	4,003	4,255	5,033	5,703	6,017	7,447	129.4	23.8
Peugeot	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Porsche1	–	–	307	373	759	946	1,021	–	7.9
Total Canada-built cars – Total voitures fabriquées au Canada	38,602	41,919	42,797	59,173	79,842	73,362	98,885	156.2	34.8
Total U.S.-built cars – Total voitures fabriquées aux É.-U.	33,967	56,368	62,788	73,377	80,187	71,151	57,739	70.0	-18.9
Total Mexico-built cars – Total voitures fabriquées au Mexique	18,421	26,651	21,754	25,973	24,550	37,890	34,221	85.8	-9.7
Total Offshore-built cars – Total voitures fabriquées outre-mer	166,194	126,590	98,738	80,786	102,515	143,683	174,792	5.2	21.7

See Sources and Notes at the end of this table.
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 8-18

New Passenger Car and Light Truck Sales, as reported by the Association of International Automobile Manufacturers of Canada (AIAMC), 1993 to 1999 – Concluded

Tableau 8-18

Ventes de voitures particulières et de petites camionnettes neuves, tel que déclaré par l'Association des importateurs canadiens de véhicules, 1993 à 1999 – fin

	1993	1994	1995	1995	1997	1998	1999	change 1993-99 variation 1993-99	change 1998-99 variation 1998-99
	units – unités							%	%
Light Trucks – Petites camionnettes	50,244	42,985	32,982	37,962	74,156	88,077	107,341	113.6	21.9
Mazda	13,860	9,403	5,384	5,112	6,000	5,847	9,324	-32.7	59.5
U.S.-built – fabriquées aux É.-U.	2,604	6,519	4,121	3,599	3,990	3,722	4,710	80.9	26.5
Offshore-built – fabriquées outre-mer	11,256	2,884	1,263	1,513	2,010	2,125	4,614	-59.0	117.1
Nissan	14,419	14,170	11,144	13,164	16,541	14,348	16,313	13.1	13.7
Nissan U.S.-built – Nissan fabriquées aux É.-U.	3,541	2,978	4,465	5,254	5,460	3,711	4,679	32.1	26.1
Nissan Offshore-built – Nissan fabriquées outre-mer	10,878	11,192	6,679	7,581	9,207	8,720	10,013	-8.0	14.8
Infiniti Offshore-built – Infiniti fabriquées outre-mer	–	–	–	329	1,874	1,917	1,621	–	-15.4
Suzuki	4,515	4,749	3,783	4,369	4,167	3,922	6,257	-38.6	59.5
Canada-built – fabriquées au Canada	2,158	2,114	1,731	2,067	2,103	1,437	2,301	6.6	60.1
Offshore-built – fabriquées outre-mer	2,357	2,635	2,052	2,302	2,064	2,485	3,956	67.8	59.2
Toyota	14,724	12,421	10,223	9,900	26,169	36,847	35,651	142.1	-3.2
Toyota U.S.-built – Toyota fabriquées aux É.-U.	–	–	1,692	2,147	6,224	18,241	19,317	–	5.9
Toyota Offshore-built – Toyota fabriquées outre-mer	14,724	12,421	8,531	7,529	19,750	16,000	12,841	-12.8	-19.7
Lexus Offshore-built – Lexus fabriquées outre-mer	–	–	–	224	195	2,606	3,493	–	34.0
Honda	–	–	–	2,940	16,782	18,430	29,976	–	62.6
Canada-built – fabriquées au Canada	–	–	–	–	–	2,149	12,130	–	464.4
Offshore-built – fabriquées outre-mer	–	–	–	2,940	16,782	16,281	14,846	–	-8.8
Lada	578	591	589	714	703	172	73	-87.4	-57.6
Mercedes	–	–	–	–	459	3,030	4,279	–	41.2
Land Rover	227	535	816	921	1,115	1,032	1,210	433.0	17.2
Subaru	–	–	–	–	1,374	3,729	4,097	–	9.9
Volkswagen	1,921	1,116	1,043	842	846	720	161	-91.6	-77.6
Total Canada-built trucks									
Total camionnettes fabriquées au Canada	2,158	2,114	1,731	2,067	2,103	3,586	14,431	568.7	302.4
Total U.S.-built trucks									
Total camionnettes fabriquées aux É.-U.	6,145	9,497	10,278	11,000	16,133	28,704	33,074	438.2	15.2
Total Offshore-built trucks									
Total camionnettes fabriquées outre-mer	41,941	31,374	20,973	24,895	55,920	55,787	57,491	37.1	3.1
Total Canada-built vehicles									
Total véhicules fabriquées au Canada	40,760	44,033	44,528	61,240	81,945	76,948	113,316	178.0	47.3
Total U.S.-built vehicles									
Total véhicules fabriquées aux É.-U.	40,112	65,865	73,066	84,377	96,320	99,855	90,813	126.4	-9.1
Total Mexico-built vehicles									
Total véhicules fabriquées au Mexique	18,421	26,651	21,754	25,973	24,550	37,890	34,221	85.8	-9.7
Total Offshore-built vehicles									
Total véhicules fabriquées outre-mer	208,135	157,964	119,711	105,681	158,435	199,470	232,438	11.7	16.5
Total Vehicles – Total véhicules	307,428	294,513	259,059	277,271	361,250	414,163	470,788	53.1	13.7

Source: Association of International Automobile Manufacturers of Canada (AIAMC), Toronto.
Association des constructeurs internationaux de véhicules du Canada, Toronto.

Contact: (416) 595-5333

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 8-19

Direct Sales by Commodity, and Methods of Sale, Canada, 1993 to 1997

Commodities	1993	1994	1995	1996	1997	% change 1996-97 Variation en % 1996-97	Marchandises
thousands of dollars – milliers de dollars							
Methods of sale							Méthodes de vente
Personal selling	876,838	911,506	925,412	960,019	989,416	3.1	Ventes personnelles
By mail	1,040,295	1,089,823	1,248,072	1,245,188	1,244,881	0.0	Par la poste
Other methods	1,310,046	1,237,316	1,196,435	1,168,101	1,158,487	-0.8	Autres méthodes
All commodities	3,227,316	3,238,781	3,370,046	3,382,438	3,392,936	0.3	Toutes marchandises
Food and beverages	405,904	390,261	364,063	407,017	383,337	-5.8	Aliments et boissons
Clothing, shoes, fur goods	166,867	175,555	177,849	181,152	181,061	-0.1	Vêtements, chaussures, articles de fourrure
Books and encyclopedias	307,847	294,047	310,604	321,335	298,495	-7.1	Livres et encyclopédies
Newspapers	451,339	468,289	514,011	498,732	533,234	6.9	Journaux
Magazines	206,360	189,808	182,749	173,532	175,338	1.0	Revues
Home improvement products, building supplies	93,818	115,516	91,974	82,510	79,836	-3.2	Produits pour l'amélioration des maisons, matériaux de construction
Household cleaners, soaps, brushes, etc.	30,908	33,618	31,487	33,652	32,054	-4.7	Nettoyeurs d'usage ménager, savons, brosses, balais, etc.
Dinnerware, kitchenware and utensils	96,246	88,740	94,721	94,838	92,635	-2.3	Couverts, articles de cuisine et ustensiles
Furniture, home furnishings and repairs	22,610	30,319	31,308	19,064	19,032	-0.2	Meubles, accessoires d'ameublement et réparation
Electrical appliances	130,291	119,347	115,685	109,783	110,630	0.8	Appareils électro-ménagers
Audio tapes, compact discs and equipment	172,185	180,543	212,841	196,282	178,775	-8.9	Bandes sonores, disques compacts et matériel audio
Video tapes, games and equipment	69,411	78,492	77,420	87,861	86,769	-1.2	Bandes, jeux et matériel vidéo
Cosmetics	275,827	272,084	248,002	277,512	294,213	6.0	Produits de beauté
Jewellery	34,301	34,925	39,568	43,944	56,972	29.6	Bijoux
Canvas products: tents, awnings, sails, etc.	16,696	17,964	14,466	13,579	11,677	-14.0	Produits de toile: tentes, auvents, voiles, etc.
Greenhouse and nursery products	244,659	237,929	274,026	272,941	300,413	10.1	Produits de serres et de pépinières
Orthopaedic supplies, artificial limbs, etc.	8,374	8,381	8,566	8,379	8,620	2.9	Appareils orthopédiques, membres artificiels, etc.
Monuments and tombstones	18,147	19,463	18,158	18,312	18,011	-1.6	Monuments funéraires et pierres tombales
Toys, games, crafts, cards	88,013	91,963	89,140	55,107	53,523	-2.9	Jouets, jeux, produits de l'artisanat, cartes
All other merchandise	387,513	391,537	473,408	486,906	478,311	-1.8	Toutes autres marchandises

Source: Distributive Trades Division.
Division des statistiques du commerce.
Related CANSIM matrix: 34.
Matrice CANSIM connexe : 34.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-3549

Table 8-20

Vending Machine Operators, Number of Machines and Sales, Canada, 1985 to 1996

Tableau 8-20

Exploitants de distributeurs automatiques, nombre de machines et ventes, Canada, 1985 à 1996

		1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
Operators – Exploitants	No – Nbre	662	698	675	655	633	739	680	727	661	627	584	539
Machines – Distributeurs	No – Nbre	148,982	158,177	168,963	213,040	213,077	212,764	194,712	190,512	210,506	194,587	203,758	212,988
Total sales – Ventes totales	\$'000	367,317	387,238	400,032	424,479	441,300	479,635	423,806	379,881	390,348	373,596	391,434	390,282
Index – Indice	1986=100	94.9	100.0	103.3	109.6	114.0	123.9	109.4	98.1	100.8	96.5	101.1	100.8

Source: Distributive Trades Division.
Division des statistiques du commerce.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-3549

Table 8-21

Sales Through Vending Machines, by Type of Machine, Canada, 1993 to 1996

Type of machine	1993		1994		1995		1996		% change 1995-96	Type de machine
									Variation en % 1995-96	
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
Total	390,348	100.0	373,596	100.0	391,434	100.0	390,282	100.0	-0.3	Total
Cigarette vending machines	44,472	11.4	28,573	7.6	22,941	5.9	18,437	4.7	-19.6	Distributeurs de cigarettes
Beverage vending machines										Distributeurs de boissons
Coffee										Café
Coin-operated machines	60,983	15.6	46,968	12.6	47,886	12.2	39,546	10.1	-17.4	Machines distributrices automatiques
Manual office machines	65,560	16.8	76,608	20.5	86,676	22.1	90,944	23.3	4.9	Services de cafetières de bureau
Soft drinks										Boissons gazeuses
Canned	96,697	24.8	100,643	26.9	109,511	28.0	110,789	28.4	1.2	En boîte
Bottled	1,044	0.3	1,096	0.3	1,282	0.3	6,862	1.8	435.3	En bouteille
Cups	2,966	0.8	1,707	0.5	787	0.2	428	0.1	-45.6	En gobelet
Milk	2,283	0.6	2,536	0.7	2,215	0.6	2,102	0.5	-5.1	Lait
Juice	3,867	1.0	5,564	1.5	7,552	1.9	8,087	2.1	7.1	Jus
Other beverages	4,145	1.1	1,728	0.5	2,592	0.7	8,063	2.1	211.1	Autres boissons
Food vending machines										Distributeurs d'aliments
Packaged confectionery (choc. bars, candies)	9,320	2.4	6,033	1.6	6,209	1.6	5,440	1.4	-12.4	Confiseries emballées (tabl. de choc., bonbons)
Snack foods	3,044	0.8	4,232	1.1	3,689	0.9	4,043	1.0	9.6	Aliments à grignoter
Pastry only	662	0.2	582	0.2	454	0.1	480	0.1	5.7	Pâtisserie seulement
Confectionery combinations	58,948	15.1	64,012	17.1	65,837	16.8	65,458	16.8	-0.6	Confiseries combinées
Ice cream	795	0.2	757	0.2	865	0.2	754	0.2	-12.8	Crème glacée
Hot canned foods and soups	783	0.2	340	0.1	337	0.1	386	0.1	14.5	Soupes et aliments chauds en conserve
Fresh foods	21,528	5.5	19,582	5.2	20,010	5.1	14,485	3.7	-27.6	Aliments frais
Bulk confectionery machines	10,457	2.7	10,318	2.8	10,333	2.6	11,335	2.9	9.7	Distributeurs de confiseries en vrac
All other vending machines	2,795	0.7	2,317	0.6	2,258	0.6	2,643	0.7	17.1	Tous les autres distributeurs

Source: Distributive Trades Division.
Division des statistiques du commerce.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-3549

Table 8-22

Sales Through Vending Machines, Canada, Provinces or Regions, 1990 to 1996

Tableau 8-22

Ventes des exploitants de distributeurs automatiques, Canada, provinces ou régions, 1990 à 1996

Province	Sales								Percentage change					
	Ventes								Variation en pourcentage					
	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996		1990-91	1991-92	1992-93	1993-94	1994-95	1995-96
thousands of dollars – milliers de dollars														
Canada	479,635	423,806	379,881	390,348	373,596	391,434	390,282		-11.6	-10.4	2.8	-4.3	4.8	-0.3
Atlantic provinces – Provinces de l'Atlantique	38,767	35,241	27,839	27,244	27,403	30,323	34,177		-9.1	-21.0	-2.1	0.6	10.7	12.7
Quebec – Québec	148,041	119,816	105,207	106,654	102,374	101,089	92,068		-19.1	-12.2	1.4	-4.0	-1.3	-8.9
Ontario	181,374	156,927	143,743	146,490	135,166	140,910	136,335		-13.5	-8.4	1.9	-7.7	4.2	-3.2
Prairie provinces – Provinces des prairies	76,170	75,590	64,846	69,663	65,371	70,708	72,042		-0.8	-14.2	7.4	-6.2	8.2	1.9
B.C., Yukon and N.W.T. – C.-B., Yukon et T.N.-O.	35,283	36,232	38,246	40,297	43,281	48,405	55,660		2.7	5.6	5.4	7.4	11.8	15.0

Source: Distributive Trades Division.
Division des statistiques du commerce.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-3549

Table 8-23

Value of Sales of Alcoholic Beverages, Canada, Provinces and Territories, 1993-94 to 1997-98

Tableau 8-23

Valeur des ventes de boissons alcooliques, Canada, provinces et territoires, 1993-94 à 1997-98

	1993-94	1994-95	1995-96	1996-97	1997-98	Change 1997-98/1996-97 Variation 1997-98/1996-97
	thousands of dollars – milliers de dollars					%
Canada						
Total Sales - Ventes totales	10,523,479	10,732,220	10,980,509	11,196,863	11,636,711	3.9
Spirits - Spiritueux	2,985,372	2,941,808	2,939,773	2,988,762	3,097,313	3.7
Wines - Vins	1,902,079	1,949,953	2,075,644	2,250,592	2,411,376	7.1
Beer - Bière	5,636,028	5,840,459	5,965,092	5,957,509	6,127,422	2.9
Newfoundland – Terre-Neuve						
Total Sales - Ventes totales	258,899	251,566	246,785	238,168	248,004	4.1
Spirits - Spiritueux	76,959	78,318	78,662	77,267	85,342	10.5
Wines - Vins	14,446	14,868	15,279	16,036	17,967	12.0
Beer - Bière	167,494	158,380	152,844	144,865	144,694	-0.1
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard						
Total Sales - Ventes totales	48,788	48,750	48,538	48,764	49,068	0.6
Spirits - Spiritueux	19,021	18,444	18,367	18,465	18,133	-1.8
Wines - Vins	3,931	3,958	4,393	4,614	5,125	11.1
Beer - Bière	25,836	26,348	25,778	25,685	25,809	0.5
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse						
Total Sales - Ventes totales	336,126	331,101	330,710	335,158	342,184	2.1
Spirits - Spiritueux	132,167	127,467	126,069	126,209	127,970	1.4
Wines - Vins	33,572	33,785	35,059	38,747	42,418	9.5
Beer - Bière	170,387	169,849	169,582	170,203	171,796	0.9
New Brunswick – Nouveau-Brunswick						
Total Sales - Ventes totales	231,838	231,824	235,894	250,210	257,784	3.0
Spirits - Spiritueux	67,712	67,282	66,799	65,985	70,013	6.1
Wines - Vins	22,494	23,163	24,786	27,187	27,429	0.9
Beer - Bière	141,632	141,379	144,309	157,038	160,342	2.1
Quebec – Québec						
Total Sales - Ventes totales	2,599,185	2,723,065	2,831,333	2,844,588	2,901,331	2.0
Spirits - Spiritueux	351,597	349,841	355,719	357,070	363,692	1.9
Wines - Vins	603,508	605,286	650,031	706,015	749,164	6.1
Beer - Bière	1,644,080	1,767,938	1,825,583	1,781,503	1,788,476	0.4
Ontario						
Total Sales - Ventes totales	3,709,299	3,813,527	3,948,001	4,034,262	4,222,057	4.7
Spirits - Spiritueux	1,088,923	1,088,737	1,116,318	1,147,625	1,199,552	4.5
Wines - Vins	652,886	694,694	747,647	816,975	875,146	7.1
Beer - Bière	1,967,490	2,030,096	2,084,036	2,069,661	2,147,359	3.8
Manitoba						
Total Sales - Ventes totales	364,498	370,825	373,316	376,990	391,965	4.0
Spirits - Spiritueux	154,529	158,122	156,899	156,693	159,659	1.9
Wines - Vins	44,140	45,475	47,247	51,044	55,274	8.3
Beer - Bière	165,829	167,228	169,170	169,253	177,032	4.6
Saskatchewan						
Total Sales - Ventes totales	298,420	305,719	310,554	316,043	333,594	5.6
Spirits - Spiritueux	134,539	135,330	135,814	137,867	141,120	2.4
Wines - Vins	24,753	25,723	26,712	28,086	30,060	7.0
Beer - Bière	139,128	144,666	148,028	150,089	162,414	8.2
Alberta						
Total Sales - Ventes totales	1,079,248	1,017,641	994,209	1,042,548	1,118,579	7.3
Spirits - Spiritueux	442,725	397,215	379,702	384,263	403,066	4.9
Wines - Vins	161,817	151,683	152,018	169,545	191,917	13.2
Beer - Bière	474,706	468,743	462,489	488,741	523,596	7.1
British Columbia – Colombie-Britannique						
Total Sales - Ventes totales	1,545,469	1,586,394	1,607,224	1,655,095	1,716,432	3.7
Spirits - Spiritueux	497,060	501,216	484,899	496,618	508,441	2.4
Wines - Vins	334,848	345,691	366,611	386,035	410,268	6.3
Beer - Bière	713,561	739,487	755,714	772,443	797,723	3.3
Yukon						
Total Sales - Ventes totales	20,313	19,998	21,401	22,886	22,858	-0.1
Spirits - Spiritueux	7,017	6,680	7,117	7,465	7,373	-1.2
Wines - Vins	3,051	2,990	3,147	3,587	3,681	2.6
Beer - Bière	10,245	10,328	11,137	11,834	11,804	-0.3
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest						
Total Sales - Ventes totales	31,396	31,810	32,544	32,151	32,855	2.2
Spirits - Spiritueux	13,123	13,156	13,408	13,236	13,550	2.4
Wines - Vins	2,633	2,637	2,714	2,721	2,928	7.6
Beer - Bière	15,640	16,017	16,422	16,194	16,377	1.1

Source: The Control and Sale of Alcoholic Beverages in Canada. Catalogue no. 63-202-XPB, Annual.
 Le contrôle et la vente des boissons alcooliques au Canada. N° 63-202-XPB au catalogue, Annuel.
 Related CANSIM matrix: 2730, 2731.
 Matrice CANSIM connexe : 2730, 2731.

Contact: (613) 951-0767

For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 8-24

Volume of Sales of Alcoholic Beverages, Canada, Provinces and Territories, 1993-94 to 1997-98

Tableau 8-24

Volume des ventes de boissons alcooliques, Canada, provinces et territoires, 1993-94 à 1997-98

		Total Sales	Spirits	Wines – Vins				Beer	
		Ventes totales	Spiritueux	Canadian – Canadien		Imported – Importé		Total Wines¹	Bière
				Red – Rouge	White – Blanc	Red – Rouge	White – Blanc	Total vins¹	
thousands of litres – milliers de litres									
Canada									
	1993-94	2,339,705	127,007	15,567	59,315	43,504	67,026	226,935	1,985,763
	1994-95	2,374,822	127,252	17,832	58,383	48,303	66,440	232,535	2,015,035
	1995-96	2,399,979	128,145	20,096	58,574	53,360	65,021	240,997	2,030,837
	1996-97	2,369,709	130,036	25,679	58,000	60,364	63,069	252,606	1,999,748
	1997-98	2,409,361	138,251	27,901	57,815	67,025	61,035	259,895	2,011,216
	1997-98/1996-97%	1.7	6.3	8.7	-0.3	11.0	-3.2	2.9	0.6
Newfoundland – Terre-Neuve									
	1993-94	51,014	3,344	16	383	246	504	1,622	46,048
	1994-95	48,520	3,271	37	381	262	475	1,631	43,618
	1995-96	46,914	3,225	55	398	261	437	1,629	42,060
	1996-97	45,897	3,122	69	399	289	404	1,672	41,103
	1997-98	44,161	3,108	114	384	331	420	1,746	39,307
	1997-98/1996-97%	-3.8	-0.4	65.2	-3.8	14.5	4.0	4.4	-4.4
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard									
	1993-94	9,057	656	12	180	43	112	499	7,902
	1994-95	9,032	681	15	205	48	129	513	7,838
	1995-96	9,200	626	20	152	63	167	495	8,079
	1996-97	9,903	704	35	223	73	121	597	8,602
	1997-98	9,354	689	47	228	85	123	616	8,050
	1997-98/1996-97%	-5.5	-2.2	34.6	2.4	16.4	2.0	3.1	-6.4
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse									
	1993-94	67,389	5,232	97	1,176	498	1,108	4,259	57,898
	1994-95	66,039	5,138	97	1,131	570	1,124	4,212	56,689
	1995-96	65,633	5,118	139	1,129	655	1,135	4,305	56,210
	1996-97	65,500	5,054	304	1,380	718	1,090	4,582	55,864
	1997-98	66,631	5,144	326	1,310	812	1,105	4,952	56,536
	1997-98/1996-97%	1.7	1.8	7.1	-5.1	13.1	1.3	8.1	1.2
New Brunswick – Nouveau-Brunswick									
	1993-94	52,121	3,225	2,814	46,082
	1994-95	52,906	3,276	2,831	46,799
	1995-96	53,117	3,228	2,949	46,940
	1996-97	52,001	3,265	3,078	45,658
	1997-98	52,890	3,308	228	881	601	684	3,309	46,273
	1997-98/1996-97%	1.7	1.3	7.5	1.3
Quebec – Québec									
	1993-94	608,415	14,745	5,586	17,252	17,097	22,019	69,288	524,382
	1994-95	620,185	14,931	5,884	16,634	19,208	22,697	71,257	533,997
	1995-96	628,456	14,924	6,493	16,478	21,553	22,419	73,429	540,103
	1996-97	619,399	14,924	7,665	16,266	25,129	22,218	77,501	526,974
	1997-98	622,305	15,058	8,630	14,462	28,270	20,905	78,310	528,938
	1997-98/1996-97%	0.5	0.9	12.6	-11.1	12.5	-5.9	1.0	0.4
Ontario									
	1993-94	859,413	48,955	4,783	21,564	13,688	26,185	77,173	733,285
	1994-95	875,594	48,551	5,890	21,992	15,211	25,874	79,861	747,182
	1995-96	890,100	50,131	7,177	22,766	16,827	25,049	83,946	756,023
	1996-97	873,535	51,270	8,733	24,040	19,043	24,369	88,591	733,674
	1997-98	888,259	57,223	10,077	23,542	20,792	23,446	91,019	740,017
	1997-98/1996-97%	1.7	11.6	15.4	-2.1	9.2	-3.8	2.7	0.9
Manitoba									
	1993-94	79,946	6,891	252	1,618	786	1,660	5,230	67,825
	1994-95	81,116	7,208	291	1,548	946	1,718	5,390	68,518
	1995-96	81,464	7,177	339	1,536	1,021	1,617	5,647	68,640
	1996-97	81,007	7,094	519	1,515	1,324	1,522	5,907	68,006
	1997-98	82,515	7,238	625	1,529	1,453	1,476	6,248	69,029
	1997-98/1996-97%	1.9	2.0	20.4	0.9	9.7	-3.0	5.8	1.5
Saskatchewan									
	1993-94	61,342	5,699	379	942	378	617	3,287	52,356
	1994-95	63,431	5,814	398	932	406	601	3,311	54,306
	1995-96	64,485	5,895	438	1,126	454	625	3,372	55,218
	1996-97	64,259	5,939	477	1,099	505	601	3,469	54,851
	1997-98	66,846	6,143	497	1,107	575	577	3,644	57,059
	1997-98/1996-97%	4.0	3.4	4.2	0.7	13.9	-4.0	5.0	4.0

See Sources and Notes at the end of this table.
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 8-24

Volume of Sales of Alcoholic Beverages, Canada, Provinces and Territories, 1993-94 to 1997-98 – Concluded

Tableau 8-24

Volume des ventes de boissons alcooliques, Canada, provinces et territoires, 1993-94 à 1997-98 – fin

		Total Sales	Spirits	Wines – Vins				Beer	
				Canadian – Canadien		Imported – Importé		Total Wines¹	
		Ventes totales	Spiritueux	Red – Rouge	White – Blanc	Red – Rouge	White – Blanc	Total vins¹	Bière
thousands of litres – milliers de litres									
Alberta									
	1993-94	219,639	17,197	800	3,300	3,917	5,978	19,883	182,559
	1994-95	220,501	16,654	1,146	3,189	4,219	5,406	19,735	184,112
	1995-96	220,336	16,324	913	3,164	4,727	5,685	19,937	184,075
	1996-97	222,337	16,662	2,524	1,601	5,272	5,581	21,952	183,723
	1997-98	238,592	17,516	1,371	3,178	5,808	5,499	24,641	196,435
1997-98/1996-97%		7.3	5.1	-45.7	98.5	10.2	-1.5	12.2	6.9
British Columbia – Colombie-Britannique									
	1993-94	322,844	20,364	3,600	12,767	6,773	8,725	42,231	260,249
	1994-95	329,015	21,034	4,061	12,302	7,395	8,363	43,159	264,822
	1995-96	331,770	20,799	4,513	11,775	7,751	7,822	44,632	266,339
	1996-97	327,143	21,287	5,298	11,375	7,908	7,046	44,555	261,301
	1997-98	329,119	22,059	5,931	11,091	8,191	6,686	44,657	262,403
1997-98/1996-97%		0.6	3.6	11.9	-2.5	3.6	-5.1	0.2	0.4
Yukon									
	1993-94	4,097	267	32	65	43	66	404	3,426
	1994-95	3,928	256	389	3,283
	1995-96	4,195	273	416	3,506
	1996-97	4,354	285	40	64	51	57	456	3,633
	1997-98	4,325	309	46	65	50	54	461	3,593
1997-98/1996-97%		-0.7	8.4	15.0	1.6	-2.0	-5.3	1.1	-1.1
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest									
	1993-94	4,428	432	10	68	35	52	245	3,751
	1994-95	4,555	438	13	69	38	53	246	3,871
	1995-96	4,309	425	9	50	48	65	240	3,644
	1996-97	4,354	430	15	38	52	60	246	3,678
	1997-98	4,325	457	9	38	57	60	292	3,576
1997-98/1996-97%		-0.7	6.3	-40.0	0.0	9.6	0.0	18.7	-2.8

Source: The Control and Sale of Alcoholic Beverages in Canada. Catalogue no. 63-202-XPB, Annual.
 Le contrôle et la vente des boissons alcooliques au Canada. N° 63-202-XPB au catalogue, Annuel.
 Related CANSIM matrices: 2730, 2731.
 Matrices CANSIM connexes : 2730, 2731.

For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-0767

Table 8-25

Restaurant, Caterer and Tavern Receipts, Canada, Provinces and Territories, 1999

Tableau 8-25

Recettes des restaurants, traiteurs et tavernes, Canada, provinces et territoires, 1999

Province	Full service restaurants	Limited service eating places	Food service contractors	Caterers	Drinking places	Total
	Restaurants service complet	Restaurants service limité	Restaurants contracteurs	Traiteurs	Tavernes	
thousands of dollars – milliers de dollars						
Canada	13,283,969	10,578,508	1,604,513	634,616	2,039,684	28,141,291
Newfoundland – Terre-Neuve	96,870	143,799	31,098	6,446	45,664	323,877
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	43,766	61,295	x	x	6,925	115,262
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	259,901	343,967	38,570	8,932	98,572	749,942
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	131,228	340,823	28,311	2,805	75,422	578,591
Quebec – Québec	2,765,697	1,628,565	382,306	142,661	501,412	5,420,642
Ontario	4,996,575	4,611,438	611,651	321,490	618,990	11,160,143
Manitoba	392,087	331,954	45,469	10,526	15,608	795,644
Saskatchewan	468,655	263,273	26,925	4,666	55,644	819,163
Alberta	1,912,896	1,210,752	217,001	57,393	239,025	3,637,067
British Columbia – Colombie-Britannique	2,188,862	1,617,486	214,769	78,167	370,693	4,469,977
Yukon	11,063	13,613	x	x	x	29,828
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	13,396	11,543	x	x	x	38,185
Nunavut	2,971	x	x	x	x	2,971

Source: Restaurant, Caterer and Tavern Statistics. Catalogue no. 63-011, Monthly.
Statistiques des restaurants, traiteurs et tavernes. N° 63-011 au catalogue, Mensuel.

Contact: (613) 951-3506

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 8-26

Number and Receipts of Regular Movie Theatres, Canada, Provinces and Territories, 1995-96, 1996-97 and 1997-98

Tableau 8-26

Nombre de cinémas et leurs recettes, Canada, provinces et territoires, 1995-96, 1996-97 et 1997-98

Province	Number of theatres			Number of screens			Number of seats			Paid admissions			Receipts from admissions		
	Nombre de cinémas			Nombre d'écrans			Nombre de sièges			Entrées payantes			Recettes provenant des entrées		
	1995-96	1996-97	1997-98	1995-96	1996-97	1997-98	1995-96	1996-97	1997-98	1995-96	1996-97	1997-98	1995-96	1996-97	1997-98
										'000			\$'000		
Canada	584	588	617	1,773	1,877	2,186	481,665	493,207	548,607	84,867	89,024	97,686	404,255	428,716	490,123
Nfld – T.-N.	16	17	15	23	27	25	7,406	8,203	7,941	849	849	877	3,772	3,806	4,353
P.E.I. – Î.-P.-É.	4	4	4	12	12	11	2,554	2,558	2,525	409	441	457	1,860	2,070	2,249
N.S. – N.-É. ¹	19	19	20	x	x	x	x	x	x	x	x	x	11,081 ¹	11,416 ¹	12,712 ¹
N.B. – N.-B.	15	14	15	33	41	51	10,116	10,750	13,080	1,131	1,252	1,614	5,424	6,018	7,734
Quebec – Québec	102	107	121	417	450	556	97,622	102,554	118,992	17,742	19,951	22,564	84,466	95,300	114,457
Ontario	189	189	195	654	662	770	180,241	182,121	204,086	33,504	33,504	35,710	161,324	163,171 ¹	181,983
Manitoba	28	28	29	49	56	56	15,827	17,132	16,975	2,200	3,044	3,317	11,181 ¹	12,424	13,595
Saskatchewan	41	37	39	70	65	83	19,469	17,163	20,564	1,926	1,811	2,315	8,761	8,382	10,742
Alberta ¹	78	79	81	x	x	x	x	x	x	x	x	x	44,854 ¹	50,881 ¹	61,767 ¹
B.C. – C.-B.	88	89	93	216	232	263	69,261	71,934	76,996	14,400	14,706	15,101	71,352	74,879	80,165
Yukon and N.W.T.															
Yukon et T.N.-O.	4	5	5	8	9	9	1,389	1,522	1,522	253	302	316	1,319	1,523	1,586

Source: Movie Theatres and Drive-Ins, Culture Statistics.
Cinémas et ciné-parcs, Statistiques de la culture.

Contact: (613) 951-6863

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 8-27

Number and Receipts of Drive-in Theatres, Canada, Provinces and Territories, 1995-96, 1996-97 and 1997-98

Province	Number of theatres			Number of screens			Number of cars			Paid admissions			Receipts from admissions		
	Nombre de cinémas			Nombre d'écrans			Nombre d'automobiles			Entrées payantes			Recettes provenant des entrées		
	1995-96	1996-97	1997-98	1995-96	1996-97	1997-98	1995-96	1996-97	1997-98	1995-96	1996-97	1997-98	1995-96	1996-97	1997-98
										'000			\$'000		
Canada	774	68	71	119	112	115	51,770	48,467	51,738	2,437	2,303	2,209	13,059	12,454	12,535
Nfld - T.-N.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
P.E.I. - Î.-P.-É.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
N.S. - N.-É.	2	3	3	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x ¹	x ¹	x ¹
N.B. - N.-B.	7	5	5	7	5	5	2,062	1,500	1,530	75	65	54	392	291	296
Quebec - Québec	22	18	19	46	39	40	23,173	20,117	23,156	1,066	956	907	5,208	4,728	4,737
Ontario	24	23	23	40	41	41	15,888	15,506	15,603	885	828	776	5,050	4,857	4,822
Manitoba	4	5	5	4	5	5	2,810	3,190	3,215	86	109	100	440	563	534
Saskatchewan	6	5	6	7	6	7	1,569	1,486	1,421	35	31	35	173	161	174
Alberta	4	3	3	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x ¹	x ¹	x ¹
B.C. - C.-B.	5	6	7	5	6	7	1,344	1,544	1,694	96	117	124	656	701	752
Yukon and N.W.T.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Yukon et T.N.-O.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Source: Movie Theatres and Drive-Ins, Culture Statistics.
Cinémas et ciné-parcs, Statistiques de la culture.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-6863

Table 8-28

Number of Establishments of Accommodation Service Industries, Canada, Provinces and Territories, 1995 to 1997

Tableau 8-28

Nombre d'établissements pour les industries des services d'hébergement, Canada, provinces et territoires, 1995 à 1997

		number – nombre												
		Canada	New- foundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia	Yukon	Northwest Territories
			Terre- Neuve	Île-du- Prince-	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick						Colombie- Britannique		Territoires du Nord -Ouest
Accommodation service industries	1995	15,919	366	193	495	442	2,991	4,853	739	974	1,490	3,087	166	123
Industries des services d'hébergement	1996	16,185	367	196	512	459	3,039	4,862	742	1,006	1,580	3,108	182	132
	1997	16,244	359	182	476	456	3,156	4,871	748	941	1,582	3,159	177	137
1996-97 Change – Variation %		0.4	-2.2	-7.1	-7.0	-0.7	3.8	0.2	0.8	-6.5	0.1	1.6	-2.7	3.8
Hotels and motor hotels	1995	5,176	84	33	130	87	1,024	1,216	351	504	691	972	43	41
Hôtels et auberges routières	1996	5,269	81	40	120	86	1,030	1,235	362	514	714	996	46	45
	1997	5,366	84	47	131	89	1,022	1,306	375	492	725	999	45	51
1996-97 Change – Variation %		1.8	3.7	17.5	9.2	3.5	-0.8	5.7	3.6	-4.3	1.5	0.3	-2.2	13.3
Motels	1995	4,099	73	72	157	149	718	1,284	110	191	364	944	25	12
	1996	4,080	69	57	155	149	714	1,272	103	193	394	931	31	12
	1997	4,157	58	47	140	140	756	1,302	109	185	393	983	31	13
1996-97 Change – Variation %		1.9	-15.9	-17.5	-9.7	-6.0	5.9	2.4	5.8	-4.1	-0.3	5.6	0.0	8.3
Other accomodation industries ¹	1995	6,644	209	88	208	206	1,249	2,353	278	279	435	1,171	98	70
Autres industries d'hébergement ¹	1996	6,836	217	99	237	224	1,295	2,355	277	299	472	1,181	105	75
	1997	6,721	217	88	205	227	1,378	2,263	264	264	464	1,177	101	73
1996-97 Change – Variation %		-1.7	0.0	-11.1	-13.5	1.3	6.4	-3.9	-4.7	-11.7	-1.7	-0.3	-3.8	-2.7

Source: Traveller Accommodation Statistics. Catalogue no. 63-204-XPB, Annual.
Statistique de l'hébergement des voyageurs. N° 63-204-XPB au catalogue, Annuel.
Related CANSIM matrix: 71.
Matrice CANSIM connexe: 71.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-6303

Table 8-29

Total Revenue for Accommodation Service Industries, Canada, Provinces and Territories, 1995 to 1997

		Canada	Nfld	P.E.I.	N.S.	N.B.	Que.	Ontario	Manitoba	Sask.	Alberta	B.C.	Yukon	N.W.T.
			T.-N.	Î.-P.-É.	N.-É.	N.-B.	Qué.					C.-B.		T.N.-O.
millions of dollars – millions de dollars														
Accommodation service industries	1995	9,945.3	125.3	58.0	227.0	177.5	1,627.8	2,969.1	515.5	425.3	1,543.6	2,125.7	85.2	65.3
Industries des services d'hébergement	1996	10,352.1	120.7	60.8	229.4	179.3	1,695.8	3,121.0	520.3	452.5	1,609.8	2,209.6	91.9	61.1
	1997	10,738.6	128.3	62.4	237.1	183.3	1,766.2	3,282.0	527.2	460.9	1,683.6	2,252.6	91.2	64.0
1996-97 Change – Variation %		3.7	6.3	2.6	3.4	2.2	4.2	5.2	1.3	1.9	4.6	1.9	-0.8	4.7
Hotels and motor hotels	1995	7,808.1	81.9	34.9	173.8	112.9	1,204.2	2,246.3	437.8	344.9	1,342.6	1,726.0	55.2	47.6
Hôtels et auberges routières	1996	8,107.6	78.3	38.3	172.4	112.8	1,250.8	2,360.7	441.7	361.4	1,385.8	1,802.8	58.4	44.4
	1997	8,467.4	87.7	40.0	182.2	116.7	1,311.1	2,515.0	446.9	368.7	1,447.1	1,846.4	58.9	46.8
1996-97 Change – Variation %		4.4	12.0	4.4	5.7	3.5	4.8	6.5	1.2	2.0	4.4	2.4	0.9	5.4
Motels	1995	1,018.1	22.8	12.6	33.8	43.4	221.3	281.5	22.8	39.5	115.3	206.6	15.2	3.9
	1996	1,042.7	21.0	11.4	33.2	43.0	223.7	290.2	24.3	44.5	124.2	207.7	15.8	3.6
	1997	1,059.0	19.7	11.5	33.5	43.9	221.8	300.4	25.3	45.6	133.0	204.9	15.4	4.1
1996-97 Change – Variation %		1.6	1.6	0.9	0.9	2.1	-0.8	3.5	4.1	2.5	7.1	-1.3	-2.5	13.9
Other accommodation industries ¹	1995	1,119.1	20.6	10.5	19.4	21.2	202.3	441.3	54.9	40.9	85.7	193.7	14.8	13.8
Autres industries d'hébergement ¹	1996	1,201.8	21.4	11.1	23.8	23.5	221.3	470.1	54.3	46.6	99.8	199.1	17.7	13.1
	1997	1,212.2	20.9	10.9	21.4	22.7	233.3	466.6	55.0	46.6	103.5	201.3	16.9	13.1
1996-97 Change – Variation %		0.9	-2.3	-1.8	-10.1	-3.4	5.4	-0.7	1.3	0.0	3.7	1.1	-4.5	0.0

Source: Traveller Accommodation Statistics. Catalogue no. 63-204-XPB, Annual.
Statistique de l'hébergement des voyageurs. N° 63-204-XPB au catalogue, Annuel.
Related CANSIM matrix: 72.
Matrice CANSIM connexe: 72.

Contact: (613) 951-6303

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 8-30

Review of Key Statistics for Computer Systems Design and Related Services (NAICS 541510) Firms, Canada, Provinces and Territories, 1997

Tableau 8-30

Rétrospective des statistiques, pour les entreprises offrant la conception de systèmes informatiques et services connexes (SCIAN 541510), Canada, provinces et territoires, 1997

		New- foundland	Prince Edward	Nova Scotia	New Brunswick Island	Quebec					British- Columbia		N.W.T.
	Canada	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	Colombie- Britannique	Yukon	T.N.-O.
						number – nombre							
Firms – Entreprises	16,611	83	19	216	179	2,398	8,230	285	187	2,585	2,408	13	8
Paid employees – Salariés	77,220	568	93	746	1,504	15,414	36,784	2,447	1,402	10,045	8,184	15	18
						millions of dollars – millions de dollars							
Total revenue – Recettes totales	9,520	68	6	79	179	1,887	4,806	232	158	1,029	1,070	2	3
Revenue from within Canada Recettes de sources canadiennes	8,062	64	5	67	159	1,745	3,780	224	146	926	941	2	3
Revenue from outside Canada Recettes de sources étrangères	1,457	4	1	12	20	142	1,026	8	12	103	129	-	-
Salaries and wages and employee benefits Salaires et rémunérations et avantages sociaux	3,706	26	3	28	65	737	1,872	77	62	435	399	1	1
All other expenses Toutes autres dépenses	5,159	35	3	41	103	1,095	2,606	146	90	478	560	1	1
Total operating expenses Total des dépenses d'exploitation	8,865	61	6	69	168	1,832	4,478	223	152	913	959	2	2

Source: Software Development and Computer Services Industry. Catalogue 63-222-XPB, Annual.
Industrie du développement de logiciels et les services informatiques. N° 63-222-XPB au catalogue, Annuel.

Contact: (613) 951-3863

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 8-31

Total Revenue and Number of Firms for Business Service Industries, Canada and Provinces, 1997

Tableau 8-31

Recettes totales et nombre d'entreprises pour les industries de services aux entreprises, Canada et provinces, 1997

Standard industrial classification	Canada ¹	Nfld. T.-N.	P.E.I. Î.-P.-É.	N.S. N.-É.	N.B. N.-B.	Que. Qué.	Ont.	Man.	Sask.	Alta Alb.	B.C. C.-B.	Classification type des industries
Employment services												Services d'emploi
Revenue \$'000,000	3,287	Recettes \$'000,000
Number of firms	2,503	Nombre d'entreprises
Computer services												Services informatiques
Revenue \$'000,000	9,520	68	6	79	179	1,887	4,806	232	158	1,029	1,070	Recettes \$'000,000
Number of firms	16,611	83	19	216	179	2,398	8,230	285	187	2,585	2,408	Nombre d'entreprises
Advertising services												Services de publicité
Revenue \$'000,000	4,218	Recettes \$'000,000
Number of firms	6,199	Nombre d'entreprises
Architectural, engineering and scientific services												Services d'architectes, d'ingénieurs et de services scientifiques.
Revenue \$'000,000	13,243	141	15	397	123	2,618	4,698	151	192	2,752	2,093	Recettes \$'000,000
Number of firms	Nombre d'entreprises
Management consulting services												Services de conseils en gestion
Revenue \$'000,000	4,708	Recettes \$'000,000
Number of firms	26,433	Nombre d'entreprises
Commercial and industrial machinery and equipment rental and leasing												Location et location à bail de machines et matériel d'usage commercial et industriel
Revenue \$'000,000	3,805	Recettes \$'000,000
Number of firms	3,404	Nombre d'entreprises
Automotive equipment rental and leasing												Location et location à bail de matériel automobile
Revenue \$'000,000	3,938	Recettes \$'000,000
Number of firms	2,662	Nombre d'entreprises
Consumers goods rental												Location de biens de consommation
Revenue \$'000,000	1,922	Recettes \$'000,000
Number of firms	5,261	Nombre d'entreprises
Accounting and bookkeeping services												Services de comptabilité et tenue de livres
Revenue \$'000,000	6,512	Recettes \$'000,000
Number of firms	16,726	Nombre d'entreprises
Travel agents and tour operators												Agents de voyage et voyagistes
Revenue \$'000,000	6,167	Recettes \$'000,000
Number of firms	5,398	Nombre d'entreprises
Investigation and security services												Services d'enquêtes et de sécurité
Revenue \$'000,000	2,052	Recettes \$'000,000
Number of firms	2,746	Nombre d'entreprises
Services to building and dwellings												Services relatif aux bâtiments et aux logements
Revenue \$'000,000	4,543	Recettes \$'000,000
Number of firms	21,349	Nombre d'entreprises
Business support services												Services de soutien aux entreprises
Revenue \$'000,000	1,491	Recettes \$'000,000
Number of firms	3,052	Nombre d'entreprises
Specialized design services												Services de spécialisés en design
Revenue \$'000,000	1,262	Recettes \$'000,000
Number of firms	4,347	Nombre d'entreprises

Source: Services Division, Statistics Canada.
Division des services, Statistique Canada.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-0398

Table 8-32

Total Revenues, by Revenue Size Group, for Business Service Industries, Canada, 1995

Tableau 8-32

Recettes totales, selon la classe de recettes, pour les industries de services aux entreprises, Canada, 1995

Services aux entreprises, Canada, 1988				
Standard industrial classification	Size Groups - Classes de recettes			Classification type des industries
	Less than \$2 million	\$2 million to \$5 million	Over \$5 million	
	Moins de \$2 millions	\$2 millions à \$5 millions	Plus de \$5 millions	
	millions of dollars - millions de dollars			
Employment agencies and personnel suppliers	583	448	1,455	Bureaux de placement et services de location de personnel
Computer services	2,562	1,066	7,665	Services informatiques
Advertising services	1,836	616	1,184	Services de publicité
Architectural, engineering and scientific services	3,863	1506	6740	Architectes, ingénieurs-conseils et services scientifiques
Other business services	4,503	844	3,238	Autres services aux entreprises
Machinery and equipment rental and leasing services	1,857	517	1,319	Services de location de machines et de matériel
Automobile and truck rental and leasing services	751	480	1,793	Services de location d'automobiles et de camions
Photographers	387	x	x	Photographes
Other repair services	1,452	226	167	Autres services de réparation
Services to buildings and dwellings	2,075	357	569	Services relatifs aux bâtiments et aux habitations
Travel services	1,551	472	3,531	Services de voyages

Source: Services Division, Statistics Canada.
Division des services, Statistique Canada.

Contact: (613) 951-0398

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 8-33

Life Insurance Purchases, by Type of Insurance, Selected Years, 1960 to 1998

Tableau 8-33

Achats d'assurance-vie, selon le genre d'assurance, certaines années, 1960 à 1998

Year - Année	Total	Individual - Individuelle		Group - Collective	
	\$'000,000	\$'000,000	% distribution	\$'000,000	% distribution
			Répartition en %		Répartition en %
1960	6,129	4,576	74.7	1,553	25.3
1970	14,247	9,024	63.3	5,223	36.7
1980	63,800	37,764	59.2	26,036	40.8
1981	75,053	45,907	61.2	29,146	38.8
1982	93,626	57,848	61.8	35,778	38.2
1983	106,007	66,708	62.9	39,299	37.1
1984	110,307	72,360	65.6	37,947	34.4
1985	120,400	78,805	65.5	41,595	34.5
1986	135,316	82,872	61.2	52,444	38.8
1987	136,797	89,794	65.6	47,003	34.4
1988	148,090	97,106	65.6	50,984	34.4
1989	163,559	97,448	59.6	66,111	40.4
1990	156,692	97,937	62.5	58,755	37.5
1991	154,591	99,826	64.6	54,765	35.4
1992	168,527	108,255	64.2	60,272	35.8
1993	159,654	101,637	63.7	58,017	36.3
1994	166,835	100,457	60.2	66,378	39.8
1995	160,357	100,617	62.7	59,740	37.3
1996	185,749	103,355	55.6	82,394	44.4
1997	215,247	110,826	51.5	104,421	48.5
1998	194,048	116,859	60.2	77,189	39.8
% change/variation 1998/1980	204.2	209.4		196.5	
% change/variation 1998/1990	23.8	19.3		31.4	
% change/variation 1998/1997	-9.8	5.4		-26.1	

Source: Canadian Life and Health Insurance Association Inc.
Association canadienne des compagnies d'assurances de personnes inc.

Contact: (416) 777-2221

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 8-34

Wholesale Merchant – Principal Statistics, by Industry, 1996 to 1999

Tableau 8-34

Marchands de gros – Statistiques principales, selon l'industrie, 1996 à 1999

	1996	1997	1998	1999	Change 1996-97 Varia- tion 1996-97	Change 1997-98 Varia- tion 1997-98	Change 1998-99 Varia- tion 1998-99
	thousands of dollars – milliers de dollars				%	%	%
Sales							Ventes
All trade groups	283,633,906	324,234,344	331,807,704	357,799,089	14.3	2.3	7.8 Ensemble des groupes de commerce
Food products	46,316,413	49,659,452	51,840,366	55,874,892	7.2	4.4	7.8 Produits alimentaires
Beverage, drug and tobacco products	19,055,185	21,208,946	21,546,122	22,451,931	11.3	1.6	4.2 Boissons, médicaments et tabac
Apparel and dry goods	5,368,691	6,174,334	6,493,446	6,600,201	15.0	5.2	1.6 Vêtements et articles de mercerie
Household goods	7,797,155	9,066,287	9,525,809	9,826,030	16.3	5.1	3.2 Articles ménagers
Motor vehicles, parts and accessories	49,379,629	58,237,032	59,896,709	68,329,453	17.9	2.8	14.1 Véhicules automobiles, pièces et accessoires
Metals, hardware, plumbing and heating equip. & supplies	19,123,187	21,480,464	22,136,533	23,579,059	12.3	3.1	6.5 Métaux, quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage
Lumber and building materials	21,328,812	24,726,007	25,075,922	28,350,421	15.9	1.4	13.1 Bois et matériaux de construction
Farm machinery, equipment and supplies	7,373,217	8,744,265	8,569,759	7,400,124	18.6	-2.0	-13.6 Machines, matériel et fournitures agricoles
Industrial and other machinery, equip. and supplies	41,049,850	48,475,762	49,197,918	52,724,848	18.1	1.5	7.2 Machines, matériel et fournitures industriels et autres
Computers, packaged software and other electronic machinery	25,254,429	29,204,336	30,907,148	35,219,304	15.6	5.8	14.0 Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques
Other products	41,857,338	47,257,459	46,617,972	47,442,826	13.6	-1.4	1.8 Produits divers
Provinces							Provinces
Newfoundland	2,098,226	2,208,185	2,222,612	2,563,607	5.2	0.7	15.3 Terre-Neuve
Prince Edward Island	556,731	541,338	578,258	596,607	-2.8	6.8	3.2 Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	5,510,892	6,048,115	5,899,148	6,674,699	9.7	-2.5	13.1 Nouvelle-Écosse
New Brunswick	3,346,703	3,773,213	4,032,991	4,527,161	12.7	6.9	12.3 Nouveau-Brunswick
Québec	56,849,844	63,444,687	66,258,037	673,561,555	11.6	4.4	11.0 Québec
Ontario	134,623,464	155,654,344	162,863,120	178,225,349	15.6	4.6	9.4 Ontario
Manitoba	9,250,997	10,448,416	10,123,845	10,549,611	12.9	-3.1	4.2 Manitoba
Saskatchewan	9,072,446	10,343,536	10,373,341	10,117,937	14.0	0.3	-2.5 Saskatchewan
Alberta	26,475,657	33,243,261	32,557,444	32,575,719	25.6	-2.1	0.1 Alberta
British Columbia	35,537,824	38,205,802	36,603,562	38,112,277	7.5	-4.2	4.1 Colombie-Britannique
Yukon	144,891	146,239	124,577	120,392	0.9	-14.8	-3.4 Yukon
Northwest Territories	166,236	177,243	170,965	147,287	6.6	-3.5	.. Territoires du Nord-Ouest
Nunavut	26,920 Nunavut
Inventories – End of the year							Stocks – Fin d'année
All trade groups	34,202,337	38,591,104	39,781,264	41,888,639	12.8	3.1	5.3 Stocks, ensemble des groupes de commerce
Food products	2,417,622	2,694,157	2,690,650	2,827,287	11.4	-0.1	5.1 Produits alimentaires
Beverage, drug and tobacco products	1,718,347	2,032,329	2,172,594	2,410,124	18.3	6.9	10.9 Boissons, médicaments et tabac
Apparel and dry goods	1,047,269	1,150,862	1,239,968	1,188,738	9.9	7.7	-4.1 Vêtements et articles de mercerie
Household goods	1,382,775	1,547,281	1,521,067	1,588,228	11.9	-1.7	4.4 Articles ménagers
Motor vehicles, parts and accessories	4,621,069	5,456,303	5,506,308	6,391,613	18.1	0.9	16.1 Véhicules automobiles, pièces et accessoires
Metals, hardware, plumbing and heating equip. and supplies	2,827,122	3,327,993	3,479,602	3,731,802	17.7	4.6	7.2 Métaux, quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage
Lumber and building materials	3,187,568	3,384,005	3,537,229	4,021,908	6.2	4.5	13.7 Bois et matériaux de construction
Farm machinery, equipment and supplies	1,783,881	2,138,650	2,310,953	2,052,022	19.9	8.1	-11.2 Machines, matériel et fournitures agricoles
Industrial and other machinery, equipment and supplies	8,082,353	9,196,433	9,554,974	10,086,759	13.8	3.9	5.6 Machines, matériel et fournitures industriels et autres
Computers, packaged software and other electronic machinery	2,208,278	2,393,161	2,467,857	2,462,362	8.4	3.1	-0.2 Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques
Other products	4,925,053	5,269,930	5,300,062	5,127,796	7.0	0.6	-3.3 Produits divers

Source: Wholesale Trade. Catalogue no. 63-008-XIB.
Commerce de gros. N° 63-008-XIB au catalogue.
Related CANSIM matrices: 59, 61, 648, 649.
Matrices CANSIM connexes : 59, 61, 648, 649.

Contact: (613) 951-5754

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Related publications:
Wholesaling and Retailing in Canada. Catalogue no. 63-236-XIB.
Interprovincial Wholesale Commodity Survey. Catalogue no. 63-542-XIB.

Publications connexes :
Commerce de gros et de détail au Canada. N° 63-236-XIB au catalogue.
Enquête inter-provinciale sur les marchandises vendues en gros. N° 63-542-XIB au catalogue.

Table 8-35

Principal Statistics on Manufacturing Industries,
Canada, Provinces and Territories, 1993 to 1997

Tableau 8-35

Statistiques principales sur les industries manufacturières,
Canada, provinces et territoires, 1993 à 1997

Province and year		Total activity – Activité totale				Manufacturing activity – Activité manufacturière			
		Number of establishments	Number of employees	Salaries and wages	Value added	Cost of fuel and electricity	Cost of materials and supplies used	Value of shipments of goods of own manufacture	Value added
Province et année		Nombre d'établissements	Nombre d'employés	Traitements et salaires	Valeur ajoutée	Coût du combustible et de l'électricité	Coût des matières et fournitures utilisées	Valeur des livraisons de produits de propre fabric.	Valeur ajoutée
		No – Nbre	No – Nbre			millions of dollars – millions de dollars			
Canada	1993	32,943	1,644,260	58,973.9	133,789.4	8,593.8	177,672.6	309,674.9	124,155.0
	1994	31,974	1,670,286	61,647.2	153,805.8	9,152.0	202,678.1	352,867.5	142,870.0
	1995	32,718	1,715,160	64,935.6	173,429.7	9,387.9	228,000.9	396,338.6	161,662.3
	1996	36,239	1,703,734	65,339.7	177,068.5	9,450.3	232,872.8	406,486.9	164,940.1
	1997	34,935	1,840,923	71,059.0	182,668.0	10,175.0	251,038.0	434,083.0	174,500.0
Newfoundland Terre-Neuve	1993	281	10,980	323.6	667.2	79.8	635.5	1,324.1	603.6
	1994	250	11,239	345.3	709.4	77.9	679.6	1,422.6	661.4
	1995	296	10,431	330.9	860.2	81.8	768.7	1,639.0	803.9
	1996	323	10,335	319.5	840.2	80.5	734.5	1,615.5	793.0
	1997	314	11,230	358.0	852.0	82.0	781.0	1,658.0	799.0
Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	1993	131	3,450	74.2	188.3	12.8	312.9	510.8	182.3
	1994	133	3,455	78.4	204.2	13.5	333.1	538.0	194.5
	1995	143	4,221	96.2	283.5	13.8	424.2	697.7	277.5
	1996	143	4,177	98.0	259.7	14.2	419.7	690.0	254.6
	1997	154	4,810	114.0	271.0	20.0	531.0	802.0	261.0
Nova Scotia Nouvelle-Écosse	1993	675	35,060	1,067.1	2,097.6	192.0	3,101.3	5,268.9	2,015.0
	1994	668	34,013	1,058.0	2,171.2	189.5	3,149.7	5,413.1	2,048.5
	1995	690	34,541	1,098.8	2,349.5	204.8	3,474.7	5,936.8	2,315.0
	1996	748	34,402	1,110.1	2,352.8	206.8	3,788.4	6,308.1	2,293.5
	1997	727	35,799	1,161.0	2,483.0	208.0	3,867.0	6,465.0	2,414.0
New Brunswick Nouveau-Brunswick	1993	629	31,649	1,021.4	2,054.1	295.8	4,010.3	6,296.1	1,992.6
	1994	623	32,820	1,047.6	2,605.2	296.4	4,235.3	7,081.2	2,542.7
	1995	661	34,130	1,125.8	3,231.8	336.8	4,857.6	8,324.4	3,176.1
	1996	705	32,069	1,058.5	2,815.8	351.4	5,235.2	8,366.4	2,780.4
	1997	696	33,456	1,088.0	2,771.0	375.0	5,337.0	8,435.0	2,726.0
Quebec – Québec	1993	10,553	450,224	15,204.9	34,641.4	2,585.1	39,589.0	74,675.4	32,768.7
	1994	10,164	461,688	15,727.3	40,300.8	2,763.5	44,325.5	85,165.8	38,447.0
	1995	9,983	465,129	16,234.8	44,194.7	2,959.0	49,654.2	94,321.1	42,375.8
	1996	10,603	484,068	17,025.5	44,079.8	3,091.6	52,261.2	97,383.1	42,541.8
	1997	10,176	500,906	17,769.0	46,859.0	3,265.0	54,584.0	102,826.0	45,724.0
Ontario	1993	12,837	804,119	30,038.7	70,109.2	3,537.7	96,489.6	163,248.1	63,357.5
	1994	12,510	812,362	31,639.5	78,888.0	3,750.8	110,996.1	184,923.1	71,169.0
	1995	12,738	841,267	33,555.8	89,263.9	3,779.9	125,009.0	208,205.5	80,963.1
	1996	14,471	813,504	33,199.9	93,991.1	3,670.8	124,541.2	212,685.6	84,495.5
	1997	13,907	890,803	36,551.0	94,723.0	3,968.0	136,051.0	228,505.0	88,880.0
Manitoba	1993	1,024	48,635	1,481.7	3,087.0	206.4	3,554.6	6,650.1	2,957.9
	1994	1,004	50,662	1,546.0	3,540.0	205.8	4,000.7	7,542.7	3,371.8
	1995	1,053	52,452	1,624.8	3,883.9	212.6	4,522.3	8,306.5	3,689.0
	1996	1,143	53,114	1,662.2	4,152.4	211.7	4,784.7	8,951.5	3,949.9
	1997	1,098	59,945	1,857.0	4,659.0	227.0	5,460.0	9,969.0	4,426.0
Saskatchewan	1993	716	20,486	670.2	1,412.5	128.9	2,211.7	3,643.2	1,349.8
	1994	683	21,248	714.0	1,661.1	148.2	2,665.3	4,409.6	1,613.8
	1995	725	22,885	783.8	1,996.5	154.7	2,866.4	4,917.7	1,934.9
	1996	800	22,298	768.3	2,030.3	150.1	3,155.6	5,282.5	1,958.3
	1997	787	26,414	905.0	2,527.0	165.0	3,637.0	6,114.0	2,418.0
Alberta	1993	2,439	90,935	3,252.4	7,720.0	630.2	12,954.8	20,951.2	7,486.6
	1994	2,385	94,436	3,430.8	10,004.2	713.1	15,022.9	25,260.1	9,739.7
	1995	2,509	99,225	3,702.1	12,583.0	669.9	16,371.1	28,886.1	11,874.0
	1996	2,884	100,746	3,774.1	12,724.2	699.3	18,154.6	31,062.4	12,334.4
	1997	2,804	120,545	4,591.0	13,711.0	813.0	20,810.0	34,676.0	13,217.0
British Columbia Colombie-Britannique	1993	3,618	148,312	5,827.0	11,792.3	924.0	14,785.4	27,060.1	11,422.3
	1994	3,513	147,937	6,047.7	13,693.9	992.1	17,232.8	31,046.5	13,055.1
	1995	3,881	150,457	6,369.9	14,756.2	972.8	20,013.5	35,034.2	14,227.5
	1996	4,378	148,528	6,308.9	13,801.0	972.8	19,773.0	34,083.7	13,517.4
	1997	4,228	156,422	6,650.0	13,790.0	1,051.0	19,955.0	34,583.0	13,611.0
Yukon and N.W.T. Yukon et T.N.-O.	1993	40	410	12.7	20.0	1.0	27.5	46.8	18.8
	1994	41	426	12.5	27.9	1.3	37.1	64.9	26.5
	1995	39	422	12.9	26.6	1.8	39.3	69.6	25.6
	1996	41	493	14.6	21.2	1.1	24.8	58.0	21.4
	1997	45	593	16.0	23.0	1,128.0	27.0	50.0	0.0

Source: Manufacturing Industries of Canada, National and Provincial Areas. Catalogue no. 31-203-XPB, Annual.
Industries manufacturières du Canada, niveau national et provincial. N° 31-203-XPB au catalogue, Annuel.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-9497
Internet: manufact@statcan.ca

Table 8-36

Shipments of Selected Manufacturing Industries, by Major Group, 1993 to 1998

Tableau 8-36

Livraisons pour certaines industries manufacturières, par grand groupe, 1993 à 1998

Major Industry Group	1993	1994	1995	1996	1997	1998	% change 1997-98 Variation en % 1997-98	Grand groupe d'industries
\$'000,000								
Total	309,963.1	352,893.1	396,903.4	406,568.1	434,745.5	448,753.1	3.2	Total
Non-durables	144,541.2	158,147.3	178,196.5	181,056.8	187,644.5	188,059.8	0.2	Non durables
Durables	165,421.8	194,745.9	218,706.9	225,511.3	247,101.0	260,693.3	5.5	Durables
Food	40,292.1	42,809.3	44,956.6	48,297.9	50,278.7	51,828.1	3.1	Aliments
Beverage	6,563.7	6,679.2	6,808.5	6,928.0	7,180.2	7,504.5	4.5	Boissons
Tobacco products	2,006.5	2,471.5	2,505.0	2,783.6	2,830.6	2,933.3	3.6	Tabac
Rubber Products	3,086.9	3,412.1	3,887.7	3,921.9	4,156.5	4,698.6	13.0	Produits en caoutchouc
Plastic products	6,192.8	7,102.2	8,243.1	8,804.4	9,347.5	10,370.7	10.9	Produits en matière plastique
Leather & allied products	930.5	1,006.3	958.9	909.0	974.7	872.7	-10.5	Cuir & produits connexes
Primary textile	2,733.3	3,072.7	3,401.0	3,654.6	4,020.6	3,690.2	-8.2	Textiles de première transformation
Textile products	2,875.7	3,170.1	3,286.7	3,307.0	3,603.4	3,453.4	-4.2	Produits textiles
Clothing	5,933.3	6,146.9	6,497.9	6,325.2	6,761.3	6,997.6	3.5	Habillement
Wood	19,084.1	22,906.7	23,257.1	24,530.8	26,916.7	26,335.7	-2.2	Bois
Furniture & fixture	3,988.2	4,522.8	5,000.1	5,375.4	6,298.1	7,727.4	22.7	Meuble & ameublement
Paper & allied products	21,232.6	25,647.8	36,393.1	31,018.4	30,556.3	31,486.5	3.0	Papier & produits connexes
Printing & publishing	12,840.0	13,495.6	14,637.4	14,816.9	15,563.0	16,389.6	5.3	Imprimerie, édition
Primary metal	19,888.4	23,441.8	25,861.8	26,379.7	28,373.2	27,424.4	-3.3	Première transformation des métaux
Fabricated metal products	15,404.1	17,814.5	20,226.6	21,015.9	22,820.4	25,656.2	12.4	Fabrication des produits métalliques
Machinery, except electrical	10,089.6	12,374.7	14,989.0	15,547.0	17,836.5	18,041.7	1.2	Machinerie (sauf électrique)
Transportation equipment	64,321.8	76,224.8	86,065.4	89,580.9	99,565.0	104,551.9	5.0	Matériel de transport
Aircraft & parts	4,934.8	5,605.2	7,235.8	8,630.7	9,658.8	11,462.8	18.7	Aéronefs et pièces
Motor vehicle	37,802.5	44,557.9	49,473.8	49,629.0	56,574.7	55,509.3	-1.9	Véhicules automobiles
Truck, bus body & trailer	1,259.1	1,566.7	1,922.8	1,938.6	2,221.1	2,671.2	20.3	Carrosseries de camions, d'autobus & remorques
Motor vehicle parts & accessories	16,931.9	19,995.7	22,333.1	23,739.4	25,891.2	29,366.0	13.4	Pièces & accessoires pour véhicules
Railroad rolling stocks	1,283.4	2,251.2	2,476.7	2,779.4	2,798.1	3,411.6	21.9	Matériel ferroviaire roulant
Shipbuilding & repair	1,184.8	946.8	960.6	951.3	683.5	580.9	-15.0	Construction & réparation de navire
Boatbuilding & repair	225.3	303.7	428.1	454.7	420.1	478.5	13.9	Construction & réparation d'embarcations
Other transportation equipment	700.0	997.6	1,234.4	1,457.8	1,317.6	1,071.5	-18.7	Autres industries de transport
Electrical & electronic products	20,299.2	23,862.3	28,827.0	27,926.2	29,363.9	32,978.9	12.3	Produits électriques et électroniques
Non-metallic mineral products	6,226.7	6,698.4	7,137.2	7,496.9	7,967.9	8,920.1	12.0	Produits minéraux non métalliques
Refined petroleum & coal	17,244.4	17,535.5	18,066.7	21,800.5	21,925.0	16,745.5	-23.6	Produits raffinés du pétrole & du charbon
Chemical products	22,609.5	25,598.0	28,553.8	28,489.5	30,446.7	31,089.2	2.1	Produits chimiques
Other manufacturing	6,119.7	6,899.8	7,342.7	7,658.6	7,959.3	9,057.2	13.8	Autres manufacturières

Source: Monthly Survey of Manufacturing. Catalogue no. 31-001-XPB, Monthly.
Enquête mensuelle sur les industries. N° 31-001-XPB au catalogue, Mensuel.
Related CANSIM matrices: 9550, 9551.
Matrices CANSIM connexes: 9550, 9551.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-9497
Internet: manufact@statcan.ca

Table 8-37

Estimated Value of Shipments in All Manufacturing Industries, Canada, Provinces and Territories of Origin, 1993 to 1998

Tableau 8-37

Valeur estimative des livraisons de toutes les industries manufacturières, Canada, provinces et territoires d'origine, 1993 à 1998

Province	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1998 Percentage distribution Répartition en pourcentage 1998	1993-1998 Change - Variation	
								Average annual rate Taux annuel moyen	Cumulative % change Variation % cumulative
							1997-98		
							%	%	%
Canada	309,963.1	352,893.2	396,903.4	406,568.1	434,745.5	448,753.1	100.0	3.2	0.6
Newfoundland - Terre-Neuve	1,322.6	1,422.9	1,639.0	1,725.2	1,656.0	1,750.1	0.39	5.7	1.1
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	510.8	540.0	704.2	747.5	877.0	885.6	0.20	1.0	0.2
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	5,266.6	5,407.3	5,959.9	6,131.8	6,229.4	6,829.4	1.52	9.6	1.9
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	6,287.6	7,044.5	8,317.2	8,472.0	8,327.8	8,079.2	1.80	-3.0	-0.6
Quebec - Québec	74,798.7	85,185.6	94,419.5	96,603.8	101,406.8	107,331.7	23.92	5.8	1.1
Ontario	163,356.5	184,968.6	208,614.7	213,837.0	231,106.3	240,016.1	53.49	3.9	0.8
Manitoba	6,636.1	7,542.0	8,334.3	8,973.0	10,002.5	10,613.2	2.37	6.1	1.2
Saskatchewan	3,643.2	4,409.4	4,917.7	5,322.3	6,143.8	5,895.5	1.31	-4.0	-0.8
Alberta	20,951.6	25,259.8	28,886.9	30,771.9	34,287.8	33,409.0	7.44	-2.6	-0.5
British Columbia - Colombie-Britannique	27,142.6	31,048.2	35,040.3	33,933.4	34,671.5	33,890.0	7.55	-2.3	-0.5
Yukon and N.W.T. - Yukon et T.N.-O.	46.8	64.9	69.6	50.1	36.6	53.2	0.01	45.3	7.8

Source: Monthly Survey of Manufacturing. Catalogue no. 31-001-XPB, Monthly.
Enquête mensuelle des industries. N° 31-001-XPB au catalogue, Mensuel.
Related CANSIM matrices: 9550, 9551, 9570-9593.
Matrices CANSIM connexes: 9550, 9551, 9570-9593.

Contact: (613) 951-9497
Internet: manufact@statcan.ca

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 8-38

Principal Statistics in Manufacturing Industries, by Major Group and Total Employed per Establishment, 1997

Tableau 8-38

Statistiques principales des industries manufacturières, par grands groupes et total d'employés par établissement, 1997

Major Groups	Size Group - Tranche de taille					Grands groupes
	0-49	50-99	100-199	200+	Total	
Food						Aliments
Number of production workers	27,173	31,436	68,310	26,144	153,063	Travailleurs de la production
Value of shipments of goods of own manufacture '000\$	8,728,570	10,124,172	21,763,855	9,852,012	50,468,609	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication '000\$
Shipments/worker	321,222.2	322,056.6	318,604.2	376,836.4	329,724.4	Livraisons/travailleur
Beverage						Boissons
Number of production workers	1,250	2,329	6,322	1,822	11,723	Travailleurs de la production
Value of shipments of goods of own manufacture '000\$	392,719	1,643,325	4,401,280	746,001	7,183,325	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication '000\$
Shipments/worker	314,175.2	705,592.5	696,184.8	409,440.7	612,754.8	Livraisons/travailleur
Tobacco Products						Produits du tabac
Number of production workers	x	x	x	x	2,363	Travailleurs de la production
Value of shipments of goods of own manufacture '000\$	x	x	x	x	2,810,123	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication '000\$
Shipments/worker	x	x	x	x	1,189,218.0	Livraisons/travailleur
Rubber Products						Produits de caoutchouc
Number of production workers	2,041	2,949	13,415	1,859	20,264	Travailleurs de la production
Value of shipments of goods of own manufacture '000\$	281,419	565,482	3,175,982	383,663	4,406,546	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication '000\$
Shipments/worker	137,882.9	191,753.8	236,748.6	206,381.4	217,456.9	Livraisons/travailleur
Plastic Products						Produits en matière plastique
Number of production workers	14,225	16,619	9,403	14,636	54,883	Travailleurs de la production
Value of shipments of goods of own manufacture '000\$	2,086,148	3,226,834	1,900,320	2,606,541	9,819,843	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication '000\$
Shipments/worker	146,653.6	194,165.4	202,097.2	178,091.1	178,923.2	Livraisons/travailleur
Leather and Allied Products						Cuir et produits connexes
Number of production workers	x	x	x	x	9,158	Travailleurs de la production
Value of shipments of goods of own manufacture '000\$	x	x	x	x	950,629	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication '000\$
Shipments/worker	x	x	x	x	103,803.1	Livraisons/travailleur
Primary Textile						Textiles de première transformation
Number of production workers	1,165	5,498	7,489	1,953	16,105	Travailleurs de la production
Value of shipments of goods of own manufacture '000\$	348,706	1,283,160	1,715,033	405,143	3,752,042	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication '000\$
Shipments/worker	299,318.5	233,386.7	229,006.9	207,446.5	232,973.7	Livraisons/travailleur
Textile Products						Produits textiles
Number of production workers	7,607	4,134	7,203	4,272	23,216	Travailleurs de la production
Value of shipments of goods of own manufacture '000\$	737,684	580,470	1,532,022	581,722	3,431,898	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication '000\$
Shipments/worker	96,974.4	140,413.6	212,692.2	136,170.9	147,824.7	Livraisons/travailleur

See Sources and Notes at the end of this table.
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 8-38

Tableau 8-38

Principal Statistics in Manufacturing Industries, by Major Group and Total Employed per Establishment, 1997 – Concluded

Statistiques principales des industries manufacturières, par grands groupes et total d'employés par établissement, 1997 – fin

Major Groups	Size Group – Tranche de taille				Total	Grands groupes
	0-49	50-99	100-199	200+		
Clothing						Habillement
Number of production workers	16,797	13,255	27,338	13,963	71,353	Travailleurs de la production
Value of shipments of goods of own manufacture '000\$	1,939,752	1,151,070	2,575,207	1,238,822	6,904,851	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication '000\$
Shipments/worker	115,482.1	86,840.4	94,198.8	88,721.8	96,770.3	Livraisons/travailleur
Wood						Bois
Number of production workers	28,229	33,168	31,023	19,433	111,853	Travailleurs de la production
Value of shipments of goods of own manufacture '000\$	4,235,201	9,841,734	8,726,545	4,006,881	26,810,361	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication '000\$
Shipments/worker	150,030.1	296,723.8	281,292.8	206,189.5	239,692.8	Livraisons/travailleur
Furniture and Fixture						Meubles et articles d'ameublement
Number of production workers	12,925	10,808	16,370	9,335	49,438	Travailleurs de la production
Value of shipments of goods of own manufacture '000\$	1,189,273	1,409,995	2,716,472	1,148,863	6,464,603	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication '000\$
Shipments/worker	92,013.4	130,458.5	165,942.1	123,070.5	130,761.8	Livraisons/travailleur
Paper and Allied Products						Papier et produits connexes
Number of production workers	5,098	14,654	54,520	6,968	81,240	Travailleurs de la production
Value of shipments of goods of own manufacture '000\$	1,058,073	5,202,978	22,385,005	1,759,377	30,405,433	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication '000\$
Shipments/worker	207,546.7	355,055.1	410,583.4	252,493.8	374,266.8	Livraisons/travailleur
Printing, Publishing and Allied Industries						Imprimerie, édition et industries connexes
Number of production workers	30,876	14,221	19,558	11,083	75,738	Travailleurs de la production
Value of shipments of goods of own manufacture '000\$	4,361,492	2,891,569	5,972,237	2,533,823	15,759,121	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication '000\$
Shipments/worker	141,258.3	203,330.9	305,360.3	228,622.5	208,074.2	Livraisons/travailleur
Primary Metal						Première transformation des métaux
Number of production workers	3,230	7,801	56,111	4,029	71,171	Travailleurs de la production
Value of shipments of goods of own manufacture '000\$	869,820	2,771,504	22,800,068	1,477,533	27,918,925	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication '000\$
Shipments/worker	269,294.1	355,275.5	406,338.7	366,724.5	392,279.5	Livraisons/travailleur
Fabricated Metal Products¹						Fabrication de produits en métal¹
Number of production workers	63,392	24,070	19,924	36,246	143,632	Travailleurs de la production
Value of shipments of goods of own manufacture '000\$	7,843,077	5,237,776	4,567,758	6,134,632	23,783,243	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication '000\$
Shipments/worker	123,723.5	217,606.0	229,259.1	169,249.9	165,584.6	Livraisons/travailleur
Machinery²						Machinerie²
Number of production workers	21,043	16,227	22,291	17,297	76,858	Travailleurs de la production
Value of shipments of goods of own manufacture '000\$	3,219,611	3,666,043	7,346,613	3,697,790	17,930,057	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication '000\$
Shipments/worker	153,001.5	225,922.4	329,577.5	213,782.2	233,288.1	Livraisons/travailleur
Transportation equipment						Matériel du transport
Number of production workers	11,234	25,113	151,008	10,654	198,009	Travailleurs de la production
Value of shipments of goods of own manufacture '000\$	1,324,997	5,218,261	87,557,814	1,950,966	96,052,038	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication '000\$
Shipments/worker	117,945.3	207,791.2	579,822.4	183,120.5	485,089.3	Livraisons/travailleur
Electrical and Electronic Products						Produits électriques et électroniques
Number of production workers	12,276	15,818	48,178	11,608	87,880	Travailleurs de la production
Value of shipments of goods of own manufacture '000\$	2,019,300	3,811,016	21,959,504	2,250,381	30,040,201	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication '000\$
Shipments/worker	164,491.7	240,929.1	455,799.4	193,864.7	341,832.1	Livraisons/travailleur
Non-Metallic Mineral Products						Produits minéraux et non-métalliques
Number of production workers	15,606	6,643	7,265	6,694	36,208	Travailleurs de la production
Value of shipments of goods of own manufacture '000\$	2,978,118	2,220,481	1,707,723	1,479,971	8,386,293	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication '000\$
Shipments/worker	190,831.6	334,258.8	235,061.7	221,089.2	231,614.4	Livraisons/travailleur
Refined Petroleum and Coal Products						Produits raffinés de pétrole et charbon
Number of production workers	989	665	3,557	655	5,866	Travailleurs de la production
Value of shipments of goods of own manufacture '000\$	576,011	1,385,611	17,758,378	1,316,117	21,036,117	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication '000\$
Shipments/worker	582,417.6	2,083,626.0	4,992,516.0	2,009,339.0	3,586,109.0	Livraisons/travailleur
Chemical and Chemical Products						Chimiques et produits chimiques
Number of production workers	10,600	11,391	20,103	9,322	51,416	Travailleurs de la production
Value of shipments of goods of own manufacture '000\$	4,739,962	7,060,931	13,957,195	5,244,347	31,002,435	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication '000\$
Shipments/worker	447,166.2	619,869.3	694,284.2	562,577.5	602,972.5	Livraisons/travailleur
Other Manufacturing Industries						Autres industries manufacturières
Number of production workers	24,763	9,071	14,425	10,156	58,415	Travailleurs de la production
Value of shipments of goods of own manufacture '000\$	2,815,775	1,398,538	2,971,972	1,579,953	8,766,238	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication '000\$
Shipments/worker	113,709.0	154,176.8	206,029.3	155,568.4	150,068.3	Livraisons/travailleur

Source: Annual Survey of Manufacturing; Manufacturing, Construction and Energy Division.
Enquête annuelle des manufacturiers; Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-9497
Internet: manufact@statcan.ca

Table 8-39

Revenue for Computer Systems Design and Related Services (NAICS 541510), by Type of Service and Province, 1997, as a Percentage of Total Revenue

	Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince Édouard	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	
	percent - pourcentage							
Total	100	100	100	100	100	100	100	Total
Software products development	9.5	1.6	14.8	5.1	4.4	7.3	11.1	Élaboration de produits logiciels
Professional services	72.3	57.1	68.4	73.1	74.6	57.3	75.3	Services professionnels
Internet Services	0.1	-	0.1	0.2	-	-	0.1	
Processing services	5.3	28.0	0.4	0.2	2.9	11.2	3.6	Services de traitement
Hardware sales	5.9	10.2	13.2	18.6	13.4	13.6	3.2	Ventes d'équipements informatiques
Lease and rental of hardware	0.5	0.4	0.3	-	0.1	1.9	0.1	Location et bail d'équipements informatiques
Repair and maintenance of hardware	1.2	0.3	-	0.9	0.1	3.3	0.8	Entretien et réparation d'équipements informatiques
Other operating revenue	3.8	1.8	2.1	1.2	3.4	3.7	4.8	Autres recettes d'exploitation
Non-operating revenue	1.3	0.6	0.7	0.7	0.9	1.7	1.0	Recettes hors exploitation
	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Columbia Colombie-Britannique	Yukon	N.W.T. T.N.-O.		
	percent - pourcentage							
Total	100	100	100	100	100	100		Total
Software products development	1.0	5.8	11.4	8.9	-	-		Élaboration de produits logiciels
Professional services	81.8	77.5	74.8	81.1	89.0	96.4		Services professionnels
Internet Services	0.2	-	0.1	0.1	-	-		
Processing services	10.5	8.9	3.1	2.1	-	-		Services de traitement
Hardware sales	1.4	2.3	5.2	4.1	10.2	0.6		Ventes d'équipements informatiques
Lease and rental of hardware	-	-	0.1	0.3	-	-		Location et bail d'équipements informatiques
Repair and maintenance of hardware	0.4	0.8	0.4	0.7	-	-		Entretien et réparation d'équipements informatiques
Other operating revenue	4.5	4.4	1.5	1.7	-	2.9		Autres recettes d'exploitation
Non-operating revenue	0.1	0.5	3.4	0.8	0.9	-		Recettes hors exploitation

Source: Software Development and Computer Services Industry, Catalogue no. 63-222-XPB, Annual.
Industrie du développement de logiciels et les services informatiques. N° 63-222-XPB au catalogue, Annuel.

Contact: (613) 951-8711

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 8-40

Regional Composition and Sources of Revenue of Internet Service Providers, by Revenue Category, 1997

Tableau 8-40

Composition régionale et sources de revenu des fournisseurs de services Internet, par catégorie de revenu, 1997

	Revenu category - Catégorie de revenu		
	Low less than \$100,000	Medium \$100,000 to \$499,999	High \$500,000 and more
	Faible moins de 100,000 \$	Moyen 100,000 \$ à 499,999 \$	Élevé 500,000 \$ et plus
	%	%	%
Regional composition - Composition régionale			
Atlantic - Atlantique	33	45	22
Quebec - Québec	39	38	23
Ontario	35	38	27
Prairies	41	38	21
B.C. and Territories - C-B. et Territoires	52	31	17
Sources of revenue - Sources de revenu			
Residential - Résidentiel	63	63	62
Business - Entreprise	28	27	33
Other - Autre	9	10	5

Source: 1997 Survey of Internet Service Providers, Preliminary Results, Industry Canada.
Enquête sur les fournisseurs de services Internet, 1997. Résultats préliminaires, Industrie Canada.

Contact: (613) 954-3089

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 8-41

**Type of Services Provided by Internet Service Providers,
Canada and Regions, 1997**

Tableau 8-41

**Type de services offerts par les fournisseurs de services Internet,
Canada et régions, 1997**

	Canada	Atlantic Atlantique	Quebec Québec	Ontario	Prairies	B.C. and Territories C.-B. et Territoires	
	%	%	%	%	%	%	
Electronic commerce service (included in subscription package)	6	23	5	3	9	8	Service de commerce électronique (inclus dans l'abonnement)
Credit card service	44	50	52	41	48	39	Service de carte de crédit
Electronic data interchange (EDI) service	13	10	27	10	7	10	Service d'échange de données informatisées
Web site hosting for vendors	64	70	67	63	62	65	Accueil des sites web pour les vendeurs
Pay-as-you-go web sites	22	30	21	15	38	22	Sites web à péages
Security service	43	50	58	41	34	39	Service de sécurité

Source: 1997 Survey of Internet Service Providers, Preliminary Results, Industry Canada.
Enquête sur les fournisseurs de services Internet, 1997, Résultats préliminaires, Industrie Canada.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 954-3089

Notes to tables

Section 8

Table 8-1

A statistical establishment is the smallest grouping of production entities which:

- Produces as homogeneous a set of goods and/or services as possible;
- Does not cross provincial boundaries;
- Provides data on the value of output together with the cost of principal intermediate inputs used along with the cost and quantity of labour resources used to produce the output.

«Indeterminate» Category

The establishments in this category do not maintain employee payroll, but may have employee work forces which consist of contracted workers, part time employees, family members or business owners. However the Business Register does not have this information available, therefore has assign them to an «Indeterminate» category.

Table 8-6

Retail Trade consists of aggregate sales made through retail locations (outlets).

A retail location is defined as a business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public, for household or personal consumption. Retail trade estimates do not include any form of direct selling which bypasses the retail store, e.g., direct door-to-door selling; sales made through automatic vending machines; sales of newspapers or magazines sold directly by printers or publishers; and sales made by book and record clubs. The only exception is the mail order and catalogue sales activities of department store businesses, which are classified to the "general merchandise store" category. In addition, retail trade excludes retail sales through ancillary units, e.g., warehouses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Table 8-7

See note to Table 8-6.

Table 8-8

See note to Table 8-6.

Table 8-9

The Annual Chain and Department Store Survey covers chain and department stores with sales above certain thresholds, which may vary from province to province, operating in Canada at any time during the year.

Number of stores. The average numbers of stores is obtained by averaging the numbers in operation at the beginning, mid-point and end of the financial year. The

Notes sur les tableaux

Section 8

Tableau 8-1

L'établissement statistique est le plus petit regroupement d'entités de production qui:

- Produit un ensemble de biens et/ou services aussi homogène que possible;
- Ne croise pas les frontières provinciales;
- Fournit des données sur la valeur de la production, sur le coût des principaux intrants intermédiaires utilisés ainsi que sur la main-d'oeuvre (y compris son coût) utilisée aux fins de la production.

Catégorie «Indéterminé»

Les établissements compris dans la catégorie «Indéterminé» ne tiennent pas de liste de paye mais leur effectif peut se composer d'employés contractuels, d'employés à temps partiel, des membres de la famille ou des propriétaires de l'entreprise. Puisque le Registre des entreprises ne dispose pas de cette information, ces établissements sont classés dans la catégorie «Indéterminé».

Tableau 8-6

Commerce de détail consiste de l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail.

Un point de vente au détail, est défini comme un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Les estimations relatives au commerce de détail ne tiennent pas compte des ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple les ventes directes par démarchage, les ventes par distributeur automatique, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs et éditeurs, et les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques. Il n'y a qu'une exception : les ventes des grands magasins faites par la poste ou par catalogue, qui sont classées dans la catégorie des «magasins de marchandises diverses». En outre, le commerce de détail ne comprend les ventes des entrepôts, sièges sociaux, etc., ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les transactions entre particuliers.

Tableau 8-7

Voir la note du Tableau 8-6.

Tableau 8-8

Voir la note du Tableau 8-6.

Tableau 8-9

L'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins couvre les magasins à succursales et les grands magasins qui exercent une activité au Canada à un moment donné pendant l'année et qui déclarent des ventes totales au-dessus de différents seuils provinciaux prédéterminés.

Nombre de magasins. Pour obtenir le nombre moyen de magasins, on fait la moyenne des magasins en exploitation au début, au milieu et à la fin de l'exercice financier. Le maximum

maximum is the total number of stores operated during the year, regardless of whether they were operated all or part of the year.

Data on liquor stores included in this table are based on the aggregate of monthly sales reports during 1993. The total inventory of these stores as at March 31, 1994 was estimated to be \$406,492,394.

Table 8-10

Excludes outlets only open for part of the year and locations of firms, which did not report floor area data.

Average sales per square meter (foot): sum of average sales per square meter (foot) of each reporting location divided by the number of reporting locations.

Table 8-11

- ¹ The aggregate of the number of chains by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.

Table 8-12

Only sales of actual department store locations are included in this table. Not included are sales of other trade groups which may be operated by department store organizations. These ancillary businesses such as general stores, appliances stores, etc., have been classified to the trade group category that is most appropriate in view of their respective commodity mixes. The mail-order and catalogue sales offices of department stores are included with general merchandise stores. Sales of concessions are generally included in the total business of department stores in which they are located.

Table 8-13

- ¹ The aggregate of the number of chains by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.

Table 8-14

Included sales by all Canadian and American motor vehicle manufacturers and importers of foreign-manufactured motor vehicles.

The value of sales is based on the selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's mark-up, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and GST.

Table 8-15

See note to Table 8-14.

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e. from Japan or European countries). All passenger cars and commercial vehicles

est le nombre total des magasins en exploitation durant l'année, qu'ils aient été exploités pendant toute l'année ou une partie de l'année seulement.

Les données sur les magasins de spiritueux inclus dans ce tableau proviennent de l'agrégat des déclarations mensuelles des ventes en 1993. Les stocks totaux de ces magasins étaient évalués à \$406,492,394 le 31 mars 1994.

Tableau 8-10

N'englobe pas les magasins exploités une partie de l'année seulement, ni ceux appartenant à des firmes qui n'ont pas déclaré de chiffres sur la superficie.

Ventes moyennes par mètre (pied) carré : somme des ventes moyennes par mètre (pied) carré de chaque local d'affaires enquêté divisé par le nombre de locaux déclarants.

Tableau 8-11

- ¹ La somme des chaînes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.

Tableau 8-12

Seules les ventes des grands magasins figurent dans ce tableau. Ne sont pas incluses les ventes des autres groupes de commerce qui peuvent être exploités par les grands magasins. Ces établissements auxiliaires, tels que les magasins généraux, les magasins d'appareils ménagers, etc., ont été assimilés au groupe de commerce le plus approprié d'après la composition des marchandises vendues. Les comptoirs de vente par correspondance et par catalogue des grands magasins sont compris dans les magasins de marchandises diverses. Les ventes de concessions sont généralement prises en compte dans l'activité commerciale globale des grands magasins là où elles ont lieu.

Tableau 8-13

- ¹ La somme des chaînes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.

Tableau 8-14

Inclut les ventes par des fabricants d'automobiles canadiens ou américains ainsi que des importateurs de véhicules automobiles de fabrication étrangère.

Les montants de ventes comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la TPS.

Tableau 8-15

Voir la note du Tableau 8-14.

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon ou des pays d'Europe, puisque Statistique Canada traite comme des véhicules de fabrication domestique les voitures particulières

assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Table 8-16

For more information on these data, contact the Canadian Vehicle Manufacturers' Association at (416) 364-9333.

Table 8-17

See note to Table 8-16.

Table 8-18

¹ Porsche separated from Volkswagen in 1995.

For more information on these data, contact the Association of International Automobile Manufacturers of Canada at (416) 595-5333.

Table 8-19

Direct Selling refers to the retail marketing of consumers by other than the regular retail store outlet.

These statistics do not include foreign mail-order sales to Canadians, direct sales made by Canadian department store mail-order divisions, or direct sales made by wholesalers, vending-machine operators, and service establishments.

Table 8-20

Excluded are products vended such as gasoline and newspapers, as well as "services" vended such as juke boxes, amusements, washing and dry cleaning, automatic photography machines, photocopies, shoe shines, etc.

Table 8-21

See note to Table 8-20.

Table 8-22

See note to Table 8-20.

Table 8-23

The statistics refer to the sale of Canadian and imported alcoholic beverages in the fiscal year ended March 31, by:

- (1) liquor authorities to the final consumer and to holders of licenses to resell;
- (2) wineries and breweries to the holders of licenses to resell; and
- (3) wineries' and brewers' retail outlets.

Total sales include discounts and rebates but exclude provincial retail sales taxes and GST.

Value figures do not represent the final retail selling price of alcoholic beverages, as mark-ups by licensees are not included. Volume of sales is a more realistic indicator of trends in consumption.

et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Tableau 8-16

Pour plus d'information sur ces données, veuillez contacter l'Association canadienne des constructeurs de véhicules au (416) 364-9333.

Tableau 8-17

Voir la note du Tableau 8-16.

Tableau 8-18

¹ Porsche est séparé de Volkswagen depuis 1995.

Pour plus d'information sur ces données, veuillez contacter l'Association des importateurs canadiens de véhicules au (416) 595-5333.

Tableau 8-19

Par vente directe, on entend la vente au détail de biens de consommation aux consommateurs qui ne passent pas par des points de vente au détail habituels.

Ces statistiques ne prennent pas en compte les ventes par correspondance des entreprises étrangères aux consommateurs canadiens ni celles des grands magasins canadiens; sont aussi exclues les ventes directes des grossistes, des exploitants de distributeurs automatiques et des établissements de services.

Tableau 8-20

Sont exclus les produits comme l'essence et les journaux de même que les «services», tels que, les boîtes à musique, les jeux, les machines à laver, les machines à nettoyage à sec, les appareils photos automatiques, les photocopieurs, les machines à cirer les chaussures, etc.

Tableau 8-21

Voir la note du Tableau 8-20.

Tableau 8-22

Voir la note du Tableau 8-20.

Tableau 8-23

Les statistiques portent sur la vente de boissons alcooliques canadiennes et importées au cours de l'année financière terminant le 31 mars par :

- (1) les régies des alcools au consommateur final et aux détenteurs de licence de revente;
- (2) les entreprises vinicoles et les brasseries aux détenteurs de licence de revente et
- (3) les points de vente au détail des entreprises vinicoles et des brasseries.

Le total des ventes comprend les rabais et remises mais non les taxes provinciales de vente au détail et la TPS.

La valeur ne représente pas le prix de vente au détail final des boissons alcooliques, car le bénéfice brut des détenteurs de licence n'est pas pris en compte. Le volume des ventes est un indicateur plus réaliste des tendances de la consommation.

Table 8-24

¹ Total wines contains unidentified wines.

See note to Table 8-23.

Table 8-26

¹ Includes regular movie theatres and drive-ins.

Note: Survey processes were changed in 1994-95. A smaller number of theatres were added to the surveys frame in each of 1994-95 and 1995-96. These additional theatres accounted for 2.6% of total revenues in 1994-95 and just over 1% in 1995-96.

In 1996-97, an additional 13 theatres were added to the survey frame and adjustments were made for those few theatres which did not respond to the survey. Most of these theatres were small and were scattered throughout the country. They accounted for about 1% of total revenues in 1996-97. For the above reasons, data presented in these tables should not be used for year-to-year trend analysis.

In 1997-98, 14 theatres were added to the survey frame and adjustments were made for those few theatres which did not respond to the survey. Most of these theatres were small and were scattered throughout the country. They accounted for about 1% of total revenues in 1997-98. For the above reasons, data presented in these tables should not be used for year-to-year trend analysis.

Table 8-27

See note to table 8-26.

Table 8-28

¹ Includes Bed and Breakfasts (NAICS 721191), Housekeeping Cottages and Cabins (NAICS 721192), RV (Recreational Vehicle) Parks and Campgrounds (NAICS 721211), Hunting and Fishing Camp (Outfitter) (NAICS 721212), Recreational and Vacation Camps (NAICS 721213, Rooming and Boarding Houses (NAICS 721310).

Table 8-29

See note to the table 8-28.

Table 8-30

For reference year 1997:

A new industrial classification known as the North America Industrial Classification System (NAICS) was implemented by Statistics Canada. This provides more detailed industry specific statistics than were previously published in 1996, where the statistics were classified based on the Standard Industrial Classification (SIC-80).

The four industry classifications covered are: Computer Systems Design and Related Services (NAICS 541510), Software Publishing (NAICS 511210), Data processing Services (NAICS 514210) and On-line Information Services (NAICS 514191).

Tableau 8-24

¹ Le total des vins contient des vins non-identifiés.

Voir la note du Tableau 8-23.

Tableau 8-26

¹ Inclus les cinémas et les ciné-parcs.

Note : Les processus d'enquête ont été modifiés en 1994-95. Un petit nombre de cinémas a été ajouté à l'enquête en 1994-95 et 1995-96. Ces cinémas additionnels représentaient 2,6% des recettes totales en 1994-95 et à peine plus de 1,0% en 1995-96.

En 1996-97, 13 cinémas additionnels ont été ajoutés à l'enquête et on a apporté des ajustements pour tenir compte des quelques cinémas qui n'ont pas participé à l'enquête. La plupart d'entre eux étaient de petite taille et ils étaient répartis dans l'ensemble du pays. Ces cinémas représentaient environ 1,0% des recettes totales en 1996-97. Pour toutes ces raisons, les données présentées dans ces tableaux ne devraient pas servir à analyser les tendances qui se manifestent d'une année à l'autre.

En 1997-98, 14 cinémas additionnels ont été ajoutés à l'enquête et on a apporté des ajustements pour tenir compte des quelques cinémas qui n'ont pas participé à l'enquête. La plupart d'entre eux étaient de petite taille et ils étaient répartis dans l'ensemble du pays. Ces cinémas représentaient environ 1,0% des recettes totales en 1997-98. Pour toutes ces raisons, les données présentées dans ces tableaux ne devraient pas servir à analyser les tendances qui se manifestent d'une année à l'autre.

Tableau 8-27

Voir la note du tableau 8-26.

Tableau 8-28

¹ Inclus les gîtes touristiques (SCIAN 721191), les chalets et cabines sans services (SCIAN 721192), les parcs pour véhicules de plaisance et campings (SCIAN 721211), les camps de chasse et de pêche (SCIAN 721212), les camps récréatifs et de vacances (SCIAN 721213) et les maisons de chambres et pensions de famille (SCIAN 721310).

Tableau 8-29

Voir la note au tableau 8-28.

Tableau 8-30

Pour l'année de référence 1997:

Une nouvelle classification des industries connue sous le nom du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) a été adoptée par Statistique Canada. Ce nouveau système fournit des statistiques des industries plus détaillées que celles publiées en 1996, années où les statistiques étaient classifiées selon la Classification type industries (CTI-80).

Les quatre classifications d'industries couvertes sont: Conception de Systèmes informatiques et services connexes (SCIAN 541510), Éditeurs de logiciels (SCIAN 511210), Services de traitement des données (SCIAN 514210) et Services d'information en ligne (SCIAN 514191).

This table contains data on one of the four industry classifications, Computer Systems Design and Related Services (NAICS 541510), for information on the other three industry classifications please call (613)911-3863.

It is important to note that the four new industry classifications do not include two industries that were published in 1996 under the old SIC-80. the industries that are not included are: 1) industries that provide rental and leasing of computer equipment services (NAICS 532420) and; 2) industries that provide repair and maintenance of computer equipment (NAICS 811210), thus making the 1996 and 1997 comparisons more difficult.

Table 8-31

¹ Includes Yukon and Northwest Territories data.

Table 8-33

Group insurance policies are issued with a master policy covering more than one person and are taken out by employers, unions and trade associations.

Table 8-34

Annual sales are the sum of seasonally adjusted monthly sales for each year shown. Inventory levels are the December closing seasonally adjusted values for each year shown. Two trade groups, which are not collected monthly, Grain and Petroleum Products, are not shown in this table.

Table 8-35

Value added, manufacturing activity consists of value of shipments of goods of own manufacture plus net change in inventory of goods in process and finished goods, less cost of materials and supplies used, less fuel and electricity.

Table 8-38

¹ Except machinery and transportation equipment.

² Except electrical machinery.

Shipments in this table are projections of data from the annual census of manufactures; they are based on returns from a stratified, systematic sample of manufacturing establishments.

Table 8-39

See note to Table 8-30.

Ce tableau contient des données sur une des classifications d'industries, Conception de Systèmes informatiques et services connexes (SCIAN 541510). Pour les détails sur les trois autres classifications d'industries, appeler au (613) 951-3863.

Il est important de noter que les quatre nouvelles classifications d'industries n'incluent pas deux industries qui ont été publiées en 1996 selon l'ancien CTI-80. Les industries non-incluses sont: 1) les industries qui fournissent des services de location et de location à bail de matériel informatique (SCIAN 532420) et; 2) les industries qui fournissent des services de réparation et d'entretien de matériel informatique (SCIAN 811210), rendant ainsi plus difficile toute comparaison entre 1996 et 1997.

Tableau 8-31

¹ Inclus les données du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest.

Tableau 8-33

L'assurance collective (groupe) couvre un groupe d'employés ou membres d'unions ouvrières, ou professionnelles.

Tableau 8-34

Les ventes annuelles sont la somme des ventes mensuelles saisonnalisées pour chacune des années montrées. Les niveaux d'inventaire sont les données saisonnalisées de fermeture de décembre pour chacune des années montrées. Deux groupes de commerce qui ne sont pas analysés mensuellement (Grain et produits du pétrole) ne sont pas incluses dans ce tableau.

Tableau 8-35

La valeur ajoutée de l'activité manufacturière comprend : la valeur des livraisons de produits de propre fabrication, plus la variation nette des stocks de produits en cours et de produits finis, moins le coût des matières et des fournitures utilisées, moins le coût du combustible et de l'électricité.

Tableau 8-38

¹ Excepté la machinerie et l'équipement de transport.

² Excepté la machinerie électrique.

Les livraisons qui figurent dans ce tableau sont des projections des résultats du recensement annuel des manufactures; elles sont établies à partir des déclarations obtenues par échantillonnage systématique par strates d'établissements manufacturiers.

Table 8-39

Voir la note du Tableau 8-30.

Perspectives on Labour and Income Crucial to leading decision makers

The current emphasis on information resonates loudly in the workplace.

Perspectives on Labour and Income

meets your need for accurate, timely and comprehensive information. The bottom line? You get vital data and analysis on the workplace and related issues facing contemporary Canada!

Your springboard to success

Each analytical article in this quarterly journal has clear charts, tables and summaries.

Perspectives reveals the latest labour and demographic statistics – essential to

- ▶ determine how attitudes toward retirement influence investment decisions
- ▶ evaluate the effect of wage trends on union bargaining
- ▶ forecast the effect of employment on the demand for goods and services or social programs
- ▶ compare your organization within your industry
- ▶ develop labour market studies
- ▶ ... and much more!

L'emploi et le revenu en perspective

Un outil essentiel pour les décideurs

De nos jours, on attache beaucoup d'importance à

l'information en milieu de travail.

La revue *L'emploi et le revenu en perspective* répond à vos besoins pour des renseignements qui sont à

la fois précis, actuels et complets. Vous disposerez alors de données essentielles et d'analyses sur le milieu du travail et sur d'autres défis auxquels le Canada est confronté!

Le tremplin à votre succès

Les articles analytiques de cette revue trimestrielle comportent des graphiques, des tableaux et des sommaires conçus de façon à présenter clairement les statistiques sur le

marché du travail et les statistiques démographiques qui sont essentielles pour :

- ▶ déterminer dans quelle mesure les attitudes à l'égard de la retraite influent sur les décisions en matière de placements
- ▶ évaluer l'effet des tendances salariales sur les négociations syndicales
- ▶ faire des prévisions relatives à l'incidence de l'emploi sur la demande de biens et de services ou sur les programmes sociaux
- ▶ comparer votre organisation à votre secteur d'activité dans son ensemble
- ▶ effectuer des études sur le marché du travail
- ▶ ... et bien plus encore!

One easy decision: Subscribe today!

When you invest in this Statistics Canada journal, you're investing in your future. *Perspectives on Labour and Income* (cat. no. 75-001-XPE) costs \$58. In Canada, please add either GST and applicable PST or HST. Shipping charges: No shipping charges for delivery in Canada. For shipments to the United States, please add \$24. For shipments to other countries, please add \$40.

To subscribe:

CALL toll free 1 800 267-6677

FAX 1 877 287-4369

WRITE to Statistics Canada, Circulation Management, Dissemination Division, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, Canada

Order via E-MAIL at order@statcan.ca

Or CONTACT your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

Une décision facile à prendre : c'est de vous abonner dès maintenant!

En investissant dans cette revue de Statistique Canada, vous investissez aussi dans votre avenir. *L'emploi et le revenu en perspective* (n° 75-001-XPF au catalogue) se vend 58 \$. Au Canada, veuillez ajouter soit la TPS et la TVP en vigueur, soit la TVA. Frais de port : Aucuns frais pour les envois au Canada. Pour les envois à destination des États-Unis, veuillez ajouter 24 \$. Pour les envois à destination des autres pays, veuillez ajouter 40 \$.

Pour vous abonner :

TÉLÉPHONEZ sans frais au 1 800 267-6677

TÉLÉCOPIEZ au 1 877 287-4369

ÉCRIVEZ à Statistique Canada, Gestion de la circulation, Division de la diffusion, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, Canada

Commandez par COURRIEL à order@statcan.ca

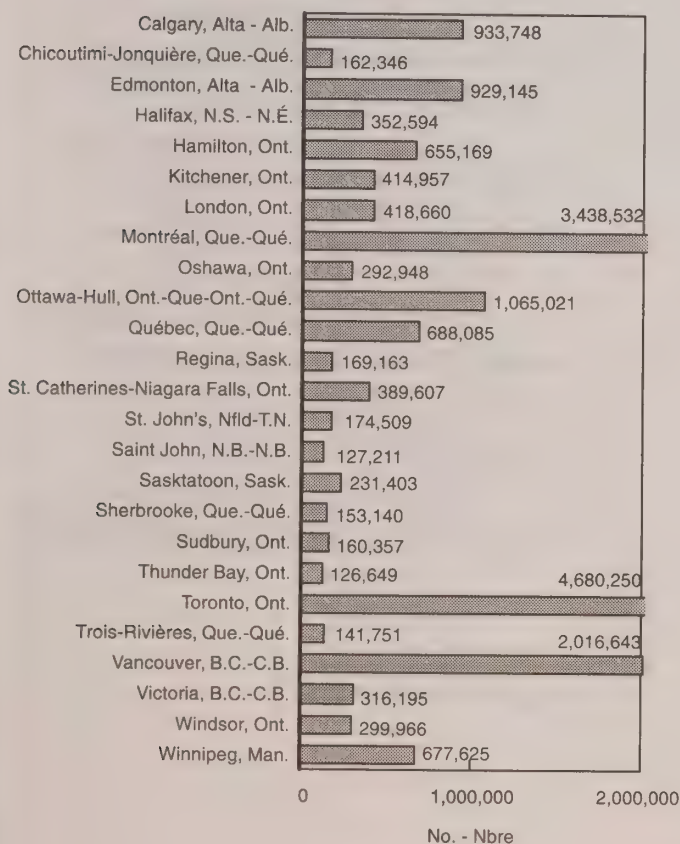
Ou COMMUNIQUEZ avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous mentionné dans la présente publication.

Section 9

Census Metropolitan Areas

The geographic concept of Census Metropolitan Area (CMA) is geo-statistical rather than representing political boundaries. A municipality is included as part of a CMA if the majority of its working population work in the CMA's urban core area. A CMA can cross provincial boundaries as is the case with the Ottawa Hull CMA. The largest CMA in Canada is Toronto with a population in 1999 of 4.7 million people. The fastest growing CMA is Vancouver, which has grown by 26% over the decade followed by Calgary at 24%. Population growth in Vancouver has been fairly steady throughout the decade whereas Calgary's population growth was more than 14% just over the last three years. The only CMA to exhibit virtually no change in their population throughout the decade is Chicoutimi-Jonquière (Tables 9-1 and 9-3).

Population, July 1st, 1999
Population au 1^{er} juillet, 1999

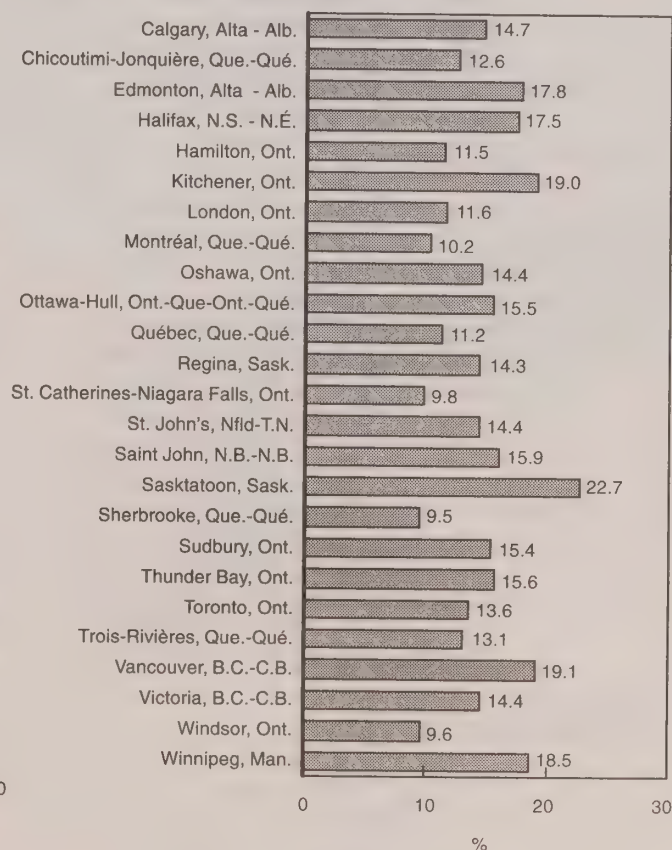


Section 9

Régions métropolitaines de recensement

Le concept géographique de la région métropolitaine de recensement (RMR) est une notion géostatistique, par opposition à une représentation des frontières politiques. Une municipalité est incluse dans une RMR lorsque le gros de sa population active travaille dans le noyau urbain de la RMR. Toronto, qui comptait 4,7 millions d'habitants en 1999, constitue la plus grande RMR du pays. Vancouver est la RMR qui croît le plus rapidement, sa population s'étant accrue de 26 % depuis le début de la décennie; Calgary occupe le deuxième rang à ce chapitre, avec une progression de 24 %. La croissance démographique de Vancouver a été assez stable au cours de la décennie, alors que celle de Calgary a excédé les 14 % uniquement pendant les trois dernières années (tableaux 9-1 et 9-3).

% of Population with University Degree, 1996
% de la population possédant un diplôme universitaire, 1996



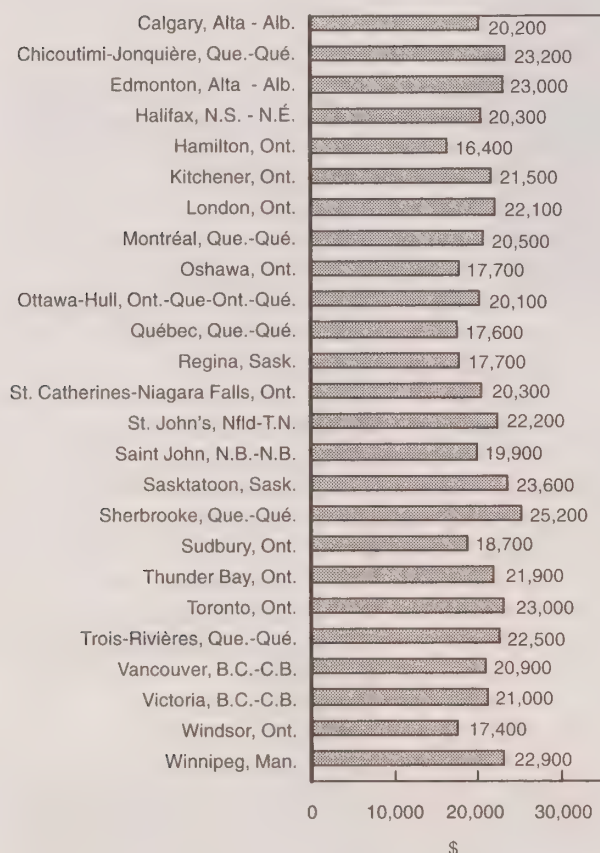
Level of education can be a determinant of market preferences. The proportion of the population with high school education varies across CMAs. Victoria and Ottawa-Hull have the greatest percentage at 75% of their population with at least high school completed. Quebec, Calgary and Halifax also have highly educated populations (Table 9-4).

Shelter costs represent a major portion of consumer spending and can vary widely from one city to another. For example the average homeowners major payment for a home in Toronto was \$1,070 in 1996, whereas in Trois Rivières, it was only \$603 per month. While homeowners' costs are higher in Toronto, incomes are also higher. Vancouver has the highest proportion of homeowners spending 30% or more of their household income on shelter costs whereas in Regina only 5% of homeowners fall into this category (Table 9-7).

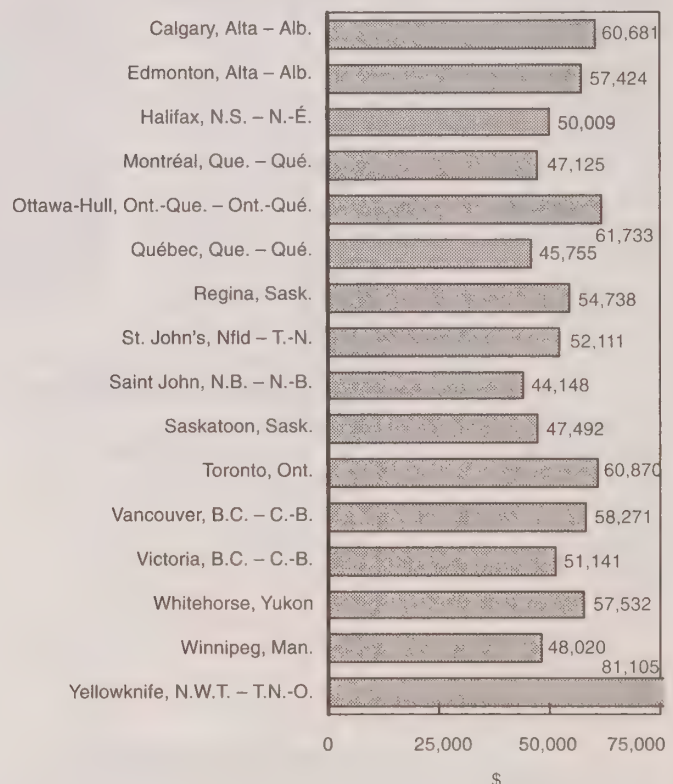
Le niveau de scolarité peut influencer sur les préférences du marché. Le pourcentage de la population qui a fait des études secondaires varie selon la RMR. Victoria et Ottawa-Hull dominent à ce chapitre, 75 % de leur population ayant au moins un diplôme d'études secondaires. Québec, Calgary et Halifax ont également une population très instruite (tableau 9-4).

Les coûts d'habitation, qui représentent une part importante des dépenses de consommation, peuvent varier considérablement d'une ville à l'autre. Par exemple, les principales dépenses de propriété d'une habitation de Toronto s'élevaient en moyenne à 1 070 \$ par mois en 1996, comparativement à seulement 603 \$ à Trois-Rivières. Ces coûts sont plus élevés à Toronto, mais, en contrepartie, les revenus y sont également supérieurs. Vancouver affiche le plus fort pourcentage de propriétaires qui consacrent 30 % ou plus du revenu du ménage aux coûts d'habitation, par rapport à 5 % seulement à Regina (tableau 9-7).

Total Median Income, 1997
Revenu médian total, 1997



Household Expenditure, 1998
Dépenses des ménages, 1998

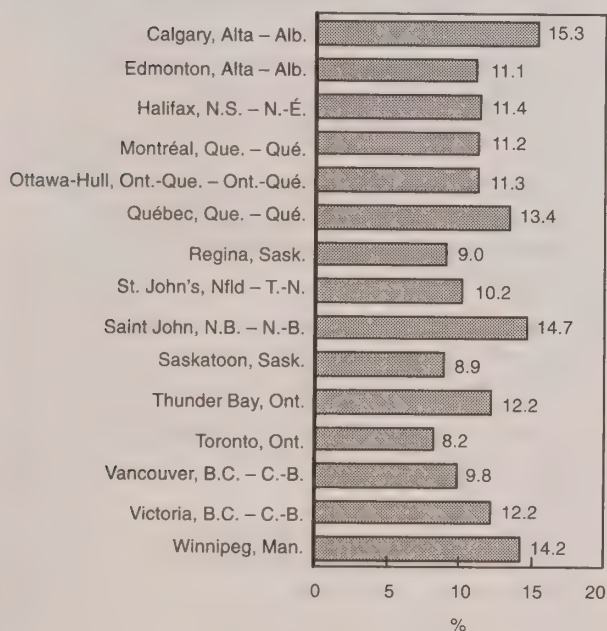


Self-employment has been growing at a faster rate than waged employment during the nineties. In Calgary the number of people reporting self-employment income jumped 5.3% in 1996-97, in Victoria by 5.4% and in Toronto by 5.3%. Self-employment income provided an average income in 1997 of \$16,189 in Chicoutimi, \$16,989 in Halifax, \$16,582 in Hamilton, \$17,721 in Quebec, \$18,928 in St. John's, \$16,166 in Thunder Bay, and \$17,174 in Windsor (Table 9-11).

Employment income is usually the most important source of income but there are other sources of income such as investment income and government transfers. Oshawa is the CMA with the highest overall median income at \$25,200 in 1997 followed by Ottawa-Hull at \$23,600. While Oshawa also leads in terms of men's income, in second place are Windsor, Thunder Bay, and Hamilton where men's median incomes were greater than \$31,000 in 1997. Women's incomes on the other hand were highest in Ottawa-Hull, Victoria, Regina, London, Toronto and Calgary at over \$17,000 per year (Table 9-12).

House prices have tended to increase more in the Prairie Provinces than the rest of Canada. Over the period 1992 to 1999 new house prices in Calgary have increased 29.1%, in Regina by 28.5%, in Edmonton by 9.8%, Saskatoon by 14.0% and Winnipeg by 13.9% (Table 9-18).

**Percentage Change in
Consumer Price Index, 1992-99**
Variation en pourcentage de l'indice des
prix à la consommation, 1992-99

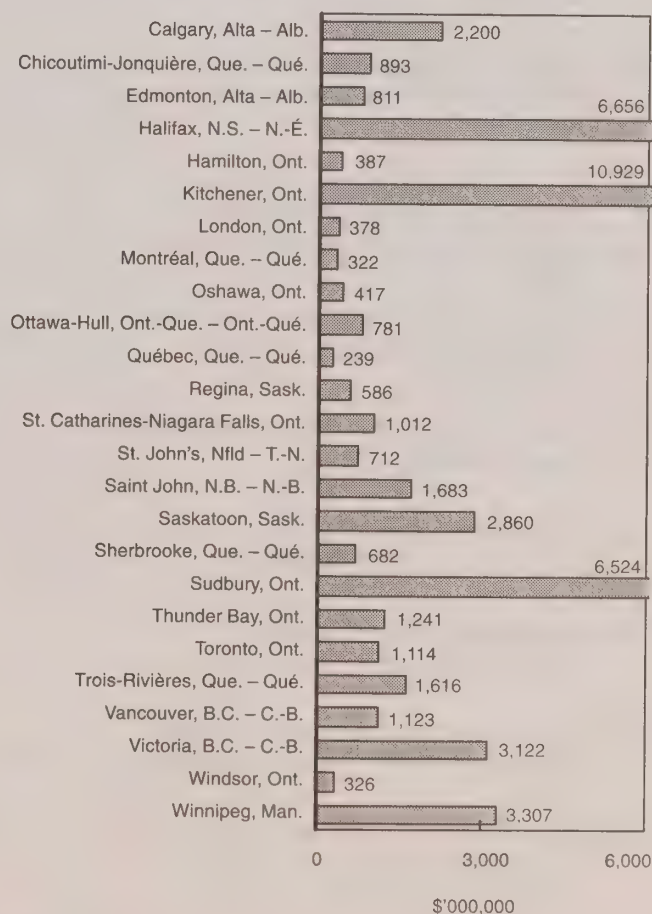


Dans les années 1990, les emplois autonomes ont progressé plus rapidement que les emplois salariés. À Calgary, le nombre de personnes ayant déclaré des revenus de travail autonome a fait un bond de 5,3 % en 1996-1997, de 5,4 % à Victoria et de 5,3 % à Toronto. En 1997, le travail autonome a procuré un revenu moyen de 16 189 \$ à Chicoutimi, de 16 989 \$ à Halifax, de 16 582 \$ à Hamilton, de 17 721 \$ à Québec, de 18 928 \$ à St. John's, de 16 166 \$ à Thunder Bay et de 17 174 \$ à Windsor (tableau 9-11).

Le revenu d'emploi est généralement la principale source de revenu. Il y a d'autres sources, par exemple les revenus de placement et les transferts de l'État. En 1997, la RMR qui a enregistré le revenu médian le plus élevé est Oshawa (25 200 \$), suivie d'Ottawa-Hull (23 600 \$). Oshawa domine également au chapitre du revenu des hommes; au deuxième rang, on retrouve Windsor, Thunder Bay et Hamilton, où le revenu médian des hommes était supérieur à 31 000 \$ en 1997. En revanche, c'est à Ottawa-Hull, à Victoria, à Regina, à London, à Toronto et à Calgary que le revenu médian des femmes était le plus élevé, s'établissant à plus de 17 000 \$ par année (tableau 9-12).

Les prix des maisons ont eu tendance à augmenter davantage dans les Prairies que dans le reste du Canada. De 1992 à 1999, les prix des maisons neuves se sont accrus de 29,1 % à Calgary, de 28,5 % à Regina, de 9,8 % à Edmonton, de 14,0 % à Saskatoon et de 13,9 % à Winnipeg (tableau 9-18).

**Percentage Change in
Consumer Price Index, 1992-99**
Variation en pourcentage de l'indice des
prix à la consommation, 1992-99



List of Tables

Table	Page
9-1 Population by Age Groups and Sex, Census Metropolitan Areas, July 1st, 1999	207
9-2 Ethnic Origin, Census Metropolitan Areas, 1996	209
9-3 Population by Mother Tongue, Census Metropolitan Areas, 1991 and 1996	211
9-4 Population 15 Years and Over, by Highest Level of Schooling and Age Groups, Census Metropolitan Areas, 1996	213
9-5 Census Families in Private Households, by Family Structure, Census Metropolitan Areas, 1991 and 1996	216
9-6 Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, Census Metropolitan Areas, 1996	218
9-7 Household Characteristics of Owner-Occupied Dwellings, Census Metropolitan Areas, 1996	221
9-8 Household Characteristics of Tenant-Occupied Dwellings, Census Metropolitan Areas, 1996	225
9-9 Occupied Private Dwellings, by Tenure, Showing Age and Sex of Household Maintainer, Census Metropolitan Areas, 1996	229
9-10 Labour Force Statistics, by Industry, Census Metropolitan Areas, 1998 and 1999	234
9-11 Labour Force Income, Census Metropolitan Areas, 1996 and 1997	240
9-12 Income Distribution of Taxfilers, Census Metropolitan Areas, 1996 and 1997	243
9-13 Average Household Expenditure, Selected Metropolitan Areas, 1998	245
9-14 Number and Sales of Department Stores, Census Metropolitan Areas, 1994 to 1997	247
9-15 Number and Sales of Retail Chain Stores, by Selected Kind of Business, Census Metropolitan Areas, 1995 to 1997	248

Liste des tableaux

Tableau	Page
9-1 Population selon le groupe d'âge et le sexe, régions métropolitaines de recensement au 1 ^{er} juillet 1999	207
9-2 Origine ethnique, régions métropolitaines de recensement, 1996	209
9-3 Population selon la langue maternelle, régions métropolitaines de recensement, 1991 et 1996	211
9-4 Population de 15 ans et plus, selon le plus haut niveau de scolarité atteint et le groupe d'âge, régions métropolitaines de recensement, 1996	213
9-5 Familles de recensement dans les ménages privés, par structure de la famille, régions métropolitaines de recensement, 1991 et 1996	216
9-6 Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, régions métropolitaines de recensement, 1996	218
9-7 Caractéristiques des ménages des logements occupés par un propriétaire, régions métropolitaines de recensement, 1996	221
9-8 Caractéristiques des ménages des logements occupés par un locataire, régions métropolitaines de recensement, 1996	225
9-9 Logements privés occupés, selon mode d'occupation, par âge et sexe du soutien du ménage, régions métropolitaines de recensement, 1996	229
9-10 Statistiques sur la population active, selon l'industrie, régions métropolitaines de recensement, 1998 et 1999	234
9-11 Revenu de la population active, régions métropolitaines de recensement, 1996 et 1997	240
9-12 Répartition du revenu des déclarants d'impôts, régions métropolitaines de recensement, 1996 et 1997	243
9-13 Dépenses moyennes des ménages certaines régions métropolitaines, 1998	245
9-14 Nombre et ventes des grands magasins, régions métropolitaines de recensement, 1994 à 1997	247
9-15 Nombre et ventes des chaînes de magasins de détail, selon certains genres de commerce, régions métropolitaines de recensement, 1995 à 1997	248

9-16	Residential Building Permits Issued, by Selected Types of Structure, Census Metropolitan Areas, 1998 to 1999	252	9-16	Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, régions métropolitaines de recensement, 1998 à 1999	252
9-17	Number of Business Establishments, by Industry, Census Metropolitan Areas, December 1999	254	9-17	Nombre d'établissements, par industrie, régions métropolitaines de recensement, décembre 1999	254
9-18	New Housing Price Indexes, Census Metropolitan Areas, 1992 to 1999 (1992=100)	256	9-18	Indices des prix des logements neufs, régions métropolitaines de recensement, 1992 à 1999 (1992=100)	256
9-19	Consumer Price Index, Selected Census Metropolitan Areas, 1992 to 1999 (1992=100)	257	9-19	Indice des prix à la consommation, certaines régions métropolitaines de recensement, 1992 à 1999 (1992=100)	257
9-20	Percentage Distribution of Household Facilities, Census Metropolitan Areas, 1998	257	9-20	Répartition en pourcentage des appareils, régions métropolitaines de recensement, 1998	257
9-21	Selected Data on Manufacturing Industries, Census Metropolitan Areas, 1993 and 1997	258	9-21	Sélection de données des industries manufacturières, régions métropolitaines de recensement, 1993 et 1997	258

INFORMATION IS YOUR PASSPORT TO SUCCESS

- ▶ It gives your business the competitive edge.
- ▶ It makes your social programs relevant and beneficial.
- ▶ It keeps you on top of current issues and concerns.

Depend on the most reliable source

For developing business plans and market strategies, keeping abreast of social and economic trends or establishing an excellent information resource from which to draw, we've got your answer!

Advisory Services

Our expert consultants are available to help you make the most of your Statistics Canada experience.

We will:

- ✓ work with you to define your needs.
- ✓ sift through our vast resources and put together an information package designed to meet those needs.
- ✓ analyze and interpret your customized data packages.
- ✓ even conduct surveys tailored to your specialized requirements.

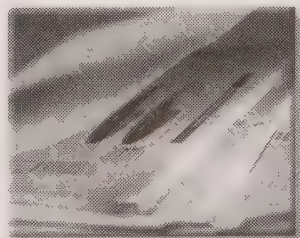
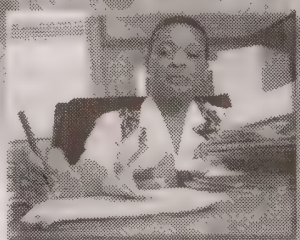
Draw on our expertise

Contact the Reference Centre nearest you to find out how to get prepared for your journey into the future!

National toll-free enquiries line:
1 800 263-1136

National TTY line:
1 800 363-7629

E-Mail: infostats@statcan.ca



L'INFORMATION VOTRE PASSEPORT VERS LA RÉUSSITE

- ▶ L'information confère une longueur d'avance à votre entreprise.
- ▶ Bien informé, vous mettrez au point des programmes sociaux pertinents et profitables.
- ▶ Et vous serez à l'avant-garde des questions et des problèmes actuels.

Fiez-vous à la source la plus sûre

Qu'il s'agisse d'élaborer un plan d'entreprise ou des stratégies de marché, de rester au diapason des tendances sociales et économiques ou de vous doter d'une excellente ressource où puiser de l'information, nous avons la solution qu'il vous faut!

Services consultatifs

Nos experts-conseils sont là pour vous aider à tirer le meilleur parti de votre relation avec Statistique Canada. Cela signifie que :

- ✓ nous travaillerons avec vous pour préciser vos besoins.
- ✓ nous passerons nos vastes ressources au crible afin de mettre au point une trousse d'information conçue pour répondre à ces besoins.
- ✓ nous analyserons et interpréterons vos séries de données personnalisées.
- ✓ nous irons jusqu'à mener des sondages conçus pour répondre à vos besoins particuliers.

Profitez de nos compétences

Communiquez avec le Centre de consultation le plus près de chez vous pour savoir comment vous préparer à votre voyage vers l'avenir!

Service de renseignements sans frais au Canada : 1 800 263-1136

Numéro de l'ATME pour le Canada :
1 800 363-7629

Courriel : infostats@statcan.ca

Table 9-1
Population by Age Groups and Sex, Census Metropolitan Areas, July 1st, 1999

Tableau 9-1
Population selon le groupe d'âge et le sexe, régions métropolitaines de recensement au 1^{er} juillet 1999

			Total population	Age group – Groupe d'âge Years - Ans										
			Population totale	0-4	5-9	10-14	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75-84	85+
Calgary, Alta – Alb.														
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre	%	933,748	59,463	64,747	64,369	126,394	158,423	181,877	127,530	68,280	48,772	26,302	7,591
		%	100.0	6.4	6.9	6.9	13.5	17.0	19.5	13.7	7.3	5.2	2.8	0.8
Male – Homme	No. – Nbre	%	470,359	30,752	33,256	32,958	64,830	81,661	92,231	65,187	33,903	22,936	10,428	2,217
		%	100.0	6.5	7.1	7.0	13.8	17.4	19.6	13.9	7.2	4.9	2.2	0.5
Female – Femme	No. – Nbre	%	463,389	28,711	31,491	31,411	61,564	76,762	89,646	62,343	34,377	25,836	15,874	5,374
		%	100.0	6.2	6.8	6.8	13.3	16.6	19.3	13.5	7.4	5.6	3.4	1.2
Chicoutimi-Jonquière, Que. – Qué.														
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre	%	162,346	8,055	10,049	10,331	26,061	18,576	29,811	24,859	15,516	11,862	5,901	1,325
		%	100.0	5.0	6.2	6.4	16.1	11.4	18.4	15.3	9.6	7.3	3.6	0.8
Male – Homme	No. – Nbre	%	80,579	4,071	5,081	5,340	13,672	9,592	14,968	12,657	7,477	5,173	2,198	350
		%	100.0	5.1	6.3	6.6	17.0	11.9	18.6	15.7	9.3	6.4	2.7	0.4
Female – Femme	No. – Nbre	%	81,767	3,984	4,968	4,991	12,389	8,984	14,843	12,202	8,039	6,689	3,703	975
		%	100.0	4.9	6.1	6.1	15.2	11.0	18.2	14.9	9.8	8.2	4.5	1.2
Edmonton, Alta – Alb.														
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre	%	929,145	57,748	65,172	66,655	134,786	142,962	167,099	125,394	74,711	54,927	30,314	9,377
		%	100.0	6.2	7.0	7.2	14.5	15.4	18.0	13.5	8.0	5.9	3.3	1.0
Male – Homme	No. – Nbre	%	464,340	29,428	33,457	34,151	68,866	72,931	84,342	63,032	37,292	26,146	11,926	2,769
		%	100.0	6.3	7.2	7.4	14.8	15.7	18.2	13.6	8.0	5.6	2.6	0.6
Female – Femme	No. – Nbre	%	464,805	28,320	31,715	32,504	65,920	70,031	82,757	62,362	37,419	28,781	18,388	6,608
		%	100.0	6.1	6.8	7.0	14.2	15.1	17.8	13.4	8.1	6.2	4.0	1.4
Halifax, N.S. – N.-É.														
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre	%	352,594	21,012	23,515	23,119	45,099	59,754	65,003	49,944	28,843	19,972	12,450	3,883
		%	100.0	6.0	6.7	6.6	12.8	16.9	18.4	14.2	8.2	5.7	3.5	1.1
Male – Homme	No. – Nbre	%	172,186	10,866	12,111	11,828	22,763	29,269	32,073	24,400	14,176	9,014	4,687	999
		%	100.0	6.3	7.0	6.9	13.2	17.0	18.6	14.2	8.2	5.2	2.7	0.6
Female – Femme	No. – Nbre	%	180,408	10,146	11,404	11,291	22,336	30,485	32,930	25,544	14,667	10,958	7,763	2,884
		%	100.0	5.6	6.3	6.3	12.4	16.9	18.3	14.2	8.1	6.1	4.3	1.6
Hamilton, Ont.														
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre	%	665,169	40,155	44,916	43,695	83,851	95,374	111,698	89,322	62,174	52,794	31,938	9,252
		%	100.0	6.0	6.8	6.6	12.6	14.3	16.8	13.4	9.3	7.9	4.8	1.4
Male – Homme	No. – Nbre	%	326,774	20,846	22,883	22,362	42,834	47,783	55,977	43,770	30,372	24,230	12,895	2,822
		%	100.0	6.4	7.0	6.8	13.1	14.6	17.1	13.4	9.3	7.4	3.9	0.9
Female – Femme	No. – Nbre	%	338,395	19,309	22,033	21,333	41,017	47,591	55,721	45,552	31,802	28,564	19,043	6,430
		%	100.0	5.7	6.5	6.3	12.1	14.1	16.5	13.5	9.4	8.4	5.6	1.9
Kitchener, Ont.														
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre	%	414,957	27,056	30,156	28,964	56,907	66,249	72,074	54,370	33,620	25,517	15,211	4,833
		%	100.0	6.5	7.3	7.0	13.7	16.0	17.4	13.1	8.1	6.1	3.7	1.2
Male – Homme	No. – Nbre	%	205,997	13,946	15,444	14,647	29,159	33,745	36,483	26,962	16,916	11,625	5,740	1,330
		%	100.0	6.8	7.5	7.1	14.2	16.4	17.7	13.1	8.2	5.6	2.8	0.6
Female – Femme	No. – Nbre	%	208,960	13,110	14,712	14,317	27,748	32,504	35,591	27,408	16,704	13,892	9,471	3,503
		%	100.0	6.3	7.0	6.9	13.3	15.6	17.0	13.1	8.0	6.6	4.5	1.7
London, Ont.														
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre	%	418,660	25,625	29,235	28,026	55,462	63,572	70,922	56,535	35,907	28,829	18,751	5,796
		%	100.0	6.1	7.0	6.7	13.2	15.2	16.9	13.5	8.6	6.9	4.5	1.4
Male – Homme	No. – Nbre	%	204,380	13,364	15,074	14,288	28,100	32,105	34,900	27,512	17,249	13,005	7,196	1,587
		%	100.0	6.5	7.4	7.0	13.7	15.7	17.1	13.5	8.4	6.4	3.5	0.8
Female – Femme	No. – Nbre	%	214,280	12,261	14,161	13,738	27,362	31,467	36,022	29,023	18,658	15,824	11,555	4,209
		%	100.0	5.7	6.6	6.4	12.8	14.7	16.8	13.5	8.7	7.4	5.4	2.0
Montréal, Que. – Qué.														
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre	%	3,438,532	203,870	225,753	198,863	434,448	522,387	608,288	488,281	326,652	249,057	138,075	42,858
		%	100.0	5.9	6.6	5.8	12.6	15.2	17.7	14.2	9.5	7.2	4.0	1.2
Male – Homme	No. – Nbre	%	1,681,611	104,381	115,161	101,803	221,352	265,804	306,316	237,651	156,756	110,871	50,265	11,251
		%	100.0	6.2	6.8	6.1	13.2	15.8	18.2	14.1	9.3	6.6	3.0	0.7
Female – Femme	No. – Nbre	%	1,756,921	99,489	110,592	97,060	213,096	256,583	301,972	250,630	169,896	138,186	87,810	31,607
		%	100.0	5.7	6.3	5.5	12.1	14.6	17.2	14.3	9.7	7.9	5.0	1.8
Oshawa, Ont.														
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre	%	292,948	20,331	24,483	21,689	37,707	41,788	54,825	38,828	23,161	17,412	9,943	2,781
		%	100.0	6.9	8.4	7.4	12.9	14.3	18.7	13.3	7.9	5.9	3.4	0.9
Male – Homme	No. – Nbre	%	145,477	10,266	12,625	11,189	19,248	20,770	27,556	19,444	11,513	8,082	3,981	803
		%	100.0	7.1	8.7	7.7	13.2	14.3	18.9	13.4	7.9	5.6	2.7	0.6
Female – Femme	No. – Nbre	%	147,471	10,065	11,858	10,500	18,459	21,018	27,269	19,384	11,648	9,330	5,962	1,978
		%	100.0	6.8	8.0	7.1	12.5	14.3	18.5	13.1	7.9	6.3	4.0	1.3
Ottawa-Hull, Ont.-Que. – Ont.-Qué.														
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre	%	1,065,021	63,411	74,232	70,387	135,963	168,126	195,878	154,073	90,143	63,076	38,329	11,403
		%	100.0	6.0	7.0	6.6	12.8	15.8	18.4	14.5	8.5	5.9	3.6	1.1
Male – Homme	No. – Nbre	%	525,243	32,421	37,892	36,160	69,466	85,044	96,928	76,049	44,472	28,883	14,690	3,238
		%	100.0	6.2	7.2	6.9	13.2	16.2	18.5	14.5	8.5	5.5	2.8	0.6
Female – Femme	No. – Nbre	%	539,778	30,990	36,340	34,227	66,497	83,082	98,950	78,024	45,671	34,193	23,639	8,165
		%	100.0	5.7	6.7	6.3	12.3	15.4	18.3	14.5	8.5	6.3	4.4	1.5

See Sources and Notes at the end of this table.
 Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 9-1

Population by Age Groups and Sex, Census Metropolitan Areas, July 1st, 1999 – Continued

Tableau 9-1

Population selon le groupe d'âge et le sexe, régions métropolitaines de recensement au 1^{er} juillet 1999 – suite

		Total population	Age group – Groupe d'âge Years – Ans										
		Population totale	0-4	5-9	10-14	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75-84	85+
Québec, Que. – Qué.													
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre	688,085	34,845	40,911	37,462	92,473	98,967	122,220	108,794	67,741	48,320	27,788	8,564
	%	100.0	5.1	5.9	5.4	13.4	14.4	17.8	15.8	9.8	7.0	4.0	1.2
Male – Homme	No. – Nbre	334,969	17,697	20,689	19,206	47,131	51,275	61,134	52,948	32,388	20,957	9,575	1,969
	%	100.0	5.3	6.2	5.7	14.1	15.3	18.3	15.8	9.7	6.3	2.9	0.6
Female – Femme	No. – Nbre	353,116	17,148	20,222	18,256	45,342	47,692	61,086	55,846	35,353	27,363	18,213	6,595
	%	100.0	4.9	5.7	5.2	12.8	13.5	17.3	15.8	10.0	7.7	5.2	1.9
Regina, Sask.													
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre	199,163	12,275	14,330	14,720	29,560	29,447	33,951	25,411	15,693	12,496	8,384	2,896
	%	100.0	6.2	7.2	7.4	14.8	14.8	17.0	12.8	7.9	6.3	4.2	1.5
Male – Homme	No. – Nbre	97,488	6,401	7,302	7,478	15,026	14,767	16,848	12,514	7,541	5,704	3,153	754
	%	100.0	6.6	7.5	7.7	15.4	15.1	17.3	12.8	7.7	5.9	3.2	0.8
Female – Femme	No. – Nbre	101,675	5,874	7,028	7,242	14,534	14,680	17,103	12,897	8,152	6,792	5,231	2,142
	%	100.0	5.8	6.9	7.1	14.3	14.4	16.8	12.7	8.0	6.7	5.1	2.1
St. Catharines-Niagara Falls, Ont.													
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre	389,607	21,247	25,117	25,311	49,355	51,340	61,139	52,532	38,916	35,790	22,510	6,350
	%	100.0	5.5	6.4	6.5	12.7	13.2	15.7	13.5	10.0	9.2	5.8	1.6
Male – Homme	No. – Nbre	190,211	10,763	12,892	13,114	25,372	25,777	30,035	25,877	18,898	16,541	9,079	1,863
	%	100.0	5.7	6.8	6.9	13.3	13.6	15.8	13.6	9.9	8.7	4.8	1.0
Female – Femme	No. – Nbre	199,396	10,484	12,225	12,197	23,983	25,563	31,104	26,655	20,018	19,249	13,431	4,487
	%	100.0	5.3	6.1	6.1	12.0	12.8	15.6	13.4	10.0	9.7	6.7	2.3
St. John's, Nfld – T.-N.													
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre	174,509	8,996	10,830	11,852	25,880	29,273	30,064	25,280	14,628	9,638	5,972	2,096
	%	100.0	5.2	6.2	6.8	14.8	16.8	17.2	14.5	8.4	5.5	3.4	1.2
Male – Homme	No. – Nbre	84,481	4,531	5,515	6,013	13,187	14,269	14,544	12,345	7,162	4,291	2,154	470
	%	100.0	5.4	6.5	7.1	15.6	16.9	17.2	14.6	8.5	5.1	2.5	0.6
Female – Femme	No. – Nbre	90,028	4,465	5,315	5,839	12,693	15,004	15,520	12,935	7,466	5,347	3,818	1,626
	%	100.0	5.0	5.9	6.5	14.1	16.7	17.2	14.4	8.3	5.9	4.2	1.8
Saint John, N.B. – N.-B.													
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre	127,211	7,521	8,639	8,703	17,459	18,276	21,338	17,807	11,275	8,397	5,858	1,938
	%	100.0	5.9	6.8	6.8	13.7	14.4	16.8	14.0	8.9	6.6	4.6	1.5
Male – Homme	No. – Nbre	61,908	3,919	4,449	4,478	8,825	8,998	10,527	8,702	5,553	3,756	2,172	529
	%	100.0	6.3	7.2	7.2	14.3	14.5	17.0	14.1	9.0	6.1	3.5	0.9
Female – Femme	No. – Nbre	65,303	3,602	4,190	4,225	8,634	9,278	10,811	9,105	5,722	4,641	3,686	1,409
	%	100.0	5.5	6.4	6.5	13.2	14.2	16.6	13.9	8.8	7.1	5.6	2.2
Saskatoon, Sask.													
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre	231,403	15,175	17,598	17,198	34,194	36,155	39,767	28,271	17,143	13,629	8,892	3,381
	%	100.0	6.6	7.6	7.4	14.8	15.6	17.2	12.2	7.4	5.9	3.8	1.5
Male – Homme	No. – Nbre	113,292	7,772	8,937	8,822	17,133	18,107	19,671	14,042	8,288	6,151	3,444	925
	%	100.0	6.9	7.9	7.8	15.1	16.0	17.4	12.4	7.3	5.4	3.0	0.8
Female – Femme	No. – Nbre	118,111	7,403	8,661	8,376	17,061	18,048	20,096	14,229	8,855	7,478	5,448	2,456
	%	100.0	6.3	7.3	7.1	14.4	15.3	17.0	12.0	7.5	6.3	4.6	2.1
Sherbrooke, Que. – Qué.													
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre	153,140	8,618	9,626	9,100	22,663	21,790	25,827	22,663	13,912	10,245	6,609	2,087
	%	100.0	5.6	6.3	5.9	14.8	14.2	16.9	14.8	9.1	6.7	4.3	1.4
Male – Homme	No. – Nbre	74,655	4,448	4,985	4,700	11,360	11,342	12,883	11,169	6,543	4,395	2,273	557
	%	100.0	6.0	6.7	6.3	15.2	15.2	17.3	15.0	8.8	5.9	3.0	0.7
Female – Femme	No. – Nbre	78,485	4,170	4,641	4,400	11,303	10,448	12,944	11,494	7,369	5,850	4,336	1,530
	%	100.0	5.3	5.9	5.6	14.4	13.3	16.5	14.6	9.4	7.5	5.5	1.9
Sudbury, Ont.													
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre	160,357	8,534	10,301	10,278	23,331	22,571	27,076	22,939	15,223	12,115	6,352	1,637
	%	100.0	5.3	6.4	6.4	14.5	14.1	16.9	14.3	9.5	7.6	4.0	1.0
Male – Homme	No. – Nbre	79,175	4,325	5,256	5,115	11,967	11,479	13,307	11,469	7,444	5,744	2,575	494
	%	100.0	5.5	6.6	6.5	15.1	14.5	16.8	14.5	9.4	7.3	3.3	0.6
Female – Femme	No. – Nbre	81,182	4,209	5,045	5,163	11,364	11,092	13,769	11,470	7,779	6,371	3,777	1,143
	%	100.0	5.2	6.2	6.4	14.0	13.7	17.0	14.1	9.6	7.8	4.7	1.4
Thunder Bay, Ont.													
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre	126,649	7,034	8,250	8,181	16,743	17,803	21,268	17,580	11,387	9,918	6,441	2,044
	%	100.0	5.6	6.5	6.5	13.2	14.1	16.8	13.9	9.0	7.8	5.1	1.6
Male – Homme	No. – Nbre	62,567	3,587	4,203	4,229	8,530	8,919	10,650	8,977	5,649	4,681	2,506	636
	%	100.0	5.7	6.7	6.8	13.6	14.3	17.0	14.3	9.0	7.5	4.0	1.0
Female – Femme	No. – Nbre	64,082	3,447	4,047	3,952	8,213	8,884	10,618	8,603	5,738	5,237	3,935	1,408
	%	100.0	5.4	6.3	6.2	12.8	13.9	16.6	13.4	9.0	8.2	6.1	2.2
Toronto, Ont.													
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre	4,680,250	304,387	316,129	295,428	592,188	777,924	835,152	635,101	402,201	302,604	166,858	52,278
	%	100.0	6.5	6.8	6.3	12.7	16.6	17.8	13.6	8.6	6.5	3.6	1.1
Male – Homme	No. – Nbre	2,303,164	156,458	162,686	152,102	302,572	385,950	414,880	309,301	196,237	140,344	66,732	15,902
	%	100.0	6.8	7.1	6.6	13.1	16.8	18.0	13.4	8.5	6.1	2.9	0.7
Female – Femme	No. – Nbre	2,377,086	147,929	153,443	143,326	289,616	391,974	420,272	325,800	205,964	162,260	100,126	36,376
	%	100.0	6.2	6.5	6.0	12.2	16.5	17.7	13.7	8.7	6.8	4.2	1.5

See Sources and Notes at the end of this table.
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 9-1

Population by Age Groups and Sex, Census Metropolitan Areas, July 1st, 1998 – Concluded

		Total population	Age group – Groupe d'âge Years - Ans										
		Population totale	0-4	5-9	10-14	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75-84	85+
Trois-Rivières, Que. – Qué.													
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre	141,751	6,912	8,487	7,979	19,705	17,464	24,615	21,677	14,888	11,685	6,324	2,015
	%	100.0	4.9	6.0	5.6	13.9	12.3	17.4	15.3	10.5	8.2	4.5	1.4
Male – Homme	No. – Nbre	68,624	3,451	4,418	4,100	9,925	8,908	12,261	10,809	7,027	5,115	2,120	490
	%	100.0	5.0	6.4	6.0	14.5	13.0	17.9	15.8	10.2	7.5	3.1	0.7
Female – Femme	No. – Nbre	73,127	3,461	4,069	3,879	9,780	8,556	12,354	10,868	7,861	6,570	4,204	1,525
	%	100.0	4.7	5.6	5.3	13.4	11.7	16.9	14.9	10.7	9.0	5.7	2.1
Vancouver, B.C. – C.-B.													
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre	2,016,643	116,177	119,397	119,348	261,462	336,862	361,584	290,922	173,929	128,360	81,719	26,883
	%	100.0	5.8	5.9	5.9	13.0	16.7	17.9	14.4	8.6	6.4	4.1	1.3
Male – Homme	No. – Nbre	998,881	60,059	61,274	61,648	132,794	169,687	181,088	144,580	86,278	60,799	32,436	8,238
	%	100.0	6.0	6.1	6.2	13.3	17.0	18.1	14.5	8.6	6.1	3.2	0.8
Female – Femme	No. – Nbre	1,017,762	56,118	58,123	57,700	128,668	167,175	180,496	146,342	87,651	67,561	49,283	18,645
	%	100.0	5.5	5.7	5.7	12.6	16.4	17.7	14.4	8.6	6.6	4.8	1.8
Victoria, B.C. – C.-B.													
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre	316,195	14,937	17,008	17,593	38,129	45,401	51,894	47,352	28,494	25,489	21,938	7,960
	%	100.0	4.7	5.4	5.6	12.1	14.4	16.4	15.0	9.0	8.1	6.9	2.5
Male – Homme	No. – Nbre	152,336	7,543	8,728	8,906	19,269	23,000	25,543	23,031	13,654	11,575	8,676	2,411
	%	100.0	5.0	5.7	5.8	12.6	15.1	16.8	15.1	9.0	7.6	5.7	1.6
Female – Femme	No. – Nbre	163,859	7,394	8,280	8,687	18,860	22,401	26,351	24,321	14,840	13,914	13,262	5,549
	%	100.0	4.5	5.1	5.3	11.5	13.7	16.1	14.8	9.1	8.5	8.1	3.4
Windsor, Ont.													
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre	299,966	18,863	20,055	19,500	40,487	48,049	48,758	39,569	26,409	21,586	13,039	3,651
	%	100.0	6.3	6.7	6.5	13.5	16.0	16.3	13.2	8.8	7.2	4.3	1.2
Male – Homme	No. – Nbre	148,175	9,793	10,256	10,063	20,456	24,529	24,543	19,619	13,061	9,895	4,923	1,037
	%	100.0	6.6	6.9	6.8	13.8	16.6	16.6	13.2	8.8	6.7	3.3	0.7
Female – Femme	No. – Nbre	151,791	9,070	9,799	9,437	20,031	23,520	24,215	19,950	13,348	11,691	8,116	2,614
	%	100.0	6.0	6.5	6.2	13.2	15.5	16.0	13.1	8.8	7.7	5.3	1.7
Winnipeg, Man.													
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre	677,625	41,910	45,913	44,885	89,180	101,256	113,959	93,169	56,710	46,618	32,702	11,323
	%	100.0	6.2	6.8	6.6	13.2	14.9	16.8	13.7	8.4	6.9	4.8	1.7
Male – Homme	No. – Nbre	332,057	21,653	23,459	22,920	45,135	51,794	57,177	45,793	27,633	20,904	12,377	3,212
	%	100.0	6.5	7.1	6.9	13.6	15.6	17.2	13.8	8.3	6.3	3.7	1.0
Female – Femme	No. – Nbre	345,568	20,257	22,454	21,965	44,045	49,462	56,782	47,376	29,077	25,714	20,325	8,111
	%	100.0	5.9	6.5	6.4	12.7	14.3	16.4	13.7	8.4	7.4	5.9	2.2

Source: Annual Demographic Statistics 1999, Catalogue no. 91-213-XPB and 91-213-XIB.
Statistiques démographiques annuelles 1999, N° 91-213-XPB et 91-213-XIB au catalogue.

Contact: (613) 951-2320

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 9-2

Ethnic Origin, Census Metropolitan Areas, 1996

Tableau 9-2

Origine ethnique, régions métropolitaines de recensement, 1996

	Calgary		Chicoutimi-Jonquière, Que. – Qué.		Edmonton		Halifax		Hamilton		Kitchener		London	
	Alta – Alb.				Alta – Alb.		N.S. – N.-É.		Ont.		Ont.		Ont.	
	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%
Total population – Population totale	815,985	100.0	158,865	100.0	854,225	100.0	329,750	100.0	617,810	100.0	379,345	100.0	393,900	100.0
Single origins – Origines uniques	423,750	51.9	138,460	87.2	458,405	53.7	165,505	50.2	368,495	59.6	216,725	57.1	218,475	55.5
Canadian – Canadien	94,350	11.6	77,665	48.9	94,305	11.0	60,520	18.4	72,790	11.8	51,705	13.6	53,990	13.7
French – Français	9,970	1.2	54,810	34.5	18,305	2.1	10,090	3.1	8,315	1.3	4,670	1.2	4,930	1.3
English – Anglais	59,175	7.3	290	0.2	46,525	5.4	41,190	12.5	68,940	11.2	31,295	8.2	46,805	11.9
Chinese – Chinois	41,270	5.1	90	0.1	36,790	4.3	2,015	0.6	6,155	1.0	3,740	1.0	3,780	1.0
Italian – Italien	9,630	1.2	240	0.2	9,355	1.1	970	0.3	39,185	6.3	3,600	0.9	7,370	1.9
German – Allemand	31,065	3.8	175	0.1	41,490	4.9	4,445	1.3	12,805	2.1	30,615	8.1	8,485	2.2
Scottish – Écossais	21,895	2.7	915	0.6	16,930	2.0	16,255	4.9	25,410	4.1	10,125	2.7	13,330	3.4
South Asian – Sud-Asiatique	23,050	2.8	25	..	20,930	2.5	2,090	0.6	9,135	1.5	7,255	1.9	3,360	0.9
Irish – Irlandais	12,790	1.6	820	0.5	12,420	1.5	10,090	3.1	12,285	2.0	7,080	1.9	9,030	2.3
Aboriginal – Autochtone	5,430	0.7	620	0.4	13,565	1.6	730	0.2	2,105	0.3	625	0.2	2,155	0.5
Ukrainian – Ukrainien	12,440	1.5	25	..	43,990	5.1	425	0.1	7,525	1.2	2,100	0.6	2,020	0.5
Dutch (Netherlands) – Hollandais (Néerlandais)	10,620	1.3	15	..	13,810	1.6	1,795	0.5	15,325	2.5	5,490	1.4	11,285	2.9
Polish – Polonais	9,500	1.2	105	0.1	12,985	1.5	800	0.2	14,120	2.3	7,230	1.9	8,795	2.2
Portuguese – Portugais	1,775	0.2	85	0.1	4,455	0.5	370	0.1	10,230	1.7	14,065	3.7	6,845	1.7
Filipino – Philippin	9,555	1.2	-	-	8,975	1.1	265	0.1	2,805	0.5	650	0.2	1,065	0.3
Other single origins – Autres origines uniques	71,235	8.7	2,580	1.6	63,575	7.4	13,455	4.1	61,365	9.9	36,480	9.6	35,230	8.9
Multiple origins – Origines multiples	392,235	48.1	20,405	12.8	395,825	46.3	164,245	49.8	249,320	40.4	162,620	42.9	175,430	44.5

See Sources and Notes at the end of this table.
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 9-2

Ethnic Origin, Census Metropolitan Areas, 1996 – Concluded

Tableau 9-2

Origine ethnique, régions métropolitaines de recensement, 1996 – fin

	Montréal		Oshawa		Ottawa-Hull		Québec		Regina		St. Catharines-Niagara Falls, Ont.		St. John's	
	Que. – Qué.		Ont.		Ont.-Que. – Qué.		Que. – Qué.		Sask.		Ont.		Nfld – T.-N.	
	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%
Total	3,287,645	100.0	266,580	100.0	1,000,935	100.0	663,885	100.0	191,480	100.0	367,795	100.0	172,090	100.0
Single origins – Origines uniques	2,643,050	80.4	147,850	55.5	591,245	59.1	567,060	85.4	89,660	46.8	210,125	57.1	117,220	68.1
Canadian – Canadien	964,715	29.3	45,980	17.2	177,750	17.8	277,185	41.8	18,110	9.5	47,095	12.8	31,830	18.5
French – Français	769,250	23.4	4,865	1.8	129,890	13.0	255,525	38.5	2,455	1.3	12,215	3.3	1,010	0.6
English – Anglais	47,435	1.4	32,560	12.2	53,235	5.3	1,830	0.3	10,135	5.3	39,405	10.7	56,235	32.7
Chinese – Chinois	43,865	1.3	1,695	0.6	17,950	1.8	1,090	0.2	2,880	1.5	1,895	0.5	695	0.4
Italian – Italien	158,495	4.8	6,210	2.3	16,495	1.6	1,145	0.2	755	0.4	25,475	6.9	145	0.1
German – Allemand	14,660	0.4	3,970	1.5	10,175	1.0	1,335	0.2	17,800	9.3	13,230	3.6	410	0.2
Scottish – Écossais	16,470	0.5	10,015	3.8	17,440	1.7	2,085	0.3	3,955	2.1	12,150	3.3	2,250	1.3
South Asian – Sud-Asiatique	40,665	1.2	2,690	1.0	14,675	1.5	125	0.0	1,460	0.8	1,050	0.3	425	0.2
Irish – Irlandais	29,375	0.9	7,095	2.7	24,220	2.4	5,490	0.8	2,385	1.2	6,890	1.9	21,330	12.4
Aboriginal – Autochtone	6,715	0.2	475	0.2	3,945	0.4	1,660	0.3	7,420	3.9	1,360	0.4	435	0.3
Ukrainian – Ukrainien	8,325	0.3	3,800	1.4	3,685	0.4	80	0.0	6,365	3.3	6,055	1.6	60	0.0
Dutch (Netherlands) – Hollandais (Néerlandais)	3,135	0.1	6,040	2.3	6,915	0.7	150	0.0	955	0.5	11,835	3.2	105	0.1
Polish – Polonais	17,760	0.5	4,475	1.7	7,780	0.8	475	0.1	1,395	0.7	6,620	1.8	115	0.1
Portuguese – Portugais	31,455	1.0	1,785	0.7	6,555	0.7	755	0.1	150	0.1	475	0.1	65	0.0
Filipino – Philippin	12,550	0.4	855	0.3	3,025	0.3	30	0.0	925	0.5	1,000	0.3	160	0.1
Other single origins – Autres origines uniques	478,180	14.5	15,340	5.8	97,510	9.7	18,100	2.7	12,515	6.5	23,375	6.4	1,950	1.1
Multiple origins – Origines multiples	644,600	19.6	118,730	44.5	409,695	40.9	96,825	14.6	101,825	53.2	157,665	42.9	54,870	31.9
	Saint John		Saskatoon		Sherbrooke		Sudbury		Thunder Bay		Toronto		Trois-Rivières	
	N.B. – N.-B.		Sask.		Que. – Qué.		Ont.		Ont.		Ont.		Que. – Qué.	
	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%
Total	124,215	100.0	216,445	100.0	144,575	100.0	158,935	100.0	124,325	100.0	4,232,905	100.0	137,700	100.0
Single origins – Origines uniques	65,195	52.5	100,860	46.6	119,005	82.3	84,660	53.3	63,600	51.2	2,947,375	69.6	119,230	86.6
Canadian – Canadien	27,080	21.8	18,100	8.4	63,755	44.1	25,290	15.9	13,820	11.1	311,965	7.4	64,350	46.7
French – Français	5,680	4.6	3,740	1.7	44,970	31.1	24,695	15.5	3,310	2.7	34,735	0.8	49,020	35.6
English – Anglais	16,580	13.3	11,300	5.2	1,740	1.2	8,265	5.2	7,905	6.4	278,300	6.6	275	0.2
Chinese – Chinois	290	0.2	3,130	1.4	220	0.2	450	0.3	475	0.4	317,205	7.5	80	0.1
Italian – Italien	175	0.1	470	0.2	360	0.2	6,275	3.9	7,100	5.7	310,680	7.3	135	0.1
German – Allemand	570	0.5	19,650	9.1	365	0.3	1,830	1.2	2,045	1.6	54,885	1.3	230	0.2
Scottish – Écossais	4,390	3.5	4,220	1.9	545	0.4	2,500	1.6	2,870	2.3	92,980	2.2	430	0.3
South Asian – Sud-Asiatique	245	0.2	1,340	0.6	145	0.1	525	0.3	340	0.3	291,520	6.9	10	..
Irish – Irlandais	6,955	5.6	2,600	1.2	1,105	0.8	2,505	1.6	1,750	1.4	73,230	1.7	1,070	0.8
Aboriginal – Autochtone	250	0.2	8,240	3.8	350	0.2	2,000	1.3	3,910	3.1	5,555	0.1	590	0.4
Ukrainian – Ukrainien	65	0.1	11,755	5.4	15	..	1,955	1.2	5,035	4.0	38,840	0.9	30	..
Dutch (Netherlands) – Hollandais (Néerlandais)	480	0.4	2,255	1.0	65	..	470	0.3	1,670	1.3	27,690	0.7	30	..
Polish – Polonais	105	0.1	1,605	0.7	140	0.1	1,175	0.7	2,250	1.8	84,280	2.0	60	..
Portuguese – Portugais	135	0.1	225	0.1	80	0.1	245	0.2	345	0.3	128,250	3.0	-	..
Filipino – Philippin	95	0.1	1,155	0.5	10	..	95	0.1	125	0.1	86,460	2.0	15	..
Other single origins – Autres origines uniques	2,100	1.7	11,075	5.1	5,140	3.6	6,385	4.0	10,650	8.6	810,800	19.2	2,905	2.1
Multiple origins – Origines multiples	59,020	47.5	115,585	53.4	25,565	17.7	74,275	46.7	60,720	48.8	1,285,530	30.4	18,470	13.4
	Vancouver		Victoria		Windsor		Winnipeg							
	B.C. – C.-B.		B.C. – C.-B.		Ont.		Man.							
	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%						
Total	1,813,935	100.0	300,030	100.0	275,745	100.0	660,055	100.0						
Single origins – Origines uniques	1,116,540	61.6	149,530	49.8	158,410	57.4	354,300	53.7						
Canadian – Canadien	123,285	6.8	30,200	10.1	28,730	10.4	49,335	7.5						
French – Français	18,735	1.0	3,830	1.3	20,995	7.6	21,835	3.3						
English – Anglais	144,670	8.0	44,960	15.0	21,325	7.7	37,205	5.6						
Chinese – Chinois	264,220	14.6	8,190	2.7	4,335	1.6	10,350	1.6						
Italian – Italien	30,175	1.7	1,740	0.6	18,875	6.8	7,410	1.1						
German – Allemand	47,320	2.6	7,570	2.5	5,185	1.9	36,670	5.6						
Scottish – Écossais	49,040	2.7	11,955	4.0	5,655	2.1	15,180	2.3						
South Asian – Sud-Asiatique	107,565	5.9	3,745	1.2	2,735	1.0	9,370	1.4						
Irish – Irlandais	24,385	1.3	5,005	1.7	4,660	1.7	8,020	1.2						
Aboriginal – Autochtone	12,725	0.7	3,290	1.1	665	0.2	20,965	3.2						
Ukrainian – Ukrainien	17,975	1.0	2,465	0.8	2,910	1.1	36,855	5.6						
Dutch (Netherlands) – Hollandais (Néerlandais)	22,045	1.2	4,125	1.4	1,420	0.5	6,970	1.1						
Polish – Polonais	15,670	0.9	1,850	0.6	4,875	1.8	14,025	2.1						
Portuguese – Portugais	9,660	0.5	1,865	0.6	795	0.3	8,630	1.3						
Filipino – Philippin	33,365	1.8	1,225	0.4	2,165	0.8	23,040	3.5						
Other single origins – Autres origines uniques	195,705	10.8	17,515	5.8	33,085	12.0	48,440	7.3						
Multiple origins – Origines multiples	697,395	38.4	150,500	50.2	117,335	42.6	305,750	46.3						

Source: The 1996 Census of Population: Ethnic Origin.

Contact: (613) 951-2574

Le recensement de la population de 1996 : Origine ethnique

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 9-3

Population by Mother Tongue, Census Metropolitan Areas, 1991 and 1996²

Tableau 9-3

Population selon la langue maternelle, régions métropolitaines de recensement, 1991 et 1996²

Years Années	Total population Population totale	English Anglais		French Français		Other ¹ Autre ¹	
	No. - Nbre	No. - Nbre	%	No. - Nbre	%	No. - Nbre	%
Calgary, Alta - Alb.							
1991	754,030	611,860	81.1	10,540	1.4	131,630	17.5
1996	815,985	646,040	79.2	12,045	1.5	157,900	19.4
1991-96 Change - Variation %	8.2	5.6		14.3		20.0	
Chicoutimi-Jonquière, Que. - Qué.							
1991	160,925	1,510	0.9	157,780	98.0	1,635	1.0
1996	158,865	1,295	0.8	156,340	98.4	1,230	0.8
1991-96 Change - Variation %	-1.3	-14.2		-0.9		-24.8	
Edmonton, Alta - Alb.							
1991	839,925	654,460	77.9	19,630	2.3	165,835	19.7
1996	854,230	660,535	77.3	18,815	2.2	174,880	20.5
1991-96 Change - Variation %	1.7	0.9		-4.2		5.5	
Halifax, N.S. - N.-É.							
1991	320,500	298,505	93.1	8,690	2.7	13,305	4.2
1996	329,745	304,605	92.4	9,545	2.9	15,595	4.7
1991-96 Change - Variation %	2.9	2.0		9.8		17.2	
Hamilton, Ont.							
1991	599,760	476,650	79.5	8,515	1.4	114,595	19.1
1996	617,810	482,280	78.1	9,175	1.5	126,355	20.5
1991-96 Change - Variation %	3.0	1.2		7.8		10.3	
Kitchener, Ont.							
1991	356,425	283,170	79.4	4,630	1.3	68,625	19.3
1996	379,345	295,095	77.8	5,320	1.4	78,930	20.8
1991-96 Change - Variation %	6.4	4.2		14.9		15.0	
London, Ont.							
1991	381,525	324,080	84.9	4,310	1.1	53,135	13.9
1996	393,900	326,080	82.8	4,460	1.1	63,360	16.1
1991-96 Change - Variation %	3.2	0.6		3.5		19.2	
Montréal, Que. - Qué.							
1991	3,127,240	445,515	14.2	2,093,395	66.9	588,330	18.8
1996	3,287,645	426,600	13.0	2,204,285	67.0	656,760	20.0
1991-96 Change - Variation %	5.1	-4.2		5.3		11.6	
Oshawa, Ont.							
1991	240,105	209,505	87.3	4,950	2.1	25,650	10.7
1996	266,585	231,580	86.9	5,425	2.0	29,580	11.1
1991-96 Change - Variation %	11.0	10.5		9.6		15.3	
Ottawa-Hull, Ont.-Que. - Ont.-Qué.							
1991	920,855	492,370	53.5	302,890	32.9	125,595	13.6
1996	1,000,940	516,990	51.7	331,705	33.1	152,245	15.2
1991-96 Change - Variation %	8.7	5.0		9.5		21.2	
Québec, Que. - Qué.							
1991	645,550	11,255	1.7	619,370	95.9	14,925	2.3
1996	663,885	11,935	1.8	637,150	96.0	14,800	2.2
1991-96 Change - Variation %	2.8	6.0		2.9		-0.8	
Regina, Sask.							
1991	191,695	167,190	87.2	2,505	1.3	22,000	11.5
1996	191,485	166,955	87.2	2,590	1.4	21,940	11.5
1991-96 Change - Variation %	-0.1	-0.1		3.4		-0.3	
St. Catharines-Niagara Falls, Ont.							
1991	364,555	293,935	80.6	13,390	3.7	57,230	15.7
1996	367,790	296,520	80.6	14,305	3.9	56,965	15.5
1991-96 Change - Variation %	0.9	0.9		6.8		-0.5	
St. John's, Nfld - T.-N.							
1991	171,860	168,650	98.1	450	0.3	2,760	1.6
1996	172,090	168,680	98.0	535	0.3	2,875	1.7
1991-96 Change - Variation %	0.1	0.0		18.9		4.2	
Saint John, N.B. - N.-B.							
1991	124,980	116,565	93.3	5,525	4.4	2,890	2.3
1996	124,215	116,455	93.8	5,220	4.2	2,540	2.0
1991-96 Change - Variation %	-0.6	-0.1		-5.5		-12.1	
Saskatoon, Sask.							
1991	210,020	176,390	84.0	3,415	1.6	30,215	14.4
1996	216,445	182,260	84.2	3,805	1.8	30,380	14.0
1991-96 Change - Variation %	3.1	3.3		11.4		0.5	
Sherbrooke, Que. - Qué.							
1991	139,190	8,495	6.1	125,800	90.4	4,895	3.5
1996	144,570	8,590	5.9	130,670	90.4	5,310	3.7
1991-96 Change - Variation %	3.9	1.1		3.9		8.5	

See Sources and Notes at the end of this table.
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 9-3

Population by Mother Tongue, Census Metropolitan Areas, 1991 and 1996² – Concluded

Years Années	Total population Population totale No. – Nbre	English Anglais No. – Nbre %		French Français No. – Nbre %		Other ¹ Autre ¹ No. – Nbre %	
		No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%
Sudbury, Ont.							
1991	157,610	94,245	59.8	43,310	27.5	20,055	12.7
1996	158,935	96,745	60.9	45,450	28.6	16,740	10.5
1991-96 Change – Variation %	0.8	2.7		4.9		-16.5	
Thunder Bay, Ont.							
1991	124,425	100,370	80.7	2,875	2.3	21,180	17.0
1996	124,325	101,355	81.5	2,860	2.3	20,110	16.2
1991-96 Change – Variation %	-0.1	1.0		-0.5		-5.1	
Toronto, Ont.							
1991	3,893,045	2,584,050	66.4	49,800	1.3	1,259,195	32.3
1996	4,232,905	2,562,680	60.5	52,360	1.2	1,617,865	38.2
1991-96 Change – Variation %	8.7	-0.8		5.1		28.5	
Trois-Rivières, Que. – Qué.							
1991	136,305	1,650	1.2	132,625	97.3	2,030	1.5
1996	137,700	1,835	1.3	134,085	97.4	1,780	1.3
1991-96 Change – Variation %	1.0	11.2		1.1		-12.3	
Vancouver, B.C. – C.-B.							
1991	1,602,500	1,151,970	71.9	20,585	1.3	429,945	26.8
1996	1,813,935	1,165,270	64.2	23,405	1.3	625,260	34.5
1991-96 Change – Variation %	13.2	1.2		13.7		45.4	
Victoria, B.C. – C.-B.							
1991	287,900	253,745	88.1	4,095	1.4	30,060	10.4
1996	300,030	259,970	86.6	4,925	1.6	35,135	11.7
1991-96 Change – Variation %	4.2	2.5		20.3		16.9	
Windsor, Ont.							
1991	262,075	199,195	76.0	12,420	4.7	50,460	19.3
1996	275,745	205,575	74.6	12,440	4.5	57,730	20.9
1991-96 Change – Variation %	5.2	3.2		0.2		14.4	
Winnipeg, Man.							
1991	652,355	481,645	73.8	29,465	4.5	141,245	21.7
1996	660,055	490,520	74.3	30,465	4.6	139,070	21.1
1991-96 Change – Variation %	1.2	1.8		3.4		-1.5	

Source: The 1991 and 1996 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A. Catalogue no. 93-337.
Le Recensement de la population de 1991 et 1996 : Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement -
Partie A. N° 93-337 au catalogue.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-3776

Table 9-4

Population 15 Years and Over, by Highest Level of Schooling and Age Groups, Census Metropolitan Areas, 1996

Tableau 9-4

Population de 15 ans et plus, selon le plus haut niveau de scolarité atteint et le groupe d'âge, régions métropolitaines de recensement, 1996

Age groups Groupes d'âge	Total population 15 years and over		Less than grade 9		Grades 9-13 without secondary certificate or diploma		Grades 9-13 with secondary certificate or diploma		Trades certificate or diploma and other non-university only		University without degree		University degree	
	No. - Nbre	%	No. - Nbre	%	No. - Nbre	%	No. - Nbre	%	No. - Nbre	%	No. - Nbre	%	No. - Nbre	%
Calgary, Alta - Alb.														
Total	639,055	100.0	34,395	5.4	138,215	21.6	72,960	11.4	193,930	30.3	81,180	12.7	118,370	18.5
15-24	110,035	100.0	1,710	1.6	45,540	41.4	15,570	14.2	19,945	18.1	20,805	18.9	6,470	5.9
25-34	145,320	100.0	2,570	1.8	21,025	14.5	16,645	11.5	50,895	35.0	19,530	13.4	34,660	23.9
35-44	158,240	100.0	3,735	2.4	22,340	14.1	18,365	11.6	54,720	34.6	20,395	12.9	38,680	24.4
45-54	100,330	100.0	4,185	4.2	15,940	15.9	11,135	11.1	33,850	33.7	11,575	11.5	23,635	23.6
55-64	58,430	100.0	7,220	12.4	14,235	24.4	5,665	9.7	17,635	30.2	4,765	8.2	8,905	15.2
65+	66,695	100.0	14,970	22.4	19,140	28.7	5,585	8.4	16,875	25.3	4,115	6.2	6,015	9.0
Chicoutimi-Jonquière, Que - Qué.														
Total	127,485	100.0	18,860	14.8	21,500	16.9	23,845	18.7	42,060	33.0	8,990	7.1	12,240	9.6
15-24	24,110	100.0	1,270	5.3	7,150	29.7	4,070	16.9	8,880	36.8	1,765	7.3	965	4.0
25-34	21,315	100.0	595	2.8	2,365	11.1	3,555	16.7	9,450	44.3	1,890	8.9	3,465	16.3
35-44	29,565	100.0	1,280	4.3	4,370	14.8	6,740	22.8	11,520	39.0	2,260	7.6	3,400	11.5
45-54	22,100	100.0	2,580	11.7	3,030	13.7	4,520	20.5	7,170	32.4	1,895	8.6	2,905	13.1
55-64	14,385	100.0	4,645	32.3	2,245	15.6	2,745	19.1	3,120	21.7	735	5.1	890	6.2
65+	16,020	100.0	8,485	53.0	2,330	14.5	2,220	13.9	1,925	12.0	445	2.8	615	3.8
Edmonton, Alta - Alb.														
Total	665,315	100.0	46,845	7.0	163,025	24.5	79,900	12.0	207,925	31.3	71,505	10.7	96,105	14.4
15-24	121,240	100.0	1,990	1.6	53,775	44.4	18,205	15.0	21,255	17.5	19,455	16.0	6,565	5.4
25-34	140,425	100.0	2,935	2.1	23,440	16.7	17,380	12.4	54,430	38.8	16,165	11.5	26,075	18.6
35-44	153,010	100.0	4,325	2.8	25,915	16.9	20,670	13.5	57,465	37.6	17,220	11.3	27,410	17.9
45-54	105,835	100.0	5,660	5.3	18,800	17.8	12,085	11.4	36,685	34.7	10,430	9.9	22,170	20.9
55-64	66,500	100.0	9,400	14.1	18,420	27.7	5,685	8.5	20,485	30.8	4,460	6.7	8,040	12.1
65+	78,305	100.0	22,540	28.8	22,675	29.0	5,870	7.5	17,605	22.5	3,770	4.8	5,845	7.5
Halifax, N.S. - N.-É.														
Total	263,575	100.0	16,950	6.4	58,520	22.2	26,055	9.9	73,665	27.9	38,090	14.5	50,290	19.1
15-24	45,545	100.0	1,065	2.3	17,730	38.9	5,095	11.2	6,235	13.7	10,430	22.9	4,990	11.0
25-34	59,625	100.0	1,005	1.7	7,565	12.7	5,555	9.3	19,995	33.5	9,565	16.0	15,940	26.7
35-44	58,370	100.0	1,635	2.8	9,265	15.9	6,570	11.3	18,845	32.3	8,250	14.1	13,805	23.7
45-54	43,130	100.0	2,820	6.5	7,555	17.5	3,940	9.1	14,235	33.0	5,230	12.1	9,350	21.7
55-64	25,365	100.0	3,170	12.5	6,650	26.2	2,210	8.7	7,480	29.5	2,460	9.7	3,400	13.4
65+	31,545	100.0	7,255	23.0	9,760	30.9	2,695	8.5	6,870	21.8	2,165	6.9	2,800	8.9
Hamilton, Ont.														
Total	493,065	100.0	48,270	9.8	117,490	23.8	70,935	14.4	149,100	30.2	42,855	8.7	64,410	13.1
15-24	79,025	100.0	845	1.1	33,475	42.4	13,435	17.0	15,140	19.2	11,290	14.3	4,850	6.1
25-34	95,480	100.0	1,675	1.8	12,740	13.3	14,635	15.3	37,805	39.6	9,025	9.5	19,600	20.5
35-44	100,010	100.0	3,620	3.6	17,075	17.1	15,615	15.6	37,170	37.2	9,295	9.3	17,230	17.2
45-54	79,810	100.0	6,800	8.5	15,405	19.3	11,830	14.8	26,045	32.6	6,525	8.2	13,210	16.6
55-64	57,140	100.0	11,560	20.2	14,540	25.4	6,770	11.8	16,000	28.0	3,290	5.8	4,980	8.7
65+	81,600	100.0	23,780	29.1	24,255	29.7	8,655	10.6	16,940	20.8	3,430	4.2	4,540	5.6
Kitchener, Ont.														
Total	296,280	100.0	29,955	10.1	72,715	24.5	43,410	14.7	84,015	28.4	25,940	8.8	40,240	13.6
15-24	53,700	100.0	1,220	2.3	23,895	44.5	9,675	18.0	8,840	16.5	6,960	13.0	3,115	5.8
25-34	64,880	100.0	1,650	2.5	10,885	16.8	9,845	15.2	23,380	36.0	5,740	8.8	13,380	20.6
35-44	62,755	100.0	2,675	4.3	11,160	17.8	9,840	15.7	21,760	34.7	5,915	9.4	11,400	18.2
45-54	46,680	100.0	4,655	10.0	9,165	19.6	6,760	14.5	14,500	31.1	4,090	8.8	7,510	16.1
55-64	29,575	100.0	6,445	21.8	7,145	24.2	3,275	11.1	8,265	27.9	1,595	5.4	2,850	9.6
65+	38,695	100.0	13,315	34.4	10,460	27.0	4,015	10.4	7,270	18.8	1,650	4.3	1,980	5.1
London, Ont.														
Total	311,915	100.0	21,920	7.0	70,525	22.6	48,115	15.4	92,820	29.8	29,900	9.6	48,630	15.6
15-24	54,300	100.0	720	1.3	22,585	41.6	8,825	16.3	10,370	19.1	7,735	14.2	4,065	7.5
25-34	64,430	100.0	935	1.5	8,035	12.5	9,725	15.1	24,515	38.0	6,915	10.7	14,305	22.2
35-44	64,685	100.0	1,940	3.0	9,535	14.7	10,915	16.9	22,790	35.2	6,475	10.0	13,035	20.2
45-54	49,530	100.0	3,330	6.7	8,460	17.1	7,925	16.0	15,810	31.9	4,390	8.9	9,615	19.4
55-64	32,520	100.0	4,860	14.9	8,470	26.0	4,575	14.1	8,840	27.2	1,875	5.8	3,900	12.0
65+	46,450	100.0	10,140	21.8	13,435	28.9	6,150	13.2	10,505	22.6	2,510	5.4	3,715	8.0
Montréal, Que. - Qué.														
Total	2,662,050	100.0	427,895	16.1	420,840	15.8	446,930	16.8	688,975	25.9	267,755	10.1	409,660	15.4
15-24	428,975	100.0	27,080	6.3	122,390	28.5	65,505	15.3	136,110	31.7	50,750	11.8	27,150	6.3
25-34	543,285	100.0	23,940	4.4	65,880	12.1	76,725	14.1	178,970	32.9	68,795	12.7	128,980	23.7
35-44	570,500	100.0	36,635	6.4	80,935	14.2	110,350	19.3	163,365	28.6	64,735	11.3	114,475	20.1
45-54	446,190	100.0	69,280	15.5	52,705	11.8	91,105	20.4	106,555	23.9	45,220	10.1	81,330	18.2
55-64	302,125	100.0	100,195	33.2	40,845	13.5	50,755	16.8	56,125	18.6	20,855	6.9	33,350	11.0
65+	370,960	100.0	170,765	46.0	58,090	15.7	52,485	14.1	47,855	12.9	17,395	4.7	24,365	6.6

See Sources and Notes at the end of this table.
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 9-4

Population 15 Years and Over, by Highest Level of Schooling and Age Groups, Census Metropolitan Areas, 1996 – Continued

Tableau 9-4

Population de 15 ans et plus, selon le plus haut niveau de scolarité atteint et le groupe d'âge, régions métropolitaines de recensement, 1996 – suite

groups Groupes d'âge	Total population 15 years and over		Less than grade 9		Grades 9-13 without secondary certificate or diploma		Grades 9-13 with secondary certificate or diploma		Trades certificate or diploma and other non-university only		University without degree		University degree	
	Population totale de 15 ans et plus		N'ayant pas atteint la 9e année		9e-13e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires		9e-13e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires		Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement		Études universitaires sans grade		Age Grade universitaires	
	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%
Oshawa, Ont.														
Total	202,955	100.0	14,800	7.3	52,900	26.1	32,665	16.1	67,585	33.3	15,685	7.7	19,305	9.5
15-24	34,000	100.0	500	1.5	15,835	46.6	5,445	16.0	6,975	20.5	3,845	11.3	1,405	4.1
25-34	44,360	100.0	505	1.1	6,565	14.8	7,610	17.2	19,850	44.7	3,540	8.0	6,290	14.2
35-44	46,895	100.0	910	1.9	9,185	19.6	8,605	18.3	18,470	39.4	3,970	8.5	5,745	12.3
45-54	32,925	100.0	2,195	6.7	7,075	21.5	5,490	16.7	11,580	35.2	2,600	7.9	3,980	12.1
55-64	20,095	100.0	3,375	16.8	6,240	31.1	2,595	12.9	5,810	28.9	950	4.7	1,120	5.6
65+	24,680	100.0	7,320	29.7	8,000	32.4	2,915	11.8	4,895	19.8	785	3.2	765	3.1
Ottawa-Hull, Ont.-Qué. – Ont.-Qué.														
Total	793,030	100.0	64,100	8.1	138,035	17.4	113,585	14.3	204,375	25.8	93,275	11.8	179,655	22.7
15-24	132,210	100.0	3,635	2.7	51,080	38.6	18,470	14.0	25,375	19.2	22,730	17.2	10,920	8.3
25-34	172,035	100.0	3,775	2.2	17,590	10.2	22,235	12.9	54,860	31.9	21,185	12.3	52,385	30.5
35-44	180,045	100.0	5,615	3.1	21,215	11.8	28,435	15.8	53,410	29.7	20,905	11.6	50,460	28.0
45-54	135,125	100.0	9,860	7.3	16,405	12.1	20,600	15.2	34,775	25.7	14,895	11.0	38,595	28.6
55-64	78,860	100.0	14,745	18.7	13,665	17.3	10,715	13.6	17,900	22.7	6,900	8.7	14,935	18.9
65+	94,755	100.0	26,470	27.9	18,070	19.1	13,135	13.9	18,055	19.1	6,665	7.0	12,360	13.0
Québec, Qué. – Qué.														
Total	546,085	100.0	70,765	13.0	76,790	14.1	105,180	19.3	160,550	29.4	45,715	8.4	87,085	15.9
15-24	93,840	100.0	3,840	4.1	23,875	25.4	15,580	16.6	34,390	36.6	9,875	10.5	6,275	6.7
25-34	103,510	100.0	2,760	2.7	9,800	9.5	15,100	14.6	41,270	39.9	9,515	9.2	25,065	24.2
35-44	119,120	100.0	4,585	3.8	13,475	11.3	27,575	23.1	38,310	32.2	10,670	9.0	24,505	20.6
45-54	98,845	100.0	11,175	11.3	10,645	10.8	23,355	23.6	25,895	26.2	8,705	8.8	19,070	19.3
55-64	59,120	100.0	16,885	28.6	8,070	13.7	11,605	19.6	11,310	19.1	3,940	6.7	7,315	12.4
65+	71,650	100.0	31,530	44.0	10,930	15.3	11,960	16.7	9,375	13.1	3,000	4.2	4,855	6.8
Regina, Sask.														
Total	148,700	100.0	11,795	7.9	38,530	25.9	17,685	11.9	35,165	23.6	24,070	16.2	21,450	14.4
15-24	28,565	100.0	615	2.2	12,560	44.0	4,000	14.0	3,330	11.7	6,480	22.7	1,570	5.5
25-34	29,865	100.0	555	1.9	5,310	17.8	3,410	11.4	8,380	28.1	6,215	20.8	5,995	20.1
35-44	32,135	100.0	770	2.4	6,130	19.1	4,400	13.7	9,125	28.4	5,435	16.9	6,275	19.5
45-54	22,075	100.0	1,110	5.0	4,355	19.7	2,610	11.8	6,115	27.7	3,325	15.1	4,555	20.6
55-64	14,915	100.0	2,125	14.2	4,215	28.3	1,520	10.2	3,885	26.0	1,455	9.8	1,720	11.5
65+	21,150	100.0	6,620	31.3	5,950	28.1	1,745	8.3	4,340	20.5	1,155	5.5	1,345	6.4
St. Catharines-Niagara Falls, Ont.														
Total	295,965	100.0	32,300	10.9	76,290	25.8	46,800	15.8	88,010	29.7	23,690	8.0	28,885	9.8
15-24	47,115	100.0	460	1.0	20,755	44.1	8,075	17.1	9,000	19.1	6,400	13.6	2,425	5.1
25-34	51,665	100.0	775	1.5	7,655	14.8	9,005	17.4	21,630	41.9	4,945	9.6	7,665	14.8
35-44	56,735	100.0	1,425	2.5	10,555	18.6	11,355	20.0	21,590	38.1	4,680	8.2	7,145	12.6
45-54	47,590	100.0	3,910	8.2	10,535	22.1	7,600	16.0	15,735	33.1	3,655	7.7	6,150	12.9
55-64	36,270	100.0	7,470	20.6	10,150	28.0	4,545	12.5	9,420	26.0	1,765	4.9	2,925	8.1
65+	56,595	100.0	18,265	32.3	16,655	29.4	6,220	11.0	10,625	18.8	2,245	4.0	2,575	4.5
St. John's, Nfld – T.-N.														
Total	137,825	100.0	12,285	8.9	32,405	23.5	13,585	9.9	37,775	27.4	22,090	16.0	19,680	14.3
15-24	27,975	100.0	525	1.9	11,025	39.4	3,145	11.2	3,870	13.8	7,615	27.2	1,800	6.4
25-34	29,670	100.0	815	2.7	3,670	12.4	2,230	7.5	10,405	35.1	5,785	19.5	6,770	22.8
35-44	29,255	100.0	1,520	5.2	4,790	16.4	2,510	8.6	11,045	37.8	4,235	14.5	5,160	17.6
45-54	22,300	100.0	2,265	10.2	4,545	20.4	2,340	10.5	6,830	30.6	2,435	10.9	3,885	17.4
55-64	12,865	100.0	2,095	16.3	3,495	27.2	1,685	13.1	3,235	25.1	1,110	8.6	1,250	9.7
65+	15,760	100.0	5,065	32.1	4,885	31.0	1,680	10.7	2,395	15.2	910	5.8	825	5.2
Saint John, N.B. – N.-B.														
Total	98,560	100.0	10,305	10.5	24,270	24.6	15,740	16.0	26,420	26.8	10,790	10.9	11,030	11.2
15-24	17,710	100.0	435	2.5	7,750	43.8	2,915	16.5	2,240	12.6	3,465	19.6	900	5.1
25-34	19,015	100.0	610	3.2	2,910	15.3	3,275	17.2	6,175	32.5	2,655	14.0	3,380	17.8
35-44	20,665	100.0	1,140	5.5	3,395	16.4	4,355	21.1	6,885	33.3	1,940	9.4	2,945	14.3
45-54	16,055	100.0	1,630	10.2	3,045	19.0	2,615	16.3	5,230	32.6	1,395	8.7	2,155	13.4
55-64	10,215	100.0	1,860	18.2	2,945	28.8	1,170	11.5	2,870	28.1	550	5.4	820	8.0
65+	14,905	100.0	4,625	31.0	4,225	28.3	1,410	9.5	3,020	20.3	785	5.3	835	5.6
Saskatoon, Sask.														
Total	166,690	100.0	13,800	8.3	41,205	24.7	17,805	10.7	43,250	25.9	24,710	14.8	25,920	15.5
15-24	34,070	100.0	625	1.8	14,160	41.6	4,620	13.6	4,475	13.1	7,830	23.0	2,365	6.9
25-34	34,570	100.0	690	2.0	6,265	18.1	3,860	11.2	10,935	31.6	5,390	15.6	7,420	21.5
35-44	36,190	100.0	945	2.6	6,550	18.1	4,180	11.6	11,900	32.9	5,410	14.9	7,195	19.9
45-54	23,685	100.0	1,535	6.5	4,490	19.0	2,485	10.5	7,110	30.0	3,110	13.1	4,960	20.9
55-64	15,685	100.0	2,505	16.0	3,965	25.3	1,215	7.7	4,245	27.1	1,430	9.1	2,315	14.8
65+	22,490	100.0	7,495	33.3	5,775	25.7	1,440	6.4	4,580	20.4	1,530	6.8	1,665	7.4

See Sources and Notes at the end of this table.
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 9-4

Population 15 Years and Over, by Highest Level of Schooling and Age Groups, Census Metropolitan Areas, 1996 – Continued

Tableau 9-4

Population de 15 ans et plus, selon le plus haut niveau de scolarité atteint et le groupe d'âge, régions métropolitaines de recensement, 1996 – suite

Age Groups	Total population 15 years and over		Less than grade 9		Grades 9-13 without secondary certificate or diploma		Grades 9-13 with secondary certificate or diploma		Trades certificate or diploma and other non-university only		University without degree		University degree	
Groupes d'âge	Population totale de 15 ans et plus		N'ayant pas atteint la 9e année		9e-13e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires		9e-13e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires		Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement		Études universitaires sans grade		Grade universitaires	
	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%
Sherbrooke, Qué.														
Total	116,845	100.0	17,965	15.4	18,905	16.2	18,835	16.1	34,660	29.7	9,600	8.2	16,870	14.4
15-24	22,565	100.0	1,030	4.6	5,935	26.3	3,410	15.1	8,005	35.5	2,810	12.5	1,385	6.1
25-34	22,040	100.0	820	3.7	2,770	12.6	2,995	13.6	8,450	38.3	1,900	8.6	5,110	23.2
35-44	24,700	100.0	1,270	5.1	4,000	16.2	4,735	19.2	8,250	33.4	1,865	7.6	4,570	18.5
45-54	20,075	100.0	2,955	14.7	2,345	11.7	3,880	19.3	5,765	28.7	1,645	8.2	3,490	17.4
55-64	11,930	100.0	4,015	33.7	1,420	11.9	1,960	16.4	2,265	19.0	800	6.7	1,470	12.3
65+	15,530	100.0	7,880	50.7	2,440	15.7	1,855	11.9	1,930	12.4	580	3.7	850	5.5
Sudbury, Ont.														
Total	127,630	100.0	15,850	12.4	31,330	24.5	17,385	13.6	40,050	31.4	9,960	7.8	13,060	10.2
15-24	24,175	100.0	310	1.3	10,425	43.1	3,670	15.2	5,025	20.8	3,520	14.6	1,215	5.0
25-34	24,315	100.0	245	1.0	3,425	14.1	3,345	13.8	11,595	47.7	2,175	8.9	3,530	14.5
35-44	25,645	100.0	670	2.6	5,015	19.6	4,505	17.6	10,290	40.1	1,805	7.0	3,355	13.1
45-54	21,285	100.0	2,170	10.2	4,835	22.7	3,120	14.7	6,800	31.9	1,355	6.4	3,005	14.1
55-64	14,700	100.0	4,105	27.9	3,615	24.6	1,440	9.8	3,580	24.4	655	4.5	1,300	8.8
65+	17,500	100.0	8,340	47.7	4,005	22.9	1,300	7.4	2,755	15.7	440	2.5	655	3.7
Thunder Bay, Ont.														
Total	99,810	100.0	10,660	10.7	24,920	25.0	12,965	13.0	30,410	30.5	9,245	9.3	11,605	11.6
15-24	17,050	100.0	300	1.8	7,645	44.8	2,400	14.1	3,200	18.8	2,460	14.4	1,035	6.1
25-34	18,665	100.0	220	1.2	3,000	16.1	2,825	15.1	7,680	41.1	1,950	10.4	3,000	16.1
35-44	20,845	100.0	345	1.7	3,745	18.0	3,245	15.6	8,315	39.9	2,035	9.8	3,160	15.2
45-54	15,685	100.0	1,130	7.2	2,895	18.5	2,065	13.2	5,230	33.3	1,680	10.7	2,690	17.2
55-64	10,905	100.0	2,450	22.5	2,770	25.4	1,080	9.9	2,955	27.1	580	5.3	1,060	9.7
65+	16,655	100.0	6,210	37.3	4,860	29.2	1,350	8.1	3,035	18.2	545	3.3	655	3.9
Toronto, Ont.														
Total	3,374,725	100.0	346,095	10.3	687,980	20.4	463,045	13.7	862,730	25.6	373,410	11.1	641,460	19.0
15-24	552,895	100.0	7,395	1.3	229,015	41.4	90,325	16.3	91,005	16.5	93,440	16.9	41,710	7.5
25-34	749,735	100.0	19,645	2.6	97,500	13.0	100,495	13.4	237,055	31.6	88,435	11.8	206,600	27.6
35-44	722,600	100.0	33,670	4.7	101,105	14.0	103,585	14.3	217,680	30.1	83,360	11.5	183,195	25.4
45-54	545,875	100.0	57,780	10.6	80,435	14.7	72,575	13.3	152,255	27.9	57,020	10.4	125,805	23.0
55-64	362,120	100.0	84,370	23.3	73,590	20.3	42,690	11.8	87,145	24.1	26,330	7.3	48,005	13.3
65+	441,505	100.0	143,230	32.4	106,340	24.1	53,370	12.1	77,585	17.6	24,825	5.6	36,150	8.2
Trois-Rivières, Qué.														
Total	112,765	100.0	18,985	16.8	16,560	14.7	20,590	18.3	34,835	30.9	8,870	7.9	12,920	11.5
15-24	19,100	100.0	1,245	6.5	5,105	26.7	2,865	15.0	7,000	36.6	1,850	9.7	1,030	5.4
25-34	19,460	100.0	860	4.4	2,025	10.4	2,675	13.7	8,350	42.9	1,875	9.6	3,675	18.9
35-44	24,280	100.0	1,325	5.5	2,925	12.0	5,495	22.6	8,885	36.6	2,085	8.6	3,565	14.7
45-54	19,850	100.0	2,675	13.5	2,290	11.5	4,590	23.1	5,790	29.2	1,815	9.1	2,690	13.6
55-64	13,515	100.0	4,520	33.4	1,645	12.2	2,675	19.8	2,790	20.6	680	5.0	1,200	8.9
65+	16,570	100.0	8,360	50.5	2,565	15.5	2,295	13.9	2,025	12.2	560	3.4	760	4.6
Vancouver, B.C. – C.-B.														
Total	1,476,980	100.0	107,555	7.3	303,365	20.5	188,730	12.8	427,245	28.9	192,325	13.0	257,765	17.5
15-24	242,135	100.0	3,195	1.3	93,055	38.4	34,905	14.4	49,665	20.5	45,380	18.7	15,940	6.6
25-34	317,685	100.0	6,320	2.0	40,340	12.7	36,450	11.5	111,780	35.2	43,425	13.7	79,375	25.0
35-44	318,100	100.0	10,425	3.3	44,855	14.1	43,885	13.8	106,455	33.5	43,420	13.6	69,075	21.7
45-54	244,860	100.0	14,530	5.9	34,705	14.2	32,815	13.4	75,265	30.7	32,645	13.3	54,900	22.4
55-64	151,380	100.0	23,540	15.6	33,105	21.9	17,805	11.8	41,980	27.7	13,855	9.2	21,100	13.9
65+	202,815	100.0	49,555	24.4	57,310	28.3	22,865	11.3	42,105	20.8	13,600	6.7	17,385	8.6
Victoria, B.C. – C.-B.														
Total	249,360	100.0	10,990	4.4	52,210	20.9	30,415	12.2	76,270	30.6	35,120	14.1	44,360	17.8
15-24	37,840	100.0	425	1.1	15,035	39.7	5,530	14.6	7,060	18.7	7,790	20.6	2,005	5.3
25-34	45,085	100.0	470	1.0	6,020	13.4	5,110	11.3	16,670	37.0	7,170	15.9	9,645	21.4
35-44	49,485	100.0	675	1.4	6,460	13.1	6,605	13.3	17,555	35.5	7,205	14.6	10,990	22.2
45-54	40,465	100.0	1,015	2.5	5,105	12.6	4,755	11.8	12,830	31.7	5,970	14.8	10,790	26.7
55-64	25,590	100.0	1,930	7.5	5,230	20.4	2,675	10.5	8,465	33.1	2,625	10.3	4,660	18.2
65+	50,890	100.0	6,475	12.7	14,365	28.2	5,735	11.3	13,685	26.9	4,360	8.6	6,270	12.3
Windsor, Ont.														
Total	219,860	100.0	21,835	9.9	51,500	23.4	35,915	16.3	60,150	27.4	22,845	10.4	27,615	12.6
15-24	39,460	100.0	420	1.1	15,345	38.9	6,910	17.5	7,385	18.7	6,680	16.9	2,720	6.9
25-34	44,335	100.0	675	1.5	5,730	12.9	7,445	16.8	15,745	35.5	5,645	12.7	9,095	20.5
35-44	43,470	100.0	1,285	3.0	7,640	17.6	8,665	19.9	14,670	33.7	4,595	10.6	6,615	15.2
45-54	34,800	100.0	2,945	8.5	7,415	21.3	5,785	16.6	10,235	29.4	2,985	8.6	5,425	15.6
55-64	24,155	100.0	5,105	21.1	6,025	24.9	3,355	13.9	5,970	24.7	1,520	6.3	2,175	9.0
65+	33,645	100.0	11,400	33.9	9,350	27.8	3,755	11.2	6,135	18.2	1,415	4.2	1,590	4.7

See Sources and Notes at the end of this table.
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 9-4

Population 15 Years and Over, by Highest Level of Schooling and Age Groups, Census Metropolitan Areas, 1996 – Concluded

Age Groups Groupes d'âge	Total population 15 years and over		Less than grade 9		Grades 9-13 without secondary certificate or diploma		Grades 9-13 with secondary certificate or diploma		Trades certificate or diploma and other non-university only		University without degree		University degree	
	Population totale de 15 ans et plus		N'ayant pas atteint la 9e année		9e-13e année sans certificat ou diplôme d'études secondaires		9e-13e année avec certificat ou diplôme d'études secondaires		Certificat ou diplôme d'une école de métiers et autres études non universitaires seulement		Études universitaires sans grade		Grade universitaires	
	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%
Winnipeg, Man.														
Total	525,125	100.0	47,725	9.1	137,580	26.2	61,250	11.7	131,250	25.0	70,040	13.3	77,285	14.7
15-24	90,670	100.0	1,650	1.8	38,880	42.9	12,650	14.0	11,590	12.8	19,645	21.7	6,265	6.9
25-34	104,705	100.0	2,270	2.2	18,555	17.7	13,320	12.7	31,585	30.2	16,845	16.1	22,130	21.1
35-44	109,920	100.0	3,770	3.4	21,920	19.9	14,400	13.1	33,285	30.3	15,080	13.7	21,470	19.5
45-54	83,015	100.0	5,895	7.1	17,230	20.8	9,665	11.6	24,420	29.4	9,890	11.9	15,910	19.2
55-64	53,695	100.0	9,195	17.1	15,295	28.5	4,545	8.5	14,210	26.5	4,200	7.8	6,250	11.6
65+	83,120	100.0	24,940	30.0	25,705	30.9	6,675	8.0	16,160	19.4	4,380	5.3	5,265	6.3

Source: The 1996 Census of Population.
Le recensement de la population de 1996.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-5750

Table 9-5

Census Families in Private Households, by Family Structure, Census Metropolitan Areas, 1991 and 1996

Tableau 9-5

Familles de recensement dans les ménages privés, par structure de la famille, régions métropolitaines de recensement, 1991 et 1996

Years Années	Total number of census families in private households Nombre total des familles de recensement dans les ménages privés		Family structure – Structure de la famille							
			Total husband-wife families Total familles époux-épouse	Lone-parent families – Familles monoparentales						
				Total lone-parent families Total familles monoparentales		Male parent Parent de sexe masculin		Female parent Parent de sexe féminin		
No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	
Calgary, Alta – Alb.										
1991	198,860	100.0	173,260	87.1	25,600	12.9	4,260	2.1	21,340	10.7
1996	219,085	100.0	190,080	86.8	29,005	13.2	4,905	2.2	24,100	11.0
1991-96 Change – Variation %		10.2		9.7		13.3		15.1		12.9
Chicoutimi-Jonquière, Que. – Qué.										
1991	44,900	100.0	38,875	86.6	6,030	13.4	1,070	2.4	4,955	11.0
1996	45,080	100.0	38,325	85.0	6,750	15.0	1,375	3.1	5,375	11.9
1991-96 Change – Variation %		0.4		-1.4		11.9		28.5		8.5
Edmonton, Alta – Alb.										
1991	220,370	100.0	189,015	85.8	31,355	14.2	5,100	2.3	26,260	11.9
1996	230,260	100.0	195,760	85.0	34,495	15.0	5,865	2.5	28,630	12.4
1991-96 Change – Variation %		4.5		3.6		10.0		15.0		9.0
Halifax, N.S. – N.-É.										
1991	85,935	100.0	73,950	86.1	11,990	14.0	1,685	2.0	10,305	12.0
1996	91,015	100.0	76,505	84.1	14,510	15.9	1,790	2.0	12,725	14.0
1991-96 Change – Variation %		5.9		3.5		21.0		6.2		23.5
Hamilton, Ont.										
1991	165,465	100.0	145,085	87.7	20,380	12.3	3,365	2.0	17,020	10.3
1996	173,120	100.0	148,325	85.7	24,795	14.3	3,785	2.2	21,010	12.1
1991-96 Change – Variation %		4.6		2.2		21.7		12.5		23.4
Kitchener, Ont.										
1991	96,845	100.0	84,895	87.7	11,950	12.3	2,045	2.1	9,915	10.2
1996	104,915	100.0	90,505	86.3	14,410	13.7	2,180	2.1	12,230	11.7
1991-96 Change – Variation %		8.3		6.6		20.6		6.6		23.3
London, Ont.										
1991	102,935	100.0	89,165	86.6	13,775	13.4	2,080	2.0	11,690	11.4
1996	107,515	100.0	90,905	84.6	16,615	15.5	2,180	2.0	14,430	13.4
1991-96 Change – Variation %		4.4		2.0		20.6		4.8		23.4
Montréal, Que. – Qué.										
1991	842,860	100.0	710,955	84.4	131,905	15.6	21,835	2.6	110,065	13.1
1996	891,895	100.0	736,545	82.6	155,345	17.4	25,650	2.9	129,700	14.5
1991-96 Change – Variation %		5.8		3.6		17.8		17.5		17.8
Oshawa, Ont.										
1991	66,970	100.0	59,080	88.2	7,885	11.8	1,375	2.1	6,510	9.7
1996	74,855	100.0	64,320	85.9	10,535	14.1	1,850	2.5	8,685	11.6
1991-96 Change – Variation %		11.8		8.9		33.6		34.5		33.4

See Sources and Notes at the end of this table.
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 9-5

**Census Families in Private Households, by Family Structure,
Census Metropolitan Areas, 1991 and 1996 – Concluded**

Tableau 9-5

**Familles de recensement dans les ménages privés, par structure
de la famille, régions métropolitaines de recensement, 1991 et 1996 – fin**

Years Années	Total number of census families in private households Nombre total des familles de recensement dans les ménages privés		Family structure – Structure de la famille							
			Total husband-wife families Total familles époux-épouse		Lone-parent families – Familles monoparentales					
					Total lone-parent families		Male parent		Female parent	
	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%
Ottawa-Hull, Ont.-Que. – Ont.-Qué.										
1991	246,515	100.0	212,120	86.0	34,400	14.0	5,975	2.4	28,425	11.5
1996	271,600	100.0	229,120	84.4	42,480	15.6	7,065	2.6	35,420	13.0
1991-96 Change – Variation %		10.2		8.0		23.5		18.2		24.6
Québec, Que. – Qué.										
1991	174,610	100.0	148,650	85.1	25,960	14.9	4,745	2.7	21,210	12.1
1996	182,770	100.0	153,285	83.9	29,480	16.1	5,585	3.1	23,895	13.1
1991-96 Change – Variation %		4.7		3.1		13.6		17.7		12.7
Regina, Sask.										
1991	50,330	100.0	43,095	85.6	7,240	14.4	1,090	2.2	6,145	12.2
1996	51,290	100.0	42,780	83.4	8,510	16.6	1,250	2.4	7,260	14.2
1991-96 Change – Variation %		1.9		-0.7		17.5		14.7		18.1
St. Catharines-Niagara Falls, Ont.										
1991	102,675	100.0	89,300	87.0	13,380	13.0	2,150	2.1	11,235	10.9
1996	105,185	100.0	89,590	85.2	15,595	14.8	2,505	2.4	13,095	12.4
1991-96 Change – Variation %		2.4		0.3		16.6		16.5		16.6
St. John's, Nfld – T.-N.										
1991	44,780	100.0	38,025	84.9	6,750	15.1	1,015	2.3	5,740	12.8
1996	47,590	100.0	39,595	83.2	7,995	16.8	1,015	2.1	6,980	14.7
1991-96 Change – Variation %		6.3		4.1		18.4		0.0		21.6
Saint John, N.B. – N.-B.										
1991	33,705	100.0	28,325	84.0	5,375	15.9	795	2.4	4,580	13.6
1996	34,550	100.0	28,725	83.1	5,825	16.9	770	2.2	5,055	14.6
1991-96 Change – Variation %		2.5		1.4		8.4		-3.1		10.4
Saskatoon, Sask.										
1991	54,280	100.0	46,395	85.5	7,880	14.5	1,130	2.1	6,755	12.4
1996	57,130	100.0	48,065	84.1	9,070	15.9	1,315	2.3	7,755	13.6
1991-96 Change – Variation %		5.3		3.6		15.1		16.4		14.8
Sherbrooke, Que. – Qué.										
1991	37,250	100.0	31,330	84.1	5,915	15.9	995	2.7	4,920	13.2
1996	39,335	100.0	32,630	83.0	6,705	17.0	1,260	3.2	5,440	13.8
1991-96 Change – Variation %		5.6		4.1		13.4		26.6		10.6
Sudbury, Ont.										
1991	43,655	100.0	37,600	86.1	6,055	13.9	1,000	2.3	5,050	11.6
1996	45,060	100.0	38,200	84.8	6,855	15.2	1,165	2.6	5,695	12.6
1991-96 Change – Variation %		3.2		1.6		13.2		16.5		12.8
Thunder Bay, Ont.										
1991	33,745	100.0	28,750	85.2	4,995	14.8	820	2.4	4,170	12.4
1996	34,630	100.0	29,085	84.0	5,545	16.0	1,010	2.9	4,535	13.1
1991-96 Change – Variation %		2.6		1.2		11.0		23.2		8.8
Toronto, Ont.										
1991	1,024,890	100.0	886,745	86.5	138,145	13.5	23,045	2.2	115,095	11.2
1996	1,135,140	100.0	958,890	84.5	176,245	15.5	26,335	2.3	149,910	13.2
1991-96 Change – Variation %		10.8		8.1		27.6		14.3		30.2
Trois-Rivières, Que. – Qué.										
1991	37,625	100.0	31,910	84.8	5,710	15.2	1,010	2.7	4,700	12.5
1996	38,270	100.0	32,100	83.9	6,165	16.1	1,100	2.9	5,060	13.2
1991-96 Change – Variation %		1.7		0.6		8.0		8.9		7.7
Vancouver, B.C. – C.-B.										
1991	419,165	100.0	366,335	87.4	52,830	12.6	9,000	2.1	43,835	10.5
1996	477,875	100.0	411,325	86.1	66,550	13.9	10,890	2.3	55,660	11.6
1991-96 Change – Variation %		14.0		12.3		26.0		21.0		27.0
Victoria, B.C. – C.-B.										
1991	79,080	100.0	69,180	87.5	9,890	12.5	1,545	2.0	8,345	10.6
1996	82,875	100.0	71,130	85.8	11,745	14.2	1,720	2.1	10,025	12.1
1991-96 Change – Variation %		4.8		2.8		18.8		11.3		20.1
Windsor, Ont.										
1991	70,635	100.0	59,855	84.7	10,780	15.3	1,815	2.6	8,965	12.7
1996	75,255	100.0	63,205	84.0	12,055	16.0	1,840	2.4	10,210	13.6
1991-96 Change – Variation %		6.5		5.6		11.8		1.4		13.9
Winnipeg, Man.										
1991	172,375	100.0	146,830	85.2	25,545	14.8	4,015	2.3	21,530	12.5
1996	176,945	100.0	148,950	84.2	27,990	15.8	4,210	2.4	23,780	13.4
1991-96 Change – Variation %		2.7		1.4		9.6		4.9		10.5

Source: The 1991 and 1996 Census of Population, Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A.
Le recensement de la population de 1991 et 1996, Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-5758

Table 9-6

Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, Census Metropolitan Areas, 1996

Tableau 9-6

Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, régions métropolitaines de recensement, 1996

Type of household		Total	Number of persons per household					No. of persons in private households	Average no. of persons in private households
Genre de ménage			Nombre de personnes par ménage					Nbre de personnes dans les ménages privés	Nbre moyen de personnes dans les ménages privés
		1996	1	2	3	4	5+		
Calgary, Alta. – Alb.									
Private households – Ménages privés	Total	305,310	70,400	96,505	51,130	54,890	32,375	813,925	2.7
	%	100.0	23.1	31.6	16.7	18.0	10.6		
One-family households – Ménages unifamiliaux	Total	209,380	-	79,725	48,075	53,205	28,370	668,525	3.2
	%	100.0	-	38.1	23.0	25.4	13.5		
Multiple family households – Ménages multifamiliaux	Total	4,715	-	-	-	940	3,775	28,090	6.0
	%	100.0	-	-	-	19.9	80.1		
Non-family households – Ménages non familiaux	Total	91,210	70,400	16,785	3,060	745	225	117,315	1.3
	%	100.0	77.2	18.4	3.4	0.8	0.2		
Chicoutimi-Jonquière, Que. – Qué.									
Private households – Ménages privés	Total	59,935	13,350	18,205	11,705	11,550	5,120	157,845	2.6
	%	100.0	22.3	30.4	19.5	19.3	8.5		
One-family households – Ménages unifamiliaux	Total	44,590	-	16,735	11,480	11,425	4,945	139,415	3.1
	%	100.0	-	37.5	25.7	25.6	11.1		
Multiple family households – Ménages multifamiliaux	Total	245	-	-	-	85	155	1,225	5.0
	%	100.0	-	-	-	34.7	63.3		
Non-family households – Ménages non familiaux	Total	15,100	13,350	1,470	230	35	15	17,200	1.1
	%	100.0	88.4	9.7	1.5	0.2	0.1		
Edmonton, Alta. – Alb.									
Private households – Ménages privés	Total	320,065	76,500	99,080	53,070	56,215	35,200	851,260	2.7
	%	100.0	23.9	31.0	16.6	17.6	11.0		
One-family households – Ménages unifamiliaux	Total	222,070	-	84,710	50,525	54,950	31,890	712,515	3.2
	%	100.0	-	38.1	22.8	24.7	14.4		
Multiple family households – Ménages multifamiliaux	Total	3,970	-	-	-	810	3,160	23,265	5.9
	%	100.0	-	-	-	20.4	79.6		
Non-family households – Ménages non familiaux	Total	94,020	76,495	14,375	2,545	455	150	115,485	1.2
	%	100.0	81.4	15.3	2.7	0.5	0.2		
Halifax, N.S. – N.-É.									
Private households – Ménages privés	Total	127,490	29,645	41,790	23,700	21,855	10,495	327,890	2.6
	%	100.0	23.3	32.8	18.6	17.1	8.2		
One-family households – Ménages unifamiliaux	Total	88,715	-	35,170	22,630	21,305	9,605	274,430	3.1
	%	100.0	-	39.6	25.5	24.0	10.8		
Multiple family households – Ménages multifamiliaux	Total	1,140	-	-	-	345	795	6,070	5.3
	%	100.0	-	-	-	30.3	69.7		
Non-family households – Ménages non familiaux	Total	37,630	29,650	6,615	1,070	200	95	47,390	1.3
	%	100.0	78.8	17.6	2.8	0.5	0.3		
Hamilton, Ont.									
Private households – Ménages privés	Total	235,605	56,660	74,605	39,695	41,205	23,445	616,475	2.6
	%	100.0	24.0	31.7	16.8	17.5	10.0		
One-family households – Ménages unifamiliaux	Total	167,335	-	67,050	38,765	40,275	21,235	524,785	3.1
	%	100.0	-	40.1	23.2	24.1	12.7		
Multiple family households – Ménages multifamiliaux	Total	2,860	-	-	-	705	2,150	15,960	5.6
	%	100.0	-	-	-	24.7	75.2		
Non-family households – Ménages non familiaux	Total	65,415	56,660	7,555	925	225	55	75,725	1.2
	%	100.0	86.6	11.5	1.4	0.3	0.1		
Kitchener, Ont.									
Private households – Ménages privés	Total	140,460	30,620	44,205	24,690	26,085	14,855	378,565	2.7
	%	100.0	21.8	31.5	17.6	18.6	10.6		
One-family households – Ménages unifamiliaux	Total	101,560	-	38,705	23,805	25,570	13,475	323,770	3.2
	%	100.0	-	38.1	23.4	25.2	13.3		
Multiple family households – Ménages multifamiliaux	Total	1,660	-	-	-	345	1,315	9,475	5.7
	%	100.0	-	-	-	20.8	79.2		
Non-family households – Ménages non familiaux	Total	37,240	30,620	5,500	885	165	70	45,315	1.2
	%	100.0	82.2	14.8	2.4	0.4	0.2		
London, Ont.									
Private households – Ménages privés	Total	156,015	40,940	51,400	24,840	25,035	13,800	392,980	2.5
	%	100.0	26.2	32.9	15.9	16.0	8.8		
One-family households – Ménages unifamiliaux	Total	105,625	-	44,175	23,775	24,580	13,095	328,115	3.1
	%	100.0	-	41.8	22.5	23.3	12.4		
Multiple family households – Ménages multifamiliaux	Total	930	-	-	-	270	660	5,315	5.7
	%	100.0	-	-	-	29.0	71.0		
Non-family households – Ménages non familiaux	Total	49,455	40,940	7,220	1,065	180	45	59,555	1.2
	%	100.0	82.8	14.6	2.2	0.4	0.1		
Montréal, Que. – Qué.									
Private households – Ménages privés	Total	1,341,270	392,435	413,950	229,830	204,515	100,545	3,272,810	2.4
	%	100.0	29.3	30.9	17.1	15.2	7.5		
One-family households – Ménages unifamiliaux	Total	868,870	-	354,950	222,200	200,300	91,420	2,665,980	3.1
	%	100.0	-	40.9	25.6	23.1	10.5		
Multiple family households – Ménages multifamiliaux	Total	11,360	-	-	-	2,815	8,550	64,545	5.7
	%	100.0	-	-	-	24.8	75.3		
Non-family households – Ménages non familiaux	Total	461,040	392,435	58,990	7,630	1,400	585	542,280	1.2
	%	100.0	85.1	12.8	1.7	0.3	0.1		
Oshawa, Ont.									
Private households – Ménages privés	Total	93,715	16,830	28,080	17,580	20,185	11,040	265,760	2.8
	%	100.0	18.0	30.0	18.8	21.5	11.8		
One-family households – Ménages unifamiliaux	Total	71,835	-	25,030	17,160	19,725	9,920	232,930	3.2
	%	100.0	-	34.8	23.9	27.5	13.8		
Multiple family households – Ménages multifamiliaux	Total	1,480	-	-	-	390	1,095	8,225	5.6
	%	100.0	-	-	-	26.4	74.0		
Non-family households – Ménages non familiaux	Total	20,395	16,835	3,050	425	65	25	24,610	1.2
	%	100.0	82.5	15.0	2.1	0.3	0.1		

See Sources and Notes at the end of this table.

Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 9-6

Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, Census Metropolitan Areas, 1996 – Continued

Tableau 9-6

Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, régions métropolitaines de recensement, 1996 – suite

Type of household		Total	Number of persons per household					No. of persons in private households	Average no. of persons in private households
Genre de ménage			Nombre de personnes par ménage					Nbre de personnes dans les ménages privés	Nbre moyen de personnes dans les ménages privés
		1996	1	2	3	4	5+		
Ottawa-Hull, Ont.-Que. – Ont.-Qué.									
Private households – Ménages privés	Total	385,145	93,650	122,105	68,815	66,705	33,865	994,110	2.6
	%	100.0	24.3	31.7	17.9	17.3	8.8		
One-family households – Ménages unifamiliaux	Total	263,340	-	102,450	65,370	64,840	30,680	824,185	3.1
	%	100.0	-	38.9	24.8	24.6	11.7		
Multiple family households – Ménages multifamiliaux	Total	4,085	-	-	-	1,155	2,930	22,385	5.5
	%	100.0	-	-	-	28.3	71.7		
Non-family households – Ménages non familiaux	Total	117,720	93,655	19,655	3,445	715	255	147,540	1.3
	%	100.0	79.6	16.7	2.9	0.6	0.2		
Québec, Que. – Qué.									
Private households – Ménages privés	Total	275,930	80,860	87,485	48,425	42,940	16,220	658,140	2.4
	%	100.0	29.3	31.7	17.5	15.6	5.9		
One-family households – Ménages unifamiliaux	Total	181,085	-	76,165	47,065	42,285	15,565	544,320	3.0
	%	100.0	-	42.1	26.0	23.4	8.6		
Multiple family households – Ménages multifamiliaux	Total	840	-	-	-	355	490	4,110	4.9
	%	100.0	-	-	-	42.3	58.3		
Non-family households – Ménages non familiaux	Total	94,005	80,860	11,315	1,365	295	170	109,710	1.2
	%	100.0	86.0	12.0	1.5	0.3	0.2		
Regina, Sask.									
Private households – Ménages privés	Total	74,695	19,940	23,085	12,000	12,395	7,270	190,905	2.6
	%	100.0	26.7	30.9	16.1	16.6	9.7		
One-family households – Ménages unifamiliaux	Total	50,565	-	19,880	11,505	12,215	6,970	160,395	3.2
	%	100.0	-	39.3	22.8	24.2	13.8		
Multiple family households – Ménages multifamiliaux	Total	360	-	-	-	115	245	2,055	5.7
	%	100.0	-	-	-	31.9	68.1		
Non-family households – Ménages non familiaux	Total	23,770	19,940	3,210	500	70	55	28,450	1.2
	%	100.0	83.9	13.5	2.1	0.3	0.2		
St. Catharines-Niagara Falls, Ont.									
Private households – Ménages privés	Total	144,505	35,115	49,645	23,985	23,500	12,255	366,215	2.5
	%	100.0	24.3	34.4	16.6	16.3	8.5		
One-family households – Ménages unifamiliaux	Total	102,930	-	44,970	23,480	23,090	11,390	313,480	3.0
	%	100.0	-	43.7	22.8	22.4	11.1		
Multiple family households – Ménages multifamiliaux	Total	1,120	-	-	-	285	840	6,085	5.4
	%	100.0	-	-	-	25.4	75.0		
Non-family households – Ménages non familiaux	Total	40,455	35,120	4,675	505	130	25	46,655	1.2
	%	100.0	86.8	11.6	1.2	0.3	0.1		
St. John's, Nfld – T.-N.									
Private households – Ménages privés	Total	60,295	10,305	17,620	12,745	12,780	6,845	171,425	2.8
	%	100.0	17.1	29.2	21.1	21.2	11.4		
One-family households – Ménages unifamiliaux	Total	46,125	-	15,210	12,230	12,415	6,270	149,930	3.3
	%	100.0	-	33.0	26.5	26.9	13.6		
Multiple family households – Ménages multifamiliaux	Total	730	-	-	-	190	535	3,905	5.4
	%	100.0	-	-	-	26.0	73.3		
Non-family households – Ménages non familiaux	Total	13,440	10,305	2,405	515	170	45	17,590	1.3
	%	100.0	76.7	17.9	3.8	1.3	0.3		
Saint John, N.B. – N.-B.									
Private households – Ménages privés	Total	47,055	10,675	14,745	8,775	8,400	4,450	123,805	2.6
	%	100.0	22.7	31.3	18.6	17.9	9.5		
One-family households – Ménages unifamiliaux	Total	33,890	-	12,850	8,535	8,255	4,250	106,800	3.2
	%	100.0	-	37.9	25.2	24.4	12.5		
Multiple family households – Ménages multifamiliaux	Total	325	-	-	-	130	200	1,720	5.2
	%	100.0	-	-	-	40.0	61.5		
Non-family households – Ménages non familiaux	Total	12,830	10,675	1,895	235	15	-	15,285	1.2
	%	100.0	83.2	14.8	1.8	0.1	-		
Saskatoon, Sask.									
Private households – Ménages privés	Total	84,535	22,650	26,755	12,955	13,485	8,685	215,880	2.6
	%	100.0	26.8	31.6	15.3	16.0	10.3		
One-family households – Ménages unifamiliaux	Total	56,280	-	22,645	12,105	13,190	8,335	179,135	3.2
	%	100.0	-	40.2	21.5	23.4	14.8		
Multiple family households – Ménages multifamiliaux	Total	425	-	-	-	115	315	2,400	5.6
	%	100.0	-	-	-	27.1	74.1		
Non-family households – Ménages non familiaux	Total	27,830	22,650	4,115	845	185	35	34,345	1.2
	%	100.0	81.4	14.8	3.0	0.7	0.1		
Sherbrooke, Que. – Qué.									
Private households – Ménages privés	Total	60,855	18,875	19,750	9,640	8,755	3,830	142,780	2.3
	%	100.0	31.0	32.5	15.8	14.4	6.3		
One-family households – Ménages unifamiliaux	Total	39,010	-	17,290	9,370	8,650	3,695	117,020	3.0
	%	100.0	-	44.3	24.0	22.2	9.5		
Multiple family households – Ménages multifamiliaux	Total	160	-	-	-	60	105	810	5.0
	%	100.0	-	-	-	37.5	65.6		
Non-family households – Ménages non familiaux	Total	21,680	18,875	2,465	270	45	25	24,950	1.2
	%	100.0	87.1	11.4	1.2	0.2	0.1		

See Sources and Notes at the end of this table.
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 9-6

Private Households, by Type of Household, Showing Number of Persons per Household, Census Metropolitan Areas, 1996 – Concluded

Tableau 9-6

Ménages privés, selon le genre de ménage, par nombre de personnes par ménage, régions métropolitaines de recensement, 1996 – fin

Type of household			Number of persons per household					No. of persons in private households	Average no. of persons in private households
Genre de ménage		Total	Nombre de personnes par ménage					Nbre de personnes dans les ménages privés	Nbre moyen de personnes dans les ménages privés
		1996	1	2	3	4	5+		
Sudbury, Ont.									
Private households – Ménages privés	Total	61,940	14,910	19,855	11,040	11,165	4,965	158,525	2.6
	%	100.0	24.1	32.1	17.8	18.0	8.0		
One-family households – Ménages unifamiliaux	Total	44,350	-	17,825	10,810	11,005	4,700	136,765	3.1
	%	100.0	-	40.2	24.4	24.8	10.6		
Multiple family households – Ménages multifamiliaux	Total	360	-	-	-	95	260	1,835	5.1
	%	100.0	-	-	-	26.4	72.2		
Non-family households – Ménages non familiaux	Total	17,240	14,910	2,030	230	60	10	19,925	1.2
	%	100.0	86.5	11.8	1.3	0.3	0.1		
Thunder Bay, Ont.									
Private households – Ménages privés	Total	48,885	12,635	15,520	8,255	8,310	4,160	123,835	2.5
	%	100.0	25.8	31.7	16.9	17.0	8.5		
One-family households – Ménages unifamiliaux	Total	33,720	-	13,710	8,040	8,130	3,840	104,345	3.1
	%	100.0	-	40.7	23.8	24.1	11.4		
Multiple family households – Ménages multifamiliaux	Total	450	-	-	-	150	305	2,350	5.2
	%	100.0	-	-	-	33.3	67.8		
Non-family households – Ménages non familiaux	Total	14,710	12,635	1,810	215	30	20	17,135	1.2
	%	100.0	85.9	12.3	1.5	0.2	0.1		
Toronto, Ont.									
Private households – Ménages privés	Total	1,488,370	326,230	412,410	262,170	281,360	206,200	4,218,465	2.8
	%	100.0	21.9	27.7	17.6	18.9	13.9		
One-family households – Ménages unifamiliaux	Total	1,032,225	-	347,415	250,825	271,690	162,290	3,406,965	3.3
	%	100.0	-	33.7	24.3	26.3	15.7		
Multiple family households – Ménages multifamiliaux	Total	49,770	-	-	-	6,920	42,850	304,565	6.1
	%	100.0	-	-	-	13.9	86.1		
Non-family households – Ménages non familiaux	Total	406,380	326,230	64,995	11,345	2,750	1,060	506,935	1.2
	%	100.0	80.3	16.0	2.8	0.7	0.3		
Trois-Rivières, Que. – Qué.									
Private households – Ménages privés	Total	57,665	17,135	18,500	9,905	8,885	3,235	136,440	2.4
	%	100.0	29.7	32.1	17.2	15.4	5.6		
One-family households – Ménages unifamiliaux	Total	37,955	-	16,365	9,725	8,755	3,105	113,220	3.0
	%	100.0	-	43.1	25.6	23.1	8.2		
Multiple family households – Ménages multifamiliaux	Total	160	-	-	-	70	85	790	5.0
	%	100.0	-	-	-	43.8	53.1		
Non-family households – Ménages non familiaux	Total	19,550	17,135	2,135	180	60	40	22,430	1.1
	%	100.0	87.6	10.9	0.9	0.3	0.2		
Vancouver, B.C. – C.-B.									
Private households – Ménages privés	Total	692,960	186,800	213,045	104,935	108,220	79,955	1,810,065	2.6
	%	100.0	27.0	30.7	15.1	15.6	11.5		
One-family households – Ménages unifamiliaux	Total	436,660	-	172,755	97,965	103,505	62,435	1,389,095	3.2
	%	100.0	-	39.6	22.4	23.7	14.3		
Multiple family households – Ménages multifamiliaux	Total	19,655	-	-	-	2,860	16,795	121,380	6.2
	%	100.0	-	-	-	14.6	85.4		
Non-family households – Ménages non familiaux	Total	236,645	186,805	40,290	6,965	1,855	725	299,585	1.3
	%	100.0	78.9	17.0	2.9	0.8	0.3		
Victoria, B.C. – C.-B.									
Private households – Ménages privés	Total	129,350	39,115	47,365	18,310	16,305	8,250	298,540	2.3
	%	100.0	30.2	36.6	14.2	12.6	6.4		
One-family households – Ménages unifamiliaux	Total	80,385	-	40,510	17,010	15,610	7,260	233,145	2.9
	%	100.0	-	50.4	21.2	19.4	9.0		
Multiple family households – Ménages multifamiliaux	Total	1,230	-	-	-	340	885	6,645	5.4
	%	100.0	-	-	-	27.6	72.0		
Non-family households – Ménages non familiaux	Total	47,730	39,115	6,855	1,300	355	105	58,745	1.2
	%	100.0	82.0	14.4	2.7	0.7	0.2		
Windsor, Ont.									
Private households – Ménages privés	Total	105,790	26,785	32,320	18,050	17,835	10,795	275,335	2.6
	%	100.0	25.3	30.6	17.1	16.9	10.2		
One-family households – Ménages unifamiliaux	Total	72,925	-	28,235	17,435	17,420	9,835	231,055	3.2
	%	100.0	-	38.7	23.9	23.9	13.5		
Multiple family households – Ménages multifamiliaux	Total	1,150	-	-	-	275	875	6,460	5.6
	%	100.0	-	-	-	23.9	76.1		
Non-family households – Ménages non familiaux	Total	31,715	26,785	4,090	620	140	80	37,815	1.2
	%	100.0	84.5	12.9	2.0	0.4	0.3		
Winnipeg, Man.									
Private households – Ménages privés	Total	261,915	73,625	81,805	41,565	41,210	23,710	655,740	2.5
	%	100.0	28.1	31.2	15.9	15.7	9.1		
One-family households – Ménages unifamiliaux	Total	171,835	-	69,955	39,880	40,405	21,600	536,885	3.1
	%	100.0	-	40.7	23.2	23.5	12.6		
Multiple family households – Ménages multifamiliaux	Total	2,500	-	-	-	505	2,000	14,620	5.8
	%	100.0	-	-	-	20.2	80.0		
Non-family households – Ménages non familiaux	Total	87,575	73,625	11,855	1,680	300	115	104,240	1.2
	%	100.0	84.1	13.5	1.9	0.3	0.1		

Source: The 1996 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations. Catalogue no. 95F0206XDB96002.

Contact: (613) 951-2548

Le recensement de la population de 1996 : Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement. N° 95F0206XDB96002 au catalogue.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 9-7

Household Characteristics of Owner-Occupied Dwellings,
Census Metropolitan Areas, 1996

Tableau 9-7

Caractéristiques des ménages des logements occupés par un
propriétaire, régions métropolitaines de recensement, 1996

Propriétaires, Régions métropolitaines de recensement, 1999												
Total Household type			One-family households without additional persons			Non-family households of one person only			All other households			
Total Genre de ménage			Ménages unifamiliaux sans autres personnes			Ménages non familiaux d'une personne seulement			Tous les autres ménages			
Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	
Total abordabilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total abordabilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total abordabilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total abordabilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	
Calgary, Alta. – Alb.												
Total owner's major payments \$												
Total principales dépenses de propriété \$	198,530	164,910	33,620	144,440	123,200	21,240	29,295	20,630	8,660	24,795	21,085	3,710
Less than \$500 – Moins de 500 \$	70,725	67,665	3,055	48,750	47,520	1,220	15,210	13,520	1,690	6,785	6,630	155
\$500 - \$999	51,375	40,310	11,070	35,355	29,400	5,945	8,190	4,365	3,830	7,835	6,530	1,290
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	76,415	56,930	19,485	60,345	46,280	14,065	5,885	2,735	3,145	10,180	7,910	2,265
Average owner's major payment \$												
Principales dépenses de prop. moyennes \$	847	788	1142	885	826	1225	627	506	916	889	836	1194
Chicoutimi-Jonquière, Que. – Qué.												
Total owner's major payments \$												
Total principales dépenses de propriété \$	36,295	30,815	5,480	30,080	26,110	3,975	3,840	2,600	1,240	2,380	2,110	270
Less than \$500 – Moins de 500 \$	15,985	14,565	1,415	12,360	11,560	790	2,400	1,840	550	1,225	1,150	60
\$500 - \$999	15,830	13,100	2,725	13,690	11,625	2,060	1,220	695	525	920	785	140
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	4,475	3,140	1,330	4,030	2,920	1,105	220	60	160	220	155	65
Average owner's major payment \$												
Principales dépenses de prop. moyennes \$	635	583	927	657	606	993	507	396	740	561	529	807
Halifax, N.S. – N.-É.												
Total owner's major payments \$												
Total principales dépenses de propriété \$	76,250	65,665	10,580	57,640	50,580	7,055	9,955	7,375	2,575	8,650	7,710	940
Less than \$500 – Moins de 500 \$	28,990	27,385	1,605	19,685	19,030	655	6,130	5,285	830	3,180	3,060	115
\$500 - \$999	26,095	21,705	4,390	20,355	17,415	2,935	2,715	1,590	1,130	3,015	2,695	315
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	21,165	16,575	4,590	17,600	14,135	3,465	1,105	500	615	2,455	1,940	515
Average owner's major payment \$												
Principales dépenses de prop. moyennes \$	761	712	1,066	799	750	1,153	530	434	804	771	726	1,136
Hamilton, Ont.												
Total owner's major payments \$												
Total principales dépenses de propriété \$	152,555	126,260	26,295	115,035	97,735	17,300	21,825	14,780	7,040	15,695	13,740	1,955
Less than \$500 – Moins de 500 \$	60,580	56,535	4,050	41,350	40,105	1,240	13,815	11,110	2,700	5,425	5,305	110
\$500 - \$999	33,235	27,585	5,660	25,000	21,730	3,260	4,275	2,350	1,925	3,970	3,485	470
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	58,730	42,155	16,575	48,690	35,900	12,790	3,740	1,320	2,420	6,305	4,935	1,370
Average owner's major payment \$												
Principales dépenses de prop. moyennes \$	871	796	1,231	921	841	1,375	581	462	831	908	837	1,406
Kitchener, Ont.												
Total owner's major payments \$												
Total principales dépenses de propriété \$	87,060	73,145	13,905	67,055	57,620	9,440	11,320	8,055	3,265	8,680	7,475	1,200
Less than \$500 – Moins de 500 \$	32,690	30,975	1,715	23,105	22,525	585	7,045	5,950	1,095	2,545	2,500	45
\$500 - \$999	19,310	16,195	3,110	14,785	12,875	1,915	2,395	1,365	1,020	2,125	1,955	170
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	35,050	25,975	9,075	29,155	22,215	6,940	1,885	735	1,145	4,010	3,025	990
Average owner's major payment \$												
Principales dépenses de prop. moyennes \$	864	797	1,218	902	834	1,317	588	475	867	935	861	1,393
London, Ont.												
Total owner's major payments \$												
Total principales dépenses de propriété \$	92,320	77,070	15,250	69,550	59,645	9,905	14,495	10,460	4,030	8,270	6,965	1,310
Less than \$500 – Moins de 500 \$	35,880	34,285	1,590	24,365	23,925	435	8,540	7,470	1,085	2,960	2,880	70
\$500 - \$999	22,875	18,335	4,540	17,140	14,425	2,730	3,585	2,075	1,505	2,145	1,835	305
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	33,565	24,455	9,110	28,035	21,295	6,740	2,365	920	1,445	3,170	2,240	930
Average owner's major payment \$												
Principales dépenses de prop. moyennes \$	833	764	1185	881	815	1282	584	465	894	865	775	1345

See Sources and Notes at the end of this table.
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 9-7

Household Characteristics of Owner-Occupied Dwellings,
Census Metropolitan Areas, 1996 – Continued

Tableau 9-7

Caractéristiques des ménages des logements occupés par un
propriétaire, régions métropolitaines de recensement, 1996 – suite

	Total Household type			One-family households without additional persons			Non-family households of one person only			All other households		
	Total Genre de ménage			Ménages unifamiliaux sans autres personnes			Ménages non familiaux d'une personne seulement			Tous les autres ménages		
	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs
	Total abordable- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total abordable- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total abordable- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total abordable- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation
Montréal, Qué. – Qué.												
Total owner's major payments \$												
Total principales dépenses de propriété \$	647,870	522,670	125,205	497,950	415,335	82,620	88,435	56,565	31,870	61,485	50,770	10,715
Less than \$500 – Moins de 500 \$	213,450	196,425	17,030	152,180	145,690	6,500	43,015	33,285	9,735	18,235	17,445	795
\$500 - \$999	239,395	193,005	46,375	185,705	155,860	29,840	31,320	18,130	13,190	22,380	19,025	3,360
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	195,020	133,230	61,795	160,050	113,765	46,280	14,095	5,150	8,945	20,875	14,310	6,565
Average owner's major payment \$												
Principales dépenses de prop. moyennes \$	814	740	1,122	839	765	1,208	643	525	852	858	773	1,261
Oshawa, Ont.												
Total owner's major payments \$												
Total principales dépenses de propriété \$	66,485	53,455	13,030	51,145	42,070	9,080	7,765	5,105	2,660	7,575	6,280	1,290
Less than \$500 – Moins de 500 \$	20,245	18,895	1,355	14,125	13,695	430	4,355	3,485	880	1,770	1,715	45
\$500 - \$999	11,990	9,755	2,245	9,050	7,660	1,385	1,550	880	665	1,385	1,200	175
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	34,240	24,805	9,435	27,970	20,705	7,265	1,850	740	1,115	4,425	3,360	1,055
Average owner's major payment \$												
Principales dépenses de prop. moyennes \$	995	922	1,297	1,033	957	1,381	656	519	919	1,091	1,011	1,484
Ottawa-Hull, Ont.-Qué. – Ont.-Qué.												
Total owner's major payments \$												
Total principales dépenses de propriété \$	225,650	190,875	34,775	170,760	148,630	22,135	32,170	22,810	9,365	22,715	19,440	3,280
Less than \$500 – Moins de 500 \$	66,960	63,285	3,680	46,275	45,195	1,090	15,150	12,750	2,395	5,525	5,340	195
\$500 - \$999	62,435	53,435	8,995	46,455	41,565	4,890	9,865	6,515	3,345	6,100	5,350	755
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	96,250	74,150	22,095	78,025	61,865	16,160	7,150	3,535	3,615	11,075	8,755	2,325
Average owner's major payment \$												
Principales dépenses de prop. moyennes \$	931	873	1,248	965	907	1,358	694	595	935	1,009	943	1,398
Québec, Qué. – Qué.												
Total owner's major payments \$												
Total principales dépenses de propriété \$	150,775	128,705	22,065	118,780	104,810	13,975	22,100	15,250	6,850	9,890	8,640	1,245
Less than \$500 – Moins de 500 \$	57,905	54,125	3,790	42,860	41,330	1,525	11,320	9,200	2,120	3,730	3,585	125
\$500 - \$999	64,255	53,740	10,515	51,730	45,015	6,710	8,455	5,185	3,285	4,055	3,545	515
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	28,600	20,845	7,760	24,180	18,455	5,725	2,320	875	1,445	2,105	1,510	590
Average owner's major payment \$												
Principales dépenses de prop. moyennes \$	705	650	1,026	726	674	1,115	586	484	812	726	657	1,205
Regina, Sask.												
Total owner's major payments \$												
Total principales dépenses de propriété \$	48,640	43,560	5,080	35,920	32,980	2,945	8,265	6,515	1,750	4,450	4,065	385
Less than \$500 – Moins de 500 \$	21,720	20,680	1,040	14,555	14,270	305	5,410	4,720	695	1,745	1,690	60
\$500 - \$999	18,315	15,635	2,680	13,810	12,235	1,560	2,510	1,600	905	1,995	1,790	210
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	8,595	7,245	1,350	7,550	6,470	1,080	340	190	150	705	580	125
Average owner's major payment \$												
Principales dépenses de prop. moyennes \$	667	635	933	708	678	1,053	469	409	692	694	655	1,109
St. Catharines-Niagara Falls, Ont.												
Total owner's major payments \$												
Total principales dépenses de propriété \$	100,785	84,930	15,850	74,620	64,460	10,160	17,505	12,910	4,600	8,665	7,570	1,095
Less than \$500 – Moins de 500 \$	49,100	46,080	3,025	33,045	32,100	950	12,370	10,360	2,010	3,690	3,615	80
\$500 - \$999	26,470	20,700	5,765	20,305	16,640	3,665	3,640	1,960	1,690	2,505	2,095	410
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	25,205	18,150	7,055	21,255	15,710	5,540	1,485	580	905	2,465	1,860	610
Average owner's major payment \$												
Principales dépenses de prop. moyennes \$	708	639	1,078	754	683	1,205	486	392	750	761	686	1,280

See Sources and Notes at the end of this table.
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 9-7

Household Characteristics of Owner-Occupied Dwellings,
Census Metropolitan Areas, 1996 – Continued

Tableau 9-7

Caractéristiques des ménages des logements occupés par un
propriétaire, régions métropolitaines de recensement, 1996 – suite

	Total Household type			One-family households without additional persons			Non-family households of one person only			All other households		
	Total Genre de ménage			Ménages unifamiliaux sans autres personnes			Ménages non familiaux d'une personne seulement			Tous les autres ménages		
	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs
	Total abordabilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total abordabilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total abordabilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total abordabilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation
St. John's, Nfld – T.-N.												
Total owner's major payments \$												
Total principales dépenses de propriété \$	40,615	34,610	6,000	31,270	27,250	4,025	4,265	2,875	1,390	5,080	4,490	585
Less than \$500 – Moins de 500 \$	16,690	15,645	1,025	11,925	11,450	465	2,560	2,045	505	2,195	2,145	55
\$500 - \$999	13,360	10,825	2,520	10,785	8,970	1,815	1,070	590	475	1,490	1,255	235
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	10,570	8,130	2,440	8,555	6,815	1,740	625	230	395	1,385	1,085	305
Average owner's major payment \$												
Principales dépenses de prop. moyennes \$	724	677	997	749	704	1,056	537	433	753	725	666	1,175
Saint John, N.B. – N.-B.												
Total owner's major payments \$												
Total principales dépenses de propriété \$	30,720	27,015	3,705	23,070	20,760	2,310	4,305	3,375	930	3,350	2,875	470
Less than \$500 – Moins de 500 \$	15,000	14,215	785	10,265	9,885	370	3,135	2,795	355	1,595	1,525	65
\$500 - \$999	11,680	9,780	1,875	9,350	8,175	1,175	1,015	535	475	1,310	1,075	220
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	4,040	3,010	1,030	3,450	2,690	760	140	55	85	445	265	185
Average owner's major payment \$												
Principales dépenses de prop. moyennes \$	608	553	1,010	643	589	1,128	411	336	682	623	547	1,080
Saskatoon, Sask.												
Total owner's major payments \$												
Total principales dépenses de propriété \$	50,850	45,200	5,645	38,240	34,850	3,390	8,400	6,605	1,800	4,210	3,750	460
Less than \$500 – Moins de 500 \$	22,720	21,680	1,045	15,735	15,370	360	5,405	4,765	635	1,570	1,530	40
\$500 - \$999	19,390	16,425	2,970	14,980	13,150	1,825	2,535	1,640	895	1,870	1,625	245
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	8,735	7,100	1,635	7,520	6,325	1,200	450	185	270	760	595	165
Average owner's major payment \$												
Principales dépenses de prop. moyennes \$	654	615	963	689	653	1,067	464	397	710	706	648	1,185
Sherbrooke, Que. – Qué.												
Total owner's major payments \$												
Total principales dépenses de propriété \$	30,295	25,775	4,520	24,150	21,265	2,880	4,260	2,955	1,305	1,885	1,555	335
Less than \$500 – Moins de 500 \$	12,805	11,925	880	9,525	9,180	335	2,565	2,070	500	725	675	40
\$500 - \$999	12,860	10,675	2,180	10,820	9,295	1,510	1,240	710	520	805	655	150
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	4,620	3,175	1,445	3,815	2,780	1,030	450	170	280	355	220	135
Average owner's major payment \$												
Principales dépenses de prop. moyennes \$	655	599	978	674	621	1,064	539	428	789	686	622	981
Sudbury, Ont.												
Total owner's major payments \$												
Total principales dépenses de propriété \$	38,620	33,260	5,360	30,690	26,985	3,705	4,960	3,630	1,325	2,970	2,645	325
Less than \$500 – Moins de 500 \$	16,615	15,765	860	12,225	11,880	340	3,280	2,770	510	1,120	1,085	0
\$500 - \$999	9,785	8,110	1,675	8,070	6,885	1,190	885	510	360	820	715	110
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	12,210	9,385	2,825	10,385	8,215	2,175	785	345	445	1,040	830	210
Average owner's major payment \$												
Principales dépenses de prop. moyennes \$	773	716	1,128	803	749	1,196	548	435	854	843	765	1,478
Thunder Bay, Ont.												
Total owner's major payments \$												
Total principales dépenses de propriété \$	33,815	29,570	4,240	24,740	22,165	2,575	5,990	4,660	1,335	3,085	2,745	340
Less than \$500 – Moins de 500 \$	16,240	15,555	685	10,975	10,750	220	3,940	3,485	445	1,325	1,320	10
\$500 - \$999	8,950	7,505	1,435	6,700	5,930	775	1,425	900	535	825	675	140
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	8,625	6,505	2,115	7,060	5,475	1,580	630	280	355	930	755	180
Average owner's major payment \$												
Principales dépenses de prop. moyennes \$	706	649	1,102	750	691	1,261	507	423	802	737	695	1,078

See Sources and Notes at the end of this table.
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 9-7

Household Characteristics of Owner-Occupied Dwellings,
Census Metropolitan Areas, 1996 – Concluded

Tableau 9-7

Caractéristiques des ménages des logements occupés par un
propriétaire, régions métropolitaines de recensement, 1996 – fin

	Total Household type			One-family households without additional persons			Non-family households of one person only			All other households		
	Total Genre de ménage			Ménages unifamiliaux sans autres personnes			Ménages non familiaux d'une personne seulement			Tous les autres ménages		
	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs
	Total abordable du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total abordable du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total abordable du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total abordable du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation
Toronto, Ont.												
Total owner's major payments \$												
Total principales dépenses de propriété \$	866,375	659,430	206,940	610,300	476,955	133,350	108,095	65,805	42,290	147,975	116,670	31,300
Less than \$500 – Moins de 500 \$	253,525	232,995	20,530	167,095	160,485	6,610	52,240	39,610	12,625	34,190	32,885	1,285
\$500 - \$999	201,330	168,600	32,715	139,925	122,615	17,300	27,850	16,210	11,650	33,525	29,760	3,770
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	411,520	257,825	153,685	303,275	193,830	109,435	27,995	9,980	18,015	80,250	54,015	26,240
Average owner's major payment \$												
Principales dépenses de prop. moyennes \$	1,070	941	1,481	1,104	966	1,598	741	587	983	1,166	1,036	1,653
Trois-Rivières, Que. – Qué.												
Total owner's major payments \$												
Total principales dépenses de propriété \$	31,690	27,215	4,470	24,920	22,000	2,915	4,685	3,420	1,265	2,085	1,795	295
Less than \$500 – Moins de 500 \$	15,080	13,940	1,140	10,955	10,435	535	3,070	2,490	575	1,040	1,000	45
\$500 - \$999	13,100	10,825	2,265	10,980	9,385	1,590	1,350	840	490	770	595	170
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	3,510	2,450	1,060	2,965	2,175	790	270	80	195	270	190	80
Average owner's major payment \$												
Principales dépenses de prop. moyennes \$	603	553	909	628	579	999	474	395	689	593	533	963
Vancouver, B.C.												
Total owner's major payments \$												
Total principales dépenses de propriété \$	407,165	311,650	95,520	270,030	211,185	58,840	73,470	51,785	21,685	63,665	48,680	14,985
Less than \$500 – Moins de 500 \$	165,755	155,775	9,975	102,750	98,560	4,190	42,245	37,395	4,855	20,755	19,835	925
\$500 - \$999	70,420	54,725	15,700	45,140	37,435	7,705	15,025	8,600	6,425	10,240	8,670	1,585
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	170,985	101,150	69,840	122,130	75,185	46,950	16,195	5,795	10,395	32,655	20,165	12,490
Average owner's major payment \$												
Principales dépenses de prop. moyennes \$	942	779	1,473	991	826	1,580	624	456	1,024	1,101	916	1,702
Victoria, B.C. – C.-B.												
Total owner's major payments \$												
Total principales dépenses de propriété \$	78,530	63,430	15,105	52,710	43,775	8,935	17,535	13,035	4,500	8,290	6,615	1,670
Less than \$500 – Moins de 500 \$	37,325	35,950	1,370	22,910	22,655	260	11,475	10,410	1,070	2,945	2,895	55
\$500 - \$999	13,195	10,160	3,025	8,505	7,215	1,290	3,355	1,740	1,610	1,335	1,205	130
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	28,000	17,310	10,695	21,290	13,910	7,380	2,700	875	1,825	4,010	2,520	1,490
Average owner's major payment \$												
Principales dépenses de prop. moyennes \$	813	681	1,365	877	745	1,524	528	379	958	1,006	854	1,608
Windsor, Ont.												
Total owner's major payments \$												
Total principales dépenses de propriété \$	72,040	61,775	10,260	52,700	46,470	6,230	12,095	8,820	3,275	7,245	6,485	760
Less than \$500 – Moins de 500 \$	30,995	28,805	2,175	20,230	19,565	660	7,805	6,365	1,430	2,955	2,875	85
\$500 - \$999	21,330	17,740	3,590	15,875	13,730	2,150	3,000	1,835	1,160	2,455	2,175	285
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	19,710	15,220	4,490	16,585	13,170	3,415	1,295	615	680	1,830	1,440	390
Average owner's major payment \$												
Principales dépenses de prop. moyennes \$	751	702	1,049	806	751	1,221	521	447	721	734	697	1,048
Winnipeg, Man.												
Total owner's major payments \$												
Total principales dépenses de propriété \$	166,125	146,070	20,055	121,325	109,335	11,995	28,535	22,300	6,235	16,265	14,435	1,830
Less than \$500 – Moins de 500 \$	73,825	70,130	3,705	49,255	48,060	1,190	18,640	16,290	2,355	5,920	5,765	165
\$500 - \$999	60,720	51,045	9,680	45,380	39,630	5,750	8,370	5,320	3,045	6,975	6,080	900
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	31,575	24,900	6,670	26,695	21,635	5,055	1,530	680	845	3,350	2,580	770
Average owner's major payment \$												
Principales dépenses de prop. moyennes \$	681	636	1,008	722	678	1,121	474	404	723	737	673	1,242

Source: The 1996 Census of Population. Catalogue no. 93F0030XDB96021.
Le recensement de la population de 1996. N° 93F0030XDB96021 au catalogue.

Contact: (613) 951-2548

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 9-8

Household Characteristics of Tenant-Occupied Dwellings,
Census Metropolitan Areas, 1996

Tableau 9-8

Caractéristiques des ménages des logements occupés par un locataire, régions métropolitaines de recensement, 1996

Table 1. Renting, by household type, by city, region, metropolitan area or census tract, 2006												
Total Household type			One-family households without additional persons			Non-family households of one person only			All other households			
Total Genre de ménage			Ménages unifamiliaux sans autres personnes			Ménages non familiaux d'une personne seulement			Tous les autres ménages			
Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	
Total abordabilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total abordabilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total abordabilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total abordabilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	
Calgary, Alta. – Alb.												
Total gross rent \$												
Total loyer brut \$	104,595	64,865	39,730	44,435	28,940	15,490	40,735	22,235	18,500	19,430	13,690	5,735
Less than \$500 – Moins de 500 \$	36,460	21,565	14,895	10,000	6,750	3,270	23,090	12,300	10,790	3,355	2,510	845
\$500 - \$999	62,500	39,920	22,585	31,130	20,200	10,925	16,985	9,675	7,315	14,385	10,025	4,350
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	5,630	3,375	2,250	3,295	1,985	1,310	650	255	395	1,680	1,135	545
Average gross rent \$												
Loyer brut moyen \$	602	597	609	660	647	684	499	487	515	682	672	707
Chicoutimi-Jonquière, Que. – Qué.												
Total gross rent \$												
Total loyer brut \$	23,455	13,650	9,805	12,365	8,285	4,080	9,460	4,275	5,185	1,635	1,095	545
Less than \$500 – Moins de 500 \$	16,655	9,955	6,695	7,940	5,525	2,400	7,735	3,780	3,955	985	660	320
\$500 - \$999	6,345	3,665	2,680	4,240	2,740	1,495	1,470	485	985	640	430	205
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	455	25	425	190	20	170	255	10	250	10	0	10
Average gross rent \$												
Loyer brut moyen \$	452	410	510	476	435	558	416	348	472	473	458	504
Halifax, N.S. – N.-É.												
Total gross rent \$												
Total loyer brut \$	50,925	27,675	23,250	23,480	14,095	9,385	19,575	8,760	10,815	7,870	4,815	3,055
Less than \$500 – Moins de 500 \$	15,535	8,135	7,405	4,995	3,370	1,620	9,445	3,975	5,460	1,105	775	320
\$500 - \$999	33,360	18,585	14,775	17,445	10,145	7,295	9,760	4,645	5,105	6,140	3,785	2,360
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	2,025	950	1,070	1,025	565	460	385	135	250	615	255	360
Average gross rent \$												
Loyer brut moyen \$	598	591	607	627	614	646	525	512	534	698	670	743
Hamilton, Ont.												
Total gross rent \$												
Total loyer brut \$	81,665	44,810	36,855	38,950	23,450	15,490	34,630	16,340	18,290	8,090	5,015	3,070
Less than \$500 – Moins de 500 \$	24,660	14,325	10,325	7,690	5,530	2,160	15,705	7,875	7,835	1,255	930	325
\$500 - \$999	50,510	27,200	23,305	26,925	15,550	11,380	18,075	8,230	9,845	5,500	3,415	2,085
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	6,490	3,270	3,225	4,325	2,375	1,945	835	225	610	1,330	665	665
Average gross rent \$												
Loyer brut moyen \$	623	599	652	687	657	733	523	484	558	738	700	800
Kitchener, Ont.												
Total gross rent \$												
Total loyer brut \$	52,630	30,665	21,970	26,790	16,745	10,045	19,225	9,330	9,890	6,610	4,585	2,025
Less than \$500 – Moins de 500 \$	13,905	8,570	5,330	4,630	3,510	1,115	8,320	4,295	4,030	955	765	185
\$500 - \$999	35,565	20,490	15,065	20,250	12,165	8,070	10,425	5,000	5,440	4,880	3,320	1,565
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	3,155	1,600	1,555	1,915	1,060	855	465	45	420	775	500	275
Average gross rent \$												
Loyer brut moyen \$	627	605	657	669	642	713	539	496	579	710	689	757
London, Ont.												
Total gross rent \$												
Total loyer brut \$	61,955	33,040	28,915	27,900	16,395	11,505	26,210	11,965	14,245	7,840	4,675	3,165
Less than \$500 – Moins de 500 \$	17,860	9,840	8,015	4,840	3,475	1,350	11,720	5,445	6,280	1,305	925	390
\$500 - \$999	40,510	21,615	18,880	20,950	11,900	9,060	13,860	6,335	7,540	5,695	3,390	2,290
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	3,585	1,575	2,005	2,110	1,020	1,090	630	190	435	845	360	480
Average gross rent \$												
Loyer brut moyen \$	623	598	651	684	650	734	532	503	557	708	662	777
Montréal, Que. – Qué.												
Total gross rent \$												
Total loyer brut \$	688,100	384,695	303,400	306,880	196,555	110,330	301,895	135,915	165,985	79,320	52,235	27,085
Less than \$500 – Moins de 500 \$	330,925	179,810	151,105	107,075	70,625	36,455	196,555	90,350	106,205	27,295	18,835	8,445
\$500 - \$999	335,760	195,660	140,095	188,550	119,625	68,910	98,130	44,010	54,120	49,075	32,015	17,050
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	21,420	9,220	12,195	11,255	6,295	4,960	7,210	1,545	5,660	2,955	1,380	1,570
Average gross rent \$												
Loyer brut moyen \$	542	523	566	583	565	615	488	448	521	592	565	643

See Sources and Notes at the end of this table.
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Tableau 9-8

Caractéristiques des ménages des logements occupés par un locataire, régions métropolitaines de recensement, 1996 – suite

*See Sources and Notes at the end of this table.
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.*

Table 9-8

Household Characteristics of Tenant-Occupied Dwellings,
Census Metropolitan Areas, 1996 – Continued

Tableau 9-8

Caractéristiques des ménages des logements occupés par un
locataire, régions métropolitaines de recensement, 1996 – suite

	Total Household type			One-family households without additional persons			Non-family households of one person only			All other households		
	Total Genre de ménage			Ménages unifamiliaux sans autres personnes			Ménages non familiaux d'une personne seulement			Tous les autres ménages		
	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs
	Total abordable- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total abordable- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total abordable- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total abordable- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation
Saskatoon, Sask.												
Total gross rent \$												
Total loyer brut \$	32,335	18,170	14,160	13,310	8,055	5,260	14,025	7,105	6,920	4,995	3,010	1,990
Less than \$500 – Moins de 500 \$	19,755	10,815	8,945	6,350	3,735	2,610	11,055	5,590	5,475	2,345	1,475	865
\$500 - \$999	12,295	7,265	5,030	6,845	4,270	2,575	2,875	1,510	1,355	2,565	1,485	1,085
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	285	100	185	115	45	70	90	10	80	75	45	35
Average gross rent \$												
Loyer brut moyen \$	483	468	502	535	519	560	413	388	439	537	520	563
Sherbrooke, Que. – Qué.												
Total gross rent \$												
Total loyer brut \$	30,190	16,815	13,375	12,975	8,800	4,170	14,545	6,300	8,245	2,670	1,710	960
Less than \$500 – Moins de 500 \$	21,755	11,945	9,810	7,825	5,285	2,535	12,145	5,505	6,640	1,775	1,150	620
\$500 - \$999	8,105	4,820	3,285	4,985	3,480	1,510	2,255	795	1,450	865	540	315
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	330	55	275	155	45	115	140	0	140	35	10	20
Average gross rent \$												
Loyer brut moyen \$	459	437	485	501	478	549	415	372	448	488	465	528
Sudbury, Ont.												
Total gross rent \$												
Total loyer brut \$	23,135	11,970	11,160	11,055	6,340	4,720	9,905	4,435	5,470	2,170	1,200	970
Less than \$500 – Moins de 500 \$	9,190	5,195	4,000	2,980	2,070	905	5,725	2,765	2,950	495	350	140
\$500 - \$999	13,315	6,485	6,840	7,645	4,030	3,600	4,100	1,660	2,440	1,575	780	780
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	620	290	330	435	220	210	80	10	75	110	65	40
Average gross rent \$												
Loyer brut moyen \$	559	524	597	618	581	667	478	422	523	633	602	671
Thunder Bay, Ont.												
Total gross rent \$												
Total loyer brut \$	14,720	8,435	6,280	6,415	3,945	2,475	6,580	3,415	3,170	1,720	1,080	640
Less than \$500 – Moins de 500 \$	5,830	3,615	2,220	1,845	1,315	545	3,645	2,010	1,635	330	295	50
\$500 - \$999	8,205	4,455	3,745	4,135	2,380	1,760	2,865	1,385	1,470	1,200	685	525
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	675	370	305	425	255	175	75	15	65	170	105	65
Average gross rent \$												
Loyer brut moyen \$	569	537	612	632	602	682	477	429	529	685	645	753
Toronto, Ont.												
Total gross rent \$												
Total loyer brut \$	613,580	343,415	270,165	297,255	170,885	126,370	216,235	108,040	108,195	100,085	64,485	35,605
Less than \$500 – Moins de 500 \$	113,040	67,555	45,460	39,170	28,645	10,530	65,930	32,685	33,250	7,920	6,235	1,680
\$500 - \$999	385,935	213,590	172,345	192,205	106,185	86,015	133,805	68,535	65,260	59,925	38,875	21,055
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	114,605	62,255	52,350	65,880	36,065	29,815	16,495	6,820	9,680	32,230	19,375	12,855
Average gross rent \$												
Loyer brut moyen \$	758	739	781	813	783	855	618	597	640	894	864	949
Trois-Rivières, Que. – Qué.												
Total gross rent \$												
Total loyer brut \$	25,610	14,075	11,530	10,985	7,200	3,785	12,390	5,375	7,015	2,230	1,500	735
Less than \$500 – Moins de 500 \$	19,990	11,000	9,000	7,885	5,165	2,710	10,575	4,820	5,760	1,525	1,000	520
\$500 - \$999	5,295	3,075	2,225	2,985	2,025	960	1,635	560	1,065	675	495	190
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	320	15	310	115	0	110	180	0	180	20	0	15
Average gross rent \$												
Loyer brut moyen \$	440	407	481	472	440	532	410	354	453	455	438	489
Vancouver, B.C.												
Total gross rent \$												
Total loyer brut \$	277,520	148,095	129,425	113,905	66,060	47,845	111,075	51,005	60,065	52,550	31,040	21,510
Less than \$500 – Moins de 500 \$	52,120	29,025	23,095	11,890	9,030	2,865	37,130	17,435	19,690	3,100	2,565	535
\$500 - \$999	171,815	91,820	80,005	72,810	41,555	31,250	67,585	31,605	35,965	31,415	18,640	12,770
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	53,580	27,255	26,325	29,195	15,470	13,725	6,365	1,965	4,395	18,025	9,820	8,200
Average gross rent \$												
Loyer brut moyen \$	754	738	773	843	809	891	587	558	611	914	880	963

See Sources and Notes at the end of this table.
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 9-8

Household Characteristics of Tenant-Occupied Dwellings,
Census Metropolitan Areas, 1996 – Concluded

Tableau 9-8

Caractéristiques des ménages des logements occupés par un
locataire, régions métropolitaines de recensement, 1996 – fin

	Total Household type			One-family households without additional persons			Non-family households of one person only			All other households		
	Total Genre de ménage			Ménages unifamiliaux sans autres personnes			Ménages non familiaux d'une personne seulement			Tous les autres ménages		
	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs	Total household affordability	Spending less than 30% of household income on shelter costs	Spending 30% or more of household income on shelter costs
	Total abordable- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total abordable- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total abordable- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	Total abordable- bilité du logement	Moins de 30 % du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation	30 % ou plus du revenu du ménage est consacré aux coûts d'habitation
Victoria, B.C. – C.-B.												
Total gross rent \$												
Total loyer brut \$	48,405	25,060	23,340	19,620	11,890	7,730	20,995	8,940	12,055	7,790	4,225	3,560
Less than \$500 – Moins de 500 \$	8,950	5,230	3,715	2,150	1,690	455	6,310	3,125	3,180	485	395	100
\$500 - \$999	31,980	16,635	15,345	13,695	8,275	5,420	13,260	5,595	7,665	5,015	2,765	2,260
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	7,470	3,190	4,275	3,765	1,915	1,850	1,420	205	1,210	2,280	1,070	1,210
Average gross rent \$												
Loyer brut moyen \$	716	676	759	784	743	848	602	523	660	854	813	903
Windsor, Ont.												
Total gross rent \$												
Total loyer brut \$	32,990	17,605	15,380	14,670	8,325	6,345	14,555	6,915	7,640	3,760	2,360	1,400
Less than \$500 – Moins de 500 \$	10,950	6,505	4,435	3,165	2,320	840	7,085	3,685	3,415	700	510	190
\$500 - \$999	20,465	10,335	10,125	10,570	5,520	5,045	7,255	3,180	4,075	2,635	1,630	1,010
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	1,570	755	815	940	475	465	205	60	150	420	220	205
Average gross rent \$												
Loyer brut moyen \$	595	565	628	656	614	710	507	474	537	695	660	754
Winnipeg, Man.												
Total gross rent \$												
Total loyer brut \$	94,135	53,200	40,935	37,595	23,465	14,125	44,745	22,200	22,545	11,800	7,535	4,265
Less than \$500 – Moins de 500 \$	51,150	27,135	24,010	16,760	9,370	7,365	30,005	14,965	15,045	4,385	2,795	1,595
\$500 - \$999	41,315	25,455	15,865	19,940	13,665	6,295	14,175	7,160	7,005	7,185	4,625	2,560
\$1,000 and over – 1 000 \$ et plus	1,665	605	1,065	890	425	465	550	60	490	220	115	105
Average gross rent \$												
Loyer brut moyen \$	507	492	528	555	540	580	453	423	483	560	543	591

Source: The 1996 Census of Population. Catalogue no. 93F0030XDB96022.
Le recensement de la population de 1996. N° 93F0030XDB96022 au catalogue.

Contact: (613) 951-2548

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 9-9

Occupied Private Dwellings, by Tenure, Showing Age and Sex of Household Maintainer, Census Metropolitan Areas, 1996

Tenure	All household maintainers Tous les soutiens du ménage	Age of household maintainer Âge du soutien du ménage					
		15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Calgary, Alta							
Total tenure	305,310	15,170	68,265	87,445	57,605	33,730	43,100
Owned	199,965	2,120	32,650	62,095	45,100	27,025	30,975
Rented	105,340	13,045	35,615	25,350	12,505	6,705	12,120
Band housing	—	—	—	—	—	—	—
Male as primary maintainer							
Total tenure	202,730	7,560	43,485	61,820	41,370	24,235	24,260
Owned	144,345	1,230	22,585	46,460	34,140	20,460	19,475
Rented	58,385	6,335	20,900	15,360	7,230	3,775	4,785
Band housing	—	—	—	—	—	—	—
Female as primary maintainer							
Total tenure	102,575	7,605	24,785	25,625	16,235	9,490	18,835
Owned	55,620	895	10,065	15,635	10,960	6,565	11,500
Rented	46,955	6,715	14,715	9,990	5,275	2,925	7,340
Band housing	—	—	—	—	—	—	—
Chicoutimi-Jonquière, Que.							
Total tenure	59,935	2,115	10,015	15,905	12,790	8,695	10,415
Owned	36,440	250	4,795	10,730	9,050	5,820	5,795
Rented	23,490	1,865	5,215	5,175	3,740	2,875	4,625
Band housing	—	—	—	—	—	—	—
Male as primary maintainer							
Total tenure	40,430	995	6,540	11,710	9,480	5,990	5,715
Owned	28,365	120	3,465	8,845	7,485	4,585	3,865
Rented	12,065	870	3,075	2,865	1,995	1,405	1,850
Band housing	—	—	—	—	—	—	—
Female as primary maintainer							
Total tenure	19,505	1,120	3,470	4,195	3,310	2,700	4,700
Owned	8,075	130	1,330	1,880	1,570	1,230	1,935
Rented	11,430	990	2,145	2,315	1,745	1,465	2,770
Band housing	—	—	—	—	—	—	—
Edmonton, Alta							
Total tenure	320,065	17,345	66,450	84,715	60,655	38,995	51,905
Owned	206,140	2,175	30,975	59,355	46,515	30,665	36,450
Rented	113,465	15,145	35,345	25,220	14,050	8,285	15,415
Band housing	460	25	130	145	85	40	35
Male as primary maintainer							
Total tenure	211,455	8,260	42,335	59,675	43,840	27,835	29,500
Owned	150,490	1,260	22,175	44,690	35,615	23,210	23,540
Rented	60,750	6,990	20,110	14,900	8,185	4,605	5,950
Band housing	215	10	60	75	40	20	10
Female as primary maintainer							
Total tenure	108,610	9,085	24,110	25,045	16,810	11,155	22,405
Owned	55,650	915	8,800	14,660	10,905	7,460	12,910
Rented	52,715	8,150	15,240	10,315	5,860	3,675	9,465
Band housing	245	20	75	65	45	20	20
Halifax, N.S.							
Total tenure	127,490	6,570	28,625	31,750	24,415	15,065	21,070
Owned	76,370	555	12,380	20,355	18,100	11,270	13,710
Rented	51,105	6,015	16,245	11,385	6,310	3,795	7,355
Band housing	10	—	10	—	—	—	—
Male as primary maintainer							
Total tenure	79,135	2,585	16,645	20,670	17,340	10,975	10,915
Owned	54,755	290	8,640	14,795	13,875	8,880	8,280
Rented	24,375	2,295	8,010	5,880	3,465	2,095	2,630
Band housing	—	—	—	—	—	—	—
Female as primary maintainer							
Total tenure	48,355	3,985	11,975	11,075	7,070	4,090	10,150
Owned	21,620	270	3,740	5,565	4,225	2,395	5,425
Rented	26,730	3,715	8,235	5,505	2,845	1,700	4,725
Band housing	—	—	—	—	—	—	—
Hamilton, Ont.							
Total tenure	235,605	7,365	42,505	53,840	44,435	32,985	54,475
Owned	153,640	725	20,130	36,345	33,495	25,345	37,590
Rented	81,965	6,630	22,380	17,490	10,940	7,635	16,885
Band housing	—	—	—	—	—	—	—
Male as primary maintainer							
Total tenure	153,895	3,330	26,495	37,110	32,170	24,250	30,535
Owned	111,685	445	14,265	27,325	25,970	19,895	23,780
Rented	42,210	2,890	12,225	9,785	6,205	4,360	6,750
Band housing	—	—	—	—	—	—	—
Female as primary maintainer							
Total tenure	81,710	4,030	16,015	16,725	12,265	8,730	23,940
Owned	41,955	285	5,865	9,020	7,525	5,455	13,805
Rented	39,755	3,740	10,150	7,705	4,740	3,275	10,135
Band housing	—	—	—	—	—	—	—

See Sources and Notes at the end of this table.
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 9-9

Occupied Private Dwellings, by Tenure, Showing Age and Sex of Household Maintainer, Census Metropolitan Areas, 1996 – Continued

Tableau 9-9

Logements privés occupés, selon mode d'occupation, par âge et sexe du soutien du ménage, régions métropolitaines de recensement, 1996 – suite

	All household maintainers	Age of household maintainer							
Tenure	Tous les soutiens du ménage	Âge du soutien du ménage						Mode d'occupation	
		15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+		
Kitchener, Ont.									
Total tenure	140,460	6,590	30,750	34,530	26,300	17,005	25,280	Total mode d'occupation	
Owned	87,600	680	14,130	23,055	19,520	13,165	17,050	Possédés	
Rented	52,860	5,910	16,620	11,475	6,775	3,845	8,225	Loués	
Band housing	—	—	—	—	—	—	—	Logements de bande	
Male as primary maintainer									
Total tenure	92,535	3,190	19,820	24,165	18,975	12,475	13,900	Homme comme principal soutien	
Owned	64,530	420	10,205	17,720	15,100	10,350	10,730	Total mode d'occupation	
Rented	28,000	2,770	9,615	6,450	3,880	2,125	3,165	Possédés	
Band housing	—	—	—	—	—	—	—	Loués	
Female as primary maintainer									
Total tenure	47,925	3,400	10,930	10,360	7,320	4,530	11,380	Logements de bande	
Owned	23,070	260	3,925	5,335	4,420	2,810	6,320	Femme comme soutien principal	
Rented	24,855	3,140	7,005	5,030	2,900	1,715	5,060	Total mode d'occupation	
Band housing	—	—	—	—	—	—	—	Possédés	
London, Ont.									Loués
Total tenure	156,015	8,110	32,390	36,130	28,475	19,100	31,805	Logements de bande	
Owned	93,685	725	14,050	23,205	20,855	14,255	20,590	Homme comme principal soutien	
Rented	62,325	7,380	18,340	12,925	7,620	4,845	11,215	Total mode d'occupation	
Band housing	—	—	—	—	—	—	—	Possédés	
Male as primary maintainer									Loués
Total tenure	96,625	3,595	19,560	24,160	19,450	12,870	16,990	Logements de bande	
Owned	65,765	410	9,745	16,760	15,465	10,480	12,905	Homme comme principal soutien	
Rented	30,860	3,185	9,820	7,405	3,985	2,385	4,080	Total mode d'occupation	
Band housing	—	—	—	—	—	—	—	Possédés	
Female as primary maintainer									Loués
Total tenure	59,385	4,510	12,830	11,965	9,025	6,235	14,815	Logements de bande	
Owned	27,915	310	4,310	6,450	5,390	3,775	7,680	Femme comme soutien principal	
Rented	31,470	4,195	8,520	5,520	3,630	2,460	7,135	Total mode d'occupation	
Band housing	—	—	—	—	—	—	—	Possédés	
Montreal, Que.									Loués
Total tenure	1,341,270	58,955	264,030	324,740	265,615	181,745	246,185	Logements de bande	
Owned	649,895	4,325	88,390	172,360	160,085	109,275	115,460	Homme comme principal soutien	
Rented	691,375	54,625	175,645	152,385	105,535	72,470	130,720	Total mode d'occupation	
Band housing	—	—	—	—	—	—	—	Possédés	
Male as primary maintainer									Loués
Total tenure	803,235	25,950	151,470	205,230	173,255	121,035	126,295	Logements de bande	
Owned	457,980	2,045	55,940	122,320	117,575	83,735	76,365	Homme comme principal soutien	
Rented	345,250	23,900	95,525	82,910	55,680	37,305	49,935	Total mode d'occupation	
Band housing	—	—	—	—	—	—	—	Possédés	
Female as primary maintainer									Loués
Total tenure	538,035	33,005	112,565	119,510	92,360	60,705	119,885	Logements de bande	
Owned	191,910	2,280	32,450	50,040	42,505	25,540	39,095	Femme comme soutien principal	
Rented	346,125	30,725	80,115	69,470	49,850	35,170	80,790	Total mode d'occupation	
Band housing	—	—	—	—	—	—	—	Possédés	
Oshawa, Ont.									Loués
Total tenure	93,715	3,005	19,785	25,315	18,295	11,375	15,930	Logements de bande	
Owned	66,910	340	12,455	19,235	14,450	9,215	11,215	Homme comme principal soutien	
Rented	26,800	2,670	7,325	6,085	3,845	2,160	4,715	Total mode d'occupation	
Band housing	—	—	—	—	—	—	—	Possédés	
Male as primary maintainer									Loués
Total tenure	63,435	1,165	12,940	17,945	13,670	8,610	9,105	Logements de bande	
Owned	49,935	165	9,090	14,570	11,460	7,350	7,290	Homme comme principal soutien	
Rented	13,505	1,000	3,850	3,375	2,210	1,255	1,815	Total mode d'occupation	
Band housing	—	—	—	—	—	—	—	Possédés	
Female as primary maintainer									Loués
Total tenure	30,275	1,845	6,840	7,370	4,625	2,765	6,825	Logements de bande	
Owned	16,975	175	3,365	4,660	2,990	1,860	3,925	Femme comme soutien principal	
Rented	13,300	1,675	3,480	2,710	1,635	900	2,895	Total mode d'occupation	
Band housing	—	—	—	—	—	—	—	Possédés	
Ottawa-Hull, Ont.-Que.									Loués
Total tenure	385,145	16,735	81,735	99,595	77,980	46,300	62,795	Logements de bande	
Owned	227,220	1,325	33,270	62,395	56,450	33,985	39,790	Homme comme principal soutien	
Rented	157,920	15,410	48,465	37,200	21,535	12,315	23,000	Total mode d'occupation	
Band housing	—	—	—	—	—	—	—	Possédés	
Male as primary maintainer									Loués
Total tenure	238,750	7,030	47,695	63,855	53,900	32,375	33,890	Logements de bande	
Owned	159,360	645	21,585	43,765	42,000	25,700	25,665	Homme comme principal soutien	
Rented	79,390	6,385	26,115	20,090	11,900	6,675	8,225	Total mode d'occupation	
Band housing	—	—	—	—	—	—	—	Possédés	
Female as primary maintainer									Loués
Total tenure	146,395	9,705	34,040	35,740	24,080	13,925	28,905	Logements de bande	
Owned	67,860	680	11,690	18,630	14,445	8,280	14,130	Femme comme soutien principal	
Rented	78,530	9,020	22,350	17,105	9,630	5,640	14,775	Total mode d'occupation	
Band housing	—	—	—	—	—	—	—	Possédés	
									Loués
									Logements de bande

See Sources and Notes at the end of this table.
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 9-9

Occupied Private Dwellings, by Tenure, Showing Age and Sex of Household Maintainer, Census Metropolitan Areas, 1996 – Continued

	All household maintainers	Age of household maintainer					
Tenure	Tous les soutiens du ménage	Âge du soutien du ménage					
		15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Quebec, Que.							
Total tenure	275,930	12,535	51,815	68,210	59,490	35,985	47,905
Owned	151,415	1,025	21,070	42,855	40,565	23,255	22,650
Rented	124,515	11,505	30,745	25,360	18,925	12,725	25,250
Band housing	—	—	—	—	—	—	—
Male as primary maintainer							
Total tenure	167,435	5,430	30,485	43,655	39,730	24,165	23,970
Owned	107,715	505	13,580	30,465	30,555	17,630	14,975
Rented	59,720	4,930	16,900	13,190	9,175	6,540	8,995
Band housing	—	—	—	—	—	—	—
Female as primary maintainer							
Total tenure	108,495	7,100	21,330	24,560	19,755	11,815	23,935
Owned	43,700	520	7,485	12,390	10,005	5,625	7,675
Rented	64,790	6,580	13,845	12,170	9,750	6,195	16,255
Band housing	—	—	—	—	—	—	—
Regina, Sask.							
Total tenure	74,690	4,650	15,020	18,295	12,840	8,950	14,935
Owned	49,335	630	7,805	13,815	10,145	7,020	9,920
Rented	25,355	4,020	7,210	4,480	2,695	1,925	5,020
Band housing	—	—	—	—	—	—	—
Male as primary maintainer							
Total tenure	47,070	1,840	9,195	12,770	9,150	6,270	7,835
Owned	35,555	385	5,520	10,455	7,745	5,235	6,210
Rented	11,510	1,450	3,675	2,315	1,405	1,035	1,625
Band housing	—	—	—	—	—	—	—
Female as primary maintainer							
Total tenure	27,625	2,810	5,825	5,525	3,690	2,680	7,100
Owned	13,780	240	2,285	3,355	2,400	1,790	3,710
Rented	13,845	2,570	3,540	2,165	1,285	890	3,395
Band housing	—	—	—	—	—	—	—
St. Catharines-Niagara Falls, Ont.							
Total tenure	144,505	4,990	23,040	30,750	26,585	20,725	38,410
Owned	102,205	635	12,245	22,020	20,715	16,940	29,645
Rented	42,300	4,350	10,795	8,730	5,870	3,785	8,765
Band housing	—	—	—	—	—	—	—
Male as primary maintainer							
Total tenure	94,655	2,215	14,525	21,510	19,430	15,015	21,960
Owned	73,915	385	8,865	16,780	16,105	13,015	18,765
Rented	20,745	1,830	5,665	4,725	3,325	2,000	3,200
Band housing	—	—	—	—	—	—	—
Female as primary maintainer							
Total tenure	49,845	2,775	8,515	9,245	7,150	5,705	16,450
Owned	28,290	255	3,380	5,240	4,610	3,925	10,885
Rented	21,555	2,525	5,130	4,005	2,545	1,780	5,565
Band housing	—	—	—	—	—	—	—
St. John's, Nfld							
Total tenure	60,295	2,670	12,535	15,435	12,130	7,470	10,055
Owned	40,675	250	6,580	11,255	9,765	5,860	6,960
Rented	19,625	2,415	5,950	4,185	2,360	1,610	3,090
Band housing	—	—	—	—	—	—	—
Male as primary maintainer							
Total tenure	38,235	960	7,425	10,285	8,975	5,400	5,195
Owned	29,430	110	4,590	8,320	7,770	4,545	4,095
Rented	8,800	850	2,835	1,965	1,200	855	1,095
Band housing	—	—	—	—	—	—	—
Female as primary maintainer							
Total tenure	22,060	1,710	5,115	5,155	3,160	2,065	4,855
Owned	11,240	140	1,995	2,930	2,000	1,315	2,865
Rented	10,820	1,565	3,120	2,225	1,160	755	1,995
Band housing	—	—	—	—	—	—	—
Saint John, N.B.							
Total tenure	47,050	1,990	8,775	11,050	9,115	6,160	9,955
Owned	30,845	220	4,330	7,980	7,115	4,755	6,445
Rented	16,205	1,770	4,445	3,070	2,000	1,400	3,515
Band housing	—	—	—	—	—	—	—
Male as primary maintainer							
Total tenure	30,095	640	5,355	7,890	6,595	4,425	5,195
Owned	22,900	130	3,150	6,295	5,605	3,705	4,015
Rented	7,195	515	2,205	1,590	985	720	1,175
Band housing	—	—	—	—	—	—	—
Female as primary maintainer							
Total tenure	16,955	1,350	3,425	3,160	2,520	1,735	4,765
Owned	7,945	90	1,180	1,680	1,505	1,055	2,425
Rented	9,010	1,255	2,240	1,480	1,020	680	2,335
Band housing	—	—	—	—	—	—	—

Tableau 9-9

Logements privés occupés, selon mode d'occupation, par âge et sexe du soutien du ménage, régions métropolitaines de recensement, 1996 – suite

Mode d'occupation	
Québec, Qué.	
Total mode d'occupation	
Possédés	
Loués	
Logements de bande	
Homme comme principal soutien	
Total mode d'occupation	
Possédés	
Loués	
Logements de bande	
Femme comme soutien principal	
Total mode d'occupation	
Possédés	
Loués	
Logements de bande	
Regina, Sask.	
Total mode d'occupation	
Possédés	
Loués	
Logements de bande	
Homme comme principal soutien	
Total mode d'occupation	
Possédés	
Loués	
Logements de bande	
Femme comme soutien principal	
Total mode d'occupation	
Possédés	
Loués	
Logements de bande	
St. Catharines-Niagara Falls, Ont.	
Total mode d'occupation	
Possédés	
Loués	
Logements de bande	
Homme comme principal soutien	
Total mode d'occupation	
Possédés	
Loués	
Logements de bande	
Femme comme soutien principal	
Total mode d'occupation	
Possédés	
Loués	
Logements de bande	
St. John's, T.-N.	
Total mode d'occupation	
Possédés	
Loués	
Logements de bande	
Homme comme principal soutien	
Total mode d'occupation	
Possédés	
Loués	
Logements de bande	
Femme comme soutien principal	
Total mode d'occupation	
Possédés	
Loués	
Logements de bande	
Saint John, N.-B.	
Total mode d'occupation	
Possédés	
Loués	
Logements de bande	
Homme comme principal soutien	
Total mode d'occupation	
Possédés	
Loués	
Logements de bande	
Femme comme soutien principal	
Total mode d'occupation	
Possédés	
Loués	
Logements de bande	

See Sources and Notes at the end of this table.
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 9-9

Occupied Private Dwellings, by Tenure, Showing Age and Sex of Household Maintainer, Census Metropolitan Areas, 1996 – Continued

Tableau 9-9

Logements privés occupés, selon mode d'occupation, par âge et sexe du soutien du ménage, régions métropolitaines de recensement, 1996 – suite

Tenure	All household maintainers Tous les soutiens du ménage	Age of household maintainer Âge du soutien du ménage						Mode d'occupation
		Âge du soutien du ménage						
		15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+	
Saskatoon, Sask.								
Total tenure	84,535	7,085	17,800	20,775	13,715	9,450	15,710	Saskatoon, Sask.
Owned	51,935	750	8,275	14,685	10,605	7,415	10,205	Total mode d'occupation
Rented	32,560	6,330	9,520	6,085	3,095	2,035	5,505	Possédés
Band housing	40	—	10	—	—	10	—	Loués
Male as primary maintainer								Logements de bande
Total tenure	52,395	3,035	10,735	13,890	9,845	6,690	8,195	Homme comme principal soutien
Owned	37,220	435	6,040	10,705	8,140	5,555	6,340	Total mode d'occupation
Rented	15,160	2,605	4,695	3,175	1,700	1,135	1,850	Possédés
Band housing	20	—	—	—	10	—	—	Loués
Female as primary maintainer								Logements de bande
Total tenure	32,140	4,040	7,065	6,885	3,870	2,760	7,515	Femme comme soutien principal
Owned	14,720	315	2,235	3,975	2,465	1,860	3,870	Total mode d'occupation
Rented	17,400	3,730	4,825	2,910	1,395	895	3,650	Possédés
Band housing	15	10	—	—	10	—	10	Loués
Sherbrooke, Que.								
Total tenure	60,855	4,680	11,795	14,720	12,075	7,260	10,325	Sherbrooke, Qué.
Owned	30,560	325	4,470	8,475	7,790	4,700	4,800	Total mode d'occupation
Rented	30,290	4,355	7,320	6,245	4,290	2,560	5,525	Possédés
Band housing	—	—	—	—	—	—	—	Loués
Male as primary maintainer								Logements de bande
Total tenure	36,440	2,065	7,125	9,220	8,045	4,785	5,195	Homme comme principal soutien
Owned	22,010	165	3,045	5,990	5,955	3,605	3,240	Total mode d'occupation
Rented	14,425	1,900	4,075	3,225	2,090	1,180	1,955	Possédés
Band housing	—	—	—	—	—	—	—	Loués
Female as primary maintainer								Logements de bande
Total tenure	24,415	2,610	4,670	5,500	4,030	2,475	5,130	Femme comme soutien principal
Owned	8,550	165	1,425	2,485	1,835	1,090	1,555	Total mode d'occupation
Rented	15,865	2,450	3,245	3,015	2,195	1,380	3,575	Possédés
Band housing	—	—	—	—	—	—	—	Loués
Sudbury, Ont.								
Total tenure	61,940	3,155	11,835	13,915	12,070	8,690	12,275	Sudbury, Ont.
Owned	38,755	325	5,270	9,520	9,325	6,410	7,905	Total mode d'occupation
Rented	23,180	2,830	6,570	4,395	2,745	2,280	4,370	Possédés
Band housing	10	—	—	—	—	—	—	Loués
Male as primary maintainer								Logements de bande
Total tenure	40,920	1,320	7,485	9,570	9,270	6,350	6,930	Homme comme principal soutien
Owned	29,450	175	3,935	7,320	7,675	5,110	5,235	Total mode d'occupation
Rented	11,470	1,140	3,545	2,250	1,595	1,235	1,695	Possédés
Band housing	—	—	—	—	—	—	—	Loués
Female as primary maintainer								Logements de bande
Total tenure	21,020	1,840	4,350	4,350	2,790	2,340	5,345	Femme comme soutien principal
Owned	9,305	150	1,330	2,200	1,645	1,300	2,675	Total mode d'occupation
Rented	11,715	1,685	3,020	2,145	1,145	1,040	2,670	Possédés
Band housing	10	—	—	—	—	—	—	Loués
Thunder Bay, Ont.								
Total tenure	48,885	2,115	8,405	11,385	8,805	6,410	11,760	Thunder Bay, Ont.
Owned	34,075	385	4,625	8,280	7,065	5,195	8,520	Total mode d'occupation
Rented	14,775	1,725	3,770	3,100	1,730	1,210	3,235	Possédés
Band housing	30	—	10	10	10	—	—	Loués
Male as primary maintainer								Logements de bande
Total tenure	31,435	925	5,155	7,845	6,530	4,655	6,320	Homme comme principal soutien
Owned	24,355	225	3,200	6,185	5,595	3,945	5,195	Total mode d'occupation
Rented	7,075	695	1,955	1,660	935	710	1,120	Possédés
Band housing	—	—	—	—	—	—	—	Loués
Female as primary maintainer								Logements de bande
Total tenure	17,450	1,195	3,245	3,540	2,280	1,755	5,435	Femme comme soutien principal
Owned	9,725	160	1,425	2,090	1,470	1,250	3,325	Total mode d'occupation
Rented	7,695	1,030	1,815	1,440	795	500	2,115	Possédés
Band housing	30	—	10	10	10	—	—	Loués
Toronto, Ont.								
Total tenure	1,488,370	38,460	298,600	376,770	305,290	201,965	267,285	Toronto, Ont.
Owned	869,575	4,580	111,615	215,910	210,515	147,675	179,270	Total mode d'occupation
Rented	618,800	33,880	186,985	160,855	94,775	54,290	88,015	Possédés
Band housing	—	—	—	—	—	—	—	Loués
Male as primary maintainer								Logements de bande
Total tenure	955,540	16,660	180,095	252,830	213,020	143,465	149,465	Homme comme principal soutien
Owned	624,685	2,470	77,150	159,245	159,150	113,110	113,555	Total mode d'occupation
Rented	330,855	14,190	102,940	93,585	53,870	30,355	35,905	Possédés
Band housing	—	—	—	—	—	—	—	Loués
Female as primary maintainer								Logements de bande
Total tenure	532,835	21,800	118,510	123,935	92,270	58,500	117,825	Femme comme soutien principal
Owned	244,885	2,110	34,465	56,665	51,365	34,565	65,715	Total mode d'occupation
Rented	287,945	19,685	84,045	67,275	40,900	23,930	52,110	Possédés
Band housing	—	—	—	—	—	—	—	Loués
								Logements de bande

See Sources and Notes at the end of this table.
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 9-9

Occupied Private Dwellings, by Tenure, Showing Age and Sex of Household Maintainer, Census Metropolitan Areas, 1996 – Concluded

	All household maintainers	Age of household maintainer					
Tenure	Tous les soutiens du ménage	Âge du soutien du ménage					
		15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Trois-Rivières, Que.							
Total tenure	57,665	3,055	9,900	13,910	11,630	8,225	10,940
Owned	31,995	210	4,000	8,805	7,800	5,395	5,780
Rented	25,670	2,845	5,900	5,105	3,830	2,830	5,160
Band housing	—	—	—	—	—	—	—
Male as primary maintainer							
Total tenure	35,885	1,200	5,980	9,100	8,200	5,700	5,705
Owned	23,885	85	2,740	6,610	6,220	4,385	3,845
Rented	11,995	1,115	3,240	2,490	1,980	1,310	1,860
Band housing	—	—	—	—	—	—	—
Female as primary maintainer							
Total tenure	21,780	1,860	3,920	4,810	3,430	2,525	5,235
Owned	8,105	125	1,260	2,195	1,580	1,015	1,930
Rented	13,675	1,735	2,660	2,615	1,850	1,510	3,300
Band housing	—	—	—	—	—	—	—
Vancouver, B.C.							
Total tenure	692,960	27,580	137,795	171,120	141,295	85,905	129,265
Owned	411,400	3,850	50,410	100,930	100,315	64,430	91,460
Rented	281,315	23,720	87,325	70,105	40,925	21,445	37,795
Band housing	245	10	60	85	55	30	15
Male as primary maintainer							
Total tenure	443,595	13,105	82,655	115,090	99,025	61,645	72,075
Owned	286,500	2,015	32,935	72,735	74,000	48,625	56,190
Rented	156,965	11,080	49,690	42,305	24,995	13,015	15,880
Band housing	125	—	30	45	25	10	10
Female as primary maintainer							
Total tenure	249,365	14,480	55,140	56,030	42,270	24,255	57,195
Owned	124,895	1,835	17,480	28,195	26,315	15,805	35,270
Rented	124,350	12,640	37,635	27,800	15,930	8,435	21,920
Band housing	115	—	30	35	25	20	—
Victoria, B.C.							
Total tenure	129,350	6,325	21,910	27,445	23,505	15,210	34,955
Owned	80,390	620	8,175	17,020	17,395	11,905	25,270
Rented	48,925	5,695	13,730	10,420	6,100	3,305	9,675
Band housing	30	10	10	10	—	—	—
Male as primary maintainer							
Total tenure	75,865	2,525	12,240	16,695	15,520	10,380	18,505
Owned	52,160	275	5,055	11,070	12,060	8,460	15,235
Rented	23,685	2,245	7,185	5,615	3,450	1,915	3,270
Band housing	15	—	—	—	—	—	—
Female as primary maintainer							
Total tenure	53,490	3,795	9,670	10,755	7,990	4,830	16,445
Owned	28,230	340	3,125	5,950	5,335	3,440	10,040
Rented	25,240	3,455	6,540	4,800	2,650	1,390	6,400
Band housing	15	—	10	10	10	—	10
Windsor, Ont.							
Total tenure	105,790	4,310	20,410	23,875	19,960	13,915	23,315
Owned	72,605	740	10,635	17,185	15,625	11,165	17,255
Rented	33,185	3,570	9,775	6,690	4,335	2,750	6,055
Band housing	—	—	—	—	—	—	—
Male as primary maintainer							
Total tenure	69,910	1,965	13,260	17,365	14,655	10,040	12,625
Owned	53,220	465	7,920	13,510	12,215	8,655	10,445
Rented	16,695	1,500	5,335	3,860	2,435	1,380	2,175
Band housing	—	—	—	—	—	—	—
Female as primary maintainer							
Total tenure	35,875	2,345	7,150	6,510	5,305	3,875	10,695
Owned	19,390	270	2,715	3,675	3,405	2,505	6,815
Rented	16,490	2,070	4,440	2,830	1,900	1,365	3,880
Band housing	—	—	—	—	—	—	—
Winnipeg, Man.							
Total tenure	261,915	13,565	50,480	61,155	47,120	32,075	57,520
Owned	167,320	1,765	25,640	43,340	36,090	24,270	36,220
Rented	94,515	11,790	24,825	17,775	11,020	7,800	21,295
Band housing	85	10	15	35	15	10	10
Male as primary maintainer							
Total tenure	162,170	5,735	30,840	41,300	32,810	22,285	29,195
Owned	117,275	890	17,615	31,335	26,995	18,310	22,130
Rented	44,840	4,845	13,220	9,940	5,805	3,970	7,060
Band housing	55	—	10	25	10	10	—
Female as primary maintainer							
Total tenure	99,745	7,830	19,635	19,850	14,310	9,790	28,325
Owned	50,045	880	8,025	12,005	9,090	5,955	14,085
Rented	49,670	6,950	11,605	7,835	5,215	3,830	14,235
Band housing	25	—	10	—	10	—	—

Source: The 1996 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations. Catalogue no. 95F0208XDB96002.

Le recensement de la population de 1996 : Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement. N° 95F0208XDB96002 au catalogue.

Contact: (613) 951-2548

Table 9-10

Labour Force Statistics, by Industry¹, Census Metropolitan Areas, 1998 and 1999

Tableau 9-10

Statistiques sur la population active, selon l'industrie¹, régions métropolitaines de recensement, 1998 et 1999

	Labour force – Population active			Employment – Emploi			Unemployment – Chômage		
	1998	1999	% change variation en %	1998	1999	% change variation en %	1998	1999	% change variation en %
Calgary, Alta									
Total	526.4	549.9	4.5	499.1	519.3	4.0	27.3	30.6	12.1
Goods-producing sector	126.5	116.9	-7.6	119.1	111.1	-6.7	7.4	5.9	-20.3
Agriculture	2.3	2.4	4.3	1.9	2.2	15.8	--	--	--
Forestry, fishing, mining, oil and gas	32.2	27.2	-15.5	30.9	25.8	-16.5	--	1.5	--
Utilities	2.8	3.4	21.4	2.7	3.4	25.9	--	--	--
Construction	38.4	38.5	0.3	35.8	36.3	1.4	2.6	2.2	-15.4
Manufacturing	50.8	45.4	-10.6	47.7	43.4	-9.0	3.1	2.0	-35.5
Services-producing sector	393.9	425.4	8.0	380.0	408.2	7.4	13.9	17.2	23.7
Trade	75.4	87.2	15.6	73.1	84.1	15.0	2.4	3.1	29.2
Transportation and warehousing	35.1	40.2	14.5	34.0	38.7	13.8	--	1.6	--
Finance, insurance, real estate and leasing	26.9	33.8	25.7	26.1	32.5	24.5	--	--	--
Professional, scientific and technical services	48.3	53.0	9.7	47.0	51.0	8.5	--	1.9	--
Management, administrative and other support	21.0	28.6	36.2	19.6	27.5	40.3	--	--	--
Educational services	31.9	32.2	0.9	30.9	31.0	0.3	--	--	--
Health care and social assistance	42.0	42.7	1.7	40.8	41.9	2.7	--	--	--
Information, culture and recreation	28.5	29.4	3.2	27.6	27.0	-2.2	--	2.4	--
Accommodation and food services	38.8	37.7	-2.8	36.6	35.6	-2.7	2.2	2.0	-9.1
Other services	25.0	21.4	-14.4	23.9	20.1	-15.9	--	--	--
Public administration	21.1	19.3	-8.5	20.4	18.8	-7.8	--	--	--
Unclassified	5.9	7.5	27.1	--	--	--	5.9	7.5	27.1
Chicoutimi-Jonquière, Que.									
Total	73.5	76.0	3.4	64.4	67.5	4.8	9.2	8.6	-6.5
Goods-producing sector	18.4	18.3	-0.5	16.4	16.9	3.0	2.0	--	--
Agriculture	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Forestry, fishing, mining, oil and gas	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Utilities	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Construction	4.0	4.2	5.0	3.1	3.6	16.1	--	--	--
Manufacturing	11.9	11.4	-4.2	11.1	10.0	-9.9	--	--	--
Services-producing sector	51.9	54.5	5.0	48.0	50.6	5.4	3.9	3.9	--
Trade	11.8	11.7	-0.8	10.7	11.1	3.7	--	--	--
Transportation and warehousing	1.6	2.9	81.3	1.5	2.7	80.0	--	--	--
Finance, insurance, real estate and leasing	3.3	3.2	-3.0	3.2	3.2	--	--	--	--
Professional, scientific and technical services	3.0	3.0	--	2.8	2.9	3.6	--	--	--
Management, administrative and other support	1.6	2.0	25.0	--	1.7	--	--	--	--
Educational services	7.3	5.6	-23.3	7.0	5.4	-22.9	--	--	--
Health care and social assistance	8.7	9.0	3.4	8.3	8.6	3.6	--	--	--
Information, culture and recreation	1.5	2.6	73.3	--	2.2	--	--	--	--
Accommodation and food services	4.9	5.1	4.1	4.4	4.4	--	--	--	--
Other services	4.3	5.0	16.3	3.9	4.5	15.4	--	--	--
Public administration	3.8	4.5	18.4	3.4	4.1	20.6	--	--	--
Unclassified	3.2	3.3	3.1	--	--	--	3.2	3.3	3.1
Edmonton, Alta									
Total	506.0	513.2	1.4	474.9	483.1	1.7	31.1	30.1	-3.2
Goods-producing sector	108.6	117.7	8.4	100.2	110.2	10.0	8.3	7.5	-9.6
Agriculture	8.1	6.6	-18.5	7.8	6.5	-16.7	--	--	--
Forestry, fishing, mining, oil and gas	16.5	11.2	-32.1	14.5	10.1	-30.3	2.0	--	--
Utilities	3.3	4.0	21.2	3.0	3.5	16.7	--	--	--
Construction	34.1	38.1	11.7	31.2	35.3	13.1	2.9	2.8	-3.4
Manufacturing	46.6	57.9	24.2	43.7	54.8	25.4	2.8	3.1	10.7
Services-producing sector	390.3	388.7	-0.4	374.7	372.9	-0.5	15.7	15.8	0.6
Trade	79.3	79.8	0.6	75.5	76.5	1.3	3.7	3.3	-10.8
Transportation and warehousing	26.3	25.5	-3.0	25.3	24.3	-4.0	--	--	--
Finance, insurance, real estate and leasing	30.1	29.0	-3.7	29.4	28.0	-4.8	--	--	--
Professional, scientific and technical services	30.2	33.8	11.9	29.6	32.9	11.1	--	--	--
Management, administrative and other support	18.5	17.1	-7.6	16.8	15.4	-8.3	1.6	1.7	6.2
Educational services	31.5	37.4	18.7	30.3	36.7	21.1	--	--	--
Health care and social assistance	55.8	55.3	-0.9	54.2	54.0	-0.4	1.6	--	--
Information, culture and recreation	28.7	23.8	-17.1	27.9	22.4	-19.7	--	1.5	--
Accommodation and food services	33.3	31.4	-5.7	31.0	29.5	-4.8	2.3	1.9	-17.4
Other services	29.0	27.8	-4.1	27.7	26.0	-6.1	--	1.8	--
Public administration	27.8	27.8	--	26.9	27.2	1.1	--	--	--
Unclassified	7.1	6.8	-4.2	--	--	--	7.1	6.8	-4.2
Halifax, N.S.									
Total	185.5	187.3	1.0	172.2	174.8	1.5	13.3	12.6	-5.3
Goods-producing sector	21.6	21.6	--	19.7	19.8	0.5	1.9	1.8	-5.3
Agriculture	0.6	--	--	0.6	--	--	--	--	--
Forestry, fishing, mining, oil and gas	1.6	1.3	-18.8	1.4	1.2	-14.3	--	--	--
Utilities	0.7	0.7	--	0.7	0.7	--	--	--	--
Construction	8.8	9.6	9.1	7.8	8.6	10.3	0.9	1.0	11.1
Manufacturing	9.8	9.7	-1.0	9.1	9.0	-1.1	0.7	0.8	14.3
Services-producing sector	159.2	162.3	1.9	152.5	155.0	1.6	6.7	7.3	9.0
Trade	31.4	30.8	-1.9	30.0	29.3	-2.3	1.4	1.5	7.1
Transportation and warehousing	8.9	10.5	18.0	8.7	10.1	16.1	--	--	--
Finance, insurance, real estate and leasing	15.8	15.2	-3.8	15.4	15.0	-2.6	--	--	--
Professional, scientific and technical services	11.5	11.9	3.5	10.9	11.5	5.5	0.6	--	--
Management, administrative and other support	6.8	10.3	51.5	6.1	9.2	50.8	0.7	1.1	57.1
Educational services	13.4	13.7	2.2	13.2	13.3	0.8	--	--	--
Health care and social assistance	22.2	20.9	-5.9	21.6	20.4	-5.6	0.7	0.5	-28.6
Information, culture and recreation	8.4	9.5	13.1	8.0	9.0	12.5	--	0.5	--
Accommodation and food services	13.9	15.2	9.4	13.0	14.1	8.5	1.0	1.1	10.0
Other services	9.0	9.6	6.7	8.4	9.1	8.3	0.5	0.5	--
Public administration	17.9	14.9	-16.8	17.2	14.2	-17.4	0.7	0.7	--
Unclassified	4.6	3.4	-26.1	--	--	--	4.6	3.4	-26.1

Table 9-10

Labour Force Statistics, by Industry¹, Census Metropolitan Areas, 1998 and 1999 – Continued

Tableau 9-10

Statistiques sur la population active, selon l'industrie¹, régions métropolitaines de recensement, 1998 et 1999 – suite

	Labour force – Population active			Employment – Emploi			Unemployment – Chômage		
	1998	1999	% change variation en %	1998	1999	% change variation en %	1998	1999	% change variation en %
Hamilton, Ont.									
Total	341.7	341.7	--	324.0	325.0	0.3	17.7	16.7	-5.6
Goods-producing sector	91.9	95.3	3.7	89.2	91.4	2.5	2.7	3.9	44.4
Agriculture	3.1	3.4	9.7	2.9	3.2	10.3	--	--	--
Forestry, fishing, mining, oil and gas	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Utilities	2.8	1.7	-39.3	2.8	1.7	-39.3	--	--	--
Construction	17.5	17.5	0.0	16.5	16.0	-3.0	--	1.5	--
Manufacturing	67.9	72.0	6.0	66.5	69.8	5.0	1.5	2.2	46.7
Services-producing sector	243.1	240.5	-1.1	234.8	233.6	-0.5	8.4	6.9	-17.9
Trade	57.9	57.2	-1.2	55.9	55.0	-1.6	2.0	2.2	10.0
Transportation and warehousing	15.7	13.1	-16.6	15.4	12.9	-16.2	--	--	--
Finance, insurance, real estate and leasing	20.3	24.0	18.2	20.1	23.5	16.9	--	--	--
Professional, scientific and technical services	16.6	19.1	15.1	16.2	18.6	14.8	--	--	--
Management, administrative and other support	11.4	12.7	11.4	10.6	11.6	9.4	--	--	--
Educational services	23.4	22.8	-2.6	23.0	22.5	-2.2	--	--	--
Health care and social assistance	33.2	29.8	-10.2	32.4	29.7	-8.3	--	--	--
Information, culture and recreation	13.2	11.5	-12.9	12.3	11.2	-8.9	--	--	--
Accommodation and food services	19.4	20.4	5.2	17.8	19.6	10.1	1.6	--	--
Other services	15.4	14.8	-3.9	15.0	14.2	-5.3	--	--	--
Public administration	16.8	15.1	-10.1	16.3	14.9	-8.6	--	--	--
Unclassified	6.6	5.9	-10.6	--	--	--	6.6	5.9	-10.6
Kitchener, Ont.									
Total	222.5	232.1	4.3	208.1	212.4	5.1	14.4	13.3	-7.6
Goods-producing sector	75.7	79.3	4.8	72.2	73.8	6.1	3.5	2.7	-22.9
Agriculture	4.0	2.9	-27.5	4.0	3.9	-32.5	--	--	--
Forestry, fishing, mining, oil and gas	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Utilities	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Construction	12.9	11.7	-9.3	12.0	10.9	-9.2	--	--	--
Manufacturing	57.1	63.6	11.4	54.6	62.0	13.6	2.5	1.6	-36.0
Services-producing sector	141.4	147.7	4.5	135.9	142.3	4.7	5.5	5.4	-1.8
Trade	31.0	35.8	15.5	29.9	34.4	15.1	--	--	--
Transportation and warehousing	7.6	8.2	7.9	7.2	8.0	11.1	--	--	--
Finance, insurance, real estate and leasing	16.2	15.5	-4.3	15.9	15.1	-5.0	--	--	--
Professional, scientific and technical services	11.0	11.6	5.5	10.7	11.3	5.6	--	--	--
Management, administrative and other support	7.5	7.5	--	6.8	6.6	-2.9	--	--	--
Educational services	14.3	16.3	14.0	13.8	16.0	15.9	--	--	--
Health care and social assistance	16.0	17.0	6.3	15.4	16.7	8.4	--	--	--
Information, culture and recreation	6.6	8.2	24.2	6.4	7.9	23.4	--	--	--
Accommodation and food services	13.0	13.4	3.1	12.2	12.5	2.5	--	--	--
Other services	10.9	8.4	-22.9	10.6	8.1	-23.6	--	--	--
Public administration	7.2	5.8	-19.4	7.1	5.7	-19.7	--	--	--
Unclassified	5.4	5.1	-5.6	--	--	--	5.4	5.1	-5.6
London, Ont.									
Total	213.8	226.4	5.9	200.8	211.3	5.2	13.0	15.1	16.2
Goods-producing sector	47.0	54.4	15.7	45.0	51.5	14.4	2.0	3.0	50.0
Agriculture	3.3	3.9	18.2	3.2	3.5	9.4	--	--	--
Forestry, fishing, mining, oil and gas	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Utilities	--	1.5	--	--	1.5	--	--	--	--
Construction	10.3	12.3	19.4	9.7	11.4	17.5	--	--	--
Manufacturing	31.9	36.5	14.4	30.7	35.0	14.0	--	1.5	--
Services-producing sector	160.8	166.6	3.6	155.8	159.8	2.6	5.0	6.8	36.0
Trade	36.7	33.4	-9.0	35.9	31.7	-11.7	--	1.7	--
Transportation and warehousing	9.1	10.9	19.8	9.0	10.5	16.7	--	--	--
Finance, insurance, real estate and leasing	16.5	16.3	-1.2	16.3	16.1	-1.2	--	--	--
Professional, scientific and technical services	12.1	11.1	-8.3	11.8	10.2	-13.6	--	--	--
Management, administrative and other support	7.5	7.3	-2.7	6.6	6.4	-3.0	--	--	--
Educational services	16.6	20.3	22.3	16.0	19.7	23.1	--	--	--
Health care and social assistance	26.0	27.5	5.8	25.8	27.2	5.4	--	--	--
Information, culture and recreation	6.6	7.8	18.2	6.4	7.5	17.2	--	--	--
Accommodation and food services	13.5	12.9	-4.4	12.5	12.3	-1.6	--	--	--
Other services	9.6	11.0	14.6	9.1	10.4	14.3	--	--	--
Public administration	6.7	8.1	20.9	6.6	8.0	21.2	--	--	--
Unclassified	6.0	5.4	-10.0	--	--	--	6.0	5.4	-10.0
Montréal, Qué.									
Total	1788.9	1812.9	1.3	1614.5	1656.2	2.6	174.3	156.7	-10.1
Goods-producing sector	418.9	435.8	4.0	386.0	404.4	4.8	32.9	31.3	-4.9
Agriculture	9.4	7.6	-19.1	7.5	6.9	-8.0	2.0	--	--
Forestry, fishing, mining, oil and gas	5.9	3.6	-39.0	5.2	2.7	-48.1	--	--	--
Utilities	14.3	13.0	-9.1	14.2	13.0	-8.5	--	--	--
Construction	60.5	63.1	4.3	52.4	55.6	6.1	8.2	7.5	-8.5
Manufacturing	328.9	348.6	6.0	306.8	326.2	6.3	22.1	22.3	0.9
Services-producing sector	1291.1	1315.6	1.9	1228.5	1251.8	1.9	62.6	63.8	1.9
Trade	271.1	282.9	4.4	253.7	267.7	5.5	17.3	15.2	-12.1
Transportation and warehousing	89.7	91.5	2.0	85.4	87.1	2.0	4.3	4.4	2.3
Finance, insurance, real estate and leasing	101.1	104.9	3.8	97.6	101.1	3.6	3.5	3.7	5.7
Professional, scientific and technical services	132.0	129.9	-1.6	126.2	124.7	-1.2	5.8	5.3	-8.6
Management, administrative and other support	66.3	62.8	-5.3	60.3	56.2	-6.8	6.0	6.7	11.7
Educational services	117.1	125.3	7.0	113.4	120.1	5.9	3.7	5.3	43.2
Health care and social assistance	153.2	159.8	4.3	149.2	156.7	5.0	4.0	3.2	-20.0
Information, culture and recreation	92.3	98.6	6.8	88.6	94.4	6.5	3.8	4.3	13.2
Accommodation and food services	103.1	91.3	-11.4	95.5	84.8	-11.2	7.5	6.5	-13.3
Other services	84.0	87.8	4.5	80.0	81.9	2.4	4.0	5.9	47.5
Public administration	81.3	80.6	-0.9	78.6	77.2	-1.8	2.8	3.4	21.4
Unclassified	78.9	61.5	-22.1	--	--	--	78.9	61.5	-22.1

See Sources and Notes at the end of this table.

Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 9-10

Labour Force Statistics, by Industry¹, Census Metropolitan Areas, 1998 and 1999 – Continued

Tableau 9-10

Statistiques sur la population active, selon l'industrie¹, régions métropolitaines de recensement, 1998 et 1999 – suite

	Labour force – Population active			Employment – Emploi			Unemployment – Chômage			
	1998	1999	% change variation en %	1998	1999	% change variation en %	1998	1999	% change variation en %	
Oshawa, Ont.										Oshawa, Ont.
Total	151.7	157.2	3.6	140.6	147.9	5.2	11.1	9.3	-16.2	Total
Goods-producing sector	43.6	46.0	5.5	41.4	44.6	7.7	2.2	--	--	Secteur de la production de biens
Agriculture	--	1.7	--	--	1.6	--	--	--	--	Agriculture
Forestry, fishing, mining, oil and gas	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Foresterie, pêche, mines et extraction de pétrole et de gaz
Utilities	3.7	5.1	37.8	3.7	5.0	35.1	--	--	--	Services publics
Construction	7.8	8.0	2.6	7.1	7.5	5.6	--	--	--	Construction
Manufacturing	30.9	31.2	1.0	29.7	30.4	2.4	--	--	--	Fabrication
Services-producing sector	103.0	106.6	3.5	99.2	103.2	4.0	3.8	3.4	-10.5	Secteur des services
Trade	20.8	22.6	8.7	19.8	21.6	9.1	--	--	--	Commerce
Transportation and warehousing	6.1	6.1	--	6.0	5.9	-1.7	--	--	--	Transport et entreposage
Finance, insurance, real estate and leasing	9.9	10.4	5.1	9.6	10.3	7.3	--	--	--	Finance, assurances, immobilier et location
Professional, scientific and technical services	8.8	8.5	-3.4	8.4	8.3	-1.2	--	--	--	Services professionnels, scientifiques et techniques
Management, administrative and other support	6.1	6.1	--	5.5	5.8	5.5	--	--	--	Gestion d'entreprises, serv. admin. et autres serv. de soutien
Educational services	9.7	10.4	-9.3	9.4	8.7	-7.4	--	--	--	Services d'enseignement
Health care and social assistance	14.6	8.5	-3.4	14.4	13.9	-3.5	--	--	--	Soins de santé et assistance sociale
Information, culture and recreation	7.6	6.1	-19.7	7.3	5.9	-19.2	--	--	--	Information, culture et loisirs
Accommodation and food services	6.0	8.8	60.0	5.6	9.1	62.5	--	--	--	Hébergement et restauration
Other services	5.7	14.1	3.5	5.5	5.6	1.8	--	--	--	Autres services
Public administration	7.9	6.1	6.3	7.7	8.2	6.5	--	--	--	Administrations publiques
Unclassified	5.2	9.6	-13.5	--	--	--	5.2	4.5	-13.5	Aucune classification
Ottawa-Hull, Ont.-Qué.										Ottawa-Hull, Ont.-Qué.
Total	556.5	581.4	4.5	517.2	543.8	5.1	39.3	37.5	-4.6	Total
Goods-producing sector	63.8	72.1	13.0	59.6	68.4	14.8	4.2	3.7	-11.9	Secteur de la production de biens
Agriculture	3.8	4.7	23.7	3.7	4.6	24.3	--	--	--	Agriculture
Forestry, fishing, mining, oil and gas	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Foresterie, pêche, mines et extraction de pétrole et de gaz
Utilities	--	2.3	--	--	2.3	--	--	--	--	Services publics
Construction	22.7	23.0	1.3	20.3	20.8	2.5	2.4	2.2	-8.3	Construction
Manufacturing	35.2	41.4	17.6	33.6	40.1	19.3	1.6	1.5	-6.3	Fabrication
Services-producing sector	475.4	493.6	3.8	457.6	475.4	3.9	17.9	18.2	1.7	Secteur des services
Trade	69.8	69.8	--	66.9	66.9	--	2.9	3.1	6.9	Commerce
Transportation and warehousing	19.5	18.0	-7.7	18.8	17.5	-6.9	--	--	--	Transport et entreposage
Finance, insurance, real estate and leasing	28.5	29.0	1.8	27.7	28.2	1.8	--	--	--	Finance, assurances, immobilier et location
Professional, scientific and technical services	49.4	55.7	12.8	48.4	54.1	11.8	--	1.6	--	Services professionnels, scientifiques et techniques
Management, administrative and other support	23.0	26.0	13.0	20.6	24.0	16.5	2.4	1.9	-20.8	Gestion d'entreprises, serv. admin. et autres serv. de soutien
Educational services	39.0	43.5	11.5	37.9	42.5	12.1	--	--	--	Services d'enseignement
Health care and social assistance	50.5	46.6	-7.7	48.9	45.3	-7.4	1.6	--	--	Soins de santé et assistance sociale
Information, culture and recreation	33.9	31.0	-8.6	32.7	29.1	-11.0	--	1.8	--	Information, culture et loisirs
Accommodation and food services	35.3	36.9	4.5	32.9	34.8	5.8	2.2	2.1	-4.5	Hébergement et restauration
Other services	25.1	30.3	20.7	23.5	28.2	20.0	1.6	2.1	31.3	Autres services
Public administration	101.7	106.9	5.1	99.3	104.8	5.5	2.4	2.1	-12.5	Administrations publiques
Unclassified	17.1	15.7	-8.2	--	--	--	17.1	15.7	-8.2	Aucune classification
Québec, Qué.										Québec, Qué.
Total	354.6	349.0	-1.6	324.5	319.6	-1.5	30.2	29.4	-2.6	Total
Goods-producing sector	51.8	50.8	-1.9	47.1	46.8	-0.6	4.7	4.1	-12.8	Secteur de la production de biens
Agriculture	1.7	1.6	-5.9	1.5	--	--	--	--	--	Agriculture
Forestry, fishing, mining, oil and gas	2.8	1.5	-46.4	2.5	--	--	--	--	--	Foresterie, pêche, mines et extraction de pétrole et de gaz
Utilities	3.4	1.7	-50.0	3.3	1.7	-48.5	--	--	--	Services publics
Construction	12.9	11.8	-8.5	10.6	10.5	-0.9	2.3	--	--	Construction
Manufacturing	31.2	34.3	9.9	29.3	32.0	9.2	1.9	2.2	15.8	Fabrication
Services-producing sector	291.9	287.7	-1.4	277.4	272.8	-1.7	14.6	14.9	2.1	Secteur des services
Trade	54.7	51.3	-6.2	51.7	48.5	-6.2	3.0	2.8	-6.7	Commerce
Transportation and warehousing	14.6	15.7	7.5	14.3	14.6	2.1	--	--	--	Transport et entreposage
Finance, insurance, real estate and leasing	23.2	22.6	-2.6	22.6	21.7	-4.0	--	--	--	Finance, assurances, immobilier et location
Professional, scientific and technical services	21.1	25.7	21.8	20.2	25.1	24.3	--	--	--	Services professionnels, scientifiques et techniques
Management, administrative and other support	11.0	12.6	14.5	9.8	11.5	17.3	--	--	--	Gestion d'entreprises, serv. admin. et autres serv. de soutien
Educational services	27.8	23.9	-14.0	26.3	23.2	-11.8	1.5	--	--	Services d'enseignement
Health care and social assistance	45.0	40.5	-10.0	43.4	39.5	-9.0	1.6	--	--	Soins de santé et assistance sociale
Information, culture and recreation	11.2	11.4	1.8	10.0	10.4	4.0	--	--	--	Information, culture et loisirs
Accommodation and food services	23.8	28.2	18.5	22.1	24.5	10.9	1.7	3.7	117.6	Hébergement et restauration
Other services	19.7	18.1	-8.1	18.2	17.3	-4.9	1.5	--	--	Autres services
Public administration	39.9	37.6	-5.8	39.0	36.5	-6.4	--	--	--	Administrations publiques
Unclassified	10.9	10.5	-3.7	--	--	--	10.9	10.5	-3.7	Aucune classification
Regina, Sask.										Regina, Sask.
Total	110.6	110.7	0.1	104.9	104.8	-0.1	5.6	5.9	5.4	Total
Goods-producing sector	16.3	17.1	4.9	15.4	16.0	3.9	1.0	1.1	10.0	Secteur de la production de biens
Agriculture	2.1	2.6	23.8	2.1	2.5	19.0	--	--	--	Agriculture
Forestry, fishing, mining, oil and gas	0.8	0.6	-25.0	0.7	0.6	-14.3	--	--	--	Foresterie, pêche, mines et extraction de pétrole et de gaz
Utilities	1.2	1.6	33.3	1.2	1.6	33.3	--	--	--	Services publics
Construction	4.9	6.1	24.5	4.4	5.5	25.0	0.5	0.7	40.0	Construction
Manufacturing	7.4	6.1	-17.6	7.0	5.9	-15.7	--	--	--	Fabrication
Services-producing sector	92.4	91.7	-0.8	89.6	88.8	-0.9	2.9	2.9	--	Secteur des services
Trade	17.5	19.4	10.9	16.9	18.9	11.8	0.7	--	--	Commerce
Transportation and warehousing	5.5	4.5	-18.2	5.2	4.3	-17.3	--	--	--	Transport et entreposage
Finance, insurance, real estate and leasing	9.9	9.0	-9.1	9.8	8.8	-10.2	--	--	--	Finance, assurances, immobilier et location
Professional, scientific and technical services	5.0	5.2	4.0	5.0	5.1	2.0	--	--	--	Services professionnels, scientifiques et techniques
Management, administrative and other support	3.9	3.6	-7.7	3.7	3.3	-10.8	--	--	--	Gestion d'entreprises, serv. admin. et autres serv. de soutien
Educational services	8.0	7.5	-6.3	7.9	7.5	-5.1	--	--	--	Services d'enseignement
Health care and social assistance	12.4	11.4	-8.1	12.1	11.3	-6.6	--	--	--	Soins de santé et assistance sociale
Information, culture and recreation	6.7	7.2	7.5	6.5	6.9	6.2	--	--	--	Information, culture et loisirs
Accommodation and food services	6.6	7.4	12.1	6.1	6.8	11.5	0.5	0.7	40.0	Hébergement et restauration
Other services	6.0	6.6	10.0	5.7	6.3	10.5	--	--	--	Autres services
Public administration	11.1	9.7	-12.6	10.9	9.5	-12.8	--	--	--	Administrations publiques
Unclassified	1.8	1.9	5.6	--	--	--	1.8	1.9	5.6	Aucune classification

See Sources and Notes at the end of this table.

Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 9-10

Labour Force Statistics, by Industry¹, Census Metropolitan Areas, 1998 and 1999 – Continued

Tableau 9-10

Statistiques sur la population active, selon l'industrie¹, régions métropolitaines de recensement, 1998 et 1999 – suite

	Labour force – Population active			Employment – Emploi			Unemployment – Chômage		
	1998	1999	% change variation en %	1998	1999	% change variation en %	1998	1999	% change variation en %
St. Catharines-Niagara Falls, Ont.									
Total	194.1	191.7	-1.2	179.4	178.4	-0.6	14.8	13.2	-10.8
Goods-producing sector	54.8	53.4	-2.6	51.1	50.0	-2.2	3.7	3.4	-8.1
Agriculture	6.4	5.7	-10.9	6.1	5.2	-14.8	--	--	--
Forestry, fishing, mining, oil and gas	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Utilities	--	1.6	--	--	1.5	--	--	--	--
Construction	12.1	9.1	-24.8	10.9	8.3	-23.9	--	--	--
Manufacturing	35.1	36.5	4.0	33.0	34.6	4.8	2.1	1.9	-9.5
Services-producing sector	134.9	134.3	-0.4	128.2	128.4	0.2	6.7	5.9	-11.9
Trade	30.9	29.2	-5.5	29.4	28.0	-4.8	1.6	--	--
Transportation and warehousing	6.6	8.0	21.2	6.3	7.8	23.8	--	--	--
Finance, insurance, real estate and leasing	8.7	8.8	1.1	8.3	8.5	2.4	--	--	--
Professional, scientific and technical services	7.1	7.3	2.8	6.8	7.2	5.9	--	--	--
Management, administrative and other support	7.5	6.6	-12.0	7.0	6.1	-12.9	--	--	--
Educational services	10.5	10.7	1.9	10.0	10.4	4.0	--	--	--
Health care and social assistance	17.3	17.0	-1.7	16.7	16.5	-1.2	--	--	--
Information, culture and recreation	9.7	12.8	32.0	9.1	12.0	31.9	--	--	--
Accommodation and food services	20.2	17.4	-13.9	18.9	16.0	-15.3	--	--	--
Other services	8.8	8.6	-2.3	8.5	8.3	-2.4	--	--	--
Public administration	7.7	8.0	3.9	7.4	7.8	5.4	--	--	--
Unclassified	4.4	3.9	-11.4	--	--	--	4.4	3.9	-11.4
St. John's, Nfld									
Total	89.9	89.1	-0.9	78.8	80.1	1.6	11.1	8.9	-19.8
Goods-producing sector	12.7	11.9	-6.3	10.7	10.8	0.9	2.0	1.2	-40.0
Agriculture	0.5	--	--	--	--	--	--	--	--
Forestry, fishing, mining, oil and gas	2.3	2.0	-13.0	2.0	1.8	-10.0	--	--	--
Utilities	0.6	0.7	16.7	0.6	0.7	16.7	--	--	--
Construction	4.6	5.2	13.0	3.6	4.6	27.8	1.0	0.6	-40.0
Manufacturing	4.6	3.8	-17.4	4.1	3.4	-17.1	0.5	--	--
Services-producing sector	72.9	74.1	1.6	68.1	69.4	1.9	4.9	4.7	-4.1
Trade	14.0	14.5	3.6	13.2	13.5	2.3	0.9	1.0	11.1
Transportation and warehousing	4.6	4.3	-6.5	4.2	3.8	-9.5	0.5	--	--
Finance, insurance, real estate and leasing	4.5	4.7	4.4	4.3	4.6	7.0	--	--	--
Professional, scientific and technical services	4.5	4.4	-2.2	4.3	4.2	-2.3	--	--	--
Management, administrative and other support	2.3	2.5	8.7	2.0	2.0	--	--	0.5	--
Educational services	7.8	7.4	-5.1	7.1	7.0	-1.4	0.7	--	--
Health care and social assistance	13.2	14.0	6.1	12.8	13.7	7.0	0.5	--	--
Information, culture and recreation	3.5	3.0	-14.3	3.2	2.6	-18.8	--	--	--
Accommodation and food services	5.3	5.0	-5.7	4.9	4.6	-6.1	--	--	--
Other services	5.0	5.0	--	4.7	4.4	-6.4	--	0.6	--
Public administration	8.0	9.2	15.0	7.5	8.9	18.7	0.5	--	--
Unclassified	4.3	3.0	-30.2	--	--	--	4.3	3.0	-30.2
Saint John, N.B.									
Total	62.9	64.2	2.1	56.7	59.4	4.8	6.2	4.8	-22.6
Goods-producing sector	12.8	13.0	1.6	11.2	12.1	8.0	1.6	0.9	-43.8
Agriculture	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Forestry, fishing, mining, oil and gas	1.0	1.1	10.0	0.9	1.0	11.1	--	--	--
Utilities	0.8	0.9	12.5	0.8	0.8	--	--	--	--
Construction	4.3	4.3	--	3.4	3.8	11.8	0.9	--	--
Manufacturing	6.3	6.6	4.8	5.8	6.3	8.6	0.5	--	--
Services-producing sector	48.0	49.8	3.7	45.5	47.3	4.0	2.5	2.5	--
Trade	9.6	11.6	20.8	9.1	11.1	22.0	0.5	--	--
Transportation and warehousing	3.3	3.3	--	3.1	3.1	--	--	--	--
Finance, insurance, real estate and leasing	3.1	2.9	-6.5	3.1	2.8	-9.7	--	--	--
Professional, scientific and technical services	3.0	3.0	--	2.8	2.8	--	--	--	--
Management, administrative and other support	2.8	3.9	39.3	2.5	3.6	44.0	--	--	--
Educational services	4.2	4.3	2.4	4.1	4.2	2.4	--	--	--
Health care and social assistance	8.1	6.4	-21.0	7.9	6.3	-20.3	--	--	--
Information, culture and recreation	3.5	4.0	14.3	3.3	3.8	15.2	--	--	--
Accommodation and food services	3.6	3.2	-11.1	3.5	2.9	-17.1	--	--	--
Other services	3.4	4.2	23.5	3.1	3.9	25.8	--	--	--
Public administration	3.3	2.9	-12.1	3.2	2.7	-15.6	--	--	--
Unclassified	2.1	1.4	-33.3	--	--	--	2.1	1.4	-33.3
Saskatoon, Sask.									
Total	120.2	121.3	0.9	112.0	113.3	1.2	8.3	8.0	-3.6
Goods-producing sector	24.5	23.5	-4.1	22.5	21.8	-3.1	2.0	1.7	-15.0
Agriculture	2.4	2.7	12.5	2.2	2.5	13.6	--	--	--
Forestry, fishing, mining, oil and gas	2.9	2.8	-3.4	2.8	2.6	-7.1	--	--	--
Utilities	0.5	0.7	40.0	--	0.7	--	--	--	--
Construction	7.4	6.8	-8.1	6.4	6.1	-4.7	1.1	0.7	-36.4
Manufacturing	11.3	10.5	-7.1	10.7	9.9	-7.5	0.6	0.6	--
Services-producing sector	93.7	95.5	1.9	89.4	91.5	2.3	4.3	4.0	-7.0
Trade	19.6	20.0	2.0	18.6	19.1	2.7	1.0	0.9	-10.0
Transportation and warehousing	7.4	7.7	4.1	7.2	7.4	2.8	--	--	--
Finance, insurance, real estate and leasing	6.1	6.2	1.6	6.0	6.1	1.7	--	--	--
Professional, scientific and technical services	5.6	5.3	-5.4	5.3	4.9	-7.5	--	--	--
Management, administrative and other support	3.4	4.2	23.5	3.0	3.8	26.7	--	--	--
Educational services	10.9	10.8	-0.9	10.6	10.5	-0.9	--	--	--
Health care and social assistance	13.0	13.1	0.8	12.7	12.8	0.8	--	--	--
Information, culture and recreation	6.3	6.0	-4.8	5.8	5.7	-1.7	0.5	--	--
Accommodation and food services	8.6	9.5	10.5	8.0	8.8	10.0	0.6	0.7	--
Other services	7.0	6.7	-4.3	6.7	6.5	-3.0	--	--	--
Public administration	5.8	6.0	3.4	5.4	5.9	9.3	--	--	--
Unclassified	2.1	2.3	9.5	--	--	--	2.1	2.3	9.5

See Sources and Notes at the end of this table.

Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 9-10

Labour Force Statistics, by Industry¹, Census Metropolitan Areas, 1998 and 1999 – Continued

Tableau 9-10

Statistiques sur la population active, selon l'industrie¹, régions métropolitaines de recensement, 1998 et 1999 – suite

	Labour force – Population active			Employment – Emploi			Unemployment – Chômage			
	1998	1999	% change variation en %	1998	1999	% change variation en %	1998	1999	% change variation en %	
Sherbrooke, Que.										Sherbrooke, Qué.
Total	73.9	77.0	4.2	65.9	69.6	5.6	8.0	7.3	-8.8	Total
Goods-producing sector	19.0	20.1	5.8	17.3	18.7	8.1	1.7	--	--	Secteur de la production de biens
Agriculture	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Agriculture
Forestry, fishing, mining, oil and gas	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Foresterie, pêche, mines et extraction de pétrole et de gaz
Utilities	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Services publics
Construction	3.2	3.2	--	2.7	2.8	3.7	--	--	--	Construction
Manufacturing	14.4	15.5	7.6	13.4	14.6	9.0	--	--	--	Fabrication
Services-producing sector	51.5	53.8	4.5	48.6	51.0	4.9	2.8	2.9	3.6	Secteur des services
Trade	10.0	10.1	1.0	9.4	9.4	--	--	--	--	Commerce
Transportation and warehousing	1.8	1.5	-16.7	1.7	1.5	-11.8	--	--	--	Transport et entreposage
Finance, insurance, real estate and leasing	3.2	3.7	15.6	3.2	3.6	12.5	--	--	--	Finance, assurances, immobilier et location
Professional, scientific and technical services	3.2	4.1	28.1	3.0	3.9	30.0	--	--	--	Services professionnels, scientifiques et techniques
Management, administrative and other support	1.9	2.1	10.5	1.7	2.0	17.6	--	--	--	Gestion d'entreprises, serv. admin. et autres serv. de soutien
Educational services	7.3	8.4	15.1	6.9	8.2	18.8	--	--	--	Services d'enseignement
Health care and social assistance	9.8	9.8	--	9.5	9.5	--	--	--	--	Soins de santé et assistance sociale
Information, culture and recreation	2.5	2.2	-12.0	2.2	2.0	-9.1	--	--	--	Information, culture et loisirs
Accommodation and food services	4.4	4.5	2.3	4.0	4.0	--	--	--	--	Hébergement et restauration
Other services	3.6	4.0	11.1	3.4	3.6	5.9	--	--	--	Autres services
Public administration	3.6	3.4	-5.6	3.6	3.3	-8.3	--	--	--	Administrations publiques
Unclassified	3.5	3.0	-14.3	--	--	--	3.5	3.0	-14.3	Aucune classification
Sudbury, Ont.										Sudbury, Ont.
Total	80.6	79.8	-1.0	71.7	72.0	0.4	8.9	7.9	-11.2	Total
Goods-producing sector	18.4	16.5	-10.3	16.9	15.0	-11.2	1.5	1.5	--	Secteur de la production de biens
Agriculture	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Agriculture
Forestry, fishing, mining, oil and gas	8.7	7.9	-9.2	8.3	7.6	-8.4	--	--	--	Foresterie, pêche, mines et extraction de pétrole et de gaz
Utilities	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Services publics
Construction	5.2	4.5	-13.5	4.4	3.7	-15.9	--	--	--	Construction
Manufacturing	3.7	3.2	-13.5	3.5	2.9	-17.1	--	--	--	Fabrication
Services-producing sector	58.8	60.6	3.1	54.9	57.0	3.8	3.9	3.6	-7.7	Secteur des services
Trade	12.7	14.4	13.4	12.1	13.5	11.6	--	--	--	Commerce
Transportation and warehousing	3.9	3.4	-12.8	3.7	3.1	-16.2	--	--	--	Transport et entreposage
Finance, insurance, real estate and leasing	3.5	3.9	11.4	3.4	3.9	14.7	--	--	--	Finance, assurances, immobilier et location
Professional, scientific and technical services	2.3	3.0	30.4	2.1	2.8	33.3	--	--	--	Services professionnels, scientifiques et techniques
Management, administrative and other support	1.8	3.3	83.3	1.5	3.0	100.0	--	--	--	Gestion d'entreprises, serv. admin. et autres serv. de soutien
Educational services	5.8	5.0	-13.8	5.6	4.9	-12.5	--	--	--	Services d'enseignement
Health care and social assistance	9.2	9.2	--	8.8	9.0	2.3	--	--	--	Soins de santé et assistance sociale
Information, culture and recreation	3.0	2.5	-16.7	2.7	2.2	-18.5	--	--	--	Information, culture et loisirs
Accommodation and food services	6.3	5.4	-14.3	5.8	4.9	-15.5	--	--	--	Hébergement et restauration
Other services	4.6	4.4	-4.3	4.1	4.0	-2.4	--	--	--	Autres services
Public administration	5.6	6.1	8.9	5.2	5.9	13.5	--	--	--	Administrations publiques
Unclassified	3.5	2.8	-20.0	--	--	--	3.5	2.8	-20.0	Aucune classification
Thunder Bay, Ont.										Thunder Bay, Ont.
Total	63.1	65.5	3.8	57.4	60.5	5.4	5.6	5.1	-8.9	Total
Goods-producing sector	13.8	13.4	-2.9	12.4	12.2	-1.6	--	--	--	Secteur de la production de biens
Agriculture	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Agriculture
Forestry, fishing, mining, oil and gas	--	1.8	--	--	1.7	--	--	--	--	Foresterie, pêche, mines et extraction de pétrole et de gaz
Utilities	--	--	--	--	--	--	--	--	--	Services publics
Construction	3.7	4.0	8.1	3.1	3.3	6.5	--	--	--	Construction
Manufacturing	7.5	6.3	-16.0	7.0	6.0	-14.3	--	--	--	Fabrication
Services-producing sector	47.4	50.6	6.8	45.0	48.3	7.3	2.4	2.3	-4.2	Secteur des services
Trade	9.2	9.8	6.5	8.7	9.3	6.9	--	--	--	Commerce
Transportation and warehousing	4.8	4.6	-4.2	4.4	4.4	--	--	--	--	Transport et entreposage
Finance, insurance, real estate and leasing	2.7	2.7	--	2.5	2.5	--	--	--	--	Finance, assurances, immobilier et location
Professional, scientific and technical services	2.7	2.8	3.7	2.5	2.7	8.0	--	--	--	Services professionnels, scientifiques et techniques
Management, administrative and other support	1.7	2.0	17.6	1.6	1.8	12.5	--	--	--	Gestion d'entreprises, serv. admin. et autres serv. de soutien
Educational services	4.1	5.3	29.3	3.9	5.1	30.8	--	--	--	Services d'enseignement
Health care and social assistance	8.2	8.3	1.2	8.0	8.2	2.5	--	--	--	Soins de santé et assistance sociale
Information, culture and recreation	2.4	2.4	--	2.3	2.3	--	--	--	--	Information, culture et loisirs
Accommodation and food services	4.6	5.1	10.9	4.4	4.8	9.1	--	--	--	Hébergement et restauration
Other services	3.0	3.7	23.3	2.8	3.5	25.0	--	--	--	Autres services
Public administration	4.2	3.9	-7.1	3.9	3.7	-5.1	--	--	--	Administrations publiques
Unclassified	1.8	1.5	-16.7	--	--	--	1.8	1.5	-16.7	Aucune classification
Toronto, Ont.										Toronto, Ont.
Total	2486.5	2546.3	2.4	2312.5	2390.8	3.4	174.0	155.6	-10.6	Total
Goods-producing sector	603.2	622.7	3.2	574.4	597.2	4.0	28.8	25.5	-11.5	Secteur de la production de biens
Agriculture	7.4	7.1	-4.1	6.7	6.8	1.5	--	--	--	Agriculture
Forestry, fishing, mining, oil and gas	5.9	3.2	-45.8	5.3	3.1	-41.5	--	--	--	Foresterie, pêche, mines et extraction de pétrole et de gaz
Utilities	15.3	17.0	11.1	15.2	16.8	10.5	--	--	--	Services publics
Construction	118.4	128.4	8.4	111.2	121.8	9.5	7.2	6.6	-8.3	Construction
Manufacturing	456.2	467.1	2.4	436.0	448.7	2.9	20.1	18.3	-9.0	Fabrication
Services-producing sector	1808.8	1858.2	2.7	1738.1	1793.6	3.2	70.7	64.6	-8.6	Secteur des services
Trade	355.5	372.5	4.8	338.1	357.1	5.6	17.4	15.4	-11.5	Commerce
Transportation and warehousing	119.2	116.8	-2.0	115.8	114.0	-1.6	3.3	2.8	-15.2	Transport et entreposage
Finance, insurance, real estate and leasing	216.3	224.1	3.6	211.7	220.1	4.0	4.6	4.0	-13.0	Finance, assurances, immobilier et location
Professional, scientific and technical services	213.6	237.6	11.2	207.3	231.6	11.7	6.4	6.0	-6.3	Services professionnels, scientifiques et techniques
Management, administrative and other support	114.0	125.6	10.2	105.8	116.9	10.5	8.2	8.7	6.1	Gestion d'entreprises, serv. admin. et autres serv. de soutien
Educational services	132.6	143.8	8.4	129.8	140.2	8.0	2.7	3.6	33.3	Services d'enseignement
Health care and social assistance	199.3	192.2	-3.6	194.3	188.4	-3.0	5.0	3.8	-24.0	Soins de santé et assistance sociale
Information, culture and recreation	124.8	129.8	4.0	119.3	124.0	3.9	5.5	5.9	7.3	Information, culture et loisirs
Accommodation and food services	133.1	129.2	-2.9	123.3	121.0	-1.9	9.8	8.2	-16.3	Hébergement et restauration
Other services	113.4	102.7	-9.4	107.5	98.1	-8.7	5.9	4.6	-22.0	Autres services
Public administration	87.0	84.0	-3.4	85.2	82.2	-3.5	1.9	1.8	-5.3	Administrations publiques
Unclassified	74.5	65.4	-12.2	--	--	--	74.5	65.4	-12.2	Aucune classification

See Sources and Notes at the end of this table.

Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 9-10

Labour Force Statistics, by Industry¹, Census Metropolitan Areas, 1998 and 1999 – Continued

Tableau 9-10

Statistiques sur la population active, selon l'industrie¹, régions métropolitaines de recensement, 1998 et 1999 – suite

	Labour force – Population active			Employment – Emploi			Unemployment – Chômage		
	1998	1999	% change variation en %	1998	1999	% change variation en %	1998	1999	% change variation en %
Trois-Rivières, Qué.									
Total	69.5	69.6	0.1	60.7	61.9	2.0	8.9	7.8	-12.4
Goods-producing sector	18.1	18.1	--	16.1	16.6	3.1	2.0	1.6	-20.0
Agriculture	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Forestry, fishing, mining, oil and gas	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Utilities	1.8	--	--	1.7	--	--	--	--	--
Construction	3.7	4.2	13.5	2.8	3.3	17.9	--	--	--
Manufacturing	11.4	11.9	4.4	10.4	11.3	8.7	--	--	--
Services-producing sector	47.5	48.6	2.3	44.5	45.3	1.8	2.9	3.3	13.8
Trade	10.3	11.5	11.7	9.6	10.7	11.5	--	--	--
Transportation and warehousing	3.2	2.2	-31.3	2.9	2.1	-27.6	--	--	--
Finance, insurance, real estate and leasing	3.1	2.5	-19.4	3.1	2.4	-22.6	--	--	--
Professional, scientific and technical services	2.1	2.7	28.6	2.0	2.5	25.0	--	--	--
Management, administrative and other support	1.7	2.4	41.2	1.5	2.1	40.0	--	--	--
Educational services	4.9	3.6	-26.5	4.6	3.5	-23.9	--	--	--
Health care and social assistance	7.4	8.7	17.6	7.2	8.4	16.7	--	--	--
Information, culture and recreation	1.8	2.5	38.9	1.7	2.3	35.3	--	--	--
Accommodation and food services	4.9	4.8	-2.0	4.3	4.5	4.7	--	--	--
Other services	3.9	4.5	15.4	3.7	4.0	8.1	--	--	--
Public administration	4.2	3.3	-21.4	4.1	3.1	-24.4	--	--	--
Unclassified	3.9	2.9	-25.6	--	--	--	3.9	2.9	-25.6
Vancouver, B.C.									
Total	1065.6	1090.1	2.3	979.6	1005.4	2.6	85.9	84.7	-1.4
Goods-producing sector	193.3	185.1	-4.2	177.6	173.8	-2.1	15.6	11.3	-27.6
Agriculture	8.7	7.9	-9.2	6.7	6.8	1.5	2.0	--	--
Forestry, fishing, mining, oil and gas	10.6	6.3	-40.6	10.0	5.8	-42.0	--	--	--
Utilities	6.9	6.6	-4.3	6.8	6.5	-4.4	--	--	--
Construction	64.5	60.4	-6.4	58.6	55.3	-5.6	5.9	5.2	-11.9
Manufacturing	102.5	103.9	1.4	95.6	99.3	3.9	6.9	4.6	-33.3
Services-producing sector	836.6	866.5	3.6	802.0	831.7	3.7	34.7	34.9	0.6
Trade	166.6	175.8	5.5	159.2	166.9	4.8	7.4	9.0	21.6
Transportation and warehousing	65.4	73.1	11.8	63.2	71.3	12.8	2.2	1.8	-18.2
Finance, insurance, real estate and leasing	75.6	79.9	5.7	74.5	78.2	5.0	--	1.7	--
Professional, scientific and technical services	88.0	94.7	7.6	85.0	91.3	7.4	3.0	3.3	10.0
Management, administrative and other support	41.8	37.5	-10.3	38.9	34.7	-10.8	2.9	2.8	-3.4
Educational services	63.5	67.1	5.7	60.9	65.3	7.2	2.6	1.9	-26.9
Health care and social assistance	99.5	101.9	2.4	97.2	99.3	2.2	2.3	2.6	13.0
Information, culture and recreation	64.1	60.7	-5.3	60.9	58.5	-3.9	3.2	2.2	-31.3
Accommodation and food services	78.3	81.5	4.1	72.9	75.3	3.3	5.4	6.2	14.8
Other services	49.9	55.0	10.2	47.2	52.6	11.4	2.8	2.3	-17.9
Public administration	44.0	39.4	-10.5	42.2	38.3	-9.2	1.8	--	--
Unclassified	35.6	38.5	8.1	--	--	--	35.6	38.5	8.1
Victoria, B.C.									
Total	160.6	165.2	2.9	146.6	154.2	5.2	14.0	11.1	-20.7
Goods-producing sector	23.7	19.6	-17.3	21.0	17.5	-16.7	2.6	2.1	-19.2
Agriculture	1.9	--	--	1.6	--	--	--	--	--
Forestry, fishing, mining, oil and gas	2.0	--	--	1.5	--	--	--	--	--
Utilities	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Construction	10.2	10.2	--	9.2	9.6	4.3	--	--	--
Manufacturing	9.2	6.9	-25.0	8.4	6.2	-26.2	--	--	--
Services-producing sector	132.1	141.9	7.4	125.6	136.7	8.8	6.5	5.2	-20.0
Trade	21.1	23.8	12.8	19.8	22.9	15.7	--	--	--
Transportation and warehousing	5.3	6.4	20.8	5.2	6.2	19.2	--	--	--
Finance, insurance, real estate and leasing	11.0	8.2	-25.5	10.8	8.0	-25.9	--	--	--
Professional, scientific and technical services	9.9	12.5	26.3	9.5	12.1	27.4	--	--	--
Management, administrative and other support	6.5	6.5	--	5.6	6.0	7.1	--	--	--
Educational services	12.7	13.3	4.7	12.0	13.0	8.3	--	--	--
Health care and social assistance	19.5	21.4	9.7	19.1	20.9	9.4	--	--	--
Information, culture and recreation	6.4	7.5	17.2	6.3	7.2	14.3	--	--	--
Accommodation and food services	14.6	14.5	-0.7	13.2	13.6	3.0	--	--	--
Other services	7.4	9.3	25.7	6.9	8.7	26.1	--	--	--
Public administration	17.7	18.5	4.5	17.3	18.2	5.2	--	--	--
Unclassified	4.8	3.8	-20.8	--	--	--	4.8	3.8	-20.8
Windsor, Ont.									
Total	153.6	156.4	1.8	140.1	146.2	4.4	13.4	10.2	-23.9
Goods-producing sector	50.2	56.4	12.4	47.4	54.0	13.9	2.9	2.4	-17.2
Agriculture	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Forestry, fishing, mining, oil and gas	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Utilities	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Construction	5.9	9.0	52.5	5.3	8.2	54.7	--	--	--
Manufacturing	42.5	46.0	8.2	40.4	44.5	10.1	2.1	1.5	-28.6
Services-producing sector	97.9	96.1	-1.8	92.8	92.3	-0.5	5.1	3.9	-23.5
Trade	19.4	18.1	-6.7	18.4	17.1	-7.1	--	--	--
Transportation and warehousing	5.8	6.7	15.5	5.5	6.6	20.0	--	--	--
Finance, insurance, real estate and leasing	5.8	6.0	3.4	5.6	5.9	5.4	--	--	--
Professional, scientific and technical services	5.0	5.4	8.0	4.9	5.2	6.1	--	--	--
Management, administrative and other support	5.8	5.4	-6.9	5.1	4.7	-7.8	--	--	--
Educational services	9.8	8.9	-9.2	9.3	8.7	-6.5	--	--	--
Health care and social assistance	13.8	11.7	-15.2	13.3	11.5	-13.5	--	--	--
Information, culture and recreation	8.9	10.9	22.5	8.4	10.5	25.0	--	--	--
Accommodation and food services	12.6	11.0	-12.7	11.8	10.3	-12.7	--	--	--
Other services	6.6	7.1	7.6	6.3	6.8	7.9	--	--	--
Public administration	4.4	5.0	13.6	4.2	5.0	19.0	--	--	--
Unclassified	5.5	3.9	-29.1	--	--	--	5.5	3.9	-29.1

See Sources and Notes at the end of this table.

Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 9-10

Labour Force Statistics, by Industry¹, Census Metropolitan Areas, 1998 and 1999 – Concluded

	Labour force – Population active			Employment – Emploi			Unemployment – Chômage		
	1998	1999	% change variation en %	1998	1999	% change variation en %	1998	1999	% change variation en %
Winnipeg, Man.									
Total	364.1	366.8	0.7	343.6	345.7	0.6	20.4	21.1	3.4
Goods-producing sector	74.9	77.9	4.0	70.9	73.1	3.1	4.0	4.8	20.0
Agriculture	3.3	2.8	-15.2	3.0	2.7	-10.0	--	--	--
Forestry, fishing, mining, oil and gas	1.2	0.7	-41.7	1.1	0.6	-45.5	--	--	--
Utilities	3.1	3.4	9.7	3.1	3.4	9.7	--	--	--
Construction	17.7	19.9	12.4	16.2	18.1	11.7	1.5	1.7	13.3
Manufacturing	49.6	51.1	3.0	47.5	48.2	1.5	2.1	2.8	33.3
Services-producing sector	282.7	282.7	--	272.8	272.6	-0.1	10.0	10.1	1.0
Trade	56.7	58.4	3.0	54.9	56.3	2.6	1.8	2.1	16.7
Transportation and warehousing	24.5	24.5	0.0	23.9	23.8	-0.4	0.7	0.7	--
Finance, insurance, real estate and leasing	21.9	23.7	8.2	21.4	23.1	7.9	--	0.5	--
Professional, scientific and technical services	20.5	18.3	-10.7	20.0	17.7	-11.5	0.5	0.6	20.0
Management, administrative and other support	13.4	13.3	-0.7	12.4	12.2	-1.6	1.0	1.2	20.0
Educational services	25.5	25.4	-0.4	24.6	24.4	-0.8	0.9	1.1	22.2
Health care and social assistance	41.5	40.7	-1.9	40.7	40.0	-1.7	0.7	0.7	--
Information, culture and recreation	14.3	14.2	-0.7	13.6	13.6	--	0.7	0.6	-14.3
Accommodation and food services	23.0	23.7	3.0	21.6	22.1	2.3	1.4	1.6	14.3
Other services	17.4	16.6	-4.6	16.6	16.0	-3.6	0.8	0.6	-25.0
Public administration	23.9	23.8	-0.4	22.9	23.4	2.2	1.1	--	--
Unclassified	6.5	6.2	-4.6	--	--	--	6.5	6.2	-4.6
Winnipeg, Man.									
Total									
Secteur de la production de biens									
Agriculture									
Foresterie, pêche, mines et extraction de pétrole et de gaz									
Services publics									
Construction									
Fabrication									
Secteur des services									
Commerce									
Transport et entreposage									
Finance, assurances, immobilier et location									
Services professionnels, scientifiques et techniques									
Gestion d'entreprises, serv. admin. et autres serv. de soutien									
Services d'enseignement									
Soins de santé et assistance sociale									
Information, culture et loisirs									
Hébergement et restauration									
Autres services									
Administrations publiques									
Aucune classification									

Source: Labour Force Historical Review on CD-ROM, Catalogue no. 71F0004XCB.
 CD-ROM de la Revue chronologique de la population active, N° 71F0004XCB au catalogue.
 Related CANSIM matrices: 3472-3482.
 Matrices CANSIM connexes: 3472-3482.

Contact: (613) 951-2793

For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 9-11

Labour Force Income, Census Metropolitan Areas, 1996 and 1997

Tableau 9-11

Revenu de la population active, régions métropolitaines de recensement, 1996 et 1997

Years	Labour income	Number reporting	Employment income – Revenu d'emploi		Self- employment income	Number reporting
			Number reporting	Median		
Années	Revenu de travail	Nombre de déclarants	Nombre de déclarants	Médiane	Revenu d'emploi autonome	Nombre de déclarants
	\$'000			\$	\$'000	
Calgary, Alta – Alb.						
1996	15,362,261	478,650	474,500	22,600	1,026,642	83,580
1997	17,558,992	507,640	504,860	23,800	1,233,732	88,010
1996-97% change – Variation %	14.3	6.1	6.4	5.3	20.2	5.3
Chicoutimi-Jonquière, Que. – Qué.						
1996	2,046,554	77,620	76,390	19,900	101,619	6,410
1997	2,102,343	79,660	78,650	19,700	107,816	6,660
1996-97% change – Variation %	2.7	2.6	3.0	-1.0	6.1	3.9
Edmonton, Alta – Alb.						
1996	12,903,247	468,830	463,940	21,200	598,537	74,710
1997	14,198,103	490,220	486,720	22,200	682,071	76,210
1996-97% change – Variation %	10.0	4.6	4.9	4.7	14.0	2.0
Halifax, N.S. – N.-É.						
1996	4,620,529	172,310	170,220	21,700	310,280	19,870
1997	4,817,893	174,560	172,930	21,900	344,704	20,290
1996-97% change – Variation %	4.3	1.3	1.6	0.9	11.1	2.1
Hamilton, Ont.						
1996	9,665,612	314,990	312,350	24,600	632,664	40,850
1997	10,232,101	319,190	317,070	25,100	705,408	42,540
1996-97% change – Variation %	5.9	1.3	1.5	2.0	11.5	4.1
Kitchener, Ont.						
1996	6,099,262	209,580	207,990	24,100	356,466	28,570
1997	6,532,240	214,120	212,880	25,000	431,525	29,910
1996-97% change – Variation %	7.1	2.2	2.4	3.7	21.1	4.7

See Sources and Notes at the end of this table.
 Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 9-11

Labour Force Income, Census Metropolitan Areas, 1996 and 1997 – Continued

Years	Labour income	Number reporting	Employment income – Revenu d'emploi		Self-employment income	Number reporting
			Number reporting	Median		
Années	Revenu de travail	Nombre de déclarants	Nombre de déclarants	Médiane	Revenu d'emploi autonome	Nombre de déclarants
	\$'000			\$	\$'000	
London, Ont.						
1996	5,814,939	204,510	202,880	22,500	470,174	32,190
1997	6,139,696	206,530	205,060	23,300	523,138	33,110
1996-97% change – Variation %	5.6	1.0	1.1	3.6	11.3	2.9
Montréal, Que. – Qué.						
1996	46,039,461	1,676,670	1,648,940	21,200	3,089,538	189,590
1997	47,886,847	1,707,650	1,684,840	21,400	3,364,783	199,540
1996-97% change – Variation %	4.0	1.8	2.2	0.9	8.9	5.2
Oshawa, Ont.						
1996	4,397,666	138,980	137,880	27,600	184,372	18,430
1997	4,752,260	143,240	142,300	28,400	219,523	19,490
1996-97% change – Variation %	8.1	3.1	3.2	2.9	19.1	5.8
Ottawa-Hull, Ont.-Que. – Ont.-Qué.						
1996	16,075,683	521,640	516,010	51,200	1,087,615	80,620
1997	16,850,808	528,680	523,540	51,700	1,337,642	83,150
1996-97% change – Variation %	4.8	1.3	1.5	1.0	23.0	3.1
Québec, Que. – Qué.						
1996	9,623,517	358,170	353,100	21,800	681,263	39,640
1997	9,749,025	361,870	357,640	21,900	735,418	41,500
1996-97% change – Variation %	1.3	1.0	1.3	0.5	7.9	4.7
Regina, Sask.						
1996	2,794,424	101,320	100,720	22,600	218,563	17,560
1997	2,939,400	103,180	102,720	23,100	235,069	17,740
1996-97% change – Variation %	5.2	1.8	2.0	2.2	7.6	1.0
St. Catharines-Niagara Falls, Ont.						
1996	4,972,643	189,090	187,350	19,000	289,024	25,140
1997	5,215,485	192,310	190,770	20,100	326,568	25,990
1996-97% change – Variation %	4.9	1.7	1.8	5.8	13.0	3.4
St. John's, Nfld – T.-N.						
1996	2,224,385	86,090	83,910	19,900	151,489	8,160
1997	2,280,594	86,460	84,740	19,700	161,642	8,540
1996-97% change – Variation %	2.5	0.4	1.0	-1.0	6.7	4.7
Saint John, N.B. – N.-B.						
1996	1,590,322	61,260	60,070	19,100	76,597	5,840
1997	1,587,075	61,090	60,120	19,000	87,790	6,030
1996-97% change – Variation %	-0.2	-0.3	0.1	-0.5	14.6	3.3
Saskatoon, Sask.						
1996	2,968,311	113,070	112,260	20,000	268,197	23,060
1997	3,175,013	116,640	116,070	20,600	285,651	23,540
1996-97% change – Variation %	7.0	3.2	3.4	3.0	6.5	2.1
Sherbrooke, Que. – Qué.						
1996	1,860,202	75,540	74,640	19,500	138,936	9,980
1997	1,921,437	77,080	76,420	19,800	146,238	10,360
1996-97% change – Variation %	3.3	2.0	2.4	1.5	5.3	3.8
Sudbury, Ont.						
1996	2,329,255	79,350	78,460	22,100	131,174	9,050
1997	2,337,842	78,930	78,080	22,400	140,687	9,270
1996-97% change – Variation %	0.4	-0.5	-0.5	1.4	7.3	2.4
Thunder Bay, Ont.						
1996	1,837,000	63,220	62,630	24,000	103,481	6,740
1997	1,861,444	62,130	61,530	24,500	111,225	6,880
1996-97% change – Variation %	1.3	-1.7	-1.8	2.1	7.5	2.1
Toronto, Ont.						
1996	72,082,036	2,218,710	2,194,850	24,400	5,992,300	358,040
1997	78,405,828	2,286,920	2,266,550	25,000	6,955,114	377,090
1996-97% change – Variation %	8.8	3.1	3.3	2.5	16.1	5.3
Trois-Rivières, Que. – Qué.						
1996	1,716,301	67,080	65,970	19,100	102,063	7,030
1997	1,730,756	67,810	66,960	19,100	105,543	7,350
1996-97% change – Variation %	0.8	1.1	1.5	0.0	3.4	4.6

See Sources and Notes at the end of this table.
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 9-11

Labour Force Income, Census Metropolitan Areas, 1996 and 1997 – Concluded

Years	Labour income	Number reporting	Employment income – Revenu d'emploi		Self-employment income	Number reporting
			Number reporting	Median		
Années	Revenu de travail	Nombre de déclarants	Nombre de déclarants	Médiane	Revenu d'emploi autonome	Nombre de déclarants
	\$'000			\$	\$'000	
Vancouver, B.C. – C.-B.						
1996	29,298,745	972,080	961,380	23,000	2,115,920	172,110
1997	30,478,622	992,420	984,070	23,400	2,282,030	179,640
1996-97% change – Variation %	4.0	2.1	2.4	1.7	7.9	4.4
Victoria, B.C. – C.-B.						
1996	4,402,942	157,610	156,210	22,800	314,703	28,970
1997	4,494,945	159,530	158,300	23,000	335,614	30,520
1996-97% change – Variation %	2.1	1.2	1.3	0.9	6.6	5.4
Windsor, Ont.						
1996	4,764,640	147,920	146,890	24,500	251,333	15,440
1997	5,043,414	150,360	149,400	25,500	277,879	16,180
1996-97% change – Variation %	5.9	1.6	1.7	4.1	10.6	4.8
Winnipeg, Man.						
1996	9,091,443	347,010	343,990	20,600	648,639	50,630
1997	9,550,485	354,440	352,140	21,100	704,280	51,750
1996-97% change – Variation %	5.0	2.1	2.4	2.4	8.6	2.2

Source: Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-4168

Table 9-12

Income Distribution of Taxfilers, Census Metropolitan Areas, 1996 and 1997

Tableau 9-12

Répartition du revenu des déclarants d'impôts, régions métropolitaines de recensement, 1996 et 1997

	All taxfilers	Total	Taxfilers (and non-filing spouses) reporting income								
			Déclarants (et leurs conjoints non déclarants) ayant un revenu								
			% with income greater than						Median income – Total		
			% avec un revenu plus grand que						Total – Revenu médian		
			\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000	Male	Female	Both genders
15 000 \$	25 000 \$	35 000 \$	50 000 \$	75 000 \$	100 000 \$	Homme	Femme	Les deux sexes			
number – nombre											
percentage – pourcentage											
dollars											
Calgary, Alta – Alb.											
1996	603,110	834,780	63	45	30	16	6	3	29,300	16,600	21,900
1997	632,330	864,060	65	47	32	17	7	4	30,500	17,100	22,900
% change – variation % 1996-97	4.8	3.5	3.2	4.4	6.7	6.3	16.7	33.3	4.1	3.0	4.6
Chicoutimi-Jonquière, Que. – Qué.											
1996	112,130	160,980	54	38	25	12	2	1	27,800	11,500	17,100
1997	113,900	160,820	55	38	25	12	2	1	27,900	11,800	17,400
% change – variation % 1996-97	1.6	-0.1	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	2.6	1.8
Edmonton, Alta – Alb.											
1996	615,360	866,060	61	42	27	13	4	2	28,000	15,300	20,300
1997	636,560	884,000	62	43	28	14	4	2	29,200	15,600	21,000
% change – variation % 1996-97	3.4	2.1	1.6	2.4	3.7	7.7	0.0	0.0	4.3	2.0	3.4
Halifax, N.S. – N.-É.											
1996	235,320	325,040	61	42	27	12	4	2	28,200	15,500	20,500
1997	237,850	326,680	62	43	27	12	4	2	28,600	15,800	20,900
% change – variation % 1996-97	1.1	0.5	1.6	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	1.9	2.0
Hamilton, Ont.											
1996	449,600	616,280	64	45	30	16	4	2	30,800	16,400	22,200
1997	454,980	620,920	65	46	31	17	5	2	31,300	16,500	22,500
% change – variation % 1996-97	1.2	0.8	1.6	2.2	3.3	6.3	25.0	0.0	1.6	0.6	1.4
Kitchener, Ont.											
1996	278,840	386,590	65	45	29	13	4	2	30,400	16,900	22,400
1997	283,740	391,250	66	47	30	15	4	2	31,400	17,100	23,000
% change – variation % 1996-97	1.8	1.2	1.5	4.4	3.4	15.4	0.0	0.0	3.3	1.2	2.7
London, Ont.											
1996	289,030	397,680	64	44	28	14	4	2	27,800	17,300	21,500
1997	291,740	399,470	64	45	29	15	4	2	28,500	17,400	21,900
% change – variation % 1996-97	0.9	0.5	0.0	2.3	3.6	7.1	0.0	0.0	2.5	0.6	1.9
Montréal, Que. – Qué.											
1996	2,418,400	3,294,690	57	38	24	11	3	2	24,200	14,600	18,400
1997	2,451,600	3,314,220	58	39	25	12	4	2	24,600	14,700	18,700
% change – variation % 1996-97	1.4	0.6	1.8	2.6	4.2	9.1	33.3	0.0	1.7	0.7	1.6
Oshawa, Ont.											
1996	187,100	269,320	66	49	34	18	4	1	34,900	16,800	24,500
1997	191,010	273,780	67	50	36	20	6	2	36,000	17,000	25,200
% change – variation % 1996-97	2.1	1.7	1.5	2.0	5.9	11.1	50.0	100.0	3.2	1.2	2.9
Ottawa-Hull, Ont.-Que. – Ont.-Qué.											
1996	718,670	988,440	65	48	32	16	5	2	29,200	18,600	23,350
1997	729,560	998,150	65	48	33	17	5	2	29,550	18,750	23,600
% change – variation % 1996-97	1.5	1.0	0.0	0.0	3.1	6.3	0.0	0.0	1.2	0.8	1.1
Québec, Que. – Qué.											
1996	494,650	668,140	59	41	26	11	3	1	26,700	14,700	19,600
1997	502,090	670,270	60	41	26	12	3	1	26,900	14,800	19,900
% change – variation % 1996-97	1.5	0.3	1.7	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	0.7	0.7	1.5
Regina, Sask.											
1996	136,230	192,310	64	44	27	12	3	1	27,900	17,500	21,700
1997	138,050	192,730	65	45	28	13	4	2	28,600	17,800	22,200
% change – variation % 1996-97	1.3	0.2	1.6	2.3	3.7	8.3	33.3	100.0	2.5	1.7	2.3
St. Catharines-Niagara Falls, Ont.											
1996	275,240	376,360	61	40	25	13	3	1	28,300	14,700	19,700
1997	277,700	377,620	62	41	26	13	3	1	28,800	15,100	20,300
% change – variation % 1996-97	0.9	0.3	1.6	2.5	4.0	0.0	0.0	0.0	1.8	2.7	3.0
St. John's, Nfld – T.-N.											
1996	122,470	170,660	55	36	21	9	3	1	22,600	14,100	17,300
1997	122,930	169,370	56	37	22	9	3	1	23,000	14,300	17,700
% change – variation % 1996-97	0.4	-0.8	1.8	2.8	4.8	0.0	0.0	0.0	1.8	1.4	2.3
Saint John, N.B. – N.-B.											
1996	88,620	124,970	56	36	22	10	3	1	25,100	13,200	17,400
1997	88,500	124,040	56	36	22	10	3	1	25,000	13,700	17,600
% change – variation % 1996-97	-0.1	-0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-0.4	3.8	1.1

See Sources and Notes at the end of this table.
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 9-12

Income Distribution of Taxfilers, Census Metropolitan Areas, 1996 and 1997 – Concluded

Tableau 9-12

Répartition du revenu des déclarants d'impôts, régions métropolitaines de recensement, 1996 et 1997 – fin

	All taxfilers Tous les déclarants	Total	Taxfilers (and non-filing spouses) reporting income Déclarants (et leurs conjoints non déclarants) ayant un revenu								
			% with income greater than % avec un revenu plus grand que						Median income – Total Total – Revenu médian		
			\$15,000	\$25,000	\$35,000	\$50,000	\$75,000	\$100,000	Male	Female	Both genders
			15 000 \$	25 000 \$	35 000 \$	50 000 \$	75 000 \$	100 000 \$	Homme	Femme	Les deux sexes
		number – nombre	percentage – pourcentage						dollars		
Saskatoon, Sask.											
1996	151,590	217,630	60	40	25	10	3	1	26,900	15,000	19,500
1997	155,020	220,310	61	41	26	11	3	2	27,700	15,300	20,100
% change – variation % 1996-97	2.3	1.2	1.7	2.5	4.0	10.0	0.0	100.0	3.0	2.0	3.1
Sherbrooke, Que. – Qué.											
1996	107,350	147,150	56	36	21	9	2	1	23,400	13,800	17,400
1997	109,190	148,320	57	36	21	9	2	1	23,800	14,000	17,700
% change – variation % 1996-97	1.7	0.8	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	1.4	1.7
Sudbury, Ont.											
1996	116,450	160,770	61	43	29	16	4	1	29,900	14,400	20,400
1997	116,100	159,000	61	43	29	16	4	1	30,100	14,400	20,500
% change – variation % 1996-97	-0.3	-1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.5
Thunder Bay, Ont.											
1996	90,800	123,800	64	45	30	14	3	1	31,700	15,600	21,900
1997	89,910	122,050	64	45	31	15	3	1	32,100	15,600	22,100
% change – variation % 1996-97	-1.0	-1.4	0.0	0.0	3.3	7.1	0.0	0.0	1.3	0.0	0.9
Toronto, Ont.											
1996	3,111,200	4,246,310	62	44	29	15	5	3	26,300	17,200	21,100
1997	3,182,070	4,318,540	62	44	30	16	6	3	26,900	17,400	21,500
% change – variation % 1996-97	2.3	1.7	0.0	0.0	3.4	6.7	20.0	0.0	2.3	1.2	1.9
Trois-Rivières, Que. – Qué.											
1996	100,580	139,210	53	34	22	10	2	1	24,200	12,400	16,100
1997	101,790	139,160	53	35	22	11	2	1	24,300	12,600	16,400
% change – variation % 1996-97	1.2	0.0	0.0	2.9	0.0	10.0	0.0	0.0	0.4	1.6	1.9
Vancouver, B.C. – C.-B.											
1996	1,361,030	1,812,710	61	42	28	14	4	2	25,600	16,800	20,400
1997	1,391,270	1,841,620	60	43	28	14	5	2	25,800	16,700	20,300
% change – variation % 1996-97	2.2	1.6	-1.6	2.4	0.0	0.0	25.0	0.0	0.8	-0.6	-0.5
Victoria, B.C. – C.-B.											
1996	228,400	298,430	66	46	30	14	4	2	29,000	18,700	22,800
1997	229,900	298,200	66	47	31	14	4	2	29,300	18,700	23,000
% change – variation % 1996-97	0.7	-0.1	0.0	2.2	3.3	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.9
Windsor, Ont.											
1996	205,080	281,770	65	46	32	18	5	2	32,800	16,200	22,700
1997	208,080	284,800	65	47	33	20	6	2	33,700	16,300	23,200
% change – variation % 1996-97	1.5	1.1	0.0	2.2	3.1	11.1	20.0	0.0	2.7	0.6	2.2
Winnipeg, Man.											
1996	485,840	663,820	61	39	24	10	3	1	25,800	15,700	19,600
1997	488,910	662,650	62	41	25	11	3	1	26,600	16,100	20,200
% change – variation % 1996-97	0.6	-0.2	1.6	5.1	4.2	10.0	0.0	0.0	3.1	2.5	3.1

Source: Small Area and Administrative Data Division, Statistics Canada.
Division des données régionales et administratives, Statistique Canada.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-4743

Table 9-13

Average Household Expenditure, Selected Metropolitan Areas, 1998

Tableau 9-13

Dépenses moyennes des ménages, certaines régions métropolitaines, 1998

	Calgary		Edmonton		Halifax		Montréal		
	Alta - Alb.		Alta - Alb.		N.S. - N.-É.		Que. - Qué.		
Estimated number of households	319,610		322,610		127,410		1,380,270		Nombre estimatif de ménages
Household size	2.71		2.82		2.62		2.39		Taille du ménage
Household income before tax	61,550		57,980		50,692		48,005		Revenu du ménage avant impôt
Average Household Expenditure (\$)									Dépenses moyennes par ménages (\$)
Percentage of Total Expenditure (%)									Pourcentage des dépenses totales (%)
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	
Food	6,125	10.1	6,305	11.0	5,634	11.3	5,908	12.5	Alimentation
Shelter	11,317	18.6	10,791	18.8	10,083	20.2	9,146	19.4	Logement
Household operation	2,796	4.6	2,558	4.5	2,594	5.2	2,086	4.4	Entretien ménager
Household furnishings and equipment	1,784	2.9	1,789	3.1	1,360	2.7	1,158	2.5	Articles et accessoires d'ameublement
Clothing	2,812	4.6	2,578	4.5	2,151	4.3	2,051	4.4	Habillement
Transportation	7,838	0.0	7,291	12.7	5,690	11.4	5,229	11.1	Transport
Health care	1,669	2.8	1,685	2.9	1,177	2.4	1,031	2.2	Soins de santé
Personal care	760	1.3	842	1.5	684	1.4	715	1.5	Soins personnels
Recreation	3,657	6.0	3,693	6.4	2,599	5.2	2,292	4.9	Loisirs
Reading materials and other printed matter	344	0.6	306	0.5	297	0.6	263	0.6	Matériel de lecture et autres imprimés
Education	930	1.5	1,076	1.9	791	1.6	602	1.3	Éducation
Tobacco products and alcoholic beverages	1,648	2.7	1,277	2.2	1,515	3.0	1,141	2.4	Produits du tabac et boissons alcoolisées
Miscellaneous	808	1.3	957	1.7	721	1.4	743	1.6	Divers
Games of chance expense (net)	241	0.4	307	0.5	221	0.4	212	0.4	Dépense pour jeux de hasard (net)
Total current consumption	42,730	70.4	41,455	72.2	35,516	71.0	32,575	69.1	Consommation courante totale
Personal taxes	13,618	22.4	11,425	19.9	10,281	20.6	11,342	24.1	Impôts personnels
Personal insurance payments & pension contributions	3,169	5.2	3,169	5.5	3,027	6.1	2,680	5.7	Versements d'ass. indiv. et cotisations de retraite
Gifts & contributions to persons outside household	1,436	2.4	1,374	2.4	1,186	2.4	528	1.1	Dons & contrib. à des pers. pas dans le ménage
Total expenditure	60,681	100.0	57,424	100.0	50,009	100.0	47,125	100.0	Dépenses totales
	Ottawa ¹		Québec		Regina		St. John's		
	Ont.		Que. - Qué.		Sask.		Nfld - T.-N.		
Estimated number of households	311,600		298,460		73,920		58,980		Nombre estimatif de ménages
Household size	2.56		2.24		2.62		2.83		Taille du ménage
Household income before tax	62,181		47,152		55,411		53,532		Revenu du ménage avant impôt
Average Household Expenditure (\$)									Dépenses moyennes par ménages (\$)
Percentage of Total Expenditure (%)									Pourcentage des dépenses totales (%)
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	
Food	6,379	10.3	5,694	12.4	5,671	10.4	6,312	12.1	Alimentation
Shelter	12,647	20.5	8,445	18.5	9,839	18.0	9,450	18.1	Logement
Household operation	2,664	4.3	1,853	4.0	2,539	4.6	2,460	4.7	Entretien ménager
Household furnishings and equipment	2,355	3.8	1,285	2.8	1,598	2.9	1,567	3.0	Articles et accessoires d'ameublement
Clothing	2,649	4.3	2,008	4.4	2,227	4.1	2,689	5.2	Habillement
Transportation	6,863	11.1	4,285	9.4	7,181	13.1	6,283	12.1	Transport
Health care	1,142	1.8	1,142	2.5	1,114	2.0	1,056	2.0	Soins de santé
Personal care	788	1.3	734	1.6	690	1.3	758	1.5	Soins personnels
Recreation	3,901	6.3	2,285	5.0	3,301	6.0	2,891	5.5	Loisirs
Reading materials and other printed matter	363	0.6	276	0.6	297	0.5	284	0.5	Matériel de lecture et autres imprimés
Education	909	1.5	518	1.1	654	1.2	1,206	2.3	Éducation
Tobacco products and alcoholic beverages	1,389	2.3	1,277	2.8	1,388	2.5	1,563	3.0	Produits du tabac et boissons alcoolisées
Miscellaneous	794	1.3	589	1.3	1,104	2.0	698	1.3	Divers
Games of chance expense (net)	300	0.5	183	0.4	298	0.5	257	0.5	Dépense pour jeux de hasard (net)
Total current consumption	43,143	69.9	30,573	66.8	37,901	69.2	37,476	71.9	Consommation courante totale
Personal taxes	13,913	22.5	11,296	24.7	11,981	21.9	10,609	20.4	Impôts personnels
Personal insurance payments & pension contributions	3,679	6.0	3,241	7.1	3,462	6.3	2,992	5.7	Versements d'ass. indiv. et cotisations de retraite
Gifts & contributions to persons outside household	997	1.6	644	1.4	1,393	2.5	1,034	2.0	Dons & contrib. à des pers. pas dans le ménage
Total expenditure	61,733	100.0	45,755	100.0	54,738	100.0	52,111	100.0	Dépenses totales

See Sources and Notes at the end of this table.
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 9-13

Average Household Expenditure, Selected Metropolitan Areas, 1998 – Concluded

Tableau 9-13

Dépenses moyennes des ménages, certaines régions métropolitaines, 1998 – fin

	Saint John		Saskatoon		Toronto		Vancouver		
	N.B. – N.-B.		Sask.		Ont.		B.C. – C.-B.		
Estimated number of households	50,410		86,310		1,576,260		741,530		Nombre estimatif de ménages
Household size	2.53		2.51		2.76		2.52		Taille du ménage
Household income before tax	45,729		47,131		63,259		57,213		Revenu du ménage avant impôt
Average Household Expenditure (\$)									Dépenses moyennes par ménages (\$)
Percentage of Total Expenditure (%)	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	Pourcentage des dépenses totales (%)
Food	5,049	11.4	5,240	11.0	6,461	10.6	6,237	10.7	Alimentation
Shelter	8,281	18.8	9,297	19.6	13,692	22.5	12,307	21.1	Logement
Household operation	2,242	5.1	2,199	4.6	2,726	4.5	2,563	4.4	Entretien ménager
Household furnishings and equipment	1,394	3.2	1,144	2.4	1,802	3.0	1,450	2.5	Articles et accessoires d'ameublement
Clothing	1,839	4.2	1,949	4.1	2,805	4.6	2,289	3.9	Habillement
Transportation	5,185	11.7	5,932	12.5	7,295	12.0	7,090	12.2	Transport
Health care	1,018	2.3	1,081	2.3	1,087	1.8	1,487	2.6	Soins de santé
Personal care	535	1.2	640	1.3	844	1.4	687	1.2	Soins personnels
Recreation	2,349	5.3	2,867	6.0	3,032	5.0	6,218	10.7	Loisirs
Reading materials and other printed matter	275	0.6	234	0.5	291	0.5	288	0.5	Matériel de lecture et autres imprimés
Education	390	0.9	763	1.6	822	1.4	936	1.6	Éducation
Tobacco products and alcoholic beverages	1,428	3.2	1,332	2.8	960	1.6	1,182	2.0	Produits du tabac et boissons alcoolisées
Miscellaneous	624	1.4	710	1.5	958	1.6	1,062	1.8	Divers
Games of chance expense (net)	356	0.8	349	0.7	250	0.4	168	0.3	Dépense pour jeux de hasard (net)
Total current consumption	30,965	70.1	33,737	71.0	43,025	70.7	40,964	70.3	Consommation courante totale
Personal taxes	9,552	21.6	9,378	19.7	13,668	22.5	13,259	22.8	Impôts personnels
Personal insurance payments & pension contributions	2,414	5.5	2,847	6.0	3,034	5.0	2,609	4.5	Versements d'ass. indiv. et cotisations de retraite
Gifts & contributions to persons outside household	1,216	2.8	1,531	3.2	1,142	1.9	1,439	2.5	Dons & contrib. à des pers. pas dans le ménage
Total expenditure	44,148	100.0	47,492	100.0	60,870	100.0	58,271	100.0	Dépenses totales
	Victoria		Whitehorse		Winnipeg ²		Yellowknife		
	B.C. – C.-B.		Yukon		Man.		N.W.T. – T.N.-O.		
Estimated number of households	130,510		7,330		281,330		5,580		Nombre estimatif de ménages
Household size	2.32		2.46		2.39		3.01		Taille du ménage
Household income before tax	52,353		61,181		49,100		88,218		Revenu du ménage avant impôt
Average Household Expenditure (\$)									Dépenses moyennes par ménages (\$)
Percentage of Total Expenditure (%)	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	Pourcentage des dépenses totales (%)
Food	5,813	11.4	6,242	10.8	5,414	11.3	7,620	9.4	Alimentation
Shelter	11,216	21.9	12,113	21.1	9,214	19.2	17,577	21.7	Logement
Household operation	2,396	4.7	2,808	4.9	2,074	4.3	3,930	4.8	Entretien ménager
Household furnishings and equipment	1,452	2.8	1,702	3.0	1,316	2.7	1,897	2.3	Articles et accessoires d'ameublement
Clothing	1,978	3.9	2,281	4.0	1,914	4.0	3,291	4.1	Habillement
Transportation	5,176	10.1	5,952	10.3	5,728	11.9	8,625	10.6	Transport
Health care	1,675	3.3	1,083	1.9	1,138	2.4	1,210	1.5	Soins de santé
Personal care	648	1.3	766	1.3	642	1.3	928	1.1	Soins personnels
Recreation	2,755	5.4	3,984	6.9	2,747	5.7	5,246	6.5	Loisirs
Reading materials and other printed matter	370	0.7	424	0.7	291	0.6	438	0.5	Matériel de lecture et autres imprimés
Education	698	1.4	798	1.4	574	1.2	623	0.8	Éducation
Tobacco products and alcoholic beverages	1,363	2.7	1,827	3.2	1,259	2.6	2,473	3.0	Produits du tabac et boissons alcoolisées
Miscellaneous	956	1.9	867	1.5	783	1.6	1,218	1.5	Divers
Games of chance expense (net)	147	0.3	224	0.4	324	0.7	399	0.5	Dépense pour jeux de hasard (net)
Total current consumption	36,643	71.7	41,071	71.4	33,419	69.6	55,473	68.4	Consommation courante totale
Personal taxes	10,624	20.8	11,453	19.9	10,433	21.7	18,937	23.3	Impôts personnels
Personal insurance payments & pension contributions	2,592	5.1	3,625	6.3	2,813	5.9	4,855	6.0	Versements d'ass. indiv. et cotisations de retraite
Gifts & contributions to persons outside household	1,282	2.5	1,383	2.4	1,355	2.8	1,839	2.3	Dons & contrib. à des pers. pas dans le ménage
Total expenditure	51,141	100.0	57,532	100.0	48,020	100.0	81,105	100.0	Dépenses totales

Source: Spending Patterns in Canada. Catalogue no. 62-202-XPB/XIB, Annual.
Les habitudes de dépenses au Canada, N° 62-202-XPB-XIB au catalogue, annuel.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-7355
1-888-297-7355

Table 9-14

**Number and Sales of Department Stores, Census
Metropolitan Areas, 1994 to 1997**

Tableau 9-14

**Nombre et ventes des grands magasins, régions métropolitaines
de recensement, 1994 à 1997**

	1994		1995		1996		1997		% change 1996-97	
									Variation en %	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes
		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	%	%
Calgary, Alta - Alb.	33	536,116	28	561,066	28	590,617	28	677,200	-	14.7
Chicoutimi-Jonquière, Que. - Qué.	6	66,816	5	75,905	5	83,062	5	86,177	-	3.8
Edmonton, Alta - Alb.	47	581,772	38	593,878	36	616,433	36	701,548	-	13.8
Halifax, N.S. - N.-É.	20	232,270	17	228,420	16	212,775	15	221,526	-6.3	4.1
Hamilton, Ont.	26	388,355	24	377,245	23	372,437	22	397,246	-4.3	6.7
Kitchener, Ont.	15	199,634	14	204,902	14	199,347	14	210,534	-	5.6
London, Ont.	23	276,336	20	282,116	19	274,311	17	294,373	-10.5	7.3
Montréal, Que. - Qué.	78	1,349,645	67	1,389,088	67	1,449,409	67	x	-	x
Oshawa, Ont.	10	178,614	9	180,946	9	177,850	9	201,579	-	13.3
Ottawa-Hull, Ont.-Que. - Ont.-Qué.	32	576,278	30	555,188	30	525,972	30	565,236	-	7.5
Québec, Que. - Qué.	22	301,426	18	292,864	15	275,047	13	272,691	-13.3	-0.9
Regina, Sask.	10	125,943	8	137,477	8	145,910	8	160,070	-	9.7
St. Catharines-Niagara Falls, Ont.	19	219,850	16	217,076	16	211,150	16	232,538	-	-55.4
St. John's, Nfld - T.-N.	9	122,386	7	118,429	7	112,801	6	127,577	-14.3	64.9
Saint John, N.B. - N.-B.	8	85,198	7	86,839	7	87,620	7	94,098	-	11.4
Saskatoon, Sask.	11	139,035	9	150,731	9	162,123	8	186,031	-11.1	43.4
Sherbrooke, Que. - Qué.	6	81,012	5	85,555	5	89,746	5	97,565	-	42.2
Sudbury, Ont.	7	117,674	6	122,698	6	124,917	6	135,526	-	8.5
Thunder Bay, Ont.	6	114,646	5	70,238	5	64,440	5	x	-	x
Toronto, Ont.	129	2,158,042	110	2,219,218	108	2,204,805	106	2,499,659	-1.9	13.4
Trois-Rivières, Que. - Qué.	6	66,053	4	73,605	4	80,069	4	x	-	x
Vancouver, B.C. - C.-B.	50	988,688	46	992,399	46	1,021,083	44	x	-4.3	x
Victoria, B.C. - C.-B.	11	226,152	10	227,991	10	230,082	10	247,868	-	7.7
Windsor, Ont.	11	189,385	9	200,567	9	191,416	8	213,029	-11.1	11.3
Winnipeg, Man.	35	486,601	29	509,809	29	523,062	26	x	-10.3	x

Source: Retail Chain and Department Stores. Catalogue no. 63-210-XPB, Annual.

Magasins de détail à succursales et les grands magasins. N° 63-210-XPB au catalogue, Annuel.

Contact: (613) 951-5580

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 9-15

Number and Sales of Retail Chain Stores, by Selected Kind of Business, Census Metropolitan Areas, 1995 to 1997

Tableau 9-15

Nombre et ventes des chaînes de magasins de détail, selon certains genres de commerce, régions métropolitaines de recensement, 1995 à 1997

Type of store	% change 1996-97								Genre de magasin
	1995		1996		1997		Variation en % 1996-97		
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	
		\$'000		\$'000		\$'000		%	
Calgary, Alta									
Total Retail chain stores	1,371	2,995,102	1,367	3,202,458	1,271	3,307,010	-7.0	3.3	Calgary, Alb.
Supermarkets and grocery stores	176	1,446,825	201	1,475,947	191	1,487,361	-5.0	0.8	Total, chaînes de magasins de détail
Other general merchandise stores	16	20,745	15	21,653	13	22,233	-13.3	2.7	Supermarchés et épiceries
Women's clothing stores	193	116,596	180	110,977	158	114,312	-12.2	3.0	Autres magasins de marchandises diverses
Shoe stores	66	42,030	62	41,480	57	37,332	-8.1	-10.0	Magasins de vêtements pour dames
All other chain stores	920	1,368,906	909	1,552,401	852	1,645,772	-6.3	6.0	Magasins de chaussures
									Autres magasins de détail
Chicoutimi-Jonquière, Qué.									
Total Retail chain stores	232	239,571	232	307,476	224	325,821	-3.4	6.0	Chicoutimi-Jonquière, Qué.
Supermarkets and grocery stores	7	x	8	x	8	x	x	x	Total, chaînes de magasins de détail
Other general merchandise stores	13	8,788	14	11,195	14	13,415	-	19.8	Supermarchés et épiceries
Women's clothing stores	56	24,277	55	23,496	48	24,262	-12.7	3.3	Autres magasins de marchandises diverses
Shoe stores	26	12,608	26	12,952	24	12,279	-7.7	-5.2	Magasins de vêtements pour dames
All other chain stores	130	x	129	x	130	x	0.8	x	Magasins de chaussures
									Autres magasins de détail
Edmonton, Alta									
Total Retail chain stores	1,524	2,979,366	1,461	2,990,354	1,357	3,122,307	-7.1	4.4	Edmonton, Alb.
Supermarkets and grocery stores	165	1,285,499	173	1,300,004	173	1,333,235	-	2.6	Total, chaînes de magasins de détail
Other general merchandise stores	40	36,323	29	34,285	27	32,636	-6.9	-4.8	Supermarchés et épiceries
Women's clothing stores	222	117,351	208	108,967	192	116,014	-7.7	6.5	Autres magasins de marchandises diverses
Shoe stores	67	36,780	61	32,802	60	34,089	-1.6	3.9	Magasins de vêtements pour dames
All other chain stores	1,030	1,503,413	990	1,514,296	905	1,606,333	-8.6	6.1	Magasins de chaussures
									Autres magasins de détail
Halifax, N.S.									
Total Retail chain stores	571	1,105,140	552	1,131,950	530	1,123,044	-4.0	-0.8	Halifax, N.-É.
Supermarkets and grocery stores	35	504,393	39	526,384	33	537,901	-15.4	2.2	Total, chaînes de magasins de détail
Other general merchandise stores	38	50,223	37	48,732	37	53,148	-	9.1	Supermarchés et épiceries
Women's clothing stores	96	46,647	91	43,338	82	42,825	-9.9	-1.2	Autres magasins de marchandises diverses
Shoe stores	21	11,626	22	14,179	21	12,577	-4.5	-11.3	Magasins de vêtements pour dames
All other chain stores	381	492,251	363	499,317	357	476,593	-1.7	-4.6	Magasins de chaussures
									Autres magasins de détail
Hamilton, Ont.									
Total Retail chain stores	918	1,654,399	875	1,557,793	804	1,615,988	-8.1	3.7	Hamilton, Ont.
Supermarkets and grocery stores	91	414,790	84	375,891	74	365,301	-11.9	-2.8	Total, chaînes de magasins de détail
Other general merchandise stores	35	44,219	35	43,398	34	43,977	-2.9	1.3	Supermarchés et épiceries
Women's clothing stores	115	65,772	120	66,872	98	66,427	-18.3	-0.7	Autres magasins de marchandises diverses
Shoe stores	46	28,376	41	26,161	33	24,417	-19.5	-6.7	Magasins de vêtements pour dames
All other chain stores	631	1,101,242	595	1,045,471	565	1,115,866	-5.0	6.7	Magasins de chaussures
									Autres magasins de détail
Kitchener, Ont.									
Total Retail chain stores	561	1,233,640	536	1,190,310	465	1,114,069	-13.2	-6.4	Kitchener, Ont.
Supermarkets and grocery stores	89	499,668	90	528,897	57	x	-36.7	x	Total, chaînes de magasins de détail
Other general merchandise stores	24	x	20	x	20	x	-	x	Supermarchés et épiceries
Women's clothing stores	65	40,940	69	39,200	56	39,596	-18.8	1.0	Autres magasins de marchandises diverses
Shoe stores	26	15,229	20	14,124	23	14,211	15.0	0.6	Magasins de vêtements pour dames
All other chain stores	357	x	337	x	309	x	-8.3	x	Magasins de chaussures
									Autres magasins de détail

See Sources and Notes at the end of this table.
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 9-15

Number and Sales of Retail Chain Stores, by Selected Kind of Business, Census Metropolitan Areas, 1995 to 1997 – Continued

Tableau 9-15

Nombre et ventes des chaînes de magasins de détail, selon certains genres de commerce, régions métropolitaines de recensement, 1995 à 1997 – suite

Type of store	% change 1996-97								Genre de magasin
	1995		1996		1997		Variation en % 1996-97		
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	
		\$ '000		\$ '000		\$ '000		%	
London, Ont.									
Total Retail chain stores	782	1,261,540	753	1,265,882	678	1,241,276	-10.0	-1.9	Total, chaînes de magasins de détail
Supermarkets and grocery stores	74	388,288	77	408,357	48	397,773	-37.7	-2.6	Supermarchés et épiceries
Other general merchandise stores	28	x	27	36,455	26	35,815	-3.7	x	Autres magasins de marchandises diverses
Women's clothing stores	116	66,366	118	65,625	102	66,178	-13.6	0.8	Magasins de vêtements pour dames
Shoe stores	42	22,620	37	21,253	36	20,309	-2.7	-4.4	Magasins de chaussures
All other chain stores	522	x	494	734,192	466	721,201	-5.7	x	Autres magasins de détail
Montreal, Que.									
Total Retail chain stores	4,003	6,249,305	4,023	6,512,465	3,570	6,523,872	-11.3	0.2	Total, chaînes de magasins de détail
Supermarkets and grocery stores	315	1,519,288	446	1,700,865	312	1,787,715	-30.0	5.1	Supermarchés et épiceries
Other general merchandise stores	199	132,043	204	142,731	189	146,521	-7.4	2.7	Autres magasins de marchandises diverses
Women's clothing stores	662	395,455	662	376,794	597	390,132	-9.8	3.5	Magasins de vêtements pour dames
Shoe stores	370	242,318	318	224,772	284	206,258	-10.7	-8.2	Magasins de chaussures
All other chain stores	2,457	3,960,201	2,393	4,067,303	2,188	3,993,246	-8.6	-1.8	Autres magasins de détail
Oshawa, Ont.									
Total Retail chain stores	317	660,937	310	663,511	273	682,261	-11.9	2.8	Total, chaînes de magasins de détail
Supermarkets and grocery stores	62	266,909	61	272,983	45	282,692	-26.2	3.6	Supermarchés et épiceries
Other general merchandise stores	14	20,434	13	18,927	11	18,121	-15.4	-4.3	Autres magasins de marchandises diverses
Women's clothing stores	25	21,939	27	20,484	24	20,186	-11.1	-1.5	Magasins de vêtements pour dames
Shoe stores	8	7,025	8	6,686	7	5,466	-12.5	-18.2	Magasins de chaussures
All other chain stores	208	344,630	201	344,431	186	355,796	-7.5	3.3	Autres magasins de détail
Ottawa-Hull, Ont.-Que.									
Total Retail chain stores	1,506	2,453,213	1,468	2,689,999	1,313	2,859,893	-10.6	6.3	Total, chaînes de magasins de détail
Supermarkets and grocery stores	143	677,083	167	886,944	141	1,033,323	-15.6	16.5	Supermarchés et épiceries
Other general merchandise stores	42	50,260	38	39,199	34	40,319	-10.5	2.9	Autres magasins de marchandises diverses
Women's clothing stores	231	144,699	227	135,567	209	139,801	-7.9	3.1	Magasins de vêtements pour dames
Shoe stores	76	52,258	70	46,878	65	45,291	-7.1	-3.4	Magasins de chaussures
All other chain stores	1,014	1,528,913	966	1,581,411	864	1,601,159	-10.6	1.2	Autres magasins de détail
Quebec, Que.									
Total Retail chain stores	1,130	1,672,134	1,108	1,666,422	1,053	1,682,989	-5.0	1.0	Total, chaînes de magasins de détail
Supermarkets and grocery stores	66	433,443	74	453,136	86	514,058	16.2	13.4	Supermarchés et épiceries
Other general merchandise stores	54	34,399	58	37,282	56	30,160	-3.4	-19.1	Autres magasins de marchandises diverses
Women's clothing stores	213	110,242	221	115,230	199	109,359	-10.0	-5.1	Magasins de vêtements pour dames
Shoe stores	86	62,622	77	56,856	76	56,719	-1.3	-0.2	Magasins de chaussures
All other chain stores	711	1,031,428	678	1,003,918	636	972,693	-6.2	-3.1	Autres magasins de détail
Regina, Sask.									
Total Retail chain stores	391	712,757	387	653,268	359	712,085	-7.2	9.0	Total, chaînes de magasins de détail
Supermarkets and grocery stores	34	x	47	x	47	x	-	x	Supermarchés et épiceries
Other general merchandise stores	18	x	17	x	19	x	11.8	x	Autres magasins de marchandises diverses
Women's clothing stores	57	27,842	54	23,937	46	24,729	-14.8	3.3	Magasins de vêtements pour dames
Shoe stores	14	8,312	13	8,096	10	4,981	-23.1	-38.5	Magasins de chaussures
All other chain stores	268	x	256	x	237	x	-7.4	x	Autres magasins de détail

See Sources and Notes at the end of this table.
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 9-15

Number and Sales of Retail Chain Stores, by Selected Kind of Business, Census Metropolitan Areas, 1995 to 1997 – Continued

Tableau 9-15

Nombre et ventes des chaînes de magasins de détail, selon certains genres de commerce, régions métropolitaines de recensement, 1995 à 1997 – suite

Type of store	% change 1996-97								Genre de magasin	
	1995		1996		1997		Variation en % 1996-97			
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales		
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes		
		\$'000		\$'000		\$'000		%	%	
St. Catharines-Niagara Falls, Ont.										
Total Retail chain stores	566	919,783	546	995,587	521	1,012,144	-4.6	1.7		Total, chaînes de magasins de détail
Supermarkets and grocery stores	138	336,366	131	400,247	123	386,484	-6.1	-3.4		Supermarchés et épiceries
Other general merchandise stores	35	31,971	35	31,132	34	31,069	-2.9	-0.2		Autres magasins de marchandises diverses
Women's clothing stores	56	33,374	61	32,623	53	33,845	-13.1	3.7		Magasins de vêtements pour dames
Shoe stores	22	11,949	19	9,500	17	11,690	-10.5	23.1		Magasins de chaussures
All other chain stores	315	506,123	300	522,085	294	549,056	-2.0	5.2		Autres magasins de détail
St. John's, Nfld										
Total Retail chain stores	263	540,071	249	599,095	220	585,581	-11.6	-2.3		Total, chaînes de magasins de détail
Supermarkets and grocery stores	28	x	28	x	18	x	-35.7	x		Supermarchés et épiceries
Other general merchandise stores	24	20,366	21	17,874	19	11,525	-9.5	-35.5		Autres magasins de marchandises diverses
Women's clothing stores	60	30,449	51	27,320	45	27,361	-11.8	0.2		Magasins de vêtements pour dames
Shoe stores	17	x	17	x	14	x	-17.6	x		Magasins de chaussures
All other chain stores	134	x	132	x	124	x	-6.1	x		Autres magasins de détail
Saint John, N.B.										
Total Retail chain stores	167	272,391	157	255,067	142	239,274	-9.6	-6.2		Total, chaînes de magasins de détail
Supermarkets and grocery stores	12	x	11	x	12	x	9.1	x		Supermarchés et épiceries
Other general merchandise stores	14	14,204	13	13,452	12	12,017	-7.7	-10.7		Autres magasins de marchandises diverses
Women's clothing stores	29	15,382	28	13,180	24	14,197	-14.3	7.7		Magasins de vêtements pour dames
Shoe stores	9	4,241	6	3,819	5	2,985	-16.7	-21.8		Magasins de chaussures
All other chain stores	103	x	99	x	89	x	-10.1	x		Autres magasins de détail
Saskatoon, Sask.										
Total Retail chain stores	394	729,379	397	751,408	370	780,705	-6.8	3.9		Total, chaînes de magasins de détail
Supermarkets and grocery stores	38	x	49	x	49	x	-	x		Supermarchés et épiceries
Other general merchandise stores	9	10,537	8	10,622	8	12,297	-	15.8		Autres magasins de marchandises diverses
Women's clothing stores	64	33,406	69	31,843	61	32,246	-11.6	1.3		Magasins de vêtements pour dames
Shoe stores	16	9,702	16	9,860	16	8,050	-	-18.4		Magasins de chaussures
All other chain stores	267	x	255	x	236	x	-7.5	x		Autres magasins de détail
Sherbrooke, Qué.										
Total Retail chain stores	222	387,254	222	407,041	204	417,456	-8.1	2.6		Total, chaînes de magasins de détail
Supermarkets and grocery stores	18	125,803	19	139,588	16	x	-15.8	x		Supermarchés et épiceries
Other general merchandise stores	6	3,513	6	3,614	8	7,587	33.3	109.9		Autres magasins de marchandises diverses
Women's clothing stores	44	25,954	41	24,464	39	24,328	-4.9	-0.6		Magasins de vêtements pour dames
Shoe stores	20	11,649	20	11,172	17	10,231	-15.0	-8.4		Magasins de chaussures
All other chain stores	134	220,335	136	228,203	124	x	-8.8	x		Autres magasins de détail
Sudbury, Ont.										
Total Retail chain stores	227	294,112	234	318,656	204	322,190	-12.8	1.1		Total, chaînes de magasins de détail
Supermarkets and grocery stores	15	53,198	20	77,671	20	98,487	-	26.8		Supermarchés et épiceries
Other general merchandise stores	14	15,169	14	15,042	12	13,246	-14.3	-11.9		Autres magasins de marchandises diverses
Women's clothing stores	35	19,547	31	17,798	26	16,474	-16.1	-7.4		Magasins de vêtements pour dames
Shoe stores	9	6,312	10	6,407	9	5,193	-10.0	-18.9		Magasins de chaussures
All other chain stores	154	199,886	159	201,738	137	188,790	-13.8	-6.4		Autres magasins de détail

See Sources and Notes at the end of this table.
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 9-15

Number and Sales of Retail Chain Stores, by Selected Kind of Business, Census Metropolitan Areas, 1995 to 1997 – Concluded

Tableau 9-15

Nombre et ventes des chaînes de magasins de détail, selon certains genres de commerce, régions métropolitaines de recensement, 1995 à 1997 – fin

Type of store	% change 1996-97								Genre de magasin
	1995		1996		1997		Variation en % 1996-97		
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	
		\$'000		\$'000		\$'000		%	
Thunder Bay, Ont.									
Total Retail chain stores	186	401,351	188	371,170	172	377,501	-8.5	1.7	Total, chaînes de magasins de détail
Supermarkets and grocery stores	36	233,426	36	213,616	35	225,281	-2.8	5.5	Supermarchés et épiceries
Other general merchandise stores	4	4,202	4	3,868	4	5,661	—	46.4	Autres magasins de marchandises diverses
Women's clothing stores	24	15,533	23	13,328	20	13,024	-13.0	-2.3	Magasins de vêtements pour dames
Shoe stores	6	x	4	x	4	x	—	x	Magasins de chaussures
All other chain stores	116	x	121	x	109	x	-9.9	x	Autres magasins de détail
Toronto, Ont.									
Total Retail chain stores	5,139	10,810,472	4,941	10,470,325	4,529	10,929,361	-8.3	4.4	Total, chaînes de magasins de détail
Supermarkets and grocery stores	496	2,996,821	551	3,011,992	406	3,001,169	-26.3	-0.4	Supermarchés et épiceries
Other general merchandise stores	195	322,530	191	312,639	175	298,515	-8.4	-4.5	Autres magasins de marchandises diverses
Women's clothing stores	666	467,980	645	447,771	553	450,153	-14.3	0.5	Magasins de vêtements pour dames
Shoe stores	316	248,581	282	231,726	261	228,061	-7.4	-1.6	Magasins de chaussures
All other chain stores	3,466	6,774,560	3,272	6,466,197	3,134	6,951,463	-4.2	7.5	Autres magasins de détail
Trois-Rivières, Que.									
Total Retail chain stores	208	380,699	212	392,675	204	387,042	-3.8	-1.4	Total, chaînes de magasins de détail
Supermarkets and grocery stores	10	x	11	x	12	x	9.1	x	Supermarchés et épiceries
Other general merchandise stores	12	8,087	12	8,286	12	8,203	—	-1.0	Autres magasins de marchandises diverses
Women's clothing stores	41	24,938	49	25,879	44	25,027	-10.2	-3.3	Magasins de vêtements pour dames
Shoe stores	23	13,241	22	12,256	21	10,741	-4.5	-12.4	Magasins de chaussures
All other chain stores	122	x	118	x	115	x	-2.5	x	Autres magasins de détail
Vancouver, B.C.									
Total Retail chain stores	2,402	6,359,065	2,329	6,279,293	2,251	6,656,109	-3.3	6.0	Total, chaînes de magasins de détail
Supermarkets and grocery stores	204	2,360,786	228	2,235,178	223	2,462,666	-2.2	10.2	Supermarchés et épiceries
Other general merchandise stores	33	61,851	33	68,976	33	x	—	x	Autres magasins de marchandises diverses
Women's clothing stores	356	213,318	320	193,610	287	193,585	-10.3	0.0	Magasins de vêtements pour dames
Shoe stores	124	93,987	111	90,833	113	88,095	1.8	-3.0	Magasins de chaussures
All other chain stores	1,685	3,629,123	1,637	3,690,696	1,595	x	-2.6	x	Autres magasins de détail
Victoria, B.C.									
Total Retail chain stores	436	746,360	438	777,225	433	810,638	-1.1	4.3	Total, chaînes de magasins de détail
Supermarkets and grocery stores	23	171,037	28	179,949	28	204,723	—	13.8	Supermarchés et épiceries
Other general merchandise stores	8	10,516	12	16,931	8	x	-33.3	x	Autres magasins de marchandises diverses
Women's clothing stores	72	38,344	64	34,073	66	37,841	3.1	11.1	Magasins de vêtements pour dames
Shoe stores	21	11,607	25	14,048	25	14,466	—	3.0	Magasins de chaussures
All other chain stores	312	514,856	309	532,224	306	x	-1.0	x	Autres magasins de détail
Windsor, Ont.									
Total Retail chain stores	375	809,933	378	887,826	315	892,815	-16.7	0.6	Total, chaînes de magasins de détail
Supermarkets and grocery stores	63	292,776	71	329,946	41	325,203	-42.3	-1.4	Supermarchés et épiceries
Other general merchandise stores	16	24,899	16	22,799	15	x	-6.3	x	Autres magasins de marchandises diverses
Women's clothing stores	44	31,832	43	27,470	36	29,405	-16.3	7.0	Magasins de vêtements pour dames
Shoe stores	16	11,095	12	10,395	11	8,474	-8.3	-18.5	Magasins de chaussures
All other chain stores	236	449,331	236	497,216	212	x	x	x	Autres magasins de détail
Winnipeg, Man.									
Total Retail chain stores	1,042	2,133,303	1,019	2,174,626	928	2,199,834	-8.9	1.2	Total, chaînes de magasins de détail
Supermarkets and grocery stores	116	1,026,742	143	1,053,310	138	1,094,183	-3.5	3.9	Supermarchés et épiceries
Other general merchandise stores	32	19,082	16	15,307	14	x	-12.5	x	Autres magasins de marchandises diverses
Women's clothing stores	128	75,748	119	70,072	108	71,865	-9.2	2.6	Magasins de vêtements pour dames
Shoe stores	50	30,455	54	34,784	47	27,712	-13.0	-20.3	Magasins de chaussures
All other chain stores	716	981,276	687	1,001,153	621	x	x	x	Autres magasins de détail

Source: Retail Chain and Department Stores. Catalogue no. 63-210-XPB, Annual.

Contact: (613) 951-3549

Magasins de détail à succursales et les grands magasins. N° 63-210-XPB au catalogue, Annuel.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 9-16

Residential Building Permits Issued, by Selected Types of Structure, Census Metropolitan Areas, 1998 to 1999

Tableau 9-16

Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, régions métropolitaines de recensement, 1998 à 1999

Years Années	Singles Simples		Doubles		Row housing Maisons en rangée		Apartments Appartements	
	Units	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value
	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur
value in thousands of dollars – valeur en milliers de dollars								
Calgary, Alta – Alb.								
1998	9,042	1,117,381	192	17,657	988	73,967	2,618	182,122
1999	6,975	925,241	178	17,532	820	65,451	2,530	177,746
1998-99 Change – Variation %	-22.9	-17.2	-7.3	-0.7	-17.0	-11.5	-3.4	-2.4
Chicoutimi-Jonquière, Que. – Qué.								
1998	333	30,789	11	768	20	840	70	4,419
1999	240	22,646	11	830	--	--	53	2,824
1998-99 Change – Variation %	-27.9	-26.4	0.0	8.1	--	--	-24.3	-36.1
Edmonton, Alta – Alb.								
1998	4,149	421,180	253	19,680	160	11,395	1,147	43,980
1999	4,136	425,937	220	16,763	150	11,836	1,783	79,418
1998-99 Change – Variation %	-0.3	1.1	-13.0	-14.8	-6.3	3.9	55.4	80.6
Halifax, N.S. – N.-É.								
1998	1,250	116,695	54	2,760	3	195	519	27,216
1999	1,581	162,060	--	--	10	600	1,074	60,079
1998-99 Change – Variation %	26.5	38.9	--	--	-233.3	207.7	106.9	120.7
Hamilton, Ont.								
1998	1,823	237,621	138	14,331	1,261	101,693	409	36,734
1999	1,881	249,732	159	19,015	993	83,676	971	81,367
1998-99 Change – Variation %	3.2	5.1	15.2	32.7	-21.3	-17.7	137.4	121.5
Hull, Que. – Qué.								
1998	750	76,823	216	17,155	136	8,061	206	12,415
1999	663	70,721	153	12,004	18	1,420	418	22,144
1998-99 Change – Variation %	-11.6	-7.9	-29.2	-30.0	-86.8	-82.4	102.9	78.4
Kitchener, Ont.								
1998	1,780	200,760	144	11,608	400	33,813	42	5,660
1999	2,072	241,229	158	12,564	475	42,266	501	45,271
1998-99 Change – Variation %	16.4	20.2	9.7	8.2	18.8	25.0	1,092.9	699.8
London, Ont.								
1998	1,321	144,404	38	3,071	312	21,718	566	44,586
1999	1,375	156,797	42	3,431	214	15,381	217	14,387
1998-99 Change – Variation %	4.1	8.6	10.5	11.7	-31.4	-29.2	-61.7	-67.7
Montréal, Que. – Qué.								
1998	5,833	715,822	655	57,382	551	42,140	3,918	235,590
1999	6,432	831,045	585	60,804	387	33,489	4,427	294,735
1998-99 Change – Variation %	10.3	16.1	-10.7	6.0	-29.8	-20.5	13.0	25.1
Oshawa, Ont.								
1998	1,200	157,975	204	19,485	345	28,883	16	1,230
1999	1,849	267,825	343	32,612	275	24,019	1	94
1998-99 Change – Variation %	54.1	69.5	68.1	67.4	-20.3	-16.8	-93.8	-92.4
Ottawa, Ont.								
1998	2,285	305,321	85	6,757	1,145	101,114	305	19,387
1999	2,910	406,824	221	19,973	1,215	103,663	213	18,898
1998-99 Change – Variation %	27.4	33.2	160.0	195.6	6.1	2.5	-30.2	-2.5
Québec, Que. – Qué.								
1998	1,141	108,134	140	9,213	72	5,372	588	12,376
1999	1,236	127,163	115	7,920	33	3,171	499	10,850
1998-99 Change – Variation %	8.3	17.6	-17.9	-14.0	-54.2	-41.0	-15.1	-12.3
Regina, Sask.								
1998	427	39,577	4	271	--	--	317	12,876
1999	433	43,673	4	279	--	--	173	10,850
1998-99 Change – Variation %	1.4	10.3	0.0	3.0	--	--	-45.4	-12.3
Saint John, N.B. – N.-B.								
1998	231	23,270	4	187	16	1,340	--	--
1999	266	27,381	8	471	14	912	2	136
1998-99 Change – Variation %	15.2	17.7	100.0	151.9	-12.5	-31.9	--	--
Saskatoon, Sask.								
1998	726	64,338	90	5,772	--	--	300	19,722
1999	732	67,057	92	5,744	--	--	233	15,101
1998-99 Change – Variation %	0.8	4.2	2.2	-0.5	--	--	-22.3	-23.4
Sherbrooke, Que. – Qué.								
1998	366	34,384	114	6,842	4	150	137	6,932
1999	373	38,152	84	5,279	7	232	253	9,298
1998-99 Change – Variation %	1.9	11.0	-26.3	-22.8	75.0	54.7	84.7	34.1
St. Catharines-Niagara Falls, Ont.								
1998	1,013	115,050	65	4,123	153	15,262	110	18,581
1999	1,105	132,383	95	6,837	170	16,271	111	6,913
1998-99 Change – Variation %	9.1	15.1	46.2	65.8	11.1	6.6	0.9	-62.8

See Sources and Notes at the end of this table.
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 9-16

Residential Building Permits Issued, by Selected Types of Structure, Census Metropolitan Areas, 1998 to 1999 – Concluded

Tableau 9-16

Permis de bâtir domiciliaires émis, selon le genre de bâtiments, régions métropolitaines de recensement, 1998 à 1999 – fin

Years Années	Singles Simples		Doubles		Row housing Maisons en rangée		Apartments Appartements	
	Units	Value	Units	Value	Units	Value	Units	Value
	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur	Unités	Valeur
value in thousands of dollars – valeur en milliers de dollars								
St. John's, Nfld – T.-N.								
1998	552	57,453	134	8,912	5	331	48	3,755
1999	691	70,752	114	7,351	6	470	8	551
1998-99 Change – Variation %	25.2	23.1	-14.9	-17.5	20.0	42.0	-83.3	-85.3
Sudbury, Ont.								
1998	166	19,807	--	--	--	--	--	--
1999	140	17,866	2	228	--	--	68	3,400
1998-99 Change – Variation %	-15.7	-9.8	--	--	--	--	--	--
Thunder Bay, Ont.								
1998	186	22,311	18	1,945	5	395	40	2,014
1999	189	23,287	3	356	--	--	--	--
1998-99 Change – Variation %	1.6	4.4	-83.3	-81.7	--	--	--	--
Toronto, Ont.								
1998	13,212	2,183,598	3,604	413,866	5,102	537,254	6,234	556,638
1999	16,216	2,716,797	4,914	603,083	6,255	678,098	7,701	727,211
1998-99 Change – Variation %	22.7	24.4	36.3	45.7	22.6	26.2	23.5	30.6
Trois-Rivières, Que. – Qué.								
1998	258	23,602	60	3,914	28	1,320	152	5,830
1999	235	22,971	60	4,090	2	152	198	5,735
1998-99 Change – Variation %	-8.9	-2.7	0.0	4.5	-92.9	-88.5	30.3	-1.6
Vancouver, B.C. – C.-B.								
1998	3,125	717,843	448	56,499	1,395	123,043	5,957	578,026
1999	3,705	815,811	340	43,539	1,159	120,385	4,403	411,390
1998-99 Change – Variation %	18.6	13.6	-24.1	-22.9	-16.9	-2.2	-26.1	-28.8
Victoria, B.C. – C.-B.								
1998	575	79,369	38	3,918	77	6,577	366	32,011
1999	608	86,035	24	2,503	106	11,056	462	38,065
1998-99 Change – Variation %	5.7	8.4	-36.8	-36.1	-37.7	68.1	26.2	18.9
Windsor, Ont.								
1998	1,439	207,812	207	19,735	169	15,987	284	16,073
1999	1,711	254,209	295	27,620	235	24,704	170	24,301
1998-99 Change – Variation %	18.9	22.3	42.5	40.0	39.1	54.5	-40.1	51.2
Winnipeg, Man.								
1998	1,115	119,280	56	4,061	--	--	626	27,757
1999	1,168	124,192	30	2,217	--	--	207	14,522
1998-99 Change – Variation %	4.8	4.1	-46.4	-45.4	--	--	-66.9	-47.7

Source: Building Permits. Catalogue no. 64-203-XPB, Annual.
Permis de bâtir. N° 64-203-XPB au catalogue, Annuel.

Contact: (613) 951-2025

For "Notes" see end of section.
Voir "notes" à la fin de la section.

Table 9-17

Number of Business Establishments, by Industry, Census Metropolitan Areas, December 1999

Industry Groups	Census Metropolitan Areas – Régions métropolitaines de recensement											
	Total	Calgary, Alta-Alb.	Chicoutimi-Jonquière, Qué.	Edmonton, Alta-Alb.	Halifax, N.S.-N.-É.	Hamilton, Ont.	Kitchener, Ont.	London, Ont.	Montréal, Qué.	Oshawa, Ont.	Ottawa-Hull, Ont.-Qué.	Québec, Qué.
Total	1,216,395	82,040	7,937	66,841	18,280	32,052	22,256	22,772	227,074	10,656	58,344	39,902
Agricultural	23,843	1,870	219	2,636	104	717	717	1,268	2,395	346	1,219	755
Fishing and Trapping	1,196	10	5	10	90	2	6	7	28	2	11	20
Logging	2,962	87	142	105	43	27	22	15	737	11	130	291
Mining	6,818	3,437	17	837	63	30	25	53	255	10	78	60
Mining	221	12	4	16	4	1	-	-	24	-	3	1
Crude Petroleum and Natural Gas	2,889	2,345	-	155	15	3	3	28	34	-	6	5
Quarry and Sand Pit	450	26	7	25	6	9	11	13	69	5	39	35
Service Incidental to Mineral Extraction	3,258	1,054	6	641	38	17	11	12	128	5	30	19
Manufacturing	71,318	3,549	429	3,206	795	1,903	1,755	1,212	16,516	551	2,003	2,437
Food and Beverages	5,277	255	51	239	103	147	101	102	999	25	163	205
Tobacco Products	46	4	-	2	2	1	-	1	13	1	1	4
Rubber Products	433	14	2	21	3	15	21	13	91	10	3	12
Plastic Products	2,183	105	6	92	21	46	61	38	463	21	28	54
Leather and Allied Products	673	16	4	27	4	15	17	6	239	1	7	47
Primary Textile	369	12	-	12	4	10	14	2	160	2	8	7
Textile Products	1,944	78	11	76	36	53	47	24	562	9	45	61
Clothing	5,304	124	22	77	10	39	54	31	2,814	9	71	122
Wood	3,506	172	48	189	52	91	97	72	583	34	121	157
Furniture and Fixture	3,467	160	30	100	33	51	72	37	927	24	68	160
Paper and Allied Products	1,070	37	9	29	10	25	11	13	251	13	32	29
Printing, Publishing and Allied	11,558	543	40	442	138	244	184	207	2,554	90	465	472
Primary Metal	700	36	22	45	2	41	19	14	129	6	9	20
Fabricated Metal Products	10,048	426	57	566	86	412	396	187	1,718	96	179	277
Machinery (Except Electrical Machinery)	4,156	270	25	322	30	160	170	75	807	32	69	115
Transportation Equipment	2,508	99	9	104	30	75	84	80	373	39	53	75
Electrical and Electronic Products	3,986	208	9	143	53	100	111	70	882	24	231	132
Non-Metallic Mineral Products	2,120	130	24	129	25	78	60	39	356	20	67	81
Refined Petroleum and Coal Products	435	174	3	19	7	10	8	7	64	2	5	9
Chemical and Chemical Products	2,674	156	6	146	34	68	48	51	616	15	61	78
Other Manufacturing	8,861	530	51	426	112	222	180	143	1,915	78	317	320
Construction	137,061	10,324	747	8,704	2,201	4,034	2,795	2,770	21,609	1,504	6,774	4,004
Building, Developing and General Contracting	38,086	2,519	226	1,972	589	1,013	726	810	6,741	371	1,890	1,258
Industrial and Heavy (Engineering) Construction	3,342	371	26	435	59	72	52	56	395	28	135	84
Trade Contracting	77,098	6,116	443	5,155	1,260	2,564	1,752	1,643	11,957	941	3,872	2,237
Service Industries Incidental to Construction	18,535	1,318	52	1,142	293	385	265	261	2,516	164	877	425
Utilities	54,670	3,539	527	4,165	838	1,558	1,140	993	9,910	559	1,925	2,117
Transportation and Pipelines	43,656	2,773	418	3,479	593	1,273	943	789	7,876	466	1,465	1,709
Storage and Warehousing	1,857	113	8	127	21	53	44	46	268	18	49	28
Communication	6,739	456	52	398	181	158	111	117	1,262	50	305	284
Other Utilities	2,418	197	49	161	43	74	42	41	504	25	106	96
Wholesale Trade	93,399	5,027	510	4,475	1,523	2,377	1,657	1,519	20,176	698	2,879	2,741
Farm Products	1,286	82	9	77	7	30	21	27	265	10	36	44
Petroleum Products	1,619	212	26	90	48	38	27	32	295	21	65	73
Food, Beverage, Drug and Tobacco	10,802	452	88	357	186	204	117	152	2,691	64	350	431
Apparel and Dry Goods	5,356	118	10	116	39	82	56	41	2,132	9	64	142
Household Goods	3,454	162	8	92	41	67	67	50	764	20	77	98
Motor Vehicle, Parts and Accessories	5,980	351	50	431	100	201	131	138	1,063	67	182	171
Metals, Hardware, Plumbing, Heating and Bldg Materials	10,568	573	69	558	192	342	194	196	2,018	99	366	377
Machinery, Equipment and Supplies	29,475	1,921	165	1,809	561	809	608	545	5,541	231	1,072	802
Other Products (including farm and petroleum)	24,859	1,156	85	945	349	604	436	338	5,407	177	667	603
Retail Trade	144,550	6,777	1,410	7,036	2,386	4,572	2,876	3,322	29,888	1,620	6,807	5,994
Food, Beverage and Drug	31,237	1,393	336	1,426	523	798	491	560	7,473	306	1,563	1,421
Shoe, Apparel, Fabric and Yarn	14,888	583	172	638	243	388	277	304	3,743	101	598	539
Household Furniture, Appliances and Furnishings	13,881	664	132	638	181	429	296	323	2,831	183	604	520
Automotive Vehicles, Parts and Accessories	37,841	1,731	384	2,007	594	1,381	841	918	7,482	501	1,916	1,632
General Retail Merchandising	4,309	103	17	122	67	302	133	232	449	84	184	58
Other Retail Store	37,408	1,999	316	1,903	653	1,138	743	908	6,971	390	1,741	1,577
Non-Store Retail	4,986	304	53	302	125	136	95	77	939	55	201	247
Finance	111,286	6,716	469	5,199	1,603	2,330	1,858	1,801	21,214	669	3,810	2,749
Real Estate and Insurance	96,792	5,607	550	4,830	1,386	2,524	1,887	1,827	16,847	808	3,875	3,003
Real Estate Operator (Except Developers)	61,508	2,976	396	3,023	876	1,480	1,222	1,068	11,815	424	2,470	2,033
Insurance and Real Estate Agent	35,284	2,631	154	1,807	510	1,044	665	759	5,032	384	1,405	970
Services	472,500	35,097	2,912	25,638	7,248	11,978	7,518	7,985	87,499	3,878	28,833	15,731
Business Service	211,146	20,592	758	10,309	2,599	4,676	2,946	2,805	38,598	1,443	15,288	6,135
Government and educational Service	11,313	639	97	689	291	262	156	212	1,888	108	794	474
Health and Social Service	58,937	3,291	454	3,748	1,095	1,775	1,027	1,382	10,157	547	3,087	2,098
Accommodation Service	5,445	283	78	329	95	130	88	76	947	38	246	353
Food and Beverage Service	56,407	2,944	512	2,829	959	1,579	907	1,128	10,921	571	3,125	2,116
Amusement and Recreational Service	28,620	1,332	175	1,221	456	591	364	390	6,404	196	1,065	871
Personal and Household Service	27,293	1,564	249	1,449	481	753	547	510	5,552	339	1,354	1,149
Membership Organization	26,517	1,363	251	1,705	538	917	634	541	4,542	224	1,682	1,045
Other Service	46,822	3,089	338	3,359	734	1,295	849	941	8,490	412	2,192	1,490

Source: Business Register Division, Statistics Canada.

For "Notes" see end of section.

Contact: (613) 951-0389

(613) 951-9021

Tableau 9-17

Nombre d'établissements, par industrie, régions métropolitaines de recensement, décembre 1999

Census Metropolitan Areas – Régions métropolitaines de recensement														Groupes d'industries
Regina, Sask.	St. Catha- rines-Nia- gara, Ont.	Saint- John N.B. - N.-B.	St. John's, Nfld.-T.-N.	Saska- toon, Sask.	Sher- brooke, Qué.	Sudbury, Ont.	Thunder Bay, Ont.	Toronto, Ont.	Trois- Rivières, Qué.	Vancouver, B.C.-C.-B.	Victoria, B.C.- C.-B.	Windsor, Ont.	Winni- peg Man.	
11,726	18,762	5,949	9,341	14,802	9,472	7,533	6,275	318,871	7,665	152,324	20,546	13,835	36,140	Total
1,195	1,055	62	113	1,769	286	73	122	2,774	414	2,028	247	417	1,042	Agriculture
2	5	44	60	2	4	2	7	29	2	692	141	3	12	Pêche et piégeage
9	17	39	8	14	129	37	288	164	44	448	110	12	33	Exploitation forestière
60	29	11	46	86	24	61	34	594	5	894	39	12	58	Mines
2	2	1	-	12	1	12	4	47	-	66	2	2	5	Mines
41	7	1	5	23	1	-	1	91	-	103	12	-	10	Pétrole brut et du gaz naturel
6	11	7	4	9	18	12	8	70	2	29	8	4	17	Carrières et sablières
11	9	2	37	42	4	37	21	386	3	696	17	6	26	Services miniers
448	1,061	276	413	689	642	314	244	20,546	479	8,024	848	1,031	1,947	Manufactures
63	130	39	79	114	39	17	14	1,346	38	722	66	61	159	Aliments et boissons
1	-	-	-	1	-	-	-	10	-	3	-	-	2	Tabac
2	6	3	2	1	15	8	1	131	2	37	-	5	15	Produits en caoutchouc
8	21	7	12	22	18	5	6	732	7	249	22	61	78	Produits en plastique
1	5	1	2	4	9	2	1	178	4	57	3	2	21	Cuir et produits connexes
1	5	3	-	1	6	2	1	86	2	17	1	2	11	Textiles primaires
10	28	8	9	20	17	9	8	482	16	225	30	18	62	Produits textiles
8	23	8	11	16	40	6	6	1,175	32	443	28	10	125	Habillement
16	66	29	31	46	57	11	25	727	49	618	71	46	98	Bois
20	38	9	10	31	39	10	11	1,078	38	354	37	34	96	Meuble et articles d'ameublement
71	146	43	75	88	92	44	34	3,789	51	1,233	174	83	306	Imprimerie, édition et industries connexes
4	28	6	1	2	8	8	1	167	10	77	5	17	23	Première transformation des métaux
63	192	23	45	89	87	55	37	3,379	68	969	67	334	240	Produits métalliques
28	55	11	8	49	43	38	19	1,164	22	436	27	73	108	Machinerie (sauf électrique)
12	68	8	19	19	21	15	9	678	19	398	71	82	68	Matériel de transport
19	38	11	26	33	31	11	11	1,263	15	403	35	31	96	Produits électriques et électroniques
24	52	15	18	24	18	20	11	497	20	274	37	35	66	Produits minéraux non métalliques
3	7	3	2	4	0	1	1	65	2	24	1	3	11	Produits raffinés du pétrole et du charbon
16	33	9	11	26	14	11	11	838	14	288	15	21	88	Chimiques et produits chimiques
76	108	31	45	91	79	39	26	2,431	57	1,084	154	107	236	Autres manufactures
1,207	2,493	776	1,101	1,541	1,009	1,010	763	32,590	828	19,690	2,869	1,905	3,813	Construction
292	633	210	359	419	285	291	229	8,965	257	5,691	822	579	939	Constructeurs, promoteurs et entrepreneurs gén.
43	59	20	56	50	25	42	36	697	25	371	46	54	105	Construction lourde et industrielle (travaux de génie)
784	1,559	456	581	932	589	589	416	18,167	498	9,655	1,487	1,051	2,394	Entrepreneurs spécialisés
88	242	90	105	140	110	88	82	4,761	48	3,973	514	221	375	Services relatifs à la construction
723	831	367	538	951	454	402	453	11,605	362	7,006	735	654	2,318	Services publics
556	696	294	416	800	348	341	396	9,151	278	5,560	584	540	1,912	Transport et pipelines
20	30	8	18	33	12	9	13	492	11	316	26	23	71	Entreposage et emmagasinage
119	45	42	73	106	61	40	27	1,565	54	827	78	54	274	Communications
28	60	23	31	12	33	12	17	397	19	303	47	37	61	Autres services publics
726	1,126	372	729	1,011	613	564	372	26,519	447	12,785	967	764	2,822	Commerce de gros
15	52	2	4	31	11	3	3	241	8	177	19	11	101	Produits de la ferme
23	26	23	30	38	19	20	15	262	21	130	22	14	49	Produits pétroliers
82	111	32	127	100	93	52	36	2,996	48	1,512	130	77	314	Aliments, boissons, médicaments et tabac
12	20	6	10	25	19	5	3	1,608	8	663	22	15	131	Vêtement et mercerie
16	26	8	14	28	10	15	5	1,211	8	517	33	16	101	Articles ménagers
64	86	29	46	98	58	55	44	1,490	35	722	66	73	229	Véhicules automobiles, pièces et accessoires
97	157	57	93	148	74	99	54	2,596	63	1,551	122	124	349	Métaux, quincaill., plomberie et chauffage de constr.
267	367	132	247	338	182	217	148	8,421	158	3,503	335	280	816	Machines, matériel et fournitures
150	281	83	158	205	147	98	64	7,694	98	4,010	218	154	732	Produits divers (incluant agricoles et pétroliers)
1,416	2,887	888	1,260	1,676	1,506	1,333	994	34,251	1,332	15,359	2,492	2,054	4,414	Commerce de détail
251	444	196	377	295	332	281	183	7,311	297	3,205	469	445	861	Aliments, boissons et médicaments
151	250	66	110	184	140	114	87	3,734	150	1,506	240	167	403	Chaussures, vêtements, tissus et files
133	281	62	92	152	152	121	91	3,401	136	1,545	264	188	462	Meubles appareils et acc. d'ameublement
402	854	250	325	492	484	421	293	8,470	412	3,720	540	542	1,249	Véhicules automobiles et pièces, vente et service
27	156	46	28	30	18	51	41	1,555	18	301	48	160	79	Magasins de marchandises diverses
386	833	234	293	426	344	312	265	8,689	278	4,511	848	504	1,146	Autres magasins de détail
66	69	34	35	97	36	33	34	1,091	41	571	83	48	214	Commerce de détail hors magasin
937	1,162	536	630	1,458	685	511	407	35,069	473	14,487	1,593	1,133	3,787	Finance
897	1,345	382	706	1,107	657	621	517	26,376	476	14,572	1,859	1,234	2,899	Assurance et immobilier
552	757	251	448	720	441	393	321	16,963	337	8,870	1,162	754	1,756	Services immobiliers (sauf les lotisseurs)
345	588	131	258	387	216	228	196	9,413	139	5,702	697	480	1,143	Agences d'assurances et agences immobilières
4,106	6,751	2,196	3,737	4,498	3,463	2,605	2,074	123,354	2,803	56,339	8,646	4,616	12,995	Services
1,304	1,793	595	1,131	1,426	1,182	705	550	61,608	804	24,703	3,430	1,400	4,366	Services aux entreprises
230	148	70	211	141	106	81	75	2,298	101	1,407	284	103	448	Services gouvernementaux et d'enseignement
632	1,006	458	728	746	538	492	325	12,926	447	7,419	1,686	760	2,113	Services de soins de santé et des services sociaux
65	304	60	77	95	88	90	72	707	69	662	205	66	222	Hébergement
485	1,261	275	493	608	543	422	311	14,079	501	6,526	925	847	1,540	Restauration
262	423	115	211	249	174	127	114	8,366	157	3,977	366	250	764	Services de divertissements et loisirs
284	495	147	225	290	223	206	143	6,492	214	2,957	448	357	865	Services personnels et domestiques
396	563	217	282	431	284	162	188	5,394	215	2,890	495	311	1,247	Associations
448	758	259	379	512	325	320	296	11,484	295	5,798	807	522	1,430	Autres services

Source: Division du registre des entreprises, Statistique Canada.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-0389
(613) 951-9021

Table 9-18

New Housing Price Indexes, Census Metropolitan Areas, 1992 to 1999 (1992=100)

Tableau 9-18

Indices des prix des logements neufs, régions métropolitaines de recensement, 1992 à 1999 (1992=100)

	Annual average – Moyenne annuelle								% change 1992-99
	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	Variation en % 1992-99
Calgary, Alta – Alb.									
Total	100.0	103.1	105.5	106.4	107.4	114.5	123.3	129.1	29.1
House – Maison	100.0	104.0	106.7	107.5	109.0	117.4	128.2	134.4	34.4
Land – Terrain	100.0	101.1	102.9	103.8	103.8	108.1	112.7	117.7	17.7
Edmonton, Alta – Alb.									
Total	100.0	103.5	104.5	103.1	102.3	104.1	107.6	109.8	9.8
House – Maison	100.0	104.8	106.3	105.5	105.8	108.4	112.7	115.0	15.0
Land – Terrain	100.0	100.7	100.8	98.8	95.5	95.4	97.5	99.2	-0.8
Halifax, N.S. – N.-É.									
Total	100.0	103.0	105.8	108.9	109.8	107.2	108.0	111.5	11.5
House – Maison	100.0	102.9	105.9	109.2	110.3	107.9	109.0	112.8	12.8
Land – Terrain	100.0	102.9	105.2	107.5	107.5	104.4	105.5	108.9	8.9
Hamilton, Ont.									
Total	100.0	97.4	97.1	96.0	95.2	98.9	102.1	103.2	3.2
House – Maison	100.0	97.0	96.8	96.4	95.3	100.7	105.0	106.2	6.2
Land – Terrain	100.0	99.1	98.2	96.3	96.3	96.3	97.4	98.6	-1.4
Kitchener, Ont.									
Total	100.0	100.8	98.2	97.5	97.3	98.1	100.2	102.0	2.0
House – Maison	100.0	101.0	98.7	97.7	97.4	98.9	102.0	104.8	4.8
Land – Terrain	100.0	101.0	98.1	98.1	97.9	97.5	97.5	97.5	-2.5
London, Ont.									
Total	100.0	99.9	100.2	97.5	96.5	97.4	97.8	98.7	-1.3
House – Maison	100.0	100.0	100.5	97.0	96.2	97.5	98.0	99.1	-0.9
Land – Terrain	100.0	100.0	99.6	99.2	97.2	97.5	97.5	97.5	-2.5
Montréal, Que. – Qué.									
Total	100.0	100.8	101.4	102.1	102.0	101.9	102.4	104.5	4.5
House – Maison	100.0	101.0	101.6	103.0	102.8	102.9	103.3	105.9	5.9
Land – Terrain	100.0	100.6	100.9	100.2	100.3	99.7	100.9	101.7	1.7
Ottawa-Hull, Ont.-Que. – Ont.-Qué.									
Total	100.0	99.4	99.7	97.9	96.4	97.0	97.7	100.3	0.3
House – Maison	100.0	99.4	100.0	97.7	96.1	97.5	98.0	101.0	1.0
Land – Terrain	100.0	100.0	99.5	99.3	98.5	96.3	97.7	98.2	-1.8
Québec, Que. – Qué.									
Total	100.0	99.7	99.2	99.9	98.5	98.1	98.7	100.4	0.4
House – Maison	100.0	99.0	98.3	99.1	98.7	98.4	98.5	100.5	0.5
Land – Terrain	100.0	102.1	103.0	103.6	99.1	99.0	102.2	102.8	2.8
Regina, Sask.									
Total	100.0	105.5	109.7	113.1	115.0	119.1	124.1	128.5	28.5
House – Maison	100.0	106.4	111.7	116.1	118.4	123.8	130.0	135.3	35.3
Land – Terrain	100.0	103.5	104.7	105.3	105.3	105.5	106.5	108.0	8.0
St. Catharines-Niagara Falls, Ont.									
Total	100.0	96.8	93.0	92.3	93.2	96.8	99.8	102.3	2.3
House – Maison	100.0	95.4	90.9	90.0	91.1	95.4	99.1	102.5	2.5
Land – Terrain	100.0	100.6	98.6	98.6	99.5	101.3	101.6	101.9	1.9
St. John's, Nfld – T.-N.									
Total	100.0	100.1	100.4	100.6	99.5	97.4	96.2	96.5	-3.5
House – Maison	100.0	100.1	101.0	101.1	99.5	97.3	95.6	95.9	-4.1
Land – Terrain	100.0	100.0	99.4	100.2	100.5	98.6	98.3	98.3	-1.7
Saint John, N.B. – N.-B.									
Total	100.0	99.9	100.1	99.9	98.9	95.7	93.5	93.9	-6.5
House – Maison	100.0	99.9	100.0	99.5	98.1	94.6	92.3	92.8	-7.2
Land – Terrain	100.0	100.2	100.2	101.9	102.9	100.2	98.7	98.9	-1.1
Saskatoon, Sask.									
Total	100.0	103.4	104.9	105.9	107.8	109.9	112.3	114.0	14.0
House – Maison	100.0	104.4	105.8	106.6	108.5	111.0	113.8	115.8	15.8
Land – Terrain	100.0	100.4	102.2	103.6	105.3	106.3	107.6	108.0	8.0
Toronto, Ont.									
Total	100.0	97.6	97.3	98.0	96.8	98.9	102.0	103.8	3.8
House – Maison	100.0	98.2	98.1	99.2	97.4	100.8	105.7	108.3	8.3
Land – Terrain	100.0	97.7	97.3	97.3	96.8	96.7	96.9	97.2	-2.8
Vancouver, B.C. – C.-B.									
Total	100.0	107.7	107.1	101.5	95.4	92.3	87.7	84.1	-15.9
House – Maison	100.0	104.4	102.8	95.7	87.7	83.3	77.4	73.6	-26.4
Land – Terrain	100.0	112.5	113.3	110.5	108.2	107.6	106.2	104.3	4.3
Victoria, B.C. – C.-B.									
Total	100.0	103.0	102.0	93.3	86.6	84.0	79.3	75.3	-24.7
House – Maison	100.0	97.8	93.1	86.0	79.2	76.6	70.3	65.9	-34.1
Land – Terrain	100.0	113.9	123.1	112.0	104.4	101.3	99.8	97.1	-2.9
Windsor, Ont.									
Total	100.0	99.5	99.6	100.7	101.1	104.8	105.1	105.7	5.7
House – Maison	100.0	99.4	99.2	99.7	100.3	105.8	106.2	107.0	7.0
Land – Terrain	100.0	100.0	100.9	103.6	103.4	103.1	103.1	103.1	3.1
Winnipeg, Man.									
Total	100.0	103.6	107.1	108.7	109.7	111.3	112.1	113.9	13.9
House – Maison	100.0	104.5	108.7	110.7	111.6	114.1	115.2	117.5	17.5
Land – Terrain	100.0	101.0	103.4	104.1	105.5	104.3	104.5	104.7	4.7

Source: Construction Price Statistics. Catalogue no. 62-007-XPB.
 Statistiques des prix de la construction. N° 62-007-XPB au catalogue.
 Related CANSIM matrix: 9921.
 Matrice CANSIM connexe : 9921.

For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-2035

Table 9-19
Consumer Price Index, Selected Census Metropolitan Areas, 1992 to 1999 (1992=100)

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	% change 1992-99 Variation en % 1992-99
Calgary, Alta – Alb.	100.0	101.3	102.8	105.1	107.4	109.7	111.3	114.2	14.3
Edmonton, Alta – Alb.	100.0	100.8	102.4	104.5	106.8	108.7	109.7	112.2	12.2
Halifax, N.S. – N.-É.	100.0	101.0	102.1	103.4	105.1	107.1	107.9	109.8	9.8
Montréal, Que. – Qué.	100.0	101.4	99.9	101.7	103.4	104.8	106.5	108.2	8.2
Ottawa, Ont.	100.0	102.2	102.8	105.7	107.3	109.2	110.1	112.2	12.2
Québec, Que. – Qué.	100.0	101.3	100.4	102.6	104.3	105.7	107.3	108.9	8.9
Regina, Sask.	100.0	103.2	105.2	107.3	109.3	110.8	112.7	114.7	14.7
St. John's, Nfld – T.-N.	100.0	101.7	103.0	104.5	106.0	108.1	108.5	110.2	10.2
Saint John, N.B. – N.-B.	100.0	101.4	101.8	103.4	104.9	106.7	107.2	109.0	9.0
Saskatoon, Sask.	100.0	102.8	104.5	106.6	108.5	109.7	111.3	113.4	13.4
Thunder Bay, Ont.	100.0	101.9	102.1	104.9	106.6	108.7	109.4	111.3	11.3
Toronto, Ont.	100.0	101.6	101.7	104.2	106.0	107.9	109.0	111.2	11.2
Vancouver, B.C. – C.-B.	100.0	103.6	105.7	108.4	109.2	109.8	110.4	111.4	11.4
Victoria, B.C. – C.-B.	100.0	103.0	105.1	107.7	108.7	109.7	110.0	111.1	11.1
Winnipeg, Man.	100.0	102.7	104.1	107.0	109.2	111.5	113.0	115.3	15.3

Source: The Consumer Price Index. Catalogue no. 62-001-XPB.
L'indice des prix à la consommation. N° 62-001-XPB au catalogue.

Contact: (613) 951-9606

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 9-20
Percentage Distribution of Household Facilities, Census Metropolitan Areas, 1998

	Colour television Téléviseur couleur		Cable- vision	Video cassette recorder	Home freezer	Dish- washer	Washing machines	Clothes dryer	Microwave Oven	Air Condi- tioner	Cellphone	Compact disc player	Home computer
	One	Two or more	Télé- distri- bution	Magnéto- scope	Congé- lateur domes- tique	Lave- vaisselle	Machine à laver	Sé- cheuse	Fours à micro- onde	Climati- seur	Cellulaire	Lecteur de disque compact	Ordinateurs personnel
	Un	Deux ou plus											
% of households with – % des ménages avec													
Calgary, Alta – Alb.	34.0	65.6	86.3	92.7	60.4	69.9	85.9	85.7	95.0	...	39.4	77.5	56.6
Charlottetown- Summerside, P.E.I. – Î.-P.-É.	38.2	61.2	85.6	83.4	50.0	38.0	71.7	63.6	85.4	...	12.0	63.7	34.1
Edmonton, Alta – Alb.	38.1	60.7	80.0	93.2	68.4	65.7	84.6	83.5	92.2	...	37.6	73.7	51.7
Halifax, N.S. – N.-É.	33.1	66.1	83.3	90.9	55.3	45.6	72.6	69.6	91.0	...	23.8	72.3	47.3
Montréal, Que. – Qué.	42.8	55.4	68.3	83.4	37.2	46.0	79.6	73.8	82.5	26.6	20.6	63.2	42.3
Oshawa, Ont.	35.5	64.5	83.8	93.1	60.5	57.6	77.1	76.5	90.7	63.0	28.7	74.9	55.0
Ottawa-Hull, Ont.-Que. – Ont.-Qué.	40.7	58.1	72.2	83.8	47.1	53.7	88.4	86.2	89.6	...	17.2	71.7	40.1
Québec, Que. – Qué.	35.3	62.7	79.3	89.1	68.8	50.5	83.8	84.2	91.0	49.6	29.9	72.7	52.7
Regina, Sask.	29.8	69.0	88.4	88.1	73.4	45.3	89.7	85.4	90.9	...	19.0	73.0	48.2
St. John's, Nfld – T.-N.	37.2	61.1	75.4	86.5	63.6	34.5	86.5	81.5	90.9	...	23.3	61.6	36.5
Saint John, N.B. – N.-B.	43.2	55.1	70.9	88.4	65.6	61.7	75.9	74.4	87.9	46.7	22.1	66.8	42.7
Saskatoon, Sask.	48.1	50.9	86.8	89.2	45.9	45.6	69.4	66.5	84.6	64.4	35.7	65.9	51.0
Toronto, Ont.	53.2	44.6	85.4	88.2	41.0	58.1	68.4	66.3	84.2	...	36.2	70.8	53.4
Vancouver, B.C. – C.-B.	47.2	34.6	92.3	89.6	49.9	54.7	71.0	70.1	88.5	...	25.7	79.7	57.6
Victoria, B.C. – C.-B.	42.8	53.6	73.2	90.7	59.9	54.1	80.8	78.7	86.9	75.1	56.6
Winnipeg, Man.	42.4	55.2	80.7	87.4	64.4	50.2	73.8	72.4	87.4	69.6	22.1	65.6	43.4
Yellowknife, N.W.T. – T.N.-O.	34.7	60.0	81.2	94.5	54.7	58.3	77.2	76.9	88.0	86.2	61.4

Source: Spending Patterns in Canada. Catalogue no. 62-202-XPB/XIB, Annual.
Les habitudes de dépenses au Canada, N° 202-602-XPB/XIB, annuel.

Contact: (613) 951-7355
1-888-297-7355

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 9-21

**Selected Data on Manufacturing Industries, Census
Metropolitan Areas, 1993 and 1997**

All industries					Metropolitan Area as a percentage of province		Ensemble des industries
	1993	1997	% change 1993-97 Variation en % 1993-97	Région métropoli- taine en pourcentage de la province			
				1993	1997		
Calgary, Alta.							
Establishments	No. - Nbre	829	988	19.2	34.0%	35.2%	Calgary, Alb. Établissements
Production and related workers - total	No. - Nbre	21,775	33,109	52.1	32.9%	36.0%	Travailleurs de la production et assimilés - total
Person hours paid	No. - Nbre	45,409,862	69,424,861	52.9	32.8%	36.4%	Heures-personnes payées
Wages	\$'000	652,823	1,061,846	62.7	30.4%	34.1%	Salaires
Cost of materials and supplies used	\$'000	2,954,538	5,403,030	82.9	22.8%	26.0%	Coût des matières et fournitures utilisées
Value of shipments and goods of own manufacture	\$'000	5,003,551	9,108,234	82.0	23.9%	26.3%	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication
Value added, manufacturing activity	\$'000	2,007,868	3,702,535	84.4	26.8%	28.0%	Valeur ajoutée, activité manufacturière
Chicoutimi-Jonquière, Qué.							
Establishments	No. - Nbre	132	138	4.5	1.3%	1.4%	Établissements
Production and related workers - total	No. - Nbre	6,225	8,867	42.4	2.0%	2.4%	Travailleurs de la production et assimilés - total
Person hours paid	No. - Nbre	12,974,858	15,922,680	22.7	2.0%	2.2%	Heures-personnes payées
Wages	\$'000	285,842	370,980	29.8	3.0%	3.3%	Salaires
Cost of materials and supplies used	\$'000	1,124,041	1,768,137	57.3	2.8%	3.2%	Coût des matières et fournitures utilisées
Value of shipments and goods of own manufacture	\$'000	1,981,589	3,402,715	71.7	2.7%	3.3%	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication
Value added, manufacturing activity	\$'000	766,365	1,460,717	90.6	2.3%	3.2%	Valeur ajoutée, activité manufacturière
Edmonton, Alta.							
Establishments	No. - Nbre	970	1,069	10.2	39.8%	38.1%	Edmonton, Alb. Établissements
Production and related workers - total	No. - Nbre	26,477	35,232	33.1	40.0%	38.3%	Travailleurs de la production et assimilés - total
Person hours paid	No. - Nbre	55,736,895	72,438,368	30.0	40.2%	38.0%	Heures-personnes payées
Wages	\$'000	889,684	1,178,489	32.5	41.5%	37.9%	Salaires
Cost of materials and supplies used	\$'000	6,051,816	9,023,941	49.1	46.7%	43.4%	Coût des matières et fournitures utilisées
Value of shipments and goods of own manufacture	\$'000	9,314,634	14,879,264	59.7	44.5%	42.9%	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication
Value added, manufacturing activity	\$'000	3,001,081	5,543,800	84.7	40.1%	41.9%	Valeur ajoutée, activité manufacturière
Halifax, Ont.							
Establishments	No. - Nbre	201	208	3.5	29.8%	28.6%	Halifax, N.-É. Établissements
Production and related workers - total	No. - Nbre	5,553	6,582	18.5	20.8%	23.2%	Travailleurs de la production et assimilés - total
Person hours paid	No. - Nbre	11,448,548	13,847,736	21.0	21.1%	23.4%	Heures-personnes payées
Wages	\$'000	167,278	211,010	26.1	22.7%	25.0%	Salaires
Cost of materials and supplies used	\$'000	1,311,800	1,538,907	17.3	42.3%	39.8%	Coût des matières et fournitures utilisées
Value of shipments and goods of own manufacture	\$'000	1,978,400	2,343,197	18.4	37.5%	36.2%	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication
Value added, manufacturing activity	\$'000	638,572	784,130	22.8	31.7%	32.5%	Valeur ajoutée, activité manufacturière
Hamilton, Ont.							
Establishments	No. - Nbre	653	738	13.0	5.1%	5.3%	Hamilton, Ont. Établissements
Production and related workers - total	No. - Nbre	38,908	44,425	14.2	6.4%	6.4%	Travailleurs de la production et assimilés - total
Person hours paid	No. - Nbre	83,246,320	95,921,394	15.2	6.4%	6.5%	Heures-personnes payées
Wages	\$'000	1,475,514	1,773,286	20.2	7.2%	6.9%	Salaires
Cost of materials and supplies used	\$'000	4,916,124	6,996,277	42.3	5.1%	5.1%	Coût des matières et fournitures utilisées
Value of shipments and goods of own manufacture	\$'000	9,089,826	12,786,371	40.7	5.6%	5.6%	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication
Value added, manufacturing activity	\$'000	3,828,610	5,417,197	41.5	6.0%	6.1%	Valeur ajoutée, activité manufacturière
Kitchener, Ont.							
Establishments	No. - Nbre	663	708	6.8	5.2%	5.1%	Kitchener, Ont. Établissements
Production and related workers - total	No. - Nbre	37,971	43,505	14.6	6.2%	6.3%	Travailleurs de la production et assimilés - total
Person hours paid	No. - Nbre	79,836,490	88,159,569	10.4	6.2%	6.0%	Heures-personnes payées
Wages	\$'000	1,158,580	1,515,478	30.8	5.7%	5.9%	Salaires
Cost of materials and supplies used	\$'000	3,891,198	5,629,837	44.7	4.0%	4.1%	Coût des matières et fournitures utilisées
Value of shipments and goods of own manufacture	\$'000	7,257,275	1,017,088	40.1	4.4%	4.5%	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication
Value added, manufacturing activity	\$'000	3,246,375	4,465,700	37.5	5.1%	5.0%	Valeur ajoutée, activité manufacturière
London, Ont.							
Establishments	No. - Nbre	398	446	12.1	3.1%	3.2%	London, Ont. Établissements
Production and related workers - total	No. - Nbre	20,641	23,186	12.3	3.4%	3.3%	Travailleurs de la production et assimilés - total
Person hours paid	No. - Nbre	42,055,713	47,446,474	12.8	3.3%	3.2%	Heures-personnes payées
Wages	\$'000	713,822	905,034	26.8	3.5%	3.5%	Salaires
Cost of materials and supplies used	\$'000	6,005,358	7,487,048	24.7	6.2%	5.5%	Coût des matières et fournitures utilisées
Value of shipments and goods of own manufacture	\$'000	8,401,058	11,429,579	36.0	5.1%	5.0%	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication
Value added, manufacturing activity	\$'000	2,349,921	3,811,503	62.2	3.7%	4.3%	Valeur ajoutée, activité manufacturière
Montreal, Que.							
Establishments	No. - Nbre	5,422	5,110	-5.8	51.4%	50.2%	Montréal, Qué. Établissements
Production and related workers - total	No. - Nbre	153,539	170,969	11.4	48.7%	47.1%	Travailleurs de la production et assimilés - total
Person hours paid	No. - Nbre	318,746,054	349,001,147	9.5	48.9%	47.6%	Heures-personnes payées
Wages	\$'000	4,480,979	5,190,244	15.8	47.5%	46.0%	Salaires
Cost of materials and supplies used	\$'000	18,662,097	24,986,969	33.9	47.1%	45.8%	Coût des matières et fournitures utilisées
Value of shipments and goods of own manufacture	\$'000	36,884,931	48,503,502	31.5	49.4%	47.2%	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication
Value added, manufacturing activity	\$'000	17,754,968	23,484,700	32.3	54.2%	51.4%	Valeur ajoutée, activité manufacturière

See Sources and Notes at the end of this table.
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 9-21

**Selected Data on Manufacturing Industries, Census
Metropolitan Areas, 1993 and 1997 – Continued**

Tableau 9-21

**Sélection de données des industries manufacturières, régions
métropolitaines de recensement, 1993 et 1997 – suite**

All industries			1993	1997	% change 1993-97 Variation en % 1993-97	Metropolitan Area as a percentage of province		Ensemble des industries	
	Région métropoli- taine en pourcentage de la province								
					1993	1997			
Ottawa-Hull, Ont.-Que.									
Establishments	No. – Nbre	460	499	8.5	3.6%	3.6%	Ottawa-Hull, Ont.-Qué.		
Production and related workers – total	No. – Nbre	14,586	18,760	28.6	2.4%	2.7%	Établissements		
Person hours paid	No. – Nbre	30,244,311	38,274,222	26.6	2.3%	2.6%	Travailleurs de la production et assimilés – total		
Wages	\$'000	486,986	659,922	35.5	2.4%	2.6%	Heures-personnes payées		
Cost of materials and supplies used	\$'000	2,249,830	3,432,354	52.6	2.3%	2.5%	Salaires		
Value of shipments and goods of own manufacture	\$'000	4,086,642	7,029,312	72.0	2.5%	3.1%	Coût des matières et fournitures utilisées		
Value added, manufacturing activity	\$'000	1,810,762	3,492,383	92.9	2.9%	3.9%	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication		
Quebec, Qué.									
Establishments	No. – Nbre	667	646	-3.1	6.3%	6.3%	Valeur ajoutée, activité manufacturière		
Production and related workers – total	No. – Nbre	14,499	14,466	-0.2	4.6%	4.0%	Québec, Qué.		
Person hours paid	No. – Nbre	30,213,837	28,624,916	-5.3	4.6%	3.9%	Établissements		
Wages	\$'000	453,937	445,663	-1.8	4.8%	4.0%	Travailleurs de la production et assimilés – total		
Cost of materials and supplies used	\$'000	2,251,580	3,015,091	33.9	5.7%	5.5%	Heures-personnes payées		
Value of shipments and goods of own manufacture	\$'000	4,197,960	5,254,451	25.2	5.6%	5.1%	Salaires		
Value added, manufacturing activity	\$'000	1,818,746	2,118,741	16.5	5.6%	4.6%	Coût des matières et fournitures utilisées		
Regina, Sask.									
Establishments	No. – Nbre	164	161	-1.8	22.9%	20.5%	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication		
Production and related workers – total	No. – Nbre	3,537	3,864	9.2	23.3%	19.0%	Valeur ajoutée, activité manufacturière		
Person hours paid	No. – Nbre	7,145,602	7,660,969	7.2	22.7%	18.7%	Regina, Sask.		
Wages	\$'000	113,578	138,112	21.6	24.8%	22.0%	Établissements		
Cost of materials and supplies used	\$'000	894,684	1,319,714	47.5	40.5%	36.3%	Travailleurs de la production et assimilés – total		
Value of shipments and goods of own manufacture	\$'000	1,356,310	2,094,076	54.4	37.2%	34.2%	Heures-personnes payées		
Value added, manufacturing activity	\$'000	444,370	758,626	70.7	32.9%	31.4%	Salaires		
St. Catharines-Niagara Falls, Ont.									
Establishments	No. – Nbre	412	411	-0.2	3.2%	3.0%	Coût des matières et fournitures utilisées		
Production and related workers – total	No. – Nbre	24,691	22,978	-6.9	4.1%	3.3%	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication		
Person hours paid	No. – Nbre	53,399,227	49,646,943	-7.0	4.1%	3.4%	Valeur ajoutée, activité manufacturière		
Wages	\$'000	1,001,504	1,004,493	0.3	4.9%	3.9%	St. Catharines-Niagara Falls, Ont.		
Cost of materials and supplies used	\$'000	2,862,198	3,654,980	27.7	3.0%	2.7%	Établissements		
Value of shipments and goods of own manufacture	\$'000	5,659,070	6,681,835	18.1	3.5%	2.9%	Travailleurs de la production et assimilés – total		
Value added, manufacturing activity	\$'000	2,602,873	2,896,999	11.3	4.1%	3.3%	Heures-personnes payées		
St. John's, Nfld									
Establishments	No. – Nbre	80	93	16.3	28.5%	29.6%	Salaires		
Production and related workers – total	No. – Nbre	1,796	1,734	-3.5	20.6%	19.1%	Coût des matières et fournitures utilisées		
Person hours paid	No. – Nbre	3,772,246	3,483,149	-7.7	21.6%	19.1%	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication		
Wages	\$'000	51,657	49,911	-3.4	21.9%	18.8%	Valeur ajoutée, activité manufacturière		
Cost of materials and supplies used	\$'000	144,819	147,735	2.0	22.8%	18.9%	St. John's, T.-N.		
Value of shipments and goods of own manufacture	\$'000	358,171	326,733	-8.8	27.0%	19.7%	Établissements		
Value added, manufacturing activity	\$'000	203,943	172,812	-15.3	33.8%	21.6%	Travailleurs de la production et assimilés – total		
Saint John, N.B.									
Establishments	No. – Nbre	66	72	9.1	10.5%	10.3%	Heures-personnes payées		
Production and related workers – total	No. – Nbre	4,902	2,988	-39.0	20.7%	11.2%	Salaires		
Person hours paid	No. – Nbre	10,172,534	6,082,968	-40.2	20.7%	10.9%	Coût des matières et fournitures utilisées		
Wages	\$'000	211,885	108,626	-48.7	29.7%	13.9%	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication		
Cost of materials and supplies used	\$'000	2,187,012	2,598,346	18.8	54.5%	48.7%	Valeur ajoutée, activité manufacturière		
Value of shipments and goods of own manufacture	\$'000	2,982,821	3,445,820	15.5	47.4%	40.9%	Saint John, N.-B.		
Value added, manufacturing activity	\$'000	695,599	767,119	10.3	34.9%	28.1%	Établissements		
Saskatoon, Sask.									
Establishments	No. – Nbre	230	251	9.1	32.1%	31.9%	Travailleurs de la production et assimilés – total		
Production and related workers – total	No. – Nbre	5,752	7,682	33.6	37.9%	37.7%	Heures-personnes payées		
Person hours paid	No. – Nbre	11,983,158	15,443,241	28.9	38.1%	37.7%	Salaires		
Wages	\$'000	158,724	219,526	38.3	34.7%	34.9%	Coût des matières et fournitures utilisées		
Cost of materials and supplies used	\$'000	621,808	1,084,614	74.4	28.1%	29.8%	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication		
Value of shipments and goods of own manufacture	\$'000	1,104,323	1,840,935	66.7	30.3%	30.1%	Valeur ajoutée, activité manufacturière		
Value added, manufacturing activity	\$'000	476,434	767,041	61.0	35.3%	31.7%	Saskatoon, Sask.		
Sherbrooke, Que.									
Establishments	No. – Nbre	196	190	-3.1	1.9%	1.9%	Établissements		
Production and related workers – total	No. – Nbre	5,443	7,357	35.2	1.7%	2.0%	Travailleurs de la production et assimilés – total		
Person hours paid	No. – Nbre	11,249,485	15,122,090	34.4	1.7%	2.1%	Heures-personnes payées		
Wages	\$'000	147,359	212,384	44.1	1.6%	1.9%	Salaires		
Cost of materials and supplies used	\$'000	361,333	579,561	60.4	0.9%	1.1%	Coût des matières et fournitures utilisées		
Value of shipments and goods of own manufacture	\$'000	836,407	1,358,037	62.4	1.1%	1.3%	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication		
Value added, manufacturing activity	\$'000	437,842	740,298	69.1	1.3%	1.6%	Valeur ajoutée, activité manufacturière		

See Sources and Notes at the end of this table.
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 9-21

**Selected Data on Manufacturing Industries, Census
Metropolitan Areas, 1993 and 1997 – Concluded**

All industries			1993	1997	% change 1993-97 Variation en % 1993-97	Metropolitan Area as a percentage of province Région métropoli- taine en pourcentage de la province		Ensemble des industries	
	1993	1997				1993	1997		
Sudbury, Ont.									
Establishments	No. – Nbre	91	107	17.6	0.7%	0.8%	Sudbury, Ont. Établissements		
Production and related workers – total	No. – Nbre	3,935	4,261	8.3	0.6%	0.6%	Travailleurs de la production et assimilés – total		
Person hours paid	No. – Nbre	8,250,545	8,871,285	7.5	0.6%	0.6%	Heures-personnes payées		
Wages	\$'000	157,498	171,129	8.7	0.8%	0.7%	Salaires		
Cost of materials and supplies used	\$'000	165,851	242,190	46.0	0.2%	0.2%	Coût des matières et fournitures utilisées		
Value of shipments and goods of own manufacture	\$'000	608,898	705,231	15.8	0.4%	0.3%	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication		
Value added, manufacturing activity	\$'000	363,598	369,945	1.7	0.6%	0.4%	Valeur ajoutée, activité manufacturière		
Thunder Bay, Ont.									
Establishments	No. – Nbre	96	102	6.3	0.7%	0.7%	Thunder Bay, Ont. Établissements		
Production and related workers – total	No. – Nbre	4,428	5,134	15.9	0.7%	0.7%	Travailleurs de la production et assimilés – total		
Person hours paid	No. – Nbre	9,037,552	10,843,111	20.0	0.7%	0.7%	Heures-personnes payées		
Wages	\$'000	173,113	202,779	17.1	0.8%	0.8%	Salaires		
Cost of materials and supplies used	\$'000	476,096	802,341	68.5	0.5%	0.6%	Coût des matières et fournitures utilisées		
Value of shipments and goods of own manufacture	\$'000	1,011,553	1,703,675	68.4	0.6%	0.7%	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication		
Value added, manufacturing activity	\$'000	469,623	721,863	53.7	0.7%	0.8%	Valeur ajoutée, activité manufacturière		
Toronto, Ont.									
Establishments	No. – Nbre	6,746	7,166	6.2	52.6%	51.5%	Toronto, Ont. Établissements		
Production and related workers – total	No. – Nbre	270,226	308,579	14.2	44.4%	44.4%	Travailleurs de la production et assimilés – total		
Person hours paid	No. – Nbre	570,619,502	652,721,532	14.4	44.1%	44.5%	Heures-personnes payées		
Wages	\$'000	8,290,365	10,419,680	25.7	40.6%	40.6%	Salaires		
Cost of materials and supplies used	\$'000	35,189,150	49,235,408	39.9	36.5%	36.2%	Coût des matières et fournitures utilisées		
Value of shipments and goods of own manufacture	\$'000	61,610,781	84,285,879	36.8	37.7%	36.9%	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication		
Value added, manufacturing activity	\$'000	25,605,336	34,559,311	35.0	40.4%	38.9%	Valeur ajoutée, activité manufacturière		
Trois-Rivières, Que.									
Establishments	No. – Nbre	150	158	5.3	1.4%	1.6%	Trois-Rivières, Qué. Établissements		
Production and related workers – total	No. – Nbre	6,123	8,126	32.7	1.9%	2.2%	Travailleurs de la production et assimilés – total		
Person hours paid	No. – Nbre	12,773,486	16,624,642	30.1	2.0%	2.3%	Heures-personnes payées		
Wages	\$'000	223,888	325,302	45.3	2.4%	2.9%	Salaires		
Cost of materials and supplies used	\$'000	642,748	1,374,625	113.9	1.6%	2.5%	Coût des matières et fournitures utilisées		
Value of shipments and goods of own manufacture	\$'000	1,500,325	2,906,919	93.8	2.0%	2.8%	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication		
Value added, manufacturing activity	\$'000	657,832	1,168,762	77.7	2.0%	2.6%	Valeur ajoutée, activité manufacturière		
Vancouver, B.C.									
Establishments	No. – Nbre	2,242	2,574	14.8	62.0%	60.9%	Vancouver, C.-B. Établissements		
Production and related workers – total	No. – Nbre	57,030	63,150	10.7	50.1%	51.0%	Travailleurs de la production et assimilés – total		
Person hours paid	No. – Nbre	116,904,592	129,774,982	11.0	49.9%	51.4%	Heures-personnes payées		
Wages	\$'000	1,864,712	2,209,094	18.5	44.7%	45.3%	Salaires		
Cost of materials and supplies used	\$'000	6,819,360	8,815,682	29.3	46.1%	44.2%	Coût des matières et fournitures utilisées		
Value of shipments and goods of own manufacture	\$'000	12,584,282	15,560,600	23.7	46.5%	45.0%	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication		
Value added, manufacturing activity	\$'000	5,537,465	6,506,180	17.5	48.5%	47.8%	Valeur ajoutée, activité manufacturière		
Victoria, B.C.									
Establishments	No. – Nbre	203	237	16.7	5.6%	5.6%	Victoria, C.-B. Établissements		
Production and related workers – total	No. – Nbre	3,752	4,635	23.5	3.3%	3.7%	Travailleurs de la production et assimilés – total		
Person hours paid	No. – Nbre	7,651,730	9,645,646	26.1	3.3%	3.8%	Heures-personnes payées		
Wages	\$'000	122,082	163,687	34.1	2.9%	3.4%	Salaires		
Cost of materials and supplies used	\$'000	220,919	284,320	28.7	1.5%	1.4%	Coût des matières et fournitures utilisées		
Value of shipments and goods of own manufacture	\$'000	490,152	650,121	32.6	1.8%	1.9%	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication		
Value added, manufacturing activity	\$'000	260,498	362,521	39.2	2.3%	2.7%	Valeur ajoutée, activité manufacturière		
Windsor, Ont.									
Establishments	No. – Nbre	401	441	10.0	3.1%	3.2%	Windsor, Ont. Établissements		
Production and related workers – total	No. – Nbre	27,642	35,476	28.3	4.5%	5.1%	Travailleurs de la production et assimilés – total		
Person hours paid	No. – Nbre	60,291,514	76,768,169	27.3	4.7%	5.2%	Heures-personnes payées		
Wages	\$'000	1,128,578	1,678,099	48.7	5.5%	6.5%	Salaires		
Cost of materials and supplies used	\$'000	7,431,593	11,410,265	53.5	7.7%	8.4%	Coût des matières et fournitures utilisées		
Value of shipments and goods of own manufacture	\$'000	10,615,713	16,503,848	55.5	6.5%	7.2%	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication		
Value added, manufacturing activity	\$'000	3,167,192	5,002,134	57.9	5.0%	5.6%	Valeur ajoutée, activité manufacturière		
Winnipeg, Man.									
Establishments	No. – Nbre	755	800	6.0	73.7%	72.9%	Winnipeg, Man. Établissements		
Production and related workers – total	No. – Nbre	28,789	36,686	27.4	77.2%	76.2%	Travailleurs de la production et assimilés – total		
Person hours paid	No. – Nbre	59,322,548	74,177,917	25.0	76.9%	76.2%	Heures-personnes payées		
Wages	\$'000	755,876	971,285	28.5	74.4%	73.3%	Salaires		
Cost of materials and supplies used	\$'000	2,379,501	3,736,354	57.0	66.9%	68.4%	Coût des matières et fournitures utilisées		
Value of shipments and goods of own manufacture	\$'000	4,665,792	6,952,047	49.0	70.2%	69.7%	Valeur des livraisons de produits de propre fabrication		
Value added, manufacturing activity	\$'000	2,244,594	3,206,166	42.8	75.9%	72.4%	Valeur ajoutée, activité manufacturière		

Source: Annual Survey of Manufacturing; Manufacturing, Construction and Energy Division.
Manufacturing Industries of Canada: National and Provincial Areas. Catalogue no. 31-203-XPB, Annual.
Enquête annuelle des manufacturiers; Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie.
Industries manufacturières du Canada : Niveau national et provincial. N° 31-203-XPB au catalogue, Annuel.

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-9497
Internet: manufact@statcan.ca

Notes to tables

Section 9

Table 9-1

Estimates of population for CMAs were obtained by aggregating the census division estimates.

Table 9-2

Ethnic origin refers to the ethnic or cultural group(s) to which the respondent's ancestors belong. Ethnic or cultural origin refers to the ethnic "roots" or ancestral background of the population, and should not be confused with citizenship or nationality.

"Single origins" indicates the number of respondents who reported only one ethnic origin. "Multiple origins" indicates the number of respondents who reported more than one ethnic origin.

Table 9-3

¹ Includes multiple responses.

² 1996 data are based on 20% sample data, while 1991 data are based on 100% data.

Mother tongue refers to the first language learned in childhood and still understood by the individual at the time of the Census.

Table 9-4

Data derived from 1/5 sample of the population 15 years of age and over, excluding institutional residents.

Table 9-5

See "Glossary" section at the end of this publication.

Table 9-6

See note to Table 9-5.

Table 9-9

Household maintainer refers to the person or one of the persons in the household who pays the rent, or the mortgage, or the taxes, or electricity, etc. for the dwelling.

Table 9-10

¹ This series of industry data is based on the North American Industry Classification System (NAICS).

See note to Table 3-1.

Table 9-11

The data in this table are based on income tax returns for the tax year.

Notes sur les tableaux

Section 9

Tableau 9-1

Les estimations de la population des RMR résultent de la sommation des estimations des divisions de recensement correspondantes.

Tableau 9-2

L'origine ethnique comprend le(s) groupe(s) ethnique(s) ou culturel(s) auquel (auxquels) les ancêtres du répondant appartiennent. Par origine ethnique ou culturelle, on entend les «racines» ethniques ou l'appartenance ancestrale d'une population. On ne devrait pas confondre ce terme avec la citoyenneté ou la nationalité.

La catégorie «Origines uniques» correspond au nombre de recensés ayant déclaré une origine ethnique seulement. La catégorie «Origines multiples» correspond au nombre de recensés ayant déclaré plus d'une origine ethnique.

Tableau 9-3

¹ Inclus les réponses multiples.

² Les données de 1996 sont basées sur un échantillon de 20% tandis que les données de 1991 sont basées sur 100%.

La langue maternelle signifie la première langue apprise dans l'enfance et encore comprise par le recensé au moment du recensement.

Tableau 9-4

Données obtenues d'un échantillon de 20% de la population âgée de 15 ans et plus, à l'exclusion des pensionnaires d'institution.

Tableau 9-5

Voir la section «Notes explicatives» à la fin de cette publication.

Tableau 9-6

Voir la note du Tableau 9-5.

Tableau 9-9

Le soutien du ménage est la ou une des personnes dans le ménage qui paie le loyer ou l'hypothèque, ou les taxes, ou l'électricité, etc., pour le logement.

Tableau 9-10

¹ Cette série de données d'industrie est basée sur le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord.

Voir la note du Tableau 3-1.

Tableau 9-11

Les données de ce tableau sont basées sur les déclarations d'impôt des particuliers pour l'année d'imposition.

Table 9-12

Some taxfilers have no income but file for other reasons, such as to claim a Child Tax Credit. For those taxfilers reporting some income, medians and a distribution of income are given.

Persons not filing income tax returns include most children and many elderly (mainly those who receive only Old Age Security and Guaranteed Income Supplement).

Table 9-13

¹ Includes only the Ontario part of the Ottawa-Hull metropolitan area.

² Winnipeg includes the municipality of Selkirk.

Table 9-14

Consult source publication and the "Glossary" section for a full description of Chain stores at the end of this publication.

Table 9-15

See note to Table 9-14.

Table 9-16

The statistics on building permits are essential for the computation of capital expenditures. Furthermore, since the issuance of a building permit is one of the first steps in the construction process, these statistics are widely used as a leading indicator of building activity.

Table 9-18

New housing price indexes measure changes over time in the contractors' selling prices of new residential houses, where detailed specifications remain the same between two consecutive periods.

House prices reported by sample builders are adjusted for changes in quality of both the structures and the serviced lots, including intangible variations of location to ensure similarity of specifications.

This index does not measure shelter costs. Price changes for existing houses are excluded from these price indexes.

Table 9-19

The Consumer Price Index for each city measures price change from one time period to another within that specific city. Thus, while city CPIs show the movement of prices over time in each city, they do not indicate price level differences between cities. Such inter-city price comparisons are available in Part IV of the quarterly Consumer Price Indexes, Catalogue No. 62-010.

Table 9-20

See note to Table 9-13.

Tableau 9-12

Certains déclarants n'ont aucun revenu, mais envoient quand même une déclaration afin de, par exemple, toucher le crédit d'impôt pour enfants. Par ailleurs, des médianes et une répartition des revenus sont données pour les déclarants qui ont un revenu.

La plupart des enfants et de nombreuses personnes âgées (surtout celles qui reçoivent des prestations des programmes Sécurité de la vieillesse et Supplément de revenu garanti) n'envoient pas de déclaration d'impôt sur le revenu.

Tableau 9-13

¹ Comprend seulement la partie ontarienne de la région d'Ottawa-Hull.

² Winnipeg inclut la municipalité de Selkirk.

Tableau 9-14

Consultez la publication source et la section des «Notes explicatives» pour une plus ample définition des magasins à succursales.

Tableau 9-15

Voir la note du Tableau 9-14.

Tableau 9-16

La statistique sur les permis de bâtir constitue un élément essentiel dans le calcul des dépenses d'immobilisation. De plus, l'émission du permis de bâtir étant l'une des premières étapes du processus de construction, cette statistique est grandement utilisée comme indicateur important de cette activité.

Tableau 9-18

Indices des prix des logements neufs mesurent les variations dans le temps des prix de vente des entrepreneurs des maisons neuves résidentielles, lorsque les spécifications détaillées demeurent les mêmes pendant deux périodes consécutives.

Les prix des maisons déclarés par les entrepreneurs échantillonnés sont corrigés des variations de la qualité du bâtiment et des terrains viabilisés, ce qui comprend des variations intangibles de l'endroit afin de garantir la similarité des spécifications.

Les variations de prix des maisons déjà construites sont exclues de ces indices de prix.

Tableau 9-19

L'indice des prix à la consommation de chaque agglomération urbaine mesure les variations de prix entre deux périodes dans cette agglomération. Aussi les IPC des villes indiquent-ils le mouvement des prix dans le temps dans chaque agglomération, telles comparaisons entre les villes en ce qui concerne les niveaux de prix sont illustrées à la Partie IV de la publication trimestrielle Prix à la consommation et indices des prix, n° 62-010 du catalogue.

Tableau 9-20

Voir la note du Tableau 9-13.

Section 10

Census Agglomerations

Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations are both large urban areas, which together with adjacent urban and rural areas have a high degree of economic and social integration. They are composed of one or more contiguous census subdivisions (CSD). Census Agglomerations (CAs) are smaller urban areas than Census Metropolitan Areas (CMAs). The urban core population of the CA is at least 10,000 but less than 100,000. If a CA attains an urbanized core population of at least 100,000, based on the previous census, it becomes a census metropolitan area (CMA). Of the 20 CAs defined, the largest is Kingston and the smallest Charlottetown. In the period from 1991 to 1996, Barrie had the highest population growth rate followed by Kamloops and Kelowna. Over the same period, Shawinigan, Belleville, Sarnia, Sault Ste Marie and Charlottetown all experienced a decline in their populations.

Barrie, Ont.	
Population, 1996 – Population, 1996	118,695
Dependency ratio of working age Rapport de dépendance de la population active	0.54
Average household income, 1995 Revenu moyen des ménages, 1995	\$52,292
Average sales retail chain stores, 1997 (\$'000) Ventes moyennes des chaînes de magasins de détail, 1997 (\$'000)	569,172
Most populous single ethnic origin, 1996 (after Canadian, French and English) Origine ethnique unique la plus répandue, 1996 (après canadien, français et anglais)	Scottish – Écossais
Percentage with mother tongue, 1996 Pourcentage avec langue maternelle, 1996	
English – Anglais	90.9
French – Français	1.7

Section 10

Agglomérations de recensement

Les régions métropolitaines de recensement (RMR) et les agglomérations de recensement (AR) sont toutes deux de grandes régions urbaines qui, avec les régions urbaines et rurales adjacentes, présentent un haut degré d'intégration économique et sociale. Elles se composent d'une ou de plusieurs subdivisions de recensement (SDR) contiguës. Les AR sont des régions urbaines plus petites que les RMR. Le noyau urbain d'une AR doit compter au moins 10 000 habitants, mais moins de 100 000. Lorsque la population du noyau urbain d'une AR dépasse 100 000 habitants (d'après les chiffres du recensement précédent), cette AR devient RMR. Parmi les 20 AR définies, la plus grande est Kingston et la plus petite, Charlottetown. Durant la période de 1991 à 1996, Barrie a affiché la plus forte croissance démographique, suivie de Kamloops et Kelowna. Durant cette même période, Shawinigan, Belleville, Sarnia, Sault Ste. Marie et Charlottetown ont toutes vu leur population diminuer.

Belleville, Ont.	
Population, 1996 – Population, 1996	93,440
Dependency ratio of working age Rapport de dépendance de la population active	0.54
Average household income, 1995 Revenu moyen des ménages, 1995	\$46,397
Average sales retail chain stores, 1997 (\$'000) Ventes moyennes des chaînes de magasins de détail, 1997 (\$'000)	210,224
Most populous single ethnic origin, 1996 (after Canadian, French and English) Origine ethnique unique la plus répandue, 1996 (après canadien, français et anglais)	Irish – Irlandais
Percentage with mother tongue, 1996 Pourcentage avec langue maternelle, 1996	
English – Anglais	91.5
French – Français	2.7

Brantford, Ont.

Population, 1996 – Population, 1996	100,240
Dependency ratio of working age Rapport de dépendance de la population active	0.56
Average household income, 1995 Revenu moyen des ménages, 1995	\$46,895
Average sales retail chain stores, 1997 (\$'000) Ventes moyennes des chaînes de magasins de détail, 1997 (\$'000)	272,274
Most populous single ethnic origin, 1996 (after Canadian, French and English) Origine ethnique unique la plus répandue, 1996 (après canadien, français et anglais)	Scottish – Écossais
Percentage with mother tongue, 1996 Pourcentage avec langue maternelle, 1996	
English – Anglais	87.5
French – Français	1.0

Cape Breton, N.S. – N.-É.

Population, 1996 – Population, 1996	117,850
Dependency ratio of working age Rapport de dépendance de la population active	0.53
Average household income, 1995 Revenu moyen des ménages, 1995	\$35,884
Average sales retail chain stores, 1997 (\$'000) Ventes moyennes des chaînes de magasins de détail, 1997 (\$'000)	249,144
Most populous single ethnic origin, 1996 (after Canadian, French and English) Origine ethnique unique la plus répandue, 1996 (après canadien, français et anglais)	Scottish – Écossais
Percentage with mother tongue, 1996 Pourcentage avec langue maternelle, 1996	
English – Anglais	95.8
French – Français	0.9

Charlottetown, P.E.I. – Î.-P.-É.

Population, 1996 – Population, 1996	57,225
Dependency ratio of working age Rapport de dépendance de la population active	0.50
Average household income, 1995 Revenu moyen des ménages, 1995	\$43,596
Average sales retail chain stores, 1997 (\$'000) Ventes moyennes des chaînes de magasins de détail, 1997 (\$'000)	112,358
Most populous single ethnic origin, 1996 (after Canadian, French and English) Origine ethnique unique la plus répandue, 1996 (après canadien, français et anglais)	Scottish – Écossais
Percentage with mother tongue, 1996 Pourcentage avec langue maternelle, 1996	
English – Anglais	95.6
French – Français	1.7

Chilliwack, B.C. – C.-B.

Population, 1996 – Population, 1996	66,255
Dependency ratio of working age Rapport de dépendance de la population active	0.62
Average household income, 1995 Revenu moyen des ménages, 1995	\$43,266
Average sales retail chain stores, 1997 (\$'000) Ventes moyennes des chaînes de magasins de détail, 1997 (\$'000)	197,745
Most populous single ethnic origin, 1996 (after Canadian, French and English) Origine ethnique unique la plus répandue, 1996 (après canadien, français et anglais)	German – Allemand
Percentage with mother tongue, 1996 Pourcentage avec langue maternelle, 1996	
English – Anglais	84.6
French – Français	2.1

Drummondville, Que. – Qué.

Population, 1996 – Population, 1996	65,115
Dependency ratio of working age Rapport de dépendance de la population active	0.47
Average household income, 1995 Revenu moyen des ménages, 1995	\$36,976
Average sales retail chain stores, 1997 (\$'000) Ventes moyennes des chaînes de magasins de détail, 1997 (\$'000)	157,221
Most populous single ethnic origin, 1996 (after Canadian, French and English) Origine ethnique unique la plus répandue, 1996 (après canadien, français et anglais)	Irish – Irlandais
Percentage with mother tongue, 1996 Pourcentage avec langue maternelle, 1996	
English – Anglais	1.3
French – Français	97.6

Fredericton, N.B. – N.-B.

Population, 1996 – Population, 1996	78,950
Dependency ratio of working age Rapport de dépendance de la population active	0.43
Average household income, 1995 Revenu moyen des ménages, 1995	\$48,435
Average sales retail chain stores, 1997 (\$'000) Ventes moyennes des chaînes de magasins de détail, 1997 (\$'000)	139,014
Most populous single ethnic origin, 1996 (after Canadian, French and English) Origine ethnique unique la plus répandue, 1996 (après canadien, français et anglais)	Scottish – Écossais
Percentage with mother tongue, 1996 Pourcentage avec langue maternelle, 1996	
English – Anglais	89.6
French – Français	6.4

Guelph, Ont.

Population, 1996 – Population, 1996	105,420
Dependency ratio of working age Rapport de dépendance de la population active	0.48
Average household income, 1995 Revenu moyen des ménages, 1995	\$54,074
Average sales retail chain stores, 1997 (\$'000) Ventes moyennes des chaînes de magasins de détail, 1997 (\$'000)	289,448
Most populous single ethnic origin, 1996 (after Canadian, French and English) Origine ethnique unique la plus répandue, 1996 (après canadien, français et anglais)	Italian – Italien
Percentage with mother tongue, 1996 Pourcentage avec langue maternelle, 1996	
English – Anglais	82.3
French – Français	1.2

Kamloops, B.C. – C.-B.

Population, 1996 – Population, 1996	84,915
Dependency ratio of working age Rapport de dépendance de la population active	0.46
Average household income, 1995 Revenu moyen des ménages, 1995	\$49,967
Average sales retail chain stores, 1997 (\$'000) Ventes moyennes des chaînes de magasins de détail, 1997 (\$'000)	342,997
Most populous single ethnic origin, 1996 (after Canadian, French and English) Origine ethnique unique la plus répandue, 1996 (après canadien, français et anglais)	Scottish – Écossais
Percentage with mother tongue, 1996 Pourcentage avec langue maternelle, 1996	
English – Anglais	88.6
French – Français	1.3

Kelowna, B.C. – C.-B.

Population, 1996 – Population, 1996	136,545
Dependency ratio of working age Rapport de dépendance de la population active	0.57
Average household income, 1995 Revenu moyen des ménages, 1995	\$46,162
Average sales retail chain stores, 1997 (\$'000) Ventes moyennes des chaînes de magasins de détail, 1997 (\$'000)	566,438
Most populous single ethnic origin, 1996 (after Canadian, French and English) Origine ethnique unique la plus répandue, 1996 (après canadien, français et anglais)	German – Allemand
Percentage with mother tongue, 1996 Pourcentage avec langue maternelle, 1996	
English – Anglais	84.5
French – Français	1.7

Kingston, Ont.

Population, 1996 – Population, 1996	143,415
Dependency ratio of working age Rapport de dépendance de la population active	0.47
Average household income, 1995 Revenu moyen des ménages, 1995	\$49,503
Average sales retail chain stores, 1997 (\$'000) Ventes moyennes des chaînes de magasins de détail, 1997 (\$'000)	380,018
Most populous single ethnic origin, 1996 (after Canadian, French and English) Origine ethnique unique la plus répandue, 1996 (après canadien, français et anglais)	Irish – Irlandais
Percentage with mother tongue, 1996 Pourcentage avec langue maternelle, 1996	
English – Anglais	88.1
French – Français	2.8

Moncton, N.B. – N.-B.

Population, 1996 – Population, 1996	113,490
Dependency ratio of working age Rapport de dépendance de la population active	0.45
Average household income, 1995 Revenu moyen des ménages, 1995	\$45,319
Average sales retail chain stores, 1997 (\$'000) Ventes moyennes des chaînes de magasins de détail, 1997 (\$'000)	404,253
Most populous single ethnic origin, 1996 (after Canadian, French and English) Origine ethnique unique la plus répandue, 1996 (après canadien, français et anglais)	Scottish – Écossais
Percentage with mother tongue, 1996 Pourcentage avec langue maternelle, 1996	
English – Anglais	65.8
French – Français	31.8

North Bay, Ont.

Population, 1996 – Population, 1996	64,785
Dependency ratio of working age Rapport de dépendance de la population active	0.50
Average household income, 1995 Revenu moyen des ménages, 1995	\$46,028
Average sales retail chain stores, 1997 (\$'000) Ventes moyennes des chaînes de magasins de détail, 1997 (\$'000)	154,506
Most populous single ethnic origin, 1996 (after Canadian, French and English) Origine ethnique unique la plus répandue, 1996 (après canadien, français et anglais)	Scottish – Écossais
Percentage with mother tongue, 1996 Pourcentage avec langue maternelle, 1996	
English – Anglais	78.4
French – Français	15.9

Peterborough, Ont.

Population, 1996 – Population, 1996	100,190
Dependency ratio of working age Rapport de dépendance de la population active	0.59
Average household income, 1995 Revenu moyen des ménages, 1995	\$46,103
Average sales retail chain stores, 1997 (\$'000) Ventes moyennes des chaînes de magasins de détail, 1997 (\$'000)	251,699
Most populous single ethnic origin, 1996 (after Canadian, French and English) Origine ethnique unique la plus répandue, 1996 (après canadien, français et anglais)	Irish – Irlandais
Percentage with mother tongue, 1996 Pourcentage avec langue maternelle, 1996	
English – Anglais	93.9
French – Français	0.9

Prince George, B.C. – C.-B.

Population, 1996 – Population, 1996	75,150
Dependency ratio of working age Rapport de dépendance de la population active	0.43
Average household income, 1995 Revenu moyen des ménages, 1995	\$55,828
Average sales retail chain stores, 1997 (\$'000) Ventes moyennes des chaînes de magasins de détail, 1997 (\$'000)	396,186
Most populous single ethnic origin, 1996 (after Canadian, French and English) Origine ethnique unique la plus répandue, 1996 (après canadien, français et anglais)	German – Allemand
Percentage with mother tongue, 1996 Pourcentage avec langue maternelle, 1996	
English – Anglais	87.1
French – Français	2.0

St-Jean-sur-Richelieu, Que. – Qué.

Population, 1996 – Population, 1996	76,465
Dependency ratio of working age Rapport de dépendance de la population active	0.48
Average household income, 1995 Revenu moyen des ménages, 1995	\$39,996
Average sales retail chain stores, 1997 (\$'000) Ventes moyennes des chaînes de magasins de détail, 1997 (\$'000)	122,638
Most populous single ethnic origin, 1996 (after Canadian, French and English) Origine ethnique unique la plus répandue, 1996 (après canadien, français et anglais)	Irish – Irlandais
Percentage with mother tongue, 1996 Pourcentage avec langue maternelle, 1996	
English – Anglais	2.8
French – Français	95.2

Sarnia, Ont.

Population, 1996 – Population, 1996	86,480
Dependency ratio of working age Rapport de dépendance de la population active	0.54
Average household income, 1995 Revenu moyen des ménages, 1995	\$52,224
Average sales retail chain stores, 1997 (\$'000) Ventes moyennes des chaînes de magasins de détail, 1997 (\$'000)	240,084
Most populous single ethnic origin, 1996 (after Canadian, French and English) Origine ethnique unique la plus répandue, 1996 (après canadien, français et anglais)	Scottish – Écossais
Percentage with mother tongue, 1996 Pourcentage avec langue maternelle, 1996	
English – Anglais	88.1
French – Français	2.7

Sault Ste. Marie, Ont.

Population, 1996 – Population, 1996	83,620
Dependency ratio of working age Rapport de dépendance de la population active	0.50
Average household income, 1995 Revenu moyen des ménages, 1995	\$46,523
Average sales retail chain stores, 1997 (\$'000) Ventes moyennes des chaînes de magasins de détail, 1997 (\$'000)	217,685
Most populous single ethnic origin, 1996 (after Canadian, French and English) Origine ethnique unique la plus répandue, 1996 (après canadien, français et anglais)	Italian – Italien
Percentage with mother tongue, 1996 Pourcentage avec langue maternelle, 1996	
English – Anglais	83.7
French – Français	3.8

Shawinigan, Que. – Qué.

Population, 1996 – Population, 1996	59,850
Dependency ratio of working age Rapport de dépendance de la population active	0.52
Average household income, 1995 Revenu moyen des ménages, 1995	\$34,117
Average sales retail chain stores, 1997 (\$'000) Ventes moyennes des chaînes de magasins de détail, 1997 (\$'000)	70,718
Most populous single ethnic origin, 1996 (after Canadian, French and English) Origine ethnique unique la plus répandue, 1996 (après canadien, français et anglais)	Irish – Irlandais
Percentage with mother tongue, 1996 Pourcentage avec langue maternelle, 1996	
English – Anglais	1.1
French – Français	98.2

List of Tables**Liste des tableaux**

Table	Page	Tableau	Page
10-1 Population by Selected Age Groups and Sex, Selected Census Agglomerations, 1996	268	10-1 Population selon certains groupes d'âge et le sexe, certaines agglomérations de recensement, 1996	268
10-2 Ethnic Origin, Selected Census Agglomerations, 1996	270	10-2 Origine ethnique, certaines agglomérations de recensement, 1996	270
10-3 Population by Mother Tongue, Selected Census Agglomerations, 1991 and 1996	271	10-3 Population selon la langue maternelle, certaines agglomérations de recensement, 1991 et 1996	271
10-4 Population 15 Years and Over, Showing Major Field of Study and Sex, Selected Census Agglomerations, 1996	272	10-4 Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine d'études et le sexe, certaines agglomérations de recensement, 1996	272
10-5 Family and Household Income, by Income Groups, Selected Census Agglomerations, 1995	276	10-5 Revenu de la famille et des ménages, selon la tranche de revenu, certaines agglomérations de recensement, 1995	276
10-6 Number and Sales of Retail Chain Stores, by Selected Kind of Business, Selected Census Agglomerations, 1996 to 1997	277	10-6 Nombre et ventes des chaînes de magasins de détail, selon certains genres de commerce, certaines agglomérations de recensement, 1996 à 1997	277
10-7 Number of Business Establishments, by Industry, Selected Census Agglomerations, December 1999	278	10-7 Nombre d'établissements, par industrie, certaines agglomérations de recensement, décembre 1999	278

Table 10-1

Population by Selected Age Groups and Sex, Selected Census Agglomerations, 1996

Tableau 10-1

Population selon certains groupes d'âge et le sexe, certaines agglomérations de recensement, 1996

		Total population	Age group – Groupe d'âge														
		Population totale	0–4	5–9	10–14	15–19	20–24	25–29	30–34	35–39	40–44	45–49	50–54	55–59	60–64	65–74	75+
Barrie, Ont.																	
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre	118,695	9,625	9,990	8,775	7,405	7,180	8,025	11,630	11,370	9,275	7,780	5,810	4,550	4,125	7,740	5,410
	%	100.0	8.1	8.4	7.4	6.2	6.0	6.8	9.8	9.6	7.8	6.6	4.9	3.8	3.5	6.5	4.6
Male – Homme	No. – Nbre	58,165	4,925	5,020	4,480	3,730	3,690	3,785	5,655	5,670	4,615	3,930	2,895	2,250	2,015	3,470	2,040
	%	100.0	8.5	8.6	7.7	6.4	6.3	6.5	9.7	9.7	7.9	6.8	5.0	3.9	3.5	6.0	3.5
Female – Femme	No. – Nbre	60,530	4,700	4,970	4,295	3,675	3,490	4,240	5,975	5,700	4,660	3,850	2,915	2,300	2,110	4,270	3,370
	%	100.0	7.8	8.2	7.1	6.1	5.3	7.0	9.9	9.4	7.7	6.4	4.8	3.8	3.5	7.1	5.6
Belleville, Ont.																	
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre	93,440	6,080	6,455	6,375	6,340	5,675	5,705	7,770	7,935	6,805	6,500	5,025	4,510	4,390	7,980	5,890
	%	100.0	6.5	6.9	6.8	6.8	6.1	6.1	8.3	8.5	7.3	7.0	5.4	4.8	4.7	8.5	6.3
Male – Homme	No. – Nbre	45,515	3,095	3,325	3,350	3,190	2,795	2,820	3,860	3,925	3,350	3,200	2,485	2,180	2,180	3,605	2,150
	%	100.0	6.8	7.3	7.4	7.0	6.1	6.2	8.5	8.6	7.4	7.0	5.5	4.8	4.8	7.9	4.7
Female – Femme	No. – Nbre	47,930	2,985	3,130	3,025	3,150	2,880	2,885	3,910	4,010	3,455	3,300	2,540	2,330	2,210	4,375	3,740
	%	100.0	6.2	6.5	6.3	6.6	6.0	6.0	8.2	8.4	7.2	6.9	5.3	4.9	4.6	9.1	7.8
Brantford, Ont.																	
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre	100,240	6,945	7,285	7,420	6,765	6,340	6,190	8,145	8,200	7,820	7,085	5,255	4,300	4,015	8,025	6,460
	%	100.0	6.9	7.3	7.4	6.7	6.3	6.2	8.1	8.2	7.8	7.1	5.2	4.3	4.0	8.0	6.4
Male – Homme	No. – Nbre	48,410	3,500	3,705	3,830	3,450	3,180	3,025	4,005	3,965	3,755	3,535	2,610	2,155	1,890	3,540	2,275
	%	100.0	7.2	7.7	7.9	7.1	6.6	6.2	8.3	8.2	7.8	7.3	5.4	4.5	3.9	7.3	4.7
Female – Femme	No. – Nbre	51,830	3,445	3,580	3,590	3,315	3,160	3,165	4,140	4,235	4,065	3,550	2,645	2,145	2,125	4,485	4,185
	%	100.0	6.6	6.9	6.9	6.4	6.1	6.1	8.0	8.2	7.8	6.8	5.1	4.1	4.1	8.7	8.1
Cape Breton, N.S. – N.-É.																	
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre	117,850	7,010	8,000	8,650	9,085	8,000	6,720	8,195	9,380	9,155	8,705	6,705	5,930	5,385	9,285	7,645
	%	100.0	5.9	6.8	7.3	7.7	6.8	5.7	7.0	8.0	7.8	7.4	5.7	5.0	4.6	7.9	6.5
Male – Homme	No. – Nbre	56,450	3,565	4,120	4,430	4,530	4,060	3,260	3,790	4,455	4,510	4,340	3,270	2,915	2,560	4,035	2,605
	%	100.0	6.3	7.3	7.8	8.0	7.2	5.8	6.7	7.9	8.0	7.7	5.8	5.2	4.5	7.1	4.6
Female – Femme	No. – Nbre	61,395	3,445	3,880	4,220	4,555	3,940	3,460	4,405	4,925	4,645	4,365	3,435	3,015	2,825	5,250	5,040
	%	100.0	5.6	6.3	6.9	7.4	6.4	5.6	7.2	8.0	7.6	7.1	5.6	4.9	4.6	8.6	8.2
Charlottetown, P.E.I. – Î.-P.-É.																	
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre	57,225	3,755	4,080	4,125	4,215	4,335	3,945	4,440	4,590	4,515	4,415	3,090	2,485	2,160	3,630	3,450
	%	100.0	6.6	7.1	7.2	7.4	7.6	6.9	7.8	8.0	7.9	7.7	5.4	4.3	3.8	6.3	6.0
Male – Homme	No. – Nbre	27,420	1,950	2,050	2,110	2,115	2,135	1,900	2,140	2,160	2,180	2,135	1,515	1,230	1,045	1,585	1,175
	%	100.0	7.1	7.5	7.7	7.7	7.8	6.9	7.8	7.9	8.0	7.8	5.5	4.5	3.8	5.8	4.3
Female – Femme	No. – Nbre	29,805	1,805	2,030	2,015	2,100	2,200	2,045	2,300	2,430	2,335	2,280	1,575	1,255	1,115	2,045	2,275
	%	100.0	6.1	6.8	6.8	7.0	7.4	6.9	7.7	8.2	7.8	7.6	5.3	4.2	3.7	6.9	7.6
Chilliwack, B.C. – C.-B.																	
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre	66,255	5,020	5,175	5,025	4,265	3,760	4,140	5,385	5,400	4,765	4,075	3,185	2,840	2,990	6,045	4,170
	%	100.0	7.6	7.8	7.6	6.4	5.7	6.2	8.1	8.2	7.2	6.2	4.8	4.3	4.5	9.1	6.3
Male – Homme	No. – Nbre	32,600	2,560	2,665	2,605	2,165	1,910	2,000	2,650	2,670	2,360	2,075	1,545	1,390	1,440	2,820	1,740
	%	100.0	7.9	8.2	8.0	6.6	5.9	6.1	8.1	8.2	7.2	6.4	4.7	4.3	4.4	8.7	5.3
Female – Femme	No. – Nbre	33,650	2,460	2,510	2,420	2,100	1,850	2,140	2,735	2,730	2,405	2,000	1,640	1,450	1,550	3,225	2,430
	%	100.0	7.3	7.5	7.2	6.2	5.5	6.4	8.1	8.1	7.1	5.9	4.9	4.3	4.6	9.6	7.2
Drummondville, Que. – Qué.																	
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre	65,115	3,930	4,055	4,310	5,310	4,290	4,045	5,165	5,535	5,505	4,940	4,080	2,905	2,560	4,910	3,590
	%	100.0	6.0	6.2	6.6	8.2	6.6	6.2	7.9	8.5	8.5	7.6	6.3	4.5	3.9	7.5	5.5
Male – Homme	No. – Nbre	31,940	2,035	2,125	2,200	2,690	2,225	2,145	2,610	2,715	2,755	2,430	2,050	1,410	1,225	2,105	1,230
	%	100.0	6.4	6.7	6.9	8.4	7.0	6.7	8.2	8.5	8.6	7.6	6.4	4.4	3.8	6.6	3.9
Female – Femme	No. – Nbre	33,180	1,895	1,930	2,110	2,620	2,065	1,900	2,555	2,820	2,750	2,510	2,030	1,495	1,335	2,805	2,360
	%	100.0	5.7	5.8	6.4	7.9	6.2	5.7	7.7	8.5	8.3	7.6	6.1	4.5	4.0	8.5	7.1
Fredericton, N.B. – N.-B.																	
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre	78,950	4,925	5,005	5,220	5,420	6,755	6,290	6,820	6,565	6,345	6,090	4,545	3,555	2,930	4,700	3,805
	%	100.0	6.2	6.3	6.6	6.9	8.6	8.0	8.6	8.3	8.0	7.7	5.8	4.5	3.7	6.0	4.8
Male – Homme	No. – Nbre	38,470	2,495	2,600	2,690	2,770	3,270	3,090	3,370	3,200	3,020	2,990	2,280	1,765	1,450	2,115	1,380
	%	100.0	6.5	6.8	7.0	7.2	8.5	8.0	8.8	8.3	7.9	7.8	5.9	4.6	3.8	5.5	3.6
Female – Femme	No. – Nbre	40,480	2,430	2,405	2,530	2,650	3,485	3,200	3,450	3,365	3,325	3,100	2,265	1,790	1,480	2,585	2,425
	%	100.0	6.0	5.9	6.3	6.5	8.6	7.9	8.5	8.3	8.2	7.7	5.6	4.4	3.7	6.4	6.0
Guelph, Ont.																	
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre	105,420	7,200	7,335	7,185	6,610	8,135	8,935	9,755	9,310	8,125	7,070	5,245	4,200	3,850	7,240	5,230
	%	100.0	6.8	7.0	6.8	6.3	7.7	8.5	9.3	8.8	7.7	6.7	5.0	4.0	3.7	6.9	5.0
Male – Homme	No. – Nbre	51,715	3,760	3,805	3,735	3,365	3,910	4,520	4,900	4,620	4,030	3,480	2,560	2,025	1,875	3,250	1,885
	%	100.0	7.3	7.4	7.2	6.5	7.6	8.7	9.5	8.9	7.8	6.7	5.0	3.9	3.6	6.3	3.6
Female – Femme	No. – Nbre	53,700	3,440	3,530	3,450	3,245	4,225	4,415	4,855	4,690	4,095	3,590	2,685	2,175	1,975	3,990	3,345
	%	100.0	6.4	6.6	6.4	6.0	7.9	8.2	9.0	8.7	7.6	6.7	5.0	4.1	3.7	7.4	6.2
Kamloops, B.C. – C.-B.																	
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre	84,915	5,270	6,040	6,365	6,415	6,155	5,515	6,435	7,375	7,105	6,765	4,985	4,005	3,525	5,550	3,415
	%	100.0	6.2	7.1	7.5	7.6	7.2	6.5	7.6	8.7	8.4	8.0	5.9	4.7	4.2	6.5	4.0
Male – Homme	No. – Nbre	42,030	2,685	3,075	3,320	3,250	3,120	2,725	3,025	3,545	3,465	3,415	2,500	2,035	1,800	2,730	1,345
	%	100.0	6.4	7.3	7.9	7.7	7.4	6.5	7.2	8.4	8.2	8.1	5.9	4.8	4.3	6.5	3.2
Female – Femme	No. – Nbre	42,885	2,585	2,965	3,045	3,165	3,035	2,790	3,410	3,830	3,640	3,350	2,485	1,970	1,725	2,820	2,070
	%	100.0	6.0	6.9	7.1	7.4	7.1	6.5	8.0	8.9	8.5	7.8	5.8	4.6	4.0	6.6	4.4

Tableau 10-1

Population selon certains groupes d'âge et le sexe, certaines agglomérations de recensement, 1996 – fin

		Total population	Age group – Groupe d'âge														
		Population totale	0-4	5-9	10-14	15-19	20-24	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	50-54	55-59	60-64	65-74	75+
Kelowna, B.C. – C.-B.																	
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre	136,545	8,025	9,040	9,400	8,390	7,985	8,275	10,050	11,175	10,615	9,565	7,315	6,675	6,705	13,310	10,050
	%	100.0	5.9	6.6	6.9	6.1	5.8	6.1	7.4	8.2	7.8	7.0	5.4	4.9	4.9	9.7	7.4
Male – Homme	No. – Nbre	66,435	4,105	4,670	4,805	4,265	4,000	4,115	4,795	5,360	5,170	4,730	3,570	3,190	3,295	6,185	4,200
	%	100.0	6.2	7.0	7.2	6.4	6.0	6.2	7.2	8.1	7.8	7.1	5.4	4.8	5.0	9.3	6.3
Female – Femme	No. – Nbre	70,105	3,920	4,370	4,595	4,125	3,985	4,160	5,255	5,815	5,445	4,835	3,745	3,485	3,410	7,125	5,850
	%	100.0	5.6	6.2	6.6	5.9	5.7	5.9	7.5	8.3	7.8	6.9	5.3	5.0	4.9	10.2	8.3
Kingston, Ont.																	
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre	143,415	8,870	9,220	9,115	9,165	11,440	10,755	12,480	12,050	11,010	10,200	8,000	6,390	6,030	10,875	7,820
	%	100.0	6.2	6.4	6.4	6.4	8.0	7.5	8.7	8.4	7.7	7.1	5.6	4.5	4.2	7.6	5.5
Male – Homme	No. – Nbre	70,605	4,495	4,690	4,625	4,705	6,030	5,480	6,420	5,890	5,420	5,005	3,980	3,225	2,940	4,870	2,840
	%	100.0	6.4	6.6	6.6	6.7	8.5	7.8	9.1	8.3	7.7	7.1	5.6	4.6	4.2	6.9	4.0
Female – Femme	No. – Nbre	72,810	4,375	4,530	4,490	4,460	5,410	5,275	6,060	6,160	5,590	5,195	4,020	3,165	3,090	6,005	4,980
	%	100.0	6.0	6.2	6.2	6.1	7.4	7.2	8.3	8.5	7.7	7.1	5.5	4.3	4.2	8.2	6.8
Moncton, N.B. – N.-B.																	
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre	113,490	6,605	6,940	7,445	7,555	8,785	8,310	9,715	9,685	9,390	8,830	6,545	4,835	4,385	8,080	6,380
	%	100.0	5.8	6.1	6.6	6.7	7.7	7.3	8.6	8.5	8.3	7.8	5.8	4.3	3.9	7.1	5.6
Male – Homme	No. – Nbre	55,065	3,345	3,520	3,755	3,785	4,330	4,215	4,805	4,770	4,555	4,400	3,295	2,415	2,070	3,520	2,275
	%	100.0	6.1	6.4	6.8	6.9	7.9	7.7	8.7	8.7	8.3	8.0	6.0	4.4	3.8	6.4	4.1
Female – Femme	No. – Nbre	58,430	3,260	3,420	3,690	3,770	4,455	4,095	4,910	4,915	4,835	4,430	3,250	2,420	2,315	4,560	4,105
	%	100.0	5.6	5.9	6.3	6.5	7.6	7.0	8.4	8.4	8.3	7.6	5.6	4.1	4.0	7.8	7.0
North Bay, Ont.																	
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre	64,785	4,075	4,580	4,715	4,600	4,435	4,000	5,330	5,600	4,880	4,675	3,605	3,230	2,935	4,790	3,350
	%	100.0	6.3	7.1	7.3	7.1	6.8	6.2	8.2	8.6	7.5	7.2	5.6	5.0	4.5	7.4	5.2
Male – Homme	No. – Nbre	31,335	2,070	2,350	2,375	2,355	2,205	1,955	2,505	2,735	2,380	2,325	1,740	1,560	1,465	2,150	1,165
	%	100.0	6.6	7.5	7.6	7.5	7.0	6.2	8.0	8.7	7.6	7.4	5.6	5.0	4.7	6.9	3.7
Female – Femme	No. – Nbre	33,455	2,005	2,230	2,340	2,245	2,230	2,045	2,825	2,865	2,500	2,350	1,865	1,670	1,470	2,640	2,185
	%	100.0	6.0	6.7	7.0	6.7	6.7	6.1	8.4	8.6	7.5	7.0	5.6	5.0	4.4	7.9	6.5
Peterborough, Ont.																	
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre	100,190	6,065	6,860	6,905	6,515	6,440	5,830	6,995	7,700	7,640	7,050	5,515	4,550	4,690	9,665	7,760
	%	100.0	6.1	6.8	6.9	6.5	6.4	5.8	7.0	7.7	7.6	7.0	5.5	4.5	4.7	9.6	7.7
Male – Homme	No. – Nbre	47,755	3,065	3,555	3,555	3,230	3,155	2,860	3,320	3,675	3,705	3,440	2,725	2,155	2,205	4,265	2,840
	%	100.0	6.4	7.4	7.4	6.8	6.6	6.0	7.0	7.7	7.8	7.2	5.7	4.5	4.6	8.9	5.9
Female – Femme	No. – Nbre	52,435	3,000	3,305	3,350	3,285	3,285	2,970	3,675	4,025	3,935	3,610	2,790	2,395	2,485	5,400	4,920
	%	100.0	5.7	6.3	6.4	6.3	6.3	5.7	7.0	7.7	7.5	6.9	5.3	4.6	4.7	10.3	9.4
Prince George, B.C. – C.-B.																	
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre	75,150	5,550	6,170	6,310	5,920	5,895	6,130	6,705	6,845	6,390	5,510	4,045	2,965	2,165	2,940	1,615
	%	100.0	7.4	8.2	8.4	7.9	7.8	8.2	8.9	9.1	8.5	7.3	5.4	3.9	2.9	3.9	2.1
Male – Homme	No. – Nbre	37,980	2,865	3,175	3,250	3,055	2,910	3,090	3,300	3,425	3,155	2,750	2,110	1,630	1,165	1,465	640
	%	100.0	7.5	8.4	8.6	8.0	7.7	8.1	8.7	9.0	8.3	7.2	5.6	4.3	3.1	3.9	1.7
Female – Femme	No. – Nbre	37,170	2,685	2,995	3,060	2,865	2,985	3,040	3,405	3,420	3,235	2,760	1,935	1,335	1,000	1,475	975
	%	100.0	7.2	8.1	8.2	7.7	8.0	8.2	9.2	9.2	8.7	7.4	5.2	3.6	2.7	4.0	2.6
St-Jean-sur-Richelieu, Que. – Qué.																	
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre	76,465	5,225	5,330	5,180	5,455	4,435	4,875	6,515	7,180	6,420	5,845	4,570	3,435	3,065	5,325	3,590
	%	100.0	6.8	7.0	6.8	7.1	5.8	6.4	8.5	9.4	8.4	7.6	6.0	4.5	4.0	7.0	4.7
Male – Homme	No. – Nbre	37,560	2,700	2,765	2,670	2,850	2,230	2,385	3,220	3,545	3,200	2,880	2,325	1,700	1,460	2,335	1,280
	%	100.0	7.2	7.4	7.1	7.6	5.9	6.3	8.6	9.4	8.5	7.7	6.2	4.5	3.9	6.2	3.4
Female – Femme	No. – Nbre	38,905	2,525	2,565	2,510	2,605	2,205	2,490	3,295	3,635	3,220	2,965	2,245	1,735	1,605	2,990	2,310
	%	100.0	6.5	6.6	6.5	6.7	5.7	6.4	8.5	9.3	8.3	7.6	5.8	4.5	4.1	7.7	5.9
Sarnia, Ont.																	
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre	86,480	5,560	6,135	6,340	6,090	5,410	4,935	6,060	7,090	7,040	6,370	5,005	4,015	4,055	7,525	4,850
	%	100.0	6.4	7.1	7.3	7.0	6.3	5.7	7.0	8.2	8.1	7.4	5.8	4.6	4.7	8.7	5.6
Male – Homme	No. – Nbre	41,960	2,815	3,085	3,220	3,060	2,710	2,450	2,900	3,405	3,485	3,210	2,525	1,970	1,910	3,435	1,780
	%	100.0	6.7	7.4	7.7	7.3	6.5	5.8	6.9	8.1	8.3	7.7	6.0	4.7	4.6	8.2	4.2
Female – Femme	No. – Nbre	44,525	2,745	3,050	3,120	3,030	2,700	2,485	3,160	3,685	3,555	3,160	2,480	2,045	2,145	4,090	3,070
	%	100.0	6.2	6.9	7.0	6.8	6.1	5.6	7.1	8.3	8.0	7.1	5.6	4.6	4.8	9.2	6.9
Sault Ste. Marie, Ont.																	
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre	83,620	4,970	5,530	5,825	5,980	5,635	4,925	6,220	7,055	6,560	6,020	4,925	4,280	4,120	7,045	4,530
	%	100.0	5.9	6.6	7.0	7.2	6.7	5.9	7.4	8.4	7.8	7.2	5.9	5.1	4.9	8.4	5.4
Male – Homme	No. – Nbre	40,570	2,595	2,805	2,970	3,030	2,820	2,405	2,935	3,320	3,220	2,975	2,410	2,105	2,020	3,275	1,690
	%	100.0	6.4	6.9	7.3	7.5	7.0	5.9	7.2	8.2	7.9	7.3	5.9	5.2	5.0	8.1	4.2
Female – Femme	No. – Nbre	43,050	2,375	2,725	2,855	2,950	2,815	2,520	3,285	3,735	3,340	3,045	2,515	2,175	2,100	3,770	2,840
	%	100.0	5.5	6.3	6.6	6.9	6.5	5.9	7.6	8.7	7.8	7.1	5.8	5.1	4.9	8.8	6.6
Shawinigan, Que. – Qué.																	
Both sexes – Les deux sexes	No. – Nbre	59,850	2,905	3,250	3,835	4,190	3,160	2,710	4,170	5,325	5,200	4,490	3,900	3,055	3,195	6,375	4,070
	%	100.0	4.9	5.4	6.4	7.0	5.3	4.5	7.0	8.9	8.7	7.5	6.5	5.1	5.3	10.7	6.8
Male – Homme	No. – Nbre	28,705	1,525	1,685	1,920	2,155	1,600	1,355	2,060	2,615	2,630	2,230	1,910	1,460	1,425	2,705	1,415
	%	100.0	5.3	5.9	6.7	7.5	5.6	4.7	7.2	9.1	9.2	7.8	6.7	5.1	5.0	9.4	4.9
Female – Femme	No. – Nbre	31,145	1,380	1,565	1,915	2,035	1,560	1,355	2,110	2,710	2,570	2,260	1,990	1,595	1,770	3,670	2,655
	%	100.0	4.4	5.0	6.1	6.5	5.0	4.4	6.8	8.7	8.3	7.3	6.4	5.1	5.7	11.8	8.8

Contact: (613) 951-2320

Table 10-2 **Tableau 10-2**
Ethnic Origin, Selected Census Agglomerations, 1996 **Origine ethnique, certaines agglomérations de recensement, 1996**

	Total	Single origins	Canadian	French	English	Chinese	Italian	German	Scottish	Irish	East Indian	North American Indian	Ukrainian	Dutch (Netherlands)	Polish	Portuguese	Filipino	Other single origins	Multiple origins
		Origines uniques	Canadien	Français	Anglais	Chinois	Italien	Allemand	Écossais	Irlandais	Indien de l'Est	Indien de l'Amérique du Nord	Ukrainien	Hollandais (Néerlandais)	Polonais	Portugais	Philippin	Autres origines uniques	Origines multiples
Barrie, Ont.																			
No. - Nbre	117,670	60,810	22,760	2,095	14,565	235	2,145	2,300	4,390	2,655	365	270	670	2,250	975	335	155	4,645	56,860
%	100.0	51.7	19.3	1.8	12.4	0.2	1.8	2.0	3.7	2.3	0.3	0.2	0.6	1.9	0.8	0.3	0.1	3.9	48.3
Belleville, Ont.																			
No. - Nbre	92,225	50,460	20,105	2,020	12,870	390	590	1,340	3,100	3,305	325	370	340	2,400	320	210	130	2,645	41,765
%	100.0	54.7	21.8	2.2	14.0	0.4	0.6	1.5	3.4	3.6	0.4	0.4	0.4	2.6	0.3	0.2	0.1	2.9	45.3
Brantford, Ont.																			
No. - Nbre	98,555	54,715	14,750	1,290	14,255	325	2,745	1,820	3,680	1,720	700	1,010	1,145	2,105	2,840	745	175	5,410	43,840
%	100.0	55.5	15.0	1.3	14.5	0.3	2.8	1.8	3.7	1.7	0.7	1.0	1.2	2.1	2.9	0.8	0.2	5.5	44.5
Cape Breton, N.S. - N.-É.																			
No. - Nbre	116,520	62,520	21,000	3,220	12,630	105	715	295	15,525	3,315	125	2,945	325	270	495	--	--	1,555	54,000
%	100.0	53.7	18.0	2.8	10.8	0.1	0.6	0.3	13.3	2.8	0.1	2.5	0.3	0.2	0.4	--	--	1.3	46.3
Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.																			
No. - Nbre	56,220	25,975	7,215	1,760	5,705	160	40	280	5,145	3,950	60	155	40	405	35	15	--	1,010	30,245
%	100.0	46.2	12.8	3.1	10.1	0.3	0.1	0.5	9.2	7.0	0.1	0.3	0.1	0.7	0.1	--	--	1.8	53.8
Chilliwack, B.C. - C.-B.																			
No. - Nbre	65,640	34,555	8,590	995	5,820	335	160	4,760	1,660	980	190	1,745	695	4,585	285	50	80	3,625	31,090
%	100.0	52.6	13.1	1.5	8.9	0.5	0.2	7.3	2.5	1.5	0.3	2.7	1.1	7.0	0.4	0.1	0.1	5.5	47.4
Drummondville, Que. - Qué.																			
No. - Nbre	63,535	55,820	30,235	23,090	305	45	60	80	155	445	10	115	--	10	50	10	--	1,210	7,715
%	100.0	87.9	47.6	36.3	0.5	0.1	0.1	0.1	0.2	0.7	--	0.2	--	--	0.1	--	--	1.9	12.1
Fredericton, N.B. - N.-B.																			
No. - Nbre	78,530	40,740	14,435	3,405	11,110	635	180	640	3,560	2,660	405	1,215	65	420	80	60	--	1,870	37,790
%	100.0	51.9	18.4	4.3	14.1	0.8	0.2	0.8	4.5	3.4	0.5	1.5	0.1	0.5	0.1	0.1	--	2.4	48.1
Guelph, Ont.																			
No. - Nbre	104,140	55,935	12,995	1,070	11,125	1,415	5,605	2,190	4,285	2,535	1,405	100	525	2,810	1,520	180	730	7,445	48,205
%	100.0	53.7	12.5	1.0	10.7	1.4	5.4	2.1	4.1	2.4	1.3	0.1	0.5	2.7	1.5	0.2	0.7	7.1	46.3
Kamloops, B.C. - C.-B.																			
No. - Nbre	84,170	38,580	9,300	1,300	7,485	695	2,020	2,740	2,795	1,140	1,260	1,865	1,365	800	430	130	190	5,065	45,590
%	100.0	45.8	11.0	1.5	8.9	0.8	2.4	3.3	3.3	1.4	1.5	2.2	1.6	1.0	0.5	0.2	0.2	6.0	54.2
Kelowna, B.C. - C.-B.																			
No. - Nbre	135,275	68,180	15,525	2,360	13,220	480	1,435	11,085	3,915	2,150	1,220	855	3,255	2,200	1,030	280	90	9,080	67,095
%	100.0	50.4	11.5	1.7	9.8	0.4	1.1	8.2	2.9	1.6	0.9	0.6	2.4	1.6	0.8	0.2	0.1	6.7	49.6
Kingston, Ont.																			
No. - Nbre	138,705	70,180	22,425	2,615	16,930	1,230	1,300	2,020	4,045	5,360	775	330	375	2,365	895	2,775	345	6,395	68,525
%	100.0	50.6	16.2	1.9	12.2	0.9	0.9	1.5	2.9	3.9	0.6	0.2	0.3	1.7	0.6	2.0	0.2	4.6	49.4
Moncton, N.B. - N.-B.																			
No. - Nbre	111,795	62,870	20,505	18,265	12,640	195	225	1,100	3,425	2,690	120	115	45	465	75	30	--	2,975	48,920
%	100.0	56.2	18.3	16.3	11.3	0.2	0.2	1.0	3.1	2.4	0.1	0.1	--	0.4	0.1	--	--	2.7	43.8
North Bay, Ont.																			
No. - Nbre	63,805	31,095	9,925	6,740	5,680	210	1,190	780	1,435	1,270	40	1,170	255	555	290	125	50	1,380	32,700
%	100.0	48.7	15.6	10.6	8.9	0.3	1.9	1.2	2.2	2.0	0.1	1.8	0.4	0.9	0.5	0.2	0.1	2.2	51.2
Peterborough, Ont.																			
No. - Nbre	98,590	50,545	18,125	1,175	13,595	280	895	1,180	3,325	5,095	290	1,125	340	1,435	720	--	95	2,870	48,045
%	100.0	51.3	18.4	1.2	13.8	0.3	0.9	1.2	3.4	5.2	0.3	1.1	0.3	1.5	0.7	--	0.1	2.9	48.7
Prince George, B.C. - C.-B.																			
No. - Nbre	74,725	35,985	10,640	1,740	5,275	645	730	3,130	1,595	1,200	1,360	1,840	1,280	985	300	425	235	4,605	38,740
%	100.0	48.2	14.2	2.3	7.1	0.9	1.0	4.2	2.1	1.6	1.8	2.5	1.7	1.3	0.4	0.6	0.3	6.2	51.8
St-Jean-sur-Richelieu, Que. - Qué.																			
No. - Nbre	75,630	63,630	35,400	24,080	345	40	485	215	270	660	20	100	20	25	35	200	--	1,735	11,995
%	100.0	84.1	46.8	31.8	0.5	0.1	0.6	0.3	0.4	0.9	--	0.1	--	--	--	0.3	--	2.3	15.9
Sarnia, Ont.																			
No. - Nbre	85,615	46,045	13,410	2,735	10,375	405	2,320	1,360	3,405	2,130	485	1,115	385	2,700	755	520	180	3,765	39,570
%	100.0	53.8	15.7	3.2	12.1	0.5	2.7	1.6	4.0	2.5	0.6	1.3	0.4	3.2	0.9	0.6	0.2	4.4	46.2
Sault Ste. Marie, Ont.																			
No. - Nbre	82,640	42,495	11,620	3,685	6,110	235	9,585	1,145	1,720	1,280	85	1,085	995	395	765	315	20	3,455	40,145
%	100.0	51.4	14.1	4.5	7.4	0.3	11.6	1.4	2.1	1.5	0.1	1.3	1.2	0.5	0.9	0.4	--	4.2	48.6
Shawinigan, Que. - Qué.																			
No. - Nbre	58,655	52,325	30,920	19,475	195	10	65	115	270	315	10	195	10	20	10	15	--	700	6,330
%	100.0	89.2	52.7	33.2	0.3	--	0.1	0.2	0.5	0.5	--	0.3	--	--	--	--	--	1.2	10.8

Source: The 1996 Census of Population.
 Le Recensement de la population de 1996.

For 'Notes' see end of section.
 Voir 'Notes' à la fin de la section.

Contact: (613) 951-2574

Table 10-3

Population by Mother Tongue, Selected Census Agglomerations, 1991 and 1996²

Tableau 10-3

Population selon la langue maternelle, certaines agglomérations de recensement, 1991 et 1996²

	Total population Population totale	English Anglais		French Français		Other ¹ Autre ¹	
	No. - Nbre	No. - Nbre	%	No. - Nbre	%	No. - Nbre	%
Barrie, Ont.							
1991	92,165	84,025	91.2	1,510	1.6	6,630	7.2
1996	117,670	106,965	90.9	1,990	1.7	8,715	7.4
1991-96 Change - Variation %	27.7	27.3		31.8		31.4	
Belleville, Ont.							
1991	95,000	87,295	91.9	2,585	2.7	5,120	5.4
1996	92,230	84,415	91.5	2,465	2.7	5,350	5.8
1991-96 Change - Variation %	-2.9	-3.3		-4.6		4.5	
Brantford, Ont.							
1991	97,105	85,575	88.1	1,020	1.1	10,510	10.8
1996	98,555	86,275	87.5	985	1.0	11,295	11.5
1991-96 Change - Variation %	1.5	0.8		-3.4		7.5	
Cape Breton, N.S. - N.-É.³							
1991	116,100	111,185	95.8	1,090	0.9	3,825	3.3
1996	116,520	111,655	95.8	1,095	0.9	3,770	3.2
1991-96 Change - Variation %	0.4	0.4		0.5		-1.4	
Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.							
1991	57,475	55,100	95.9	1,090	1.9	1,285	2.2
1996	56,220	53,740	95.6	970	1.7	1,510	2.7
1991-96 Change - Variation %	-2.2	-2.5		-11.0		17.5	
Chilliwack, B.C. - C.-B.							
1991	60,250	50,790	84.3	1,120	1.9	8,340	13.8
1996	65,640	55,530	84.6	1,355	2.1	8,755	13.3
1991-96 Change - Variation %	8.9	9.3		21.0		5.0	
Drummondville, Qué. - Qué.							
1991	60,090	675	1.1	58,700	97.7	715	1.2
1996	63,535	835	1.3	62,040	97.6	660	1.0
1991-96 Change - Variation %	5.7	23.7		5.7		-7.7	
Fredericton, N.B. - N.-B.							
1991	71,870	64,225	89.4	4,600	6.4	3,045	4.2
1996	78,530	70,400	89.6	5,040	6.4	3,090	3.9
1991-96 Change - Variation %	9.3	9.6		9.6		1.5	
Guelph, Ont.							
1991	97,215	82,375	84.7	1,215	1.2	13,625	14.0
1996	104,140	85,695	82.3	1,205	1.2	17,240	16.6
1991-96 Change - Variation %	7.1	4.0		-0.8		26.5	
Kamloops, B.C. - C.-B.							
1991	67,860	59,810	88.1	885	1.3	7,165	10.6
1996	84,170	74,550	88.6	1,100	1.3	8,520	10.1
1991-96 Change - Variation %	24.0	24.6		24.3		18.9	
Kelowna, B.C. - C.-B.							
1991	111,845	94,115	84.1	1,980	1.8	15,750	14.1
1996	135,275	114,290	84.5	2,355	1.7	18,630	13.8
1991-96 Change - Variation %	20.9	21.4		18.9		18.3	
Kingston, Ont.							
1991	136,400	121,685	89.2	3,530	2.6	11,185	8.2
1996	138,705	122,235	88.1	3,905	2.8	12,565	9.1
1991-96 Change - Variation %	1.7	0.5		10.6		12.3	
Moncton, N.B. - N.-B.							
1991	106,505	68,655	64.5	33,730	31.7	4,120	3.9
1996	111,795	73,615	65.8	35,575	31.8	2,605	2.3
1991-96 Change - Variation %	5.0	7.2		5.5		-36.8	
North Bay, Ont.							
1991	63,285	48,830	77.2	9,800	15.5	4,655	7.4
1996	63,805	50,045	78.4	10,115	15.9	3,645	5.7
1991-96 Change - Variation %	0.8	2.5		3.2		-21.7	
Peterborough, Ont.							
1991	98,060	92,290	94.1	820	0.8	4,950	5.0
1996	98,590	92,600	93.9	880	0.9	5,110	5.2
1991-96 Change - Variation %	0.5	0.3		7.3		3.2	
Prince George, B.C. - C.-B.							
1991	69,655	60,395	86.7	1,250	1.8	8,010	11.5
1996	74,730	65,125	87.1	1,460	2.0	8,145	10.9
1991-96 Change - Variation %	7.3	7.8		16.8		1.7	
St-Jean-sur-Richelieu, Qué. - Qué.							
1991	68,375	2,360	3.5	63,860	93.4	2,155	3.2
1996	75,630	2,105	2.8	71,975	95.2	1,550	2.0
1991-96 Change - Variation %	10.6	-10.8		12.7		-28.1	
Sarnia, Ont.							
1991	87,870	77,290	88.0	2,410	2.7	8,170	9.3
1996	85,610	75,405	88.1	2,335	2.7	7,870	9.2
1991-96 Change - Variation %	-2.6	-2.4		-3.1		-3.7	
Sault Ste. Marie, Ont.							
1991	85,010	70,140	82.5	3,120	3.7	11,750	13.8
1996	82,640	69,155	83.7	3,155	3.8	10,330	12.5
1991-96 Change - Variation %	-2.8	-1.4		1.1		-12.1	
Shawinigan, Qué. - Qué.							
1991	61,670	675	1.1	60,315	97.8	680	1.1
1996	58,650	655	1.1	57,575	98.2	420	0.7
1991-96 Change - Variation %	-4.9	-3.0		-4.5		-38.2	

Source: The 1991 and 1996 Census of Population: Profile of Census Metropolitan Areas and Census Agglomerations - Part A. Catalogue no. 93-337.

Contact: (613) 951-3776

Le Recensement de la population de 1991 et 1996: Profil des régions métropolitaines de recensement et agglomérations de recensement - Partie A. N° 93-337 au catalogue.

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 10-4

Population 15 Years and Over, Showing Major Field of Study and Sex, Selected Census Agglomerations, 1996

Tableau 10-4

Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine d'études et le sexe, certaines agglomérations de recensement, 1996

	Males – Hommes		Females – Femmes	
	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%
Barrie, Ont.				
Total	28,450	100.0	30,055	100.0
Educational, recreational and counselling services	1,000	3.5	2,695	9.0
Fine and applied arts	605	2.1	1,460	4.9
Humanities and related fields	785	2.8	930	3.1
Social sciences and related fields	1,895	6.7	2,230	7.4
Commerce, management and business administration	2,875	10.1	5,250	17.5
Agricultural and biological sciences/technologies	750	2.6	575	1.9
Engineering and applied sciences	790	2.8	125	0.4
Engineering and applied science technologies and trades	8,015	28.2	740	2.5
Health professions, sciences and technologies	705	2.5	3,520	11.7
Mathematics and physical sciences	550	1.9	200	0.7
All other	10,480	36.8	12,325	41.0
Belleville, Ont.				
Total	22,310	100.0	23,770	100.0
Educational, recreational and counselling services	760	3.4	1,955	8.2
Fine and applied arts	315	1.4	1,045	4.4
Humanities and related fields	600	2.7	595	2.5
Social sciences and related fields	1,235	5.5	1,770	7.4
Commerce, management and business administration	2,045	9.2	3,990	16.8
Agricultural and biological sciences/technologies	555	2.5	440	1.9
Engineering and applied sciences	750	3.4	35	0.1
Engineering and applied science technologies and trades	6,690	30.0	875	3.7
Health professions, sciences and technologies	515	2.3	2,975	12.5
Mathematics and physical sciences	400	1.8	240	1.0
All other	8,445	—	9,845	—
Brantford, Ont.				
Total	21,285	100.0	22,650	100.0
Educational, recreational and counselling services	715	3.4	2,085	9.2
Fine and applied arts	490	2.3	1,295	5.7
Humanities and related fields	600	2.8	665	2.9
Social sciences and related fields	1,230	5.8	1,175	5.2
Commerce, management and business administration	1,800	8.5	3,380	14.9
Agricultural and biological sciences/technologies	560	2.6	455	2.0
Engineering and applied sciences	470	2.2	35	0.2
Engineering and applied science technologies and trades	6,800	31.9	785	3.5
Health professions, sciences and technologies	515	2.4	3,115	13.8
Mathematics and physical sciences	410	1.9	170	0.8
All other	7,690	36.1	9,490	41.9
Cape Breton, N.S.				
Total	23,385	100.0	25,485	100.0
Educational, recreational and counselling services	1,155	4.9	2,215	8.7
Fine and applied arts	330	1.4	1,290	5.1
Humanities and related fields	680	2.9	745	2.9
Social sciences and related fields	1,100	4.7	1,260	4.9
Commerce, management and business administration	1,690	7.2	5,510	21.6
Agricultural and biological sciences/technologies	770	3.3	550	2.2
Engineering and applied sciences	575	2.5	90	0.4
Engineering and applied science technologies and trades	9,205	39.4	685	2.7
Health professions, sciences and technologies	625	2.7	3,945	15.5
Mathematics and physical sciences	340	1.5	300	1.2
All other	6,920	29.6	8,885	34.9
Charlottetown, P.E.I.				
Total	13,445	100.0	15,820	100.0
Educational, recreational and counselling services	595	4.4	1,575	10.0
Fine and applied arts	240	1.8	510	3.2
Humanities and related fields	600	4.5	590	3.7
Social sciences and related fields	915	6.8	880	5.6
Commerce, management and business administration	1,595	11.9	4,260	26.9
Agricultural and biological sciences/technologies	640	4.8	620	3.9
Engineering and applied sciences	435	3.2	40	0.3
Engineering and applied science technologies and trades	3,815	28.4	350	2.2
Health professions, sciences and technologies	330	2.5	2,150	13.6
Mathematics and physical sciences	250	1.9	205	1.3
All other	4,030	30.0	4,635	29.3
Barrie, Ont.				
Total				
Enseignement, loisirs et orientation				
Beaux-arts et arts appliqués				
Lettres, sciences humaines et disciplines connexes				
Sciences sociales et disciplines connexes				
Commerce, gestion et administration des affaires				
Sciences et techniques agricoles et biologiques				
Génie et sciences appliquées				
Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées				
Professions, sciences et technologies de la santé				
Mathématiques et sciences physiques				
Autres disciplines				
Belleville, Ont.				
Total				
Enseignement, loisirs et orientation				
Beaux-arts et arts appliqués				
Lettres, sciences humaines et disciplines connexes				
Sciences sociales et disciplines connexes				
Commerce, gestion et administration des affaires				
Sciences et techniques agricoles et biologiques				
Génie et sciences appliquées				
Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées				
Professions, sciences et technologies de la santé				
Mathématiques et sciences physiques				
Autres disciplines				
Brantford, Ont.				
Total				
Enseignement, loisirs et orientation				
Beaux-arts et arts appliqués				
Lettres, sciences humaines et disciplines connexes				
Sciences sociales et disciplines connexes				
Commerce, gestion et administration des affaires				
Sciences et techniques agricoles et biologiques				
Génie et sciences appliquées				
Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées				
Professions, sciences et technologies de la santé				
Mathématiques et sciences physiques				
Autres disciplines				
Cape Breton, N.-É.				
Total				
Enseignement, loisirs et orientation				
Beaux-arts et arts appliqués				
Lettres, sciences humaines et disciplines connexes				
Sciences sociales et disciplines connexes				
Commerce, gestion et administration des affaires				
Sciences et techniques agricoles et biologiques				
Génie et sciences appliquées				
Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées				
Professions, sciences et technologies de la santé				
Mathématiques et sciences physiques				
Autres disciplines				
Charlottetown, Î.-P.-É.				
Total				
Enseignement, loisirs et orientation				
Beaux-arts et arts appliqués				
Lettres, sciences humaines et disciplines connexes				
Sciences sociales et disciplines connexes				
Commerce, gestion et administration des affaires				
Sciences et techniques agricoles et biologiques				
Génie et sciences appliquées				
Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées				
Professions, sciences et technologies de la santé				
Mathématiques et sciences physiques				
Autres disciplines				

See Sources and Notes at the end of this table.
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 10-4

Population 15 Years and Over, Showing Major Field of Study and Sex, Selected Census Agglomerations, 1996 – Continued

	Males – Hommes		Females – Femmes	
	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%
Chilliwack, B.C.				
Total	14,760	100.0	15,745	100.0
Educational, recreational and counselling services	745	5.0	1,420	9.0
Fine and applied arts	310	2.1	830	5.3
Humanities and related fields	425	2.9	425	2.7
Social sciences and related fields	735	5.0	685	4.4
Commerce, management and business administration	985	6.7	2,600	16.5
Agricultural and biological sciences/technologies	710	4.8	490	3.1
Engineering and applied sciences	325	2.2	35	0.2
Engineering and applied science technologies and trades	4,800	32.5	405	2.6
Health professions, sciences and technologies	400	2.7	2,315	14.7
Mathematics and physical sciences	90	0.6	85	0.5
All other	5,220	35.4	6,455	41.0
Drummondville, Que.				
Total	15,200	100.0	16,220	100.0
Educational, recreational and counselling services	560	3.7	1,640	10.1
Fine and applied arts	260	1.7	790	4.9
Humanities and related fields	600	3.9	520	3.2
Social sciences and related fields	455	3.0	580	3.6
Commerce, management and business administration	1,520	10.0	2,905	17.9
Agricultural and biological sciences/technologies	345	2.3	395	2.4
Engineering and applied sciences	405	2.7	30	0.2
Engineering and applied science technologies and trades	3,850	25.3	305	1.9
Health professions, sciences and technologies	450	3.0	1,545	9.5
Mathematics and physical sciences	260	1.7	60	0.4
All other	6,485	42.7	7,445	45.9
Fredericton, N.B.				
Total	21,440	100.0	23,775	100.0
Educational, recreational and counselling services	930	4.3	2,680	11.3
Fine and applied arts	290	1.4	945	4.0
Humanities and related fields	1,070	5.0	1,035	4.4
Social sciences and related fields	1,460	6.8	1,655	7.0
Commerce, management and business administration	2,125	9.9	4,945	20.8
Agricultural and biological sciences/technologies	790	3.7	650	2.7
Engineering and applied sciences	1,740	8.1	175	0.7
Engineering and applied science technologies and trades	4,645	21.7	560	2.4
Health professions, sciences and technologies	400	1.9	2,475	10.4
Mathematics and physical sciences	850	4.0	425	1.8
All other	7,140	–	8,230	–
Guelph, Ont.				
Total	27,110	100.0	29,030	100.0
Educational, recreational and counselling services	820	3.0	2,545	8.8
Fine and applied arts	655	2.4	1,315	4.5
Humanities and related fields	1,185	4.4	1,520	5.2
Social sciences and related fields	1,945	7.2	2,315	8.0
Commerce, management and business administration	2,280	8.4	3,760	13.0
Agricultural and biological sciences/technologies	2,045	7.5	1,860	6.4
Engineering and applied sciences	1,360	5.0	265	0.9
Engineering and applied science technologies and trades	6,605	24.4	840	2.9
Health professions, sciences and technologies	665	2.5	3,350	11.5
Mathematics and physical sciences	1,020	3.8	405	1.4
All other	8,520	31.4	10,855	37.4
Kamloops, B.C.				
Total	20,930	100.0	22,090	100.0
Educational, recreational and counselling services	930	4.4	1,985	9.0
Fine and applied arts	395	1.9	870	3.9
Humanities and related fields	460	2.2	595	2.7
Social sciences and related fields	780	3.7	1,090	4.9
Commerce, management and business administration	1,760	8.4	3,760	17.0
Agricultural and biological sciences/technologies	815	3.9	595	2.7
Engineering and applied sciences	595	2.8	65	0.3
Engineering and applied science technologies and trades	6,795	32.5	690	3.1
Health professions, sciences and technologies	645	3.1	3,310	15.0
Mathematics and physical sciences	385	1.8	165	0.7
All other	7,370	35.2	8,975	–

Tableau 10-4

Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine d'études et le sexe, certaines agglomérations de recensement, 1996 – suite

	Males – Hommes		Females – Femmes	
	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%
Chilliwack, C.-B.				
Total	14,760	100.0	15,745	100.0
Enseignement, loisirs et orientation	745	5.0	1,420	9.0
Beaux-arts et arts appliqués	310	2.1	830	5.3
Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	425	2.9	425	2.7
Sciences sociales et disciplines connexes	735	5.0	685	4.4
Commerce, gestion et administration des affaires	985	6.7	2,600	16.5
Sciences et techniques agricoles et biologiques	710	4.8	490	3.1
Génie et sciences appliquées	325	2.2	35	0.2
Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	4,800	32.5	405	2.6
Professions, sciences et technologies de la santé	400	2.7	2,315	14.7
Mathématiques et sciences physiques	90	0.6	85	0.5
Autres disciplines	5,220	35.4	6,455	41.0
Drummondville, Qué.				
Total	15,200	100.0	16,220	100.0
Enseignement, loisirs et orientation	560	3.7	1,640	10.1
Beaux-arts et arts appliqués	260	1.7	790	4.9
Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	600	3.9	520	3.2
Sciences sociales et disciplines connexes	455	3.0	580	3.6
Commerce, gestion et administration des affaires	1,520	10.0	2,905	17.9
Sciences et techniques agricoles et biologiques	345	2.3	395	2.4
Génie et sciences appliquées	405	2.7	30	0.2
Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	3,850	25.3	305	1.9
Professions, sciences et technologies de la santé	450	3.0	1,545	9.5
Mathématiques et sciences physiques	260	1.7	60	0.4
Autres disciplines	6,485	42.7	7,445	45.9
Fredericton, N.-B.				
Total	21,440	100.0	23,775	100.0
Enseignement, loisirs et orientation	930	4.3	2,680	11.3
Beaux-arts et arts appliqués	290	1.4	945	4.0
Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	1,070	5.0	1,035	4.4
Sciences sociales et disciplines connexes	1,460	6.8	1,655	7.0
Commerce, gestion et administration des affaires	2,125	9.9	4,945	20.8
Sciences et techniques agricoles et biologiques	790	3.7	650	2.7
Génie et sciences appliquées	1,740	8.1	175	0.7
Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	4,645	21.7	560	2.4
Professions, sciences et technologies de la santé	400	1.9	2,475	10.4
Mathématiques et sciences physiques	850	4.0	425	1.8
Autres disciplines	7,140	–	8,230	–
Guelph, Ont.				
Total	27,110	100.0	29,030	100.0
Enseignement, loisirs et orientation	820	3.0	2,545	8.8
Beaux-arts et arts appliqués	655	2.4	1,315	4.5
Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	1,185	4.4	1,520	5.2
Sciences sociales et disciplines connexes	1,945	7.2	2,315	8.0
Commerce, gestion et administration des affaires	2,280	8.4	3,760	13.0
Sciences et techniques agricoles et biologiques	2,045	7.5	1,860	6.4
Génie et sciences appliquées	1,360	5.0	265	0.9
Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	6,605	24.4	840	2.9
Professions, sciences et technologies de la santé	665	2.5	3,350	11.5
Mathématiques et sciences physiques	1,020	3.8	405	1.4
Autres disciplines	8,520	31.4	10,855	37.4
Kamloops, C.-B.				
Total	20,930	100.0	22,090	100.0
Enseignement, loisirs et orientation	930	4.4	1,985	9.0
Beaux-arts et arts appliqués	395	1.9	870	3.9
Lettres, sciences humaines et disciplines connexes	460	2.2	595	2.7
Sciences sociales et disciplines connexes	780	3.7	1,090	4.9
Commerce, gestion et administration des affaires	1,760	8.4	3,760	17.0
Sciences et techniques agricoles et biologiques	815	3.9	595	2.7
Génie et sciences appliquées	595	2.8	65	0.3
Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées	6,795	32.5	690	3.1
Professions, sciences et technologies de la santé	645	3.1	3,310	15.0
Mathématiques et sciences physiques	385	1.8	165	0.7
Autres disciplines	7,370	35.2	8,975	–

See Sources and Notes at the end of this table.
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 10-4

Population 15 Years and Over, Showing Major Field of Study and Sex, Selected Census Agglomerations, 1996 – Continued

Tableau 10-4

Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine d'études et le sexe, certaines agglomérations de recensement, 1996 – suite

	Males – Hommes		Females – Femmes		
	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%	
Kelowna, B.C.					Kelowna, C.-B.
Total	33,680	100.0	35,655	100.0	Total
Educational, recreational and counselling services	1,365	4.1	3,750	10.5	Enseignement, loisirs et orientation
Fine and applied arts	830	2.5	2,110	5.9	Beaux-arts et arts appliqués
Humanities and related fields	1,035	3.1	895	2.5	Lettres, sciences humaines et disciplines connexes
Social sciences and related fields	1,360	4.0	1,440	4.0	Sciences sociales et disciplines connexes
Commerce, management and business administration	3,245	9.6	7,100	19.9	Commerce, gestion et administration des affaires
Agricultural and biological sciences/technologies	1,425	4.2	1,075	3.0	Sciences et techniques agricoles et biologiques
Engineering and applied sciences	1,110	3.3	145	0.4	Génie et sciences appliquées
Engineering and applied science technologies and trades	10,830	32.2	850	2.4	Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées
Health professions, sciences and technologies	1,100	3.3	5,165	14.5	Professions, sciences et technologies de la santé
Mathematics and physical sciences	560	1.7	335	0.9	Mathématiques et sciences physiques
All other	10,810	32.1	12,795	–	Autres disciplines
Kingston, Ont.					Kingston, Ont.
Total	37,150	100.0	40,545	100.0	Total
Educational, recreational and counselling services	1,540	4.1	3,875	9.6	Enseignement, loisirs et orientation
Fine and applied arts	690	1.9	1,615	4.0	Beaux-arts et arts appliqués
Humanities and related fields	1,630	4.4	1,805	4.5	Lettres, sciences humaines et disciplines connexes
Social sciences and related fields	3,130	8.4	3,730	9.2	Sciences sociales et disciplines connexes
Commerce, management and business administration	2,945	7.9	5,890	14.5	Commerce, gestion et administration des affaires
Agricultural and biological sciences/technologies	1,280	3.4	1,180	2.9	Sciences et techniques agricoles et biologiques
Engineering and applied sciences	2,095	5.6	310	0.8	Génie et sciences appliquées
Engineering and applied science technologies and trades	8,145	21.9	830	2.0	Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées
Health professions, sciences and technologies	1,650	4.4	6,415	15.8	Professions, sciences et technologies de la santé
Mathematics and physical sciences	1,470	4.0	630	1.6	Mathématiques et sciences physiques
All other	12,575	33.8	14,265	35.2	Autres disciplines
Moncton, N.B.					Moncton, N.-B.
Total	27,780	100.0	31,120	100.0	Total
Educational, recreational and counselling services	1,125	4.0	2,945	9.5	Enseignement, loisirs et orientation
Fine and applied arts	450	1.6	1,480	4.8	Beaux-arts et arts appliqués
Humanities and related fields	840	3.0	955	3.1	Lettres, sciences humaines et disciplines connexes
Social sciences and related fields	1,455	5.2	1,330	4.3	Sciences sociales et disciplines connexes
Commerce, management and business administration	3,260	11.7	7,245	23.3	Commerce, gestion et administration des affaires
Agricultural and biological sciences/technologies	750	2.7	780	2.5	Sciences et techniques agricoles et biologiques
Engineering and applied sciences	765	2.8	60	0.2	Génie et sciences appliquées
Engineering and applied science technologies and trades	7,760	27.9	990	3.2	Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées
Health professions, sciences and technologies	680	2.4	3,715	11.9	Professions, sciences et technologies de la santé
Mathematics and physical sciences	415	1.5	255	0.8	Mathématiques et sciences physiques
All other	10,285	37.0	11,365	36.5	Autres disciplines
North Bay, Ont.					North Bay, Ont.
Total	15,735	100.0	17,350	100.0	Total
Educational, recreational and counselling services	770	4.9	1,790	10.3	Enseignement, loisirs et orientation
Fine and applied arts	250	1.6	695	4.0	Beaux-arts et arts appliqués
Humanities and related fields	430	2.7	555	3.2	Lettres, sciences humaines et disciplines connexes
Social sciences and related fields	1,170	7.4	1,355	7.8	Sciences sociales et disciplines connexes
Commerce, management and business administration	1,745	11.1	3,350	19.3	Commerce, gestion et administration des affaires
Agricultural and biological sciences/technologies	350	2.2	375	2.2	Sciences et techniques agricoles et biologiques
Engineering and applied sciences	565	3.6	50	0.3	Génie et sciences appliquées
Engineering and applied science technologies and trades	4,305	27.4	395	2.3	Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées
Health professions, sciences and technologies	520	3.3	2,285	13.2	Professions, sciences et technologies de la santé
Mathematics and physical sciences	265	1.7	70	0.4	Mathématiques et sciences physiques
All other	5,375	34.2	6,420	37.0	Autres disciplines
Peterborough, Ont.					Peterborough, Ont.
Total	23,840	100.0	13,405	100.0	Total
Educational, recreational and counselling services	975	4.1	2,175	16.2	Enseignement, loisirs et orientation
Fine and applied arts	410	1.7	940	7.0	Beaux-arts et arts appliqués
Humanities and related fields	950	4.0	955	7.1	Lettres, sciences humaines et disciplines connexes
Social sciences and related fields	1,580	6.6	1,350	10.1	Sciences sociales et disciplines connexes
Commerce, management and business administration	1,895	7.9	3,285	24.5	Commerce, gestion et administration des affaires
Agricultural and biological sciences/technologies	660	2.8	485	3.6	Sciences et techniques agricoles et biologiques
Engineering and applied sciences	850	3.6	15	0.1	Génie et sciences appliquées
Engineering and applied science technologies and trades	7,185	30.1	465	3.5	Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées
Health professions, sciences and technologies	675	2.8	3,445	25.7	Professions, sciences et technologies de la santé
Mathematics and physical sciences	425	1.8	250	1.9	Mathématiques et sciences physiques
All other	8,235	34.5	20	0.1	Autres disciplines

See Sources and Notes at the end of this table.
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 10-4

Population 15 Years and Over, Showing Major Field of Study and Sex, Selected Census Agglomerations, 1996 – Concluded

Tableau 10-4

Population de 15 ans et plus, selon le principal domaine d'études et le sexe, certaines agglomérations de recensement, 1996 – fin

	Males – Hommes		Females – Femmes	
	No. – Nbre	%	No. – Nbre	%
Prince George, B.C.				
Total	17,650	100.0	17,585	100.0
Educational, recreational and counselling services	675	3.8	1,685	9.6
Fine and applied arts	230	1.3	835	4.7
Humanities and related fields	355	2.0	400	2.3
Social sciences and related fields	795	4.5	875	5.0
Commerce, management and business administration	935	5.3	2,990	17.0
Agricultural and biological sciences/technologies	480	2.7	350	2.0
Engineering and applied sciences	875	5.0	130	0.7
Engineering and applied science technologies and trades	6,300	35.7	420	2.4
Health professions, sciences and technologies	455	2.6	2,105	12.0
Mathematics and physical sciences	245	1.4	115	0.7
All other	6,305	35.7	7,685	43.7
St-Jean-sur-Richelieu, Qué.				
Total	18,040	100.0	18,850	100.0
Educational, recreational and counselling services	780	4.3	1,695	9.0
Fine and applied arts	420	2.3	950	5.0
Humanities and related fields	595	3.3	830	4.4
Social sciences and related fields	715	4.0	815	4.3
Commerce, management and business administration	1,970	10.9	3,160	16.8
Agricultural and biological sciences/technologies	525	2.9	375	2.0
Engineering and applied sciences	480	2.7	50	0.3
Engineering and applied science technologies and trades	4,570	25.3	310	1.6
Health professions, sciences and technologies	435	2.4	1,760	9.3
Mathematics and physical sciences	365	2.0	125	0.7
All other	7,195	39.9	8,770	46.5
Sarnia, Ont.				
Total	23,105	100.0	23,085	100.0
Educational, recreational and counselling services	655	2.8	2,045	8.9
Fine and applied arts	240	1.0	1,005	4.4
Humanities and related fields	550	2.4	730	3.2
Social sciences and related fields	935	4.0	1,345	5.8
Commerce, management and business administration	1,365	5.9	3,235	14.0
Agricultural and biological sciences/technologies	485	2.1	480	2.1
Engineering and applied sciences	1,320	5.7	85	0.4
Engineering and applied science technologies and trades	8,265	35.8	665	2.9
Health professions, sciences and technologies	555	2.4	3,320	14.4
Mathematics and physical sciences	675	2.9	225	1.0
All other	8,055	34.9	9,945	43.1
Sault Ste. Marie, Ont.				
Total	20,000	100.0	20,825	100.0
Educational, recreational and counselling services	705	3.5	1,770	8.5
Fine and applied arts	340	1.7	800	3.8
Humanities and related fields	405	2.0	610	2.9
Social sciences and related fields	1,365	6.8	1,670	8.0
Commerce, management and business administration	1,310	6.6	2,870	13.8
Agricultural and biological sciences/technologies	440	2.2	390	1.9
Engineering and applied sciences	815	4.1	100	0.5
Engineering and applied science technologies and trades	6,635	33.2	550	2.6
Health professions, sciences and technologies	540	2.7	2,715	13.0
Mathematics and physical sciences	355	1.8	145	0.7
All other	7,095	35.5	9,210	44.2
Shawinigan, Qué.				
Total	14,980	100.0	14,745	100.0
Educational, recreational and counselling services	735	4.9	1,360	9.2
Fine and applied arts	195	1.3	555	3.8
Humanities and related fields	325	2.2	425	2.9
Social sciences and related fields	450	3.0	545	3.7
Commerce, management and business administration	1,175	7.8	2,500	17.0
Agricultural and biological sciences/technologies	285	1.9	445	3.0
Engineering and applied sciences	525	3.5	25	0.2
Engineering and applied science technologies and trades	4,505	30.1	230	1.6
Health professions, sciences and technologies	345	2.3	1,515	10.3
Mathematics and physical sciences	285	1.9	120	0.8
All other	6,155	41.1	7,020	47.6
Prince George, C.-B.				
Total				
Enseignement, loisirs et orientation				
Beaux-arts et arts appliqués				
Lettres, sciences humaines et disciplines connexes				
Sciences sociales et disciplines connexes				
Commerce, gestion et administration des affaires				
Sciences et techniques agricoles et biologiques				
Génie et sciences appliquées				
Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées				
Professions, sciences et technologies de la santé				
Mathématiques et sciences physiques				
Autres disciplines				
St-Jean-sur-Richelieu, Qué.				
Total				
Enseignement, loisirs et orientation				
Beaux-arts et arts appliqués				
Lettres, sciences humaines et disciplines connexes				
Sciences sociales et disciplines connexes				
Commerce, gestion et administration des affaires				
Sciences et techniques agricoles et biologiques				
Génie et sciences appliquées				
Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées				
Professions, sciences et technologies de la santé				
Mathématiques et sciences physiques				
Autres disciplines				
Sarnia, Ont.				
Total				
Enseignement, loisirs et orientation				
Beaux-arts et arts appliqués				
Lettres, sciences humaines et disciplines connexes				
Sciences sociales et disciplines connexes				
Commerce, gestion et administration des affaires				
Sciences et techniques agricoles et biologiques				
Génie et sciences appliquées				
Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées				
Professions, sciences et technologies de la santé				
Mathématiques et sciences physiques				
Autres disciplines				
Sault Ste. Marie, Ont.				
Total				
Enseignement, loisirs et orientation				
Beaux-arts et arts appliqués				
Lettres, sciences humaines et disciplines connexes				
Sciences sociales et disciplines connexes				
Commerce, gestion et administration des affaires				
Sciences et techniques agricoles et biologiques				
Génie et sciences appliquées				
Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées				
Professions, sciences et technologies de la santé				
Mathématiques et sciences physiques				
Autres disciplines				
Shawinigan, Qué.				
Total				
Enseignement, loisirs et orientation				
Beaux-arts et arts appliqués				
Lettres, sciences humaines et disciplines connexes				
Sciences sociales et disciplines connexes				
Commerce, gestion et administration des affaires				
Sciences et techniques agricoles et biologiques				
Génie et sciences appliquées				
Techniques et métiers du génie et des sciences appliquées				
Professions, sciences et technologies de la santé				
Mathématiques et sciences physiques				
Autres disciplines				

Source: The 1996 Census of Canada.
Le recensement du Canada de 1996.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-5750

Table 10-5

Family and Household Income, by Income Groups,
Selected Census Agglomerations, 1995

Tableau 10-5

Revenu de la famille et des ménages, selon la tranche de revenu,
certaines agglomérations de recensement, 1995

	Total		Under \$20,000		\$20,000 - \$39,999		\$40,000 - \$59,999		\$60,000 and over		Average income
			Moins de 20 000 \$		20 000 \$ - 39 999 \$		40 000 \$ - 59 999 \$		60 000 \$ et plus		Revenu moyen
	No. - Nbre	%	No. - Nbre	%	No. - Nbre	%	No. - Nbre	%	No. - Nbre	%	\$
Barrie, Ont.											
Family income - Revenu de la famille	33,395	100.0	3,970	11.9	8,040	24.1	8,320	24.9	13,055	39.1	56,101
Household income - Revenu des ménages	42,020	100.0	7,575	18.0	10,075	24.0	9,535	22.7	14,825	35.3	52,292
Belleville, Ont.											
Family income - Revenu de la famille	26,695	100.0	3,680	13.8	7,115	26.7	7,170	26.9	8,730	32.7	52,245
Household income - Revenu des ménages	36,125	100.0	8,065	22.3	9,885	27.4	8,405	23.3	9,750	27.0	46,397
Brantford, Ont.											
Family income - Revenu de la famille	27,810	100.0	3,780	13.6	7,380	26.5	7,145	25.7	9,500	34.2	52,880
Household income - Revenu des ménages	37,535	100.0	8,655	23.1	10,060	26.8	8,205	21.9	10,620	28.3	46,895
Cape Breton, N.S. - N.-É.¹											
Family income - Revenu de la famille	32,305	100.0	8,060	24.9	10,625	32.9	7,730	23.9	5,900	18.3	39,607
Household income - Revenu des ménages	42,615	100.0	14,355	33.7	12,910	30.3	8,645	20.3	6,700	15.7	35,884
Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.											
Family income - Revenu de la famille	15,030	100.0	2,230	14.8	4,160	27.7	4,130	27.5	4,500	29.9	49,828
Household income - Revenu des ménages	20,975	100.0	5,015	23.9	6,105	29.1	4,840	23.1	4,995	23.8	43,596
Chilliwack, B.C. - C.-B.											
Family income - Revenu de la famille	18,480	100.0	2,905	15.7	5,475	29.6	4,920	26.6	5,175	28.0	47,632
Household income - Revenu des ménages	24,950	100.0	5,980	24.0	7,280	29.2	5,730	23.0	5,955	23.9	43,266
Drummondville, Qué. - Qué.											
Family income - Revenu de la famille	17,990	100.0	3,040	16.9	5,985	33.3	4,930	27.4	4,035	22.4	44,221
Household income - Revenu des ménages	26,325	100.0	8,205	31.2	8,135	30.9	5,570	21.2	4,420	16.8	36,976
Fredericton, N.B. - N.-B.											
Family income - Revenu de la famille	22,110	100.0	3,435	15.5	5,765	26.1	5,335	24.1	7,585	34.3	53,347
Household income - Revenu des ménages	29,915	100.0	6,485	21.7	7,995	26.7	6,805	22.7	8,610	28.8	48,435
Guelph, Ont.											
Family income - Revenu de la famille	28,500	100.0	2,995	10.5	5,935	20.8	7,295	25.6	12,270	43.1	61,077
Household income - Revenu des ménages	38,955	100.0	7,110	18.3	9,070	23.3	8,860	22.7	13,900	35.7	54,074
Kamloops, B.C. - C.-B.											
Family income - Revenu de la famille	23,580	100.0	3,385	14.4	5,390	22.9	5,645	23.9	9,150	38.8	55,672
Household income - Revenu des ménages	31,990	100.0	6,960	21.8	7,690	24.0	6,970	21.8	10,370	32.4	49,967
Kelowna, B.C. - C.-B.											
Family income - Revenu de la famille	39,320	100.0	5,810	14.8	11,515	29.3	9,765	24.8	12,235	31.1	51,046
Household income - Revenu des ménages	53,675	100.0	12,110	22.6	15,770	29.4	11,740	21.9	14,055	26.2	46,162
Kingston, Ont.											
Family income - Revenu de la famille	38,450	100.0	4,890	12.7	8,855	23.0	9,880	25.7	14,830	38.6	57,046
Household income - Revenu des ménages	54,940	100.0	12,115	22.1	13,615	24.8	12,270	22.3	16,935	30.8	49,503
Moncton, N.B. - N.-B.											
Family income - Revenu de la famille	31,515	100.0	4,750	15.1	8,795	27.9	8,565	27.2	9,400	29.8	50,312
Household income - Revenu des ménages	42,635	100.0	9,765	22.9	12,050	28.3	10,035	23.5	10,790	25.3	45,319
North Bay, Ont.											
Family income - Revenu de la famille	18,045	100.0	2,780	15.4	4,660	25.8	4,465	24.7	6,125	33.9	52,873
Household income - Revenu des ménages	24,985	100.0	6,425	25.7	6,450	25.8	5,215	20.9	6,880	27.5	46,028
Peterborough, Ont.											
Family income - Revenu de la famille	28,125	100.0	3,995	14.2	7,860	27.9	6,845	24.3	9,425	33.5	52,378
Household income - Revenu des ménages	38,545	100.0	9,290	24.1	10,620	27.6	8,060	20.9	10,575	27.4	46,103
Prince George, B.C. - C.-B.											
Family income - Revenu de la famille	20,230	100.0	2,595	12.8	3,775	18.7	4,675	23.1	9,170	45.3	60,193
Household income - Revenu des ménages	26,775	100.0	4,710	17.6	5,470	20.4	5,835	21.8	10,755	40.2	55,828
St-Jean-sur-Richelieu, Qué. - Qué.											
Family income - Revenu de la famille	21,440	100.0	3,650	17.0	6,170	28.8	5,930	27.7	5,685	26.5	46,634
Household income - Revenu des ménages	30,405	100.0	8,540	28.1	8,785	28.9	6,755	22.2	6,320	20.8	39,996
Sarnia, Ont.											
Family income - Revenu de la famille	24,310	100.0	2,770	11.4	5,315	21.9	5,750	23.7	10,485	43.1	60,081
Household income - Revenu des ménages	33,450	100.0	6,810	20.4	7,900	23.6	7,190	21.5	11,540	34.5	52,224
Sault Ste. Marie, Ont.											
Family income - Revenu de la famille	23,685	100.0	4,035	17.0	5,465	23.1	5,580	23.6	8,600	36.3	53,441
Household income - Revenu des ménages	32,295	100.0	8,655	26.8	7,595	23.5	6,625	20.5	9,425	29.2	46,523
Shawinigan, Qué. - Qué.											
Family income - Revenu de la famille	16,795	100.0	3,995	23.8	5,385	32.1	3,815	22.7	3,600	21.4	41,474
Household income - Revenu des ménages	25,440	100.0	9,860	38.8	7,110	27.9	4,505	17.7	3,970	15.6	34,117

Source: The 1996 Census of Canada.
Le recensement du Canada de 1996.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-9775

Table 10-6

Number and Sales of Retail Chain Stores, by Selected Kind of Business, Selected Census Agglomerations, 1996 to 1997

Tableau 10-6

Nombre et ventes des chaînes de magasins de détail, selon certains genres de commerce, certaines agglomérations de recensement, 1996 à 1997

Retail Chain Stores (excluding department stores)										
Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins)										
	All retail chain stores		Supermarkets and grocery stores		Other general merchandise stores		Women's clothing stores		Shoe stores	
	Toutes les chaînes de magasins de détail		Supermarchés et épiceries		Autres magasins de marchandises diverses		Magasins de vêtements pour dames		Magasins de chaussures	
	1996	1997	1996	1997	1996	1997	1996	1997	1996	1997
Barrie, Ont.										
Number – Nombre	210	194	25	18	7	7	33	26	8	9
Sales \$'000 – Ventes \$'000	539,938	569,172	120,762	117,511	6,813	8,038	17,553	17,589	6,274	6,066
Belleville, Ont.										
Number – Nombre	140	115	19	8	14	13	19	16	4	3
Sales \$'000 – Ventes \$'000	224,229	210,224	78,268	75,494	18,110	19,298	9,182	10,347	2,521	x
Brantford, Ont.										
Number – Nombre	138	134	16	13	5	5	18	20	6	5
Sales \$'000 – Ventes \$'000	280,784	272,274	120,459	110,307	4,277	5,265	10,195	13,519	3,041	1,965
Cape Breton, N.S. – N.-É.										
Number – Nombre	132	119	15	11	15	20	20	14	9	7
Sales \$'000 – Ventes \$'000	263,066	249,144	x	x	13,385	9,211	8,488	7,026	4,977	2,450
Charlottetown, P.E.I. – Î.-P.-É.										
Number – Nombre	71	69	10	8	6	6	8	6	3	3
Sales \$'000 – Ventes \$'000	123,547	112,358	62,066	x	x	x	5,359	4,869	x	x
Chilliwack, B.C. – C.-B.										
Number – Nombre	69	69	7	8	2	2	12	12	1	1
Sales \$'000 – Ventes \$'000	181,971	197,745	x	117,105	x	x	5,447	5,685	x	x
Drummondville, Qué. – Qué.										
Number – Nombre	113	106	8	8	5	5	22	19	10	9
Sales \$'000 – Ventes \$'000	146,622	157,221	x	x	3,101	x	9,651	10,266	5,480	4,444
Fredericton, N.B. – N.-B.										
Number – Nombre	137	125	7	4	8	9	35	27	7	6
Sales \$'000 – Ventes \$'000	155,682	139,014	x	x	7,867	6,424	17,170	15,223	3,458	2,907
Guelph, Ont.										
Number – Nombre	175	154	21	16	8	7	31	24	8	8
Sales \$'000 – Ventes \$'000	302,443	289,448	143,767	x	8,140	8,988	16,358	14,225	4,943	5,935
Kamloops, B.C. – C.-B.										
Number – Nombre	134	121	15	14	1	1	21	19	5	3
Sales \$'000 – Ventes \$'000	336,387	342,997	114,412	118,420	x	x	10,307	9,211	2,124	x
Kelowna, B.C. – C.-B.										
Number – Nombre	191	177	21	20	5	4	23	18	7	6
Sales \$'000 – Ventes \$'000	544,320	566,438	178,235	208,562	8,456	x	12,336	12,024	4,354	3,159
Kingston, Ont.										
Number – Nombre	242	211	29	20	12	11	36	34	8	6
Sales \$'000 – Ventes \$'000	384,068	380,018	124,684	126,073	13,013	12,145	18,246	18,584	5,795	4,618
Moncton, N.B. – N.-B.										
Number – Nombre	192	183	9	13	17	16	40	30	11	11
Sales \$'000 – Ventes \$'000	380,408	404,253	x	x	15,290	7,979	20,532	20,959	8,081	6,841
North Bay, Ont.										
Number – Nombre	135	113	25	24	12	11	18	14	3	2
Sales \$'000 – Ventes \$'000	172,178	154,506	78,491	69,536	x	x	8,242	8,060	x	x
Peterborough, Ont.										
Number – Nombre	152	135	18	13	10	9	20	16	5	4
Sales \$'000 – Ventes \$'000	262,684	251,699	109,823	106,489	10,915	10,856	9,634	9,617	3,665	2,658
Prince George, B.C. – C.-B.										
Number – Nombre	131	123	23	23	1	1	16	13	4	3
Sales \$'000 – Ventes \$'000	387,496	396,186	165,790	179,734	x	x	8,924	8,409	1,757	1,605
St-Jean-sur-Richelieu, Qué. – Qué.										
Number – Nombre	91	80	7	5	7	6	13	13	8	6
Sales \$'000 – Ventes \$'000	124,860	122,638	x	x	5,050	5,826	4,492	5,571	3,647	3,439
Sarnia, Ont.										
Number – Nombre	135	115	29	20	6	5	13	11	3	2
Sales \$'000 – Ventes \$'000	241,247	240,084	105,632	111,706	x	x	6,519	6,491	x	x
Sault Ste. Marie, Ont.										
Number – Nombre	131	117	13	13	7	21	23	18	3	3
Sales \$'000 – Ventes \$'000	219,880	217,685	x	x	10,823	11,200	10,551	10,564	x	x
Shawinigan, Qué. – Qué.										
Number – Nombre	69	63	3	3	9	13	14	12	7	7
Sales \$'000 – Ventes \$'000	69,016	70,718	x	x	7,292	4,833	5,037	5,307	2,385	2,488

Source: Retail Chain and Department Stores. Catalogue no. 63-210-XPB, Annual.

Magasins de détail à succursales et les grands magasins. N° 63-210-XPB au catalogue, Annuel.

Contact: (613) 951-3549

For "Notes" see end of section.

Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 10-7

Number of Business Establishments, by Industry, Selected Census Agglomerations, December 1999

Industry Groups	Selected Census Agglomerations – Agglomérations de recensement sélectionnées										
	Total	Barrie, Ont.	Belleville, Ont.	Brantford, Ont.	Cape- Breton N.S.-N.-É.	Charlotte- town, P.E.I.-Î.-P.-É.	Chilliwack, B.C.-C.-B.	Drummond- ville, Que.-Qué.	Frederic- ton, N.B.-N.-B.	Guelph, Ont.	Kamloops, B.C.-C.-B.
Total	106362	7573	5083	4792	4090	4147	4222	4213	5360	6296	5833
Agricultural	4000	321	321	172	39	310	528	165	126	294	165
Fishing and Trapping	330	1	-	1	216	74	4	1	6	2	3
Logging	1119	15	18	4	33	8	75	15	79	5	135
Mining	257	10	10	5	13	4	9	4	14	8	30
Mining	19	-	-	-	5	-	-	-	-	-	6
Crude Petroleum and Natural Gas	25	1	1	-	-	1	1	-	3	-	2
Quarry and Sand Pit	91	6	9	4	5	-	6	-	4	7	4
Service Incidental to Mineral Extraction	122	3	-	1	3	3	2	4	7	1	18
Manufacturing	5,630	423	298	394	155	150	197	393	205	436	267
Food and Beverages	471	25	29	26	33	28	26	18	19	28	12
Tobacco Products	2	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-
Rubber Products	38	2	3	6	-	1	-	1	2	2	3
Plastic Products	152	19	14	14	4	1	4	17	2	11	4
Leather and Allied Products	37	1	4	3	-	-	-	3	2	2	5
Primary Textile	39	2	1	4	1	2	-	11	-	1	-
Textile Products	157	11	12	9	6	7	3	10	5	11	8
Clothing	164	7	8	16	2	2	3	21	5	9	5
Wood	567	30	21	16	17	13	34	29	37	26	45
Furniture and Fixture	240	10	8	14	6	3	15	26	10	15	8
Paper and Allied Products	87	8	7	5	1	4	1	11	1	12	2
Printing, Publishing and Allied	684	54	30	43	20	24	14	43	32	51	27
Primary Metal	59	2	4	13	2	2	2	3	1	3	3
Fabricated Metal Products	880	82	49	99	16	10	15	77	19	103	32
Machinery (Except Electrical Machinery)	353	40	16	32	5	5	11	28	6	27	26
Transportation Equipment	283	29	18	12	7	5	8	14	9	28	14
Electrical and Electronic Products	242	18	21	12	4	5	9	13	7	23	10
Non-Metallic Mineral Products	251	15	8	15	6	8	8	17	13	16	13
Refined Petroleum and Coal Products	42	1	2	3	-	1	2	3	1	5	4
Chemical and Chemical Products	209	9	4	21	4	5	9	7	1	22	8
Other Manufacturing	673	58	39	31	21	24	33	41	33	40	38
Construction	14,522	1,168	643	547	480	454	792	453	654	701	917
Building, Developing and General Contracting	4,101	285	189	145	135	117	251	122	210	208	220
Industrial and Heavy (Engineering) Construction	498	28	11	15	16	27	27	8	29	21	59
Trade Contracting	8,391	751	376	341	297	265	414	289	344	380	529
Service Industries Incidental to Construction	1,532	104	67	46	32	45	100	34	71	92	109
Utilities	5,925	431	311	268	194	206	273	213	314	269	386
Transportation and Pipelines	4,859	354	257	215	151	160	238	168	250	238	331
Storage and Warehousing	181	13	18	13	3	6	5	6	8	10	14
Communication	585	44	24	20	25	32	21	30	39	9	23
Other Utilities	300	20	12	20	15	8	9	9	17	12	18
Wholesale Trade	6,757	572	299	354	244	214	204	308	345	429	333
Farm Products	103	9	2	2	1	9	12	3	6	16	8
Petroleum Products	280	19	12	11	29	13	8	13	13	13	15
Food, Beverage, Drug and Tobacco	708	57	31	30	46	40	13	40	33	29	18
Apparel and Dry Goods	111	12	4	12	0	1	1	8	2	7	2
Household Goods	134	11	2	6	2	2	4	8	2	8	8
Motor Vehicle, Parts and Accessories	633	61	27	34	25	22	22	27	29	33	42
Metals, Hardware, Plumbing, Heating and Building Materials	1,015	100	43	60	38	26	26	56	62	56	46
Machinery, Equipment and Supplies	2,256	173	119	107	56	64	71	92	126	144	131
Other Products (including farm and petroleum)	1,517	130	59	92	47	37	47	61	72	123	63
Retail Trade	15,929	1,091	848	757	781	554	509	727	725	840	753
Food, Beverage and Drug	2,885	176	143	126	230	103	78	143	122	133	109
Shoe, Apparel, Fabric and Yarn	1,451	87	75	50	58	58	30	107	81	72	61
Household Furniture, Appliances and Furnishings	1,562	119	74	86	57	47	40	70	72	99	68
Automotive Vehicles, Parts and Accessories	4,833	334	275	239	214	163	198	228	212	252	243
General Retail Merchandising	594	57	55	51	25	12	15	7	23	57	20
Other Retail Store	4,095	284	205	189	166	155	128	155	187	200	227
Non-Store Retail	509	34	21	16	31	16	20	17	28	27	25
Finance	7,190	442	302	413	189	395	212	336	406	494	385
Real Estate and Insurance	7,898	614	379	339	210	266	302	266	355	523	452
Real Estate Operator (Except Developers)	4,797	332	224	195	155	194	154	188	271	327	252
Insurance and Real Estate Agent	3,101	282	155	144	55	72	148	78	84	196	200
Services	36,805	2,485	1,654	1,538	1,536	1,512	1,117	1,332	2,131	2,295	2,007
Business Service	11,065	879	429	416	278	328	296	430	729	899	576
Government and Educational Service	1,430	68	52	47	71	143	43	52	269	62	55
Health and Social Service	6,307	387	295	247	344	265	194	182	296	362	362
Accommodation Service	1,092	37	69	20	49	97	33	25	40	19	102
Food and Beverage Service	5,218	374	251	257	250	175	165	212	181	255	276
Amusement and Recreational Service	2,019	139	75	114	99	94	71	78	98	125	102
Personal and Household Service	2,594	158	148	120	103	101	88	102	107	161	107
Membership Organization	2,687	115	142	132	196	159	70	97	202	154	111
Other Service	4,393	328	193	185	146	150	157	154	209	258	316

Source: Business Register Division, Statistics Canada.
For 'Notes' see end of section.

Contact: (613) 951-0389

Tableau 10-7

Nombre d'établissements, par industrie, certaines agglomérations de recensement, décembre 1999

Selected Census Agglomerations – Agglomérations de recensement sélectionnées										
Kelowna, B.C.–C.-B.	Kingston, Ont.	Moncton, N.B.–N.-B.	North Bay, Ont.	Peter- borough, Ont.	Prince George, B.C.–C.-B.	St-Jean-sur- Richelieu, Qué.–Qué.	Sarnia, Ont.	Sault Ste.Marie, Ont.	Shawi- nigan, Qué.–Qué.	Groupes d'industries
11380	7093	6885	3715	5660	5115	4410	4175	3420	2900	Total
470	218	112	50	237	54	143	204	38	53	Agriculture
4	3	9	2	-	-	-	1	2	1	Pêche et piégeage
145	7	58	35	7	371	13	1	47	48	Exploitation forestière
49	14	13	20	13	13	5	11	9	3	Mines
4	1	2	-	0	1	-	-	-	-	Mines
10	-	1	2	1	-	-	2	-	-	Pétrole brut et gaz naturel
6	9	4	4	8	5	3	1	4	2	Carrières et sablières
29	4	6	14	4	7	2	8	5	1	Services miniers
535	278	342	168	308	222	332	190	130	207	Manufactures
58	22	39	7	28	12	18	11	13	19	Aliments et boissons
-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	Tabac
-	1	3	3	1	1	4	1	1	3	Produits en caoutchouc
11	3	7	6	13	3	9	5	1	4	Produits en plastique
5	-	2	-	4	1	2	-	-	3	Cuir et produits connexes
1	5	2	1	1	2	5	-	-	-	Textiles primaires
14	13	7	4	9	7	6	5	4	6	Produits textiles
10	5	5	5	5	7	30	4	4	11	Habillement
67	21	39	11	19	46	36	10	14	36	Bois
28	9	16	12	13	10	22	4	1	10	Meuble et articles d'ameublement
4	4	8	1	6	4	2	-	2	4	Papier et produits connexes
58	48	42	20	55	22	43	17	21	20	Imprimerie, édition et industries connexes
1	2	-	2	3	-	6	2	4	4	Première transformation des métaux
69	34	46	23	38	35	37	45	25	26	Produits métalliques
36	17	13	19	12	21	18	9	3	9	Machinerie (sauf électrique)
39	20	8	7	16	10	11	2	6	20	Matériel de transport
18	9	20	7	24	8	24	3	1	6	Produits électriques et électroniques
21	16	21	10	8	6	14	14	10	12	Produits minéraux non métalliques
4	1	2	-	1	2	-	9	1	-	Produits raffinés du pétrole et du charbon
22	10	14	6	11	9	13	25	5	4	Chimiques et produits chimiques
69	38	47	24	41	16	32	24	14	10	Autres manufactures
2,178	986	828	448	716	753	523	567	413	301	Construction
637	274	230	128	207	208	188	146	120	81	Constructeurs, promoteurs et entrepreneurs généraux
62	22	30	19	19	59	10	20	14	2	Construction lourde et industrielle (travaux de génie)
1,141	618	486	242	441	420	279	329	246	203	Entrepreneurs spécialisés
338	72	82	59	49	66	46	72	33	15	Services relatifs à la construction
493	304	475	246	240	517	249	216	187	133	Utilités
382	243	389	201	190	453	200	172	153	114	Transport et pipelines
21	5	18	7	4	9	5	9	5	2	Entreposage et emmagasinement
58	35	49	21	34	45	30	13	21	12	Communications
32	21	19	17	12	10	14	22	8	5	Autres services publics
722	368	643	258	348	287	257	243	178	151	Commerce de gros
7	7	2	-	5	3	7	2	-	2	Produits de la ferme
18	16	21	11	16	9	5	12	17	9	Produits pétroliers
74	54	74	24	35	16	38	16	11	29	Aliments, boissons, médicaments et tabac
9	4	16	11	8	4	7	-	2	1	Vêtement et mercerie
18	6	16	12	10	5	5	3	4	2	Articles ménagers
62	25	69	25	25	37	18	19	11	20	Véhicules automobiles, pièces et accessoires
109	47	92	31	43	46	40	43	32	19	Métaux, quincaillerie, plomberie et chauffage, de construction
229	128	201	90	111	123	71	110	68	42	Machines, matériel et fournitures
196	81	152	54	95	44	66	38	33	27	Produits divers (incluant agricoles et pétroliers)
1,346	1,166	1,021	648	921	587	742	610	670	633	Commerce de détail
195	216	187	124	174	72	172	118	119	145	Aliments, boissons et médicaments
105	105	93	61	81	55	70	60	72	70	Chaussures, vêtements, tissus et files
161	125	79	59	84	68	66	68	62	58	Meubles appareils et accessoires d'ameublement
386	330	328	200	254	199	213	166	192	207	Véhicules automobiles et pièces, vente et service
24	45	29	22	60	10	12	37	26	7	Magasins de marchandises diverses
416	319	244	165	239	158	187	152	182	137	Autres magasins de détail
59	26	61	17	29	25	22	9	17	9	Commerce de détail hors magasin
966	423	411	220	364	277	299	268	219	169	Finance
913	561	505	304	432	419	294	320	278	166	Assurance et immobilier
491	336	338	188	234	231	201	189	180	117	Services immobiliers (sauf les lotisseurs)
422	225	167	116	198	188	93	131	98	49	Agences d'assurances et agences immobilières
3,559	2,765	2,468	1,336	2,074	1,615	1,553	1,544	1,249	1,035	Services
1,202	904	706	348	577	489	544	504	303	228	Services aux entreprises
90	93	76	50	63	38	44	34	43	37	Services gouvernementaux et d'enseignement
625	481	464	224	403	335	203	251	209	178	Services de soins de santé et des services sociaux
131	77	43	77	83	49	27	25	58	31	Hébergement
421	420	348	222	312	197	242	233	214	213	Restauration
189	114	173	64	128	59	87	88	63	59	Services de divertissements et loisirs
237	192	162	96	147	125	140	106	98	96	Services personnels et domestiques
200	187	199	96	152	84	89	120	108	74	Associations
464	297	297	159	209	239	177	183	153	119	Autres services

Source: Division de registre des entreprises, Statistique Canada.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-0389

Notes to tables

Section 10

Table 10-1

Age refers to the age at last birthday (as of the latest census reference date).

Data are for total population, including institutional residents.

Table 10-2

Ethnic origin refers to the ethnic or cultural group(s) to which the respondent's ancestors belong. Ethnic or cultural origin refers to the ethnic "roots" or ancestral background of the population, and should not be confused with citizenship or nationality.

"Single origins" indicates the number of respondents who reported only one ethnic origin. "Multiple origins" indicates the number of respondents who reported more than one ethnic origin.

Table 10-3

- ¹ Includes multiple responses.
- ² 1996 data are based on 20% sample data, while 1991 data are based on 100% data.
- ³ 1991 data is for Sydney, N.S. CA which was replaced by Cap Breton, N.S. in 1996.

See note to Table 9-3.

Table 10-4

"All other" refers to nursing schools, community colleges, CEGEP's, institutes of technology, private and trade schools, and private business colleges.

Table 10-5

- ¹ The 1991 Census Agglomeration of Sydney, N.S. became Cape Breton, N.S. in 1996

"Family" in this table refers to Census family.

The total income of a family is the sum of the total incomes of all members of that family.

The total income of a household is the sum of the total incomes of all members of that household.

Table 10-6

Chain store organization "an organization operating four or more retail outlets in the same industry class, under the same legal ownership".

Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent" organization, the only exception being "department stores" which are classified in their entirety to the chain component.

Notes sur les tableaux

Section 10

Tableau 10-1

Âge au dernier anniversaire de naissance (à la date de référence du dernier recensement).

Les données représentent la population totale, incluant les pensionnaires d'institutions.

Tableau 10-2

L'origine ethnique comprend le(s) groupe(s) ethnique(s) ou culturel(s) auquel (auxquels) les ancêtres du répondant appartiennent. Par origine ethnique ou culturelle, on entend les «racines» ethniques ou l'appartenance ancestrale d'une population. On ne devrait pas confondre ce terme avec la citoyenneté ou la nationalité.

La catégorie «Origines uniques» correspond au nombre de recensés ayant déclaré une origine ethnique seulement. La catégorie «Origines multiples» correspond au nombre de recensés ayant déclaré plus d'une origine ethnique.

Tableau 10-3

- ¹ Inclus les réponses multiples.
- ² Les données de 1996 sont basées sur un échantillon de 20% tandis que les données de 1991 sont basées sur 100%.
- ³ Les données de 1991 sont pour l'AR Sydney, N.-É. qui fut remplacé par Cap Breton, N.-É. en 1996.

Voir la note du Tableau 9-3.

Tableau 10-4

«Autres disciplines», tel qu'une école d'infirmières, un collège communautaire, un CÉGEP, un institut de technologie, une école de métiers privée ou un collège commercial privé.

Tableau 10-5

- ¹ L'agglomération de recensement de Sydney, N.-É. en 1991 est devenu Cape Breton, N.-É. en 1996

La "famille" dans ce tableau réfère à la famille de recensement.

Le revenu total de la famille comprend la somme du revenu total de tous les membres de la famille.

Le revenu total du ménage comprend la somme du revenu total de tous les membres du ménage.

Tableau 10-6

Magasins à succursales «entreprise exploitant au moins quatre points de vente au détail dans une même classe industrielle, sous une même appartenance juridique».

Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est automatiquement classée dans la catégorie des «magasins indépendants», la seule exception étant les «grands magasins» qui sont portés en totalité dans la catégorie des magasins à succursales.

Section 11

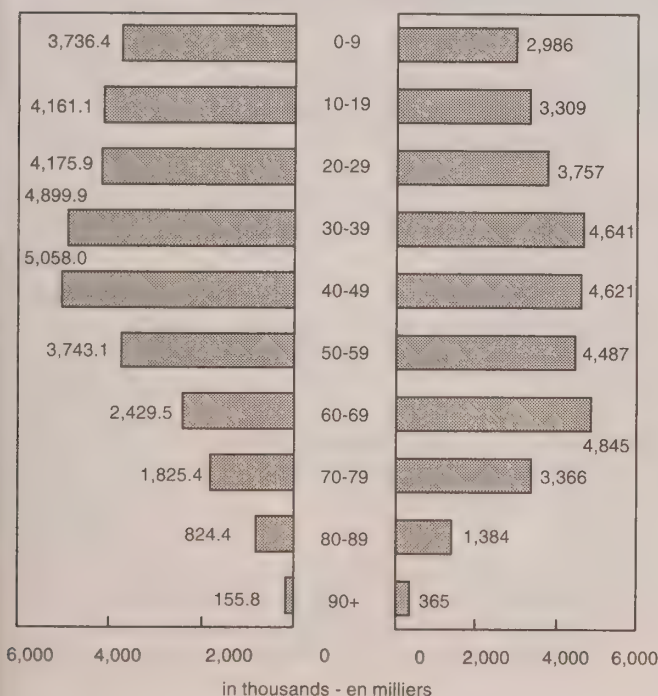
Projections

According to an average of private sector forecasts, the nominal value of GDP (before adjusting for price changes) is expected to rise from 5.4% in 1999 to 5.7% this year and 4.9% in the year 2001. These forecasts are up from the previous year's forecasts of 2.6% for 1998 and 2.7% for 1999. Much of this higher forecasted growth rate is due to higher forecasted inflation but increased capital investment and exports are also major contributors to the more optimistic forecasts. These same forecasts expect to see the implicit price deflator for the GDP, which increased in 1999 by 1.6% compared to the forecasted increase of 0.7%, rise by 2.1% in 2000 compared to last year's forecast of 1.4%. Employment growth in 1999 has been higher than forecast at 2.7% compared to the forecasted rate of 1.9%, similarly the unemployment rate was also lower than forecast at 7.6% compared to a forecast of 8.2% (Table 11-1).

Population projections are based upon past trends in birth and death rates as well as migration patterns. Using the medium-growth scenario (Projection 2), the projected population for the period 2001-2026 show that Nunavut, Northwest Territories, British Columbia and Ontario would have the highest demographic growth. The average annual growth rate would reach 1.82%, 1.40%, 1.30% and .92% respectively (Table 11-2).

Population Projection by Age Group, Canada
Projection de la population selon le groupe d'âge, Canada

2001 2026
Age group - Groupe d'âge



Section 11

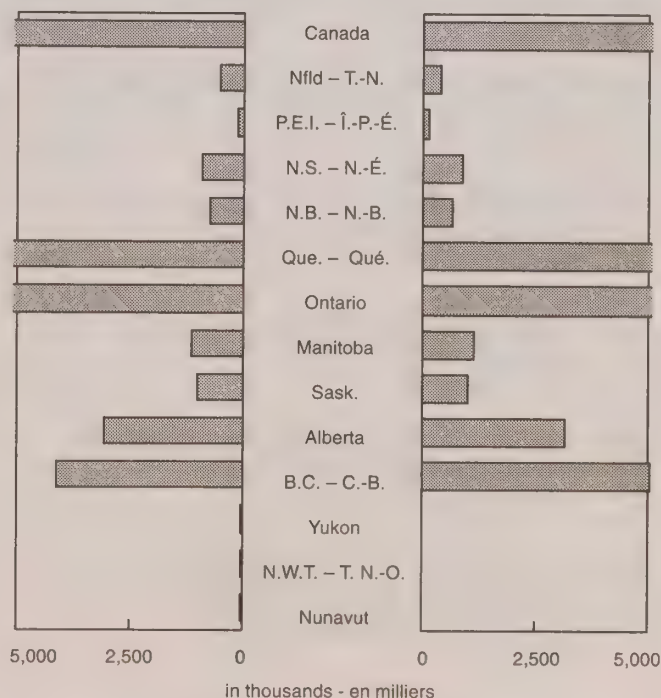
Projections

Selon une moyenne des prévisions du secteur privé, l'accroissement de la valeur nominale (avant correction des variations de prix) du produit intérieur brut (PIB) devrait passer de 5,4 % en 1999 à 5,7 % en 2000 et à 4,9 % en 2001. Ces prévisions sont supérieures à celles de l'an dernier, qui s'établissaient à 2,6 % pour 1998 et à 2,7 % pour 1999. Cette révision à la hausse s'explique principalement par la majoration du taux d'inflation prévu, bien que l'augmentation des investissements en capital et des exportations soit également pour beaucoup dans ce pronostic plus optimiste. Toujours selon les prévisions du secteur privé, le déflateur implicite des prix du PIB, qui a augmenté de 1,6 % en 1999 alors qu'on avait prévu une progression de 0,7 %, devrait croître de 2,1 % en 2000 (l'an dernier, on avait prévu une hausse de 1,4 %). En 1999, la croissance de l'emploi a été supérieure aux prévisions (2,7 % comparativement à 1,9 %). De même, le taux de chômage a été plus faible que prévu, s'établissant à 7,6 %, alors qu'on s'attendait à un taux de 8,2 % (tableau 11-1).

Les projections démographiques reposent sur les taux de natalité et de mortalité antérieurs ainsi que sur le courant migratoire. Suivant le scénario de la croissance moyenne (Projection 2), le Nunavut, les Territoires du Nord-Ouest, la Colombie-Britannique et l'Ontario devraient enregistrer la croissance démographique la plus forte de 2001 à 2026; leur taux annuel moyen de croissance devrait s'établir respectivement à 1,82 %, à 1,40 %, à 1,30 % et à 0,92 % (tableau 11-2).

Population Projection, Canada, Provinces and Territories
Projection de la population, Canada, provinces et territoires

2001 2026



List of Tables

Table	Page
11-1 Private Sector Economic Forecasts, 1999 to 2001	283
11-2 Long-Term Population Projections, Canada, Provinces and Territories, Selected Years, 2001 to 2026, based on 1999 population estimates (adjusted for census undercount)	283
11-3 Long-Term Population Projections, by Sex and Age Group, Canada (Projection 1), Selected Years, 2001 to 2026, based on 1999 population estimates (adjusted for census undercount)	285
11-4 Long-Term Population Projections, by Sex and Age Group, Canada (Projection 2), Selected Years, 2001 to 2026, based on 1999 population estimates (adjusted for census undercount)	286
11-5 Long-Term Population Projections, by Sex and Age Group, Canada (Projection 4), Selected Years, 2001 to 2026, based on 1999 population estimates (adjusted for census undercount)	287
11-6 Long-Term Population Projections, by Sex and Age Group, Canada (Projection 2), Selected Years, 1996 to 2016, based on 1993 population estimates (adjusted for census undercount)	288
11-7 Population Projections, Canada, Provinces and Territories, July 1st, 2000 to 2004	289
11-8 Population Projections, Census Metropolitan Areas, July 1st, 2000 to 2004	289
11-9 Projected Number of Families, Canada Provinces and Territories, Selected Years, 1997 to 2016	290
11-10 Projected Number of Households, Canada, Provinces and Territories, Selected Years, 1997 to 2016	291
11-11 Projected Average Annual Rate of Population Change, Canada, Selected Years 1996-2001 to 2036-2041	291
11-12 Outlook of Revenue, Program Spending and Public Debt Charges, for Federal Administration, Fiscal Years 1997-98 to 2001-02	292

Liste des tableaux

Tableau	Page
11-1 Prévisions économiques du secteur privé, 1999 à 2001	283
11-2 Projection de la population à long terme, Canada, provinces et territoires, selon certaines années, 2001 à 2026, basé sur les estimations de la population de 1999 (ajusté pour le sous-dénombrement)	283
11-3 Projection de la population à long terme, selon le sexe et le groupe d'âge, Canada (Projection 1), certaines années, 2001 à 2026, basé sur les estimations de la population de 1999 (ajusté pour le sous-dénombrement)	285
11-4 Projection de la population à long terme, selon le sexe et le groupe d'âge, Canada (Projection 2), certaines années, 2001 à 2026, basé sur les estimations de la population de 1999 (ajusté pour le sous-dénombrement)	286
11-5 Projections de la population à long terme, selon le sexe et le groupe d'âge, Canada (Projection 4), certaines années, 2001 à 2026, basé sur les estimations de la population de 1999 (ajusté pour le sous-dénombrement)	287
11-6 Projection de la population à long terme, selon le sexe et le groupe d'âge, (Projection 2), certaines années, 1996 à 2016, basé sur les estimations de la population de 1993 (ajusté pour le sous-dénombrement)	288
11-7 Projections de la population, Canada, provinces et territoires au 1 ^{er} juillet 2000 à 2004	289
11-8 Projections de la population, régions métropolitaines de recensement au 1 ^{er} juillet 2000 à 2004	289
11-9 Évolution du nombre de familles, Canada, provinces et territoires, certaines années, 1997 à 2016	290
11-10 Évolution du nombre de ménages, Canada, provinces et territoires, certaines années, 1997 à 2016	291
11-11 Taux d'accroissement annuel moyen projeté, Canada, certaines années 1996-2001 à 2036-2041	291
11-12 Perspectives d'évolution des recettes, des dépenses de programmes et frais de la dette publique, pour l'administration fédérale, années financières 1997-98 à 2001-02	292

Table 11-1

Private Sector Economic Forecasts¹, 1999 to 2001

	1999	2000	2001	
	%	%	%	
Gross Domestic Product Growth				Évolution du Produit Intérieur Brut
Nominal GDP	5.4	5.7	4.9	PIB nominal
Real GDP	3.8	3.5	2.9	PIB réel
Inflation				Inflation
Gross Domestic Product	1.6	2.1	1.9	Produit Intérieur Brut
Consumer Price Index	1.8	2.3	2.1	Indice des prix à la consommation
Labour Force				Population active
Employment growth	2.7	2.2	1.7	Évolution de l'emploi
Unemployment rate	7.6	6.8	6.7	Taux de chômage
Interest Rates				Taux d'intérêt
90-day Treasury bills	4.7	5.2	5.3	Bons du Trésor de 90 jours
10-year Government of Canada bonds	5.5	6.2	6.0	Obligations du Gouvernement du Canada de 10 ans

Source: Department of Finance Canada, Budget Plan, February 2000.
Ministère des Finances du Canada, Plan budgétaire, février 2000.
Related CANSIM matrices: 2360, 2535, 2807, 3200, 7938.
Matrices CANSIM connexes : 2360, 2535, 2807, 3200, 7938.

Contact: (613) 996-8404

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 11-2

Long-Term Population Projections, Canada, Provinces and Territories, Selected Years, 2001 to 2026

Based on 1999 population estimates (adjusted for census undercount)

Tableau 11-2

Projection de la population à long terme, Canada, provinces et territoires, selon certaines années, 2001 à 2026

Basée sur les estimations de la population de 1999 (ajusté pour le sous-dénombrement)

Province	2001		2006		2011		2016		2021		2026		Average Annual Growth Rates 2001-2026
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	Taux d'accroissement annuel moyen 2001-2026
Projection 1 (Low-growth Scenario - Scénario de croissance faible)													
Canada	31,009.4	100.0	31,913.2	100.0	32,590.0	100.0	33,143.3	100.0	33,549.0	100.0	33,760.8	100.0	0.34
Nfld - T.N.	531.1	1.7	506.4	1.6	480.6	1.5	454.4	1.4	427.2	1.3	399.3	1.2	-1.13
P.E.I. - Î.P.-É.	136.7	0.4	135.3	0.4	134.3	0.4	132.6	0.4	129.9	0.4	126.4	0.4	-0.31
N.S. - N.É.	936.3	3.0	925.8	2.9	913.0	2.8	899.1	2.7	881.7	2.6	859.2	2.5	-0.34
N.B. - N.-B.	749.2	2.4	735.3	2.3	722.5	2.2	706.0	2.1	684.8	2.0	658.7	2.0	-0.51
Quebec - Québec	7,406.8	23.9	7,482.9	23.4	7,511.2	23.0	7,506.9	22.6	7,467.0	22.3	7,383.9	21.9	-0.01
Ontario	11,804.7	38.1	12,371.4	38.8	12,808.8	39.3	13,208.2	39.9	13,561.7	40.4	13,849.8	41.0	0.64
Manitoba	1,149.2	3.7	1,156.9	3.6	1,161.6	3.6	1,162.3	3.5	1,157.7	3.5	1,146.6	3.4	-0.01
Saskatchewan	1,030.2	3.3	1,031.0	3.2	1,031.9	3.2	1,029.7	3.1	1,021.2	3.0	1,006.1	3.0	-0.09
Alberta	3,050.1	9.8	3,132.4	9.8	3,177.5	9.7	3,198.9	9.7	3,197.3	9.5	3,170.5	9.4	0.15
B.C. - C.-B.	4,114.4	13.3	4,328.3	13.6	4,533.8	13.9	4,723.3	14.3	4,893.0	14.6	5,028.8	14.9	0.81
Yukon	28.7	0.1	27.1	0.1	26.9	0.1	27.1	0.1	27.2	0.1	27.3	0.1	-0.20
N.W.T. - T.N.-O.	43.7	0.1	49.2	0.2	53.8	0.2	57.9	0.2	60.9	0.2	63.1	0.2	1.48
Nunavut	28.3	0.1	31.2	0.1	34.2	0.1	37.0	0.1	39.4	0.1	41.3	0.1	1.52
Projection 2 (Medium-growth Scenario - Scénario de croissance moyenne)													
Canada	31,050.7	100.0	32,248.6	100.0	33,369.0	100.0	34,428.8	100.0	35,393.7	100.0	36,205.3	100.0	0.62
Nfld - T.N.	533.2	1.7	518.6	1.6	506.0	1.5	492.7	1.4	477.8	1.3	460.9	1.3	-0.58
P.E.I. - Î.P.-É.	137.3	0.4	138.1	0.4	139.6	0.4	140.8	0.4	141.4	0.4	141.1	0.4	0.11
N.S. - N.É.	938.5	3.0	938.4	2.9	939.8	2.8	941.0	2.7	939.5	2.7	933.2	2.6	-0.02
N.B. - N.-B.	750.5	2.4	741.3	2.3	734.1	2.2	725.3	2.1	713.3	2.0	697.3	1.9	-0.29
Quebec	7,399.9	23.8	7,482.7	23.4	7,539.7	22.6	7,575.0	22.0	7,584.6	21.4	7,558.9	20.9	0.09
Ontario	11,817.5	38.1	12,487.1	38.7	13,107.8	39.3	13,715.9	39.8	14,301.3	40.4	14,840.1	41.0	0.92
Manitoba	1,146.1	3.7	1,149.9	3.6	1,155.2	3.5	1,160.0	3.4	1,162.1	3.3	1,159.5	3.2	0.05
Saskatchewan	1,025.6	3.3	1,014.7	3.2	1,004.3	3.0	991.4	2.9	972.1	2.7	948.8	2.6	-0.31
Alberta	3,070.5	9.9	3,225.5	9.8	3,352.9	10.0	3,463.6	10.1	3,554.9	10.0	3,622.1	10.0	0.66
B.C. - C.-B.	4,130.7	13.3	4,445.2	13.6	4,774.5	14.3	5,100.0	14.8	5,416.1	15.3	5,706.1	15.8	1.30
Yukon	29.4	0.1	28.4	0.1	28.9	0.1	29.8	0.1	30.9	0.1	31.8	0.1	0.31
N.W.T. - T.N.-O.	43.0	0.1	47.1	0.2	51.0	0.2	54.8	0.2	58.1	0.2	61.0	0.2	1.40
Nunavut	28.4	0.1	31.6	0.1	35.1	0.1	38.5	0.1	41.7	0.1	44.6	0.1	1.82

See Sources and Notes at the end of this table.
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 11-2

Long-Term Population Projections, Canada, Provinces and Territories, Selected Years, 2001 to 2026

Based on 1999 population estimates (adjusted for census sous-undercount) - Concluded

Tableau 11-2

Projection de la population à long terme, Canada, provinces et territoires, selon certaines années, 2001 à 2026

Basée sur les estimations de la population de 1999 (ajusté pour le dénombrement) - fin

Province	2001		2006		2011		2016		2021		2026		Average Annual Growth Rates 2001-2026
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%	Taux d'acroissement annuel moyen 2001-2026
Projection 3 (High-growth Scenario - Scénario de croissance forte)													
Canada	31,119.2	100.0	31,681.5	100.0	32,329.6	100.0	36,004.3	100.0	37,658.3	100.0	39,231.0	100.0	0.93
Nfld - T.N.	535.6	1.7	532.4	1.6	535.3	1.6	538.2	1.5	539.6	1.4	538.6	1.4	0.02
P.E.I. - Î.P.-É.	138.1	0.4	141.4	0.4	145.6	0.4	150.2	0.4	154.6	0.4	158.3	0.4	0.55
N.S. - N.É.	941.4	3.0	953.5	2.9	971.5	2.8	990.5	2.8	1,007.9	2.7	1,021.6	2.6	0.33
N.B. - N.-B.	752.3	2.4	749.0	2.3	748.6	2.2	748.7	2.1	747.4	2.0	743.2	1.9	-0.05
Quebec - Québec	7,401.7	23.8	7,516.5	23.0	7,632.0	22.2	7,742.0	21.5	7,840.6	20.8	7,915.4	20.2	0.27
Ontario	11,840.6	38.0	12,633.8	38.7	13,458.7	39.2	14,303.8	39.7	15,154.6	40.2	15,988.9	40.8	1.21
Manitoba	1,144.0	3.7	1,145.5	3.5	1,152.1	3.4	1,161.2	3.2	1,169.9	3.1	1,175.7	3.0	0.11
Saskatchewan	1,021.4	3.3	1,000.0	3.1	980.9	2.9	960.4	2.7	933.9	2.5	906.3	2.3	-0.48
Alberta	3,092.5	9.9	3,326.7	10.1	3,548.1	10.3	3,763.2	10.5	3,965.8	10.5	4,150.5	10.6	1.18
B.C. - C.-B.	4,150.3	13.3	4,574.3	14.0	5,039.6	14.7	5,518.8	15.3	6,006.1	15.9	6,484.3	16.5	1.80
Yukon	30.4	0.1	30.9	0.1	32.5	0.1	34.8	0.1	37.5	0.1	40.1	0.1	1.11
N.W.T. - T.N.-O.	42.4	0.1	45.4	0.1	48.8	0.1	52.5	0.1	56.3	0.1	60.0	0.2	1.41
Nunavut	28.5	0.1	32.1	0.1	36.0	0.1	40.1	0.1	44.2	0.1	48.2	0.1	2.13
Projection 4 (High-growth Scenario - Scénario de croissance forte)													
Canada	31,119.1	100.0	32,681.7	100.0	34,330.8	100.0	36,007.4	100.0	37,663.3	100.0	39,238.3	100.0	0.93
Nfld - T.N.	532.0	1.7	511.8	1.6	492.8	1.4	475.0	1.3	457.1	1.2	438.9	1.1	-0.77
P.E.I. - Î.P.-É.	137.0	0.4	136.9	0.4	138.2	0.4	139.4	0.4	140.2	0.4	140.5	0.4	0.10
N.S. - N.É.	938.4	3.0	940.0	2.9	945.3	2.8	953.0	2.6	959.9	2.5	963.7	2.5	0.11
N.B. - N.-B.	750.4	2.4	742.5	2.3	739.5	2.2	736.1	2.0	730.0	1.9	720.8	1.8	-0.16
Québec	7,426.6	23.9	7,615.6	23.3	7,813.1	22.8	8,009.4	22.2	8,196.5	21.8	8,360.5	21.3	0.47
Ontario	11,856.5	38.1	12,742.7	39.0	13,646.0	39.7	14,576.1	40.5	15,517.5	41.2	16,447.4	41.9	1.32
Manitoba	1,152.4	3.7	1,177.0	3.6	1,207.9	3.5	1,239.9	3.4	1,271.0	3.4	1,298.9	3.3	0.48
Saskatchewan	1,032.3	3.3	1,045.0	3.2	1,065.0	3.1	1,086.8	3.0	1,105.6	2.9	1,121.0	2.9	0.33
Alberta	3,059.4	9.9	3,195.9	9.8	3,321.7	9.7	3,437.2	9.5	3,538.9	9.4	3,624.1	9.2	0.68
B.C. - C.-B.	4,133.2	13.3	4,465.0	13.7	4,841.9	14.1	5,224.2	14.5	5,606.3	14.9	5,972.7	15.2	1.48
Yukon	28.8	0.1	27.6	0.1	28.3	0.1	29.5	0.1	30.7	0.1	32.0	0.1	0.43
N.W.T. - T.N.-O.	43.8	0.1	50.0	0.2	55.9	0.2	61.8	0.2	67.0	0.2	71.9	0.2	2.00
Nunavut	28.4	0.1	31.6	0.1	35.3	0.1	39.0	0.1	42.5	0.1	45.9	0.1	1.95

Source: Population Projections for Canada, Provinces and Territories, 1993-2026. Catalogue 91-520 Occasional.
Projections démographiques pour le Canada, les provinces et les territoires, 1993-2026. 91-520 au catalogue, Hors série.
Related CANSIM matrices: 6900-6913.
Matrices CANSIM connexes: 6900-6913.

Contact: (613) 951-2304

See Sources and Notes at the end of this table.
Voir sources et notes à la fin de ce tableau.

Table 11-3

Long-Term Population Projections, by Sex and Age Group, Canada (Projection 1), Selected Years, 2001 to 2026

Based on 1999 population estimates (adjusted for census undercount)

Tableau 11-3

Projection de la population à long terme, selon le sexe et le groupe d'âge, Canada (Projection 1), certaines années, 2001 à 2026

Basé sur les estimations de la population de 1999 (ajusté pour le sous-dénombrement)

Projection 1 (Low-growth Scenario - Scénario de croissance faible)

Sex and age	2001	2006	2011	2016	2021	2026	% change 2001-2026
Sexe et âge							Variation en % 2001-2026
thousands – milliers							
Total	31,009.4	31,913.2	32,590.0	33,143.3	33,549.0	33,760.8	8.9
Male – Homme	15,332.9	15,761.5	16,086.2	16,353.3	16,545.7	16,637.5	8.5
0-4 years – ans	874.1	805.7	786.9	779.5	768.3	738.4	-15.5
5-9 " "	1,041.3	902.4	831.7	813.3	806.0	794.9	-23.7
10-14 " "	1,067.4	1,067.8	927.4	858.0	839.9	832.6	-22.0
15-19 " "	1,067.5	1,095.1	1,092.2	953.9	885.4	867.5	-18.7
20-24 " "	1,065.9	1,090.7	1,116.1	1,114.2	977.7	910.0	-14.6
25-29 " "	1,056.5	1,089.1	1,112.2	1,138.8	1,137.0	1,002.8	-5.1
30-34 " "	1,133.1	1,085.8	1,114.1	1,137.9	1,163.8	1,162.3	2.6
35-39 " "	1,336.1	1,158.2	1,108.7	1,137.8	1,161.1	1,186.7	-11.2
40-44 " "	1,336.3	1,347.2	1,170.8	1,123.7	1,152.8	1,175.9	-12.0
45-49 " "	1,189.0	1,331.9	1,341.1	1,170.5	1,125.4	1,154.5	-2.9
50-54 " "	1,052.3	1,170.1	1,309.2	1,319.8	1,155.1	1,112.2	5.7
55-59 " "	804.0	1,020.5	1,135.5	1,271.7	1,283.7	1,126.1	40.1
60-64 " "	631.4	767.7	974.1	1,086.0	1,217.9	1,231.6	95.0
65-69 " "	547.5	583.6	710.5	902.8	1,009.6	1,134.8	107.3
70-74 " "	463.2	477.7	511.8	625.7	797.7	896.3	93.5
75-79 " "	338.7	371.0	385.1	416.2	512.2	656.7	93.9
80-84 " "	196.6	236.8	262.5	275.1	301.2	374.6	90.5
85-89 " "	95.0	112.0	136.4	153.8	163.4	182.2	91.8
90+ " "	37.0	48.3	59.8	74.5	87.8	97.4	163.0
Female – Femme	15,676.5	16,151.7	16,503.8	16,790.0	17,003.3	17,123.3	9.2
0-4 years – ans	829.9	764.6	746.3	739.0	728.2	699.7	-15.7
5-9 " "	991.1	856.9	789.3	771.4	764.1	753.4	-24.0
10-14 " "	1,014.2	1,014.3	878.9	812.5	794.8	787.6	-22.3
15-19 " "	1,012.0	1,040.4	1,037.5	904.0	838.3	820.8	-18.9
20-24 " "	1,023.1	1,047.0	1,072.4	1,070.3	938.1	873.0	-14.7
25-29 " "	1,030.4	1,056.5	1,077.5	1,103.9	1,101.6	971.4	-5.7
30-34 " "	1,114.3	1,064.3	1,085.9	1,107.3	1,132.9	1,130.6	1.5
35-39 " "	1,316.4	1,146.8	1,093.7	1,115.6	1,136.5	1,161.6	-11.8
40-44 " "	1,333.7	1,333.5	1,163.6	1,111.9	1,133.6	1,154.1	-13.5
45-49 " "	1,199.0	1,334.0	1,331.7	1,165.3	1,114.9	1,136.4	-5.2
50-54 " "	1,063.7	1,190.3	1,321.7	1,319.9	1,157.1	1,107.9	4.1
55-59 " "	823.1	1,048.7	1,171.8	1,300.7	1,299.4	1,140.8	38.6
60-64 " "	660.2	804.6	1,022.2	1,142.1	1,267.4	1,266.7	91.9
65-69 " "	590.4	633.0	770.0	977.0	1,092.0	1,211.9	105.3
70-74 " "	547.2	546.8	586.6	713.6	904.9	1,012.6	85.0
75-79 " "	476.3	481.6	481.8	518.2	631.1	800.5	68.1
80-84 " "	330.5	386.5	391.9	393.1	424.4	518.2	56.8
85-89 " "	202.3	237.3	277.5	282.7	284.5	309.0	52.8
90+ " "	118.8	164.7	203.5	241.6	259.6	267.1	124.8

Source: Population Projections for Canada, Provinces and Territories, 1993-2016. Catalogue no. 91-520, Occasional.
 Projections démographiques pour le Canada, les provinces et les territoires, 1993-2016. N° 91-520 au catalogue, Hors série.
 Related CANSIM matrices: 6900-6912.
 Matrices CANSIM connexes : 6900-6912.

Contact: (613) 951-2304

For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 11-4

Long-Term Population Projections, by Sex and Age Group, Canada (Projection 2), Selected Years, 2001 to 2026

Based on 1999 population estimates (adjusted for census undercount)

Tableau 11-4

Projection de la population à long terme, selon le sexe et le groupe d'âge, Canada (Projection 2), certaines années, 2001 à 2026

Basé sur les estimations de la population de 1999 (ajusté pour le sous-dénombrement)

Projection 2 (Medium-growth Scenario - Scénario de croissance moyenne)

Sex and age	2001	2006	2011	2016	2021	2026	% change 2001-2026
Sexe et âge							Variation en % 2001-2026
thousands – milliers							
Total	31,050.7	32,248.6	33,369.0	34,428.8	35,393.7	36,205.3	16.6
Male – Homme	15,353.9	15,931.4	16,482.1	17,009.2	17,490.3	17,892.8	16.5
0-4 years – ans	880.3	840.3	850.8	872.2	885.8	875.4	-0.5
5-9 " "	1,042.5	917.2	877.8	888.4	909.7	923.2	-11.4
10-14 " "	1,068.7	1,078.8	955.6	917.1	927.6	948.6	-11.2
15-19 " "	1,068.7	1,105.3	1,115.6	994.3	956.4	966.8	-9.5
20-24 " "	1,066.8	1,098.5	1,135.7	1,147.1	1,027.4	990.0	-7.2
25-29 " "	1,058.2	1,100.7	1,134.1	1,172.5	1,183.8	1,066.1	0.8
30-34 " "	1,135.1	1,102.5	1,146.3	1,180.1	1,217.6	1,228.9	8.3
35-39 " "	1,337.9	1,174.0	1,144.5	1,188.8	1,222.1	1,259.1	-5.9
40-44 " "	1,337.7	1,360.2	1,202.2	1,174.9	1,219.0	1,252.1	-6.4
45-49 " "	1,189.9	1,341.5	1,365.8	1,213.4	1,187.8	1,232.0	3.5
50-54 " "	1,052.8	1,175.7	1,325.8	1,351.9	1,205.0	1,181.6	12.2
55-59 " "	804.4	1,024.3	1,146.1	1,294.2	1,322.0	1,182.0	47.0
60-64 " "	631.8	771.1	982.9	1,102.8	1,247.8	1,277.9	102.3
65-69 " "	547.8	586.5	718.2	917.9	1,034.2	1,174.2	114.3
70-74 " "	463.4	480.3	518.6	639.0	820.8	931.0	100.9
75-79 " "	338.9	373.4	391.2	427.7	532.2	689.5	103.4
80-84 " "	196.8	238.9	268.0	285.2	317.4	401.0	103.7
85-89 " "	95.1	113.4	140.4	161.6	175.6	200.4	110.7
90 + " "	37.1	49.1	62.5	80.3	98.0	113.0	204.5
Female – Femme	15,696.9	16,317.1	16,886.9	17,419.6	17,903.5	18,312.4	16.7
0-4 years – ans	835.8	797.8	807.2	827.2	839.8	829.8	-0.7
5-9 " "	992.2	870.9	833.3	842.8	862.6	875.1	-11.8
10-14 " "	1,015.4	1,024.3	905.0	868.2	877.6	897.1	-11.6
15-19 " "	1,013.0	1,049.7	1,058.8	941.2	904.8	914.1	-9.8
20-24 " "	1,024.4	1,057.2	1,094.0	1,103.8	987.3	951.3	-7.1
25-29 " "	1,032.4	1,071.3	1,105.7	1,143.3	1,152.7	1,038.1	0.6
30-34 " "	1,116.3	1,081.6	1,121.6	1,156.1	1,192.7	1,201.9	7.7
35-39 " "	1,318.1	1,162.5	1,129.9	1,170.0	1,203.7	1,239.7	-5.9
40-44 " "	1,334.9	1,345.5	1,193.6	1,162.2	1,201.9	1,235.2	-7.5
45-49 " "	1,199.7	1,341.6	1,352.8	1,204.3	1,173.9	1,213.3	1.1
50-54 " "	1,064.2	1,194.8	1,334.9	1,346.8	1,201.5	1,172.3	10.2
55-59 " "	823.5	1,052.1	1,180.7	1,318.7	1,331.1	1,189.9	44.5
60-64 " "	660.5	807.6	1,029.7	1,155.7	1,290.7	1,303.9	97.4
65-69 " "	590.6	635.5	776.5	988.9	1,110.8	1,241.1	110.1
70-74 " "	547.5	548.9	592.0	723.8	921.8	1,037.3	89.5
75-79 " "	476.5	483.4	486.4	526.7	645.6	823.4	72.8
80-84 " "	330.6	388.1	396.0	400.5	436.4	537.3	62.5
85-89 " "	202.4	238.6	281.1	289.2	294.6	323.9	60.0
90 + " "	118.9	166.0	207.6	250.2	273.9	287.6	141.8

Source: Population Projections for Canada, Provinces and Territories, 1993-2016. Catalogue no. 91-520, Occasional.
 Projections démographiques pour le Canada, les provinces et les territoires, 1993-2016. N° 91-520 au catalogue, Hors série.
 Related CANSIM matrices: 6900-6913.
 Matrices CANSIM connexes : 6900-6913.

Contact: (613) 951-2304

For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 11-5

Long-Term Population Projections, by Sex and Age Group, Canada (Projection 4), Selected Years, 2001 to 2026

Based on 1999 population estimates (adjusted for census undercount)

Tableau 11-5

Projection de la population à long terme, selon le sexe et le groupe d'âge, Canada (Projection 4), certaines années, 2001 à 2026

Basé sur les estimations de la population de 1999 (ajusté pour le sous-dénombrement)

Projection 4 (High-growth Scenario - Scénario de croissance forte)

Sex and age	2001	2006	2011	2016	2021	2026	% change 2001-2026
Sexe et âge							Variation en % 2001-2026
thousands – milliers							
Total	31,119.1	32,681.7	34,330.8	36,007.4	37,663.3	39,238.3	26.1
Male – Homme	15,388.6	16,151.5	16,972.1	17,816.2	18,653.9	19,451.8	26.4
0-4 years – ans	895.8	906.8	958.1	1,021.3	1,071.1	1,096.6	22.4
5-9 " "	1,044.1	941.7	955.6	1,006.6	1,069.3	1,118.6	7.1
10-14 " "	1,070.4	1,090.5	993.3	1,007.5	1,058.0	1,119.9	4.6
15-19 " "	1,070.1	1,116.2	1,139.7	1,044.3	1,058.4	1,108.5	3.6
20-24 " "	1,067.9	1,106.9	1,156.2	1,180.7	1,086.5	1,100.9	3.1
25-29 " "	1,060.4	1,112.9	1,156.7	1,207.0	1,231.4	1,139.0	7.4
30-34 " "	1,137.8	1,120.3	1,179.0	1,223.1	1,272.3	1,296.4	13.9
35-39 " "	1,340.2	1,191.0	1,181.4	1,240.5	1,283.9	1,332.6	-0.6
40-44 " "	1,339.5	1,374.2	1,234.9	1,227.3	1,286.1	1,329.4	-0.8
45-49 " "	1,191.1	1,351.8	1,391.6	1,257.5	1,251.5	1,310.4	10.0
50-54 " "	1,053.4	1,181.8	1,343.2	1,385.0	1,256.2	1,252.2	18.9
55-59 " "	804.9	1,028.3	1,157.2	1,317.4	1,361.3	1,239.1	54.0
60-64 " "	632.2	774.6	992.0	1,120.2	1,278.4	1,325.1	109.6
65-69 " "	548.2	589.5	726.3	933.4	1,059.4	1,214.1	121.5
70-74 " "	463.8	483.0	525.5	652.6	844.4	966.1	108.3
75-79 " "	339.2	376.0	397.7	439.6	552.8	723.1	113.2
80-84 " "	197.1	241.0	273.8	295.8	334.4	428.6	117.5
85-89 " "	95.3	114.8	144.6	169.8	188.8	220.1	131.1
90+ " "	37.2	50.0	65.3	86.7	109.6	131.1	252.4
Female – Femme	15,730.5	16,530.2	17,358.7	18,191.1	19,009.4	19,786.5	25.8
0-4 years – ans	850.6	861.1	909.2	968.7	1,015.5	1,039.6	22.2
5-9 " "	993.6	894.0	907.2	955.0	1,013.9	1,060.4	6.7
10-14 " "	1,016.9	1,034.9	940.1	953.5	1,000.8	1,058.9	4.1
15-19 " "	1,014.4	1,059.8	1,080.7	987.3	1,000.6	1,047.4	3.3
20-24 " "	1,026.1	1,068.0	1,116.3	1,137.9	1,045.5	1,058.7	3.2
25-29 " "	1,035.0	1,086.9	1,134.4	1,183.4	1,204.4	1,113.5	7.6
30-34 " "	1,118.9	1,100.1	1,158.2	1,205.5	1,253.3	1,273.9	13.9
35-39 " "	1,320.4	1,179.4	1,167.3	1,225.3	1,271.7	1,318.7	-0.1
40-44 " "	1,336.6	1,358.4	1,224.8	1,213.7	1,271.1	1,317.0	-1.5
45-49 " "	1,200.6	1,349.8	1,374.9	1,244.5	1,234.2	1,291.2	7.5
50-54 " "	1,064.8	1,199.7	1,348.8	1,374.5	1,247.2	1,237.9	16.3
55-59 " "	824.0	1,055.7	1,190.0	1,337.3	1,363.8	1,240.3	50.5
60-64 " "	660.9	810.9	1,037.6	1,169.8	1,314.6	1,342.1	103.1
65-69 " "	591.0	638.2	783.3	1,001.1	1,130.0	1,270.9	115.1
70-74 " "	547.8	551.1	597.6	734.3	939.1	1,062.6	94.0
75-79 " "	476.7	485.3	491.2	535.5	660.4	846.8	77.6
80-84 " "	330.8	389.7	400.3	408.2	448.8	557.1	68.4
85-89 " "	202.6	239.9	284.9	296.1	305.1	339.6	67.6
90+ " "	119.1	167.4	211.9	259.4	289.3	310.0	160.4

Source: Population Projections for Canada, Provinces and Territories, 1993-2016. Catalogue no. 91-520, Occasional.
 Projections démographiques pour le Canada, les provinces et les territoires, 1993-2016. N° 91-520 au catalogue, Hors série.
 Related CANSIM matrices: 6900-6913.
 Matrices CANSIM connexes: 6900-6913.

Contact: (613) 951-2304

For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 11-6

Long-Term Population Projections, by Sex and Age Group, Canada (Projection 2), Selected Years, 1996 to 2016

Based on 1993 population estimates (adjusted for census undercount)

Projection 2 (Medium-growth Scenario - Scénario de croissance moyenne)

Tableau 11-6

Projection de la population à long terme, selon le sexe et le groupe d'âge, Canada (Projection 2), certaines années, 1996 à 2016

Basé sur les estimations de la population de 1993 (ajusté pour le sous-dénombrement)

Sex and age	1996	2001	2006	2011	2016	% change 1996-2016
Sexe et âge						Variation en % 1996-2016
thousands – milliers						
Total	29,963.7	31,877.3	33,677.2	35,420.3	37,119.8	23.9
Male – Homme	14,836.8	15,781.2	16,674.3	17,541.8	18,387.5	23.9
0-4 years – ans	1,021.8	988.2	988.4	1,017.0	1,054.4	3.2
5-9 " "	1,043.3	1,069.0	1,035.9	1,036.4	1,065.0	2.1
10-14 " "	1,041.4	1,089.2	1,115.0	1,082.3	1,082.9	4.0
15-19 " "	1,023.8	1,088.0	1,135.8	1,161.6	1,129.5	10.3
20-24 " "	1,031.8	1,080.1	1,144.3	1,192.2	1,218.3	18.1
25-29 " "	1,119.4	1,103.0	1,151.5	1,215.3	1,263.3	12.9
30-34 " "	1,324.2	1,192.9	1,177.5	1,225.8	1,288.9	-2.7
35-39 " "	1,337.4	1,376.1	1,248.0	1,233.4	1,281.5	-4.2
40-44 " "	1,185.3	1,363.9	1,403.0	1,278.2	1,264.8	6.7
45-49 " "	1,077.5	1,193.9	1,370.2	1,410.1	1,289.1	19.6
50-54 " "	835.7	1,069.8	1,185.4	1,359.6	1,400.6	67.6
55-59 " "	659.5	820.1	1,048.2	1,162.6	1,334.1	102.3
60-64 " "	593.8	636.8	791.5	1,011.0	1,123.7	89.2
65-69 " "	535.9	554.2	597.0	742.8	949.4	77.2
70-74 " "	432.7	470.6	490.0	531.6	664.2	53.5
75-79 " "	288.9	345.9	380.4	400.1	439.0	52.0
80-84 " "	174.8	201.3	244.1	272.9	291.2	66.6
85-89 " "	78.7	98.3	116.4	143.7	164.4	108.9
90 + " "	30.9	39.8	51.9	65.1	83.0	168.6
Female – Femme	15,126.9	16,096.1	17,003.2	17,878.5	18,732.2	23.8
0-4 years – ans	969.7	936.2	936.2	963.1	998.4	3.0
5-9 " "	993.5	1,013.1	980.1	980.3	1,007.2	1.4
10-14 " "	993.8	1,035.6	1,055.2	1,022.5	1,022.8	2.9
15-19 " "	972.5	1,036.4	1,078.0	1,097.6	1,065.4	9.6
20-24 " "	995.2	1,035.0	1,098.6	1,140.1	1,159.9	16.5
25-29 " "	1,098.1	1,074.7	1,114.5	1,177.5	1,218.9	11.0
30-34 " "	1,291.2	1,173.4	1,150.8	1,190.3	1,252.5	-3.0
35-39 " "	1,319.9	1,347.3	1,231.5	1,209.6	1,248.9	-5.4
40-44 " "	1,192.5	1,352.3	1,379.8	1,266.2	1,245.1	4.4
45-49 " "	1,069.1	1,205.7	1,363.9	1,391.8	1,280.4	19.8
50-54 " "	831.7	1,070.3	1,205.7	1,362.4	1,390.8	67.2
55-59 " "	667.8	831.3	1,065.7	1,199.6	1,354.5	102.8
60-64 " "	615.6	664.0	823.7	1,052.6	1,184.5	92.4
65-69 " "	593.9	599.7	647.6	801.7	1,022.2	72.1
70-74 " "	547.7	556.6	564.1	610.8	756.4	38.1
75-79 " "	416.0	486.1	496.7	506.0	550.7	32.4
80-84 " "	296.9	340.5	399.9	412.1	422.9	42.4
85-89 " "	167.2	210.2	244.6	289.5	302.0	80.6
90 + " "	94.5	127.6	166.6	204.8	248.7	163.2

Source: Population Projections for Canada, Provinces and Territories, 1993-2016. Catalogue no. 91-520, Occasional.
 Projections démographiques pour le Canada, les provinces et les territoires, 1993-2016. N° 91-520 au catalogue, Hors série.
 Related CANSIM matrices: 6900-6912.
 Matrices CANSIM connexes : 6900-6912.

Contact: (613) 951-2304

For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 11-7

Population Projections, Canada, Provinces and Territories, July 1st, 2000 to 2004

Province or territory	2000	2001	2002	2003	2004	% change 2000-2004
Province ou territoire						Variation en % 2000-2004
Canada	30,737,179	30,979,174	31,218,121	31,454,847	31,690,151	3.1
Newfoundland – Terre-Neuve	538,569	536,165	533,789	531,444	529,136	-1.8
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	138,890	139,809	140,738	141,675	142,620	2.7
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	942,814	945,729	948,554	951,309	954,012	1.2
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	755,891	756,717	757,456	758,116	758,706	0.4
Quebec – Québec	7,367,558	7,388,393	7,408,154	7,427,058	7,445,283	1.1
Ontario	11,651,344	11,787,547	11,922,731	12,057,243	12,191,432	4.6
Manitoba	1,148,902	1,154,275	1,159,652	1,165,059	1,170,523	1.9
Saskatchewan	1,031,539	1,035,396	1,039,366	1,043,461	1,047,692	1.6
Alberta	3,006,355	3,047,330	3,087,699	3,127,540	3,166,932	5.3
British Columbia – Colombie-Britannique	4,055,740	4,087,883	4,119,643	4,151,144	4,182,507	3.1
Yukon	29,642	28,737	27,914	27,167	26,492	-10.6
N.W.T. ¹ (according to 1999 boundaries)						
T.N.-O. ¹ (selon le découpage géographique de 1999)	42,343	43,054	43,743	44,412	45,064	6.4
Nunavut ¹	27,592	28,139	28,682	29,219	29,752	7.8

Source: Annual Demographic Statistics, 1999, Catalogue no. 91-213-XPB, and 91-213-XIB.
Statistiques démographiques annuelles, 1999, N° 91-213-XPB et 91-213-XIB au catalogue.
Related CANSIM matrices: 6900 to 6913.
Matrices CANSIM connexes : 6900 à 6913.

Contact: (613) 951-2304

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 11-8

Population Projections, Census Metropolitan Areas, July 1st, 2000 to 2004

Tableau 11-8

Projections de la population, régions métropolitaines de recensement au 1^{er} juillet 2000 à 2004

Area	2000	2001	2002	2003	2004	% change 2000-2004
Région						Variation en % 2000-2004
Total	19,261,756	19,469,702	19,680,008	19,893,182	20,110,011	4.4
Calgary, Alta – Alb.	950,051	966,063	981,806	997,300	1,012,580	6.6
Chicoutimi-Jonquière, Que. – Qué.	162,178	162,028	161,902	161,803	161,731	-0.3
Edmonton, Alta – Alb.	938,908	948,456	957,815	967,011	976,071	4.0
Halifax, N.S. – N.-É.	355,624	358,587	361,489	364,336	367,140	3.2
Hamilton, Ont.	673,608	681,456	688,719	695,406	701,531	4.1
Kitchener, Ont.	420,793	426,524	432,160	437,710	443,193	5.3
London, Ont.	421,460	424,106	426,610	428,984	431,248	2.3
Montréal, Que. – Qué.	3,454,114	3,469,495	3,484,785	3,500,083	3,515,517	1.8
Oshawa, Ont.	298,627	304,136	309,486	314,692	319,768	7.1
Ottawa-Hull, Ont.-Que. – Ont.-Qué.	1,077,501	1,089,356	1,100,614	1,111,308	1,121,477	4.1
Ontario	819,601	829,406	838,466	846,799	854,431	4.2
Quebec – Québec	257,900	259,950	262,148	264,509	267,046	3.5
Québec, Que. – Qué.	688,851	689,457	689,917	690,243	690,442	0.2
Regina, Sask.	199,443	199,729	200,027	200,340	200,674	0.6
St. Catharines-Niagara Falls, Ont.	391,086	392,421	393,623	394,700	395,664	1.2
St. John's, Nfld – T.-N.	174,490	174,452	174,392	174,312	174,211	-0.2
Saint John, N.B. – N.-B.	127,230	127,249	127,273	127,304	127,343	0.1
Saskatoon, Sask.	233,168	234,828	236,379	237,819	239,148	2.6
Sherbrooke, Qué.	153,983	154,812	155,629	156,434	157,230	2.1
Sudbury, Ont.	158,834	157,439	156,180	155,064	154,094	-3.0
Thunder Bay, Ont.	125,450	124,333	123,305	122,372	121,540	-3.1
Toronto, Ont.	4,767,324	4,856,194	4,946,973	5,039,791	5,134,914	7.7
Trois-Rivières, Que. – Qué.	141,494	141,252	141,027	140,821	140,635	-0.6
Vancouver, B.C. – C.-B.	2,049,875	2,085,658	2,124,055	2,165,137	2,209,034	7.8
Victoria, B.C. – C.-B.	316,291	316,586	317,090	317,813	318,767	0.8
Windsor, Ont.	304,291	308,509	312,620	316,627	320,533	5.3
Winnipeg, Man.	677,082	676,576	676,132	675,772	675,526	-0.2

Source: Annual Demographic Statistics 1999, Catalogue no. 91-213-XPB and 91-213-XIB.
Statistiques démographiques annuelles 1999, N° 91-213-XPB et 91-213-XIB au catalogue.
Related CANSIM matrix: 8151.
Matrice CANSIM connexe : 8151.

Contact: (613) 951-2304

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 11-9

Projected Number of Families, Canada, Provinces and Territories, Selected Years, 1997 to 2016

Tableau 11-9

Évolution du nombre de familles, Canada, provinces et territoires, certaines années, 1997 à 2016

Province or territory	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2011	2016	% change 1997-2016
Province ou territoire													Variation en % 1997-2016
thousands – milliers													
Projection A													
Canada	8,308.3	8,424.6	8,539.5	8,656.5	8,763.2	8,864.5	8,963.7	9,063.2	9,164.6	9,257.1	9,695.2	10,075.0	21.3
Newfoundland – Terre-Neuve	165.9	167.5	168.9	170.2	171.2	172.0	172.6	173.1	173.5	173.8	173.1	169.6	2.2
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	36.4	36.7	37.1	37.5	37.8	38.1	38.4	38.7	39.0	39.3	40.4	41.1	12.9
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	264.5	266.8	268.9	271.0	273.0	274.7	276.3	277.8	279.4	280.8	286.0	288.1	8.9
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	217.1	219.0	220.7	222.4	223.9	225.2	226.3	227.3	228.4	229.2	232.1	232.7	7.2
Quebec – Québec	2,073.6	2,093.5	2,113.4	2,134.1	2,152.0	2,168.6	2,184.1	2,199.4	2,215.6	2,229.3	2,286.5	2,327.6	12.2
Ontario	3,144.0	3,197.0	3,249.9	3,304.2	3,354.0	3,401.9	3,449.7	3,498.3	3,547.8	3,593.7	3,821.0	4,034.0	28.3
Manitoba	302.3	304.3	306.4	308.6	310.6	312.3	314.0	315.8	317.7	319.3	326.9	332.6	10.0
Saskatchewan	265.5	266.5	267.5	268.5	269.5	270.4	271.2	272.2	273.3	274.2	278.4	280.7	5.7
Alberta	758.0	770.0	781.8	793.8	805.2	816.3	827.4	838.4	849.5	860.0	910.1	952.3	25.6
British Columbia – Colombie-Britannique	1,056.3	1,078.0	1,099.2	1,120.0	1,139.1	1,157.6	1,175.7	1,193.6	1,211.6	1,228.2	1,309.1	1,382.8	30.9
Yukon	9.1	9.3	9.4	9.6	9.7	9.8	9.9	10.0	10.1	10.1	10.4	10.5	15.4
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	15.6	15.9	16.3	16.8	17.2	17.6	18.0	18.4	18.8	19.2	21.2	23.0	47.4
Projection B													
Canada	8,256.1	8,373.5	8,490.2	8,610.2	8,728.3	8,841.5	8,953.9	9,067.8	9,185.4	9,302.5	9,885.6	10,439.6	26.4
Newfoundland – Terre-Neuve	165.0	166.5	167.9	169.2	170.3	171.2	172.0	172.6	173.2	173.7	174.4	172.8	4.7
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	36.2	36.5	36.9	37.3	37.6	37.9	38.2	38.5	38.8	39.1	40.5	41.5	14.6
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	263.3	265.6	267.7	269.9	272.0	273.9	275.7	277.5	279.3	281.0	288.7	294.1	11.7
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	215.8	217.6	219.3	221.0	222.5	223.8	225.1	226.2	227.3	228.4	232.7	235.5	9.1
Quebec – Québec	2,060.9	2,080.8	2,100.6	2,121.8	2,141.6	2,160.4	2,178.3	2,196.2	2,215.4	2,233.9	2,319.5	2,395.0	16.2
Ontario	3,123.4	3,177.7	3,232.2	3,288.6	3,344.9	3,399.4	3,454.5	3,510.7	3,568.7	3,627.5	3,928.6	4,227.4	35.3
Manitoba	300.6	302.6	304.7	307.0	309.2	311.3	313.3	315.5	317.7	320.0	331.2	341.4	13.6
Saskatchewan	264.4	265.3	266.4	267.4	268.6	269.6	270.7	271.9	273.2	274.5	281.0	286.4	8.3
Alberta	753.4	765.4	777.3	789.5	801.8	813.8	825.8	837.9	850.4	862.7	924.2	980.9	30.2
British Columbia – Colombie-Britannique	1,048.6	1,070.3	1,091.6	1,112.6	1,133.2	1,153.0	1,172.8	1,192.6	1,212.5	1,232.4	1,333.0	1,430.6	36.4
Yukon	9.0	9.2	9.3	9.5	9.6	9.7	9.8	9.9	10.0	10.1	10.4	10.6	17.8
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	15.4	15.8	16.2	16.6	17.1	17.5	17.9	18.3	18.7	19.1	21.3	23.4	51.9

Source: Projections of Households and Families for Canada, Provinces and Territories, 1994-2016. Catalogue no. 91-522, Occasional.
 Projections des ménages et des familles pour le Canada, les provinces et les territoires, 1994-2016. N° 91-522 au catalogue, Hors série.
 Related CANSIM matrix: 6343.
 Matrice CANSIM connexe : 6343.

Contact: (613) 951-2304

For "Notes" see end of section.
 Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 11-10

Projected Number of Households, Canada, Provinces and Territories, Selected Years, 1997 to 2016

Province or territory	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2011	2016	% change 1997-2016
Province ou territoire													Variation en % 1997-2016
thousands – milliers													
Projection A													
Canada	11,349.1	11,524.7	11,698.6	11,874.9	12,038.1	12,196.2	12,351.3	12,506.9	12,665.0	12,812.0	13,496.7	14,108.0	24.3
Newfoundland – Terre-Neuve	193.7	196.0	198.0	199.9	201.5	202.9	204.1	205.1	206.1	206.9	208.7	207.4	7.1
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	48.2	48.8	49.5	50.1	50.6	51.2	51.7	52.3	52.8	53.3	55.5	57.2	18.7
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	352.4	356.0	359.5	362.8	366.0	368.9	371.7	374.4	377.1	379.7	390.2	397.3	12.7
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	280.4	283.5	286.4	289.2	291.8	294.1	296.3	298.4	300.4	302.3	309.7	314.6	12.2
Quebec – Québec	2,937.1	2,974.0	3,010.9	3,049.1	3,083.9	3,117.4	3,149.5	3,181.4	3,213.7	3,242.8	3,360.1	3,454.3	17.6
Ontario	4,180.2	4,252.8	4,325.4	4,399.4	4,467.7	4,534.3	4,600.6	4,667.9	4,736.9	4,801.6	5,120.5	5,424.1	29.8
Manitoba	429.1	432.5	436.0	439.6	443.0	446.0	449.0	452.1	455.2	458.2	471.7	483.2	12.6
Saskatchewan	377.7	379.9	382.0	384.2	386.3	388.2	390.1	392.0	394.1	395.9	403.9	409.5	8.4
Alberta	1,033.1	1,050.9	1,068.4	1,086.2	1,103.3	1,120.3	1,137.2	1,154.1	1,171.3	1,187.7	1,266.7	1,336.1	29.3
British Columbia – Colombie-Britannique	1,483.8	1,516.2	1,547.8	1,578.7	1,607.4	1,635.4	1,662.8	1,690.2	1,717.5	1,743.0	1,865.3	1,976.6	33.2
Yukon	13.2	13.5	13.8	14.0	14.3	14.5	14.7	14.9	15.1	15.3	16.0	16.4	24.2
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	19.9	20.5	21.1	21.7	22.3	22.9	23.5	24.2	24.8	25.4	28.4	31.3	57.3
Projection B													
Canada	11,416.6	11,617.5	11,818.3	12,022.6	12,224.6	12,422.3	12,618.0	12,815.1	13,015.4	13,215.3	14,172.1	15,089.4	32.2
Newfoundland – Terre-Neuve	194.9	197.5	199.8	202.0	204.0	205.8	207.5	208.9	210.3	211.6	215.8	217.2	11.4
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	48.7	49.4	50.2	50.9	51.6	52.3	53.0	53.6	54.3	54.9	57.9	60.5	24.2
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	355.5	359.9	364.1	368.2	372.3	376.2	379.9	383.5	387.2	390.8	406.4	419.4	18.0
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	282.8	286.4	289.9	293.3	296.6	299.6	302.5	305.3	308.0	310.6	321.8	330.9	17.0
Quebec – Québec	2,985.6	3,034.0	3,082.9	3,133.5	3,182.8	3,231.3	3,278.4	3,325.5	3,372.9	3,418.7	3,615.6	3,796.0	27.1
Ontario	4,182.3	4,261.6	4,341.4	4,423.1	4,504.6	4,584.6	4,665.0	4,746.4	4,830.4	4,915.7	5,345.5	5,773.6	38.0
Manitoba	432.2	436.6	441.0	445.6	450.2	454.5	458.8	463.2	467.7	472.2	493.7	514.1	18.9
Saskatchewan	380.5	383.3	386.2	389.1	392.1	394.9	397.7	400.6	403.5	406.3	419.8	431.8	13.5
Alberta	1,034.9	1,054.1	1,073.1	1,092.4	1,112.0	1,131.5	1,150.9	1,170.5	1,190.5	1,210.6	1,309.9	1,404.0	35.7
British Columbia – Colombie-Britannique	1,485.9	1,520.5	1,554.6	1,588.2	1,621.2	1,653.5	1,685.5	1,717.6	1,749.8	1,781.9	1,939.4	2,091.3	40.7
Yukon	13.2	13.6	13.9	14.1	14.4	14.7	14.9	15.1	15.4	15.6	16.6	17.2	30.3
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	20.1	20.7	21.3	22.0	22.7	23.4	24.1	24.8	25.5	26.2	29.8	33.3	65.7

Source: Projections of Households and Families for Canada, Provinces and Territories, 1994-2016. Catalogue no. 91-522, Occasional.
Projections des ménages et des familles pour le Canada, les provinces et les territoires, 1994-2016. N° 91-522 au catalogue, Hors série.
For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Contact: (613) 951-2304

Table 11-11

Projected Average Annual Rate of Population Change, Canada, Selected Years 1996-2001 to 2036-2041

Tableau 11-11

Taux d'accroissement annuel moyen projeté, Canada, certaines années 1996-2001 à 2036-2041

Year	Low growth	Medium growth
Année	Croissance faible	Croissance moyenne
	1	2
percentage – pourcentage		
1996-2001	5.0	6.4
2001-2006	3.7	5.6
2006-2011	2.8	5.2
2011-2016	2.5	4.8
2016-2021	2.0	4.3
2021-2026	1.2	3.6
2026-2031	0.4	2.8
2031-2036	-0.2	2.2
2036-2041	-0.8	1.7

Source: Population Projections for Canada, Provinces and Territories, 1993-2016. Catalogue no. 91-520, Occasional.
Projections démographiques pour le Canada, les provinces et les territoires, 1993-2016. N° 91-520 au catalogue, Hors série.
Related CANSIM matrix: 6900.
Matrice CANSIM connexe : 6900.

Contact: (613) 951-2304

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Table 11-12

Outlook of Revenue, Program Spending and Public Debt Charges, for Federal Administration, Fiscal Years 1997-98 to 2001-02

Tableau 11-12

Perspectives d'évolution des recettes, des dépenses de programmes et frais de la dette publique, pour l'administration fédérale, années financières 1997-98 à 2001-02

	1997-98	1998-99	1999-2000	2000-01	2001-02	
billions of dollars – milliards de dollars						
Revenue outlook						Perspectives d'évolution des recettes
Income tax revenue						Recettes d'impôt sur le revenu
Personal income tax	70.8	72.5	76.5	75.9	78.7	Impôt sur le revenu des particuliers
Corporate income tax	22.5	21.6	22.5	23.9	24.8	Impôt des sociétés
Other	3.0	2.9	3.3	3.5	3.6	Autres
Total income tax	96.3	97.0	102.3	103.2	107.1	Total des recettes d'impôt
Employment insurance premium revenues	18.8	19.4	18.6	18.2	18.0	Cotisations d'assurance emploi
Sales and excise taxes/duties						Taxes de vente et d'accise et droits
Goods and services tax	19.5	20.7	22.1	23.1	24.5	Taxe sur les produits et services
Customs import duties	2.8	2.4	2.2	2.3	2.3	Droits de douane à l'importation
Other	8.6	8.4	7.8	8.2	8.6	Autres
Total	30.9	31.4	32.0	33.5	35.4	Total
Non-tax revenue	7.2	7.9	7.2	7.2	7.4	Recettes non fiscales
Total budgetary revenues	153.2	155.7	160.0	162.0	168.0	Recettes budgétaires totales
Per cent of GDP						Pourcentage du PIB
Total budgetary revenues	17.5	17.4	16.9	16.2	16.1	Y compris les mesures budgétaires
Total excluding impact of 1998, 1999 and 2000 budget measures	17.5	17.6	17.5	17.6	17.6	À l'exception des mesures énoncées dans les budgets de 1998 et 1999 et 2000
Program spending outlook						Perspectives d'évolution des dépenses de programme
Major transfers to persons						Principaux transferts aux particuliers
Elderly benefits	22.2	22.8	23.3	24.2	25.0	Prestations aux personnes âgées
Employment insurance benefits	11.8	11.9	11.7	11.8	12.8	Prestations d'assurance emploi
Total	34.1	34.7	35.0	36.0	37.9	Total
Major transfers to other levels of government						Principaux transferts aux autres administrations publiques
CHST and cash supplement ¹	12.4	16.0	15.0	13.5	14.5	TCSPS en espèces ¹
Fiscal transfers	10.2	11.6	11.0	11.5	12.1	Transferts fiscaux
Alternative payments for standing programs	-2.1	-2.1	-2.4	-2.4	-2.5	Paielements de remplacement pour programmes permanents
Total cash transfers	20.5	25.5	23.6	22.6	24.1	Total des transferts en espèces
Direct program spending						Dépenses de programmes directes
Subsidies and other transfers						Subventions et autres transferts
Agriculture	0.8	0.8	1.7	1.3	1.2	Agriculture
International assistance envelope ²	1.9	2.1	2.2	2.1	2.2	Enveloppe de l'aide internationale ²
Health	0.9	1.2	1.1	1.2	1.3	Santé
Human Resources Development	2.1	2.4	2.3	2.8	3.0	Développement des ressources humaines
Indian and Northern Development	4.3	4.1	4.1	4.3	4.3	Affaires indiennes et du Nord Canada
Industry and regional agencies	2.2	2.3	3.2	2.3	2.4	Industries et organismes régionaux
Veterans Affairs	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	Anciens Combattants Canada
Other	8.9	4.5	4.2	4.3	4.4	Autres
Total	22.5	18.7	20.2	19.6	20.2	Total
Crown corporations	2.5	3.5	3.8	4.1	4.0	Société d'État
Departmental operating and capital						Dépenses de fonctionnement et d'immobilisations des ministères
Defence	8.9	8.8	8.9	9.4	9.5	Défense
All other	20.3	20.2	23.0	24.3	26.0	Autres
Total direct program spending	54.2	51.2	56.9	57.4	59.7	Total des dépenses de programmes directes
Total program spending	108.8	111.4	115.5	116.0	121.5	Total des dépenses de programmes
Public debt charges	40.9	41.4	41.5	42.0	41.5	Frais de la dette publique

Source: Department of Finance Canada, Budget Plan, February 2000.
Ministère des Finances du Canada, Plan budgétaire, février 2000.

Contact: (613) 996-8404

For "Notes" see end of section.
Voir "Notes" à la fin de la section.

Notes to tables

Section 11

Table 11-1

¹ Based on actual data for 1999 (except for GDP data) and a survey of forecasts by 19 private sector respondents.

Table 11-2

The population estimates take the net undercoverage of the census into account, and include non-permanent residents and returning Canadians.

Statistics Canada produces a range of long-term population projections based on differing assumptions regarding mortality (life expectancy), fertility (births per woman), immigration, emigration and, at a provincial level, net interprovincial migration. Of the four projections regularly published by Statistics Canada, those contained in the Market Research Handbook reflect lower (Projection 1), medium (Projection 2) and High (Projection 3 & 4) growth scenarios.

Table 11-3

See note to Table 11-2.

Table 11-4

See note to Table 11-2.

Table 11-5

See note to Table 11-2.

Table 11-6

See note to Table 11-2.

Table 11-7

¹ The projection for Nunavut was done separately. Slightly positive migration has been assumed for the first few years of the projection (to account for the creation of a new administrative capital). Fertility and mortality assumptions for Nunavut were determined based on previous research on Inuit fertility and mortality. The projected population for the new Northwest Territory was obtained by subtracting the population as projected for Nunavut from the population of the former Northwest Territories.

Population projections are not predictions. They represent a plausible evolution of the population based on the current population and on stated assumptions about the components of population change. Although a single projection series is presented here, it should not be interpreted as being the series favored by Statistics Canada. It was considered sufficient, given that, on the short term (five years), variations in the basic assumptions would not have produced significant variations in the projected population.

Notes sur les tableaux

Section 11

Tableau 11-1

¹ Basés sur les données réelles pour 1999 (à l'exception des données du PIB) et une enquête des prévisions par 19 répondants du secteur privé.

Tableau 11-2

Les estimations de la population tiennent compte du sous-dénombrement net lors du recensement, et inclus également les résidents non permanents et les canadiens revenant au pays.

Statistique Canada produit un nombre de projections de la population à long terme basées sur certains paramètres clés incluant la mortalité (l'espérance de vie), la fertilité (naissance par femme), l'immigration, l'émigration et, au niveau provincial, la migration interprovinciale nette. Des quatre projections habituellement publiées par Statistique Canada, celles contenues dans le Recueil statistique des études de marché reflète un scénario d'une croissance faible (Projection 1), moyenne (Projection 2) et forte (Projection 3 et 4).

Tableau 11-3

Voir la note du Tableau 11-2.

Table 11-4

Voir la note du Tableau 11-2.

Table 11-5

Voir la note du Tableau 11-2.

Tableau 11-6

Voir la note du Tableau 11-2.

Tableau 11-7

¹ La projection pour Nunavut a été établie séparément avec, comme hypothèse, un solde migratoire légèrement positif pour les premières années de la projection (années entourant la création d'une nouvelle capitale administrative). Les hypothèses de fécondité et de mortalité ont été établies à partir des recherches menées antérieurement sur la fécondité et la mortalité des Inuit. Les effectifs projetés pour le nouveau Territoire du Nord-Ouest ont été obtenus en soustrayant la population de Nunavut de celle de l'ensemble des Territoires du Nord-Ouest.

Il convient de rappeler qu'une projection de population n'est pas une prédiction. Les chiffres obtenus représentent plutôt une évolution plausible de la population à partir de la population actuelle et de diverses hypothèses au sujet des composantes de l'accroissement démographique. Un seul scénario est présenté ici mais il ne s'agit pas d'un scénario privilégié par Statistique Canada. C'était suffisant puisqu'à court terme (cinq ans) des variations dans les hypothèses n'auraient pas engendré d'écarts significatifs dans les effectifs projetés.

Table 11-9

For many activities and programs, households and families are the unit of analysis rather than individuals. An obvious example is housing, where requirements vary according to the number, size and characteristics of households and families.

Table 11-10

See note to Table 11-7.

Table 11-11

See note to Table 11-2.

Table 11-12

- ¹ Reflects profile of CHST cash as accounted for by the federal government.
- ² The 1998 budget provided one-time additional funding to IAE of \$90 million in 1997-98 and \$50 million in 1998-99. The 1999 budget provides one-time finding of \$187 million in 1998-99 for humanitarian assistance and the acceleration of additional payments of international subscriptions.

Tableau 11-9

Pour plusieurs activités et programmes, les ménages et les familles sont les unités d'analyse et non les individus. Un exemple évident touche l'habitation où les besoins varient selon le nombre, la grandeur, et les caractéristiques des ménages et des familles.

Tableau 11-10

Voir la note du Tableau 11-7.

Tableau 11-11

Voir la note du Tableau 11-2.

Tableau 11-12

- ¹ Représente le profil du TCSPS en espèces, tel que comptabilisé par le gouvernement fédéral.
- ² Le budget de 1998 prévoyait un financement ponctuel supplémentaire de 90 millions de dollars en 1997-1998 et de 50 millions en 1998-1999 au titre de l'EAI. Le budget de 1999 prévoit un financement ponctuel additionnel de 187 millions en 1998-1999 pour l'aide humanitaire et le paiement accéléré des obligations internationales.

Do You Suffer from Information Overload?

The amount of information available to people whose jobs depend on educated decision-making has exploded. The truth is that making decisions with too much information can be even harder than making them with too little!

We Have a Cure!

Every Friday, Statistics Canada releases **Infomat**, our highly informative weekly review that sums up our major socio-economic reports, surveys and product releases. In only 10 pages, **Infomat** presents key information in short articles with easy-to-read charts and tables about:

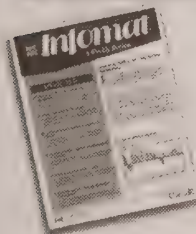
- trade
- transportation
- consumer prices
- GDP
- travel and tourism
- manufacturing
- retailing and wholesaling
- employment
- finance
- and much more

Invest just 10 minutes a week with Infomat

When you get information from **Infomat**, it hasn't been manipulated or massaged. It gives you the straight facts—sometimes surprising, always precise and up-to-date! In about 10 minutes, you can gain a precise understanding of the latest social and economic developments in Canada.

Infomat is available every week on the Statistics Canada Web site (Catalogue No. 11-002-XIE) and in paper (Catalogue No. 11-002-XPE). Download it yourself every Friday, or have us send it to you—the choice is yours!

Unzip Infomat on line! The Internet version is available for \$100 per year (plus taxes, where applicable) at www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/subscribe.cgi?catno=11-002-XIE



Save 20% on a 2-year subscription or 30% on a 3-year subscription

There are 5 easy ways to order the print version of **Infomat** (\$145 per year). In Canada, please add either GST and applicable PST or HST. Shipping charges: No shipping charges for delivery in Canada. For shipments to the United States, please add \$300. For shipments to other countries, please add \$500.

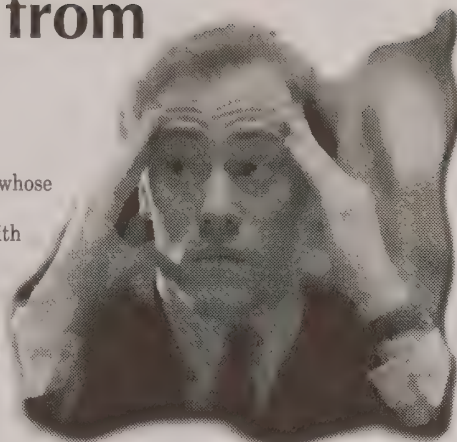
CALL: 1 800 267-6677 or (613) 951-7277

FAX: 1 877 287-4369 or (613) 951-1584

MAIL: Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, Canada

E-MAIL: order@statcan.ca

CONTACT: your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre at 1 800 263-1136



Vous souffrez d'infobésité?

Aujourd'hui, la quantité d'information offerte aux personnes qui doivent prendre des décisions éclairées dans leur travail est tout simplement phénoménale. Une surabondance d'information peut rendre la prise de décisions encore plus difficile qu'une carence en information!

Nous avons l'antidote!

Le vendredi, Statistique Canada publie **Infomat**, notre bulletin hebdomadaire hautement informatif où sont résumés nos

principaux rapports, enquêtes et produits de données socioéconomiques. En 10 pages seulement, **Infomat** présente de l'information clé dans de courts articles comportant des graphiques et des tableaux faciles à consulter sur :

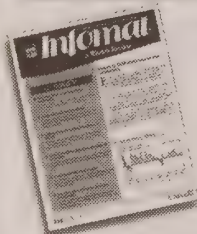
- le commerce
- le commerce de gros et de détail
- les prix à la consommation
- le PIB
- les voyages et le tourisme
- la fabrication
- le transport
- l'emploi
- la finance
- et plus encore

Investissez 10 minutes de votre temps par semaine avec Infomat

L'information que vous procure **Infomat** n'est pas remaniée ou maquillée. On vous donne les faits tels quels, parfois étonnants, mais toujours précis et à jour! En une dizaine de minutes seulement, vous serez en mesure de bien comprendre les changements sociaux et économiques du Canada.

Infomat est accessible chaque semaine sur le site Web de Statistique Canada (n° 11-002-XIF au catalogue) et en version imprimée (n° 11-002-XPF au catalogue). Téléchargez-le vous-même chaque vendredi ou demandez-nous de vous l'expédier. À vous de choisir!

Infomat en direct! Procurez-vous la version Internet pour 109 \$ par année (plus taxes, s'il y a lieu) à www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/subscribe.cgi?catno=11-002-XIF



Économisez 20 % sur un abonnement de deux ans et 30 % sur un abonnement de trois ans

Voici cinq moyens faciles de commander la version imprimée d'**Infomat** (145 \$ par année). Au Canada, veuillez ajouter soit la TPS et la TVP en vigueur, soit la TVH. Frais de port : Aucuns frais pour les envois au Canada. Pour les envois à destination des États-Unis, veuillez ajouter 300 \$. Pour les envois à destination des autres pays, veuillez ajouter 500 \$.

TÉLÉPHONE : 1 800 267-6677 ou (613) 951-7277

TÉLÉCOPIEUR : 1 877 287-4369 ou (613) 951-1584

COURRIER : Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, Canada

COURRIEL : order@statcan.ca

COMMUNIQUEZ : avec le centre de consultation de Statistique Canada situé dans votre région au 1 800 263-1136

Federal Government Departments and Agencies must include their IS Organization Code and IS Reference Code with all orders.

Bypass information overload with Infomat !
Subscribe today.
Visit our Web site: www.statcan.ca



729MISC00010

Les ministères et organismes fédéraux doivent fournir leur code d'organisme RI et leur code de référence RI avec chaque commande.

Remédiez à l'infobésité avec Infomat !
Abonnez-vous dès aujourd'hui.
Visitez notre site Web : www.statcan.ca

Section 12

Glossary

Balance of Payments / Customs Basis

Data for the compilation of merchandise trade are based on customs documents, which are processed and published by the International Trade Division of Statistics Canada. These data are on a customs basis. However, certain adjustments are made in terms of valuation, timing, and coverage to align data on a customs basis with balance of payments concepts and conventions as used within the framework of the National Accounts (i.e. data on a balance of payments basis).

Business Bankruptcy

A business bankruptcy is chiefly attributable to liabilities incurred by a business, as a result of which the business is unable to meet its current payment obligations out of its cash flows or realizable assets. Business bankruptcies include proprietorships, partnerships and limited companies.

Capital Transfers

Transfers in cash or in kind, out of the wealth of the donor (inheritances and migrants' funds, transfer of ownership of an asset or cancellation of a liability), or transfers which the recipient is expected to use towards the acquisition of an asset. Capital transfers have no effect on the saving of the donor or recipient.

Capital Consumption Allowances

Allowances for the using up of capital in the productive process. They are calculated for business and government fixed assets as well as housing. They also include miscellaneous valuation adjustments bringing business accounting records into conformity with national accounts definitions, such as the addition of claims paid by insurance companies to compensate for fire and other losses.

Census Agglomeration (CA)

A census agglomeration (CA) is a large **urban area** (known as the **urban core**) together with adjacent urban and rural areas (known as **urban** and **rural fringes**) that have a high degree of social and economic integration with the urban core. A CA has an urban core population of at least 10,000, based on the previous census. However, if the population of the urban core of a CA declines below 10,000, the CA is retired. Once a CA attains an urban core population of at least 100,000, based on the previous census, it becomes a CMA. CAs that have urban cores of at least 50,000, based on the previous census, are subdivided into **census tracts**. Census tracts are maintained for CAs even if the population of the urban core subsequently falls below 50,000.

There are 112 CAs across Canada, based on the 1996 Census.

Census Metropolitan Area (CMA)

A census metropolitan area (CMA) is a very large **urban area** (known as the **urban core**) together with adjacent urban and rural areas (known as **urban** and **rural fringes**) that have a high degree of social and economic integration with the urban core. A CMA has an urban core population of at least 100,000, based on the previous census. Once an area becomes a CMA, it is retained as a CMA even if the population of its urban core falls below 100,000. All CMAs are subdivided into **census tracts**.

There are 25 CMAs in Canada, based on the 1996 Census.

Constant Prices

A valuation at constant prices is expressed at the prices prevailing during some fixed reference or base period, allowing for the comparison of trends in monetary values over time without the distorting effects of inflation.

Construction

- **Building permit:** this classification is one of buildings or structures for which a building permit was issued by a municipality. A building permit may be issued by municipalities for: construction of new buildings; alterations, additions or conversions, etc.
- **Number of dwelling units:** for "Residential construction", consists of the number of self-contained dwelling units created.
- **Value of residential construction:** the value of building permits issued for new dwellings or for improvements.

Consumer Credit

Credit extended to persons for purchasing consumer goods and services.

Consumer Goods

New goods acquired by households for their own consumption. Consumer goods are made up of three categories:

- (a) **Durable goods** which can be used repeatedly or continuously for more than one year, such as motor vehicles and major appliances;
- (b) **Semi-durable goods** which have a more limited lifetime such as clothing, footwear and linens;
- (c) **Non-durable goods** which can be used only once, such as food, gasoline, alcoholic beverages and tobacco. In practice, however, this category also includes goods of minor value which are used more than once, such as certain household supplies.

Consumer Services

Services consumed by households, such as rent (including the rent imputed on owner-occupied housing), transportation, education, medical care, child care, food and accommodation services as well as travel expenditures of Canadians abroad, less travel expenditures of foreigners in Canada. Also includes the current (operating) expenses of associations of individuals.

Corporation Profits Before Taxes

The net earnings from economic activity of privately-held corporations, measured after deduction of capital consumption allowances.

Current Prices

A valuation at current prices is expressed at the prices prevailing during the period being referred to. See **constant prices**.

Department Store

Defined as a retail outlet that sells the following lines of merchandise:

- (a) **Family clothing and apparel** – At least six commodity lines comprising at least 20% of the total sales.
- (b) **Furniture, appliances and home furnishings** – At least four commodity lines comprising at least 10% of the total sales.
- (c) **All other (miscellaneous)** – At least three commodity lines comprising at least 10% of total sales. This category includes all commodities not shown above, such as: toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food.

The sales of concessions located in department stores are regarded as part of the overall business of the department store outlet in which they are located. However, sales of an associated food department are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by a different name from that of the department store with which it is associated.

Direct Selling

The substantial volume of goods sold to consumers for their personal use by other than regular retail store outlets, department stores, chain stores or independent retail dealers.

Direct Taxes

Current transfers to government from persons, unincorporated businesses, corporations and government business enterprises in the form of taxes on income from employment, property, holding gains or any other source. Direct taxes from persons are recorded on a cash basis, and those from corporations and government business enterprises, on an accrual basis.

Direct Taxes from Persons

Income taxes, succession duties and estate taxes paid by persons and unincorporated businesses.

Earnings

See "Wages and Salaries".

Employed

For Statistics Canada's Labour Force Survey, the employed include all persons who, during the week when the survey is taken,

- (a) did any work at all;
- (b) had a job but were not at work due to illness or disability, personal or family responsibilities, bad weather, labour dispute, vacation, or other reasons not specified above. Excluded from the employed labour force are persons on lay-off and persons whose job attachment is to a job that starts at a definite date in the future.

Establishment

The establishment is the smallest business unit that functions as a separate operating entity and is capable of reporting employment, wages and salaries, and inputs and outputs necessary for the calculation of gross margin. The establishment can be a proprietorship or partnership, if unincorporated; or a branch, plant, division or corporation, if incorporated.

Exports and Imports of Services

Services are categorized under four headings: travel, transportation, commercial services and government services.

- **Travel** covers all receipts and payments arising from travel of less than one year between Canada and other countries, and for travel of more than one year for educational or health purposes. Travellers of more than one year are otherwise treated as residents of the country to which they travel, except for diplomats and military personnel on postings abroad. Government representatives on missions abroad are always treated as residents of their home countries, and their living and other expenditures abroad are included in government services.
- **Transportation services** cover receipts and payments of persons and goods by air, water and land, together with supporting services for the various modes of transport.
- **Commercial services** include communications; construction; insurance and other financial services; computer and information services; royalties and licence fees; commissions; equipment rentals; management services; advertising; research and development; architectural services; engineering and technical services; miscellaneous services to business; audio visual services; and personal, cultural and recreational services. The data include with holding taxes paid.
- **Government services** cover international transactions arising from government activities (diplomatic, commercial and military) not covered elsewhere in the balance of payments. Receipts chiefly comprise expenditures in Canada by foreign governments.

Payments consist mainly of expenditures abroad by the federal and provincial governments. In addition to current outlays, government services include capital expenditures for property acquisitions and construction.

Exports of Goods and Services

Current receipts from exports of merchandise, travel of non-residents in Canada, freight and shipping on Canadian account, and other services rendered to non-residents.

Factor Cost

A valuation reflecting the cost of the factors of production (labour and capital). It corresponds to the value remaining after the deduction from market prices of all applicable taxes and subsidies. See **market prices**.

Final Domestic Demand

The sum of personal expenditure on consumer goods and services, net government current expenditure on goods and services, government gross fixed capital formation and business gross fixed capital formation.

Factors of Production

Productive agents which, when combined, create economic output. In broad terms there are two factors of production, labour and capital.

Family

- **Census family** refers to a now-married couple (with or without never-married sons and/or daughters of either or both spouses), a couple living common-law (again with or without never-married sons and/or daughters of either or both partners), or a lone parent of any marital status, with at least one never-married son or daughter living in the same dwelling. The families of now-married couples and those of common-law couples together constitute "**husband-wife families**".
- **Census family structure** refers to the classification of census families into **families of now-married couples** (with or without never-married sons or daughters of either or both spouses), **families of common-law couples** (with or without never-married sons or daughter of either or both partners) and **lone-parent families** by sex of parent.
- **Family persons** refers to household members who belong to a census family. They, in turn, are further classified as follows:
- **Spouses** refers to persons of opposite sex who are legally married to each other and living in the same dwelling.
- **Common-law partners** are two persons of opposite sex who are not legally married to each other but live together as husband and wife in the same dwelling.

- **Lone parent** refers to a mother or a father, with no spouse or common-law partner, living in a dwelling with one or more never-married children.
- **Child** refers to sons and daughters (including adopted and step-children) who have never married, regardless of age, and are living in the same dwelling as their parent(s). Sons and daughters who have been married or living in common-law, regardless of their marital status at enumeration, are not considered as members of their parents' family, even though they are living in the same dwelling.
- **Family status** refers to the classification of the population into family and non-family persons.
- **Non-family persons** refers to household members who do not belong to a census family. They may be related to the household reference person – Person 1 – (e.g., brother-in-law, cousin, grandparent) or unrelated (e.g., lodger, roommate, employee). A person living alone is always a non-family person.

Government Current Expenditure on Goods and Services

All current outlays for goods and services by the government sector, including wages and salaries of government employees. It also includes expenditure on weapons for defence and an imputation for the depreciation of government fixed assets. It is recorded before deduction of revenues from sales of goods and services in the government income and outlay account, and after deduction of these revenues in GDP (net government current expenditure on goods and services).

Gross Domestic Product

The total unduplicated value of the goods and services produced in the economic territory of a country or region during a given period. GDP can be measured three ways: as total incomes earned in current production, as total final sales of current production, or as total net values added in current production. It can be valued either at factor cost or at market prices.

Gross Fixed Capital Formation

Expenditures by the government and business sectors on buildings, engineering construction and machinery and equipment. Includes imports of used machinery and equipment, which constitute additions to domestic capital stock, and transfer costs on the sale of existing fixed assets (i.e. real estate commissions). Comprises three broad categories: residential structures, non-residential structures and machinery and equipment. Government fixed capital formation includes spending on non-military defence buildings and equipment. Synonym of "investment in fixed capital"

Gross National Product

A measure of income equal to the Gross Domestic Product at market prices, plus investment income received from non-residents, less investment income paid to non-residents.

Home Language

Refers to the language spoken most often at home reported in the Census. If more than one language was spoken equally often, both were reported.

Hotels

Establishments operating six or more hotel / motel-type rooms within a main building.

Household

Refers to a person or group of persons (other than foreign residents) who occupy a dwelling and do not have a usual place of residence elsewhere in Canada. It usually consists of a family group with or without lodgers, employees, etc. However, it may consist of two or more families sharing a dwelling, a group of unrelated persons, or one person living alone. Household members who are temporarily absent on Census Day are considered as part of their usual household. For census purposes, every person is a member of one and only one household. Unless otherwise specified, all data are for private households only.

The members of a household not only share the same living accommodation, but normally pool some or all of their resources, and consume certain goods and services collectively.

- **Household type** refers to the basic division of private households into family and non-family households.
- **Family household** refers to a household that contains at least one census family (e.g., a husband and wife living in the same dwelling, or a parent with a never-married child).
- **One-family household** refers to a single census family that occupies one private dwelling.
- **Multiple-family household** is one in which two or more census families occupy the same private dwelling.
- **Non-family household** refers to one person who lives alone in a private dwelling, or to a group of persons who occupy a private dwelling and do not constitute a census family.
- **Occupied private dwelling** refers to a private dwelling in which a person or group of persons is permanently residing. Also included are private dwellings whose usual residents are temporarily absent on Census Day.
- **Private household** refers to a person or group of persons (other than foreign residents) who occupy a private dwelling and do not have a usual place of residence elsewhere in Canada. The number of private households equals the number of occupied private dwellings.

Housing

- **Apartment and other** category includes dwelling units found in a wide range of structures such as duplexes and double-duplexes.
- **Apartment or flat** dwellings are subdivided into two categories.

- **Apartment, flat (duplex)** refers to each dwelling in a structure originally designed, or structurally converted, to provide two dwelling units, one above the other and adjoining no other structure.
- **Apartment, flat (other)** includes all dwellings of the apartment, flat-type other than the duplex-type mentioned above.
- **Bungalow** is one storey single-detached dwelling.
- **Completion** is the stage at which all the proposed construction work on a dwelling unit has been performed.
- **Dwelling** refers to a structurally separate set of living quarters with a private entrance from outside or from a common hallway or stairway inside the building.
- **Mobile** refers to any dwelling designed for movement and actually movable, such as a trailer, railway car or boat, if occupied by persons with no other usual residence on Census Day. If placed on a permanent foundation, it is considered to be "single detached".
- **Owned** refers to a dwelling which is owned by some member of the household. A dwelling is classified as "owned" even though it may be mortgaged. This also includes dwellings under separate ownership in any multiple dwelling structure.
- **Rented** refers to a dwelling which is not owned by any member of the household.
- **Row** category comprises only single-attached houses in a row of three or more dwellings.
- **Semi-detached** category includes each one of two dwellings separated by a common wall extending from ground to roof, or by a garage.
- **Single detached** type is commonly called a "single house". It includes linked homes which are attached below ground.
- **Start** is recorded when the footing has been installed, i.e., when the concrete has been poured for the whole of the footing around the structure.

Imports of Goods and Services

Current payments for imports of merchandise, travel of Canadians abroad, freight and shipping on foreign account and other services rendered by non-residents.

Income

For data based on tax returns, income is defined as income from the following sources:

- (1) wages and salaries (before deductions for taxes, employment insurance, pensions, etc.);
- (2) gross income from an unincorporated business or independent professional practice minus expenses;
- (3) farm cash receipts minus farm operating expenses and depreciation of farm assets;
- (4) one third of the gross receipts from roomers and boarders (excluding relatives);
- (5) investment income (bond interest, dividends, net rentals, etc.);

- (6) transfer payments (all social welfare payments from municipal, provincial and federal governments such as family allowance, workmen's compensation, etc.);
- (7) miscellaneous regular income, scholarships, alimony, etc.;
- (8) pensions (retirement pensions, annuities and superannuation).

For data based on the 1996 Census, total income refers to the total money income received from the following sources during the calendar year 1995 by persons 15 years of age and over:

- (1) wages and salaries (total);
- (2) net farm income;
- (3) net non-farm income from unincorporated business and/or professional practice;
- (4) federal Child Tax benefits;
- (5) old Age Security pension and Guaranteed Income Supplement;
- (6) benefits from Canada or Quebec Pension Plan;
- (7) benefits from Unemployment Insurance;
- (8) other income from government sources;
- (9) dividends, interest on bonds, deposits and savings certificates, and other investment income;
- (10) retirement pensions, superannuation and annuities, including those from RRSPs and RRIFs;
- (11) other money income.

Independent Retail Stores

All retail outlets not meeting the requirements of a chain store outlet are automatically classified as "independent", the only exception being department stores, which are classified as chain stores.

Indirect Taxes

Taxes which add to the cost of production and are likely to be reflected in market prices paid by the purchaser, such as sales and excise taxes, import duties and property taxes.

Labour Force

The civilian labour force is composed of that portion of the civilian non-institutional population 15 years of age and over who were employed or unemployed.

Labour Income

The sum of wages and salaries plus supplementary labour income.

Machinery and Equipment

Capital expenditures on durable, tangible goods with an expected service life of one year or more, such as furniture, motor vehicles, office machines and equipment not permanently installed (permanently built-in equipment belongs to non-residential construction). Includes installation and delivery costs.

Market Prices

A valuation expressed in terms of the prices actually paid by the purchaser, that is, after all applicable taxes and subsidies. See **factor cost**.

Median Age

The median age is an age "x", such that exactly one half of the population is older than "x" and the other half is younger than "x".

Metropolitan Areas

See "Census Metropolitan Areas".

Migration

- **Interprovincial migration:** movement from one province to another involving a permanent change in residence. A person who takes up residence in another province is an **out-migrant** with reference to the province of origin, and an **in-migrant** with reference to the province of destination.
- **Net interprovincial migration:** difference between the number of in-migrants and the number of out-migrants.
- **International migration:** movement of population between Canada and a foreign country which involves a change in residence. A distinction is made between **landed immigrants, returning Canadians** from other countries who settle in Canada, **emigrants** and the net change in **non-permanent residents**.
- **Net international migration:** difference between the number of **landed immigrants, returning Canadians, emigrants**, and the net change in **non-permanent residents**.
- **Total net migration:** sum of international and internal migration (at the provincial level, intraprovincial migration is nil).

Motels

Establishments operating three or more motel-type rooms and less than six hotel / motel-type rooms. Motel rooms are accessible from the exterior only.

Mother Tongue

The language first learned at home in childhood and still understood by the individual at the time of the Census.

Natural Increase

Excess of births over deaths.

Outfitters

Establishments generally located in remote areas where fish and game are available. Such establishments offer accommodation in lodges, cabins and/or campsites and provide essential facilities and services of boat rental, equipment rental, supplies and provisions, and guides.

Overseas Manufactured Vehicles

Vehicles imported in a fully assembled state from countries other than the United States. If they are assembled on this continent they are treated as being Canadian or U.S. manufactured vehicles.

Participation Rate

The participation rate represents the labour force as percentage of the population 15 years of age and over. The participation rate for a particular group (age, sex, marital status, etc.) is the labour force in that group expressed as a percentage of the population for that group.

Personal Disposable Income

Personal income less current transfers to government.

Personal Expenditure on Consumer Goods and Services

Household spending on new consumer goods and on consumer services, plus any mark-up on used goods. Operating expenses of associations of individuals serving households are also included, under consumer services.

Personal Income

The sum of all incomes received by persons residing in Canada, whether factor earnings from current production or current transfers from other sectors, plus the investment income that associations of individuals accumulate on their own behalf or on behalf of persons.

Personal Saving

Personal disposable income less personal expenditure on consumer goods and services, less current transfers from persons to corporations and to non-residents.

Persons and Unincorporated Business Sector

Agents of the personal sector plus those of the unincorporated business sector. In the capital and financial account, transactions of these two sectors are consolidated. In addition, in this account, although credit unions, life insurance companies and trustee pension plans appear as sub-sectors of the corporate and government business enterprise sector, their transactions in financial assets are balanced by liabilities which, in turn, are recorded as assets of the persons and unincorporated business sector.

Private Dwelling

A separate set of living quarters with a private entrance either from outside or from a common hall, lobby, vestibule or stairway inside the building. The entrance to the dwelling must be one that can be used without passing through the living quarters of someone else. The dwelling must meet the three conditions necessary for year-round occupancy:

- (a) a source of heat or power;
- (b) access to a source of drinking water throughout the year;
- (c) an enclosed space that provides shelter from the elements.

Restaurants, Caterers and Taverns

- **Caterers (industrial, social and mobile):** establishments that prepare and serve food and beverages under contract, on the premises of manufacturing plants, office buildings, schools, etc. They may also prepare food on their own premises for delivery to parties, receptions, etc., and may also serve the food and provide bartending services (social caterers). Mobile caterers who drive to changing locations carrying prepared food are also included here.
- **Licensed restaurants:** establishments with a license to sell alcoholic beverages engaged in selling mainly prepared food and all kinds of alcohol, for consumption on the premises.

- **Taverns, bars and night clubs:** establishments which sell alcoholic beverages for consumption on the premises. Food may be sold in minor quantities and entertainment may be provided.

Retail Chain

A retail chain is defined as an organization operating four or more retail outlets in the same industry class under the same legal ownership at any time during the survey year.

The only exception is **department store** organizations which are treated statistically with retail chains even though they may fail to meet the criterion of four or more retail stores. Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an "independent". Franchised stores and voluntary group stores are therefore considered as independent unless they meet all the conditions of the chain definition.

Retail Location

A retail location is a business outlet (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public for household or personal consumption. Also included in this definition are retail locations operated by non-retailing businesses, e.g., those whose principal activity is manufacturing, wholesaling, construction, etc.

Retail Trade

Aggregate sales made through retail locations (outlets). Retail trade excludes sales from any form of direct selling which bypasses the retail store, such as house-to-house canvassing, sales of newspapers or magazines made directly by printers or publishers, sales made by book and record clubs, and sales made through automatic vending machines. The only exception is the catalogue sales activity of department store organizations, which is classified as retail trade by general merchandise stores. Retail trade excludes retail sales through ancillary units such as warehouses and head offices; sales by contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Rural Areas

Rural areas are sparsely populated lands lying outside urban areas.

Sales

The total sales of merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurants and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Commissions earned from the sale of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods (at the retail level) for personal use are included. Non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes are excluded.

Shopping Centre

A shopping centre is composed of a group of stores which are planned, developed and designed as a unit containing a minimum of four retail establishments. A centre must be anchored by a supermarket or a department store and one of the retail outlets must be a member of a chain organization.

- **Indoor shopping mall:** defined as a group of at least ten retail and service outlets of which four outlets must be and retail and one a restaurant or of which five outlets must be retail located in a complex usually designed primarily for some other purpose (e.g. offices, apartments, hotels).

Supplementary Labour Income

Employers' social contributions, either compulsory or voluntary. Includes retirement allowances and contributions to employment insurance, the Canada and Quebec Pension Plans, other pension plans, workers' compensation, medicare, dental plans, short- and long-term disability insurance, etc.

Tent and trailer campgrounds

Establishments offering a minimum of 10 tent and trailer spaces.

Tourist courts and cabins

Establishments with 3 or more accommodation units, the majority of which are cabins or cottages.

Trading Location

The trading location is defined as the physical outlet in which retailing or wholesaling activity takes place. The trading location must be capable of providing a limited range of statistics even though they may, in some instances, have to be estimated.

Transfers

Cash, good, service, or asset other than cash transferred by one transactor to another without counterpart, that is, without the donor receiving anything in return.

Unattached Individuals

Persons living alone or rooming in a household where they are not related to other household members.

Unemployed

The unemployed include persons who, during the reference week:

- (a) were without work, had actively looked for work in the past four weeks (ending with reference week) and were available for work;
- (b) were on temporary layoff with an expectation for recall and were available for work;
- (c) had a new job to start in four weeks or less from the reference week, and were available for work.

Unemployment Rate

The unemployment rate represents the number of unemployed persons as a per cent of the labour force. The unemployment rate for a particular group (age, sex, marital status, etc.) is the unemployment in that group expressed as a percent of the labour force for that group.

Urban Area (UA)

Urban areas have minimum population concentrations of 1,000 and a population density of at least 400 per square kilometre, based on the previous census population counts. All territory outside urban areas is considered rural. Taken together, urban and rural areas cover all of Canada.

Urban Core, Urban Fringe and Rural Fringe

The urban core, urban fringe and rural fringe distinguish between central and peripheral urban and rural areas within a **census metropolitan area** or **census agglomeration**.

- An **urban core** is a large urban area around which a CMA or a CA is delineated. The urban core must have a population (based on the previous census) of at least 100,000 in the case of a CMA, or between 10,000 and 99,999 in the case of a CA.
- The **urban fringe** is the urban area within a CMA or CA that is not contiguous to the urban core.
- The **rural fringe** is all territory within a CMA or CA not classified as urban core or urban fringe.

Value Added

Value of shipments of goods of own manufacture plus net change in inventory of goods in process and finished goods, less cost of materials and supplies used, fuel and electricity.

Wages and Salaries

Total remuneration, in cash or in kind, paid to employees in return for work done. It is recorded on a gross basis, before any deduction for income taxes, pensions, unemployment insurance and other social insurance schemes. Also includes other forms of compensation, namely commissions, tips, bonuses, directors' fees and allowances such as those for holidays and sick leave, as well as military pay and allowances. Excludes employers' social contributions, which are treated as supplementary labour income.

Wholesalers

Wholesalers are primarily engaged in buying merchandise for resale to: retailers; industrial, commercial, institutional and professional users; other wholesalers for export; farmers for use in farm production; or they may act as agents in such transactions.

- **Agents and brokers:** all establishments and locations primarily engaged in buying selling products (including primary products from farm, forest, or ocean) for others on a commission basis. They include auction companies, commission merchants, import and export agents or brokers, manufacturers agents, purchasing agents or resident buyers, and selling agents.
- **Wholesale merchants:** establishments or locations primarily engaged in buying and selling goods on own account. They include import and export merchants, cash and carry wholesalers, drop shippers or desk jobbers, mail order wholesalers, truck distributors and rack jobbers.

Work Week

The standard workweek is the number of hours or days of work normally scheduled for the majority of full-time employees.

Section 12

Glossaire

Accroissement naturel

Excédent des naissances sur les décès.

Âge médian

L'âge médian est l'âge "x" tel qu'il divise une population en deux groupes d'effectifs égaux, l'un composé uniquement des individus d'âge supérieur à "x", l'autre des individus d'âge inférieur à "x".

Agglomération de recensement (AR)

Une agglomération de recensement (AR) est composée d'une grande **région urbaine** (appelée **noyau urbain**) ainsi que de régions urbaines et rurales adjacentes (appelées **banlieues urbaines et rurales**) dont le degré d'intégration économique et sociales avec le noyau urbain est élevé. La population du noyau urbain d'une AR compte au moins 10 000 habitants, d'après les résultats du recensement précédent. Cependant, si la population du noyau urbain d'une AR devient inférieure à 10 000 habitants, l'AR est retirée du programme. Lorsque la population du noyau urbain d'une AR atteint 100 000 habitants, d'après les résultats du recensement précédent, cette AR devient une RMR. Les AR dont le noyau urbain compte au moins 50 000 habitants, d'après les résultats du recensement précédent, sont divisées en secteurs de recensement. Les **secteurs de recensement** sont maintenus même si la population du noyau urbain de l'AR tombe par la suite à moins de 50 000 habitants.

Selon le recensement de 1996, il existe au Canada 112 AR.

Balance des paiements / Base douanière

Les données qui servent à l'établissement du compte du commerce des marchandises proviennent des documents de douanes, et sont traitées et publiées par la Division du commerce international de Statistique Canada. Ces données sont sur une base douanière. Toutefois, on apporte certaines corrections, de période, d'évaluation et de couverture afin d'aligner les séries douanières sur les concepts et les conventions de la balance des paiements à l'intérieur du système de comptabilité nationale (c.-à-d. données sur une base de balance de paiements).

Bénéfices des sociétés avant impôts

Gains nets résultant de l'activité économique des sociétés privées, mesurés après déduction des provisions pour consommation de capital.

Biens de consommation

Biens neufs acquis par les ménages pour consommation propre. Les biens de consommation comprennent trois catégories :

- a) **Biens durables** : utilisables de façon répétée ou continue durant plus d'un an, tels véhicules et gros appareils ménagers;
- b) **Biens semi-durables** : ayant une durée plus limitée, tels vêtements, chaussures et linge de maison;
- c) **Biens non durables** : utilisables une seule fois, tels aliments, essence, boissons alcoolisées et tabac. En pratique, cette catégorie comprend également des biens de peu de valeur qui sont utilisables plus d'une fois, comme certaines fournitures ménagères.

Camps de touristes et cabines

Établissements ayant au moins trois unités d'hébergement, dont la majorité sont des cabines ou des chalets.

Centre commercial

Un groupe de magasins prévus, conçus et aménagés comme un tout, et comprenant au moins cinq points de vente au détail. Le centre doit avoir un supermarché ou un grand magasin, et l'un des magasins doit faire partie d'une entreprise à succursales multiples.

- **Galerie marchande intérieure** : un groupe d'au moins dix points de vente et d'établissements de services comprenant au moins quatre points de vente au détail et un restaurant, ou encore cinq points de vente au détail situés dans un complexe habituellement conçu à l'origine à d'autres fins (c.-à-d., bureaux, appartements, hôtels).

Chômeurs

Les chômeurs incluent les personnes qui, pendant la semaine de référence :

- (a) étaient sans emploi, avaient activement cherché du travail au cours des quatre dernières semaines (jusqu'à la semaine de référence) et étaient disponibles pour travailler;
- (b) avaient été mises à pied temporairement, mais s'attendaient à être rappelées au travail et étaient disponibles pour travailler;
- (c) devaient commercer un nouvel emploi dans quatre semaines ou moins à compter de la semaine de référence et étaient disponibles pour travailler.

Commerce de détail

L'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail. Le commerce de détail ne tient pas compte des ventes directes, c'est-à-dire des ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, comme les ventes directes par démarchage, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs ou éditeur, les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques, et les ventes par distributeurs automatiques. Il n'y a qu'une exception : les ventes par les entreprises des grands magasins faites par catalogue, qui sont classées comme commerce de détail par magasins de marchandises diverses. Le commerce de détail exclut les ventes au détail des unités auxiliaires tels, entrepôts et sièges sociaux, etc.; les ventes faites par les entrepreneurs dont l'activité

principale ne relève pas du commerce de détail; et les opérations de détail entre particuliers.

Construction

- **Permis de construction** : la classification utilisée dans la présente publication porte sur les immeubles ou bâtiments à l'égard desquels la municipalité a émis un permis de bâtir. Une municipalité peut émettre un permis de bâtir aux fins suivantes : construction de nouveaux bâtiments, travaux de modifications, rajouts ou transformations, etc.
- **Nombre d'unités de logement** : pour la «construction domiciliaire», correspond au nombre d'unités de logements indépendantes créées.
- **Valeur de la construction domiciliaire** : valeur des permis émis pour des logements nouveaux ou pour l'exécution de travaux d'amélioration.

Coût des facteurs

Une évaluation traduisant le coût des facteurs de production (travail et capital). Elle correspond à la valeur restante, une fois enlevés des **prix du marché** tous les impôts et subventions applicables.

Crédit à la consommation

Crédit accordé aux particuliers pour l'achat de biens et services de consommation.

Demande intérieure finale

Somme des dépenses personnelles en biens et services de consommation, des dépenses courantes nettes des administrations en biens et services, de la formation brute de capital fixe des administrations ainsi que celle des entreprises.

Dépenses courantes des administrations en biens et services

Toutes les dépenses courantes en biens et services du secteur des administrations publiques, y compris salaires et traitements des employés de l'État. Englobe aussi l'armement et une imputation pour la dépréciation du capital fixe des administrations. Elles sont comptabilisées avant déduction des recettes tirées de la vente de biens et services dans le compte des revenus et dépenses des administrations et après déduction de ces recettes dans le PIB (dépenses courantes nettes des administrations en biens et services).

Dépenses personnelles en biens et services de consommation

Dépenses des ménages en biens de consommation neufs et en services de consommation, et marges sur biens usagés. Les dépenses de fonctionnement des associations de particuliers au service des ménages sont aussi incluses, sous «services de consommation».

Emplacement d'affaires

L'emplacement d'affaires est l'endroit servant à l'activité commerciale en gros et au détail. L'emplacement doit pouvoir fournir un nombre limité de données statistiques même si, à l'occasion, il y a lieu de procéder par estimation.

Épargne personnelle

Revenu personnel disponible moins dépenses personnelles en biens et services de consommation, moins transferts courants des particuliers aux sociétés et aux non-résidents.

Établissement

L'établissement est la plus petite unité commerciale fonctionnant comme une entité distincte d'exploitation et qui est en mesure de déclarer des effectifs, des traitements et des rémunérations, ainsi que des entrées et des sorties nécessaires au calcul de la marge brute. L'établissement peut être une entreprise à propriétaire unique ou en nom collectif, si non constituée; ou une direction générale, une usine, une division ou une corporation, si en société.

Exportations de biens et services

Recettes courantes au titre d'exportations de marchandises, de voyages des non-résidents au Canada, des frais de transport sur le compte canadien, et d'autres services rendus aux non-résidents.

Exportations et importations des services

Les services comprennent quatre groupes : voyages, transports, services commerciaux et services gouvernementaux.

- Les **voyages** comprennent les recettes et les paiements provenant des voyages de moins d'un an effectués entre le Canada et les autres pays, et pour ceux de plus d'un an pour fins d'éducation ou de santé. Dans les autres cas, les personnes qui voyagent pendant plus d'un an sont considérées comme des résidents du pays où elles séjournent, à l'exclusion des diplomates et du personnel militaire en affectation à l'étranger. Les représentants du gouvernement en affectation à l'étranger sont traités comme des résidents du pays d'attache; leur frais de subsistances et autres dépenses à l'étranger sont inclus dans les services gouvernementaux.
- Les recettes et les paiements de **transport** comprennent les frais du transport aérien, maritime et terrestre de personnes et de biens, ainsi que les services s'y rapportant.
- Les **services commerciaux** incluent les communications; la construction; l'assurance et les autres services financiers; les services informatiques et les services d'information; les frais de redevances et de licences; les commissions; la location de matériel; les services de gestion; la publicité; la recherche et le développement; les services d'architecture; l'ingénierie et autres services techniques; les services divers aux entreprises; les services audio-visuels et les services personnels, culturels et de loisirs. Les données incluent l'impôt payé retenu à la source.
- Les **services gouvernementaux** comprennent les opérations internationales provenant des activités gouvernementales (diplomatiques, commerciales et militaires) non classées ailleurs dans la balance des paiements. Les recettes comprennent principalement les dépenses au Canada par les gouvernements étrangers. Les paiements consistent principalement des dépenses à l'étranger par les administrations fédérale et provinciales. En plus des dépenses courantes, les services gouvernementaux comprennent les dépenses de capital pour l'acquisition et la construction de propriétés.

Facteurs de production

Agents productifs qui, lorsque combinés, engendrent une production économique. Il existe en gros deux facteurs de production : le travail et le capital.

Faillite d'affaires

Faillite qui est principalement attribuable aux dettes contractées par une entreprise commerciale, en raison de l'incapacité de l'entreprise de rencontrer ses obligations de paiements à même ses entrées d'argent ou ses actifs réalisables. Les faillites d'affaires comprennent les entreprises à propriétaire unique, les sociétés en nom collectif et les sociétés à responsabilité limitée.

Famille

Famille de recensement : Couple actuellement marié (avec ou sans fils et/ou filles jamais mariés des deux conjoints ou de l'un d'eux), couple vivant en union libre (avec ou sans fils et/ou filles jamais mariés des deux partenaires ou de l'un d'eux) ou parent seul (peu importe son état matrimonial) demeurant avec au moins un fils ou une fille jamais marié. Les familles comptant un couple en union libre constituent les "**familles époux-épouses**".

Structure de la famille de recensement : Les familles de recensement sont classées en **famille époux-épouse** (avec ou sans enfants célibataires peu importe leur âge) ou de deux personnes vivant en **union consensuelle** (avec ou sans enfants célibataires, peu importe leur âge), et les familles **monoparentales** selon le sexe du parent.

- **Personnes faisant partie d'une famille** : membres d'un ménage qui font partie d'une famille de recensement. Ces personnes sont classées comme suit :
- **Époux ou épouse** : Une famille époux-épouse se compose d'un homme et d'une femme légalement mariés (avec ou sans enfants célibataires, peu importe leur âge) ou de deux personnes vivant en union consensuelle (avec ou sans enfants célibataires, peu importe leur âge).
- **Conjoints et conjointes** : personnes de sexe opposé qui sont légalement mariées l'une à l'autre et qui habitent le même logement.
- **Partenaires en union libre** : personnes de sexe opposé qui ne sont pas légalement mariées l'une à l'autre, mais qui vivent comme mari et femme dans le même logement.
- **Parent seul** : mère ou père, sans conjoint, ni partenaire en union libre, qui habite un logement avec un ou plusieurs enfants célibataires (jamais mariés).
- **Enfant** : fils et filles (y compris les enfants adoptés et les enfants d'un autre lit) qui ne se sont jamais mariés, peu importe leur âge, et qui vivent dans le même logement que leurs parents. Les fils et les filles qui se sont déjà mariés ou qui vivent en union libre, peu importe leur état matrimonial au moment du recensement, ne sont pas considérés comme des membres de la famille de leurs parents, même s'ils vivent dans le même logement.

- **Situation des particuliers dans la famille** : catégorisation de la population en personnes faisant partie d'une famille et en personnes hors famille.
- **Personnes hors famille** : membres d'un ménage qui ne font pas partie d'une famille de recensement. Ils peuvent être apparentés à la personne repère du ménage – la Personne 1 – (par ex., beau-frère, cousin ou grand-père) ou non apparentés (par ex., chambreur, compagne d'appartement ou employé). Les personnes qui vivent seules sont toujours considérées comme des personnes hors famille.

Formation brute de capital fixe

Dépenses par le secteur des entreprises et celui des administrations en immeubles, travaux de génie et machines et matériel. Comprend les importations de machines et matériel usagés, qui viennent accroître le stock de capital productif au pays, et les coûts de transfert sur la vente d'actifs existants (commissions immobilières par exemple). Renferme trois grandes catégories : bâtiments résidentiels, ouvrages non résidentiels, et machines et matériel. La formation brute de capital fixe des administrations comprend les bâtiments et l'équipement de la défense à des fins non militaires. Synonyme "d'investissement en capital fixe".

Grand magasin

Tout point de vente au détail qui offre les catégories de marchandises suivantes :

- (a) **Habillement et vêtements pour la famille** – Au moins six catégories de produits représentant un minimum de 20% du chiffre d'affaires total.
- (b) **Meubles, appareils ménagers et articles d'ameublement** – Au moins quatre catégories de produits représentant un minimum de 10% du chiffre d'affaires total.
- (c) **Tous les autres articles (divers)** – Au moins trois catégories de produits représentant un minimum de 10% du chiffre d'affaires total. Cette catégorie comprend toutes les marchandises qui ne figurent pas ci-dessus, tels que : articles de toilette; cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments.

On considère les affaires réalisées par les concessions situées à l'intérieur d'un grand magasin comme faisant partie de l'ensemble des affaires du magasin qui les abrite. Toutefois, dans le cas d'un marché d'alimentation, on inclut les ventes que si le marché fait partie intégrante du grand magasin et n'est pas présenté au public sous une appellation différente de celle du grand magasin auquel il est rattaché.

Grossistes

Les grossistes ont pour activité principale l'achat de marchandises en vue de leur revente à : des détaillants; des industries; des commerçants; des institutions; des professionnels; d'autres grossistes pour exportations; des agriculteurs pour l'exploitation de la ferme, ou ils peuvent servir d'agents à l'occasion de ces opérations.

- **Agents et courtiers** : tous les établissements et locaux d'affaires dont l'activité principale est l'achat ou la vente à la commission de marchandises (dont les matières non transformées provenant de l'agriculture, de l'industrie

forestière ou de la pêche) appartenant à d'autres. Il peut s'agir de sociétés de ventes aux enchères, de négociants travaillant à la commission, d'agents ou de courtiers d'importation et d'exportation, de représentants de fabrique, d'agents d'approvisionnement ou d'acheteurs à demeure, et d'agents de vente.

- **Grossistes** : établissements et locaux d'affaires dont l'activité principale consiste à acheter et à revendre des marchandises pour leur propre compte. Cette catégorie comprend les grossistes en exportation et en importation, en vente au comptant sans livraison, les grossistes spécialisées en expédition directe, en vente par correspondance, en répartition par camions ou en vente au moyen d'étalages placés chez les clients.

Hôtels

Établissements offrant au moins six chambres du genre hôtel et/ou hôtel-motel dans la partie principale de l'édifice.

Importations de biens et services

Paiements courants au titre des importations de marchandises, voyages des Canadiens à l'étranger, frais de transport du Canada sur compte étranger et autres services rendus par les non-résidents.

Impôts directs

Transferts courants aux administrations par les particuliers, entreprises individuelles, sociétés et entreprises publiques sous forme d'impôts prélevés sur le revenu d'emploi, la propriété, les gains en capital ou toute autre source. Les impôts directs des particuliers sont inscrits sur une base de caisse, et ceux des sociétés et des entreprises publiques le sont sur une base d'exercice.

Impôts directs des particuliers

Impôts sur le revenu et droits et impôts successoraux versés par les particuliers et les entreprises individuelles.

Impôts indirects

Impôts qui s'ajoutent au coût de production et se retrouvent probablement dans le prix du marché payé par l'acheteur, tels taxes de vente et d'accise, droits à l'importation et impôts fonciers.

Langue maternelle

Première langue apprise à l'enfance à la maison et encore comprise par le recensé au moment du recensement.

Langue parlée à la maison

Langue parlée le plus souvent à la maison rapportée au recensement. Si plus d'une langue était parlée aussi souvent l'une que l'autre, les deux ont été rapportées.

Logement

- **Appartements et autres** : cette catégorie comprend des logements compris dans une variété de bâtiments tels que les duplex et les duplex jumelés.

- **Appartements ou plain-pied** : cette catégorie est subdivisée en deux groupes.
- Un **appartement ou plain-pied (duplex)** est un logement faisant partie d'une construction conçue à l'origine ou transformée par la suite pour contenir deux logements superposés et non attenants à une autre construction.
- Un **appartement ou plain-pied (autre)** est un logement de la catégorie «appartement ou plain-pied» autre qu'un logement faisant partie d'un duplex.
- **Bungalow** : logement détaché d'un étage.
- **Achèvement** : correspond au stade où les travaux de constructions projetés pour une même unité de logement ont été exécutés.
- **Logement** : ensemble structuralement distinct de pièces d'habitation ayant une entrée privée donnant sur l'extérieur ou sur un corridor ou un escalier commun à l'intérieur.
- **Mobile** : tout logement conçu pour être transporté et qui est effectivement mobile, comme une roulotte, un wagon de chemin de fer ou un bateau, s'il est occupé par des personnes n'ayant pas d'autre résidence habituelle le jour du recensement. S'il est placé sur une fondation permanente, il est considéré comme «individuel non attaché».
- **Possédé** : logement qui appartient à un membre du ménage. Un logement est classé comme «possédé» même s'il est hypothéqué. Cela vaut également pour les logements appartenant à des propriétaires distincts dans les constructions à logements multiples.
- **Loué** : logement qui n'appartient pas à un membre du ménage.
- **Rangées** : cette catégorie comprend seulement des logements simples attenants dans une rangée d'un moins trois logements réunis côte à côte.
- **Semi-détachés** : cette catégorie inclut chacun des deux logements côte à côte réunis par un mur commun ou par un garage.
- **Maisons individuelles** : ce genre de logement est communément appelé «maisons simples». Il comprend les maisons individuelles liées à autre logement unique au dessous du sol.
- **Mise en chantier** : est notée lorsque l'empatement est installé, c'est-à-dire lorsque le béton a été coulé dans l'empatement, tout autour de l'immeuble projeté.

Logement privé

Ensemble distinct de pièces d'habitation ayant une entrée privée donnant sur l'extérieur ou sur un corridor, un hall, un vestibule ou un escalier commun à l'intérieur. L'entrée doit donner accès au logement sans que l'on ait à passer par les pièces d'habitation de quelqu'un d'autre. Le logement doit répondre aux trois conditions qui le rendent propre à l'habitation durant toute l'année :

- (a) avoir une source de chauffage ou d'énergie;

- (b) avoir accès à une source d'eau potable toute l'année;
- (c) fournir un espace clos permettant de s'abriter des intempéries.

Machines et matériel

Dépenses d'immobilisations en biens matériels durables d'une durée utile anticipée d'un an ou plus, tels meubles, véhicules, machines de bureau et équipement non installé en permanence (celui incorporé de façon permanente fait partie des ouvrages non résidentiels). Englobe le coût de livraison et d'installation.

Magasins à succursales

On définit comme magasins à succursales appelé aussi «chaînes de magasins de détail», toute entreprise qui exploite au moins quatre points de vente appartenant à une même classe industrielle et sous une même appartenance juridique, à un moment donné de l'année d'enquête.

Les entreprises de **grands magasins** constituent la seule exception, car elles sont considérées du point de vue statistique comme des chaînes de magasins de détail, même si elles n'exploitent pas quatre points de vente. Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des entreprises «indépendantes». Par conséquent, les magasins de concessions et de groupements volontaires sont considérés comme des magasins indépendants, à moins qu'ils ne répondent à toutes les conditions mentionnées dans la définition d'un magasin à succursales.

Magasins de détail indépendants

Tous les points de vente qui ne remplissent pas les conditions d'un magasin à succursales, sont considérées automatiquement comme «indépendants», la seule exception étant les grands magasins, qui sont classés comme des magasins à succursales.

Ménage

Personne ou groupe de personnes (autres que des résidents étrangers) occupant un même logement et n'ayant pas de lieu de résidence habituelle ailleurs au Canada. Il se compose ordinairement d'un groupe familial, avec ou sans chambreurs, employés, etc. Il peut aussi se composer de deux familles ou plus partageant le même logement, d'un groupe de personnes non apparentées ou d'une personne seule. Les membres d'un ménage qui sont temporairement absents le jour du recensement sont considérés comme faisant partie de leur ménage habituel. Aux fins du recensement, chaque personne est membre d'un seul et unique ménage. À moins d'indications contraires, toutes les données contenues dans les bulletins sur les ménages se rapportent aux ménages privés seulement.

Les membres d'un même ménage partagent non seulement le même logement mais, partagent normalement certaines de leur ressources et consomment certains produits et services collectivement.

- **Genre de ménage** : répartition fondamentale des ménages privés en ménages familiaux et en ménages non familiaux.

- **Ménage familial** est un ménage qui comprend au moins une famille de recensement, par exemple, des personnes qui habitent le même logement et qui ont des liens conjugaux (époux-épouse) ou des liens de filiation (parent et enfant jamais marié).
- Un **ménage unifamilial** se compose d'une seule famille de recensement qui occupe un logement privé.
- Un **ménage multifamilial** se compose de deux familles de recensement ou plus qui occupent le même logement privé.
- **Ménage non familial** est constitué d'une personne qui vit seule dans un logement privé ou d'un groupe de personnes qui partagent un seul logement privé, mais ne forment pas une famille de recensement.
- **Logement privé occupé** : logement privé occupé de façon permanente par une personne ou un groupe de personnes. Sont également inclus dans cette catégorie les logements privés dont les résidents habituels sont temporairement absents le jour du recensement.
- **Ménage privé** : la ou les personnes (autres que des résidents étrangers) qui occupent un logement privé et qui n'ont pas de lieu de résidence habituelle ailleurs au Canada. Le nombre de ménages privés est égal au nombre de logements privés occupés.

Migration

- **Migration interprovinciale** : Ensemble des déplacements d'une province vers une autre, accompagnés d'un changement permanent de résidence. Un individu qui effectue un tel déplacement sera un **sortant** pour sa province d'origine et d'un **entrant** pour sa province de destination.
- **Solde migratoire interprovincial** : Différence entre le nombre d'entrants et de sortants inter provinciaux.
- **Migration internationale** : Ensemble des déplacements entre le Canada et l'étranger, accompagnés d'un changement de résidence. On distingue à cet égard les **immigrants reçus**, les **Canadiens de retour**, qui viennent s'établir au Canada, les **émigrants** ainsi que le solde des **résidents non permanents**.
- **Solde migratoire international** difference between the number of **landed immigrants**, **returning Canadians**, **emigrants**, and the net change in **non-permanent residents**.
- **Solde migratoire total** : Somme de la migration internationale et de la migration interne (au niveau provincial, la migration infraprovinciale est nulle).

Motels

Établissements offrant au moins trois chambres du genre motel et moins de six chambres du genre hôtel / motel. Les chambres du genre motel sont accessibles de l'extérieur seulement.

Noyau urbain, banlieue urbaine et banlieue rurale

Les concepts de noyau urbain, banlieue urbaine et banlieue rurale permettent de faire la distinction entre les régions urbaines centrales et périphériques et les régions rurales à l'intérieur d'une

région métropolitaine de recensement ou d'une agglomération de recensement.

- Le **noyau urbain** est une grande région urbaine autour de laquelle les limites d'une RMR ou d'une AR sont définies. La population du noyau urbain (d'après les chiffres du recensement précédent) doit s'élever à au moins 100 000 habitants dans le cas d'une RMR ou se situer entre 10 000 et 99 999 habitants dans le cas d'une AR.
- La **banlieue urbaine** est la région urbaine située à l'intérieur d'une RMR ou d'une AR qui n'est pas contiguë au noyau urbain.
- La **banlieue rurale** est le territoire au sein d'une RMR ou d'une AR qui n'est pas considéré comme le noyau urbain ni comme la banlieue urbaine.

Personnes occupées

Pour l'enquête faite par Statistique Canada sur le taux d'activité, les personnes occupées sont toutes les personnes qui, pendant la semaine où l'enquête a eu lieu :

- ont fait un travail quelconque;
- avaient un emploi mais n'étaient pas au travail pour l'une des causes suivantes : maladie ou invalidité, obligations personnelles ou familiales, mauvais temps, conflit de travail, vacances, ou autre raison non précisée ci-dessus. Les personnes mises à pied et les personnes qui devaient commencer à travailler à une date future déterminée sont exclues du taux d'activité des personnes occupées.

Personnes seules

Personnes qui vivent seules ou qui occupent une chambre dans un ménage avec lequel elles n'ont aucun lien de parenté.

Point de vente au détail

Local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Cette définition englobe également les points de vente au détail exploités par des entreprises autres que des magasins de détail, c'est-à-dire celles dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, la construction, etc.

Population active

La population active civile est composée de la population civile disponible de 15 ans et plus qui était occupée ou en chômage.

Pourvoyeurs en chasse et pêche

Établissements généralement situés dans des régions isolées où il y a du poisson et du gibier. Ces établissements offrent les moyens d'hébergement suivants : résidences, cabines et/ou terrains de camping, et fournissent les installations et services essentiels tels : location de bateaux et de matériel, fournitures et provisions, et service de guides.

Prix constants

Une évaluation en prix constants est exprimée aux prix ayant cours dans une période de référence fixe permettant la comparaison des tendances en valeur monétaire dans le temps sans les effets de déformation de l'inflation.

Prix courants

Une évaluation en prix courants est exprimée aux prix ayant cours dans la période à laquelle il est fait référence. Voir **prix constants**.

Prix du marché

Une évaluation exprimée en termes des prix effectivement payés par l'acheteur, c'est-à-dire après prise en compte de tous les impôts et subventions applicables. Voir **coût des facteurs**.

Produit intérieur brut

Valeur sans double compte des biens et services produits dans le territoire économique d'un pays ou d'une région au cours d'une période donnée. Le PIB peut être calculé de trois façons, soit comme la somme des revenus gagnés dans la production courante, la somme des ventes finales de la production courante ou la somme des valeurs ajoutées nettes dans la production courante. Il peut être évalué au coût des facteurs ou aux prix du marché.

Produit national brut

Une mesure de revenu égale au Produit intérieur brut, plus les revenus de placements reçus des non-résidents, moins les revenus de placements versés aux non-résidents.

Provisions pour consommation de capital

Provisions pour tenir compte de l'usure du capital dans le processus productif. Elles sont calculées à l'égard des actifs fixes des entreprises et administrations ainsi que des logements. Englobe aussi divers ajustements de valeur visant à rendre les dossiers comptables des entreprises conformes aux définitions de la comptabilité nationale, telle l'addition des prestations versées par les compagnies d'assurance pour compenser les pertes dues aux incendies.

Région métropolitaine de recensement (RMR)

Une région métropolitaine de recensement (RMR) est composée d'une très grande **région urbaine** (appelée **noyau urbain**) ainsi que de régions urbaines et rurales adjacentes (appelées **banlieues urbaines et rurales**) dont le degré d'intégration économique et sociale avec le noyau urbain est élevé. La population du noyau urbain d'une RMR compte au moins 100 000 habitants, d'après les résultats du recensement précédent. Lorsqu'une région devient une RMR, elle le reste même si la population de son noyau urbain devient inférieure à 100 000 habitants. Toutes les RMR sont divisées en **secteurs de recensement**.

Selon le recensement de 1996, il existe au Canada 25 RMR.

Région rurale

Les régions rurales sont des régions ayant une population clairsemée, situées à l'extérieur des régions urbaines.

Région urbaine (RU)

Les régions urbaines ont une concentration démographique d'au moins 1 000 habitants et une densité de population d'au moins 400 habitants au kilomètre carré, d'après les chiffres de

population de recensement précédent. Tout territoire situé à l'extérieur des régions urbaines est considéré comme région rurale. Ensemble, les régions urbaines et rurales représentent toute la superficie du Canada.

Rémunérations

Voir «Traitements et salaires».

Rémunération des salariés

Somme des salaires et traitements et du revenu supplémentaire du travail. Appelé aussi "revenu du travail".

Restaurants, traiteurs et tavernes

- **Traiteurs** : établissements qui préparent et servent des repas et des boissons à contrat, dans des usines, immeubles de bureaux, écoles, etc. Ils peuvent aussi préparer des repas dans leurs propres locaux et les livrer pour des fêtes, des réceptions, etc., de même que servir des repas et assurer un service de bar à des événements mondains. Les traiteurs ambulants qui vendent en différents lieux leurs plats préparés sont eux aussi inclus dans cette catégorie.
- **Restaurants avec permis** : établissements détenant un permis de vente de boissons alcooliques et dont l'activité consiste à servir surtout des repas préparés et des boissons alcooliques à consommer sur place.
- **Tavernes, bars et boîtes de nuit** : établissements qui vendent des boissons alcooliques à consommer sur place; ils peuvent aussi vendre de la nourriture en petites quantités et offrir des divertissements.

Revenu

Pour les données basées sur les déclarations de revenu, le revenu est défini comme étant les recettes provenant des sources suivantes:

- (1) traitements et salaires (avant les retenues pour l'impôt, l'assurance-emploi et les régimes de retraite, etc.);
- (2) le revenu brut provenant d'une entreprise non constituée ou de l'exercice privé d'une profession moins les dépenses;
- (3) les recettes monétaires des cultivateurs moins les dépenses de l'exploitation agricole et la dépréciation du matériel agricole et des bâtiments;
- (4) un tiers des recettes brutes provenant des chambreurs et des pensionnaires, (sauf les parents);
- (5) le revenu de placements (intérêts sur obligation, dividendes, revenu net des loyers, etc.);
- (6) les transferts (les indemnités de bien-être versées par les municipalités et les gouvernements provinciaux et fédéral, tels que les allocations familiales, les indemnités d'accident de travail, etc.);
- (7) les divers revenus habituels, bourses d'études, pensions alimentaires, etc.;
- (8) pensions (pensions de retraite et rentes).

Pour les données basées sur le recensement de 1996, le revenu total réfère au revenu total en espèce reçu par les personnes âgées de 15 ans et plus durant l'année civile 1995 provenant des sources suivantes :

- (1) traitements et salaires (total);
- (2) revenu agricole net;
- (3) revenu non agricole net dans une entreprise non constituée en société, et/ou dans l'exercice d'une profession;
- (4) prestations fiscales fédérales pour enfants;
- (5) pension de sécurité de la vieillesse et supplément de revenu garanti;
- (6) prestations du Régime des rentes du Québec ou du Régime de pensions du Canada;
- (7) prestations d'assurance-emploi;
- (8) autre revenu provenant de sources publiques;
- (9) dividendes, intérêts d'obligations, de dépôts et de certificats d'épargne, et autre revenu de placements;
- (10) pensions de retraite et rentes, y compris les rentes de RÉER et de FERR;
- (11) autre revenu en espèces.

Revenu personnel

Somme de tous les revenus reçus par les particuliers résidant au Canada, qu'il s'agisse de gains de facteurs au titre de la production courante ou de transferts courants d'autres secteurs, plus revenus de placements que les associations de particuliers accumulent pour leur propre compte ou celui des particuliers.

Revenu personnel disponible

Revenu personnel moins transferts courants aux administrations.

Revenu supplémentaire du travail

Cotisations sociales des employeurs, obligatoires ou facultatives. Comprend les allocations de retraite et les cotisations à l'assurance-emploi, au Régime de pensions du Canada, au Régime de rentes du Québec, aux autres régimes de pensions, aux caisses de santé et sécurité au travail, à l'assurance-santé, aux régimes de soins dentaires, à l'assurance-invalidité à court ou à long terme, etc.

Salaires et traitements

Rémunération totale, en espèces ou en nature, versée à des salariés pour un travail exécuté. Elle est inscrite sur une base brute, avant toute déduction pour les impôts sur le revenu, les pensions, l'assurance-chômage et les autres régimes d'assurance sociale. Englobe aussi d'autres types de rémunération, soit commissions, pourboires, primes de rendement, honoraires des directeurs et allocations pour vacances et congés de maladie, ainsi que solde et indemnités militaires. Exclut les cotisations sociales des employeurs, qui sont traitées comme revenu supplémentaire du travail.

Secteur des particuliers et entreprises individuelles

Agents du secteur des particuliers, plus ceux du secteur des entreprises individuelles. Dans le compte du capital et financier, les transactions de ces deux secteurs sont consolidées. En outre, dans ce compte, bien que les caisses d'épargne et de crédit, les sociétés d'assurance-vie et les régimes de pensions en fiducie figurent comme sous-secteurs de celui des sociétés et entreprises publiques, leurs transactions en actifs financiers sont équilibrées par des créances à leur tour inscrites à l'actif du secteur des particuliers et entreprises individuelles.

Semaine de travail

La semaine normale de travail est le nombre d'heures ou de jours de travail normalement prévus pour la majorité des salariés à temps plein.

Services de consommation

Services consommés par les ménages, tels loyer (y compris le loyer imputé aux logements occupés par leur propriétaire), transports, éducation, soins médicaux, frais de garde des enfants, hébergement et restauration ainsi que dépenses de voyage des Canadiens à l'étranger, moins dépenses de voyage des étrangers au Canada. Englobe également les dépenses actuelles (de fonctionnement) des associations de particuliers.

Taux d'activité

Le taux d'activité représente la population active en pourcentage de la population de 15 ans et plus. Le taux d'activité d'un groupe particulier (âge, sexe, état matrimonial, etc.) est la population active de ce groupe exprimée en pourcentage de la population du même groupe.

Taux de chômage

Le taux de chômage représente le nombre de chômeurs en pourcentage de la population active. Le taux de chômage d'un groupe particulier (âge, sexe, état matrimonial, etc.) est la population en chômage active de ce groupe exprimée en pourcentage de la population active du même groupe.

Terrains de camping pour tentes et roulottes

Établissements offrant au moins 10 emplacements pour tentes et roulottes.

Transferts

Argent, bien, service ou actif autre que de l'argent transféré d'un agent à un autre sans contrepartie, c'est-à-dire sans que le donateur reçoive quelque chose en retour.

Transferts de capitaux

Transferts en argent ou en nature, provenant de la richesse du donateur (successions et capitaux des migrants, transfert de la propriété d'un actif ou annulation d'une dette) ou transferts que le bénéficiaire est censé utiliser pour acquérir un actif. Les transferts de capitaux sont sans effet sur l'épargne du donateur ou du bénéficiaire.

Valeur ajoutée

La valeur des livraisons des produits de propre fabrication, plus variation nette des stocks de produits en cours et de produits finis, moins le coût des matières et des fournitures utilisées, du combustible et de l'électricité.

Véhicules fabriqués outre-mer

Ne comprennent que les véhicules qui sont importés tels quels de pays autre que les États-Unis. S'ils sont assemblés sur le continent américain, ils sont considérés comme des véhicules fabriqués au Canada ou aux États-Unis.

Ventes

Il s'agit du total des ventes de marchandises et des recettes provenant de réparations, de la location de matériel, de la vente de repas et d'autres services, moins les rendus, les ajustements et les rabais. La valeur des reprises n'est pas déduite. Les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel sont comptées. Les recettes hors exploitation, les rentrées sur créances radiées et les taxes de vente directes sont exclues.

Ventes directes

Les nombreuses ventes de biens aux consommateurs pour leurs usages personnels qui ne passent pas par les points de vente au détail habituels; c'est-à-dire les grands magasins, les magasins à succursales ou les magasins de détaillants indépendants.

Section 13

Index

A

Accommodation	88-89, 184-185
Account	
Financial Flow	121
National	123
Administration, Public (see Public Administration)	
Age (see also Population, Census Metropolitan Area and Census Agglomeration)	19-22, 67
Agriculture (see Industry)	
Air Conditioner (see Household Equipment and Facility)	
Alcoholic Beverage	67-70, 73-74, 180-183
Arrangement, Living	36
Asset	116-118, 122-123
Audio Cassette Recorder	
(see Household Equipment and Facility)	
Automobile (see Motor Vehicle)	
Average	
Earning	56-57
Labour Unit	155-157

B

Balance (see Export and Import)	
Balance, Federal	123
Bankruptcy, Business	121-123
Beer (see Alcoholic Beverage)	
Benefit, Employee (see also Wage and Salary)	166-167
Beverage, Alcoholic (see Alcoholic Beverage)	
Birth	23
Building Permit (see also Census Metropolitan Area)	91
Business, Personal Service and Community (see Industry)	
Business (see also Census Metropolitan Area and Census Agglomeration)	147-199
Bankruptcy	121-123
Investment	107-108
Number of, by Industry	154
Service	186
Size	155-160
Status	155-160

C

Cable Television (see Household Equipment and Facility)	
Camcorder (see Household Equipment and Facility)	
Capital Expenditure (see Expenditure)	
Car (see Motor Vehicle)	
Cassette Recorder, Audio and Video (see Household Equipment and Facility)	
Caterer (see Restaurant, Caterer and Tavern)	
Cellular Phone (see Household Equipment and Facility)	
Census Agglomeration	263-280
Age	268-269
Business	277-279
Establishment	278-279
Ethnic Origin	270
Family	276
Field of Study	272-275
Household	276
Income	276
Industry	278-279
Mother Tongue	271

Population	263-269
Retail Store	277
Sale	277
Sex	268-269, 272-275
Store	277
Census Family (see also Census Metropolitan Area)	32-35
Census Metropolitan Area	201-262
Age	207-209, 229-233
Building Permit	252-253
Business	254-255
Census Family	216-217
Consumer Price Index	257
Department Store	247
Dwelling	221-233
Employment	234-242
Equipment and Facility	257
Establishment	254-255, 258-260
Ethnic Origin	209-210
Expenditure	221-228, 245-246
Family Structure	216-217
Household	216-233, 245-246, 257
Housing Price Index	256
Income	240-246
Industry	234-240, 254-255, 258-260
Labour Force	234-242
Level of Schooling	213-216
Manufacturing Industry	258-260
Mother Tongue	211-212
Persons per Household	218-220
Population	207-209
Price Index	256-257
Projection	283-290
Residential Construction	252-253
Retail Chain	248-251
Salary	258-260
Sale	247-251
Sex	207-209, 229-233
Store	247-251
Study	213-216
Taxfiler	240-244
Unemployment	234-240
Wage	258-260

Chain (see Retail Chain)	
City Data (see Census Metropolitan Area and Census Agglomeration)	
Clothes Dryer (see Household Equipment and Facility)	
Clothing, Expenditure	67-68
Colour Television (see Household Equipment and Facility)	
Communication, Transportation and Community, Business and Personal Service (see Industry)	
Compact Disc Player (see Household Equipment and Facility)	
Computer (see also Household Equipment and Facility)	97
Computer Service	185, 193-194
Construction (see also Building Permit, Industry, Census Metropolitan Area and Census Agglomeration)	
Residential	90-91
Structural Type	89
Consumer Credit	120-121
Consumer Expenditure	61-75
Consumer Good and Service (see Good and Service)	

Consumer Price Index	
(see also Census Metropolitan Area)	120
Consumption	67-68, 72
Cost-of-living Index (see Price Index)	
Credit	
Consumer	120
Residential Mortgage	121
Current Ratio (see Ratio)	

D

Death	23
Debt, Federal	123
Deficiency	121-123
Department Store (see also Census Metropolitan Area and Census Agglomeration)	169-170
Detector, Smoke (see Household Equipment and Facility)	
Direct Selling (see also Sale)	178
Dishwasher (see Household Equipment and Facility)	
Disposable Income, Personal	53-54
Divorce	23
Domestic Export (see Export)	
Drive-in (see Theatre)	
Dryer, Clothes (see Household Equipment and Facility)	
Dwelling (see also Census Metropolitan Area)	
Construction	90-91
Equipment and Facility	92-94
Owner-Occupied	81-84
Repair	92-94
Structural Type	89
Tenant-Occupied	85-88

E

Earning (see also Income)	53, 107, 166-167
Average	56
Average Weekly	57
Economic Indicator, Projection	283
Education Expenditure (see also Enrolment and Study)	67-70
Electricity (see Household Equipment and Facility)	189
Emigrant (see Migration)	
Employee	46, 51, 189, 191-192
Employment	
(see also Census Metropolitan Area and Industry)	41-59
Change	155-160
Forecast	283
Industry	46, 51, 154, 189, 191-192
Insurance	52
Self	46
Enrolment (see Study)	
Entertainment Item	
(see Household Equipment and Facility)	
Equipment	
(see Household Equipment and Facility)	
Equity	116-118
Ethnic Origin (see also Population, Census Metropolitan Area and Census Agglomeration)	24-25
Establishment (see also Industry, Census Metropolitan Area and Census Agglomeration)	154, 186, 189
Expenditure (see also Census Metropolitan Area)	53, 61-75
Capital and Repair	114-115
Consumer	61-75
Family	69
Food	67-71
Good and Service	53, 65-66
Government	112-113, 292
Household	67-68, 71
Expense (see Expenditure)	
Export 107-108, 127-146	
Commodity Grouping	139
Country	132-133, 135, 141
International Travel	142
Investment Income	143

Province of Origin	137
Type of Service	142
Extinguisher, Fire	
(see Household Equipment and Facility)	

F

Facility (see Household Equipment and Facility)	
Family (see also Census Metropolitan Area and Census Agglomeration)	
Census Family	34-37
Expenditure	69-70
Income Group	35
Person per Family	32-36
Projection	290
Size	32-34
Structure	32-34
Federal Government (see Government)	
Field of Study (see Study and Census Agglomeration)	
Finance, Insurance and Real Estate (see Industry)	
Financial	
Flow Account	121
Ratio	118
Statistic	116-117
Fire Extinguisher (see Household Equipment and Facility)	
Fishing and Trapping (see Industry)	
Floor Area (see Store)	
Flow Account, Financial	121
Food	
Consumption	72
Expenditure	67-71
Forecast, Economic	283
Forestry, Logging and (see Industry)	
Freezer, Home (see Household Equipment and Facility)	
Fuel (see also Household Equipment and Facility)	95, 189
Fund, Source of	121
Furnishing Expenditure	67-70

G

Game of Chance	67-70
Gas Barbecue (see Household Equipment and Facility)	
Good and Service	112-113
Expenditure	53, 65-66
Export and Import	107-108, 127-146
Government	107-108, 112-113, 123, 292
Gross Domestic Product	53, 107-111, 283

H

Health Care Expenditure	67-70
Heating (see also Household Equipment and Facility)	95
Home Computer (see Household Equipment and Facility)	
Home Entertainment Item	
(see Household Equipment and Facility)	
Hotel (see Accommodation)	
Household (see also Census Metropolitan Area and Census Agglomeration)	
Characteristic	77-99
Equipment and Facility	92-94
Expenditure	67-68, 71
Income	67-68
Operation	67-70
Projection	290-291
Size	67, 71, 81
Housing	77-99

I

Immigration	26-28
Import	107-108, 127-146
Commodity Grouping	140
Country	132, 134, 136

International Travel	142	Mortgage (see also Credit)	88-89, 120-121
Investment Income	143	Motel (see Accommodation)	
Province of clearance	138	Mother Tongue (see also Population, Census Metropolitan Area and Census Agglomeration)	24
Type of Service	142	Motorcycle (see Motor Vehicle)	
Income (see also Earning, Census Metropolitan Area and Census Agglomeration)	41-59, 107-108	Motor Vehicle	170-177
Average	35, 56-57	Owned	97
Employment	56	Registration	96
Household	67-68	Sale	170-177
Median	35, 55, 240-244		
Personal	53, 56	N	
Personal Disposable	53-54	National Account	123
Source	53, 56	Net Income (see Income)	
Tax Filer	55	Net Saving (see Saving)	
Income Group	35, 67-68	Nunavut, Population Projection	289
Index (see Price Index)			
Industry (see also Census Metropolitan Area and Census Agglomeration)	147-199	O	
Bankruptcy	121-123	Occupation	52
Capital and Repair	114-115	Oil (see Heating)	
Computer	193-194	Oil Well, Mining and Quarrying (see Industry)	
Earning	57	Operating Expense (see Expenditure)	
Employment	46, 51, 189, 191-192	Origin (see Ethnic Origin)	
Financial Ratio	118	Owned Accommodation	88-89
Financial Statistic	116-117	Owner-Occupied Dwelling	81-84
Gross Domestic Product	108-110		
Industrial Product Price Index	119	P	
Manufacturing	189-192	Participation Rate	46-47
Number of Establishments	154, 184	Passenger Car (see Motor Vehicle)	
Retail Industry	161-169	Payment (see Import)	
Service Industry	184-187	Payroll (see also Earning)	155-160
Wholesale Merchant	188	Per Capita	
Inflation (see also Price Index)	283	Food Consumption	72
Insurance, Finance and Real Estate (see Industry)		Good and Service	66
Insurance, Life	187	Personal Disposable Income	54
Insurance, Unemployment	52	Personal Expenditure	66
Interest Rate	112-113, 283	Sale	162
International Trade	127-146	Permit (see Building Permit)	
Internet (see also Computer)	97, 193-194	Personal Disposable Income	53-54
Inventory	166-167, 188	Personal Expenditure on Consumer Good and Service (see Expenditure and Good and Service)	
Investment	107-108, 112-115	Personal Income	53
		Personal, Business Services and Community (see Industry)	
L		Persons per family (see also Census Metropolitan Area)	32-34
Labour Force (see also Census Metropolitan Area)	46-50, 52, 283	Population (see also Census Metropolitan Area and Census Agglomeration)	13-40
Immigrant	28	Age	19-22
Participation Rate	47	Birth	23
Labour Market	41-59	Death	23
Labour Unit	155-160	Divorce	23
Level of Schooling (see Study)		Estimate	19-22
Liabilities	116-117, 122-123	Ethnic Origin	24-25
Life Insurance	187	Family	32-37
Life Status	155-160	Immigration	25-27
Living Arrangement	36	Marriage	23
Loan (see Credit)		Migration	27, 36-37
Local Government (see Government)		Mother Tongue	24
Logging and Forestry (see Industry)		Projection	283-289
		Rural	22
M		Sex	19, 29-32
Machine, Vending	178-179	Study, Field of	29-32
Manufacturing (see also Industry and Census Metropolitan Area)	189-192	Urban	22
Market (see Labour Market)		Visible Minority	28
Marriage	23	Price Index (see also Census Metropolitan Area)	
Median Age	19-22	Consumer	120
Median Income	35, 55, 241-244	Industrial Product	119
Metropolitan Area (see Census Metropolitan Area)		Profit	107, 116-118
Microwave Oven (see Household Equipment and Facility)		Projection	281-294
Migration	27, 36-37	Economic	283
Mining, Quarrying and Oil Well (see Industry)		Family	290
Modem (see Computer)			

Federal Administration	292
Household	291
Population	283-289
Provider, Internet Service	194
Provincial Government (see Government)	
Public Administration (see Government and Industry)	
Public Investment (see Investment)	

Q

Quarrying, Mining and Oil Well (see Industry)	
---	--

R

Radio (see Household Equipment and Facility)	
Rate	
Interest	283
Unemployment	283
Participation	46-47
Saving	53
Ratio, Financial	118
Real Estate, Finance and Insurance (see Industry)	
Receipt (see also Export and Revenue)	
Accommodation	184
Restaurant, Caterer and Tavern	183
Theatre	183-184
Recreation Expenditure	67-68
Refrigerator (see Household Equipment and Facility)	
Registration (see Motor Vehicle)	
Rented Accommodation	88-89
Repair (see Dwelling and Expenditure)	
Residential (see also Census Metropolitan Area)	
Construction	91
Mortgage (see also Credit)	88-89, 121
Restaurant, Caterer and Tavern	183
Retail Chain	166-169
Retail Sale (see Sale)	
Retail Trade (see Sale and Industry)	
Revenue (see also Income, Census Metropolitan Area and Census Agglomeration)	41-59, 107-108
Government	112-113, 292
Industry	116-118, 186, 193
Rural, Population	22

S

Salary (see Wage and Salary)	
Sale (see also Census Metropolitan Area and Census Agglomeration)	
Alcoholic Beverage	73-74, 180-183
Department Store	169-170
Direct Selling	178
Motor Vehicle	170-177
Retail	161-169
Vending Machine	178-179
Wholesale	188
Saving	53, 113
Self-employment	46, 56
Service (see also Industry)	
Accommodation	184-185
Business Service Industry	186
Computer Service	185, 193
Drive-in Theatre	184
Internet	193-194
Life Insurance	187
Theatre	183
Restaurant, Caterer and Tavern	183
Sex (see Population)	
Shelter Expenditure	67-70
Shipment	189-191
Size	

Business	155-160
Family	32-34
Household	67-68, 71, 81
Smoke Detector	
(see Household Equipment and Facility)	
Software	193
Source of Funds	121
Source of Income	53, 56
Spending (see Expenditure)	
Spirit (see Alcoholic Beverage)	
Sport Utility Vehicle (see Motor Vehicle)	
Status, Life Status of Business	155-160
Store (see also Census Metropolitan Area and Census Agglomeration)	166-170
Structure (see Dwelling, Family and Census Metropolitan Area)	
Study, Field of (see also Census Metropolitan Area and Census Agglomeration)	29-32

T

Tape Recorder (see Household Equipment and Facility)	
Tavern (see Restaurant, Caterer and Tavern)	
Tax	67-68, 107, 112-113
Taxfiler (see Income and Census Metropolitan Area)	
Telephone (see Household Equipment and Facility)	
Television (see Household Equipment and Facility)	
Theatre	183-184
Tobacco Expenditure	67-70
Tongue, Mother (see Mother Tongue)	
Tourist (see Accommodation)	
Tractor (see Motor Vehicle)	
Trade, International (see also Industry)	127-146
Trade Group	161-165
Transfer	53, 112-113, 292
Transportation Expenditure	67-70
Transportation and Communication (see Industry)	
Trapping and Fishing (see Industry)	
Truck (see Motor Vehicle)	

U

Unemployment (see also Census Metropolitan Area)	
Forecast	283
Insurance	52
Rate	46
University (see Enrolment and Study)	
Urban, Population	22

V

Van (see Motor Vehicle)	
Vehicle (see Motor Vehicle)	
Vending Machine	178-179
Video Cassette Recorder	
(see Household Equipment and Facility)	
Visible Minority	28

W

Wage and Salary (see also Earning and Industry)	53, 56, 189
Washing Machine	
(see Household Equipment and Facility)	
Wholesale Trade (see also Industry)	188
Wine (see Alcoholic Beverage)	
Wood (see Heating)	

Section 13

Index

A

Actif	116-118, 122-123
Activité, taux	46-47
Administration publique (voir aussi Industrie)	107-108, 112-113, 123, 292
Âge (voir aussi Population, Région métropolitaine de recensement et Agglomération de recensement)	19-22, 67
Agglomération de recensement	263-280
Âge	268-269
Commerce	277-279
Domaine d'étude	272-275
Famille	276
Établissement/Entreprise	278-279
Industrie	278-279
Langue maternelle	271
Magasin	277
Magasin de détail	277
Ménage	276
Origine ethnique	270
Population	268-269
Revenu	276
Sexe	268-269, 272-275
Vente	277
Agriculture (voir Industrie)	
Alcool (voir Boisson alcoolique)	
Alimentation	
Consommation	72
Dépense	67-71
Ameublement, dépense	67-70
Appareil de climatisation (voir Appareil et équipement ménager)	
Appareil et équipement ménager (voir aussi Région métropolitaine de recensement)	92-94
Appareil de divertissement (voir Appareil et équipement ménager)	
Assurance-emploi	52
Assurance-vie	187
Automobile (voir Véhicule automobile)	
Autonome, travail (voir Travail autonome)	
Avantages sociaux (voir Traitement et salaire)	166-167
Avoir	116-118, 122-123

B

Barbecue au gaz (voir Appareil et équipement ménager)	
Bâtir (voir Permis de bâtir)	
Bénéfice d'exploitation	116-118
Bien et service	112-113
Dépense	53, 65-66
Exportation et importation	107-108, 127-146
Bière (voir Boisson alcoolique)	
Bois (voir Chauffage)	
Boisson alcoolique	67-70, 73-94, 180-183

C

Câblodistribution (voir Appareil et équipement ménager)	
Caméscope (voir Appareil et équipement ménager)	
Camionnette (voir Véhicule automobile)	
Capital, dépense en (voir Dépense)	
Carrière, mine et puit de pétrole (voir Industrie)	
Cellulaire, téléphone (voir Appareil et équipement ménager)	

Chaîne de magasins	166-169
Chauffage (voir aussi Appareil et équipement ménager)	95
Chômage (voir aussi Assurance-emploi et Région métropolitaine de recensement)	52
Prévision	283
Taux	46
Cinéma	183-184
Ciné-parc (voir Cinéma)	
Climatisation (voir Appareil de climatisation)	
Combustible (voir aussi Appareil et équipement ménager)	95, 189
Commerce de détail (voir Vente et Industrie)	
Commerce de gros (voir aussi Industrie)	188
Commerce extérieur (voir Exportation)	
Commerce, groupe	161-165
Commerce international	127-146
Commerciale, faillite	121-123
Communication (voir Industrie)	
Compte	
Flux financier	121
National	123
Congélateur domestique (voir Appareil et équipement ménager)	
Consommation (voir aussi Indice des prix)	
Alimentaire	72
Bien et service (voir Bien et service)	
Courante	67-70
Crédit	120-121
Dépense	61-75
Construction (voir aussi Permis de bâtir, Industrie, Région métropolitaine de recensement et Agglomération de recensement)	
Résidentielle	90-91
Type de construction	89
Coût de la vie (voir Indice)	
Crédit	
Consommation	120-121
Hypothèque à l'habitation	121

D

Décès	23
Déclarant, Impôt sur le revenu (voir Revenu et Région métropolitaine de recensement)	
Déficit	121-123
Dépense (voir aussi Région métropolitaine de recensement)	53, 61-75
Administration publique	112-113, 292
Alimentaire	67-71
Bien et service	53, 65-66
Consommation	61-75
Famille	69
Immobilisation et réparation	114-115
Ménage	67-68, 71
Dépense opérationnel (voir Dépense)	
Détail, vente	161-169
Détecteur de fumée (voir Appareil et équipement ménager)	
Dettes fédérales	123
Disque compact, lecteur (voir Appareil et équipement ménager)	
Distributeur automatique	178-179

Divorce	23
Domaine d'étude (voir Étude et Région métropolitaine de recensement)	
E	
Éducation, dépense (voir aussi Étude)	67-70
Électricité (voir aussi Appareil et équipement ménager)	189
Émigrant (voir Migration)	
Emploi (voir aussi Industrie et Région métropolitaine de recensement)	41-59
Assurance	52
Autonome	46
Industrie	46, 51, 154, 189, 191-192
Prévision	283
Variation	155-160
Employé	46, 51, 189, 191-192
Entreprise (voir aussi Région métropolitaine de recensement et Agglomération de recensement)	147-199
Faillite	121-123
Investissement	107-108
Nombre par industrie	154
Service	186
Situation	155-160
Taille	155-160
Entretien ménager, dépense	67-70
Épargne	53, 113
Équipement ménager (voir Appareil et équipement ménager)	
Établissement (voir aussi Industrie, Région métropolitaine de recensement et Agglomération de recensement)	
Nombre par industrie	154, 186, 189
Ethnie (voir Origine ethnique)	
Étude (voir aussi Région métropolitaine de recensement)	29-32
Exportation	107-108, 127-146
Catégorie de service	142
Groupe de marchandise	139
Pays	132-133, 135, 141
Province d'origine	137
Revenu de placement	143
Voyage international	142
Extincteur, feu (voir Appareil et équipement ménager)	
F	
Faillite commerciale	121-123
Famille (voir aussi Région métropolitaine de recensement et Agglomération de recensement)	34-37
Dépense	69-70
De recensement	34-37
Personnes par famille	32-36
Projection	290
Structure	32-34
Taille	32-34
Tranche de revenu	35
Fédéral, gouvernement (voir Administration publique)	
Feu, extincteur (voir Appareil et équipement ménager)	
Finance	
Flux financier	121
Statistique financière	116-117
Ratio financier	118
Finance, assurance et immobilier (voir Industrie)	
Flux financier	121
Fonds, source de	121
Foresterie (voir Industrie)	
Formation (voir Étude)	
Four à micro-ondes (voir Appareil et équipement ménager)	
Fourgonnette (voir Véhicule automobile)	
Fournisseur de service Internet	194

G

Gain (voir Revenu, Rémunération et Traitement et salaire)
Gouvernement (voir Administration publique)

Grand magasin (voir aussi Région métropolitaine de recensement et Agglomération de recensement)	169-170
Groupe de commerce	161-165

H

Habillement, dépense	67-68
Hébergement	88-89, 184-185
Hôtel (voir Hébergement)	
Huile (voir Chauffage)	
Hypothèque à l'habitation (voir aussi Crédit)	88-89, 121

I

Immatriculation (voir Véhicule automobile)	
Immigration	26-28
Immobilier, assurance et finance (voir industrie)	
Immobilisation (voir Dépense)	
Importation	107-108, 127-146
Catégorie de service	142
Groupe de marchandise	140
Province de dédouanement	138
Pays	132, 134, 136
Revenu de placement	143
Voyage international	142
Impôt	67-68, 107, 112-113
Indicateur économique, projection	283
Indice (voir aussi Région métropolitaine de recensement)	
Prix à la consommation	120
Prix des produits industriels	119
Inflation (voir aussi Indice)	283
Informatique, service	185, 193-194
Industrie (voir aussi Région métropolitaine de recensement et Agglomération de recensement)	147-199
Commerce	161-169
Commerce de gros	188
Emploi	46, 51, 189, 191-192
Établissement	154, 184
Faillite	121-123
Immobilisation et réparation	114-115
Indice des prix des produits industriels	119
Informatique	193-194
Manufacture	189-192
Produit intérieur brut	108-110
Ratio financier	118
Rémunération	57
Service	184-187
Statistique financière	116-117
Intérêt	112-113, 283
International, commerce	127-146
Internet (voir aussi Ordinateur)	97, 193-194
Inventaire	166-167, 188
Investissement	107-108, 112-115

J

Jeux de hasard	67-70
----------------	-------

L

Langue maternelle (voir aussi Population, Région métropolitaine de recensement et Agglomération de recensement)	24
Laveuse (voir Appareil et équipement ménager)	
Lave-vaisselle, automatique (voir Appareil et équipement ménager)	
Lecteur de disque compact (voir Appareil et équipement ménager)	
Livraison	189-191

Locataire, logement	85-88
Location résidence	85-86
Logement (voir aussi Région métropolitaine de recensement)	77-99
Construction	90-91
Dépense	67-68
Équipement ménager	92-94
Occupé par un locataire	85-88
Occupé par un propriétaire	81-84
Réparation	92-94
Type de construction	89
Logiciel	193
Loisir, dépense	67-68

M

Magasin (voir aussi Région métropolitaine de recensement et Agglomération de recensement)	166-170
Magasin de détail	277
Magnétocassette (voir Appareil et équipement ménager)	
Magnétophone (voir Appareil et équipement ménager)	
Magnétoscope (voir Appareil et équipement ménager)	
Main-d'oeuvre, unité moyenne	155-160
Manufacture (voir aussi Industrie et Région métropolitaine de recensement)	189-192
Marchand de gros	188
Marché de l'emploi	41-59
Mariage	23
Maternelle, langue (voir Langue maternelle)	
Médian	
Âge	19, 22
Revenu	35, 55, 241-244
Ménage (voir aussi Région métropolitaine de recensement)	
Appareil et équipement	92-94
Caractéristique	77-99
Dépense	67-68, 71
Projection	290-291
Revenu	67-68
Taille	67, 71, 81
Migration	27, 36-37
Mine, carrière et puit de pétrole (voir Industrie)	
Minorité visible	28
Modalité de vie	36
Modem (voir Ordinateur)	
Motel (voir Hébergement)	
Motocyclette (voir Véhicule automobile)	
Moyenne	
Rémunération	56-57
Unité moyenne de main-d'oeuvre	155-157

N

Naissance	23
Nunavut, projection de la population	289

O

Occupation	52
Ordinateur personnel (voir aussi Appareil et équipement ménager)	97
Origine ethnique (voir aussi Population, Région métropolitaine de recensement et Agglomération de recensement)	24-25

P

Paiement (voir Importation)	
Par habitant	
Bien et service	66
Consommation alimentaire	72

Dépense personnelle	66
Revenu personnel disponible	54
Vente	162
Participation, taux	46-47
Passif	116-118, 122-123
Pêche et trappage (voir Industrie)	
Permis de bâtir (voir aussi Région métropolitaine de recensement)	91
Personne, nombre par famille (voir aussi Région métropolitaine de recensement)	32-34
Placement	107-108, 112-115
Population (voir aussi Région métropolitaine de recensement et Agglomération de recensement)	13-40
Âge	19-22
Décès	23
Divorce	23
Estimation	19-22
Étude	29-32
Famille	32-37
Immigration	25-27
Langue maternelle	24
Mariage	23
Migration	27, 36-37
Minorité visible	28
Naissance	23
Origine ethnique	24-25
Projection	283-289
Rurale	22
Sexe	19, 29-32
Urbaine	22
Population active (voir aussi Région métropolitaine de recensement)	46-50, 52, 283
Immigrant	26-27
Taux de participation	46-47
Possession résidence	88-89
Prévision économique	283
Prêt (voir Crédit)	
Prix (voir Indice)	
Produit industriel (voir Industrie)	
Produit intérieur brut	53, 107-111, 283
Profession	52
Propriétaire, logement	81-84
Projection	281-294
Administration fédérale	292
Famille	290
Indicateur économique	283
Ménage	291
Population	283-289
Publique, administration (voir Administration publique)	
Puit de pétrole, mine et carrière (voir Industrie)	

R

Radio (voir Appareil et équipement ménager)	
Ratio financier	118
Recette (voir aussi Exportation et Revenu)	
Cinéma	183-184
Hébergement	185
Restaurant, traiteur et taverne	183
Réfrigérateur (voir Appareil et équipement ménager)	
Région métropolitaine de recensement	201-262
Âge	207-209, 229-233
Appareil ménager	257
Construction résidentielle	252-253
Chômage	234-240
Déclarant, impôt sur le revenu	240-244
Dépense	221-228, 245-246
Emploi	234-242
Entreprise	254-255
Équipement ménager	257
Établissement	254-255, 258-260

Statistique Canada – n° 63-224-XPB au catalogue



ORDER FORM

Statistics Canada

TO ORDER:



MAIL

Statistics Canada
Dissemination Division
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
K1A 0T6 Canada



PHONE

1 800 267-6677
(613) 951-7277



FAX

1 877 287-4369
(613) 951-1584



E-MAIL: order@statcan.ca

(Please print)



1 800 363-7629

Telecommunication Device
for the Hearing Impaired

Company

Department

Attention

Title

Address

City

Province

Postal Code

Phone

Fax

E-mail Address:

Your personal information is protected by the *Privacy Act*.^{**}

METHOD OF PAYMENT:

(Check only one)



Please charge my:



VISA



MasterCard

Card Number

Expiry Date

Cardholder (please print)

Signature



Payment enclosed \$

(payable to the Receiver General for Canada)



Purchase
Order Number
(please enclose)

Authorized Signature

Catalogue Number	Title	Date of issue(s) or indicate an "S" for subscription(s)	Price (All prices exclude sales tax)	*Shipping Charges (Applicable to shipments sent outside Canada)	Quantity	Total \$

▶ *Shipping charges: No shipping charges for delivery in Canada. For shipments to the United States, please add \$6 per issue or item ordered. For shipments to other countries, please add \$10 per issue or item ordered. Annual frequency = 1. Quarterly frequency = 4. Monthly frequency = 12.

▶ Canadian clients add either 7% GST and applicable PST or HST (GST Registration No. R121491807).

▶ Clients outside Canada pay in Canadian dollars drawn on a Canadian bank or pay in equivalent US dollars, converted at the prevailing daily exchange rate, drawn on a US bank.

▶ Statistics Canada is FIS-ready. Federal government departments and agencies must include with all orders their IS Organization Code _____ and IS Reference Code _____.

▶ ^{**} Statistics Canada will only use your information to complete this sales transaction, deliver your product(s), and administer your account. From time to time, we may also offer you other Statistics Canada products and services and conduct market research. If you do not wish to be contacted again for promotional purposes ☐ and/or market research, ☐ check as appropriate and fax or mail this page to us, call 1 800 700-1033 or e-mail order@statcan.ca.

SUBTOTAL

GST (7%)

Applicable PST

Applicable HST
(N.S., N.B., Nfld.)

GRAND TOTAL

PF099000

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics Canada
Statistique Canada

www.statcan.ca

Canada



BON DE COMMANDE

Statistique Canada

POUR COMMANDER :



COURRIER

Statistique Canada
Division de la diffusion
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6 Canada



TÉLÉPHONE
1 800 267-6677
(613) 951-7277



TÉLÉCOPIEUR
1 877 287-4369
(613) 951-1584



COURRIEL : order@statcan.ca



1 800 363-7629
Appareils de télécommunications
pour les malentendants

(Veuillez écrire en majuscules)

Compagnie

Service

À l'attention de

Fonction

Adresse

Ville

Province

Code postal

Téléphone

Télécopieur

Courriel :

Vos renseignements personnels sont protégés par la Loi sur la protection des renseignements personnels.**

MODALITÉS DE PAIEMENT :

(Cochez une seule case)



Veuillez débiter mon compte



VISA



MasterCard

N° de carte

Date d'expiration

Détenteur de carte (en majuscules s.v.p.)

Signature



Paiement inclus \$

(à l'ordre du Receveur général du Canada)



N° du bon de commande

(veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

Numéro au catalogue	Titre	Édition(s) demandée(s) ou inscrire « A » pour les abonnements	Prix (Les prix n'incluent pas la taxe de vente)	*Frais de port (Pour les envois à l'extérieur du Canada)	Quantité	Total \$
<p>*Frais de port : Aucuns frais pour les envois au Canada. Pour les envois à destination des États-Unis, veuillez ajouter 6 \$ pour chaque numéro ou article commandé. Pour les envois à destination des autres pays, veuillez ajouter 10 \$ pour chaque numéro ou article commandé. Fréquence des parutions : publication annuelle = 1; publication trimestrielle = 4; publication mensuelle = 12.</p>				TOTAL		
<p>Les clients canadiens ajoutent soit la TPS de 7 % et la TVP en vigueur, soit la TVH (TPS numéro R121491807).</p>				TPS (7 %)		
<p>Les clients de l'étranger paient en dollars canadiens tirés sur une banque canadienne ou en dollars US tirés sur une banque américaine selon le taux de change quotidien en vigueur.</p>				TVP en vigueur		
<p>Statistique Canada utilise la SIF. Les ministères et les organismes du gouvernement fédéral doivent indiquer sur toutes les commandes leur code d'organisme RI _____ et leur code de référence RI _____.</p>				TVH en vigueur (N.-É., N.-B., T.-N.)		
<p>** Statistique Canada utilisera les renseignements qui vous concernent seulement pour effectuer la présente transaction, livrer votre (vos) produit(s) et gérer votre compte. Nous pourrions de temps à autre vous informer au sujet d'autres produits et services de Statistique Canada et mener des études de marché. Si vous ne voulez pas qu'on communique avec vous de nouveau pour des promotions ou des études de marché, cochez la case correspondante et faites-nous parvenir cette page par télécopieur ou par la poste, téléphonez-nous au 1 800 700-1033 ou envoyez un courriel à order@statcan.ca.</p>				TOTAL GÉNÉRAL		
						PF099000

MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Statistique
Canada

Statistics
Canada

www.statcan.ca

5577

Canada

SMALL BUSINESS SPECIAL SURVEYS

Connecting

TO YOUR DATA NEEDS

PETITES ENTREPRISES ENQUÊTES SPÉCIALES

Branchées

À VOS BESOINS



Who
we are
and what
we do!

The Small Business and Special Surveys Division produces business data that are not available elsewhere in Statistics Canada. We prepare tailored data for clients on an ad-hoc cost recovery basis. The sources for these projects are either administrative databases, special surveys and/or data linkages. The division also produces, for general public use, the annual **Market Research Handbook** publication and the quarterly newsletter **Insights On...**

Administrative Data Bases

Tailored requests can be processed using a variety of databases. For example, longitudinal data on employment and payroll for businesses are available as well as financial data from income tax files for tabulations and historical profiles.

Data Linkage Projects

These projects consist of linking two or more data sources to obtain additional information. The data linkages can be performed between administrative databases and/or various survey files. All projects of this type are subject to approval by senior management.

Special Surveys

Our staff carries out business surveys tailored to your specific data needs that are not already available from usual surveys at Statistics Canada. Our project managers work with you from the start to the end of the survey to produce recent data on a new topic or a specific industry sector of interest. You obtain statistical responses meeting your objectives via a reliable and rigorous process similar to that of current surveys of Statistics Canada.

Publications

The **Market Research Handbook** provides statistics on a wide range of social and economic characteristics of Canadian society. The quarterly newsletter **Insights On...** documents recent developments in Canadian industry sectors.

Would you like to know more?

For more information contact the Statistics Canada Regional Reference Center nearest you toll-free at **1 800 263-1136** or the manager of the division at lussrob@statcan.ca

Qui
sommes-nous
et que
faisons-nous!

La Division des petites entreprises et enquêtes

spéciales produit des données sur les entreprises qui ne sont pas disponibles ailleurs à Statistique Canada. Nous produisons des données sur mesure pour des clients sur une base à coût recouvrable. Les sources pour ces projets sont soit des bases de données administratives, des enquêtes spéciales et/ou des appariements de données. La division produit également, pour le public en général, la publication annuelle **Recueil statistique des études de marché** et le bulletin trimestriel **Le Point sur...**

Bases de données administratives

Des requêtes spécifiques peuvent être traitées en utilisant une variété de bases de données. Par exemple, une base de données longitudinales sur l'emploi et la masse salariale des entreprises est disponible ainsi que des données financières à partir de fichiers de revenus d'impôt pour la création de tableaux et de profile historiques.

rojets d'appariement de données

Ces projets consistent en l'appariement de deux ou plusieurs sources de données afin d'obtenir de l'information additionnelle. Ces appariements peuvent être faits entre des bases de données administratives et/ou divers fichiers d'enquêtes. Tous les projets de cette nature sont sujets à l'approbation de la haute gestion.

Enquêtes spéciales

Notre groupe réalise des enquêtes d'entreprises sur mesure pour répondre à vos besoins en données qui ne sont pas déjà disponibles dans les enquêtes habituelles de Statistique Canada. Nos gérants de projets travaillent avec vous du début à la fin pour produire des données actuelles sur un nouveau sujet ou sur un secteur d'activités spécifique à vos intérêts. Vous obtenez des réponses statistiques à vos objectifs par l'entremise d'un processus fiable et rigoureux similaire à celui des enquêtes courantes de Statistique Canada.

Publications

Le **Recueil statistique des études de marché** présente des statistiques sur une vaste gamme de caractéristiques sociales et économiques de la société canadienne. Le bulletin trimestriel **Le Point sur...** examine les récents développements des secteurs de l'industrie canadienne.

Vous voulez en savoir davantage?

Pour de plus amples renseignements communiquez avec le Centre de référence régionale le plus près sans frais au **1 800 263-1136** ou le gestionnaire de la division au lussrob@statcan.ca

TABLE OF CONTENTS

User's Guide: How to Profit from the *Market Research Handbook*

Population: by age, sex, mother tongue and ethnic origin; Canada's immigrant population; provincial in- and out-migration; family structure by income group, region and sex of head; living arrangements; adult population and undergraduate enrolment by field of study; urban/rural population; births, deaths, marriages and divorces

Labour Market and Income: Labour force by age, sex and occupational category; participation rates by sex; employment by industry; employment insurance statistics; personal income, disposable income and net saving; average weekly earnings by industry; distribution of income by income groups; income by source; income by occupational category

Consumer Expenditures: Personal expenditure on consumer goods and services, in current and constant dollars; per capita expenditures; weekly food expenditure; family expenditure; per capita food consumption

Housing and Household Characteristics: Persons per household; home ownership and rented accommodation; housing starts and completions; building permits; household facilities and equipment; motor vehicle registrations

Macroeconomic and Finance Statistics: Gross domestic product; GDP by industry; provincial GDP; government revenue and expenditure by level of government; outlays for capital investment and repairs; corporation financial statistics; consumer price index; industrial price index; consumer credit; mortgage finance; business bankruptcies

International Trade in Goods and Services: Canada's exports, imports and balance of trade in goods and services; exports and imports by principal trading partners and commodity groupings; provincial distribution of exports and imports; Canada and U.S. shares of world trade; Canada's international travel account

Business and Industry Statistics: Number of establishments by size of business; employment change; retail sales and per capita retail sales, for Canada, the provinces and territories; retail sales by trade group; retail chains (sales, salaries and wages, floor area); sales of new motor vehicles; direct-selling; vending machine sales; sales and per capita consumption of alcoholic beverages; movie theatres; drive-in theatres; accommodation services; computer services; business services; life insurance; wholesale trade; manufacturing industries; Internet service providers

Census Metropolitan Areas: Population by age, sex, ethnic origin and mother tongue; adult population by level of schooling; families by family structure; number of persons and families per household; home ownership and rented accommodation; labour force statistics by industry; income distributions; family expenditures; sales by department and chain stores; residential building permits; housing starts and completions; new housing price indexes; household facilities and equipment; consumer price index; number of business establishments by industry

Census Agglomerations: Population by age, sex, ethnic origin and mother tongue; adult population by major field of study and sex; housing starts and completions; family and household income; home ownership and rented accommodation; income distribution of taxpayers; number and sales of chain stores; number of business establishments by industry

Projections: Economic forecasts; population forecasts by age, sex, province and census metropolitan area

Glossary

Index

TABLE DES MATIÈRES

Guide de l'utilisateur : Comment tirer parti du *Recueil statistique des études de marché*

Population : population selon l'âge, le sexe, la langue maternelle et l'origine ethnique; population immigrante du Canada; migration provinciale d'entrée et de sortie; structure de la famille selon la catégorie de revenu, la région et le sexe du soutien; situation des particuliers dans le ménage; population adulte et effectif du premier cycle universitaire selon le domaine d'études; population urbaine/rurale; naissances, décès, mariages et divorces

Marché de l'emploi et revenu : population active selon l'âge, le sexe et la catégorie professionnelle; taux de participation selon le sexe; emploi selon la branche d'activité; statistiques d'assurance-emploi; revenu personnel, revenu disponible et épargne nette; gains hebdomadaires moyens selon la branche d'activité; répartition des revenus selon la catégorie de revenu; revenu selon la source; revenu selon la catégorie professionnelle

Dépenses à la consommation : dépenses personnelles en biens et services de consommation, en dollars courants et en dollars constants; dépenses par habitant; dépenses hebdomadaires au titre des aliments; dépenses des familles, consommation alimentaire par habitant

Logement et caractéristiques des ménages : nombre de personnes par ménage; mode d'occupation du logement (propriété et location); mises en chantier et logements terminés; permis de bâtir; équipement ménager; immatriculations des véhicules automobiles

Statistiques macroéconomiques et financières : produit intérieur brut; PIB selon la branche d'activité; PIB provincial; recettes et dépenses publiques selon le palier de gouvernement; dépenses d'investissement et de réparations; statistiques financières des sociétés; indice des prix à la consommation; indice des prix des produits industriels; crédit à la consommation; finances hypothécaires; faillites d'entreprises

Commerce international des biens et services : exportations, importations et balance commerciale du Canada au chapitre des biens et services; exportations et importations selon les principaux partenaires commerciaux et les catégories de marchandises; répartition provinciale des exportations et des importations; part du commerce mondial revenant au Canada et aux États-Unis; poste «voyages internationaux» du Canada

Statistiques sur les entreprises et les industries : nombre d'établissements selon la taille de l'entreprise; variation de l'emploi; ventes au détail et ventes au détail par habitant, pour le Canada, les provinces et les territoires; ventes au détail selon la catégorie de commerce; magasins à succursales (ventes, rémunération, surface de plancher); ventes de véhicules automobiles neufs; ventes directes; ventes des distributeurs automatiques; ventes de boissons alcoolisées et consommation par habitant; cinémas; ciné-parcs; services d'hébergement; services informatiques; services aux entreprises; assurance-vie; commerce de gros; secteur de la fabrication; fournisseurs de services Internet

Régions métropolitaines de recensement : population selon l'âge, le sexe, l'origine ethnique et la langue maternelle; population adulte selon le niveau de scolarité; familles selon la structure de la famille; nombre de personnes et de familles par ménage; mode d'occupation du logement (propriété et location); statistiques sur la population active selon la branche d'activité; répartition des revenus; dépenses des familles; ventes des grands magasins et des magasins à succursales; permis de construction résidentielle; mises en chantier et logements terminés; indice des prix des logements neufs; équipement ménager; indice des prix à la consommation; nombre d'établissements commerciaux selon la branche d'activité

Agglomérations de recensement : population selon l'âge, le sexe, l'origine ethnique et la langue maternelle; population adulte selon le principal domaine d'études et le sexe; mises en chantier et logements terminés; revenu de la famille et du ménage; mode d'occupation du logement (propriété et location); répartition des revenus des déclarants; nombre et ventes des magasins à succursales; nombre d'établissements commerciaux selon la branche d'activité

Projections : prévisions économiques; prévisions démographiques selon l'âge, le sexe, la province et la région métropolitaine de recensement

Glossaire

Index

